



دانشکده آموزشهای الکترونیکی

پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته مهندسی فناوری اطلاعات (تجارت الکترونیک)

طراحی مدل خدمات الکترونیکی شرکت توزیع برق شیراز در

حوزه اداره برق صدرا

توسط

محمود محمدی مظفری

استاد راهنما:

دکتر محمد رفیع خوارزمی

اسفند ماه ۱۳۹۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

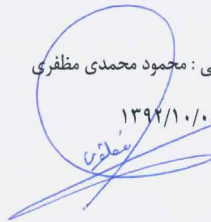
به نام خدا

اظهارنامه

اینجانب محمود محمدی مظفری دانشجوی رشته کارشناسی ارشد فن آوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک دانشکده ی آموزش های الکترونیکی اظهار می کنم که این پایان نامه حاصل پژوهش بوده و در جاهایی که از منابع دیگران استفاده کرده ام ، نشانی کامل آن را نوشته ام . همچنین اظهار می کنم که تحقیق و موضوع پایان نامه ام تکراری نیست و تعهد می نمایم که بدون مجوز دانشگاه دستاوردهای آن را منتشر ننموده و یا در اختیار غیر قرار ندهم . کلیه حقوق این اثر مطابق با آئین نامه مالکیت فکری و معنوی متعلق به دانشگاه شیراز است .

نام و نام خانوادگی : محمود محمدی مظفری

تاریخ و امضا: ۱۳۹۶/۱۰/۰۸



به نام خدا

طراحی مدل خدمات الکترونیکی شرکت توزیع برق شیراز در حوزه اداره برق صدرا

به کوشش

محمود محمدی مظفری

پایان نامه ارائه شده به تحصیلات تکمیلی به عنوان بخشی از فعالیت های لازم برای
اخذ درجه کارشناسی ارشد

دانشگاه :

مهندسی فناوری اطلاعات (تجارت الکترونیک)

از دانشگاه شیراز

شیراز

جمهوری اسلامی ایران

ارزیابی کمیته پایان نامه، با درجه‌ی: عالی

مهندس محمدرفعی خوارزمی، مربی بخش فن آوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز (استاد راهنما)

..... (رئیس کمیته)

دکتر سید رئوف خیامی، استادیار بخش فن آوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز (استاد مشاور)

دکتر علی حمزه، استادیار بخش مهندسی برق و کامپیوتر (استاد مشاور)

اسفند ماه ۱۳۹۱

سپاسگزاری

اکنون که این پایان نامه به سرانجام خود رسیده است برخود لازم می دانم از استاد ارجمندم جناب آقای دکتر خوارزمی که با راهنمایی های ارزشمند نه تنها به آموخته هایم افزود بلکه در تهیه این رساله صمیمانه یاری ام داد ، همچنین از آقای دکتر خیامی و دکتر حمزه که مشاورت این پایان نامه را پذیرفته اند و از راهنمایی های ارزشمندشان بهره بردم، صمیمانه سپاسگزاری نموده و از خداوند متعال سلامتی وموفقیتشان را خواستارم .

چکیده

طراحی مدل خدمات الکترونیکی شرکت توزیع برق شیراز در حوزه اداره برق صدرا

به کوشش

محمود محمدی مظفري

در این پایان نامه یک مدل الکترونیکی از فرایندهای سازمانی و خدماتی شرکت توزیع نیروی برق شیراز ارائه می شود . برای ارائه مدل پیشنهادی ، ابتدا شرکتهای مشابه و اسناد بالا دستی مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته ، سپس وضعیت موجود فناوری اطلاعات شرکت و پس از آن وضعیت آمادگی الکترونیکی شرکت و بسترهای زیرساختی فناوری اطلاعات آن را استخراج می کنیم و با شناسایی فرایندهای درون سازمانی و برون سازمانی و مشتریان و ذینفعان شرکت و انتظارات آنان ، به شناسایی نقاط ضعف ساختار فعلی فناوری اطلاعات شرکت در راستای ارائه خدمات الکترونیکی بهتر به ذینفعان می پردازیم . در انتها با تطبیق وضعیت موجود شرکت و آینده شرکت و مطالعات انجام شده و تطبیق آنها با هم یک مدل یکپارچه خدمات الکترونیکی ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی :

دولت الکترونیک ، سازمان الکترونیک ، خدمات الکترونیک ، آمادگی الکترونیکی ، مدل چند لایه ای

فهرست مطالب

| صفحه | عنوان |
|------------------------------------|--|
| فصل اول : مقدمه و طرح مسئله | |
| ۱-۱-۱..... | مقدمه..... |
| ۲-۱-۲..... | کلیات..... |
| ۳-۱-۳..... | هدف تحقیق..... |
| ۴-۱-۴..... | اهمیت تحقیق..... |
| ۵-۱-۵..... | طرح کلی تحقیق..... |
| ۶-۱-۶..... | نتیجه این فصل..... |
| فصل دوم : مبانی نظریه تحقیق | |
| ۱-۲-۱۰..... | مقدمه..... |
| ۲-۲-۱۰..... | دولت الکترونیک..... |
| ۳-۲-۱۲..... | آمادگی الکترونیکی..... |
| ۴-۲-۱۳..... | سازمان الکترونیکی..... |
| ۴-۲-۱۳..... | تعریف سازمان الکترونیکی..... |
| ۴-۲-۱۵..... | ویژگیهای سازمان الکترونیکی..... |
| ۵-۲-۱۵..... | تعاملات الکترونیکی..... |
| ۶-۲-۱۸..... | سند راهبردی فناوری اطلاعات سازمان..... |
| ۶-۲-۱۹..... | اجزای اصلی سند راهبردی..... |
| ۶-۲-۲۲..... | چارچوب زکمن..... |

۲۶-۳-۶-مدل زنجیره ارزش پورتر.....

۲۸-۷-نتیجه این فصل.....

فصل سوم : مروری بر تحقیقات انجام شده

۳۰-۱-۳-مقدمه.....

۳۰-۲-۳-نخستین همایش بین‌المللی شهرالکترونیک.....

۳۱-۳-۳-هجده گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران.....

۳۲-۴-۳-موانع و راهکارهای استقرار شهر الکترونیک در ایران.....

۳۲-۵-۳-نقش فن آوری اطلاعات در صنعت برق.....

۳۳-۶-۳-مزایای شهر الکترونیک.....

۳۳-۷-۳-رفتار سازمانی مناسب ، با دولت الکترونیک.....

۳۳-۸-۳-تحقیق "مقایسه تطبیقی و تحلیل روشهای سنجش آمادگی الکترونیکی کشورها و

پیشنهاد مدل مناسب ".....

۳۴-۹-۳-طرح جامع فناوری اطلاعات شرکت توزیع برق استان چهارمحال و بختیاری.....

۳۵-۱-۳-پروژه ERP برق منطقه ای آذر بایجان.....

۳۶-۲-۳-اولین همایش برگزار شده معماری سازمانی صنعت آب و برق.....

۱۰-۳-مقاله ای تحت عنوان "طراحی چارچوب پیاده سازی سازمان الکترونیکی بر مبنای

فرایند در سازمانهای دولتی.....

۱۱-۳-بررسی میزان آمادگی الکترونیکی استان فارس در راستای استقرار و توسعه دولت

الکترونیکی.....

۳۸-۱۲-۳-نتیجه این فصل.....

فصل چهارم :اسناد بالادستی و وظایف سازمانی

۴۱-۱-۴-اسناد موجود و شناخت وضعیت وجود.....

۴۱-۱-۴-بررسی و تحلیل خلاصه اسناد بالادستی موجود.....

۴۱-۲-۴-تحلیل ذینفعان مرتبط با شرکت توزیع برق شیراز.....

- ۴-۱-۳- نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای فرا روی فناوری اطلاعات شرکت.....۵۹
- ۴-۱-۴- نقشه استراتژی (اهداف آتی) شرکت توزیع برق شیراز.....۶۱
- ۴-۱-۵- شرح وظایف دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات.....۶۲
- ۴-۱-۶- ساختار سازمانی دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات.....۶۲
- ۴-۲- بررسی و تحلیل اسناد بالادستی۶۳

فصل پنجم : ارائه مدل پیشنهادی

- ۵-۱- مقدمه.....۶۶
- ۵-۲- مدل اصلی پیشنهادی.....۶۸
- ۵-۳- شناسایی وضعیت فعلی فناوری اطلاعات شرکت بر اساس مدل ارائه شده.۷۰
- ۵-۳-۱- شناخت معماری فعلی کسب و کار در شرکت توزیع نیروی برق شیراز.....۷۰
- ۵-۳-۲- شناخت معماری فعلی برنامه های کاربردی.....۷۸
- ۵-۳-۳- شناخت معماری فعلی امنیت اطلاعات.....۸۰
- ۵-۳-۴- شناخت معماری فعلی سخت افزاری و ارتباطی.....۸۲
- ۵-۴- تحلیل و ارزیابی وضعیت فعلی فناوری اطلاعات شرکت.....۸۴
- ۵-۴-۱- رابطه فرایندهای کسب و کار شرکت با واحدهای سازمانی.....۸۴
- ۵-۴-۲- ارتباط فرایندهای کسب و کار و نرم افزارهای جاری شرکت.....۸۴
- ۵-۴-۳- مدل ارتباطی فرایندهای کسب و کار شرکت.....۸۴
- ۵-۴-۴- تحلیل و ارزیابی معماری برنامه های کاربردی و دسترسی سرورها.....۹۲
- ۵-۴-۵- تحلیل و ارزیابی معماری زیرساخت امنیتی شرکت.....۸۴
- ۵-۴-۶- تحلیل و ارزیابی معماری ارتباطی شرکت.....۸۴
- ۵-۵- ارائه مدل پیشنهادی جهت تدوین معماری مطلوب فناوری اطلاعات شرکت.....۹۶
- ۵-۵-۱- مفهوم یکپارچه سازی۹۶
- ۵-۵-۲- بررسی روش های متداول در یکپارچه سازی برنامه های کاربردی.....۹۷
- ۵-۵-۳- جمع بندی روش ها و انتخاب روش مناسب جهت یکپارچه سازی.....۱۰۲

۵-۵-۴- بررسی ابزارها و محصولات پیاده سازی مبتنی بر معماری سرویس گرا.....۱۰۲

فصل ششم : نتیجه گیری و پیشنهادها

۱-۶- نتیجه گیری.....۱۰۵

۲-۶- پیشنهادها.....۱۰۶

- فهرست منابع.....۱۰۹

- پیوست ها.....۱۱۲

- چکیده به زبان انگلیسی.....۱۱۵

فهرست جداول

| صفحه | عنوان و شماره |
|---------|---|
| ۱۸..... | جدول ۱ : رده های دولت الکترونیک..... |
| ۲۲..... | جدول ۲ : چارچوب زکمن برای معماری سازمانی..... |
| | جدول ۳ : وضعیت شرکت توزیع برق شیراز بر اساس پنج شاخص اصلی ارزیابی |
| ۳۸..... | دولت الکترونیکی..... |
| | جدول ۴ : عناوین حوزه ها و زیر حوزه های مورد استفاده در سند توسعه فناوری |
| ۴۶..... | اطلاعات و ارتباطات وزارت نیرو..... |
| ۵۳..... | جدول ۵ : تحلیل انتظارات ذینفعان شرکت توزیع نیروی برق شیراز..... |
| | جدول ۶ : شمای فرصت ها و تهدیدهای فرا روی فناوری اطلاعات شرکت توزیع |
| ۵۹..... | برق شیراز..... |
| | جدول ۷ : شمای فرصت ها و تهدیدهای فرا روی فناوری اطلاعات شرکت توزیع |
| ۶۰..... | برق شیراز..... |
| ۶۳..... | جدول ۸ : تحلیل اسناد بالادستی با رویکرد نیازهای الکترونیکی..... |
| ۷۹..... | جدول ۹ : لیست نرم افزارهای کاربردی شرکت توزیع برق شیراز..... |
| ۸۲..... | جدول ۱۰ : خلاصه لیست سخت افزارهای شرکت توزیع برق شیراز..... |

جدول ۱۱ : مالکین فرایندهای شرکت توزیع نیروی برق شیراز.....۸۵

جدول ۱۲ : جدول ارتباط نرم افزارها و فرایندهای شرکت توزیع نیروی برق شیراز.....۸۶

فهرست اشکال

| صفحه | عنوان |
|---------|---|
| ۱۹..... | شکل شماره ۱- اجزای اصلی سند راهبردی..... |
| ۲۰..... | شکل شماره ۲- برنامه راهبردی فناوری اطلاعات |
| ۲۷..... | شکل شماره ۳- مدل زنجیره ارزش پورتر..... |
| ۳۷..... | شکل شماره ۴- مدل ۵ لایه ای سازمان الکترونیکی..... |
| ۶۱..... | شکل شماره ۵- نقشه استراتژی (اهداف آتی) شرکت توزیع برق شیراز..... |
| ۶۲..... | شکل شماره ۶- ساختار سازمانی دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات..... |
| ۶۸..... | شکل شماره ۷- مدل پیشنهادی معماری سازمانی فناوری اطلاعات شرکت |
| ۷۶..... | شکل شماره ۸- فرایندهای اصلی شرکت توزیع برق شیراز..... |
| ۷۸..... | شکل شماره ۹- مدل زنجیره ارزش شرکت توزیع برق شیراز..... |
| ۸۰..... | شکل شماره ۱۰- ساختار کلی پیاده سازی دیواره آتش..... |
| ۸۱..... | شکل شماره ۱۱- ساختار کلی پیاده سازی سیستم WSUS |
| ۸۱..... | شکل شماره ۱۲- ساختار کلی بروز رسانی نرم افزار آنتی ویروس مستقر در شرکت..... |
| ۸۳..... | شکل شماره ۱۳- شمای کلی شبکه ارتباطی دیتای شرکت توزیع برق شیراز..... |
| ۸۸..... | شکل شماره ۱۴- نمودار فرایندی شرکت توزیع برق شیراز..... |
| ۹۸..... | شکل شماره ۱۶- کپی سازی انعکاسی اطلاعات..... |

شکل شماره ۱۷- فدراسیون اطلاعات..... ۹۹

شکل شماره ۱۸- روش پردازش واسط ها..... ۹۹

شکل شماره ۱۹- یکپارچه سازی بر اساس فرایندهای کسب و کار..... ۱۰۰

شکل شماره ۲۰- یکپارچه سازی سرویس گرا..... ۱۰۱

فهرست نشانه های اختصاری

۱. **SWOT:** Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats
۲. **G۲C:** Government To Customer
۳. **G۲B:** Government To Bussiness
۴. **G۲G:** Government To Govenrment
۵. **ECE:** Electronic Correspondence Exchange
۶. **CIO:** Chief Information Officer
۷. **ICT:** Information And Communication Technology
۸. **ERP:** EntERPrise Resource Planing
۹. **DG:** Distributed Generation
۱۰. **AD:** Active Directory
۱۱. **WSUS:** Windows Software Update Services
۱۲. **VPN:** Virtual Private Network
۱۳. **GIS:** Global Positioning System
۱۴. **ISMS:** Information security management system
۱۵. **SDH:** Synchronous Digital Hierarchy
۱۶. **MESH:** The topology of a network whose components are all connected directly to every other component
۱۷. **PTMP:** Point To Multipoint Protocol
۱۸. **ESB:** Enterprise Service Bus
۱۹. **SOA:** Service Oriented Architecture
۲۰. **SAFE:** SAFE is a Cisco security refrence architecture

فصل اول

مقدمه و طرح مسئله

۱-۱- مقدمه

فناوری اطلاعات بعنوان ابزاری قدرتمند در راستای توسعه ، در اکثر کشورهای پیشرفته جهان همواره مورد توجه قرار گرفته است . بی شک می توان توسعه کشورهای پیشرفته را در عصر کنونی مدیون توجه و استفاده از فناوری های نوین اطلاعاتی دانست . در این راستا ، سازمانهای کوچک و بزرگ نیز همواره در جستجوی تغییر رویکردهای سنتی به مدرن به منظور کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری بوده اند. همزمان با عصر تجارت و کسب و کار الکترونیکی ، سازمانها یکی پس از دیگری پای در این عرصه نهاده و رویکرد سنتی خود را در قبال ارایه کالا و خدمات تغییر داده و از زیر ساختهای ارتباطی جهت ارایه کالا و خدمات به مصرف کنندگان استفاده نمودند که به عنوان مثال می توان به فروش کالا و خدمات از طریق اینترنت اشاره نمود . در سال های اخیر ، علاوه بر میل و رغبت شرکت ها و سازمانهای بزرگ در جهت حرکت به سمت الکترونیکی کردن فعالیت های مرتبط با مشتریان ، ایده ایجاد و توسعه شهر الکترونیکی نیز از سوی مقامات دولتی مطرح گردیده است که دستیابی به آن ، سازمانهای مورد حمایت دولت را بر آن داشته است که در این راستا گام برداشته و ارائه سرویس و خدمات خود را بصورت الکترونیکی و از طریق بستر شبکه ای به انجام رسانند .

دولت الکترونیکی ، بعنوان یک اصطلاح ، عبارت است از استفاده از تکنولوژی اطلاعات بویژه اینترنت ، در ارائه خدمات عمومی ، با سهولت بیشتر ، مشتری پسندتر ، با صرفه تر ، و در مجموع به طریقی متفاوت تر و بهتر [۱] . (هلمز^۱؛ ۲۰۰۱، ص ۲) . اگر چه بعضی از سازمانها سعی نموده اند علاوه بر ارایه سرویس و خدمات الکترونیکی به مشتریان بیرونی ، درصد ارایه فرایندهای درون سازمانی بصورت کاملا الکترونیکی نیز برآیند ولیکن در صورتی که طراحی این سیستم ها بر اساس شناخت کامل از ارتباط فرایندهای سازمانی انجام نگیرد نمی تواند از

^۱ Holmes

یکپارچگی و انسجام لازم برخوردار باشد. از طرف دیگر به منظور ایجاد شهر الکترونیکی، ابتدا می‌بایست توسعه سیستم‌های درون سازمانی مورد تمرکز قرار گیرد و سپس نسبت به یکپارچه‌سازی این سیستم‌ها و ارائه خدمات یکپارچه به شهروندان اقدام لازم بعمل آید. مدیریت موثر توسعه فناوری اطلاعات در یک سازمان، بدون دسترسی به اطلاعات دقیق و روزآمد از عملکرد فرآیندهای درونی آن سازمان (شامل فرایندهای مدیریتی، اصلی و پشتیبانی) امکان پذیر نمی‌باشند. بنابراین توسعه به موقع و اقتصادی اینگونه فناوری‌ها از یک سو و راهبری مطمئن و مدام آنها از سوی دیگر می‌تواند یکی از عوامل موفقیت سازمان در تحقق اهداف کیفی و کمی آن باشد.

۱-۲- کلیات

سازمان‌های الکترونیکی به سازمانهایی اطلاق می‌شود که به منظور نیل به مأموریت و هدف سازمان، از عملکردهای الکترونیکی منسجم و هماهنگ استفاده شود. بعبارت دیگر سازمان الکترونیکی مجموعه‌ای است از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای عمومی و تخصصی به همراه بانک‌های اطلاعاتی جامع در بستر شبکه‌های رایانه‌ای که با بکارگیری آخرین فناوریهای ارتباطی و اطلاعاتی مانند اینترنت، اینترانت و سایر سرویسهای مخابراتی، خدمات سازمانی را به عموم شهروندان و مشتریان سازمان ارائه می‌دهد [۲].

در واقع میلیون‌ها سازمان وجود دارند که کالایی را تحت اینترنت نمی‌فروشند اما کاربردهای کسب و کار الکترونیکی را برای بهبود ارتباطات با ذینفعان داخلی و خارجی و انجام بهتر فعالیت‌های کسب و کار سنتی استفاده می‌کنند. در سالهای اخیر نظر به جدید بودن فن‌آوری اطلاعات و نا‌آشنائی با اثرات و تبعات عملی استفاده از آن، و هزینه بر بودن بکارگیری آن، هر یک از واحدهای سازمانی با توجه به شدت نیاز کاری خود و در زمانهای مختلف اقدام به تهیه و بکارگیری یک سیستم اطلاعاتی نموده است. این سیستمها معمولاً براساس نیازهای درون واحد و تسریع در عملکرد آن واحد بنا شده است. عملاً هر واحد مستقلاً و بدون کل‌نگری در سازمان، سیستمی را برای خود تهیه نموده است. اما وقتی به مرور زمان نیاز به ارتباطات بین سیستمهای اطلاعاتی ایجاد شد، به علت عدم یکسان بودن ابزارهای فن‌آوری

مورد استفاده، عدم وجود استانداردهای یکسان و از همه مهمتر عدم وجود امکان ارتباط با سایر سیستمها، توسعه فن آوری اطلاعات در سازمانها به صورت یک معضل بزرگ و پرهزینه تبدیل شده است. لذا ویژگی یکپارچگی را می توان برای جلوگیری از بوجود آمدن این مشکلات در سازمانها مطرح نمود. یکی از مباحث مطرح در بهبود ارائه خدمت، توجه به مفهوم دولت الکترونیکی است. پیاده سازی چنین مفهومی تنها از طریق ایجاد بسترهای مناسب شهری و زیرساختی و همچنین توجه به ساختار الکترونیکی سازمانها می باشد زیرا که تحقق دولت الکترونیک در گرو پایبندی سازمانها در حرکت به سمت ارائه خدمات تمام الکترونیکی به مشتریان خود می باشد. دولت هنگامی می تواند به عنوان دولت الکترونیکی مطرح شود که بخشهای دولتی، فرآیندهای عملیاتی و تراکنشهای خود با شهروندان و ذینفعان خود را چه در سطح درون سازمانی و چه در سطح برون سازمانی به صورت دیجیتالی و مکانیزه انجام دهند. لذا تحقق دولت الکترونیک نیازمند طراحی مدل الکترونیکی برای سازمانهای بزرگ خدماتی می باشد که از این طریق و بر اساس استانداردها و اصول پذیرفته شده جهانی بتوان در راستای پیاده سازی شهر الکترونیکی حرکت نمود. برای پیاده سازی یک شهر الکترونیک باید سازمانهای مختلف مرتبط با یک شهر، الکترونیکی شوند و علاوه بر این، بین همه اجزای این سیستم ها باید ارتباط منطقی و ساختاری برقرار باشد و شرایط و زیر ساختهای لازم فنی، تکنولوژیکی و فرهنگی برای ایجاد شهر الکترونیکی مهیا باشند.

۳-۱- هدف تحقیق

هدف اصلی این تحقیق مطالعه فرایندهای مرتبط با مشتریان در شرکت توزیع نیروی برق شیراز می باشد بنحوی که در نهایت یک مدل الکترونیکی جهت یکپارچه سازی اطلاعات و ارائه خدمات الکترونیکی به شهروندان طراحی گردد. خروجی این تحقیق می تواند روشی مناسب برای الکترونیکی کردن سازمان های مشابه در حوزه کسب و کار الکترونیکی باشد. بنحوی که ارائه خدمات دولت الکترونیک به شهروندان را تسهیل نماید. در این تحقیق سعی می شود به سئوالات ذیل پاسخ داده شود:

- فرایندهای سازمانی که قابل الکترونیکی شدن می باشد کدامند و در چه وضعیتی قرار دارند ؟
- فرایندهای درونی و بیرونی سازمان مورد مطالعه و مشتریان و ذینفعان آن چه تعاملی با یکدیگر دارند ؟
- زیرساخت های مورد نیاز این سازمان برای الکترونیکی شدن چگونه است ؟
- راه کارهای حذف نقاط ضعف سازمان در راستای الکترونیکی شدن چگونه است ؟
- خدمات قابل ارائه به مشتریان چیست و در چه سطحی قرار دارد ؟
- راه کارهای توسعه خدمات الکترونیکی سازمان مورد مطالعه کدامند ؟

۱-۴- اهمیت تحقیق

شرکت توزیع نیروی برق شیراز یکی از سازمانهای مهم خدماتی کلان شهر شیراز می باشد ، که ماموریت آن تامین و توزیع اقتصادی برق پایدار مورد نیاز مصرف کنندگان به منظور توسعه و رفاه جامعه می باشد . تامین برق مطمئن و اقتصادی مورد نیاز مصرف کنندگان مستلزم بکارگیری متوازن و یکپارچه و بهینه منابع سازمانی متشکل از منابع مالی، فرآیندها و فناوری در همه زمینه های تولید، انتقال، توزیع و فروش برق می باشد.

این شرکت بعنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه شرکت توانیر وظیفه تحویل و توزیع برق مورد نیاز مصرف کنندگان و توسعه، احداث، اصلاح، بازسازی، سرویس، نگهداری و بهره برداری از شبکه توزیع برق را در حوزه فعالیت خود که شامل امورهای هفت گانه برق شیراز، مدیریت برق مرودشت(شامل برق مرودشت و ادارات برق سیدان، درودزن و کامفیروز)، مدیریت برق ارسنجان، مدیریت برق سپیدان(شامل برق سپیدان و اداره برق بیضا)، مدیریت برق پاسارگاد، مدیریت برق سروستان، مدیریت برق صدرا و مدیریت برق نواحی شیراز شامل(ادارات برق خرامه، داریون، زرقان، کوار، ارژن و دارنگون) می باشد را دارا می باشد .