

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اول دوتبره نام کردگار  
آنکه باشد خالق و آموزگار



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی گروه علوم اجتماعی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش : جامعه شناسی

**عنوان:**

# **بررسی عوامل فرهنگی اجتماعی توسعه صنعت توریسم در کرمان**

**استاد راهنما:**

**دکتر حسین آقاجانی مرساء**

**استاد مشاور:**

**دکتر مرتضی ذره پرور تالی**

**نام پژوهشگر:**

**فرنوش حمیدپور بدوئی**

**تابستان 1392**

و کرمان فصل دل انگیز زندگی گذر به تیره آرام زمین ارست...

تقدیم به پدرم و همسر خستگی یاش تقدیم به مادرم و همسر صبر و صوری یاش

## تقدیر قاسم:

هر تم بدرقه راه کن ای طایر قدس  
که در انارست ره مقصود من زوفه نمرم

آغاز که کردیم ما بودیم و راه و سپه و دن بر میری که صوب العبد من زود، میری که امر و ز آغازش را که من نکریم سحر اما زیبا بود، و به لطف خداوند بزرگ پروردگار ریال و جاری ریخات به پایان رسیده و هر چون همت و مساعدت ارتاد فرزانه و بزرگوار جناب آقای دکتر محمدین آقاجانی است که با بزرگواری و صعه صدر راهنای این پایان نامه را عمده داشتند و از بیچ لطفی زبست به آن دریغ نداشتند. در اینجا بر خود لازم می دانم از زحمت خالصانه و ارتادانه شان کمال تشکر را داشته و مراتب امتنان و قدردانی خود را اعلام می دارم. بنین از جناب آقای دکتر ذره پرور که مشاوره پایان نامه اینجانب را پذیرفتند و جناب آقای دکتر محمدی که راهنای شان در پیشبرد پایان نامه خزه لهریت بر منی داشته اند از زحمت و لطفشان بسیار سپاسگزارم.

همینین بر خود می دانم از جناب آقای دکتر طهر ورث شیری که با لطف و شکیبایی داری پایان نامه اینجانب را پذیرفتند کمال تشکر را دارم به پاس و راه میری که به بند فخر و دید سپاسگزارم.

همینین از همکاری و مساعدت سروران مرکز کرامان شناسی و اداره میراث فرهنگی و گردشگری و سایر دوستان و عزیزانی که به حمزه و باعش خنا و تکامل این پژوهش کرده اند تشکر و قدردانی می نمایم.

## تعهذنامه اصالت پايان نامه کارشناسی ارشد

اینجانف فرنش حمیدپور بدوئی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۹۰۰۷۸۶۰۶۷ در رشته علوم اجتماعی، جامعه شناسی که در تاریخ ۱۳۹۲/۶/۱۹ از پايان نامه خود تحت عنوان: بررسی عوامل فرهنگی اجتماعی توسعه صنعت توریسم در کرمان با کسب نمره ۱۸ و با درجه عالی دفاع نموده ام، بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پايان نامه، حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانف بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پايان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست، ذکر و درج کرده ام.

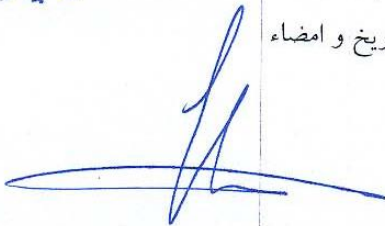
۲- این پايان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پايان نامه را داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد، مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی، خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانف مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی: **فرنش حمیدپور**

تاریخ و امضاء



۱۹/۱/۱۵

بسمه تعالی

در تاریخ ۱۳۹۲/۶/۱۹

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم فرنوش حمیدپور بدوئی از پایان نامه خود

دفاع نموده و با نمره ۱۸ به حروف هجده و با درجه عالی مورد

تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

۱۳۹۲/۶/۱۹

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

چکیده

### فصل اول: کلیات تحقیق

- 1-1 مقدمه ..... 2
- 2-1 بیان مسئله ..... 3
- 3-1 اهمیت و ضرورت ..... 7
- 4-1 اهداف پژوهش ..... 9
- 5-1 سوالات پژوهش ..... 10

### فصل دوم: مروری بر پیشینه نگاشته ها و مبانی نظری پژوهش

- 1-2 بخش اول: پیشینه نگاشته ها ..... 12
- 1-1-2 مطالعات انجام شده در سطح پایان نامه های دانشگاهی ..... 12
- 2-1-2 مقالات انجام داخلی ..... 14
- 3-1-2 تحقیقات خارجی ..... 24
- 2-2 بخش دوم: نگرش کلی بر گردشگری ، مفاهیم آن ..... 30
- 1-2-2 تاریخچه سیر و سیاحت ..... 30
- 2-2-2 سفرنامه مارکوپولو ..... 33
- 3-2-2 ادبیات و توریسم ..... 37
- 4-2-2 برنامه های اول و دوم توسعه ..... 38
- 5-2-2 واژه شناسی ..... 42
- 6-2-2 تسهیلات جهانگردی ..... 45
- 8-2-2 جهانگردی و گردشگری ..... 46

49	9-2-2 گردشگری (تعاریف و مفاهیم)
50	10-2-2 انواع گردشگری
50	11-2-2 گردشگری از نظر شرعی
52	12-2-2 گردشگری به مثابه سفر زیارتی
54	13-2-2 گردشگری به مثابه تغییر اجتماعی
55	14-2-2 گونه شناسی گردشگری
55	15-2-2 تبار شناسی گردشگری
56	16-2-2 تعاریف و توصیف های گردشگری
57	17-2-2 گونه شناسی گردشگر از دیدگاه کوهن
57	18-2-2 تعریف های تاریخی فرهنگی
58	19-2-2 تعریف های هنجاری
61	3-2 بخش سوم نظریات و رویکردهای توریسم
61	1-3-2 نظریه ها و رویکردهای توسعه
62	2-3-2 عناصر سازنده توریسم پیش از پیدایش
63	3-3-2 دیدگاه اجتماعی - فرهنگی
67	4-3-2 دیدگاه اقتصادی
69	5-3-2 رویکرد زیست محیطی
71	6-3-2 لوی اشتروس
72	7-3-2 دورکیم و ون جین
74	8-3-2 رویکرد مارکسیسم
75	9-3-2 رویکرد فمینیستی
76	10-3-2 رویکرد کارکردگرایی
77	11-3-2 نولیبرالیسم اقتصادی



77	12-3-2	توسعه جایگزین
78	13-3-2	نوگرایی
78	14-3-2	وابستگی
80	15-3-2	جعفر جعفری
81	16-3-2	جان اوری و کلسکانل
84	17-3-2	ادگار شاین
85	18-3-2	نظریاتی جدید پیرامون توریسم
85	19-3-2	ون هارسل
85	20-3-2	والن اسمیت
85	21-3-2	سولومون
86	22-3-2	تیلور، فایول، وبر
86	23-3-2	سوالات پژوهش
87	24-3-2	چارچوب نظری
90	25-3-2	نتیجه گیری

### فصل سوم: روش تحقیق

92	1-3	مفهوم و ماهیت علم
93	2-3	روش شناسی
94	3-3	ویژگی ها و ماهیت روش علمی
95	4-3	تکنیکها و ابزار تحقیق
96	5-3	واحد تحلیل
96	6-3	جامعه آماری و تعیین حجم نمونه
97	7-3	سوات (swot)

99	1-7-3 تحلیل swot (تحلیل محیط داخلی و خارجی ناحیه)
102	8-3 برنامه ریزی کاربردی عملیاتی
102	9-3 مفاهیم
102	10-3 گردشگری
103	11-3 گردشگر
103	12-3 مفاهیم سفر، مسافر

### فصل چهارم: یافته های تحقیق

106	1-4 بخش اول: معرفی شهر کرمان
106	1-1-4 کرمان
107	2-1-4 جاذبه های گردشگری استان کرمان
110	3-1-4 شهرستان کرمان
111	4-1-4 آب و هوای استان کرمان
113	5-1-4 وجه تسمیه کرمان
114	6-1-4 بنای اولیه کرمان
115	7-1-4 قابلیت ها، امکانات و فرصت های گردشگری در استان کرمان
116	8-1-4 جاذبه های تاریخی
117	9-1-4 قلاع و ارگ های استان
119	10-1-4 آثار کهن و روستاهای
120	11-1-4 بناهای ویژه
122	12-1-4 کاروانسراها
124	13-1-4 برج ها
125	14-1-4 بازارها

127	15-1-4 مساجد
128	16-1-4 حمام ها
130	17-1-4 یخدان ها
131	18-1-4 آب انبارها
131	19-1-4 زورخانه
131	20-1-4 آتشکده ها
133	21-1-4 خانه ها
134	22-1-4 گنبدها، قبه ها و اماکن مقدسه
135	23-1-4 موزه ها
137	24-1-4 باغ ها
139	25-1-4 غارها
139	26-1-4 کویر، کلوت و گندم بریان
142	27-1-4 مدارس کرمان (قدیمه)
143	28-1-4 جاذبه های فرهنگی و مذهبی
146	29-1-4 صنایع دستی کرمان
146	30-1-4 پته
151	31-1-4 قالی
156	32-1-4 جشنها و آیین ها در کرمان (جشن سده سوزی)
161	33-1-4 مفاخر و مشاهیر
165	34-1-4 بزرگان معاصر
168	2-4 بخش دوم: زیر ساختهای گردشگری کرمان
168	1-2-4 پتانسیل تاریخی کرمان
171	2-2-4 پتانسیل رفاهی

175	3-2-4 پارکها و فضای سبز
176	4-2-4 جمعیت و رشد سالانه
177	5-2-4 پتانسیل جاده ای کرمان
182	6-2-4 جاذبه های اقتصادی
184	7-2-4 پتانسیلهای صنعت و معدن
187	8-2-4 سرمایه گذاری گردشگری در کرمان
191	9-2-4 جایگاه استان کرمان در صنعت جهانگردی
192	10-2-4 اهداف و توسعه جهانگردی استان کرمان
193	11-2-4 پیش بینی تعداد گردشگران داخلی و خارجی
194	12-2-4 پیش بینی تعداد گردشگران خارجی
195	13-2-4 پیش بینی تعداد گردشگران داخلی استان
201	14-2-4 اولویت عوامل جذب گردشگر به کرمان
202	3-4 بخش سوم: یافته های پژوهش
204	1-3-4 عوامل موثر داخلی بر توسعه توریسم در کرمان
208	2-3-4 عوامل موثر خارجی بر توسعه توریسم در کرمان
211	3-3-4 تحلیل نقاط قوت ، ضعف ، فرصت و تهدیدها
217	4-3-4 تحلیل swot
218	5-3-4 راهبردها و استراتژی ها
218	6-3-4 استراتژی های رقابتی تهاجمی (SO)
219	7-3-4 استراتژی های بازنگری (WO)
221	8-3-4 استراتژی های تنوع (ST)
222	9-3-4 استراتژی های تدافعی (WT)

## فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

225 ..... 1-5 نتیجه گیری

228 ..... 2-5 پیشنهادات در سطح ملی

229 ..... 3-5 پیشنهادات در سطح منطقه ای

232 ..... ضمائم و پیوست ها

عکسهای جاذبه های توریستی

عکسهای قدیم کرمان

فهرست منابع

پرسشنامه

چکیده انگلیسی

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
44	جدول شماره 1-2 گونه شناسی گردشگر از دیدگاه اسمیت (1977)
54	جدول شماره 2-2 گردشگری و تغییر اجتماعی
55	جدول شماره 3-2 دوره های تاریخی مدرنیته ی شکل گیری گردشگری
56	جدول شماره 4-2 تعاریف و توصیف های گردشگری
66	جدول شماره 5-2 اثرات فرهنگ
69	جدول شماره 6-2 اثرات اقتصادی
70	جدول شماره 7-2 اثرات زیست محیطی
87	جدول شماره 8-2 نظریات توریسم
100	جدول شماره 1-3 سوات
101	جدول شماره 2-3 استراتژی های سوات
107	جدول شماره 1-4 شهرستان های استان کرمان
116	جدول شماره 2-4 آثار تاریخی شناسایی و ثبت شده
143	جدول شماره 3-4 محله های قدیمی کرمان
168	جدول شماره 4-4 بازدیدکنندگان و فروش بلیط جاذبه های تاریخی
168	جدول شماره 5-4 آمار بازدید از چهار جاذبه های شاخص کرمان
169	جدول شماره 6-4 آمار ورودی، اقامت و بازدید
170	جدول شماره 7-4 بازدیدکنندگان از بناهای تاریخی
170	جدول شماره 8-4 بازدیدکنندگان از موزه ها و بناهای تاریخی
172	جدول شماره 9-4 واحدهای اقامتی
173	جدول شماره 10-4 تعداد اقامتگاههای عمومی
173	جدول شماره 11-4 تعداد تخت تأسیسات اقامتی

- جدول شماره 4-12 تعداد اتاق تأسیسات اقامتی ..... 174
- جدول شماره 4-13 تأسیسات اقامتی ..... 174
- جدول شماره 4-14 جمعیت و متوسط رشد سالانه ..... 176
- جدول شماره 4-15 انواع راه های تحت حوزه استحفاظی ..... 177
- جدول شماره 4-16 میلیون تن کیلومتر طی شده عبوری از استان در سال 1389 ..... 178
- جدول شماره 4-17 میلیون تن کیلومتری عبوری در سال 1386 ..... 179
- جدول شماره 4-18 تعداد ناوگان حمل و نقل عمومی در سال 1389 ..... 181
- جدول شماره 4-19 تعداد تونل ها و پل ها و راهدارخانه ها ..... 181
- جدول شماره 4-20 تعداد مسافر و بار خالص حمل شده از ایستگاه های راه آهن ..... 182
- جدول شماره 4-21 مقدار و ارزش تولید مواد معدنی ..... 186
- جدول شماره 4-22 قابلیت سنجی ..... 187
- جدول شماره 4-23 قابلیت سنجی ..... 189
- جدول شماره 4-24 قابلیت سنجی ..... 190
- جدول شماره 4-25 آمار بازدیدکنندگان از جاذبه های استان طی سالهای 86-1373 ..... 191
- جدول شماره 4-26 پیش بینی تعداد و درآمد حاصل از ورود گردشگران ..... 194
- جدول شماره 4-27 برآورد تعداد گردشگران خارجی استان ..... 195
- جدول شماره 4-28 برآورد تعداد گردشگران داخلی ..... 197
- جدول شماره 4-29 برآورد تعداد گردشگران داخلی و خارجی ..... 198
- جدول شماره 4-30 سن پاسخگویان ..... 199
- جدول شماره 4-31 جنس پاسخگویان ..... 199
- جدول شماره 4-32 وضعیت تأهل پاسخگویان ..... 199
- جدول شماره 4-33 تحصیلات پاسخگویان ..... 200
- جدول شماره 4-34 محل تولد پاسخگویان ..... 200

- جدول شماره 4-35 وضعیت ورود و استقبال گردشگران..... 200
- جدو شماره 4-36 عوامل جذب گردشگر به کرمان..... 201
- جدول شماره 4-37 اولویت گروه اجتماعی گردشگران ..... 202
- جدول شماره 4-38 مدت سفر به کرمان..... 202
- جدول شماره 4-39 گردشگران بیشتر در چه فصلی از سال به کرمان سفر می کنند..... 203
- جدول شماره 4-40 وضعیت گردشگری در کتاب بخش های اقتصادی ..... 203
- جدول شماره 4-41 وضعیت گردشگری در کنار بخش های اقتصادی از نظر ایجاد درآمد ..... 204
- جدول شماره 4-42 نقاط قوت درونی ..... 205
- جدول شماره 4-43 نقاط ضعف درونی ..... 205
- جدول شماره 4-44 فرصت ها بیرونی ..... 208
- جدول شماره 4-45 تهدیدهای بیرونی ..... 210
- جدول شماره 4-46 ماتریس تحلیلی (SWOT) (رتبه بندی و اولویت سنجی قوت)..... 212
- جدول شماره 4-47 ماتریس تحلیلی (SWOT) (رتبه بندی و اولویت سنجی ضعف ها)..... 213
- جدول شماره 4-48 ماتریس تحلیلی (SWOT) (رتبه بندی و اولویت سنجی فرصت ها)..... 215
- جدول شماره 4-49 ماتریس تحلیلی (SWOT) (رتبه بندی و اولویت سنجی تهدیدها)..... 216



## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
169.....	نمودار شماره 4-1 تعداد بازدید کنندگان از موزه ها و بناهای تاریخی
175.....	نمودار شماره 4-2 تعداد مجتمع خدماتی - رفاهی فعال استان
176.....	نمودار شماره 4-3 رشد جمعیت استان
177.....	نمودار شماره 4-4 طول راه های استان
178.....	نمودار شماره 4-5 کیلومتر عبوری استان در سال 1386
179.....	نمودار شماره 4-6 کیلومتر طی شده عبوری در سال 1386
181.....	نمودار شماره 4-7 ناوگان حمل بار و حمل مسافر
187.....	نمودار شماره 4-8 سرمایه گذاری در صنعت و معدن

## فهرست نقشه ها

صفحه	عنوان
105.....	نقشه 4-1 نقشه هوایی کرمان
112.....	نقشه 4-2 نقشه بادهای موسمی

## فهرست اشکال

صفحه	عنوان
47	شکل شماره 1-2 وضعیت جهانگردی در عصر حاضر.....
48	شکل شماره 2-2 بار مفهومی نهفته در گردشگری.....

## فهرست تصاویر

صفحه	عنوان
118.....	تصویر شماره 4-1 قلعه اردشیر کرمان
119.....	تصویر شماره 4-2 قلعه اردشیر کرمان
121.....	تصویر شماره 4-3 تخت دریا قلی بیگ
123.....	تصویر شماره 4-4 کاروانسرای گنجعلی خان
124.....	تصویر شماره 4-5 کاروانسرای وکیل
126.....	تصویر شماره 4-6 بازار چهار سوق کرمان
128.....	تصویر شماره 4-7 مسجد ملک
129.....	تصویر شماره 4-8 حمام گنجعلی خان
130.....	تصویر شماره 4-9 یخدان مویدی
133.....	تصویر شماره 4-10 آتشکده زرتشتیان
135.....	تصویر شماره 4-11 گنبد جبلیه
136.....	تصویر شماره 4-12 باغ و موزه هرندی
138.....	تصویر شماره 4-13 باغ شاهزاده ماهان
139.....	تصویر شماره 4-14 عکس هوایی باغ شاهزاده
140.....	تصویر شماره 4-15 کلوته های کویر
141.....	تصویر شماره 4-16 نقشه کلوته های کویر
142.....	تصویر شماره 4-17 کلوته های کویر
148.....	تصویر شماره 4-18 پته دوزی
149.....	تصویر شماره 4-19 پته دوزی
150.....	تصویر شماره 4-20 پته
152.....	تصویر شماره 4-21 قالی کرمان