

بسم... الرحمن الرحيم



عوامل موثر بر رقابت پذیری بنگاه های صنعت کاشی و سرامیک در شهرک های صنعتی استان یزد: رویکرد مبتنی بر دانش

رساله ارائه شده به دانشکده اقتصاد
دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

برای دریافت درجه دکتری در رشته علوم اقتصادی

توسط:

وحید فرزام

استاد راهنما

دکتر بهروز هادی زنوز

اساتید مشاور

دکتر لطفعلی بخشی

دکتر محمد ستاری فر

تابستان ۱۳۹۰

بسمه تعالی



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده اقتصاد

ارزشیابی رساله دکتری

با تأییدات خداوند متعال رساله آقای وحید فرزام دانشجوی دکتری رشته علوم اقتصادی تحت عنوان:

« عوامل مؤثر بر رقابت پذیری بنگاه‌های صنعت کاشی و سرامیک در مناطق

صنعتی: رویکرد مبتنی بر دانش »

در تاریخ ۹۰/۵/۹ با حضور امضاءکنندگان زیر انجام و با نمره (به عدد ۱۷) (به حروف هفده تمام) و با درجه بسیار خوب مورد تصویب قرار گرفت.

اعضاء هیأت داوران:

سمت	نام و نام خانوادگی	امضاء
استاد راهنما	آقای دکتر زنوز	
استاد مشاور	آقای دکتر بخشی	
استاد مشاور	آقای دکتر ستاری فر	
استاد داور	آقای دکتر تاری	
استاد داور	آقای دکتر فرهاد خداداد کاشی	
نماینده کمیته تحصیلات تکمیلی دانشکده و داور سوم	آقای دکتر جهانگرد	

پیشگفتار

سپاس و تشکر از قادر متعال که در انجام این رساله دکتری مرا یاری و پشتیبانی نمود.

امیدوارم به توانم آنطور که شایسته است از کلیه کسانی که در انجام این تحقیق مرا یاری دادند تا این مطالعه جنبه واقعی پیدا کند قدردانی نمایم.

در ابتدا از استاد بزرگوار جناب آقای دکتر بهروز هادی زنوز استاد راهنمای خود در دوره دکتری که با پیشنهادات و توصیه های با ارزششان مرا راهنمایی نمودند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

از جناب آقای دکتر محمد ستاری فر استاد مشاور و دوست عزیزم که در طی این دوره و تهیه رساله حمایت و پشتیبانی زیادی از من نمودند سپاسگزاری می نمایم. از جناب آقای دکتر لطفعلی بخشی استاد مشاور که از نظریات و پیشنهادات ایشان در تهیه پروپوزال و رساله حاضر حداکثر استفاده را نمودم تشکر می نمایم.

تشکر مخصوص و ویژه از همسر عزیزم و فرزندان دلبندم دارم که در این دوره با صبر و تحمل فراوان، علیرغم تمام مشکلاتی که برای آن ها به وجود آوردم ، این مدت را تحمل نمودند و همواره در تشویق و حمایت از من دریغ ننمودند و هر روز بیشتر از قبل مرا برای اتمام با موفقیت دوره دکتری مصمم نمودند.

در پایان از دوستان و همکاران عزیزم به خصوص آقای غلامرضا خوش سیما در دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه ولی عصر (عج) که مرا در تهیه این رساله همراهی نمودند تشکر می نمایم. در ضمن جای تشکر و سپاس از اساتید محترم و کارکنان زحمت کش دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی دارد که در دوره دکتری همواره از همیاری آنان بهره مند شدم.

این رساله را به همسر عزیزم مژگان مرتضوی به خاطر تمام عشق و محبتی که در طی دوران زندگی پر از شادی مشترکمان به من ارزانی نمود تقدیم می دارم ، امیدوارم جبران قطره ای از دریای صفا و بزرگی او باشد.

چکیده:

هدف از این تحقیق بررسی نقش انتقال دانش و شایستگی‌های کارآفرین در رقابت‌پذیری بنگاه‌های کوچک و متوسط در صنعت کاشی و سرامیک در منطقه میبد در استان یزد می‌باشد. محقق در پی بررسی گسترش رقابت‌پذیری در این صنعت با در نظر گرفتن نقش انتقال دانش در استفاده از فناوری در زمینه‌های مختلف در تولید و مدیریت در تمام محدوده‌های تجاری به صورتی که نقش سرمایه انسانی نقش مهمتری را ایفا کند، می‌باشد.

در این تحقیق تاثیر ظرفیت جذب دانش، توانمندی‌های ترکیبی دانش، و شایستگی‌های کارآفرینانه مدیران بر رقابت‌پذیری بنگاه‌های کاشی و سرامیک مورد بررسی قرار گرفت. مدل تئوریک و الگوهای تحلیلی مناسب با استفاده از روش معادلات ساختاری انتخاب گردید. روابط علی شناسایی و داده‌ها با استفاده از شاخص‌های اندازه‌گیری ساخته شده که بین ۱۰۹ مدیر در ۴۲ بنگاه کاشی و سرامیک در منطقه میبد یزد توزیع گردیده، جمع‌آوری گردید. در نهایت فرضیه‌ها مورد آزمون و تأیید قرار گرفت و مدل اصلاحی پیشنهاد گردید. مدل تئوریک ارائه شده، رقابت‌پذیری را تابعی از ظرفیت جذب، توانمندی‌های ترکیبی دانش و شایستگی‌های کارآفرینانه از طریق انتقال دانش می‌داند.

کلید واژه‌ها: ظرفیت جذب دانش^۱، توانمندی‌های ترکیبی دانش^۲، شایستگی‌های کارآفرینی^۳، رقابت‌پذیری بنگاه^۴

¹ Knowledge Absorptive Capacity

² Knowledge Combinative Capability

³ Entrepreneurial Competency

⁴ Firm Competitiveness

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	۱- فصل اول- کلیات تحقیق
۲	۱-۱- مقدمه
۲	۱-۲- بیان مسئله و سوابق مربوطه
۶	۱-۲-۱- رقابت پذیری
۸	۱-۲-۲- انتقال دانش
۹	۱-۲-۲-۱- ظرفیت جذب
10	۱-۲-۲-۲- توانمندی ترکیب
11	۱-۲-۳- شایستگی کارآفرینانه
۱۲	۱-۳- روش‌شناسی تحقیق
۱۶	۱-۴- اهمیت و ضرورت تحقیق
۱۷	۱-۵- اهداف تحقیق
۱۷	۱-۶- فرضیه های تحقیق
۲۰	۱-۷- روش و تکنیک‌های به کار برده شده در تحقیق
۲۱	۱-۸- روش گرد آوری اطلاعات
۲۱	۱-۹- جامعه آماری، روش نمونه گیری، حجم نمونه
۲۱	۱-۱۰- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۲۱	۱-۱۱- محدودیت های تحقیق
۲۲	۱-۱۲- برنامه ریزی در انجام تحقیق
۲۴	۲- فصل دوم- مرور ادبیات
۲۵	۲-۱- مقدمه
۲۵	۲-۲- رقابت‌پذیری
۲۸	۲-۲-۱- نظریات متفاوت در مطالعه رقابت پذیری
۳۴	۲-۲-۲- تعاریف رقابت پذیری
۳۵	۲-۲-۳- ابعاد و جنبه های رقابت پذیری
۳۸	۲-۳- بنگاه اقتصادی
۳۹	۲-۳-۱- بنگاههای کوچک و متوسط SME
۴۱	۲-۳-۲- موانع و مشکلات بنگاه های کوچک اقتصادی
۴۵	۲-۳-۳- ضرورت خوشه سازی بنگاه های کوچک و متوسط
۴۶	۲-۳-۴- رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط

۴۷	۵-۳-۲- عوامل داخلی بنگاه
۴۸	۶-۳-۲- محیط بیرونی (خارجی)
۵۰	۴-۲- تاثیر کارآفرین
۵۲	۵-۲- جایگاه دانش در رقابت پذیری
۵۴	۱-۵-۲- فنآوری
۵۵	۲-۵-۲- فنآوری و رقابت پذیری
۵۶	۳-۵-۲- انتقال دانش در بنگاه های کوچک و متوسط
۶۰	۶-۲- نظریه دانش مبنای بنگاه
۶۳	۱-۶-۲- یادگیری سازمانی:
۶۵	۲-۶-۲- ظرفیت جذب و انتقال دانش
۶۷	۳-۶-۲- توانمندی ترکیب و انتقال دانش
۷۰	۷-۲- نظریه شایستگی
۷۳	۱-۷-۲- بکار بردن رویکرد شایستگی در کارآفرینی
۷۸	۲-۷-۲- محدوده های شایستگی کارآفرینی
۸۱	۸-۲- رقابت پذیری، استراتژی های عملیاتی
۸۴	۹-۲- خلاصه فصل
۸۷	۳- فصل سوم- توسعه مدل تئوریکی و فرضیات
۸۸	۱-۳- مقدمه
۹۱	۲-۳- مدل تئوریکی ظرفیت جذب
۹۳	۱-۳-۲- رابطه با محیط بیرونی
۹۴	۲-۳-۲- بعد دسته جمعی (اشتراکی)
۹۵	۱-۳-۲-۲- دانش صنعتی عمومی مرتبط
۹۵	۲-۳-۲-۲- ساختارها و روشها بر انتقالات دانش
۹۶	۳-۳-۲- بعد فردی
۹۷	۳-۳- ظرفیت جذب
۹۹	۱-۳-۳- دانش مکمل
۹۹	۲-۳-۳- تجربه مرتبط قبلی
۱۰۰	۴-۳- توانمندی های ترکیبی
۱۰۰	۱-۳-۴- فرصت مشارکت در دانش
۱۰۰	۲-۳-۴- انگیزه مشارکت در دانش
۱۰۱	۳-۳-۴- توانایی مشارکت در دانش
۱۰۱	۵-۳- سازه های رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط
۱۰۳	۶-۳- قلمرو رقابتی

۱۰۵	۳-۷- توانمندی های سازمانی
۱۰۷	۳-۸- عملکرد بنگاه کوچک و متوسط
۱۰۹	۳-۹- مطالعات کاربردی
۱۰۹	۳-۱۰- مدل تئوریک و فرضیيات
۱۱۸	۳-۱۱- خلاصه فصل
۱۱۹	۴- فصل چهارم- صنعت کاشی و سرامیک در ایران
۱۲۰	۴-۱- مقدمه
۱۲۰	۴-۲- وضعیت کاشی و سرامیک در ایران و جهان
۱۲۴	۴-۲-۱- تحلیل عوامل درونی و بیرونی صنعت کاشی و سرامیک در ایران
۱۲۶	۴-۳- جایگاه دانش در کاشی و سرامیک
۱۳۳	۴-۴- خلاصه فصل
۱۳۴	۵- فصل پنجم- تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۳۵	۵-۱- مقدمه
۱۳۵	۵-۲- روش‌شناسی
۱۳۸	۵-۳- جمع‌آوری داده‌ها
۱۳۸	۵-۳-۱- جامعه آماری
۱۳۸	۵-۳-۲- متغیرهای شناسایی شده در مدل پیشنهادی
۱۴۰	۵-۴- روش‌های تجزیه و تحلیل
۱۴۰	۵-۵- نحوه شاخص‌سازی متغیرهای مدل تئوریک پیشنهادی
۱۴۰	۵-۵-۱- رقابت‌پذیری
۱۴۲	۵-۵-۲- ظرفیت جذب
۱۴۳	۵-۵-۳- توانمندی‌های ترکیبی
۱۴۵	۵-۵-۴- شایستگی‌های کارآفرینانه
۱۴۷	۵-۵- توصیف شاخص‌های دموگرافیک (بررسی ویژگی‌های عمومی)
۱۶۷	۵-۶- بررسی فرضیه‌های تحقیق
۱۹۴	۵-۷- رابطه تعدیل شده مولفه‌های عامل نتایج مالی بازار با رقابت‌پذیری
۱۹۷	۵-۸- بررسی سئوالات تحقیق
۲۴۰	۵-۹- خلاصه فصل
۲۴۳	۶- فصل ششم- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
244	۶-۱- مقدمه
۲۴۴	۶-۲- فرضیه‌های تحقیق
۲۴۵	۶-۳- روش جمع‌آوری اطلاعات
۲۴۵	۶-۴- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

246	۶-۵- یافته های مربوط به بررسی فرضیه اول
246	۶-۶- یافته های مربوط به بررسی فرضیه دوم
۲۴۷	۶-۷- یافته های مربوط به بررسی فرضیه سوم
۲۴۹	۶-۸- نتیجه گیری و پیشنهادات

عنوان جداول

صفحه	لیست جداول
۳۴	جدول ۱-۲- تعاریف رقابت پذیری
۱۰۲	جدول ۱-۳- زیر ساختارهای توانمندی های کارآفرینانه، کانون های رفتاری ، عناصر مقدماتی
۱۰۲	جدول ۲-۳- شش شایستگی شناسایی شده در ادبیات (من و همکاران، ۲۰۰۲)
۱۰۳	جدول ۳-۳- مطالعات انجام شده در زمینه توانمندی ترکیبی (ریوز، ۲۰۰۴)
۱۳۹	جدول ۱-۵- متغیر های مورد بررسی در تحقیق
۱۴۰	جدول ۲-۵- تکنیک های تجزیه و تحلیل داده های تحقیق
۱۴۷	جدول ۱-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت سن پاسخگویان
۱۴۸	جدول ۲-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت سن پاسخگویان هنگامی که مالکیت یا فعالیت تجاری موجود را آغاز کرده اند
۱۴۹	جدول ۳-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت جنسیت پاسخگویان
۱۵۰	جدول ۴-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت میزان تحصیلات پاسخگویان
۱۵۱	جدول ۵-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت آموزش مدیریتی یا فنی که پاسخگویان قبل از شروع مالکیت یا مدیریت فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۱۵۲	جدول ۶-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت آموزش مدیریتی یا فنی که پاسخگویان بعد از شروع مالکیت یا مدیریت فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۱۵۳	جدول ۷-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت داشتن تجربه کاری مرتبط قبل از شروع مالکیت یا مدیریت فعالیت تجاری موجود
۱۵۴	جدول ۸-۱-۵- توزیع فراوانی وضعیت داشتن تجربه شروع برپایی فعالیت تجاری توسط پاسخگویان قبل از شروع فعالیت تجاری موجود
۱۵۵	جدول ۹-۱-۵- توزیع فراوانی طریقه مالکیت پاسخگویان در فعالیت تجاری موجود
۱۵۶	جدول ۱۰-۱-۵- توزیع فراوانی تعداد سال هایی که پاسخگویان مدیر یا مالک فعالیت تجاری موجود هستند
۱۵۷	جدول ۱۱-۱-۵- توزیع فراوانی ساختار مالکیتی بنگاه های مورد بررسی
۱۵۸	جدول ۱۲-۱-۵- توزیع فراوانی تعداد سهامداران در بنگاه هایی که ساختار مالکیتی آنها مشارکتی یا سهامی خاص می باشد
۱۵۹	جدول ۱۳-۱-۵- توزیع فراوانی میزان سهام پاسخگویان در شرکت های که مشارکتی یا سهامی خاص هستند
۱۶۰	جدول ۱۴-۱-۵- توزیع فراوانی درگیری فعال پاسخگویان در عملیات فعالیت تجاری موجود
۱۶۱	جدول ۱۵-۱-۵- توزیع فراوانی متوسط میزان ساعات صرف شده در فعالیت تجاری موجود توسط پاسخگویان در هفته
۱۶۲	جدول ۱۶-۱-۵- توزیع فراوانی داشتن فعالیت تجاری غیر از فعالیت تجاری موجود توسط پاسخگویان

- جدول ۱-۱-۵-۱۷- توزیع فراوانی تعداد فعالیت های تجاری که پاسخگویان غیر از فعالیت تجاری موجود انجام می دهند ۱۶۳
- جدول ۱-۱-۵-۱۸- توزیع فراوانی مرتبط بودن فعالیت تجاری دیگری که پاسخگویان انجام می دهند با فعالیت تجاری موجود ۱۶۴
- جدول ۱-۱-۵-۱۹- توزیع فراوانی تعداد کارکنان در بنگاه های مورد بررسی ۱۶۵
- جدول ۱-۱-۵-۲۰- توزیع فراوانی مرحله پیشرفت بنگاه (سازمان) از نظر کارکنان ۱۶۶
- جدول ۱-۱-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر ظرفیت جذب دانش بر رقابت پذیری شرکتهای کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۶۸
- جدول ۱-۲-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر ظرفیت جذب دانش بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۶۸
- جدول ۱-۲-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر توانمندی ترکیب دانش بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۷۰
- جدول ۱-۲-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر توانمندی ترکیب دانش بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۷۰
- جدول ۱-۳-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر شایستگی کارآفرینی مدیران بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۷۲
- جدول ۱-۳-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر شایستگی کارآفرینی مدیران بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۷۲
- جدول ۱-۴-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون ظرفیت جذب ، توانمندی ترکیب و شایستگی های کارآفرینانه مدیران بر رقابت سازمانی ۱۷۴
- جدول ۱-۴-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون ظرفیت جذب ، توانمندی ترکیب و شایستگی های کارآفرینانه مدیران بر رقابت سازمانی ۱۷۴
- جدول ۱-۵-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر دانش مکمل در اشتغال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۷۶
- جدول ۱-۵-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر دانش مکمل در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۷۶
- جدول ۱-۶-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر تجربه مرتبط قبلی در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۷۸
- جدول ۱-۶-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر تجربه مرتبط قبلی در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۷۸
- جدول ۱-۷-۲-۵- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر فرصت به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۰
- جدول ۱-۷-۲-۵- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر فرصت به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۰

- جدول ۵-۲-۱- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر انگیزه به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۲
- جدول ۵-۲-۲- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر انگیزه به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۲
- جدول ۵-۲-۹- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر توانایی به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۴
- جدول ۵-۲-۹-۲- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر توانایی به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۴
- جدول ۵-۲-۱۰-۱- تحلیل واریانس مدل رگرسیون خطی شایستگی های فرصت طلبی ، برقراری رابطه و مفهومی یک کارآفرین به صورت مثبت با قلمرو رقابتی یک بنگاه کوچک و متوسط ۱۸۶
- جدول ۵-۲-۱۰-۲- ضرایب مدل رگرسیون خطی شایستگی های فرصت طلبی، برقراری رابطه و مفهومی یک کارآفرین به صورت مثبت با قلمرو رقابتی یک بنگاه کوچک و متوسط ۱۸۶
- جدول ۵-۲-۱۱-۱- تحلیل واریانس مدل رگرسیون خطی شایستگی های راهبردی و تعهدی کارآفرین به طور مثبت با عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۸
- جدول ۵-۲-۱۱-۲- ضرایب مدل رگرسیون شایستگی های راهبردی و تعهدی کارآفرین به طور مثبت با عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط ۱۸۸
- جدول ۵-۲-۱۲-۱- تحلیل واریانس مدل رگرسیون شایستگی های استراتژیکی (راهبردی) و تعهدی، قلمرو رقابتی با عملکرد یک بنگاه کوچک و متوسط ۱۹۱
- جدول ۵-۲-۱۲-۲- ضرایب مدل رگرسیون شایستگی های استراتژیکی (راهبردی) و تعهدی، قلمرو رقابتی با عملکرد یک بنگاه کوچک و متوسط ۱۹۱
- جدول ۵-۲-۱۳-۱- تحلیل واریانس مدل رگرسیون تأثیر نتایج مالی بازار بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی 193
- جدول ۵-۲-۱۳-۲- ضرایب مدل رگرسیون تأثیر نتایج مالی بازار بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۹۳
- جدول ۵-۲-۱۴-۱- تحلیل واریانس مدل رگرسیون خطی مولفه های نتایج مالی بازار با رقابت پذیری شرکت های کوچک و متوسط کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۹۶
- جدول ۵-۲-۱۴-۲- ضرایب مدل رگرسیون خطی مولفه های نتایج مالی بازار با رقابت پذیری شرکت های کوچک و متوسط کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی ۱۹۶
- جدول ۵-۳-۱- توزیع فراوانی، آماره های توصیفی متغیر دسترسی به دانش جدید شرکت ها ۱۹۸
- جدول ۵-۳-۲- توزیع فراوانی، آماره های توصیفی متغیر ظرفیت جذب دانش ۱۹۹
- جدول ۵-۳-۳- توزیع فراوانی، آماره های توصیفی متغیر توانمندی ترکیب دانش ۲۰۱
- جدول ۵-۳-۴- توزیع فراوانی، آماره های توصیفی متغیر بهره برداری از شایستگی های کارآفرینانه توسط مدیران ۲۰۲
- جدول ۵-۳-۵- توزیع فراوانی، آماره های توصیفی متغیر رقابت پذیری شرکت ها ۲۰۴

- جدول ۵-۳-۶- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات رقابت پذیری شرکت ها
در رده های مختلف سن مدیران
۲۰۶
- جدول ۵-۳-۷- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش
در رده های مختلف سن مدیران
۲۰۸
- جدول ۵-۳-۸- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات توانمندی ترکیب دانش
در رده های مختلف سن مدیران
۲۱۰
- جدول ۵-۳-۹- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات شایستگی های کارآفرینانهمدیران با توجه به رده های مختلف
سن آن ها
۲۱۲
- جدول ۵-۳-۱۰- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین رقابت پذیری شرکت ها
برحسب تحصیلات مدیران
۲۱۴
- جدول ۵-۳-۱۱- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین ظرفیت جذب دانش مدیرانی
که لیسانس و فوق لیسانس هستند
۲۱۵
- جدول ۵-۳-۱۲- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین توانمندی ترکیب دانش مدیرانی
که لیسانس و فوق لیسانس هستند
۲۱۶
- جدول ۵-۳-۱۳- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین شایستگیهای کارآفرینانه مدیرانی
که لیسانس و فوق لیسانس هستند
۲۱۷
- جدول ۵-۳-۱۴- آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات رقابت پذیری شرکت ها با توجه به نوع آموزشی که مدیران قبل
از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۱۹
- جدول ۵-۳-۱۵-۱: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها
قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۱
- جدول ۵-۳-۱۵-۲: آماره های آزمون برای بررسی تفاوت میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش مدیران بین گروه ها با توجه به
نوع آموزشی که آن ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۱
- جدول ۵-۳-۱۶-۱: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات توانمندی ترکیب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن
ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۳
- جدول ۵-۳-۱۶-۲: آماره های آزمون برای بررسی تفاوت میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش مدیران بین گروه ها با توجه به
نوع آموزشی که آن ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۴
- جدول ۵-۳-۱۷: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات شایستگی های کارآفرینانه مدیران با توجه به نوع آموزشی که
آن ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۵
- جدول ۵-۳-۱۸: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات رقابت پذیری شرکت ها با توجه به نوع آموزشی که مدیران بعد
از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۷
- جدول ۵-۳-۱۹: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها
بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۹
- جدول ۵-۳-۲۰: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات توانمندی ترکیب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن
ها بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۳۱

جدول ۵-۳-۲۱: آماره های آزمون برای مقایسه میانگین نمرات شایستگی های کارآفرینانه مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند	۲۳۳
جدول ۱- شاخص های برای برازندگی الگو های ۱،۲	۲۳۸
جدول ۲- بارهای عاملی شاخص های اندازه گیری	۲۳۹
جدول ۳- الگوی ساختاری مسیرها و ضرایب استاندارد آن ها در الگوی نهایی	۲۴۰

لیست نمودارها

صفحه	عنوان
۳۶	نمودار ۱-۲- مدل رقابت پذیری باکلی و همکاران
۳۶	نمودار ۲-۲- گزارش رقابت پذیری جهانی
۵۲	نمودار ۳-۲- ساختارهای تشکیل شده در رقابت پذیری
۵۹	نمودار ۴-۲- الگوی انتقال دانش و رقابت پذیری
۹۳	نمودار ۱-۳- ابعاد چندگانه جذب دانش
۱۱۰	نمودار ۲-۳- مدل تئوریکی رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط
۱۱۰	نمودار ۳-۳- مدل تئوریکی انتقال دانش
۱۱۲	نمودار ۴-۳- قلمرو رقابتی ، شایستگی کارآفرینانه ، سن کارآفرین
۱۱۲	نمودار ۵-۳- شایستگی های کارآفرینانه و ایجاد توانمندی های سازمانی
۱۱۵	نمودار ۶-۳- شایستگی های کارآفرینانه و عملکرد بنگاهی
۱۴۸	نمودار ۱-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت سن پاسخگویان
	نمودار ۲-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت سن پاسخگویان هنگامی که مالکیت یا فعالیت تجاری موجود را آغاز کرده اند
۱۴۹	
۱۵۰	نمودار ۳-۱-۵- در صد فراوانی وضعیت جنسیت پاسخگویان
۱۵۱	نمودار ۴-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت میزان تحصیلات پاسخگویان
	نمودار ۵-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت آموزش مدیریتی یا فنی که پاسخگویان قبل از شروع مالکیت یا مدیریت فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۱۵۲	
	نمودار ۶-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت آموزش مدیریتی یا فنی که پاسخگویان بعد از شروع مالکیت یا مدیریت تجاری موجود دریافت کرده اند
۱۵۳	
	نمودار ۷-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت داشتن تجربه کاری مرتبط قبل از شروع مالکیت یا مدیریت فعالیت تجاری موجود
۱۵۴	
	نمودار ۸-۱-۵- در صد فراوانی وضعیت داشتن تجربه شروع برپایی فعالیت تجاری قبل از شروع فعالیت تجاری موجود
۱۵۵	
۱۵۶	نمودار ۹-۱-۵- درصد فراوانی طریقه مالکیت پاسخگویان در فعالیت تجاری موجود
۱۵۷	نمودار ۱۰-۱-۵- درصد فراوانی تعداد سالهایی که پاسخگویان مدیر یا مالک فعالیت تجاری موجود هستند
۱۵۸	نمودار ۱۱-۱-۵- درصد فراوانی ساختار مالکیتی بنگاه های مورد بررسی
	نمودار ۱۲-۱-۵-درصد فراوانی تعداد سهامداران در بنگاه هایی که ساختار مالکیتی آنها مشارکتی یا سهامی خاص می باشد
۱۵۹	
	نمودار ۱۳-۱-۵- درصد فراوانی میزان سهام پاسخگویان در شرکتهایی که مشارکتی یا سهامی خاص هستند
۱۶۰	
۱۶۱	نمودار ۱۴-۱-۵- درصد فراوانی درگیری فعال پاسخگویان در عملیات فعالیت تجاری موجود

- نمودار ۵-۱-۱۵- درصد فراوانی متوسط میزان ساعات صرف شده در هفته در فعالیت تجاری
۱۶۲ موجود توسط پاسخگویان
- نمودار ۵-۱-۱۶- درصد فراوانی داشتن فعالیت تجاری غیر از فعالیت موجود توسط پاسخگویان
۱۶۳ نمودار ۵-۱-۱۷- درصد فراوانی تعداد فعالیت های تجاری که پاسخگویان غیر از فعالیت تجاری
۱۶۴ موجود انجام می دهند
- نمودار ۵-۱-۱۸- درصد فراوانی مرتبط بودن فعالیت تجاری دیگری که پاسخگویان انجام می دهند
۱۶۵ با فعالیت تجاری موجود
- نمودار ۵-۱-۱۹- درصد فراوانی تعداد کارکنان در بنگاه های مورد بررسی
۱۶۶ نمودار ۵-۱-۲۰- درصد فراوانی مرحله پیشرفت بنگاه (سازمان) از نظر کارکنان
۱۶۷ نمودار ۵-۲-۱- نمودار پراکنش تاثیر ظرفیت جذب دانش بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در منطقه صنعتی
۱۶۹ میبد یزد
- نمودار ۵-۲-۲- نمودار پراکنش تاثیر توانمندی ترکیب دانش بر رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در منطقه صنعتی
۱۷۱ میبد یزد
- نمودار ۵-۲-۳- نمودار پراکنش شایستگی کارآفرینی مدیران و رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در منطقه صنعتی
۱۷۳ میبد یزد
- نمودار ۵-۲-۴- نمودار پراکنش بین مقادیر برازش شده استاندارد و باقیمانده های استاندارد شده در مدل رگرسیون ظرفیت
۱۷۵ جذب، توانمندی ترکیب و شایستگی های کارآفرینانه مدیران با رقابت سازمانی شرکت ها
- نمودار ۵-۲-۵- نمودار پراکنش تاثیر دانش مکمل در انتقال دانش بر رقابت پذیری
۱۷۷ بنگاه های کوچک و متوسط
- نمودار ۵-۲-۶- نمودار پراکنش تاثیر تجربه قبلی مرتبط در انتقال دانش بر رقابت پذیری
۱۷۹ بنگاه های کوچک و متوسط
- نمودار ۵-۲-۷- نمودار پراکنش تاثیر فرصت به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و
۱۸۱ متوسط
- نمودار ۵-۲-۸- نمودار پراکنش تاثیر انگیزه به اشتراک گذاری دانش در انتقال دانش بر رقابت پذیری بنگاه های کوچک و
۱۸۳ متوسط
- نمودار ۵-۲-۹- نمودار پراکنش تاثیر توانایی به اشتراک گذاری دانش بر رقابت پذیری
۱۸۵ بنگاه های کوچک و متوسط
- نمودار ۵-۲-۱۰- نمودار پراکنش بین مقادیر برازش شده استاندارد و باقیمانده های استاندارد شده در مدل رگرسیون خطی
۱۸۷ شایستگی های فرصت طلبی، برقراری رابطه و مفهومی یک کارآفرین به صورت مثبت با قلمرو رقابتی یک بنگاه کوچک و
متوسط
- نمودار ۵-۲-۱۱- نمودار پراکنش بین مقادیر برازش شده استاندارد و باقیمانده های استاندارد شده در مدل رگرسیون
۱۸۹ شایستگی های راهبردی و تعهدی کارآفرین به طور مثبت با عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط
- نمودار ۵-۲-۱۲- نمودار پراکنش بین مقادیر برازش شده استاندارد و باقیمانده های استاندارد شده در مدل رگرسیون
۱۹۲ شایستگی های استراتژیکی (راهبردی) و تعهدی، قلمرو رقابتی با عملکرد یک بنگاه کوچک و متوسط
- نمودار ۵-۲-۱۳- نمودار پراکنش تاثیر نتایج مالی بازار بر رقابت پذیری
۱۹۴

- نمودار ۵-۲-۱۴- نمودار پراکنش بین مقادیر برآزش شده استاندارد و باقیمانده های استاندارد شده در مدل رگرسیون خطی مولفه های نتایج مالی بازار با رقابت پذیری ۱۹۷
- نمودار ۵-۳-۱-۱- درصد فراوانی وضعیت دسترسی به دانش جدید شرکت های کاشی و سرامیک در مناطق صنعتی میبد در استان یزد ۱۹۸
- نمودار ۵-۳-۱-۲- نمودار هیستوگرام و آماره های توصیفی وضعیت دسترسی به دانش جدید شرکت های کاشی و سرامیک در منطقه صنعتی میبد یزد ۱۹۹
- نمودار ۵-۳-۱-۲- درصد فراوانی وضعیت ظرفیت جذب دانش توسط مدیران ۲۰۰
- نمودار ۵-۳-۲-۲- نمودار هیستوگرام و آماره های توصیفی ظرفیت جذب دانش توسط مدیران ۲۰۰
- نمودار ۵-۳-۱-۳- درصد فراوانی وضعیت توانمندی ترکیب دانش توسط مدیران ۲۰۱
- نمودار ۵-۳-۲-۳- نمودار هیستوگرام و آماره های توصیفی وضعیت توانمندی ترکیب دانش توسط مدیران ۲۰۲
- نمودار ۵-۳-۱-۴- درصد فراوانی وضعیت بهره برداری از شایستگی های کارآفرینانه توسط مدیران ۲۰۳
- نمودار ۵-۳-۲-۴- نمودار هیستوگرام و آماره های توصیفی وضعیت بهره برداری از شایستگی های کارآفرینانه توسط مدیران ۲۰۳
- نمودار ۵-۳-۱-۵- درصد فراوانی وضعیت رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در منطقه صنعتی میبد یزد ۲۰۴
- نمودار ۵-۳-۲-۵- نمودار هیستوگرام و آماره های توصیفی وضعیت رقابت پذیری شرکت های کاشی و سرامیک در منطقه صنعتی میبد یزد ۲۰۵
- نمودار ۵-۳-۶- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات رقابت پذیری شرکت ها در رده های مختلف سن مدیران ۲۰۷
- نمودار ۵-۳-۷- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش در رده های مختلف سن مدیران ۲۰۹
- نمودار ۵-۳-۸- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات توانمندی ترکیب دانش در رده های مختلف سن مدیران ۲۱۱
- نمودار ۵-۳-۹- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات شایستگی های کارآفرینانه مدیران با توجه به رده های مختلف سن آن ها ۲۱۳
- نمودار ۵-۳-۱۰- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین رقابت پذیری شرکت ها بر حسب تحصیلات مدیران ۲۱۴
- نمودار ۵-۳-۱۱- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین ظرفیت جذب دانش مدیرانی که لیسانس و فوق لیسانس هستند ۲۱۵
- نمودار ۵-۳-۱۲- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین توانمندی ترکیب دانش مدیرانی که لیسانس و فوق لیسانس هستند ۲۱۶
- نمودار ۵-۳-۱۳- نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین شایستگی های کارآفرینانه مدیرانی که لیسانس و فوق لیسانس هستند ۲۱۸

- نمودار ۵-۳-۱۴ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات رقابت پذیر شرکت ها با توجه به نوع آموزشی که مدیران قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۰
- نمودار ۵-۳-۱۵ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۲
- نمودار ۵-۳-۱۶ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات توانمندی ترکیب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۴
- نمودار ۵-۳-۱۷ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات شایستگی های کارآفرینانه مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها قبل از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۶
- نمودار ۵-۳-۱۸ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات رقابت پذیری شرکت ها با توجه به نوع آموزشی که مدیران بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۲۸
- نمودار ۵-۳-۱۹ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات ظرفیت جذب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۳۰
- نمودار ۵-۳-۲۰ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات توانمندی ترکیب دانش مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۳۲
- نمودار ۵-۳-۲۱ - نمودار جعبه ای برای مقایسه میانگین نمرات شایستگی های کارآفرینانه مدیران با توجه به نوع آموزشی که آن ها بعد از شروع فعالیت تجاری موجود دریافت کرده اند
۲۳۴
- شکل ۱- الگوی نهایی پیشایند ها و پیامد های رقابت پذیری در بنگاه ها
۲۳۷