

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشکده گردشگری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی-گرایش برنامه ریزی و توسعه

ارزیابی ظرفیت جامعه‌ی محلی برای توسعه‌ی پایدار گردشگری از دیدگاه کارشناسان
(مطالعه موردی: منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد)

استاد راهنما:

دکتر محمود ضیایی

استاد مشاور:

دکتر علی اکبر امین بیدختی

پژوهش گر:

فاطمه قربانی

بهمن ماه ۱۳۹۱



دانشکده گردشگری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی-کرایش برنامه ریزی و توسعه

ارزیابی ظرفیت جامعه‌ی محلی برای توسعه‌ی پایدار گردشگری از دیدگاه کارشناسان
(مطالعه موردی: منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد)

استاد راهنما:

دکتر محمود ضیایی

استاد مشاور:

دکتر علی اکبر امین بیدختی

پژوهش گر:

فاطمه قربانی

بهمن ماه ۱۳۹۱

"استفاده از مفاد و نتایج پایان نامه بدون مجوز کتبی دانشگاه سمنان ممنوع است."



تعهد نامه:

اینجانب فاطمه قربانی متعهد می‌شوم که محتوای علمی این پایان‌نامه با عنوان ارزیابی ظرفیت جامعه‌ی محلی برای توسعه‌ی پایدار گردشگری از دیدگاه کارشناسان (مطالعه موردی: منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد) در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش برنامه‌ریزی و توسعه که به گروه آموزشی مدیریت جهانگردی دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان ارائه شده، دارای اصالت پژوهشی بوده و حاصل فعالیت‌های اینجانب می‌باشد. در صورتیکه خلاف ادعای فوق در هر زمانی محرز شود، کلیه حقوق معنوی متعلق به این پایان‌نامه از اینجانب سلب شده و مراتب قانونی مترتب به آن نیز از طریق مراجع ذیربط قابل پیگیری است.

فاطمه قربانی

سپاس بی‌کران پروردگار یکتا را که هستی‌مان بخشید و به طریق علم و دانش رهنمونمان شد و به همنشینی رهروان علم و دانش مفتخرمان نمود و خوشه چینی از علم و معرفت را روزیمان ساخت.

حال که توفیق جمع‌آوری و تهیه این مجموعه را یافته‌ام بر خود واجب می‌دانم از تمامی عزیزانی که در طی انجام این پژوهش از راهنمایی و یاری‌شان بهره‌مند گشته‌ام، تشکر و قدردانی کرده و برای آنها از درگاه پروردگار یکتا آرزوی موفقیت و سعادت نمایم.

از پدر و مادر عزیزم... این دو معلم بزرگوام... که همواره بر کوتاهی و درشتی من، قلم عفو کشیده و کریمانه از کنار غفلت‌هایم گذشته‌اند و در تمام عرصه‌های زندگی یار و یآوری بی‌چشم داشت برای من بوده‌اند؛

از استاد گرامی آقای دکتر محمود ضیایی که در کمال سعه صدر، متعهدانه و مسئولانه مرا در انجام این پژوهش راهنمایی نمودند؛

از استاد فرهیخته، آقای دکتر علی اکبر امین بیدختی به پاس مشاوره سودمند و پیشنهادات ارزنده‌شان؛

از اساتید فرزانه و دلسوز، آقای دکتر عظیم زارعی و خانم دکتر لیلا وثوقی که مرا مشفقانه و صمیمانه یاری داده‌اند؛

از اساتید گران‌قدر آقایان دکتر خدایان و دکتر ملکی که زحمت داوری این پایان‌نامه را متقبل شدند و ضعف‌ها و لغزش‌های آن را به بنده گوشزد فرمودند؛

و همچنین از دو برادر مهربانم: رضا و سیاوش عزیز و از دوستان گران‌مایه‌ام خانم‌ها راحله ملکی، آذین اعلایی، نسرین رضایی و سایر مهربانانی که با هم‌فکری و حمایت خود، مرا در انجام این پژوهش همراهی نموده‌اند؛ کمال تشکر و قدردانی را دارم.

پس از سپاس و ثنای بی حد بر آستان صفات بی همتای احدیت که در کمال رأفت
و در نهایت عطوفت رخصت اتمام این پایان نامه را به نگارنده عطا فرموده است؛
در کمال مودت و مسرت، ثمره ماه‌ها تلاش و کوشش مستمر خویش را تقدیم
می‌نمایم به:

پدر و مادر عزیزم

و

تمامی معلمین و اساتید بزرگوارم در تمام مقاطع تحصیلی

آنان که ناتوان شدند تا ما به توانایی رسیم و عاشقانه سوختند تا گرما بخش
وجود ما و روشنگر راهمان باشند.

چکیده:

جامعه‌ی محلی در توسعه‌ی پایدار گردشگری نقش مهم و اساسی را ایفا می‌نماید و بعنوان بردار اصلی و هدف توسعه مطرح است. از این‌رو، ضرورت مشارکت جامعه‌ی محلی به مثابه‌ی یکی از ارکان توسعه پایدار در توسعه‌ی گردشگری احساس می‌شود. لازمه‌ی مشارکت جامعه‌ی محلی ایجاد بستر مناسب برای استفاده از ظرفیت‌های جامعه و به بیانی دیگر ظرفیت‌سازی است. با توجه به مطالب فوق‌الذکر پژوهش حاضر با هدف ارزیابی ظرفیت جامعه‌ی محلی در منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد برای پاسخگویی به این سؤال‌ها شکل گرفت: ظرفیت جامعه‌ی محلی بخش پاسارگاد برای توسعه‌ی پایدار گردشگری در چه وضعیتی است؟ و راهکارهای ظرفیت‌سازی در این بخش چیست؟ به همین منظور، با استفاده از "چارچوب ارتباطی ظرفیت جامعه و ظرفیت‌سازی شاسکین"، ابتدا ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مربوط به ظرفیت جامعه تعیین شد. سپس ابعادی چون "ویژگی‌های ظرفیت جامعه"، "سطوح نمایندگی جامعه"، "وظایف و اقدامات جامعه" و "تأثیرات مشروط" جهت بررسی در جوامع محلی پیرامون منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد انتخاب گردید. این پژوهش به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی است و از نظر روش انجام تحقیق و نحوه‌ی گردآوری داده‌ها در زمره‌ی تحقیقات توصیفی-پیمایشی قرار می‌گیرد. همچنین برحسب ماهیت داده‌ها از نوع تحقیقات ترکیبی (کمی-کیفی) می‌باشد. جامعه‌ی آماری این تحقیق کلیه کارشناسان مرتبط با حوزه‌ی گردشگری منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد و کلیه‌ی رهبران محلی بخش پاسارگاد در نیمه‌ی دوم سال ۱۳۹۱ می‌باشند. ابزار پژوهش پرسشنامه‌ای محقق ساخته است که پس از تأیید روایی و پایایی، با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری احتمالی طبقه‌بندی شده در دی ماه ۱۳۹۱ به تعداد ۶۸ عدد توزیع گردید. اگر چه یافته‌ها نشان داد که بطور کلی وضعیت ظرفیت جوامع محلی پیرامون منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد در حد مطلوب است اما وضعیت "ویژگی‌های ظرفیت جامعه" برای توسعه پایدار گردشگری در بخش پاسارگاد در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و کمتر از حد متوسط است و وضعیت "سطوح نمایندگی جامعه"، "اقدامات و وظایف جامعه" و "تأثیرات مشروط" به منظور توسعه پایدار گردشگری در بخش پاسارگاد در وضعیت مطلوبی قرار دارد و بیشتر از حد متوسط است. لذا ظرفیت‌سازی و ایجاد بستر مناسب جهت استفاده از ظرفیت جامعه محلی به منظور نیل به توسعه‌ی پایدار گردشگری در بخش پاسارگاد ضروری است.

واژگان کلیدی:

توسعه پایدار گردشگری، مشارکت جامعه محلی، ظرفیت‌سازی، منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد

فهرست مطالب

فهرست مطالب.....	شماره صفحه
فصل اول (طرح پژوهش).....	۹-۱
۱-۱- مقدمه	۲
۲-۱- بیان مسأله.....	۳
۳-۱- ضرورت تحقیق.....	۶
۴-۱- اهداف پژوهش.....	۶
۱-۴-۱- هدف اصلی.....	۶
۲-۴-۱- هدف فرعی.....	۶
۳-۴-۱- اهداف کاربردی.....	۶
۵-۱- سؤالات پژوهش.....	۷
۱-۵-۱- سؤال اصلی.....	۷
۲-۵-۱- سؤال فرعی.....	۷
۶-۱- روش‌شناسی پژوهش.....	۷
۱-۶-۱- قلمرو تحقیق.....	۷
۲-۶-۱- جامعه آماری.....	۷
۳-۶-۱- روش نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه.....	۸
۴-۶-۱- روش گردآوری اطلاعات.....	۸
۵-۶-۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۸
۷-۱- تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی پژوهش.....	۹
فصل دوم (مبانی نظری و پیشینه پژوهش).....	۱۰-۱۰۴
۱-۲- مقدمه	۱۱
۲-۲- گردشگری.....	۱۱
۳-۲- توسعه‌ی پایدار گردشگری.....	۱۲
۴-۲- جامعه.....	۱۴

۱۶	۱-۴-۲- نقش جوامع محلی در توسعه‌ی گردشگری
۱۷	۵-۲- ظرفیت جامعه
۲۰	۱-۵-۲- تعریف ظرفیت جامعه
۲۲	۲-۵-۲- ابعاد ظرفیت جامعه
۲۴	۳-۵-۲- سطوح ظرفیت جامعه
۲۴	۴-۵-۲- اهمیت ظرفیت جامعه
۲۵	۵-۵-۲- شاخص‌ها و چارچوب‌های ظرفیت جامعه
۲۷	۶-۵-۲- رویکردهای ارزیابی جامعه
۲۹	۶-۲- ویژگی‌های ظرفیت جامعه
۲۹	۱-۶-۲- حس تعلق به جامعه
۳۱	۲-۶-۲- تعهد
۳۲	۳-۶-۲- توانایی حل مسئله
۳۲	۴-۶-۲- دسترسی به منابع
۳۳	۷-۲- سطوح نمایندگی اجتماعی
۳۵	۸-۲- وظایف (اقدامات) جامعه و سایر نتایج
۳۷	۹-۲- تأثیرات مشروط
۴۰	۱۰-۲- ظرفیت جامعه و مفاهیم مرتبط
۴۰	۱-۱۰-۲- توسعه‌ی جامعه
۴۸	۲-۱۰-۲- مشارکت جامعه
۵۵	۳-۱۰-۲- توانمندسازی
۵۹	۴-۱۰-۲- سرمایه اجتماعی
۶۳	۱۱-۲- ظرفیت‌سازی جامعه
۶۵	۱-۱۱-۲- موانع ظرفیت‌سازی
۶۶	۱۲-۲- استراتژی‌های ظرفیت‌سازی
۶۸	۱-۱۲-۲- توسعه‌ی رهبری
۷۰	۲-۱۲-۲- توسعه‌ی سازمانی

- ۷۱ ۳-۱۲-۲- سازماندهی جامعه.....
- ۷۲ ۴-۱۲-۲- همکاری بین سازمانی.....
- ۷۳ ۱۳-۲- پیشینه‌ی تحقیق.....
- ۷۳ ۱-۱۳-۲- تحقیقات انجام شده در خارج از کشور.....
- ۷۷ ۲-۱۳-۲- تحقیقات انجام شده در ایران.....
- ۷۸ ۳-۱۳-۲- پژوهش‌های انجام شده در زمینه گردشگری در منطقه‌ی مورد مطالعه.....
- ۸۰ ۱۴-۲- الگوی مفهومی پژوهش.....
- ۸۲ ۱۵-۲- نگاهی اجمالی به منطقه مورد مطالعه.....
- ۸۲ ۱-۱۵-۲- پیشینه و موقعیت نسبی منطقه مورد مطالعه.....
- ۸۵ ۲-۱۵-۲- وجه تسمیه پاسارگاد:.....
- ۸۶ ۳-۱۵-۲- پارامترهای جوی تأثیر گذار بر صنعت گردشگری و اقلیم آسایش در منطقه مورد مطالعه.....
- ۸۸ ۴-۱۵-۲- ویژگی‌های اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی منطقه:.....
- ۸۸ ۵-۱۵-۲- اطلاعات جمعیت شناختی بخش پاسارگاد(بخش هخامنش).....
- ۸۹ ۶-۱۵-۲- وضعیت مدیریت و نیروی انسانی گردشگری در منطقه.....
- ۹۰ ۷-۱۵-۲- منابع و پتانسیل‌های موجود گردشگری.....
- ۹۰ ۱-۷-۱۵-۲- جاذبه‌های طبیعی.....
- ۹۲ ۲-۷-۱۵-۲- جاذبه‌های تاریخی- فرهنگی.....
- ۹۳ ۳-۷-۱۵-۲- معرفی آثار و بناهای تاریخی و باستانی بخش پاسارگاد.....
- ۱۰۱ ۸-۱۵-۲- آمار بازدید کنندگان سایت تاریخی پاسارگاد.....
- ۱۰۱ ۹-۱۵-۲- امکانات و تسهیلات بخش پاسارگاد.....
- ۱۰۱ ۱-۹-۱۵-۲- حمل و نقل و پارکینگ.....
- ۱۰۲ ۲-۹-۱۵-۲- وسایل ارتباطی.....
- ۱۰۲ ۳-۹-۱۵-۲- امکانات و تأسیسات اقامتی.....
- ۱۰۲ ۴-۹-۱۵-۲- تأسیسات پذیرایی.....
- ۱۰۲ ۵-۹-۱۵-۲- پارک و فضای سبز.....
- ۱۰۳ ۶-۹-۱۵-۲- امنیت.....

۱۰۳تأسیسات بهداشتی و درمانی	۷-۹-۱۵-۲
۱۰۳خدمات بانکی و مالی	۸-۹-۱۵-۲
۱۰۳خدمات زیرساختی(آب-برق-گاز-تلفن)	۹-۹-۱۵-۲
۱۰۴خدمات رفاهی بین راهی	۱۰-۹-۱۵-۲
۱۰۴دفتر خدمات مسافرتی و تورگردانها	۱۱-۹-۱۵-۲
۱۰۴فروشگاهها و رستورانها	۱۲-۹-۱۵-۲
۱۰۴گردشگری و اطلاع رسانی	۱۳-۹-۱۵-۲
۱۰۵-۱۲۲فصل سوم(روش شناسی پژوهش)	
۱۰۶مقدمه	۱-۳
۱۰۶روش تحقیق	۲-۳
۱۰۷روش نمونه گیری و حجم نمونه	۳-۳
۱۰۷روش نمونه گیری	۱-۳-۳
۱۰۸حجم نمونه	۲-۳-۳
۱۰۹قلمرو تحقیق	۴-۳
۱۰۹قلمرو زمانی	۱-۴-۳
۱۰۹قلمرو مکانی تحقیق	۲-۴-۳
۱۰۹روش گردآوری دادهها	۵-۳
۱۰۹منابع ثانویه	۱-۵-۳
۱۰۹منابع اولیه	۲-۵-۳
۱۱۰ابزار سنجش	۶-۳
۱۱۰ساختار پرسشنامه	۱-۶-۳
۱۲۰سنجش روایی	۲-۶-۳
۱۲۰سنجش پایایی	۳-۶-۳
۱۲۱روش تجزیه و تحلیل دادهها	۷-۳
۱۲۲گامهای اجرایی فرایند انجام تحقیق	۸-۳
۱۲۳-۱۷۲فصل چهارم(تجزیه و تحلیل دادهها)	

۱۲۴	۱-۴-۱- مقدمه
۱۲۴	۲-۴-۲- یافته‌های بخش اول پرسشنامه
۱۲۵	۱-۲-۴- سن
۱۲۵	۲-۲-۴- سابقه کاری و تجربه شغلی درحوزه گردشگری
۱۲۷	۳-۲-۴- میزان تحصیلات
۱۲۸	۴-۲-۴- جنسیت
۱۲۹	۵-۲-۴- نوع فعالیت پاسخ‌دهندگان
۱۳۰	۶-۲-۴- حوزه فعالیت پاسخ‌دهندگان
۱۳۱	۷-۲-۴- ارتباط سمت شغلی پاسخ‌دهنده با برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری
۱۳۲	۸-۲-۴- ضرورت برنامه‌ریزی و توسعه‌ی گردشگری از دید پاسخ‌دهندگان
۱۳۳	۹-۲-۴- میزان آشنایی پاسخ‌دهندگان با آثار تاریخی و مناطق طبیعی بخش پاسارگاد و ویژگی‌های منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد
۱۳۳	۱۰-۲-۴- میزان آشنایی پاسخ‌دهندگان با کمبودها و مشکلات گردشگری بخش پاسارگاد
۱۳۴	۱۱-۲-۴- میزان آشنایی با جامعه‌ی محلی و مشکلات آنها
۱۳۵	۳-۴-۳- بررسی سؤالات تحقیق
۱۳۵	۱-۳-۴- سؤال اصلی
۱۳۵	۱-۱-۳-۴- بعد ویژگی‌های ظرفیت جامعه
۱۴۳	۲-۱-۳-۴- بعد سطوح نمایندگی جامعه
۱۴۸	۳-۱-۳-۴- بعد وظایف و اقدامات جامعه
۱۵۴	۴-۱-۳-۴- بعد تأثیرات مشروط
۱۶۲	۲-۳-۴- سؤال فرعی تحقیق
۱۷۳-۱۹۲	فصل پنجم (بحث و نتیجه گیری)
۱۷۴	۱-۵-۱- مقدمه
۱۷۴	۲-۵-۲- وضعیت ویژگی‌های ظرفیت جامعه برای توسعه‌ی پایدار گردشگری در بخش پاسارگاد
۱۷۵	۱-۲-۵- حس تعلق به جامعه
۱۷۵	۲-۲-۵- تعهد

- ۱۷۶..... ۳-۲-۵- توانایی تعیین و دستیابی به اهداف(توانایی حل مسئله)
- ۱۷۷..... ۴-۲-۵- توانایی شناسایی و دسترسی به منابع
- ۱۷۸..... ۳-۵- وضعیت سطوح نمایندگی اجتماعی برای توسعه‌ی پایدار گردشگری در بخش پاسارگاد
- ۱۷۸..... ۱-۳-۵- سطح فردی(افراد)
- ۱۷۸..... ۲-۳-۵- شبکه‌ها
- ۱۷۹..... ۳-۳-۵- سازمان‌ها
- ۱۷۹..... ۴-۵- اقدامات و وظایف جامعه
- ۱۸۰..... ۱-۴-۵- تولید کالاها و خدمات
- ۱۸۰..... ۲-۴-۵- نظارت، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری
- ۱۸۲..... ۳-۴-۵- ارتباطات(انتشار اطلاعات)
- ۱۸۲..... ۴-۴-۵- سازماندهی و حمایت
- ۱۸۳..... ۵-۵- تأثیرات مشروط
- ۱۸۳..... ۱-۵-۵- موقعیت
- ۱۸۴..... ۲-۵-۵- توزیع قدرت و منابع
- ۱۸۴..... ۳-۵-۵- تاریخ و فرهنگ
- ۱۸۴..... ۴-۵-۵- اقتصاد
- ۱۸۵..... ۵-۵-۵- ساختار فرصت
- ۱۸۶..... ۶-۵- راهکارهای ظرفیت‌سازی جامعه برای توسعه‌ی پایدار گردشگری در بخش پاسارگاد
- ۱۹۱..... ۷-۵- پیشنهاداتی جهت تحقیقات آینده
- ۱۹۲..... ۸-۵- محدودیت‌های تحقیق
- XVIII- I..... منابع و پیوست‌ها
- I..... منابع فارسی
- III..... منابع انگلیسی
- XII..... پیوست‌ها
- XII..... پرسشنامه

فهرست جداول

- جدول ۱-۲- تعاریف ظرفیت جامعه..... ۲۱
- جدول ۲-۲- ابعاد ظرفیت جامعه..... ۲۳
- جدول ۳-۲- تعاریف توسعه جامعه..... ۴۱
- جدول ۴-۲- انواع مشارکت در توسعه گردشگری..... ۵۳
- جدول ۵-۲- تعاریف توانمندسازی..... ۵۶
- جدول ۶-۲- تعاریف سرمایه اجتماعی..... ۶۲
- جدول ۷-۲- موانع ظرفیت‌سازی..... ۶۵
- جدول ۸-۲- مشخصات منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد..... ۸۵
- جدول ۹-۲- فرصت سرمایه‌گذاری منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد..... ۸۵
- جدول ۱۰-۲- اطلاعات هواشناسی ایستگاه مادرسلیمان..... ۸۶
- جدول ۱۱-۲- مقدار دمای معادل و وضعیت آسایش اقلیمی در مادرسلیمان از شاخص گرما: رطوبت و عدم آسایش..... ۸۷
- جدول ۱۲-۲- دمای معادل در مادرسلیمان جهت معلوم نمودن اوقات آسایش و عدم آسایش در ماه‌های مختلف سال با استفاده از روش تام..... ۸۷
- جدول ۱۳-۲- اطلاعات جمعیت شناختی بخش پاسارگاد..... ۸۸
- جدول ۱۴-۲- بررسی وضعیت سواد در بخش پاسارگاد به تفکیک جنسیتی در مقطع آماری ۱۳۸۵..... ۸۹
- جدول ۱۵-۲- وضعیت مدیریت و نیروی انسانی گردشگری در منطقه..... ۹۰
- جدول ۱۶-۲- وضعیت نیروهای شاغل در بخش گردشگری منطقه..... ۹۰
- جدول ۱۷-۲- مشخصات بناها و محوطه‌های تاریخی با ارزش بخش پاسارگاد..... ۹۲
- جدول ۱۸-۲- مشخصات فنی جاذبه‌های تاریخی-فرهنگی بخش پاسارگاد..... ۹۳
- جدول ۱۹-۲- آمار بازدیدکنندگان سایت تاریخی پاسارگاد از سال ۱۳۹۰-۱۳۸۵..... ۱۰۱

- جدول ۳-۱- ساختار پرسشنامه..... ۱۱۱
- جدول ۳-۲- آزمون آلفای کرونباخ برای پایایی پرسشنامه..... ۱۲۱
- جدول ۳-۳- پایایی هر یک از ابعاد چارچوب رابطه‌ای ظرفیت جامعه و ظرفیت‌سازی از روش آلفای کرونباخ..... ۱۲۱
- جدول ۴-۱- توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان..... ۱۲۵
- جدول ۴-۲- توصیف پراکندگی تجربه کاری و سابقه شغلی پاسخ دهندگان در حوزه گردشگری..... ۱۲۶
- جدول ۴-۳- توزیع فراوانی سابقه شغلی و تجربه کاری پاسخ دهندگان در زمینه گردشگری..... ۱۲۶
- جدول ۴-۴- توزیع فراوانی سطح تحصیلات پاسخ دهندگان..... ۱۲۷
- جدول ۴-۵- توزیع فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان..... ۱۲۸
- جدول ۴-۶- توزیع فراوانی نوع فعالیت شغلی گروه نمونه..... ۱۲۹
- جدول ۴-۷- توزیع فراوانی حوزه فعالیت پاسخ دهندگان..... ۱۳۰
- جدول ۴-۸- شاخص‌های مؤلفه حس تعلق به جامعه..... ۱۳۶
- جدول ۴-۹- میانگین مؤلفه حس تعلق به جامعه..... ۱۳۶
- جدول ۴-۱۰- حس تعلق به جامعه (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۳۶
- جدول ۴-۱۱- شاخص‌های مؤلفه تعهد..... ۱۳۷
- جدول ۴-۱۲- میانگین مؤلفه تعهد..... ۱۳۷
- جدول ۴-۱۳- تعهد (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۳۷
- جدول ۴-۱۴- شاخص‌های مؤلفه توانایی تعیین و دستیابی به اهداف..... ۱۳۹
- جدول ۴-۱۵- میانگین مؤلفه توانایی تعیین و دستیابی به اهداف..... ۱۳۹
- جدول ۴-۱۶- توانایی تعیین و دستیابی به اهداف (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۳۹
- جدول ۴-۱۷- شاخص‌های مؤلفه توانایی شناسایی و دسترسی به منابع..... ۱۴۱
- جدول ۴-۱۸- میانگین مؤلفه توانایی شناسایی و دسترسی به منابع..... ۱۴۱
- جدول ۴-۱۹- توانایی شناسایی و دسترسی به منابع (آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۴۱

- جدول ۴-۲۰- مؤلفه‌های ویژگی‌های ظرفیت جامعه..... ۱۴۲
- جدول ۴-۲۱- میانگین بعد ویژگی‌های ظرفیت جامعه..... ۱۴۲
- جدول ۴-۲۲- ویژگی‌های ظرفیت جامعه(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۴۳
- جدول ۴-۲۳- شاخص‌های مؤلفه افراد..... ۱۴۴
- جدول ۴-۲۴- میانگین مؤلفه افراد..... ۱۴۴
- جدول ۴-۲۵- افراد(سطح فردی)(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۴۴
- جدول ۴-۲۶- شاخص‌های مؤلفه شبکه‌ها..... ۱۴۵
- جدول ۴-۲۷- میانگین مؤلفه شبکه‌ها..... ۱۴۵
- جدول ۴-۲۸- شبکه‌ها(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۴۶
- جدول ۴-۲۹- مؤلفه‌های سطوح نمایندگی جامعه..... ۱۴۶
- جدول ۴-۳۰- میانگین بعد سطوح نمایندگی جامعه..... ۱۴۷
- جدول ۴-۳۱- سطوح نمایندگی جامعه(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۴۷
- جدول ۴-۳۲- میانگین رتبه سازمان‌های مؤثر در توسعه گردشگری بخش پاسارگاد..... ۱۴۸
- جدول ۴-۳۳- نتیجه آزمون فریدمن در بررسی اهمیت و نقش سازمان‌ها در توسعه گردشگری بخش پاسارگاد..... ۱۴۸
- جدول ۴-۳۴- شاخص‌های مؤلفه تولید کالاها و خدمات..... ۱۴۹
- جدول ۴-۳۵- میانگین مؤلفه تولید کالاها و خدمات..... ۱۴۹
- جدول ۴-۳۶- تولید کالاها و خدمات(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۴۹
- جدول ۴-۳۷- میانگین رتبه روش‌های انتشار اطلاعات گردشگری توسط جامعه محلی..... ۱۵۰
- جدول ۴-۳۸- نتیجه آزمون فریدمن در بررسی اهمیت روش‌های انتشار اطلاعات گردشگری بخش پاسارگاد توسط مردم محلی..... ۱۵۰
- جدول ۴-۳۹- آمار توصیفی شاخص سازماندهی و حمایت در بعد اقدامات و وظایف جامعه..... ۱۵۱
- جدول ۴-۴۰- آمار توصیفی شاخص روش‌های مشارکتی مورد استفاده برای برنامه ریزی و ارزیابی در بعد اقدامات و وظایف جامعه..... ۱۵۲

- جدول ۴-۴۱- شاخص‌های مؤلفه موقعیت..... ۱۵۴
- جدول ۴-۴۲- میانگین مؤلفه موقعیت..... ۱۵۴
- جدول ۴-۴۳- موقعیت(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۵۴
- جدول ۴-۴۴- شاخص‌های مؤلفه توزیع قدرت و منابع..... ۱۵۵
- جدول ۴-۴۵- میانگین مؤلفه توزیع قدرت و منابع..... ۱۵۵
- جدول ۴-۴۶- توزیع قدرت و منابع(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۵۵
- جدول ۴-۴۷- شاخص‌های مؤلفه تاریخ و فرهنگ..... ۱۵۶
- جدول ۴-۴۸- میانگین مؤلفه تاریخ و فرهنگ..... ۱۵۶
- جدول ۴-۴۹- تاریخ و فرهنگ(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۵۶
- جدول ۴-۵۰- شاخص‌های مؤلفه اقتصاد..... ۱۵۷
- جدول ۴-۵۱- میانگین مؤلفه اقتصاد..... ۱۵۷
- جدول ۴-۵۲- اقتصاد(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۵۷
- جدول ۴-۵۳- شاخص‌های مؤلفه تأثیرات مشروط..... ۱۵۸
- جدول ۴-۵۴- میانگین مؤلفه تأثیرات مشروط..... ۱۵۸
- جدول ۴-۵۵- تأثیرات مشروط(آزمون تی استیودنت تک نمونه‌ای)..... ۱۵۸
- جدول ۴-۵۶- آمار توصیفی شاخص محدودیت‌ها و فرصت‌ها در بعد اقدامات و وظایف جامعه..... ۱۶۰
- جدول ۴-۵۷- میانگین رتبه موانع کارکردن مردم محلی در زمینه گردشگری..... ۱۶۱
- جدول ۴-۵۸- نتیجه آزمون فریدمن در بررسی اهمیت علل و موانع کارکردن مردم محلی بخش پاسارگاد در زمینه گردشگری..... ۱۶۱
- جدول ۴-۵۹- میانگین رتبه موانع راه اندازی کسب‌وکارهای گردشگری توسط مردم محلی..... ۱۶۲
- جدول ۴-۶۰- نتیجه آزمون فریدمن در بررسی اهمیت علل و موانع راه اندازی کسب‌وکارهای گردشگری توسط مردم محلی..... ۱۶۲
- جدول ۴-۶۱- بررسی ابعاد ظرفیت جامعه..... ۱۶۳

- جدول ۴-۶۲- تفکیک نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید ابعاد ظرفیت بخش پاسارگاد.....۱۶۵
- جدول ۴-۶۳- مهمترین نقاط قوت و ضعف موجود در ابعاد ظرفیت جامعه بخش پاسارگاد.....۱۶۷
- جدول ۴-۶۴- مهمترین فرصت‌ها و تهدیدات موجود در ابعاد ظرفیت جامعه بخش پاسارگاد.....۱۶۸
- جدول ۴-۶۵- استراتژی‌های تهاجمی.....۱۶۹
- جدول ۴-۶۶- استراتژی‌های بازنگری.....۱۶۹
- جدول ۴-۶۷- استراتژی‌های تنوع.....۱۷۰
- جدول ۴-۶۸- استراتژی‌های تدافعی.....۱۷۰
- جدول ۴-۶۹- ماتریس SWOT.....۱۷۱

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱- چرخه ظرفیت جامعه و توسعه گردشگری.....۴
- شکل ۱-۲- پنج جنبه از توسعه جامعه.....۴۴
- شکل ۲-۲- همکاری و همبخشی گردشگری در توسعه جامعه.....۴۶
- شکل ۲-۳- الگوی مفهومی پژوهش.....۸۱
- شکل ۲-۴- موقعیت شهرستان پاسارگاد.....۸۳
- شکل ۲-۵- موقعیت روستاهای بخش پاسارگاد و منطقه نمونه گردشگری پاسارگاد.....۸۴
- شکل ۲-۶- نمودار آمار بازدیدکنندگان سایت تاریخی پاسارگاد.....۱۰۱
- شکل ۳-۱- فرایند انجام تحقیق.....۱۲۲
- شکل ۴-۱- نمودار توزیع درصد فراوانی سن پاسخ دهندگان.....۱۲۵
- شکل ۴-۲- نمودار توزیع درصد فراوانی سابقه‌ی شغلی و تجربه کاری پاسخ دهندگان در زمینه گردشگری.....۱۲۷
- شکل ۴-۳- نمودار توزیع درصد فراوانی سطح تحصیلات پاسخ دهندگان.....۱۲۸
- شکل ۴-۴- نمودار توزیع درصد فراوانی نمونه تحقیق بر اساس جنسیت.....۱۲۹

- شکل ۴-۵- نمودار توزیع درصد فراوانی نوع فعالیت شغلی گروه نمونه..... ۱۳۰
- شکل ۴-۶- نمودار توزیع درصد فراوانی حوزه‌ی فعالیت پاسخ دهندگان..... ۱۳۱
- شکل ۴-۷- نمودار ارتباط سمت شغلی با برنامه ریزی و مدیریت گردشگری..... ۱۳۲
- شکل ۴-۸- نمودار ضرورت برنامه ریزی و توسعه گردشگری از دید پاسخ دهندگان..... ۱۳۲
- شکل ۴-۹- نمودار میزان آشنایی پاسخ دهندگان با آثار تاریخی و مناطق طبیعی بخش پاسارگاد..... ۱۳۳
- شکل ۴-۱۰- نمودار میزان آشنایی پاسخ دهندگان با کمبودها و مشکلات گردشگری بخش پاسارگاد..... ۱۳۴
- شکل ۴-۱۱- نمودار میزان آشنایی پاسخ دهندگان با جامعه محلی و مشکلات آنها..... ۱۳۴