

الله
البراهيم
بن



وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری
موسسه آموزش عالی مهرالبرز

شناسایی عوامل ارتباطات اثربخش مجازی در تسهیم دانش سازمانی

پایان نامه کارشناسی ارشد برای دریافت درجه کارشناسی ارشد
در رشته مدیریت فناوری اطلاعات (گرایش سیستم)

نام دانشجو:

فرهاد فلاحیان

استاد راهنما:

دکتر آرین قلی پور

همکار استاد راهنما:

سمیرا فاخری

اسفند ماه 1390



بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۰/۱۱/۳۰

شماره: ۱۱۰۲/۵۵۴۲

گزارش دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

(نسخه دانشجوی)

به : معاون آموزشی

از: گروه مدیریت فناوری اطلاعات

نام و نام خانوادگی دانشجو: فرهاد فلاحیان شماره دانشجویی: ۸۷۲۱۱۳۰۲۳

گرایش: سیستم های اطلاعات پیشرفته

شماره درس پایان نامه: ۳۳۰۰۵ تعداد کل واحد پایان نامه: ۴

تعداد واحد دروس جبرانی: ۴

نتیجه نهایی دفاع: قبول رد

نمره درس پایان نامه (به عدد): ۱۹.۱

نمره درس پایان نامه (به حروف): نوزده (۱۹)

عنوان پایان نامه: شناسایی عوامل ارتباطات اثر بخش مجازی در تسهیم دانش سازمانی

اعضای هیئت داوری پایان نامه:

۱. آقای دکتر قلی پور (استاد راهنما)

۲. خانم فاخری (همکار استاد راهنما)

۳. آقای دکتر رضایی نور (استاد داور)

امضاء امضاء امضاء (مدیر گروه)

نام و نام خانوادگی / امضاء

کسر نمره (جریمه تاخیر در ارائه فرم ها) : دارد ندارد

نمره تشویقی (ارائه مقاله از پایان نامه) : دارد ندارد

نمره نهایی پایان نامه: نمره به عدد: ۱۹.۱ نمره به حروف: نوزده (۱۹)

نظر کارشناس آموزش: درج نمره به صورت عددی خواهد بود

توضیحات: ندارد

نمره مذکور مورد تایید است

معاون آموزشی

تاریخ آخرین به روز رسانی ۸۹/۱۱/۹

تاریخ: ۱۳۹۱، ۲، ۹
شماره: ۱۱۰۲/۱۷۲
پیوست: ۲/۱



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
موسسه آموزش عالی مهاباد
(مجازی)

تعهد نامه اصالت اثر

اینجانب مهرداد ملازاده متعهد می شوم که مطالب مندرج در این پایان نامه حاصل کار پژوهشی اینجانب است و به دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این پژوهش از آن ها استفاده شده است، مطابق مقررات ارجاع داده شده و در فهرست منابع و مآخذ ذکر گردیده است. این پایان نامه قبلا برای احراز هیچ مدرک هم سطح یا بالاتر ارائه نشده است.

در صورت اثبات تخلف (در هر زمان) مدرک تحصیلی صادر شده توسط دانشگاه از اعتبار ساقط خواهد شد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی مهاباد می باشد.

نام و نام خانوادگی دانشجو: مهرداد ملازاده

امضاء

تقدیم به:

پدر و مادر مهربان و فداکارم

و خانواده عزیزم که موفقیت خود را مرهون محبت آنها میدانم.

تشکر و قدردانی:

به پایان رسیدن پژوهش حاضر پس از لطف و عنایت خدای بزرگ، مرهون محبت عزیزانی است که ذکر نامشان را برای اظهار مراتب قدرشناسی بر خود واجب می دانم.

از استاد ارجمندم جناب آقای دکتر قلی پور که افتخار شاگردی ایشان را در مقطع کارشناسی ارشد داشته ام، کمال تشکر و قدردانی را دارم، انجام این پژوهش جز با راهنمایی و هدایت ارزشمند ایشان ممکن نبود.

از سرکار خانم فخری که زحمت مشاوره این پایان نامه را تقبل نمودند سپاسگذارم.

از مدیر محترم گروه فناوری اطلاعات جناب آقای دکتر روحانی و کلیه اساتید گروه فناوری اطلاعات، کمال تشکر و قدردانی را دارم.

از کارشناس پژوهشی سرکار خانم رامشی و همچنین از کارشناسان آموزشی دانشگاه مهربرز کمال تشکر را دارم.

چکیده:

اگرچه بعضی ها معتقدند که دانش قدرت است، ولی به نظر می رسد که دانش به خودی خود قدرت ندارد، بلکه چیزی که به افراد قدرت می دهد، آن قسمتی از دانش آنهاست که با دیگران تسهیم می کنند. تسهیم دانش به عنوان یک فعالیت پیچیده ولی ارزش آفرین ، بنیاد و پایه بسیاری از استراتژیهای مدیریت دانش در سازمانها می باشد. چالش اصلی فعالیتهای تسهیم دانش سازمانها، محافظت و حداکثر کردن، ارزش ناشی از دانش ضمنی (پنهان) است که در اختیار کارکنان، مشتریان و افراد ذینفع خارج از سازمان می باشد. در این میان فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی نقش پشتیبانی مهمی در زمینه تسهیم دانش دارند و بدون آنها، فعالیت های تسهیم دانش اثر بخشی کمتری خواهد داشت.

بر این اساس، هدف اصلی تحقیق ، شناسایی عوامل ارتباط موثر مجازی بمنظور تسهیم دانش سازمانی در پژوهشگاه مواد و انرژی در استان البرز می باشد. تحقیقات صورت گرفته، بر فرهنگ سازمانی و انگیزش اعتماد میان کارکنان رضایتمندی اعضاء و تاثیر آن بر تسهیم دانش پرداخته اند . بر این اساس ، در تحقیق حاضر به بررسی ارتباط بین سه عامل اعتماد، ارتباط موثر و شبکه اجتماعی بر روی تسهیم دانش (متغیر وابسته) پرداخته است. برای این منظور پرسشنامه شامل 49 سوال بصورت تصادفی بین یک نمونه 150 تایی از کارکنان پژوهشگاه مواد و انرژی استان البرز توزیع گردید. با استفاده از نرم افزار spss16 در مرحله اول، پس از تحلیل عاملی (اکتشافی و تأییدی)، سوالات با بار عاملی پایین حذف گردید. بر اساس پیش آزمون صورت گرفته و با تأیید فرض نرمال بودن جامعه، آزمون همبستگی پیرسون صورت گرفت و فرضیه های سه گانه تحقیق مبنی بر همبستگی عوامل ارتباط موثر مجازی با تسهیم دانش سازمانی تأیید شدند. همچنین طبق آزمون دوجمله ای نیز کلیه متغیرها به جز اعتماد در جامعه مورد نظر، در سطح مناسبی قرار داشتند و در ادامه پیشنهادهایی برای افزایش اعتماد، ارائه گردید .

واژگان کلیدی: دانش، مدیریت دانش، تسهیم دانش، اعتماد، شبکه های اجتماعی، ارتباط مجازی، ارتباط موثر

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق

2	1-1- مقدمه.....
2	2-1- مسأله اصلی تحقیق.....
3	3-1- تشریح و بیان مسأله.....
5	4-1- ضرورت انجام تحقیق.....
6	5-1- اهداف (کلی و جزئی) تحقیق.....
6	6-1- فرضیه های تحقیق.....
7	7-1- نتایج مورد انتظار پس از انجام این تحقیق.....
7	8-1- روش انجام تحقیق.....
7	1-8-1- روش تحقیق.....
7	2-8-1- معرفی ابزار گردآوری اطلاعات و ویژگی های آن (اعتبار و روایی).....
7	3-8-1- قلمرو تحقیق.....
7	1-9-1- دوره های زمانی انجام تحقیق.....
7	2-9-1- مکان تحقیق.....
8	10-1- جامعه آماری (N).....
8	1-10-1- نمونه آماری (n).....
8	2-10-1- روش یا روشهای نمونه گیری.....
8	3-10-1- روشهای مورد نظر برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها.....
9	11-1- تعریف واژه ها و اصطلاحات تخصصی طرح.....

فصل دوم: ادبیات تحقیق

11	1-2- مقدمه.....
12	2-2- داده، اطلاعات، دانش.....
14	3-2- انواع دانش.....
16	4-2- چرخه مدیریت دانش.....
16	1-4-2- ایجاد دانش.....
17	2-4-2- ذخیره دانش.....
18	3-4-2- تسهیم دانش.....
18	4-4-2- کاربرد دانش.....
19	5-2- زیر ساختهای مدیریت و تسهیم دانش.....
22	1-5-2- فرهنگ.....
23	2-5-2- رهبری و استراتژی.....
23	3-5-2- ساختار.....
24	4-5-2- فناوری اطلاعات.....
24	6-2- تسهیم دانش.....
31	7-2- اعتماد.....
39	8-2- ارتباطات اثربخش مجازی.....
51	9-2- شبکه اجتماعی.....

55 2-9-1- تاریخچه
58 2-9-2- شبکه پیچیده.....
59 2-9-3- ساختار اجتماع مجازی.....
60 2-9-4- آنالیز شبکه های اجتماعی.....
	فصل سوم: روش تحقیق
65 3-1- مقدمه
65 3-2- روش تحقیق.....
65 3-3- متغیرهای تحقیق
66 3-4- روشهای جمع آوری اطلاعات
68 3-5-1- روایی و پایایی پرسشنامه.....
68 3-5-1-1- تعیین پایایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه
68 3-5-2- تعیین اعتبار (روایی) پرسشنامه.....
69 3-5-3- اعتبار عاملی پرسشنامه
69 3-5-4- بررسی میزان حجم نمونه در تحلیل عاملی.....
70 3-5-5- مراحل اجرای تحلیل عاملی
72 3-6-1- جامعه و نمونه آماری.....
72 3-6-1-1- جامعه آماری.....
72 3-6-2- قلمرو مکانی تحقیق.....
72 3-6-2-2- قلمرو مکانی تحقیق.....
72 3-6-4- نمونه آماری و روش محاسبه حجم نمونه.....
73 3-7- روشهای نمونه گیری
73 3-8- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
74 3-8-1- ضریب همبستگی.....
74 3-9-1- مدل معادلات ساختاری.....
74 3-9-1-1- مدل معادلات ساختاری.....
74 3-9-2- ضرورت مدل معادلات ساختاری در پژوهش حاضر.....
75 3-9-3- مراحل مدل معادلات ساختاری.....
	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل یافته ها
79 4-1- مقدمه.....
79 4-2- آمار توصیفی.....
80 4-3- آمار استنباطی
81 4-3-1- تحلیل عاملی اکتشافی.....
84 4-3-2- تحلیل عاملی تأییدی.....
 4-3-2-2- محاسبه ضریب همبستگی پیرسون به منظور بررسی روابط بین عوامل ارتباط موثر مجازی و تسهیم دانش.....
86 4-3-3- آزمون دو جمله‌ای.....
90 4-3-3-3- آزمون دو جمله‌ای.....
	فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات
95 5-1- مقدمه.....

96 2-5- بررسی یافته‌های پژوهش با توجه به آزمون همبستگی پیرسون و مدل معادلات ساختاری.....
97 3-5- بررسی یافته‌های پژوهش با توجه به آزمون دو جمله‌ای
98 4-5- ارائه پیشنهادات
98 1-4-5- پیشنهادات بر مبنای یافته‌های تحقیق
98 5-5- محدودیت های تحقیق.....
100 منابع و مأخذ.....
114 پیوست

فهرست جداول

15	جدول 1-2- ویژگی های دانش پنهان و آشکار (نوناکا و تاکاچی، 2005).....
15	جدول 2-2- تبدیل دانش آشکار به پنهان و بالعکس.....
25	جدول 3-2- تعاریف تهیم دانش (به نقل از پای، 2005).....
28	جدول 4-2- فاکتورهای مورد بررسی در تحقیقات مختلف.....
29	جدول 5-2- سابقه تحقیقات و مطالعات صورت گرفته.....
42	جدول 6-2- طبقه بندی ابزارهای فناوری اطلاعات بر مبنای زمان و مکان همکاری افراد.....
45	جدول 7-2- ابزارهای فناوری اطلاعات در مدل ماریچ دانش.....
67	جدول 1-3- ترکیب سوالات پرسشنامه.....
71	جدول 2-3- عوامل کلیدی اعتماد.....
72	جدول 3-3- عوامل کلیدی تسهیم دانش.....
72	جدول 4-3- عوامل کلیدی شبکه اجتماعی.....
72	جدول 5-3- عوامل کلیدی ارتباط مجازی.....
79	جدول 1-4- توزیع فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان.....
82	جدول 2-4- نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی.....
85	جدول 3-4- نتایج حاصل از تحلیل عاملی تاییدی.....
86	جدول 4-4- ضریب معناداری.....
86	جدول 5-4- آزمون همبستگی میان اعتماد و تسهیم دانش.....
87	جدول 6-4- آزمون همبستگی میان ارتباط موثر و تسهیم دانش.....
88	جدول 7-4- آزمون همبستگی میان شبکه اجتماعی و تسهیم دانش.....
90	جدول 8-4- آزمون دو جمله ای بمنظور بررسی مناسب بودن سطح تسهیم دانش کارکنان.....
91	جدول 9-4- آزمون دو جمله ای بمنظور بررسی مناسب بودن سطح اعتماد.....
92	جدول 10-4- آزمون دو جمله ای بمنظور بررسی مناسب بودن سطح ارتباطات.....
93	جدول 11-4- آزمون دو جمله ای بمنظور بررسی مناسب بودن شبکه اجتماعی.....

فهرست شکل ها

38 شکل 1-2-تقدم اعتماد بر تسهیم دانش
77 شکل 1-3-مدل تحقیق
80 شکل 1-4- فراورانی مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان

فصل اول

کلیات تحقیق



1-1. مقدمه

دانش می تواند به عنوان مهمترین منبع استراتژیک در نظر گرفته شود (قلیچ لی، 1388) اساسی ترین مشخصه ی سازمانهای هوشمند قرن 21، تاکید بر دانش و اطلاعات است. داده منتقل می شود، اطلاعات تسهیم می شود، اما دانش صفتی از افراد و جوامع است که بسادگی قابل انتقال نیست. دو دارایی بزرگ وجود دارد که سازمانها صاحب آن هستند: یکی افرادی که در آن سازمان کار می کنند و دیگری دانشی که در ذهن کارکنان سازمان است بنابراین دانش را باید خلق، ذخیره، تسهیم و به کاربرد که این وظیفه مدیریت دانش است (محمدی فاتح و همکاران، 1387).

دانش، با استفاده از نرم افزار، سخت افزار و فرایندهای سیستماتیک بدست می آید و از طریق تبدیل تجربیات و مهارتهای تلویحی به دانش آشکار کدگذاری می شود. با این وجود رامانوجان و کش (2004) اینگونه بحث می کنند که تنها راه در اختیار گرفتن دانش ضمنی از طریق تعاملات ارتباطی و مشارکتی کارآمد می باشد. به هر حال با توجه به نظر لیم و کلوباس (2000)، تکامل فناوری های پیشرفته علاقه و توجه نسبت به مدیریت دانش¹ را در جهان به میزان زیادی بالا برده است.

2-1. مساله اصلی تحقیق

بررسی عوامل موثر بر ارتباطات اثربخش مجازی به عنوان یکی از فاکتورهای مهم مرتبط با اشتراک گذاری دانش سازمانی، مساله مطرح شده در تحقیق فوق می باشد. طبق تحقیقات شش ناحیه اصلی در تسهیم دانش شناسایی شده است که شامل زمینه سازمانی، ویژگیهای فردی، ویژگیهای تیمی، روابط بین فردی، عوامل فرهنگی، و عوامل انگیزشی شود (وانگ، 2010). نکته اصلی در این خصوص وجود فرهنگ تسهیم دانش است که شامل محیطی است که در آن افراد تمایل و اعتماد دارند اطلاعات خود را صرف نظر از اندازه سازمان یا شرکت، اشاعه داده و منتشر نمایند. در صورتی که هر یک از جنبه های تسهیم دانش (و از جمله کارآمدی ارتباطات) نقض شود، اطلاعات به فرد مورد نظر نخواهد رسید و از این رو منجر به ایجاد یک گلوگاه انتقال اطلاعات خواهد شد و این در حالی است که در جامعه اطلاعاتی امروز، دسترسی سریع به دانش در موفقیت

¹ Knowledge Management

بسیاری از سازمانها یک امر حیاتی محسوب می شود. در این بین و از مهمترین عوامل نقش مدیران در اشتراک و انتقال دانش بسیار حایز اهمیت است. مدیران باید بر شاخصهای انسانی و دانشی تمرکز کنند که منجر به ایجاد فضایی مثبت برای تسهیم دانش میشود (فان، 2007). تسهیل تسهیم دانش از سوی مدیران ارشد، منجر به برقراری ارتباطات دانش محور، در نتیجه توانایی تبادل بهتر دانش و در نهایت منجر به بهینه سازی عملکرد تسهیم دانش می شود (سهرابی و همکاران، 1389).

3-1. تشریح و بیان مساله

در جامعه اطلاعاتی امروز، دسترسی سریع به دانش در موفقیت بسیاری از سازمانها یک امر حیاتی محسوب می شود. زیرساختارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات¹ از طریق تکنولوژیهای پیشرفته محاسبات و شبکه، پلاتفرم گسترده ای را جهت تبادل داده ها، هماهنگ کردن فعالیتها، به اشتراک گذاشتن اطلاعات، یکپارچه کردن بخشهای خصوصی و دولتی، و حمایت از تجارت جهانی فراهم می آورد. اینترنت نیز یک نوع فناوری اطلاعاتی و ارتباطی است که با تکنولوژیهای شبکه ای دیگری از قبیل اینترانت²، اکسترانت³، شبکه مجازی خصوصی⁴، و شبکه بی سیم⁵ ترکیب شده است تا محیطی مناسب را برای تولید و توزیع اطلاعات بطور پیوسته در سازمان فراهم آورد (لیاو، 2003).

دانش به افراد تعلق دارد و بنابراین اشتراک گذاری دانش در فضای مجازی بصورت خود بخود اتفاق نمی افتد بخصوص زمانی که هیچ پاداشی تعلق نگیرد. عبارتی اشتراک گذاری با اجبار صورت نمی گیرد بلکه باید تشویق و تسهیل شود. اگر محتوای به اشتراک گذاشته شده غیرمعتبر باشد افراد مشارکت کننده خطر از دست دادن دانش شخصی خود را احساس می کنند. بدون جبران هزینه اشتراک دانش کارکنان، انگیزه اشتراک دانش کاهش می یابد. کسب شهرت و احساس بهبود تصویر از خود در فرد به عنوان منافع فردی، از عوامل کلیدی انگیزشی برای افراد در تسهیم دانش می باشد. بنابراین شهرت و نوع دوستی اصلی ترین منافع شناخته شده

¹ Information and communication technology

² Intranet

³ Extranet

⁴ Virtual Private Network

⁵ Wireless Network

است که رفتار تسهیم دانش در جوامع مجازی را میسر می سازد (چانگ، 2010). اعتماد نیز عامل اولیه مهمی برای همکاری، تصاحب منابع دانشی و تسهیم دانش در جامعه مجازی می باشد (ریدینگ، 2002). وقتی ارتباطات با توجه به اعتماد صورت می گیرد، افراد خواستار مشارکت بیشتر در مبادله اجتماعی و تعاملات مشارکتی خواهند بود. اعتماد میان فردی در ایجاد فضای تسهیم دانش مهم است.

عامل هویت¹ فرایندی است که به موجب آن افراد خود را به همراه فرد و یاد افراد دیگر به عنوان گروه در نظر می گیرند. این فرایند تلاش های هر فرد را در نمایش و ابراز آنها به دیگران منعکس می کند و مرتبه مشارکت دانشی آنها را افزایش می دهد (ما، 2007). همچنین اظهار شده است که عامل هویت میل افراد به حفظ ارتباط با یک جامعه مجازی می باشد. (دولاکیا، 2004). بعلاوه چیو و همکاران (2006) مشخص کرده است که این عامل در ارتباطات مجازی برای تسهیم دانش ضروری می باشد. همچنین تسهیم دانش با تشخیص قوی رفتار متقابل دیگران امکانپذیر می شود که شامل توجه معین دریافت شده از طرف دیگری و احساس قوی برابری است. اگر تلاشهای اعمال شده در تسهیم دانش بصورت متقابل جبران شود، فرد برای مشارکت بیشتر برانگیخته می شود (چانگ، 2010). سرانجام چیو و همکاران (2006) نشان دادند که چگونه نرمهای رفتار متقابل به تسهیم دانش مربوط می شود.

عامل دیگر شناسایی شده در تسهیم دانش زبان و کدهای تسهیم شده می باشد که در انتقال دانش دو طرفه تاثیر گذار است (کرامتون، 2001). این عامل می تواند شباهت درک شده بین اعضاء را افزایش دهد زیرا که به آنها اجازه می دهد دانشهای خود را به عنوان نتیجه دانشی که دریافت کننده آن می داند یا نمی داند تنظیم کنند. این همچنین از جمع آوری اطلاعات توسط دیگران جلوگیری می کند. افراد در جوامع مجازی از طریق درک زبان تسهیم اطلاعات، فرهنگ لغات خود را برای تسهیم دانش می سازند و کارایی ارتباطات خود را افزایش می دهند (چانگ، 2010). طبق تحقیقات تسهیم دانش به شدت تحت تاثیر تمایلات افراد برای درگیر شدن در تعاملات آنلاین قرار دارد. بعلاوه اعضای متفاوت به طور معنی داری در تکرار تعاملات خود نسبت به دیگران متفاوت عمل می کنند (ورتز و همکاران، 2007).

¹ Identification

هرچه اعضاء بیشتر درگیر فعالیت های مجازی شوند رضایت حقیقی بیشتری را دریافت می کنند. مطالعات نشان می دهند که بازدید مکرر یک جامعه مجازی و انجام تعاملات و بحث های آنلاین برای تسهیم دانش سطح درگیر شدن و مشارکت فرد را بالا می برد (ویلیامز و همکاران، 2000).

4-1. ضرورت انجام تحقیق

برای حفظ مزایای برتر حاصل از رقابت در نظم رقابتی امروز جهان تمام دانش موجود باید بطور منطقی و ویژه ای مورد استفاده قرار بگیرد. درحقیقت دانش اساس و شالوده اعضای دانشی سازمانها و تقریباً گرداننده اصلی آن در کسب مزیت رقابتی می باشد (لوو، 2009). در عین حال مدیریت دانش داری ترکیبهای متفاوتی می باشد که تسهیم دانش به عنوان ناحیه اصلی مورد توجه مدیریت دانش شناسایی شده است چرا که تسهیم دانش در جایی که دانش حضور دارد و در سطح عملیات سازمان و در جایی که دانش برای سازمان ارزش کسب می کند به عنوان حلقه اتصال بین دانش تک تک کارکنان عمل می کند (فورد، 2004؛ لیندسی، 2003).

با توجه به اینکه تسهیم دانش و ارتباطات بین اعضای یک سازمان با در نظر گرفتن عوامل ساختاری و رفتاری برای موفقیت مدیریت دانش درسیستم های ارتباطات تاکید شده است (بوک و دیگران، 2005؛ واسکو و فرجی، 2005؛ کریش و کینگ، 2005؛ ال، 2005). امروزه فضای مدیریت دانش شامل مجموعه ای از افراد است که در سرتاسر جهان پراکنده شده اند و ارتباطات از طریق فن آوری های مشارکتی تسهیم دانش برای اتمام پروژه ها میسر می شود. کاهش هزینه ها همانند کیفیت خدمات بهتر از جمله مهمترین دلایل است که پیاده سازی و اجرای سیستم های ارتباط مجازی¹ و سود بردن از ارتباطات با استفاده از این فناوریها دنبال می شود. پارامتر مهم دیگری که به طور موثری ارتقاء پیده کرده است شفافیت است که در داخل سازمانها به طور قطع کارایی را افزایش داده است. همچنین از طریق بکارگیری این ابزارها دسترسی به اطلاعات بسیار آسانتر خواهد شد ارتباطات مجازی در حقیقت نقطه آغاز برای رسیدن به زمان مطلوب تغییر و تبدیل داده ها محسوب می شود. دسترسی ساده و ارزانتر به میزان بیشتری از اطلاعات با استفاده از رایانه های بمراتب بیشتر و قدرتمندتر دلیل کافی برای دنباله روی از این فناوری های پیشرفته می باشد (گیچوپا، 2005).

¹ e-collabroation

نقطه ضعف اصلی ارتباطات سنتی در این است که به طور خاص به ارتباطات مداوم چهره به چهره وابسته بوده و بنابراین بخصوص در مواقعی که همکاران در نقاط مختلف جغرافیایی متمرکز شده اند این روش اتحاد و یکپارچگی را تقویت نمی کند (چنگ و همکاران، 2006).

با توجه به موارد فوق شک و تردید نسبت به مدیریت دانش با روشهای سنتی منطقی است و تنش بین دانش و مدیریت بخصوص زمانی که دانش از نوع ضمنی است و در شرایطی که تسهیم دانش ضمنی از طریق ارتباطات غیررسمی ضروری است بسیار جدی می باشد (لی، 2008). بر این اساس امروز سیستم تسهیم دانش با شکل جدیدی همانند تعاملات باز¹، تنوع و خلاقیت فعالیت می کند (او ریلی، 2005).

5-1. اهداف (کلی و جزئی) تحقیق

هدف کلی تحقیق: مشخص نمودن عوامل موثر بر ارتباطات اثربخش در فضای مجازی بمنظور تسهیم دانش سازمانی در پژوهشگاه مواد و انرژی استان البرز.

هدف جزئی 1: مشخص نمودن عوامل رفتاری در برقراری ارتباطات موثر مجازی برای تسهیم دانش.

هدف جزئی 2: ارائه راهکارهایی برای افزایش سطح اعتماد و اثربخشی ارتباطات مجازی پژوهشگاه مواد و انرژی استان البرز

6-1. فرضیه های تحقیق

فرضیه 1: اعتماد تاثیر معناداری در فضای مجازی بر تسهیم دانش دارد.

فرضیه 2: ارتباطات موثر تاثیر معناداری در فضای مجازی بر تسهیم دانش دارد.

فرضیه 3: شبکه اجتماعی تاثیر معناداری در فضای مجازی بر تسهیم دانش دارد.

¹ Open interaction

7-1. نتایج مورد انتظار پس از انجام این تحقیق

هدف از انجام این تحقیق شناسایی عوامل تاثیرگذار بر ارتباطات موثر مجازی است که تسهیم دانش سازمانی را تسهیل می کند. می خواهیم بدانیم چه عوامل رفتاری و انسانی در کیفیت ارتباطات مجازی نقش دارد تا از آن طریق تسهیم دانش سازمان بهبود یابد. از این طریق سعی بر آن است موانع بر سر راه ارتباطات موثر مجازی در سازمان شناسایی شود و راهکارهایی برای غلبه بر آن ارائه شود.

8-1. روش انجام پژوهش

1-8-1. روش تحقیق

روش تحقیق بصورت کمی می باشد. پژوهش حاضر از حیث هدف ، پژوهشی کاربردی است و به لحاظ جمع آوری داده ها از نوع توصیفی و همبستگی می باشد.

1-8-1. معرفی ابزار گردآوری اطلاعات و ویژگی های آن (اعتبار و روایی)

شیوه گردآوری داده ها از طریق مطالعات کتابخانه ای و استفاده از پرسشنامه می باشد.

1-9-1. قلمرو تحقیق

استان البرز

1-9-1. دوره های زمانی انجام تحقیق

سال 1390

1-9-2. مکان تحقیق

پژوهشگاه مواد و انرژی استان البرز

10-1 . جامعه آماری (N)

کارکنان پژوهشگاه مواد و انرژی

1-10-1 . نمونه آماری (n)

کارکنان پژوهشگاه مواد و انرژی

2-10-1. روش یا روشهای نمونه گیری

در این تحقیق ، به این دلیل که تعداد جامعه آماری مشخص می باشد و هیچ گونه تفاوتی در انتخاب وجود ندارد و همگی آزمودنی ها در هنگام نمونه گیری از شانس یکسانی برای انتخاب برخوردار هستند لذا از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده می شود.

3-10-1. روشهای مورد نظر برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها

از تحلیل عاملی و مدلسازی معادلات ساختاری در جهت تحلیل داده ها استفاده خواهد شد.