






صلى الله عليه وسلم

باسمه تعالی

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد
.....

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان خانم / آقای محمد رضا میرزایی تحت عنوان: سین با بردناسلم در سازه های نهایی را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد تأیید می کنند.

اسان میرزایی

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضاء
۱- استاد راهنما	زهرا احمدی پند	رئیس	
۲- استاد مشاور	سید هادی زرفانی	استاد	
۳- استاد ناظر (داخلی)	صدی پورطاهری	استاد	
۴- استاد ناظر (خارجی)	مصطفی زاهدی	استاد	
۵- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی	صدی پورطاهری	استاد	

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجوی مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

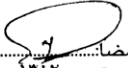
تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۲ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب، محمد علی پورمحمدی، دانشجوی رشته مهندسی کامپیوتر، ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۸، مقطع کارشناسی ارشد، دانشکده علوم کامپیوتر، متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا: 
تاریخ: ۱۳۹۲/۶/۱۰

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته **حبرانیای سیاسی** است که در سال **۱۳۹۱** در دانشکده **علوم انسانی** دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر **زهرا احمدی پور**، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر **هاجر رحمانی** و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر _____ از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب **مهرنا میرزائی** دانشجوی رشته **حبرانیای سیاسی** مقطع **کارشناسی ارشد** تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: **مهرنا میرزائی**
تاریخ و امضا:



دانشکده ی علوم انسانی گروه جغرافیا
پایان نامه ی کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی

تبیین کارکرد فاصله در سازماندهی سیاسی فضا
با تأکید بر استان خراسان

محمدرضا میرزایی

استاد راهنما

دکتر زهرا احمدی پور

استاد مشاور

دکتر سید هادی زرقانی

تیرماه ۱۳۹۱

تقدیم به:

مادرم
برای تمام فداکارانی های عاشقانه اش

و نیز

پدرم
به پاس تمام حمایت های صادقانه اش

سپاسنامه:

سپاس بی‌منتها پروردگاری را که سایه‌ی امن حضورش، توانایی یادگیری را به من عطا کرد و در پرتو این لطف، افتخار آموختن از محضر اساتید بزرگ را به من عنایت فرمود.

در روند انجام این تحقیق از راهنمایی‌ها و همفکری اساتید بزرگواری بهره‌مند شده‌ام، از جمله: از استاد راهنمای بزرگواریم سرکار خانم دکتر زهرا احمدی‌پور، که در تمام مراحل انجام تحقیق، با راهنمایی‌های ارزشمندشان مرا در مسیری صحیح هدایت نموده و افق‌هایی جدید از آموختن را به من نشان دادند بی‌نهایت سپاسگذارم. از استاد مشاور ارجمندم جناب آقای دکتر هادی زرقانی به پاس تمامی تعالیم ارزشمندشان و راهنمایی‌های سازنده‌شان در این تحقیق بی‌اندازه متشکرم. و نیز به پاس بسیاری از آموخته‌هایم در رشته جغرافیای سیاسی و ژئوپلیتیک از اساتید محترم جناب آقای دکتر محمدرضا حافظ‌نیا و جناب دکتر پیروز مجتهدزاده قدردانم. در پایان از دوستان عزیزم در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مختلف جغرافیایی – آقای زارع و سرکار خانم حسینی – به سبب همراهی و هم‌فکری بی‌دریغشان صمیمانه ممنونم.

چکیده

یک از اهداف سازماندهی سیاسی فضا افزایش دسترسی به خدمات اقتصادی- اجتماعی برای تمامی ساکنین در یک منطقه در جهت بالا بردن رضایتمندی آنان می‌باشد. در این کنش فاصله نقش زیادی دارد و از دامنه گسترده ای برخوردار می‌باشد. سازماندهی سیاسی فضا اجرا شده در یک کشور چنانچه نتواند چنین خدماتی را در یک الگوی فشرده، سازماندهی کند با کاهش کارایی و عدم رضایت سکنه از دستیابی به خدمات اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی مواجه خواهد شد و مشروعیت سیاسی خود را نزد ساکنان کشورشان از دست خواهند داد. فاصله مراکز شهری روستایی استان خراسان بزرگ تا مرکز استان (مشهد) و مشکلات ناشی از آن همیشه یکی از معضلات استان خراسان بزرگ قبل از تقسیمات سیاسی این استان در سال ۱۳۸۳ محسوب می‌شد. یکی از اهداف مهم در اعمال قانون تقسیمات کشوری در استان پهناور خراسان کم کردن فاصله فیزیکی تا مرکز سیاسی استان و افزایش خدمات اقتصادی- اجتماعی در جهت افزایش رضایتمندی ساکنان بوده است. در این پژوهش با روش توصیفی تحلیلی به بررسی تأثیرات تقسیمات کشوری اجرا شده و افزایش مراکز سیاسی (بیرجند و بجنورد) در افزایش سطح رضایتمندی اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی ساکنان استان خراسان شمالی پرداخته شده است که نتایج حاصله از آن نشان می‌دهد، کاهش فاصله ایجاد شده در تقسیمات سیاسی استان خراسان و نزدیکی مراکز شهری روستایی به مراکز سیاسی در این استان آنچنان که باید نتوانسته است باعث افزایش رضایتمندی ساکنین این نواحی از وضع موجود خود شود.

کلید واژه: خراسان بزرگ، تقسیمات کشوری، فاصله (اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی)، رضایتمندی

۵	چکیده
۱	فصل اول
۱	۱-۱. تعریف مسأله، اهداف، و سؤالات تحقیق
۴	۱-۲. اهداف تحقیق
۶	۱-۳. سؤال فرعی تحقیق
۷	۱-۴. فرضیه و پیش فرض های تحقیق
۷	۱-۵. مواد و روش انجام تحقیق
۷	۱-۶. جنبه جدید بودن و نوآوری
۸	۱-۷. پیشینه پژوهش
۱۱	فصل دوم
۱۲	۲-۱- مقدمه
۱۳	۲-۲ کشور:
۱۳	۲-۲-۱. سرزمین:
۱۴	۲-۲-۲. ملت:
۱۴	۲-۲-۳. حکومت و حاکمیت:
۱۵	۲-۲-۴. دولت
۱۶	۲-۳ انواع حکومت
۲۲	۲-۴ نواحی اداری - سیاسی در تقسیمات کشوری
۲۴	۲-۵ ناحیه
۲۵	۲-۶ ناحیه بندی
۲۷	۲-۷ ناحیه بندی سیاسی
۲۹	۲-۸ نظریه های ناحیه بندی
۲۹	۲-۹ تقسیمات کشوری:
۳۳	۲-۹-۱. معیار و ضوابط در تقسیمات کشوری
۳۳	۲-۹-۲. قابلیت ها و تنگناهای تقسیمات کشوری
۳۴	۲-۹-۳. تنگنا های تقسیمات کشوری
۳۴	۲-۹-۴. ضرورت تقسیمات کشوری
۳۵	۲-۹-۵. کارکرد تقسیمات کشوری
۳۸	۲-۹-۶. مراحل انجام تقسیمات کشوری
۴۰	۲-۹-۷. اهداف تقسیمات کشوری
۴۴	۲-۱۰- کاهش فاصله
۴۵	۲-۱۱- مفهوم فاصله
۴۷	۲-۱۱-۱. ابعاد فاصله
۵۱	۲-۱۲- دسترسی
۵۲	۲-۱۳- معیارهای دسترسی

۵۲.....	۱-۱۳-۲ معیار اقتصادی.....
۵۳.....	۲-۱۳-۲ معیار اجتماعی.....
۵۳.....	۳-۱۳-۲ معیار امنیتی-دفاعی.....
۵۳.....	۴-۱۳-۲ معیار خدماتی و رفاهی.....
۵۳.....	۵-۱۳-۲ معیار سرزمینی.....
۵۴.....	۱۴-۲ سازمان و سازماندهی.....
۵۶.....	۱۵-۲ کارایی.....
۵۹.....	۱۶-۲ مفهوم کارکرد.....
۶۱.....	۱۷-۲ جمع بندی.....
۶۳.....	فصل سوم
۶۴.....	۱-۳ روش شناسی تحقیق.....
۶۴.....	۱-۱-۳ مقدمه.....
۶۴.....	۲-۱-۳ روش تحقیق.....
۶۵.....	۳-۱-۳ نوع تحقیق.....
۶۵.....	۴-۱-۳ روش گردآوری اطاعات.....
۶۵.....	۵-۱-۳ جامعه نمونه.....
۶۶.....	۶-۱-۳ روش جمع اوری اطاعات.....
۶۶.....	۷-۱-۳ نحوه تنظیم پرسشنامه.....
۶۷.....	۸-۱-۳ مشخصات و ویژگی های پرسشنامه.....
۶۷.....	۸,۱-۱-۳ مزایای پرسشنامه.....
۶۷.....	۸,۲-۱-۳ متغیر های پرسشنامه.....
۶۸.....	۸,۳-۱-۳ اعتبار و روایی پرسشنامه.....
۶۸.....	۸,۴-۱-۳ آلفای کرونباخ برای کل داده ها.....
۷۰.....	۲-۳ محیط شناسی تحقیق.....
۷۰.....	۱-۲-۳ پیشینه تاریخی.....
۷۳.....	۲-۲-۳ گروههای قومی استان.....
۷۷.....	۳-۲-۳ زبان.....
۷۷.....	۴-۲-۳ مساحت استان خراسان.....
۷۸.....	۵-۲-۳ موقعیت جغرافیایی.....
۷۸.....	۵,۱-۲-۳ قبل از تقسیمات.....
۷۸.....	۵,۱-۲-۳ خراسان بزرگ.....
۷۸.....	۵,۲-۲-۳ بعد از تقسیمات.....
۷۸.....	۵,۲,۱-۲-۳ خراسان رضوی.....
۷۹.....	۵,۲,۲-۲-۳ خراسان شمالی.....
۷۹.....	۵,۲,۳-۲-۳ خراسان جنوبی.....

۸۰	۶-۲-۳. وضعیت جمعیتی
۸۰	۶-۲-۳. قبل از تقسیمات
۸۰	۶-۲-۳. خراسان بزرگ
۸۱	۶-۲-۳. بعد از تقسیمات
۸۱	۶-۲-۳. خراسان رضوی
۸۲	۶-۲-۲. خراسان شمالی
۸۲	۶-۲-۳. خراسان جنوبی
۸۳	۶-۲-۳. جمعیت شهری، روستایی
۸۵	۶-۲-۳. مهاجرت در استان خراسان
۸۸	۶-۲-۳. علل مهاجرت
۸۹	۶-۲-۳. موازنه مهاجرت
۸۹	۶-۲-۳. موازنه مهاجرت شهری
۸۹	۶-۲-۳. موازنه مهاجرت روستایی
۸۹	۶-۲-۳. ساختار فاصله ای مهاجرت
۹۲	۷-۲-۳. وضعیت اقتصادی
۹۴	۸-۲-۳. پیشینه تقسیمات کشوری
۹۶	۸-۲-۳. شهرستانهای منطقه مورد مطالعه قبل از تقسیمات کشوری
۹۹	۸-۲-۳. شکل گیری مناطق سیاسی استان
۱۰۰	۸-۲-۳. بررسی سیاسی استان بعد از تقسیمات
۱۰۰	۸-۲-۳. خراسان رضوی
۱۰۰	۸-۲-۳. خراسان شمالی
۱۰۱	۸-۲-۳. خراسان جنوبی
۱۰۳	۹-۲-۳. قوانین تقسیمات استان خراسان
۱۰۶	۱۰-۲-۳. مشکلات تقسیم استان خراسان
۱۰۷	فصل چهارم
۱۰۸	یافته های تحقیق
۱۰۸	۱-۴-مقدمه
۱۰۸	۱-۴-۱. توصیف تأثیر کاهش فاصله در افزایش رضایتمندی از دسترسی ها و خدمات برای دسترسی بیشتر
۱۰۸	۱-۴-۱. کاهش فاصله و کاهش زمان دسترسی
۱۰۹	۱-۴-۱. کاهش فاصله و بهبود مسیر های ارتباطی
۱۰۹	۱-۴-۱. کاهش فاصله و افزایش و بهبود دسترسی به وسایل حمل و نقل
۱۱۰	۱-۴-۲. توصیف تأثیر کاهش فاصله در رضایتمندی از وضعیت اقتصادی
۱۱۰	۱-۴-۱. کاهش فاصله و کاهش هزینه های دسترسی
۱۱۱	۱-۴-۲. کاهش فاصله و افزایش خدمات دهی مؤسسات مالی
۱۱۱	۱-۴-۲. کاهش فاصله و افزایش دسترسی خدمات دهی بهتر به مراکز خرید

- ۱۱۱-۴-۱-۲ بررسی و تحلیل پاسخ های شهروندان.....
- ۱۱۲-۴-۱-۵ کاهش فاصله و افزایش صنایع اشتغال زا.....
- ۱۱۲-۴-۱-۶ کاهش فاصله و بهبود وضعیت اشتغال.....
- ۱۱۳-۴-۱-۳ تأثیر کاهش فاصله در رضایتمندی از وضعیت اجتماعی.....
- ۱۱۳-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش رضایت اجتماعی (همبستگی و وحدت).....
- ۱۱۳-۴-۱-۳ کاهش فاصله و همبستگی و همبستگی قومی و زبانی.....
- ۱۱۴-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش مشارکت سیاسی.....
- ۱۱۴-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش مشارکت اجتماعی.....
- ۱۱۵-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش رضایت اجتماعی (آموزش).....
- ۱۱۵-۴-۱-۳ کاهش فاصله و دسترسی به مراکز آموزشی.....
- ۱۱۶-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش تعداد مؤسسات آموزشی.....
- ۱۱۶-۴-۱-۳ کاهش فاصله و بهبود امکانات آموزشی.....
- ۱۱۶-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش سطح سواد.....
- ۱۱۷-۴-۱-۳ بررسی کاهش فاصله در رضایتمندی اجتماعی (بهداشت).....
- ۱۱۷-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش دسترسی به خدمات بهداشتی.....
- ۱۱۸-۴-۱-۳ کاهش فاصله و افزایش مراکز بهداشتی.....
- ۱۱۸-۴-۱-۳ کاهش فاصله و بهبود سطح بهداشت.....
- ۱۱۹-۴-۱-۴ میزان رضایت از کاهش فاصله تا مرکز استان و کاهش زمان دسترسی به خدمات.....
- ۱۱۹-۴-۱-۵ میزان رضایت از کاهش فاصله تا مرکز استان و بهبود مسیر های ارتباطی.....
- ۱۲۰-۴-۱-۶ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله تا مرکز استان و بهبود حمل و نقل.....
- ۱۲۱-۴-۱-۷ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله و افزایش دسترسی ها.....
- ۱۲۱-۴-۱-۸ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله و کاهش هزینه های دسترسی.....
- ۱۲۲-۴-۱-۹ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله و افزایش خدمات دهی مؤسسات مالی.....
- ۱۲۳-۴-۱-۱۰ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله و و یکسان سازی درآمدی در تمام مناطق استان.....
- ۱۲۳-۴-۱-۱۱ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله و کاهش سطح فقر در استان.....
- ۱۲۴-۴-۱-۱۲ میزان رضایتمندی از کاهش فاصله و افزایش دسترسی بهتر به مراکز خرید.....
- ۱۲۵-۴-۱-۱۳ کاهش فاصله و افزایش صنایع اشتغال زا در تمامی مناطق استان.....
- ۱۲۵-۴-۱-۱۴ کاهش فاصله و بهبود اشتغال.....
- ۱۲۶-۴-۱-۱۵ کاهش فاصله و افزایش همبستگی قومی ، زبانی.....
- ۱۲۶-۴-۱-۱۶ کاهش فاصله و افزایش وحدت و انسجام.....
- ۱۲۷-۴-۱-۱۷ کاهش فاصله و افزایش انگیزه مشارکت.....
- ۱۲۸-۴-۱-۱۸ کاهش فاصله و افزایش مشارکت اجتماعی.....
- ۱۲۸-۴-۱-۱۹ کاهش فاصله و افزایش مشارکت سیاسی.....
- ۱۲۹-۴-۱-۲۰ کاهش فاصله و افزایش مراکز آموزشی.....
- ۱۳۰-۴-۱-۲۱ کاهش فاصله و دسترسی به مؤسسات آموزشی.....
- ۱۳۰-۴-۱-۲۲ کاهش فاصله و بهبود امکانات آموزشی.....
- ۱۳۱-۴-۱-۲۳ کاهش فاصله و افزایش سطح سواد.....

۱۳۲	۴-۱-۲۴. کاهش فاصله و یکسان سازی فرهنگ
۱۳۲	۴-۱-۲۵. تشکیل استان و افزایش مراکز بهداشتی
۱۳۳	۴-۱-۲۶. کاهش فاصله و افزایش دسترسی به مراکز بهداشتی
۱۳۳	۴-۱-۲۷. کاهش فاصله و بهبود سطح بهداشت
۱۳۵	آزمون فرضیات
۱۳۵	۴-۲- تحلیل یافته های تحقیق
۱۳۵	۴-۲-۱. میانگین رضایتمندی از فاصله فیزیکی
۱۳۵	۴-۲-۲. میزان رضایتمندی از فاصله اقتصادی
۱۳۶	۴-۲-۳. میزان رضایتمندی از فاصله اجتماعی
۱۳۶	۴-۲-۴. میزان رضایتمندی از مشارکت و همبستگی اجتماعی
۱۳۷	۴-۲-۵. میزان رضایتمندی از آموزش
۱۳۸	۴-۲-۶. میزان رضایتمندی از بهداشت
۱۳۸	۴-۳- استان خراسان شمالی
۱۳۸	۴-۳-۱. میزان رضایتمندی از فاصله فیزیکی
۱۳۹	۴-۳-۲. میزان رضایتمندی از فاصله اقتصادی
۱۳۹	۴-۳-۳. میزان رضایتمندی از فاصله اجتماعی
۱۴۰	۴-۳-۴. میزان رضایتمندی از مشارکت و همبستگی
۱۴۱	۴-۳-۵. میزان رضایتمندی از میزان آموزش
۱۴۱	۴-۳-۶. میزان رضایتمندی از بهداشت
۱۴۲	۴-۴- استان خراسان جنوبی
۱۴۲	۴-۴-۱. میزان رضایتمندی از فاصله فیزیکی
۱۴۳	۴-۴-۲. میزان رضایتمندی از فاصله اقتصادی
۱۴۳	۴-۴-۳. میزان رضایتمندی از فاصله اجتماعی
۱۴۴	۴-۴-۴. میزان رضایتمندی از میزان مشارکت و همبستگی اجتماعی
۱۴۵	۴-۴-۵. میزان رضایتمندی از میزان آموزش
۱۴۶	۴-۴-۶. میزان رضایتمندی از بهداشت
۱۴۷	فصل پنجم
۱۴۸	۵- مقدمه
۱۴۹	۱-۵- نتیجه گیری کلی
۱۵۲	۲-۵- پیشنهادات تحقیق
۱۵۳	۶- فهرست منابع
۱۶۱	۷- پیوست ها
۱۶۸	۸- چکیده انگلیسی

نمودار

نمودار ۱-۱ مؤلفه های مؤثر در سازمان دهی سیاسی فضا..... ۳

نمودار ۲-۱ مدل مفهومی تحقیق..... ۸

جداول

جدول ۱-۱ مقالات پیشینه پژوهش..... ۱۰

جدول ۲-۱ نظریه های ناحیه بندی..... ۶۸

جدول ۳-۱: متغیر های پرسش نامه..... ۶۸

جدول ۳-۲: الفای کرونباخ فیزیکی..... ۶۸

جدول ۳-۳: الفای کرونباخ اقتصادی..... ۶۹

جدول ۳-۴: الفای کرونباخ اجتماعی..... ۶۹

جدول ۳-۵: الفای کرونباخ اقتصادی..... ۶۹

جدول ۳-۶: بررسی جمعیت شهری، روستایی..... ۸۳

جدول ۳-۷: میزان شهر نشینی به تفکیک استان ۷۵-۸۵..... ۸۴

جدول ۳-۸: متوسط رشد سالانه جمعیت ۶۵-۸۵..... ۸۴

جدول ۳-۹: تراکم نسبی جمعیت..... ۸۴

جدول ۳-۱۰: علل مهاجرت شهری روستایی در استان خراسان..... ۸۸

جدول ۳-۱۱: موازنه مهاجرت..... ۸۹

جدول ۳-۱۲: ساختار فاصله ای مهاجرت..... ۹۰

جدول ۳-۱۳: مشارکت و بیکاری..... ۹۳

جدول ۳-۱۴: متوسط درآمد خالص سالانه بر حسب انواع منابع تامین درآمد ۱۳۸۵..... ۹۴

جدول ۳-۱۵: متوسط هزینه خالص سالانه خانوار شهری و روستایی ۱۳۸۵..... ۹۴

جدول ۳-۱۶: پیشینه تقسیمات سیاسی استان..... ۹۵

جدول ۳-۱۷: تقسیمات سیاسی..... ۹۸

جدول ۳-۱۸: تقسیمات سیاسی استان..... ۱۰۲

جدول ۳-۱۹: ضرورت های تقسیم استان خراسان..... ۱۰۴

جدول ۴-۱: کاهش فاصله و افزایش دسترسی ها..... ۱۱۰

جدول ۴-۲: کاهش فاصله در رضایتمندی از وضعیت اقتصادی..... ۱۱۳

جدول ۴-۳: کاهش فاصله و افزایش مشارکت اجتماعی..... ۱۱۵

جدول ۴-۴: کاهش فاصله و افزایش رضایتمندی از سطح سواد..... ۱۱۷

جدول ۴-۵: کاهش فاصله و بهبود سطح بهداشت..... ۱۱۸

جدول ۴-۶: کاهش زمان دسترسی..... ۱۱۹

جدول ۴-۷: دسترسی و بهبود مسیرهای ارتبا..... ۱۲۰

جدول ۴-۸: بهبود حمل و نقل..... ۱۲۰

جدول ۴-۹: رضایتمندی از افزایش دسترسی ها..... ۱۲۱

جدول ۴-۱۰: کاهش هزینه دسترسی و رفت و آمدی..... ۱۲۲

جدول ۴-۱۱: خدمات دهی موسسات مالی..... ۱۲۲

جدول ۴-۱۲: تشکیل استان و یکسان سازی درآمد..... ۱۲۳

جدول ۴-۱۳: کاهش فقر.....	۱۲۴
جدول ۴-۱۴: مراکز خرید	۱۲۴
جدول ۴-۱۵: افزایش صنایع اشتغال زا	۱۲۵
جدول ۴-۱۶: و بهبود و افزایش اشتغال	۱۲۶
جدول ۴-۱۷: افزایش همبستگی قومی زبانی.....	۱۲۶
جدول ۴-۱۸: افزایش وحدت و انسجام.....	۱۲۷
جدول ۴-۱۹: انگیزه مشارکت.....	۱۲۷
جدول ۴-۲۰: افزایش مشارکت.....	۱۲۸
جدول ۴-۲۱: کاهش فاصله و افزایش مشارکت سیاسی.....	۱۲۹
جدول ۴-۲۲: افزایش مراکز آموزشی.....	۱۲۹
جدول ۴-۲۳: دسترسی به موسسات آموزشی.....	۱۳۰
جدول ۴-۲۴: بهبود امکانات آموزشی.....	۱۳۱
جدول ۴-۲۵: افزایش سطح سواد.....	۱۳۱
جدول ۴-۲۶: یکسان سازی فرهنگ.....	۱۳۲
جدول ۴-۲۷: افزایش مراکز بهداشتی.....	۱۳۲
جدول ۴-۲۸ دسترسی به مراکز بهداشتی.....	۱۳۳
جدول ۴-۲۹: بهبود سطح بهداشت.....	۱۳۴
جدول ۴-۳۰ میزان رضایتمندی از فاصله فیزیکی.....	۱۳۵
جدول ۴-۳۱ میزان رضایتمندی از فاصله اقتصادی.....	۱۳۵
جدول ۴-۳۲ میزان رضایتمندی از فاصله اجتماعی.....	۱۳۶
جدول ۴-۳۳ میزان رضایتمندی از مشارکت و همبستگی اجتماعی.....	۱۳۷
جدول ۴-۳۴ میزان رضایتمندی آموزشی.....	۱۳۷
جدول ۴-۳۵ میزان رضایتمندی از بهداشت.....	۱۳۸
جدول ۴-۳۶ میزان رضایتمندی از فاصله فیزیکی خراسان شمالی.....	۱۳۸
جدول ۴-۳۷ میزان رضایتمندی از فاصله اقتصادی خراسان شمالی.....	۱۳۹
جدول ۴-۳۸ میزان رضایتمندی از فاصله اجتماعی خراسان شمالی.....	۱۴۰
جدول ۴-۳۹ میزان رضایتمندی از میزان مشارکت و همبستگی اجتماعی خراسان شمال.....	۱۴۰
جدول ۴-۴۰ میزان رضایتمندی از میزان آموزش خراسان شمالی.....	۱۴۱
جدول ۴-۴۱ میزان رضایتمندی از بهداشت خراسان شمالی.....	۱۴۲
جدول ۴-۴۲ میزان رضایتمندی از فاصله فیزیکی خراسان جنوبی.....	۱۴۲
جدول ۴-۴۳ میزان رضایتمندی از فاصله اقتصادی خراسان جنوبی.....	۱۴۳
جدول ۴-۴۴ میزان رضایتمندی از فاصله اجتماعی خراسان جنوبی.....	۱۴۴
جدول ۴-۴۵ میزان رضایتمندی از میزان مشارکت و همبستگی اجتماعی خراسان جنوبی.....	۱۴۴
جدول ۴-۴۶ میزان رضایتمندی از میزان آموزش خراسان جنوبی.....	۱۴۵
جدول ۴-۴۷ میزان رضایتمندی از بهداشت خراسان جنوبی.....	۱۴۶

نقشه ها

- نقشه ۳-۱: پراکندگی قومیت ها در خراسان بزرگ..... ۷۶
- نقشه ۳-۲: راه های مهم استان خراسان..... ۹۱
- نقشه ۳-۳: خراسان بزرگ..... ۹۸
- نقشه ۳-۴: تقسیمات سیاسی خراسان شمالی..... ۱۰۱
- نقشه ۳-۵: تقسیمات خراسان جنوبی..... ۱۰۲

اشکال

- شکل ۲-۱: کارکرد سیستم..... ۵۵
- شکل ۲-۲: جایگاه کارایی در مدل سیستمی..... ۵۸
- شکل ۲-۳: چارچوب نظری تحقیق..... ۶۲

فصل اول

مقدمه و

کلیات

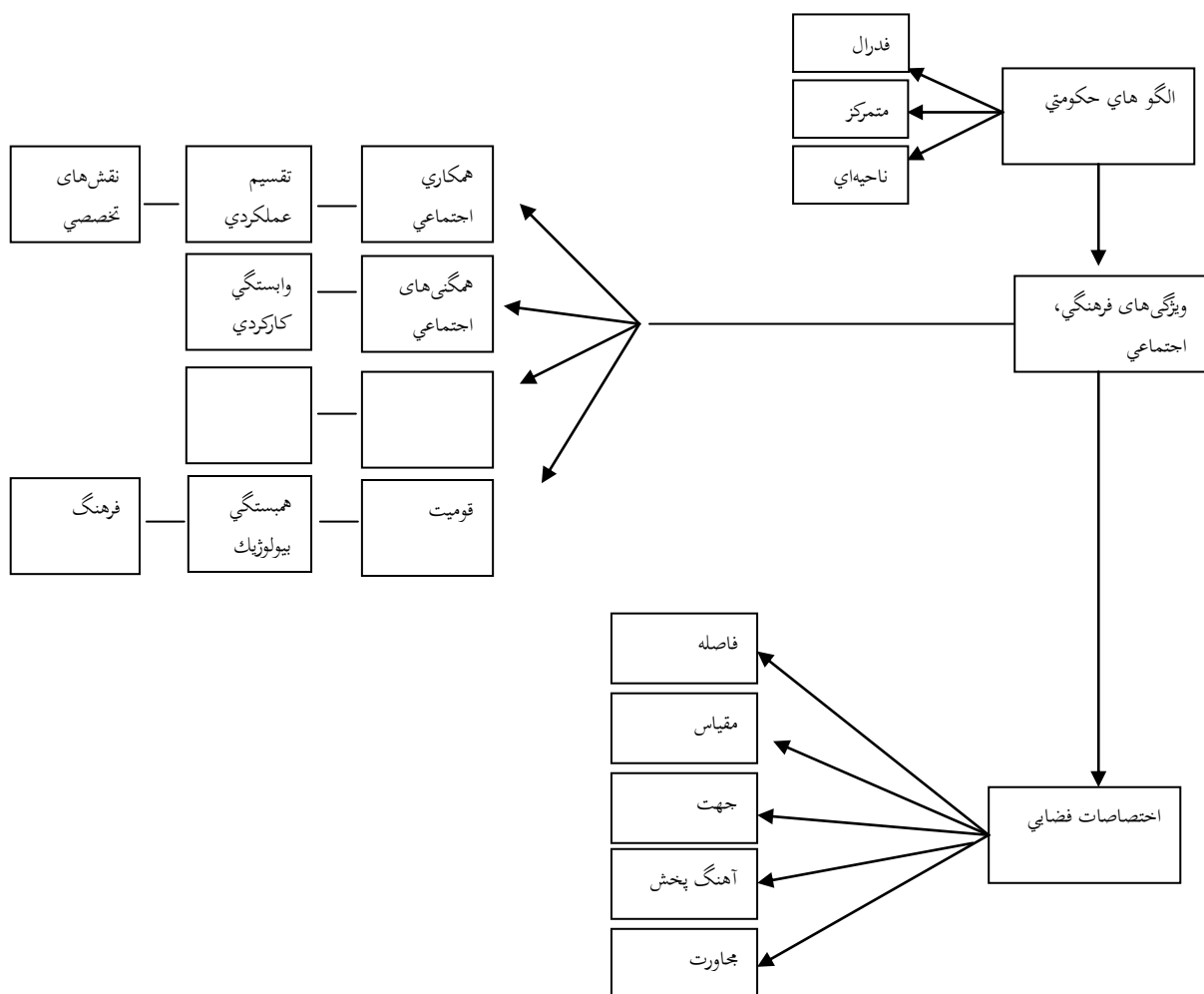
طرح پژوهش

۱.۱. تعریف مسأله، اهداف، و سؤالات تحقیق

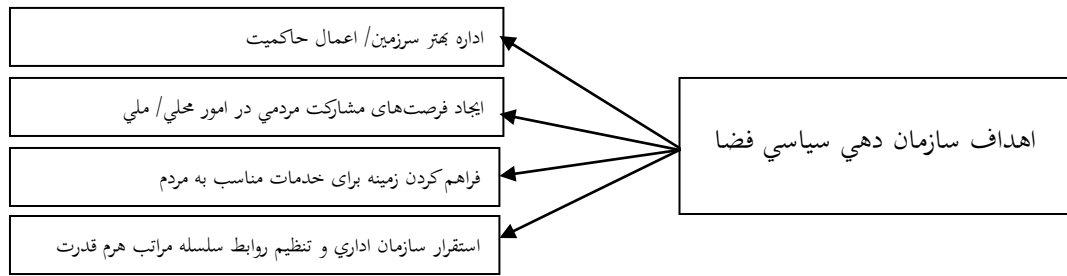
تقسیمات کشوری یکی از حساس‌ترین و مهم‌ترین اقدامات دولت‌ها در جهت مدیریت بهینه سرزمین و همگام با آن حفظ وحدت و یکپارچگی در سطوح محلی، منطقه‌ای و ملی به شمار می‌رود. دولت‌ها برای اداره بهتر سرزمین و قلمرو کشور و ارائه خدمات مناسب به شهروندان با توجه به ۳ متغیر الگوهای حکومتی، ویژگی‌های فرهنگی / اجتماعی و اختصاصات فضایی به تقسیم بندی در سطح فضای ملی خود می‌پردازند. (حافظ نیا، ۱۳۷۱: ۱۹۴) بر این اساس این ساختار مبتنی بر الگوهای حکومتی سازماندهی می‌شود و هرم اجرای قدرت مبتنی بر شیوه‌های فدرالیسم، متمرکز (بسیط) و یا ناحیه‌ای تشکیل می‌گردد و ابعاد جغرافیایی حکومت و تعامل ملت و دولت و کیفیت مشارکت مردم در امور محلی و ملی در هر یک از شیوه‌ها تبیین می‌گردد. مرزبندی و ایجاد واحدهای اداری-سیاسی به منظور ایفای نقش‌های سیاسی ساختار تقسیمات کشوری بر اساس مؤلفه‌های الگوی حکومتی صورت خواهد گرفت. بر اساس الگوهای حکومتی فضا ساخته و سازماندهی می‌شود و روابط نقاط کانونی، مناطق هسته‌ای، حوزه‌های نفوذ و شبکه‌های تعاملی تنظیم می‌شود. ترسیم مرزهای رسمی به منظور سازماندهی سیاسی کشور متأثر از مؤلفه‌های دیگری تحت عنوان اختصاصات فضایی است که الگوهای فعالیت انسان در فضا را مشخص می‌کند. فعالیت انسان در فضا به صورت الگوهای مشخصی ظاهر می‌گردد که این الگوها شامل مقیاس، فاصله، جمعیت، توده، آهنگ پخش و نزدیک‌ترین همسایه بوده و منجر به ایجاد تغییراتی در چشم انداز ناشی از فعالیت انسان در فضا می‌شود. که این چشم‌اندازها در شکل‌گیری نواحی سیاسی تأثیرات زیادی دارند. مؤلفه تعیین‌کننده دیگری که می‌تواند پایداری و ثبات مرزها و محدوده‌های تقسیمات اداری سیاسی را تضمین و یا آن‌ها را تحدید حدود کند ویژگی‌های فرهنگی/ اجتماعی است. سازماندهی سیاسی فضا منعکس‌کننده نظم اجتماعی و سیاسی درون جامعه است و میان سازمان‌دهی سیاسی، اجتماعی و فضایی ارتباط متقابل برقرار است و از آنجایی که در درون فضای ملی قبل از هر چیز ساخت واحدهای

ترکیبی و برقراری تعامل در میان واحد های ترکیبی بر عهده سازمان دهی سیاسی فضا می باشد. ایجاد و حفظ و انسجام درون جامعه به عنوان هدف مهمی برای نظام تقسیمات کشوری قلمداد می شود. ایجاد و حفظ نهادها و الگوهای رفتاری که به پیشبرد وحدت و پیوستگی در جامعه ملی کمک می کند در این راستا معنا دار می شود.

نمودار ۱-۱ مؤلفه های مؤثر در سازمان دهی سیاسی فضا



۱,۲. اهداف تحقیق



کارایی نظام کشوری در گرو دستیابی به متغیرهای ذیل می‌باشد :

