

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَنْ عَمِلْ عَمَلًا مِثْرَةَ حَبِّ خَمْزٍ
مِنْ عَمَلِ النَّاسِ جَاءَتْهُ مِثْرَةُ حَبِّ خَمْزٍ
مِنْ عَمَلِهِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه علوم اجتماعی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته ی جامعه شناسی

**بررسی جامعه شناختی میزان اعتماد بین شخصی و عوامل موثر بر آن در میان
دانشجویان دانشگاه اصفهان**

استاد راهنما:

دکتر علی ربانی

استاد مشاور:

دکتر محمد عباس زاده

پژوهشگر:

علیرضا آقاجانی

مهرماه ماه 1390

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات و
نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه
متعلق به دانشگاه اصفهان است.



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه علوم اجتماعی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته جامعه شناسی گرایش جامعه شناسی
آقای علیرضا آقاجانی

تحت عنوان

بررسی جامعه شناختی میزان اعتماد بین شخصی و عوامل مؤثر بر آن
در میان دانشجویان دانشگاه اصفهان

در تاریخ ۱۳۹۰/۷/۲۷ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه به تصویب نهایی رسید.

۱- استاد راهنمای پایان نامه دکتر علی ربانی
بامرتبه ی علمی دانشیار امضا

۲- استاد مشاور پایان نامه دکتر محمد عباس زاده
بامرتبه ی علمی استادیار امضا

۳- استاد داور داخل گروه دکتر بهجت یزدخواستی
بامرتبه ی علمی دانشیار امضا

۴- استاد داور خارج از گروه دکتر محمدباقر کجباف
بامرتبه ی علمی دانشیار امضا

امضای مدیر گروه
دکتر وحید قاسمی

تقدیم بہ

پدر و مادر مہربان و عزیز تر از جانم کہ

و جودشان حامی راہ و دلگرمی و جودم بود

و کلیہ کسان فی کہ مرا در این مریہ میریاری کردند.

تشکر و قدردانی

حمد و سپاس خدای یکبارگانه که انسان را آفرید و به اوست توکل و تعقل داد.

خود لازم می‌دانم که از زحمات و محبت‌های بی‌شمار جناب آقای دکتر علی‌رضا
برخاطر راهنمایی‌های ارزنده ایشان در طول پژوهش و همچنین از زحمات
ارتاد محترم مشاور جناب آقای مدعی‌باص زاده برخاطر همراهی‌های علمی
ایشان و قدردانی از جناب آقای دکتر محمد قاسمی نیز برخاطر
راهنمایی‌های مفیدشان سپاسگوارم از خانم ده‌محمده و صابره و مادرم برخاطر
همراهی و پشتیبانی در طول دوران تحصیل تشکر را دارم. از
همراهی‌های علمی و زحمات رفیقانم زهرناجی نیز در طول این پژوهش
سپاسگوارم.

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تعیین میزان اعتماد بین دانشجویان دانشگاه اصفهان و تعیین عوامل موثر بر آن بوده است. جامعه آماری پژوهش حاضررا کلیه دانشجویان دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۹۰ به تعداد ۱۱۹۷۸ نفر تشکیل می دهند. از آنجا که در نمونه گیری از جامعه آماری توزیع افراد بر حسب دانشکده و جنسیت افراد مورد مطالعه مد نظر بوده است، لذا نمونه گیری طبقه بندی شده، شیوه ی مناسبی برای این کار بوده و از این شیوه ی نمونه گیری در پژوهش بکار گرفته شده است. حجم نمونه نیز در این پژوهش، طبق فرمول کوکران ۳۷۲ بدست آمده است. روش پژوهش حاضر به لحاظ محتوای کاری، روش پیمایشی بوده است و داده های پژوهش نیز با استفاده از پرسش نامه از بین دانشجویان دانشگاه اصفهان گردآوری شده است. چارچوب نظری پژوهش حاضر نیز بر اساس تلفیقی از نظریات گیدنز، کلمن، زتومکا، چلبی، وبر، هومنز، گافمن و بوردیو بوده است.

فرضیات اصلی پژوهش از این قرار بوده اند که بین متغیرهای سرمایه فرهنگی، اعتماد بنیادین، نوع تعامل افراد (رابطه اظهاری و ابزاری)، ابعاد مبادله ای رابطه افراد و خلقیات اجتماعی و فردی افراد با اعتماد بین شخصی رابطه وجود دارد. یافته ها نشان داد که بین سرمایه فرهنگی افراد، اعتماد بنیادین، نوع تعامل افراد (روابط اظهاری و ابزاری افراد)، منافع، احساس نیاز، منش و ظاهر افراد، تجربه ی قبلی رابطه با جنس مخالف و تجربه ی شکست قبلی در رابطه با جنس مخالف و همچنین درآمد خانواده با اعتماد بین شخصی رابطه وجود دارد. در تحلیل رگرسیونی از بین این متغیرها در طی ۶ مرحله، به ترتیب متغیرهای منافع، روابط اظهاری، شکست قبلی، درآمد، رابطه ابزاری و اعتماد بنیادی وارد معادله ی رگرسیونی شدند. مجموع این ۶ متغیر به طور کل ۴۰ درصد از تغییرات واریانس اعتماد بین شخصی را تبیین می کنند.

واژگان کلیدی: واژگان کلیدی: اعتماد، اعتماد اجتماعی، اعتماد بین شخصی، دینداری، سرمایه فرهنگی، احساس نیاز، تعامل دانشجویان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات تحقیق
1-1	1-1 مقدمه
2-1	2-1 بیان مسئله
3-1	3-1 اهمیت موضوع و ضرورت تحقیق
4-1	4-1 اهداف تحقیق
5-1	5-1 فرضیات تحقیق
	فصل دوم: مبانی نظری و مروری بر مطالعات پیشین
1-2	1-2 مقدمه
2-2	2-2 پیشینه تحقیق
10-2-2	10-2-2 پیشینه داخلی
17-2-2	17-2-2 پیشینه خارجی
22-2-2	22-2-2 نتایج مطالعات داخلی و خارجی
23-2	23-2 شناسایی و بیان ویژگی‌های مفهوم اعتماد، اعتماد اجتماعی و ابعاد آن
1-3-2	1-3-2 سرمایه اجتماعی و اعتماد اجتماعی
2-3-2	2-3-2 مفهوم اعتماد اجتماعی
3-3-2	3-3-2 انواع اعتماد اجتماعی
1-3-3-2	1-3-3-2 اعتماد بنیادی
2-3-3-2	2-3-3-2 اعتماد شخصی
3-3-3-2	3-3-3-2 اعتماد بین شخصی
4-3-3-2	4-3-3-2 اعتماد اجتماعی تعمیم یافته
5-3-3-2	5-3-3-2 اعتماد به نظام‌های تخصصی
6-3-3-2	6-3-3-2 اعتماد برون گروهی
7-3-3-2	7-3-3-2 اعتماد دینی و نژادی
8-3-3-2	8-3-3-2 اعتماد درون گروهی
4-3-2	4-3-2 مکانیسم اعتماد
5-3-2	5-3-2 مفهوم شبکه اعتماد

عنوان	صفحه
6-3-2 اعتماد و بی اعتمادی	37
7-3-2 رویکردهای مختلف به اعتماد	39
8-3-2 مخاطره‌های اعتماد کردن	41
9-3-2 امنیت و اعتماد	42
4-2 نظریه‌های جامعه شناسان و اندیشمندان اجتماعی	44
1-4-2 امیل دورکیم	44
2-4-2 تونیس	47
3-4-2 ماکس وبر	48
4-4-2 جورج هومنز	50
5-4-2 پیتر بلاو	52
6-4-2 اروینگ گافمن	54
7-4-2 برنارد باربر	55
8-4-2 باربارا میزتال	56
9-4-2 نیکلاس لوهمان	57
10-4-2 ادوارد مک کلنن	58
11-4-2 اینگلهارت	59
12-4-2 فرانسیس فوکویاما	59
13-4-2 کلاوس اوفه	61
14-4-2 اریک اریکسون	63
15-4-2 دیوید جانسون	64
16-4-2 پیر بوردیو	65
17-4-2 جیمز کلنن	68
18-4-2 آنتونی گیدنز	75
19-4-2 مسعود چلبی	83
20-4-2 پیوتر زتومکا	85
5-2 چهارچوب نظری	93
6-2 فرضیه‌های تحقیق	96

عنوان	صفحه
7-2 مدل تحقیق	97
8-2 نتیجه	98
فصل سوم: روش تحقیق	
1-3 مقدمه	99
2-3 روش تحقیق	99
3-3 معرفی ابزار جمع‌آوری اطلاعات	101
4-3 شیوه‌ی جمع‌آوری اطلاعات	102
5-3 واحد تحلیل	102
6-3 جمعیت آماری	102
7-3 نمونه‌ی آماری	103
8-3 تعیین حجم نمونه	103
9-3 اطلاعات مربوط به جامعه‌ی آماری	104
10-3 شیوه‌ی نمونه‌گیری	105
11-3 تعیین روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری	106
1-11-3 روایی (اعتبار)	106
2-11-3 پایایی	106
12-3 نحوه‌ی تجزیه و تحلیل اطلاعات	107
13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای تحقیق	108
1-13-3 متغیرهای جمعیت شناختی	108
2-13-3 تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای مستقل	108
1-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر پایگاه اجتماعی - اقتصادی	108
2-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر میزان دینداری	109
3-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر سرمایه فرهنگی	109
4-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر اعتماد بنیادین	110
5-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی روابط اظهاری و ابزاری	110
6-2-13-3 ابعاد مبادله‌ای رابطه	111

عنوان	صفحه
1-6-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر منافع افراد	111
2-6-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر تجربه مثبت قبلی	111
3-6-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر احساس نیاز	112
4-6-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر منش و ظاهر افراد	112
5-6-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر مقبولیت اجتماعی	113
6-6-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر احساس امنیت	113
7-6-2-13-3 متغیر طول مدت رابطه	114
7-2-13-3 خلیات اجتماعی و فردی	114
1-7-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای رازداری و نوع دوستی افراد	114
2-7-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر تعهد افراد	114
3-7-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر ریسک پذیری افراد	115
4-7-2-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر قابل پیش‌بینی بودن رفتار	115
3-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر وابسته	116
1-3-13-3 اعتماد به جنس مخالف	116
1-1-3-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی اعتماد به جنس مخالف	116
2-3-13-3 اعتماد به همجنس	118
1-2-3-13-3 تعریف مفهومی و عملیاتی اعتماد به همجنس	118
14-3 خلاصه و نتیجه‌گیری	119
فصل چهارم: یافته‌های تحقیق	
1-4 مقدمه	120
2-4 توصیف نمونه و پردازش اطلاعات بدست آمده	120
1-2-4 جنس	121
2-2-4 سن	121
3-2-4 مقطع تحصیلی	122
4-2-4 تحصیلات پدر	123
5-2-4 منزلت شغلی پدر پاسخگویان	124
6-2-4 میزان درآمد خانواده پاسخگویان	125

عنوان	صفحه
7-2-4 میزان دینداری افراد.....	126
8-2-4 متغیر اعتماد بین شخصی	128
1-8-2-4 آماره‌های توصیفی پیرامون اعتماد به غیر همجنس	129
1-1-8-2-4 آماره‌های توصیفی پیرامون اعتماد دانشجویان پسر به دانشجویان دختر.....	129
2-1-8-2-4 آماره‌های توصیفی پیرامون اعتماد دانشجویان دختر به دانشجویان پسر.....	131
2-8-2-4 آماره‌های توصیفی پیرامون اعتماد به همجنس	134
1-2-8-2-4 آماره‌های توصیفی پیرامون اعتماد دانشجویان پسر به همجنس خود.....	134
2-2-8-2-4 آماره‌های توصیفی پیرامون اعتماد دانشجویان دختر به همجنس خود	136
9-2-4 آماره‌های توصیفی مربوط به متغیرهای مستقل	137
1-9-2-4 متغیر سرمایه فرهنگی	137
2-9-2-4 متغیر اعتماد بنیادین	140
3-9-2-4 متغیر نوع تعامل افراد.....	141
1-3-9-2-4 متغیر رابطه اظهاری	141
2-3-9-2-4 متغیر رابطه ابزاری	142
4-9-2-4 آماره‌های توصیفی ابعاد مبادله‌ای رابطه	144
1-4-9-2-4 متغیر منافع افراد	144
2-4-9-2-4 متغیر تجربه شکست قبلی	145
3-4-9-2-4 متغیر احساس نیاز به جنس مخالف	146
4-4-9-2-4 متغیر منش و ظاهر افراد	148
5-4-9-2-4 متغیر مقبولیت اجتماعی	149
6-4-9-2-4 متغیر احساس امنیت	150
7-4-9-2-4 متغیر طول مدت رابطه	152
5-9-2-4 آماره‌های توصیفی خلیقات اجتماعی و فردی	153
1-5-9-2-4 متغیر رازداری افراد	153
2-5-9-2-4 متغیر نوع دوستی افراد.....	154
3-5-9-2-4 متغیر تعهد افراد	155
4-5-9-2-4 متغیر ریسک پذیری	157

صفحه	عنوان
158.....	4-2-9-5-5 متغیر قابل پیش‌بینی بودن رفتار
160.....	4-3-3 تجزیه و تحلیل داده‌ها
160.....	4-3-1-1 نتایج مربوط به آزمون فرضیه‌های تحقیق
160.....	4-3-1-1 آزمون فرضیه نخست
161.....	4-3-1-2 آزمون فرضیه دوم
162.....	4-3-1-3 آزمون فرضیه سوم
163.....	4-3-1-4 آزمون فرضیه چهارم
168.....	4-3-1-5 آزمون فرضیه پنجم
170.....	4-3-1-6 آزمون فرضیه ششم
171.....	4-3-1-7 آزمون فرضیه هفتم
171.....	4-3-1-8 آزمون فرضیه هشتم
172.....	4-3-1-9 آزمون فرضیه نهم
174.....	4-3-1-10 آزمون فرضیه دهم
175.....	4-3-1-11 آزمون فرضیه یازدهم
175.....	4-3-2 یافته‌ها و تحلیل‌های رگرسیون چند متغیره
181.....	4-4 خلاصه و نتیجه‌گیری
فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات	
181.....	5-1 نتیجه‌گیری
196.....	5-2 محدودیت‌های تحقیق
196.....	5-3 پیشنهادات تحقیق
198.....	پیوست
205.....	منابع و مأخذ

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
46.....	شکل 2-1. تأثیر گروه‌های حرفه‌ای بر اعتماد.....
46.....	شکل 2-2. خلاصه نظریه دورکیم.....
50.....	شکل 2-3. نظریه وبر در مورد اعتماد.....
55.....	شکل 2-4. متغیرهای موثر بر اعتماد از دیدگاه گافمن.....
63.....	شکل 2-5. متغیرهای موثر بر اعتماد از نظر اوفه.....
75.....	شکل 2-6. متغیرهای موثر بر اعتماد از دیدگاه کلمن.....
83.....	شکل 2-7. متغیرهای موثر بر اعتماد از دیدگاه گیدنز.....

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول 1-2. دینامیک اعتماد بین شخصی.....	32
جدول 1-3. اطلاعات جمعیتی مربوط به توزیع دانشجویان بر حسب جنسیت و دانشکده محل تحصیل آنان در سال 1390.....	104
جدول 2-3. سهم هر دانشکده از نمونه.....	105
جدول 1-4. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنس.....	121
جدول 2-4. آماره‌های توصیفی مربوط به سن پاسخگویان.....	122
جدول 3-4. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی.....	123
جدول 4-4. توزیع فراوانی پدر پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات.....	124
جدول 5-4. توزیع فراوانی پدر پاسخگویان بر حسب منزلت شغلی.....	125
جدول 6-4. آماره‌های توصیفی مربوط به درآمد خانواده پاسخگویان.....	126
جدول 7-4. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دینداری.....	127
جدول 8-4. آماره‌های توصیفی اعتماد بین شخصی بین پاسخگویان.....	128
جدول 9-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده اعتماد بین شخصی پاسخگویان.....	128
جدول 10-4. آماره‌های توصیفی اعتماد دانشجویان پسر به دانشجویان دختر.....	130
جدول 11-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده اعتماد دانشجویان پسر به دانشجویان دختر.....	130
جدول 12-4. آماره‌های توصیفی اعتماد دانشجویان دختر به دانشجویان پسر.....	132
جدول 13-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده اعتماد دانشجویان دختر به دانشجویان پسر.....	132
جدول 14-4. آماره‌های توصیفی اعتماد دانشجویان پسر نسبت به همجنس خود.....	134
جدول 15-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده اعتماد دانشجویان پسر نسبت به همجنس خود.....	135
جدول 16-4. آماره‌های توصیفی اعتماد دانشجویان دختر نسبت به همجنس خود.....	136
جدول 17-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده اعتماد دانشجویان دختر نسبت به همجنس خود.....	137
جدول 18-4. آماره‌های توصیفی سرمایه فرهنگی.....	139
جدول 19-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده سرمایه فرهنگی.....	139
جدول 20-4. آماره‌های توصیفی اعتماد بنیادین.....	140
جدول 21-4. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده اعتماد بنیادین.....	141

عنوان

صفحه

- جدول 4-22. آماره‌های توصیفی رابطه اظهاری 142
- جدول 4-23. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی رابطه اظهاری 142
- جدول 4-24. آماره‌های توصیفی رابطه ابزاری 143
- جدول 4-25. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی رابطه ابزاری 143
- جدول 4-26. آماره‌های توصیفی متغیر منافع افراد 144
- جدول 4-27. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر منافع افراد 145
- جدول 4-28. آماره‌های توصیفی متغیر تجربه شکست قبلی 146
- جدول 4-29. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر تجربه شکست قبلی 146
- جدول 4-30. آماره‌های توصیفی احساس نیاز به جنس مخالف 147
- جدول 4-31. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر احساس نیاز به جنس مخالف 147
- جدول 4-32. آماره‌های توصیفی متغیر منش و ظاهر افراد 148
- جدول 4-33. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر منش و ظاهر افراد 149
- جدول 4-34. آماره‌های توصیفی متغیر مقبولیت اجتماعی 150
- جدول 4-35. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر مقبولیت اجتماعی 150
- جدول 4-36. آماره‌های توصیفی احساس امنیت 151
- جدول 4-37. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر احساس امنیت 151
- جدول 4-38. آماره‌های توصیفی مربوط به رابطه با جنس مخالف 152
- جدول 4-39. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی مربوط به رابطه با جنس مخالف 152
- جدول 4-40. آماره‌های توصیفی متغیر رازداری افراد 153
- جدول 4-41. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر رازداری افراد 154
- جدول 4-42. آماره‌های توصیفی متغیر نوع دوستی 154
- جدول 4-43. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر نوع دوستی 155
- جدول 4-44. آماره‌های توصیفی متغیر تعهد افراد 156
- جدول 4-45. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر تعهد افراد 156
- جدول 4-46. آماره‌های توصیفی متغیر ریسک پذیری 157
- جدول 4-47. آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر ریسک پذیری 158
- جدول 4-48. آماره‌های توصیفی متغیر قابل پیش بینی بودن رفتار 159

عنوان

صفحه

- جدول 4-49 . آماره‌های توصیفی طبقه بندی شده‌ی متغیر قابل پیش‌بینی بودن رفتار.....159
- جدول 4-50 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین سرمایه فرهنگی و اعتماد بین شخصی161
- جدول 4-51 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین اعتماد بنیادین و اعتماد بین شخصی162
- جدول 4-52 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین نوع تعاملات افراد و اعتماد بین شخصی162
- جدول 4-53 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین منافع افراد و اعتماد بین شخصی163
- جدول 4-54 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین تجربه شکست قبلی و اعتماد بین شخصی164
- جدول 4-55 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین احساس نیاز و اعتماد بین شخصی165
- جدول 4-56 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین ظاهر و منش افراد و اعتماد بین شخصی166
- جدول 4-57 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین مقبولیت اجتماعی و اعتماد بین شخصی166
- جدول 4-58 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین احساس امنیت و اعتماد بین شخصی166
- جدول 4-59 . میانگین اعتماد بین شخصی طی زمانهای مختلف رابطه با جنس مخالف167
- جدول 4-60 . نتایج آزمون آنالیز واریانس یکطرفه بین طول مدت رابطه و اعتماد بین شخصی167
- جدول 4-61 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین رازداری افراد و اعتماد بین شخصی168
- جدول 4-62 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین نوع دوستی افراد و اعتماد بین شخصی168
- جدول 4-63 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین احساس تعهد افراد و اعتماد بین شخصی169
- جدول 4-64 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین ریسک پذیری افراد و اعتماد بین شخصی169
- جدول 4-65 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین قابل پیش‌بینی بودن رفتار و اعتماد بین شخصی170
- جدول 4-66 . میانگین اعتماد بین شخصی در بین افراد با دینداری متفاوت170
- جدول 4-67 . نتایج آزمون آنالیز واریانس یکطرفه بین دینداری رابطه و اعتماد بین شخصی171
- جدول 4-68 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین نوع پایگاه اجتماعی و اقتصادی و اعتماد بین شخصی171
- جدول 4-69 . میانگین اعتماد بین شخصی در بین دو جنس172
- جدول 4-70 . آزمون تی مستقل برای اعتماد بین شخصی در بین دو جنس172
- جدول 4-71 . میانگین اعتماد بین شخصی در بین کسانی که تجربه‌ی دوستی با جنس مخالف داشته‌اند و کسانی که چنین تجربه‌ای نداشته‌اند173

عنوان	صفحه
جدول 4-72 . آزمون تی مستقل برای اعتماد بین شخصی در بین کسانی که تجربه‌ی دوستی با جنس مخالف داشته‌اند و کسانی که چنین تجربه‌ای نداشته‌اند	173
جدول 4-73 . میانگین اعتماد بین شخصی در مقاطع مختلف تحصیلی	174
جدول 4-74 . نتایج آزمون آنالیز واریانس بین مقطع تحصیلی و اعتماد بین شخصی	174
جدول 4-75 . نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین درآمد خانواده افراد و اعتماد بین شخصی	175
جدول 4-76 . نتایج حاصل از رگرسیون چند متغیره فرضیه‌های تحقیق	177
جدول 4-77 . ضرایب رگرسیونی استاندارد و غیر استاندارد متغیرهای مستقل تحقیق	179
جدول 5-1 . نمایش تئوریهای کاربردی در نمونه مطالعه شده	195

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار 4-1. نمودار میزان اعتماد بین شخصی در بین پاسخگویان.....	129
نمودار 4-2. نمودار میزان اعتماد دانشجویان پسر به دختر.....	131
نمودار 4-3. نمودار میزان اعتماد دانشجویان دختر به پسر.....	133
نمودار 4-4. نمودار مقایسه‌ای اعتماد بین دختران و پسران دانشجو نسبت به هم.....	133
نمودار 4-5. نمودار میزان اعتماد دانشجویان پسر نسبت به همجنس خود.....	135
نمودار 4-6. نمودار میزان اعتماد دانشجویان دختر نسبت به همجنس خود.....	137
نمودار 4-7. نمودار میزان اعتماد پسران و دختران دانشجو نسبت به هم.....	138
نمودار 4-8. نمودار پراکندگی اعتماد بین شخصی اطراف رگرسیون.....	179