





دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
دانشکده علوم سیاسی

پایان نامه کارشناسی ارشد (M – A)
در رشته علوم سیاسی

عنوان :

انتخابات دهم ریاست جمهوری و اعتماد عمومی

استاد راهنما :

جناب آقای دکتر احمد بخشایشی

استاد مشاور :

جناب آقای دکتر اکبر اشرفی

پژوهشگر :

فریده طبخها

بهار ۱۳۹۰

تقدیم به

همسر م

دخترم

و

مادرم

با تشکر از آقای دکتر بخشایشی که وقت و دانش خود را در اختیارم قرار

دادند.

همچنین سپاسگزار زحمات آقای دکتر اشرفی می باشم.

بسمه تعالی

در تاریخ

دانشجوی کارشناسی ارشد از پایان نامه خود دفاع نموده و با

نمره به حروف و با درجه مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

«اطلاعات مربوط به پایان نامه های کارشناسی ارشد»

دانشکده

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۰۸۱۲۸۸۲۰۲۱
نام و نام خانوادگی دانشجو: فریده طبخها شماره دانشجویی: ۸۶۰۰۰۹۵۸۳۰۰	سال و نیمسال اخذ پایان نامه: نیمسال دوم ۱۳۸۷ رشته تحصیلی: علوم سیاسی
عنوان پایان نامه: انتخابات دهم ریاست جمهوری و اعتماد عمومی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر احمد بخشایشی	نام و نام خانوادگی استاد مشاور: دکتر اکبر اشرفی
تعداد واحد پایان نامه: ۴ واحد تاریخ تصویب پروپوزال: ۸۸/۸/۲۴ تاریخ صدور کد شناسایی: ۸۹/۵/۳۱ تاریخ دفاع از پایان نامه: ۹۰/۳/۵	نمره پایان نامه دانشجو: به عدد: به حروف:
<p>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):</p> <p>بین اعتماد عمومی و انتخابات رابطه مستقیمی وجود دارد. بدین نحو که هر چه مشارکت مردم در انتخابات بالاتر باشد حاکی از اعتماد مردم نسبت به نظام و سیاستهای آن خواهد بود. افزایش اعتماد موجب تعامل بیشتر مردم و دولت و مشارکت سیاسی آنها می شود. در جامعه ایران اصل بر مشارکت سیاسی است و همواره مردم سیاستهای نظام را با برپایی تظاهرات، راهپیمایی ها و مشارکت در انتخابات مورد تایید قرار می دهند. این پایان نامه به بررسی انتخابات دهم ریاست جمهوری و رابطه اش با اعتماد عمومی می پردازد. پژوهش از شش فصل تشکیل یافته است. هدف از پرداختن به این موضوع شناخت میزان اعتماد عمومی در دوره های مختلف انتخابات ریاست جمهوری و دستیابی به راهکارهایی جهت عبور از بحران پس از انتخابات دهم بوده است. پژوهش حاضر به روش توصیفی و تحلیلی بوده و پس از توصیف حوادث رخ داده پس از انتخابات دهم تحلیل آثار آن بر اعتماد عمومی پرداخته شده است. نتایج بدست آمده از پژوهش نشان داد بخشی از جامعه که به اعتماد آنان خدشه وارد شده بود در طی مدت هشت ماه پس از انتخابات و روشن شدن ماهیت و اقدامات ساختار شکنانه گروه بازنده انتخابات با مدیریت بحران توسط رهبری که با شفاف سازی و پافشاری بر قانون به تدریج فضا را شفاف نموده و باعث شد که به میزان زیادی اعتماد عمومی مجدداً احیاء گردد.</p>	

امضاء ریاست دانشکده:

تاریخ:

امضاء مدیر گروه:

تاریخ:

امضاء استاد راهنما:

تاریخ:

بسمه تعالی

دانشکده علوم سیاسی

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه:
عنوان پایان نامه: انتخابات دهم ریاست جمهوری و اعتماد عمومی		
نام و نام خانوادگی دانشجو: فریده طباحها	تاریخ شروع پایان نامه: ۸۸/۸/۲۴	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۰/۳/۵
شماره دانشجو: ۸۶۰۰۰۹۵۸۳۰۰	رشته تحصیلی: علوم سیاسی	
استاد/استادان راهنما: دکتر احمد بخشایشی		
استاد/استادان مشاور: دکتر اکبر اشرفی		
آدرس و شماره تلفن:		
تهران- خیابان وحید دستجردی- خیابان فرید افشار- بلوار آرش شرقی- کوچه سرو پلاک ۲۵ واحد ۴۰۱ تلفن ۲۲۶۳۰۱۳۶		

چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):

بین اعتماد عمومی و انتخابات رابطه مستقیمی وجود دارد. بدین نحو که هر چه مشارکت مردم در انتخابات بالاتر باشد حاکی از اعتماد مردم نسبت به نظام و سیاستهای آن خواهد بود. افزایش اعتماد موجب تعامل بیشتر مردم و دولت و مشارکت سیاسی آنها می شود. در جامعه ایران اصل بر مشارکت سیاسی است و همواره مردم سیاستهای نظام را با برپایی تظاهرات، راهپیمایی ها و مشارکت در انتخابات مورد تایید قرار می دهند. این پایان نامه به بررسی انتخابات دهم ریاست جمهوری و رابطه اش با اعتماد عمومی می پردازد. پژوهش از شش فصل تشکیل یافته است. هدف از پرداختن به این موضوع شناخت میزان اعتماد عمومی در دوره های مختلف انتخابات ریاست جمهوری و دستیابی به راهکارهایی جهت عبور از بحران پس از انتخابات دهم بوده است. پژوهش حاضر به روش توصیفی و تحلیلی بوده و پس از توصیف حوادث رخ داده پس از انتخابات دهم تحلیل آثار آن بر اعتماد عمومی پرداخته شده است. نتایج بدست آمده از پژوهش نشان داد بخشی از جامعه که به اعتماد آنان خدشه وارد شده بود در طی مدت هشت ماه پس از انتخابات و روشن شدن ماهیت و اقدامات ساختار شکنانه گروه بازنده انتخابات با مدیریت بحران توسط رهبری که با شفاف سازی و پافشاری بر قانون به تدریج فضا را شفاف نموده و باعث شد که به میزان زیادی اعتماد عمومی مجدداً احیاء گردد.

تاریخ و امضاء:

مناسب است
مناسب نیست

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

تعهدنامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب فریده طبخا دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد به شماره دانشجویی ۸۶۰۰۰۹۵۸۳۰۰ در رشته علوم سیاسی که در تاریخ از پایان نامه خود تحت عنوان انتخابات دهم ریاست جمهوری و اعتماد عمومی با کسب نمره ۱۸ و درجه دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده‌ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده‌ام.
۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هر سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء:

فصل اول : کلیات و چارچوب نظری پژوهش

۱-۱-۱	کلیات.....	۱
۱-۱-۱-۱	پیش گفتار.....	۱
۱-۱-۱-۲	طرح مسأله.....	۱
۱-۱-۱-۳	انگیزه و اهداف پژوهش.....	۳
۱-۱-۱-۴	اهمیت موضوع (پیشینه و ادبیات پژوهش).....	۳
۱-۱-۱-۵	سوالات و فرضیه های تحقیق.....	۵
۱-۱-۱-۶	متغیرهای تحقیق.....	۶
۱-۱-۱-۷	روش تحقیق.....	۶
۱-۱-۱-۸	محدوده ی زمانی و مکانی تحقیق.....	۶
۱-۱-۱-۹	روش گردآوری اطلاعات.....	۶
۱-۲-۱	مفاهیم.....	۶
۱-۲-۱-۱	انتخابات.....	۶
۱-۲-۱-۲	اعتماد.....	۷
۱-۲-۱-۳	اعتماد سیاسی.....	۸
۱-۲-۱-۴	بحران.....	۱۲
۱-۲-۱-۵	بحران اعتماد.....	۱۳
۱-۲-۱-۶	فتنه.....	۱۴
۱-۲-۱-۷	قدرت نرم.....	۱۷
۱-۲-۱-۸	گسست.....	۲۰
۱-۲-۱-۹	انقلاب رنگی.....	۲۱
۱-۲-۱-۱۰	مشکلات پژوهش.....	۲۱
۱-۲-۱-۱۱	سازماندهی پژوهش.....	۲۱
۱-۳-۱	اصول و مبانی انتخابات در جمهوری اسلامی ایران.....	۲۲

۲۴	۱-۳-۱- مشارکت سیاسی در اسلام.....
۲۹	۱-۴- چهارچوب نظری بحث انتخابات.....
۲۹	۱-۴-۱- الگوی جامعه شناسی سیاسی.....
۳۰	۱-۴-۱-۱ دیدگاه کارکرد گرایی.....
۳۵	۱-۴-۱-۲ دیدگاه مبادله.....
۳۹	۱-۴-۲- الگوی اقتصاد سیاسی.....
۳۹	۱-۴-۲-۱ دیدگاه انتخاب عاقلانه.....
۴۰	۱-۴-۲-۲ دیدگاه انتخاب عاقلانه اصلاح شده.....
۳۶	۱-۴-۳- الگوی روان شناسی سیاسی.....
۴۰	۱-۴-۳-۱ دیدگاه روانی سیاسی.....
۴۱	۱-۴-۳-۲ دیدگاه شناختی.....
۴۱	۱-۴-۳-۳ دیدگاه رونالد اینگلهارت.....
۴۳	فصل دوم - پیشینه ی تاریخی انتخابات و اعتماد عمومی.....
۴۳	۱-۲- پیشگفتار.....
۴۳	۱-۲-۱- نخستین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۴۷	۱-۲-۲- دومین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۴۹	۱-۲-۳- سومین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۵۱	۱-۲-۴- چهارمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۵۴	۱-۲-۵- پنجمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۵۵	۱-۲-۶- ششمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۵۷	۱-۲-۷- هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۶۰	۱-۲-۸- هشتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۶۳	۱-۲-۹- نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران.....
۶۹	۱-۲-۲- پیشینه ی اعتماد عمومی.....
۶۸	۱-۲-۲-۲ اعتماد عمومی از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۸.....
۶۹	۱-۲-۲-۳ اعتماد عمومی در سال های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۶.....

۶۹	۲-۲-۴- اعتماد عمومی در سال های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴.....
۷۱	۲-۲-۵- اعتماد عمومی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸.....
۷۱	۲-۲-۶- نظرسنجی ایرنا از شاخص اعتماد ملی در دولت نهم.....
فصل سوم : انتخابات دهم ریاست جمهوری	
۷۴	۳-۱- پیشگفتار.....
۷۴	۳-۱-۱- معرفی چهار کاندیدای انتخابات دهم ریاست جمهوری.....
۷۹	۳-۱-۲- آرایش جریان ها و گروه های سیاسی در آستانه انتخابات دهم ریاست جمهوری.....
۸۴	۳-۱-۳- حمایت سیاسی احزاب از کاندیدا.....
۸۵	۳-۱-۴- نتایج انتخابات دهم ریاست جمهوری.....
۸۵	۳-۱-۴-۱- نظرسنجی ها در انتخابات دهم.....
۹۱	۳-۱-۵- تبلیغات و تصاویر رسانه ای در انتخابات دهم.....
۹۲	۳-۱-۵-۱- برنامه های تبلیغی کاندیداها در صدا و سیما.....
۹۴	۳-۱-۵-۲- مناظره های تبلیغی نامزدها.....
۹۹	۳-۱-۶- تبلیغات رسانه های داخلی.....
۱۰۱	۳-۱-۷- پایگاه های اینترنتی فعال در دوره انتخابات دهم.....
۱۰۵	۳-۲- حوادث قبل از انتخابات.....
۱۰۵	۳-۲-۱- خیابان ها جولانگاه حضور طرفداران دو طرف.....
۱۰۷	۳-۲-۲- استفاده از رنگ سبز به عنوان نماد.....
۱۰۷	۳-۲-۳- اعلان پیروزی قبل از شمارش آراء.....
۱۰۸	۳-۳- حوادث بعد از انتخابات.....
۱۰۸	۳-۳-۱- نمایش قدرت در سطح خیابان ها.....
۱۰۸	۳-۳-۲- پیام ها و بیانیه های بعد از انتخابات.....
۱۱۲	۳-۳-۳- نماز جمعه ی تاریخی رهبر انقلاب.....
۱۱۴	۳-۳-۴- سناریوی قتل ندا آقاسلطان.....

۳-۳-۵- نامه های موسوی به شورای نگهبان در خصوص تخلفات انتخابات و جوابیه وزارت کشور به آنها..... ۱۱۵

۳-۴- جامعه شناسی شکاف ها..... ۱۱۹

فصل چهارم : چرایی بحران اعتماد عمومی و فضای پس از انتخابات

۴-۱- تأثیر رسانه ها در فضای ماهواره ای و اینترنتی..... ۱۲۳

۴-۱-۱- مهمترین شبهات و محورهای تبلیغاتی رسانه های خارجی درباره انتخابات ایران..... ۱۲۸

۴-۲- شبکه سازی از خُرده گروه های اجتماعی..... ۱۳۰

۴-۳- گروه های مرجع..... ۱۳۳

۴-۴- سناریوهای مختلف از فتنه یا بحران و توطئه (کودتای مخملی)..... ۱۳۴

۴-۴-۱- جامعه شناسی فتنه..... ۱۳۴

۴-۵- چيستی انقلاب های رنگینی..... ۱۳۷

۴-۵-۱- مفهوم انقلاب مخملی..... ۱۳۷

۴-۵-۲- ویژگی انقلاب مخملی..... ۱۳۹

۴-۵-۳- پیشینه ی انقلاب های مخملی..... ۱۴۱

۴-۵-۳-۱- انقلاب گل رز گرجستان..... ۱۴۱

۴-۵-۳-۲- انقلاب نارنجی در اوکراین..... ۱۴۳

۴-۵-۳-۳- انقلاب لاله ای قرقیزستان..... ۱۴۵

۴-۵-۴- مقایسه تطبیقی سه انقلاب..... ۱۴۷

۴-۵-۵- روش ها و اقدامات عملی برای وقوع انقلاب رنگی در ایران..... ۱۴۹

۴-۵-۶- علل ناکامی الگوی انقلاب رنگی در ایران..... ۱۵۴

فصل پنجم : متغیرهای تأثیرگذار بر ارتقای اعتماد عمومی

۵-۱- مدیریت صحیح بحران توسط رهبری..... ۱۵۷

۵-۱-۱- مدیریت رهبری قبل از انتخابات تا روز انتخابات..... ۱۵۷

۵-۱-۱-۱- گفتمان سازی..... ۱۵۷

۵-۱-۱-۲- بیانات در خصوص مشارکت حداکثری..... ۱۵۸

- ۱-۱-۲-۱-۵- تأکید مستمر رهبر انقلاب بر مشارکت گسترده مردم به عنوان مسئله اول انتخابات..... ۱۵۹
- ۱-۱-۲-۲-۵- ابراز اعتماد به تشخیص و انتخابات مردم..... ۱۵۹
- ۱-۱-۲-۳-۵- افشای برنامه و خواست دشمنان برای کاهش مشارکت مردم..... ۱۵۹
- ۱-۱-۳-۵- هشدار دادن های مکرر نسبت به شبهه افکنی در باب سلامت انتخابات..... ۱۵۹
- ۱-۱-۴-۵- مدیریت فضای ملتهب بعد از مناظره ها و نامه آقای هاشمی رفسنجانی..... ۱۵۹
- ۱-۲-۵- مدیریت رهبری از ۲۳ خرداد تا ۲۲ بهمن ۱۳۸۸ ۱۶۰
- ۱-۲-۱-۵- مدارا و قاطعیت در مواجهه جریان فتنه..... ۱۶۰
- ۱-۱-۲-۱-۵- بعد از انتخابات تا خطبه های نماز جمعه ۲۹ خرداد ۱۳۸۸..... ۱۶۰
- ۱-۲-۱-۲-۵- از ۲۹ خرداد تا فاجعه ی عاشورای ۱۳۸۸..... ۱۶۲
- ۱-۲-۲-۵- تحلیل حوادث بعد از انتخابات به عنوان فتنه عمیق..... ۱۶۳
- ۱-۲-۳-۵- گفتمان "بصیرت و راهبرد شفاف سازی در برابر فتنه" ۱۶۴
- ۲-۵- حرکت ۹ دی، پس از واقعه ی عاشورای سال ۱۳۸۸ ۱۶۵
- ۳-۵- حرکت طرفداران جنبش سبز..... ۱۶۸
- ۱-۳-۵- انتشار بیانیه های تند سیاسی در جهت عدم پذیرش نتیجه انتخابات..... ۱۶۸
- ۲-۳-۵- جعل خبر و تصویر برای تحریک عواطف مردم..... ۱۷۰
- ۳-۳-۵- سناریوی کشته سازی..... ۱۷۱
- ۴-۳-۵- ادعای واهی کروی در مورد تجاوز به زندانیان..... ۱۷۱
- ۵-۳-۵- روز قدس ، روز نفی شعار مرگ بر اسرائیل..... ۱۷۳
- ۶-۳-۵- حرکت طرفداران جنبش سبز در روز ۱۳ آبان..... ۱۷۴
- ۴-۵- بازیگران و کاندیداهای ریاست جمهوری دهم..... ۱۷۴
- ۵-۵- محیط بین المللی..... ۱۷۵
- ۱-۵-۵- رفتارشناسی دولت های غربی..... ۱۷۸
- فصل ششم : نتیجه گیری..... ۱۸۰

۱۸۹.....	فهرست منابع
۱۹۴.....	چکیده فارسی
۱۹۵.....	چکیده انگلیسی

فصل اول

کلیات و چارچوب نظري پژوهش

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱-۱ کلیات

کلیات شامل پیشگفتار، بیان مسئله، شرح اهداف و پیشینه پژوهش، سوالات و فرضیات می باشد

۱-۱-۱-۱ پیشگفتار

انتخابات دهمین دوره ریاست جمهوری، با مشارکت بی نظیر مردم و آرای بالای فرد پیروز یعنی آقای محمود احمدی نژاد، یکی از انتخابات مهم و حساس در عمر سی و دو ساله جمهوری اسلامی بود. این انتخابات در واقع خلق یک حماسه بزرگ و بی نظیر بود، اما حوادث پس از انتخابات، شکوه، عظمت و دستاوردهای این حماسه بزرگ را تحت الشعاع قرار داد. تا جایی که به یکی از بحرانی ترین مقاطع دوران نظام جمهوری اسلامی تبدیل شد. با رفتارهای غیر قانونی برخی نامزدها و حامیان آنها در قبال نتیجه انتخابات، حوادث تلخی در کشور اتفاق افتاد و این حوادث نظام اسلامی و جامعه ایران را وارد فضایی جدید و متفاوت از قبل نمود. همراهی مردم و رهبری، نقش رسانه ها و دولتهای خارجی، پدیده اینترنت و پیامک و شبکه های اجتماعی، ایجاد شکاف های بزرگ بین مسوولان و جناح ها و قطب بندی فضای سیاسی اجتماعی کشور از مهمترین نکات انتخابات دهم ریاست جمهوری به شمار می آید.

۱-۱-۲ بیان مسئله

انتخابات در هر کشوری از لحاظ مفهومی با اعتماد عمومی رابطه مستقیم دارد؛ هر چه مشارکت مردم در انتخابات بالاتر باشد اعتماد عمومی در آن کشور زیادتیر و بالعکس هر قدر مشارکت پایین تر باشد، حاکی از رقیق بودن اعتماد مردم نسبت به نظام یا سیاستهای آن خواهد بود. معمولاً انتخابات دو کار ویژه مثبت و منفی دارند؛

کار ویژه مثبت انتخابات در جمهوری اسلامی ایران عبارتند از:

الف: حضور مردم پای صندوق‌های رأی که حاکی از قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران است. قدرت در دو مقوله قابل تقسیم است. قدرت سخت و قدرت نرم

ب: ارائه بهتر الگوی مردسالاری دینی

ابعاد منفی انتخابات در دوره دهم ریاست جمهوری:

در انتخابات دهم ریاست جمهوری حداقل بخشی از جامعه دچار تردید ذهنی گردید و حاضر به قبول نتیجه انتخابات نمی شد.

این تردید باعث گردید تا جامعه به نحوی دچار بحران در اعتماد عمومی گردد و شکاف سیاسی در آن عمیق تر شود. بخشی از جامعه، بخش دیگر را به رقابت و فرسایش بردند. از طرفی این وضعیت می‌رفت تا از مشروعیت نظام جمهوری اسلامی ایران در بعد بین الملل بکاهد. طی مدت هشت ماه پس از انتخابات، خیابانهای تهران مملو از طرفداران دوگروه مخالف باهم بودند، بی نظمی در تهران حاکم شده بود. به ارزشهای مورد احترام نظام جمهوری اسلامی از بدو تأسیس تا آن موقع بی احترامی شد. هنجارهایی مانند روز قدس، احترام به ارزشهای دینی در عاشورا مورد بی توجهی قرار گرفت. مردم ایران طی هشت ماه شاهد چنین وضعیتهایی بودند. آنها سکوت کرده بودند و شعارها را تماشا می کردند. بالاخره در روز ۹ دی ماه ۱۳۸۸، ارگانهای مورد تأیید نظام جمهوری اسلامی از مردم جهت برپایی یک تظاهرات همه جانبه دعوت نمودند و مردم ایران هم در پاسخ به این دعوت اعتراض خود را علیه بی نظمیها نشان دادند. در واقع مردم ایران نشان دادند که از ایستارهای احساسی و ارزشی بدنبال ایستارهای عقلانی هستند. روز ۹ دی ترجمانی از تبدیل این ایستارها به ایستار عقلانی است. مردم نشان دادند که نگاهشان به آینده است. از بی نظمی رنج می برند. قرار نیست هم پای صندوق رأی بیایند و پس از آن هم در خیابانها زد و خورد نمایند. این بی نظمیها راه توسعه را می‌بندد. آنها از دو طرف می‌خواستند به قانون پایبند باشند و اگر هم انتخابات از نظر ساختاری و آئین نامه ای محل اشکال است، راه حلش بی نظمی نیست، بلکه مراجعه به قانون و اصلاح آن در آینده است باید نگاه به آینده باشد و نه به گذشته چون این هشت ماه نشان داد که نگاه به گذشته چیزی را

عوض نمی کند و بر بی نظمی می افزاید. بی نظمی یعنی عدم توسعه و عدم توسعه یعنی ناکارآمدی نظام جمهوری اسلامی ایران و در نهایت این ناکارآمدی یعنی ناتوانی در مدیریت و اداره کشور و این یعنی بی اعتمادی. این مباحث، محقق را بر آن داشته تا رابطه انتخابات دهم و بحران اعتماد عمومی را مورد مذاقه قرار دهد و راهکارهای فائق شدن به بحران اعتماد عمومی را بررسی نماید.

۱-۱-۳- انگیزه و اهداف پژوهش

شناخت میزان اعتماد عمومی در دوره های مختلف انتخابات ریاست جمهوری و دستیابی به راهکارهایی جهت عبور از بحران

۱-۱-۴- پیشینه موضوع

در زمینه انتخابات دهم ریاست جمهوری و حوادث آن علی رغم گذشت زمان اندکی از وقوع آن کتابها و آثار زیادی منتشر گردیده است که از جمله این آثار می توان به کتب و مقالات نویسندگان و پژوهشگرانی چون پرویز امینی مؤلف کتاب «جامعه شناسی ۲۲ خرداد» اشاره کرد که عمده مباحث درباره مسائل انتخابات دهم و حوادث بعد از آن را با رویکرد جامعه شناسی سیاسی بررسی و مورد ارزیابی قرار داده است. (امینی، ۱۳۸۸)

همچنین کتاب «مردم تصمیم می گیرند» نوشته پرفسور سید حمید مولانا درباره دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و حوادث پس از آن، مجموعه گفتارهای نویسنده در رابطه با انتخابات و آینده ایران، چالش های جدید آمریکا و اوپاما الگوی نوین در سیاست خارجی دولت نهم و ولایت فقیه، اندیشه سیاسی اسلامی می باشد. این اثر توسط موسسه انتشاراتی روزنامه ایران در سال ۱۳۸۹ چاپ شده است. (مولانا، ۱۳۸۹)

کتاب «مطالبات غیرقانونی» به بازخوانی وقایع قبل و بعد از انتخابات دهم ریاست جمهوری می پردازد این کتاب توسط سعید میرزایی گردآوری و تدوین گردیده و توسط موسسه فرهنگی هنری قدر

ولایت در سال ۱۳۸۸ به چاپ رسانده است. در این مجموعه مواضع و دیدگاههای جریانات و اشخاص را در دوره پیش و پس از انتخابات بازگو می‌کند. (میرزایی، ۱۳۸۸)

کتاب «شنبه پس از انتخابات» نوشته محمد سعید کاوه توسط مرکز اسناد انقلاب اسلامی در سال ۱۳۸۸ به چاپ رسید. این کتاب اخبار مربوط به انتخابات را از منابع رسمی بیان می‌کند. این اخبار از روز قبل از انتخابات یعنی ۲۱ خرداد آغاز و تا ۱۱ تیر و اعلام صحت انتخابات توسط شورای نگهبان را پوشش می‌دهد. (کاوه، ۱۳۸۸)

کتاب «تقلب بزرگ» نوشته فرشاد مهدی پور توسط مرکز اسناد انقلاب اسلامی در سال ۱۳۸۸ به چاپ رسید. در این کتاب نویسنده با رویکردی انقلابی به اعتراض‌ها و دلایل معترضان برای اثبات تقلب در انتخابات پرداخته است. (مهدی پور، ۱۳۸۸)

کتاب «شورش اشرافیت بر جمهوریت» نوشته حمیدرضا اسماعیلی در بهار ۱۳۸۹ توسط مولف به چاپ رسید. این کتاب به بررسی جریان‌های سیاسی موجود در کشور می‌پردازد و ایدئولوژی‌های جریان‌های موثر در انتخابات را واکاوی می‌نماید. (اسماعیلی، ۱۳۸۹)

کتاب «روزهای انتخاب» نوشته محمد جعفرزاده توسط موسسه انتشاراتی ایران در سال ۱۳۸۸ به چاپ رسیده است. این کتاب سیر تحولات سیاسی کشور را از نخستین روزهای شروع فعالیت‌های انتخاباتی تا انتخابات دهم و روزهای پس از آن که اخبار غالب فضای رسانه‌ای کشور و به ویژه رسانه‌های مکتوب همان روز را پوشش می‌دهد، به تحلیل اوضاع انتخابات می‌پردازد. (جعفرزاده، ۱۳۸۸)

کتاب «گذر از فتنه ۸۸» به بررسی و تحلیل انتخابات دهمین دوره ریاست جمهوری و حوادث پس از آن می‌پردازد. این اثر توسط معاونت سیاسی نمایندگی ولی فقیه در سپاه در فروردین ۱۳۸۹ نشر اعتدال به چاپ رسیده است. (جمعی از نویسندگان، ۱۳۸۹)

کتاب «پوست اندازی» نوشته دکتر جهاندار امیری توسط انتشارات سروش در سال ۱۳۸۹ به چاپ رسیده است. در این کتاب متن بیشتر بیانیه‌ها، ادعاها، مناظره‌ها و نامه‌های اشخاص، احزاب و

جریان‌ها بر مبنای تاریخ آن تنظیم شده است. همچنین وقایع روزهای ملت‌هابایتخت به صورت گزارش جمع بندی شده است. (امیری، ۱۳۸۹)

همچنین کتاب «نظریه فتنه» نوشته روح... حسینیان از سوی مرکز اسناد انقلاب اسلامی منتشر شده است که حوادث پس از انتخابات دهمین دوره ریاست جمهوری را از بعد فتنه انگیزی مورد نظریه پردازی قرار می دهد و ضمن استفاده از آیات قرآن کریم و مسائل تاریخی صدر اسلام، دلایل وقوع فتنه در جامعه اسلامی را مورد تحلیل قرار می دهد. (حسینیان، ۱۳۸۹)

این آثار گرچه از وجوه مختلف به انتخابات دهم ریاست جمهوری و آثار و تحولات پس از آن پرداخته اند ولی هیچ یک از منظر «اعتماد عمومی» که مورد نظر این پایان نامه است به موضوع پرداخته اند.

۱-۱-۵- سوالات و فرضیه های تحقیق

سؤال اصلی:

چه رابطه ای بین انتخابات دهم ریاست جمهوری و اعتماد عمومی در ایران وجود دارد؟

سؤالات فرعی:

- ۱- متغیرهای تأثیرگذار بر ارتقاء اعتماد عمومی در جامعه ایران پس از انتخابات دهم کدامند؟
- ۲- آیا می توان فضای پس از انتخابات را به فتنه تشبیه نمود؟ در این صورت ویژگیهای این فتنه کدامند؟
- ۳- آیا می توان بحران اعتماد عمومی در ایران را به عمیق شدن شکاف در جامعه سیاسی تعبیر نمود؟ فرضیه اصلی: تحولات بعد از انتخابات دهم ریاست جمهوری، به دنبال خدشه دار ساختن اعتماد عمومی بود، لیکن با مدیریت بحران توسط رهبری و روشن شدن ماهیت آن، به میزان زیادی اعتماد عمومی مجدداً احیاء گردیده است.

۱-۱-۶- متغیرهای اصلی

متغیر مستقل: زیر سؤال رفتن اصل انتخابات..

متغیر وابسته: خدشه دار شدن اعتماد عمومی در طی هشت ماه پس از انتخابات.

۱-۱-۷- روش تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش توصیفی، تحلیلی می‌باشد. پس از توصیف حوادث رخ داده پس از انتخابات دهم ریاست جمهوری، به تحلیل آثار آن بر اعتماد عمومی خواهیم پرداخت.

۱-۱-۸- محدوده زمانی و مکانی تحقیق

محدوده زمانی تحقیق از شروع تبلیغات انتخاباتی نامزدها در خرداد ماه ۱۳۸۸ تا دی ماه ۱۳۸۸ و محدوده مکانی تحقیق ایران خواهد بود.

۱-۱-۹- روش گردآوری اطلاعات

از طریق فیش برداری از منابع موجود اطلاعات لازم گردآوری خواهد شد.

۱-۲- تعریف مفاهیم

۱-۲-۱- انتخابات

واژه انتخابات از ریشه عربی فعل «نخب» به معنای برگزیدن و اختیار کردن است و معادل اروپایی آن، یعنی «election» نیز به فعل لاتین «eliger» به معنای جدا کردن، سواکردن و برگزیدن باز می‌گردد. از نظر علم معنانشناسی مفهوم انتخابات، تغییر و تحولات معنایی وسیعی یافته است، ولی در کاربرد رایج و عام آن به معنای روش یا شیوه‌ای است برای برگزیدن تعداد معینی از افراد از میان شمار کثیری از کسانی که برای تصدی یک منصب یا مقام خود را نامزد کرده‌اند. (آشوری، ۱۳۷۰، ۴۳)