

صلى الله عليه وسلم



بسمه تعالی

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

بدینوسیله گواهی می شود آقای **مجتبی عزیزی** در تاریخ **۹۲/۸/۲۷** از رساله دکتری **۱۸** واحدی خود با عنوان « **مدل یادگیری بین سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه در پروژه های مشترک صنعت احداث** » دفاع کرده است. اعضای هیات داوران نسخه نهایی این رساله را از نظر فرم و محتوا بررسی کرده و پذیرش آنرا برای دریافت درجه دکتری تخصصی (Ph.D) تایید می نمایند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	استادیار	دکتر محمد حسین صبحیه	۱- استاد راهنما(اصلی)
	-	-	۲- استادراهنما(دوم)
	دانشیار	دکتر محمدرضا آراستی	۳-استاد مشاور(اول)
	استاد	دکتر امیر البدوی	۴-استاد مشاور (دوم)
	دانشیار	دکتر علی اکبر تقوایی	۵-استاد ناظر داخلی
	استاد	دکتر محمدرضا بمانیان	۶-استاد ناظر داخلی
	دانشیار	دکتر سید حبیب الله طباطبائیان	۷-استاد ناظر خارجی
	دانشیار	دکتر سید سپهر قاضی نوری	۸-استاد ناظر خارجی
	استادیار	دکتر احسان الله اشتهااردیان	۹- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

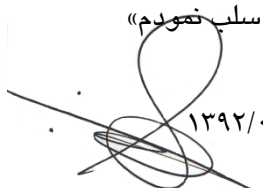
تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب مجتبی عزیزی دانشجوی رشته مدیریت پروژه و ساخت ورودی سال تحصیلی ۸۶-۸۷ مقطع دکتری دانشکده هنر و معماری متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»


۱۳۹۲/۰۸/۲۷

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته مدیریت پروژه و ساخت است که در سال ۱۳۹۲ در دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر محمد حسین صبحیه، مشاوره جناب آقای دکتر محمدرضا آراستی و مشاوره جناب آقای دکتر امیر البدوی از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب مجتبی عزیزی دانشجوی رشته مدیریت پروژه و ساخت مقطع دکترا تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: مجتبی عزیزی

تاریخ و امضا: ۱۳۹۲/۰۸/۲۷



دانشکده هنر و معماری

رساله دکتری رشته مدیریت پروژه و ساخت

مدل یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
در پروژه‌های مشترک صنعت احداث

مجتبی عزیزی

استاد راهنما:

دکتر محمدحسین صبحیه

استاد مشاور (اول):

دکتر محمدرضا آراستی

استاد مشاور (دوم):

دکتر امیر البدوی

آبان ۱۳۹۲

تقدیم به پدر و مادر عزیزم

که از نگاهشان صلابت، از رفتارشان محبت و از صبرشان ایستادگی را آموختم

تقدیم به همسر و همراه زندگی‌ام

که با فداکاری‌هایش طی مسیر را برایم ممکن ساخت و مشکلات دوران تحصیل
را تحمل نمود

و تقدیم به فرزندان دوست‌داشتنی‌ام نازنین، دیانا و کیانا

که زندگی‌ام با وجود آنها معنی پیدا می‌کند و دلیل بودنم هستند

سپاس بیکران پروردگار یکتا را که هستی‌مان بخشید و به طریق علم و دانش رهنمون‌مان شد و به همنشینی رهروان علم و دانش مفتخرمان نمود و خوشه چینی از علم و معرفت را روزی‌مان ساخت

شکر و سپاس از استاد فرهیخته و شایسته‌ام جناب آقای دکتر محمدحسین صبحیه که الفبای مدیریت پروژه را با ایشان آغاز نمودم و از محضر پرفیض ایشان در دو مقطع کارشناسی‌ارشد و دکترا بهره‌ها برده‌ام

از اساتید با کمالات و پرمایه آقایان دکتر محمدرضا آراستی و دکتر امیرالبدوی که با حسن خلق و فروتنی زحمت مشاورهٔ این رساله را برعهده گرفتند و از هیچ کمکی در این عرصه دریغ ننمودند سپاسگزارم

با امتنان بیکران از اساتید فرزانه و دلسوز آقایان دکتر محمدرضا بمانیان، دکتر علی‌اکبر تقوایی، دکتر سید سپهر قاضی‌نوری که زحمت داوری این رساله را متقبل شدند و به طور ویژه از استاد صبور و باتقوا آقای دکتر سید حبیب‌ا... طباطبائیان که علاوه بر داوری، مساعدت بی‌شائبه‌ای در بهبود کیفیت رساله نمودند کمال تشکر و قدردانی را دارم

از مدیران و متخصصان سه شرکت بزرگ نفتی که وقت ارزشمند خود را صرف مشارکت در این پژوهش نموده و با اطلاعات مفید خود انجام این رساله را میسر ساختند سپاسگزارم اما به طور ویژه از آقایان مهندس اسماعیل اکبری‌مقدم، دکتر حسن‌زاده و سرکار خانم امینی‌نظری که علاوه بر مشارکت، نقش موثری در جلب همراهی سازمان‌های خود داشتند سپاسگزارم

بدون شک دوستان و یاوران زیادی در مراحل مختلف این رساله یاری‌رسانم بودند که بدین وسیله از تمامی آنها علی‌الخصوص آقای مهندس مهدی کنعانی و سرکار خانم غفوریان تشکر می‌نمایم

چکیده

در سازمان‌های پروژه محور، قابلیت مدیریت پروژه، یک دارایی استراتژیک و منشأ ایجاد مزیت رقابتی محسوب می‌گردد. در تحقیقات اخیر، یادگیری قابلیت‌های مدیریت پروژه از شرکت‌های همکار در پروژه‌های مشترک سازمان، به عنوان یکی از اثربخش‌ترین روش‌ها در توسعه قابلیت‌های مدیریت پروژه معرفی شده است. کشورهای در حال توسعه مانند ایران، پروژه‌های متعددی با همکاری و مشارکت شرکت‌های توانمند خارجی انجام می‌دهند اما بررسی‌های اولیه نشان می‌دهد علیرغم فرصت‌های بسیار مناسبی که در این پروژه‌ها برای یادگیری بین سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه وجود دارد، استفاده مطلوبی از این فرصت‌ها صورت نمی‌گیرد.

در این تحقیق ضمن شناسایی و دسته‌بندی شکاف‌های نظری موجود در زمینه یادگیری بین-سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه، نظریه‌پردازی درباره موارد مغفول‌مانده را با استفاده از یک طرح اکتشافی دو مرحله‌ای، هدف قرار دادیم. در مرحله اول، با استفاده از طرح نظام‌مند نظریه داده‌بنیاد و مصاحبه‌هایی عمیق در کنسرسیوم‌های بین‌المللی صنعت نفت ایران، متغیرها و پارامترهای مهم در یادگیری بین‌سازمانی را شناسایی و آنها را در قالب شش گزاره حکمی و مدلی آزمون‌پذیر ارائه نمودیم. در این مدل، مولفه‌هایی از قابلیت مدیریت پروژه که امکان یادگیری بین‌سازمانی آنها در پروژه‌های مشترک وجود دارد، فرآیندها و ساز و کارهای قابل استفاده برای یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه، مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه و رابطه بین آنها تبیین شده است. در مرحله دوم، با گردآوری داده‌های کمی در یک جامعه بزرگتر، مدل تحقیق را در قالب یک مدل معادله ساختاری به بوته آزمایش گذاشتیم. شاخص‌های برازش مدل و ضرایب تأثیر بین متغیرها اکثراً نشان از برازش بسیار خوب و رابطه بسیار قوی بین مولفه‌های مدل بود.

در این تحقیق علاوه بر خلق و آزمون نظریه‌ای داده‌بنیاد در زمینه توسعه قابلیت‌های ملموس و ناملموس مدیریت پروژه، با بحث پیرامون یافته‌ها و نتایج تحقیق در مراحل کیفی و کمی، پیشنهادهای اجرایی برای پروژه‌های مشترک بین‌المللی صنعت احداث و چندین موضوع جذاب و بدیع نیز برای تحقیق در آینده ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها: توسعه قابلیت‌های مدیریت پروژه، یادگیری بین سازمانی، انتقال دانش، پروژه‌های مشترک، صنعت احداث، نظریه داده‌بنیاد، مدلیابی معادلات ساختاری.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
ز	فهرست جداول
ط	فهرست شکل‌ها
۱	فصل اول: معرفی پژوهش
۱-۱	۱-۱- مقدمه و بیان مسأله
۲	۱-۲- سوالات تحقیق
۵	۱-۳- هدف و محدوده تحقیق
۵	۱-۴- تعریف واژگان کلیدی تحقیق
۶	۱-۴-۱- دانش و قابلیت سازمانی
۷	۱-۴-۲- قابلیت مدیریت پروژه
۷	۱-۴-۳- انتقال دانش و یادگیری بین سازمانی
۸	۱-۵- روش انجام تحقیق
۹	۱-۶- نوآوری‌های تحقیق
۹	۱-۷- چالش‌های تحقیق
۱۰	۱-۸- ساختار رساله
۱۱	فصل دوم: چارچوب نظری پژوهش
۱۲	۲-۱- توسعه قابلیت‌های مدیریت پروژه
۱۴	۲-۱-۱- قابلیت مدیریت پروژه
۱۴	۲-۱-۲- اجزاء قابلیت مدیریت پروژه
۱۷	۲-۱-۳- روش‌های توسعه قابلیت‌های مدیریت پروژه
۱۹	۲-۲- یادگیری بین‌سازمانی
۲۴	۲-۳- پروژه‌های مشترک بین‌المللی
۲۹	۲-۳-۱- روش‌های مختلف همکاری بین‌سازمانی
۲۹	۲-۳-۲- مقایسه روش‌های همکاری از نظر یادگیری بین‌سازمانی
۳۳	۲-۳-۳- پروژه‌های بین‌المللی صنعت نفت ایران و یادگیری بین‌سازمانی در این پروژه‌ها
۳۴	۲-۴- شکاف‌های نظری مرتبط با محدوده مطالعاتی تحقیق
۳۷	

۳۷	۱-۴-۲- موارد مغفول مانده
۳۸	۲-۴-۲- نظریه‌های متناقض
۳۹	۳-۴-۲- توسعه کاربرد
۳۹	۴-۴-۲- نیاز به تست عملی نظریه‌ها
۴۱	۵-۲- چارچوب و مبانی نظری تحقیق
۴۱	۱-۵-۲- فرآیندها و ساز و کارهای یادگیری بین‌سازمانی
۴۶	۲-۵-۲- اندازه‌گیری یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۵۴	۳-۵-۲- عوامل موثر بر یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۵۴	۱-۳-۵-۲- مروری بر تحقیقات گذشته در زمینه یادگیری بین‌سازمانی
۶۲	۲-۳-۵-۲- عوامل مؤثر بر انتقال بین‌سازمانی دانش
۶۷	۴-۵-۲- چارچوب توسعه یافته تحقیق
۶۷	۶-۲- خلاصه فصل
۷۰	فصل سوم: روش انجام تحقیق
۷۱	۱-۳-۱- مبانی فلسفی پژوهش
۷۲	۳-۱-۱- پارادایم عمل‌گرایی
۷۳	۳-۱-۲- پارادایم ساخت‌گرایی اجتماعی (تفسیرگرایی)
۷۴	۳-۱-۳- پارادایم فرا اثبات‌گرایی
۷۵	۳-۲-۲- طرح پژوهش ترکیبی
۷۵	۳-۲-۱- طرح تکثر
۷۶	۳-۲-۲- طرح نهفته (آشیانه‌ای)
۷۶	۳-۲-۳- طرح تشریحی
۷۷	۳-۲-۴- طرح اکتشافی
۷۸	۳-۲-۴-۱- مدل ایجاد ابزار
۷۸	۳-۲-۴-۲- مدل ایجاد گونه‌شناسی
۷۹	۳-۳- روش تحقیق در بخش کیفی رساله
۷۹	۳-۱-۳- راهبرد نظریه داده‌بنیاد
۸۰	۳-۱-۳-۱- طرح نظام‌مند
۸۳	۳-۱-۳-۲- طرح ظهوریابنده

- ۸۴..... ۳-۱-۳-۳- طرح ساخت‌گرا
- ۸۵..... ۲-۳-۳- محدود و بستر انجام تحقیق
- ۸۵..... ۳-۳-۳- جامعه‌ی مورد نظر تحقیق
- ۸۶..... ۱-۳-۳-۳- واحد تحلیل
- ۸۷..... ۲-۳-۳-۳- سطح تحلیل
- ۸۸..... ۳-۳-۳-۳- جامعه‌ی تحقیق
- ۸۹..... ۴-۳-۳- روش نمونه‌گیری، گردآوری و تحلیل داده‌های کیفی
- ۸۹..... ۱-۴-۳-۳- روش نمونه‌گیری
- ۹۱..... ۲-۴-۳-۳- انتخاب افراد مطلع
- ۹۲..... ۳-۴-۳-۳- ابزار و روش گردآوری داده‌های کیفی
- ۹۲..... ۴-۴-۳-۳- رویه‌ی کدگذاری و تحلیل داده‌های کیفی
- ۹۳..... ۵-۳-۳- روایی و پایایی بخش کیفی
- ۹۴..... ۴-۳-۳- روش تحقیق در بخش کمی رساله
- ۹۴..... ۱-۴-۳- نمونه‌گیری و ابزار گردآوری داده‌های کمی
- ۹۵..... ۲-۴-۳- روایی پرسشنامه‌ی پژوهش
- ۹۵..... ۳-۴-۳- گردآوری داده‌های کمی
- ۹۶..... ۴-۴-۳- اندازه‌گیری پایایی مولفه‌های پرسشنامه
- ۹۶..... ۵-۴-۳- تجزیه و تحلیل‌های آماری
- ۹۷..... ۱-۵-۴-۳- آمار توصیفی و استنباطی
- ۹۸..... ۲-۵-۴-۳- آزمون مدل
- ۹۹..... ۳-۵-۴-۳- شاخص‌های نیکویی برازش مدل
- ۱۰۱..... ۴-۵-۴-۳- روش اجرای مدلیابی معادلات ساختاری
- ۱۰۲..... ۵-۳- خلاصه‌ی فصل
- ۱۰۴..... **فصل چهارم: داده‌ها و یافته‌های کیفی پژوهش**
- ۱۰۵..... ۱-۴- موردهای مطالعاتی و مشارکت‌کنندگان در تحقیق
- ۱۰۵..... ۱-۱-۴- کنسرسیوم‌های انتخابی
- ۱۰۸..... ۱-۱-۴- کنسرسیوم «الف»
- ۱۱۳..... ۲-۱-۴- کنسرسیوم «ب»

- ۱۱۶-۲-۱-۴- موردهای مطالعاتی انتخابی.....
- ۱۱۹-۲- کدگذاری باز داده‌های کیفی.....
- ۱۲۲-۳- کدگذاری محوری داده‌های کیفی.....
- ۱۲۴-۴- کدگذاری انتخابی داده‌های کیفی.....
- ۱۲۴-۱-۴-۴- مقوله مرکزی تحقیق.....
- ۱۲۶-۲-۴-۴- پیش‌نیازهای یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه.....
- ۱۲۸-۱-۲-۴-۴- بالاتر بودن سطح دانش و قابلیت‌های شرکت خارجی در مدیریت پروژه.....
- ۱۲۹-۲-۲-۴-۴- میزان ارزش دانش و قابلیت‌های مدیریت پروژه شرکت خارجی برای شرکت داخلی.....
- ۱۳۰-۳-۲-۴-۴- میزان تمایل شرکت داخلی به توسعه قابلیت‌های مدیریت پروژه.....
- ۱۳۱-۴-۲-۴-۴- الزام کارفرما به پیاده‌سازی سطح بالایی از مدیریت پروژه در کنسرسیوم.....
- ۱۳۳-۳-۴-۴- راهبردها (فرآیندهای یادگیری بین‌سازمانی).....
- ۱۳۳-۱-۳-۴-۴- فرآیند اجتماعی‌سازی.....
- ۱۳۵-۲-۳-۴-۴- فرآیند خارجی‌سازی.....
- ۱۳۷-۳-۳-۴-۴- فرآیند ترکیب دانش.....
- ۱۴۰-۴-۳-۴-۴- فرآیند درونی‌سازی.....
- ۱۴۲-۴-۴-۴- بستر (شرایط زمینه‌ساز) یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه.....
- ۱۴۳-۱-۴-۴-۴- ظرفیت یادگیری شرکت داخلی.....
- ۱۴۳-۱-۱-۴-۴-۴- ظرفیت یادگیری انگیزه‌محور.....
- ۱۴۵-۲-۱-۴-۴-۴- ظرفیت یادگیری منبع‌محور.....
- ۱۴۷-۳-۱-۴-۴-۴- ظرفیت یادگیری شناخت‌محور.....
- ۱۴۹-۲-۴-۴-۴- ظرفیت یاددهی شرکت خارجی.....
- ۱۴۹-۱-۲-۴-۴-۴- ظرفیت یاددهی انگیزه‌محور.....
- ۱۵۲-۲-۲-۴-۴-۴- ظرفیت یاددهی منبع‌محور.....
- ۱۵۴-۳-۲-۴-۴-۴- ظرفیت یاددهی شناخت‌محور.....
- ۱۵۵-۳-۴-۴-۴- ارتباط و تعامل اعضای کنسرسیوم.....
- ۱۵۵-۱-۳-۴-۴-۴- بعد ساختاری ارتباط دو شرکت.....
- ۱۵۷-۲-۳-۴-۴-۴- بعد رابطه‌ای ارتباط دو شرکت.....
- ۱۶۰-۳-۳-۴-۴-۴- بعد شناختی ارتباط دو شرکت.....

- ۱۶۶-۴-۵- پيامدها (میزان یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه)..... ۱۶۶
- ۱۶۶-۴-۵-۱- یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های ملموس مدیریت پروژه..... ۱۶۶
- ۱۶۷-۴-۵-۱- انتقال و یادگیری متدولوژی‌های مکتوب مدیریت پروژه از شرکت خارجی..... ۱۶۷
- ۱۶۸-۴-۵-۱-۲- انتقال ابزارهای پشتیبان متدولوژی‌های مدیریت پروژه از شرکت خارجی..... ۱۶۸
- ۱۶۹-۴-۵-۲- یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های ناملموس مدیریت پروژه..... ۱۶۹
- ۱۷۰-۴-۵-۲-۱- یادگیری تجربیات لازم برای پیاده‌سازی متدولوژی‌های مدیریت پروژه..... ۱۷۰
- ۱۷۱-۴-۵-۲-۲- یادگیری مهارت و تجربیات عمومی مورد نیاز برای تیم مدیریت پروژه..... ۱۷۱
- ۱۷۲-۴-۵-۲-۳- افزایش درک سازمان از چرایی و اهمیت قابلیت‌های مدیریت پروژه..... ۱۷۲
- ۱۷۴-۴-۵- یافته‌ها و دستاوردهای بخش کیفی تحقیق..... ۱۷۴
- ۱۷۴-۴-۵-۱- پاسخ بخش کیفی به سوال اول تحقیق..... ۱۷۴
- ۱۷۶-۴-۵-۲- پاسخ بخش کیفی به سوال دوم تحقیق..... ۱۷۶
- ۱۷۸-۴-۵-۳- پاسخ بخش کیفی به سوال سوم تحقیق..... ۱۷۸
- ۱۸۰-۴-۶- جمع‌بندی..... ۱۸۰
- ۱۸۲- فصل پنجم: داده‌ها و نتایج کمی پژوهش..... ۱۸۲
- ۱۸۴-۵-۱- فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش..... ۱۸۴
- ۱۸۸-۵-۲- آمار جمعیت‌شناختی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه..... ۱۸۸
- ۱۹۰-۵-۳- آمار توصیفی و استنباطی متغیرهای تحقیق..... ۱۹۰
- ۱۹۱-۵-۳-۱- آمار توصیفی متغیرهای تحقیق..... ۱۹۱
- ۱۹۴-۵-۳-۲- بررسی نرمال بودن متغیرهای تحقیق..... ۱۹۴
- ۱۹۵-۵-۳-۳- بررسی وضعیت متغیرهای تحقیق..... ۱۹۵
- ۱۹۷-۵-۴- برآورد و آزمون مدل‌های اندازه‌گیری..... ۱۹۷
- ۱۹۹-۵-۴-۱- مدل اندازه‌گیری متغیر «پیش‌نیازهای یادگیری بین‌سازمانی»..... ۱۹۹
- ۲۰۰-۵-۴-۲- مدل اندازه‌گیری «تمایل به یادگیری بین‌سازمانی»..... ۲۰۰
- ۲۰۱-۵-۴-۳- مدل اندازه‌گیری متغیر «فرآیندهای یادگیری بین‌سازمانی»..... ۲۰۱
- ۲۰۳-۵-۴-۴- مدل اندازه‌گیری مرتبه اول و مرتبه دوم متغیر «بستر یادگیری بین‌سازمانی»..... ۲۰۳
- ۲۰۵-۵-۴-۵- مدل اندازه‌گیری مرتبه اول و مرتبه دوم متغیر «یادگیری بین‌سازمانی»..... ۲۰۵
- ۲۰۶-۵-۵- آزمون فرضیات توسط مدل‌سازی معادلات ساختاری..... ۲۰۶
- ۲۰۷-۵-۵-۱- آزمون مدل توسط نرم‌افزار LISREL..... ۲۰۷

۲۱۰ ۲-۵-۵-آزمون مدل توسط نرم افزار SPLS
۲۱۳ ۳-۵-۵-مقایسه نتایج لیزرل و پی ال اس
۲۱۴ ۶-۵-جمع بندی
۲۱۷ فصل ششم: بحث و پیشنهادات
۲۱۸ ۱-۶-جایگاه نظری تحقیق
۲۲۰ ۲-۶-بحث در خصوص یافته‌ها و نتایج تحقیق
۲۲۰ ۱-۲-۶-بحث پیرامون یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۲۲۴ ۲-۲-۶-بحث پیرامون فرآیندها و ساز و کارهای یادگیری بین‌سازمانی
۲۲۶ ۳-۲-۶-بحث پیرامون عوامل موثر بر یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۲۲۷ ۱-۳-۲-۶-بستر و شرایط لازم برای یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۲۳۱ ۲-۳-۲-۶-تمایل شرکت داخلی به یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۲۳۲ ۳-۳-۲-۶-پیش‌نیازهای یادگیری بین‌سازمانی قابلیت‌های مدیریت پروژه
۲۳۳ ۴-۲-۶-بحث در خصوص مدل نهایی تحقیق
۲۳۶ ۳-۶-پیشنهادات تحقیق
۲۳۶ ۱-۳-۶-پیشنهاداتی برای تحقیق در آینده
۲۳۹ ۲-۳-۶-پیشنهادات اجرایی برای صنعت
۲۴۳ فهرست مراجع و مآخذ
۲۵۱ پیوست‌ها
۲۵۲ پیوست الف نمونه مکاتبات انجام شده با شرکت‌ها
۲۵۳ پیوست ب پروتکل مصاحبه در بخش کیفی تحقیق
۲۵۵ پیوست ج نمونه‌هایی از خروجی‌های نرم‌افزار ATLAS.TI
۲۵۷ پیوست د پرسشنامه ارسالی برای خبرگان جهت اظهارنظر
۲۶۵ پیوست ه پرسشنامه اصلاح شده و نهایی
۲۷۴ پیوست و ضرایب آلفای کرونباخ برای ارزیابی پایایی پرسشنامه و مولفه‌های آن
۲۸۰ پیوست ز خروجی‌های نرم افزار لیزرل
۲۹۳ چکیده انگلیسی

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲ فهرست مجلات مرتبط با تحقیق	۱۵
جدول ۲-۲ مطالعات انجام شده در خصوص انتقال بین سازمانی دانش به تفکیک انواع همکاری	۲۵
جدول ۳-۲ خصوصیات انواع روش های همکاری	۳۲
جدول ۴-۲ ارتباط سوالات تحقیق با کمبودهای نظری	۴۰
جدول ۵-۲ ساز و کارهای مورد استفاده در فرآیندهای ۴ گانه مدل SECI	۴۷
جدول ۶-۲ اجزاء تشکیل دهنده قابلیت مدیریت پروژه	۵۰
جدول ۷-۲ عوامل موثر بر یادگیری بین سازمانی در تحقیقات گذشته	۶۲
جدول ۱-۳ پارادایم های فکری و پیش فرض های اصلی آنها	۷۲
جدول ۲-۳ ضرایب آلفای کرونباخ برای متغیرهای تحقیق	۹۷
جدول ۱-۴ ترکیب کنسرسیوم های مشارکت کننده در تحقیق	۱۰۸
جدول ۲-۴ خلاصه ای از ویژگی های کنسرسیوم «الف»	۱۰۹
جدول ۳-۴ خلاصه ای از ویژگی های کنسرسیوم «ب»	۱۱۳
جدول ۴-۴ واحدهای سازمانی و افراد مشارکت کننده در پژوهش	۱۱۸
جدول ۵-۴ کدگذاری باز داده های کیفی	۱۱۹
جدول ۶-۴ نمونه هایی از مولفه های شناسایی شده و تعداد گزاره های مرتبط با هر مولفه	۱۲۳
جدول ۷-۴ ساز و کارهای به کار رفته در یادگیری بین سازمانی قابلیت های مدیریت پروژه	۱۷۷
جدول ۱-۵ متغیرهای تحقیق و اختصار انگلیسی متناظر	۱۸۷
جدول ۲-۵ توزیع جمعیت شناختی پاسخ دهندگان تحقیق	۱۸۸
جدول ۳-۵ حوزه های دانش مورد مطالعه در این تحقیق و فراوانی مشارکت کنندگان هر حوزه	۱۹۰
جدول ۴-۵ آمار توصیفی مولفه های پیش نیازهای یادگیری بین سازمانی	۱۹۱
جدول ۵-۵ آمار توصیفی ابعاد فرآیندهای یادگیری بین سازمانی	۱۹۲
جدول ۶-۵ آمار توصیفی ابعاد و مولفه های بستر یادگیری بین سازمانی	۱۹۲
جدول ۷-۵ آمار توصیفی ابعاد یادگیری بین سازمانی	۱۹۳
جدول ۸-۵ آمار توصیفی متغیرهای اصلی تحقیق	۱۹۴
جدول ۹-۵ آزمون نرمال بودن متغیرهای تحقیق	۱۹۵
جدول ۱۰-۵ بررسی وضعیت ابعاد متغیرهای تحقیق	۱۹۶

- جدول ۵-۱۱ بررسی وضعیت متغیرهای اصلی تحقیق ۱۹۷
- جدول ۵-۱۲ شاخص های برازش مدل های اندازه گیری تحقیق ۱۹۸
- جدول ۵-۱۳ ارتباط میان مولفه های «پیش نیازهای یادگیری بین سازمانی» ۲۰۰
- جدول ۵-۱۴ متوسط واریانس استخراجی برای متغیر «تمایل به یادگیری بین سازمانی» ۲۰۱
- جدول ۵-۱۵ ارتباط میان ابعاد «فرآیندهای یادگیری بین سازمانی» ۲۰۲
- جدول ۵-۱۶ ارتباط میان ابعاد «بستر یادگیری بین سازمانی» ۲۰۴
- جدول ۵-۱۷ ارتباط میان ابعاد «یادگیری بین سازمانی قابلیت های مدیریت پروژه» ۲۰۶
- جدول ۵-۱۸ بررسی رد یا تأیید فرضیات تحقیق توسط نرم افزار لیزرل ۲۱۱
- جدول ۵-۱۹ شاخص های برازش مدل تحقیق ۲۱۱
- جدول ۵-۲۰ بررسی رد یا تأیید شدن فرضیات تحقیق توسط روش حداقل مربعات جزئی (PLS) ۲۱۲
- جدول ۵-۲۱ مقایسه نتایج مدل تحقیق از طریق روش لیزرل و پی ال اس ۲۱۳
- جدول ب-۱ سوالات مصاحبه در بخش کیفی تحقیق ۲۵۳
- جدول ه-۱ کلید پرسشنامه تحقیق ۲۷۳

فهرست شکل‌ها

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱ محدوده مطالعاتی تحقیق.....	۶
شکل ۱-۲ اجزاء تشکیل دهنده قابلیت مدیریت پروژه	۱۸
شکل ۲-۲ یادگیری و انتقال دانش با استفاده از چرخه SECI	۲۲
شکل ۳-۲ دسته بندی شکاف های نظری موجود در ادبیات	۳۷
شکل ۴-۲ چارچوب تحقیق.....	۴۱
شکل ۵-۲ عناصر و اجزاء مدل SECI	۴۲
شکل ۶-۲ رابطه بین فرآیندهای یادگیری بین سازمانی و میزان یادگیری.....	۵۴
شکل ۷-۲ مدل ونگ و همکاران در یادگیری بین سازمانی	۵۵
شکل ۸-۲ چارچوب ایستربای-اسمیت و همکاران در زمینه عوامل اثرگذار بر انتقال بین سازمانی دانش	۵۶
شکل ۹-۲ مدل مفهومی هائو و ایونگلیستا در بررسی پیش نیازهای یادگیری بین سازمانی	۵۹
شکل ۱۰-۲ مدل داناراژ و همکاران در انتقال بین سازمانی دانش	۶۰
شکل ۱۱-۲ مدل مفهومی سیمونین در انتقال بین سازمانی دانش	۶۱
شکل ۱۲-۲ چارچوب توسعه یافته تحقیق.....	۶۸
شکل ۱-۳ طرح تکثر در روش ترکیبی	۷۶
شکل ۲-۳ طرح نهفته در روش ترکیبی	۷۶
شکل ۳-۳ طرح توصیفی در روش ترکیبی	۷۷
شکل ۴-۳ طرح اکتشافی در روش ترکیبی	۷۷
شکل ۵-۳ مدل ایجاد گونه شناسی طرح اکتشافی	۷۸
شکل ۶-۳ طرح های نظریه داده بنیاد	۸۰
شکل ۷-۳ کدگذاری باز و محوری در طرح نظام مند	۸۲
شکل ۸-۳ کدگذاری انتخابی در طرح نظام مند	۸۳
شکل ۹-۳ روش های آماری مورد استفاده در بخش کمی تحقیق.....	۹۹
شکل ۱-۴ چارت سازمانی شرکت الف-۱ در کنسرسیوم الف.....	۱۱۱
شکل ۲-۴ چارت سازمانی فاز ساخت و راه اندازی پروژه در کنسرسیوم الف	۱۱۲
شکل ۳-۴ چارت سازمانی کنسرسیوم ب	۱۱۵
شکل ۴-۴ دسته بندی مقوله ها با استفاده از پارادایم کدگذاری محوری.....	۱۲۲

- شکل ۴-۵ مدل مستخرج از بخش کیفی تحقیق ۱۲۷
- شکل ۴-۶ ابعاد و مولفه های قابلیت مدیریت پروژه در یادگیری بین سازمانی ۱۷۵
- شکل ۵-۱ مدل مفهومی و فرضیه های تحقیق ۱۸۵
- شکل ۵-۲ مدل مفهومی توسعه یافته ۱۸۶
- شکل ۵-۳ مدل در حالت ضرایب تخمین استاندارد ۲۰۸
- شکل ۵-۴ مدل در حالت ضرایب معناداری ۲۰۹
- شکل ۵-۵ آزمون مدل ساختاری تحقیق توسط روش حداقل مربعات جزئی ۲۱۱
- شکل ۵-۶ نتایج آزمون فرضیه ها با استفاده از لیزرل ۲۱۳
- شکل ۵-۷ نتایج آزمون فرضیه ها با استفاده از SPLS ۲۱۴
- شکل ۶-۱ ابعاد و مولفه های یادگیری بین سازمانی قابلیت های مدیریت پروژه ۲۲۱
- شکل ۶-۲ مدل نهایی تحقیق ۲۳۵
- شکل ج-۱ فهرست کدهای شناسایی شده همراه با تعداد نقل قول های مرتبط با هر کد ۲۵۵
- شکل ج-۲ نمونه ای از نقل های افراد و کدگذاری مرتبط با آن در نرم افزار ATLAS.ti ۲۵۵
- شکل ج-۳ مولفه های مرتبط با بستر یادگیری در نرم افزار ATLAS.ti ۲۵۶
- شکل ج-۴ نحوه ارتباط مقوله های اصلی تحقیق با هم در نرم افزار ATLAS.ti ۲۵۶
- شکل ز-۱ مدل اندازه گیری «پیش نیازهای یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۸۰
- شکل ز-۲ مدل اندازه گیری «پیش نیازهای یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۸۱
- شکل ز-۳ مدل اندازه گیری متغیر «تمایل به یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۸۲
- شکل ز-۴ مدل اندازه گیری متغیر «تمایل به یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۸۲
- شکل ز-۵ مدل اندازه گیری «فرآیندهای یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۸۳
- شکل ز-۶ مدل اندازه گیری «فرآیندهای یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۸۴
- شکل ز-۷ مدل اندازه گیری مرتبه اول «بستر یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۸۵
- شکل ز-۸ مدل اندازه گیری مرتبه اول «بستر یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۸۶
- شکل ز-۹ مدل اندازه گیری مرتبه دوم «بستر یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۸۷
- شکل ز-۱۰ مدل اندازه گیری مرتبه دوم «بستر یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۸۸
- شکل ز-۱۱ مدل اندازه گیری مرتبه اول «یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۸۹
- شکل ز-۱۲ مدل اندازه گیری مرتبه اول «یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۹۰
- شکل ز-۱۳ مدل اندازه گیری مرتبه دوم «یادگیری بین سازمانی» در حالت تخمین استاندارد ۲۹۱
- شکل ز-۱۴ مدل اندازه گیری مرتبه دوم «یادگیری بین سازمانی» در حالت ضرایب معناداری ۲۹۲

فصل اول:

معرفی پژوهش

فصل اول: معرفی پژوهش

در این فصل، ارکان اصلی پژوهش شامل: مسأله، اهداف، سوالات، روش انجام پژوهش و چالش‌های موجود در انجام تحقیق ارائه شده است. در انتهای این فصل نیز ساختار کلی رساله معرفی شده است.

۱-۱- مقدمه و بیان مسأله

قابلیت سازمانی، عبارتست از دانش، مهارت و ابزارهایی که سازمان را قادر نماید از منابع داخلی و خارجی برای رسیدن به اهدافش استفاده نماید (Killen et al., 2008). امروزه قابلیت مدیریت پروژه یکی از قابلیت‌های کلیدی برای سازمان‌های پروژه محور بوده و منشأ ایجاد مزیت رقابتی برای بسیاری از آنها به شمار می‌رود (Jugdev, 2007). برای اینکه یک سازمان پروژه‌محور بتواند قابلیت مدیریت پروژه خود را تقویت نماید می‌بایست اجزاء این قابلیت یعنی دانش، مهارت و ابزارهای خود در زمینه‌ی مدیریت پروژه را به شکلی هماهنگ و یکپارچه توسعه دهد (Jugdev and Thomas, 2002).

پروژه‌ها، فعالیت‌هایی موقتی و منحصر به فرد هستند که نوع، اندازه و ماهیت آنها از پروژه‌ای به پروژه‌ی دیگر و از صنعتی به صنعت دیگر بسیار متفاوت است؛ بنابراین لازم است تا یک شرکت پروژه-محور علاوه بر اینکه به توسعه هماهنگ تمامی اجزاء قابلیت مدیریت پروژه توجه می‌کند، خود را به قابلیت‌هایی مجهز کند که متناسب با پروژه‌های آن شرکت باشد. امروزه بسیاری از سازمان‌های پروژه-محور، تلاش قابل توجهی را صرف تأمین استانداردها، نرم‌افزارها و یا دستورالعمل‌های منتشر شده در زمینه مدیریت پروژه نموده و اما به دلیل اینکه تنها به توسعه جنبه‌های ملموس این قابلیت توجه می‌کنند و یا قابلیت‌هایی را کسب می‌کنند که تناسب چندانی با نیاز واقعی پروژه‌های آنها ندارد، نتیجه مورد انتظار برای آنها به ارمغان نخواهد آمد (Jugdev and Thomas, 2002).

تمرکز تحقیقات مدیریت پروژه در سال‌های اخیر، عمدتاً بر معرفی قابلیت‌های مدیریت پروژه و یا بررسی میزان اهمیت آنها برای سازمان بوده و چگونگی توسعه این قابلیت‌ها در سازمان، کمتر مورد