

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



معاونت پژوهش

به نام خدا

مشور اخلاق پژوهش

بیاری از خداوند سبحان و اعتماد به این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظریه ایست جایگاه دانشگاه در
اعتمادی فرهنگ و تمدن بشری و دانشجویمان و اعضای هیئت علمی واحد های دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و
از آن تخلفی نکنیم:

- ۱- اصل برائت: التزام به برائت جویی از هرگونه رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی حوزه علم و پژوهش را به شائبه های غیر علمی می آید.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از هرگونه جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تعهد به رواج و دانش و ارائه نتایج تحقیقات و انتقال آن به همکاران علمی و دانشجویمان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تقد و خودداری از هرگونه حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران، پرسنل (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمانها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از هرگونه پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه همکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: جغرافیای سیاسی

عنوان:

بررسی جایگاه نقش رسانه ملی در الگوهای رای دهی

دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری شهر تهران

استاد راهنما:

دکتر فرهاد حمزه

استاد مشاور:

دکتر محمد اخباری

پژوهشگر:

احمد رضا خواجه نیازآبادی

تابستان ۱۳۹۲

تقدیم به :

آرامش کنونی و وجود فضای امن امروز حاصل گذشتن آدم‌هایی است که برای این نعمت از آرامش ظاهری خود گذشتن و با پا گذاشتن به بزرگترین صحنه آزمایش زندگی بشر این امنیت را برای ما به ارمغان آوردند، پس به رسم ادب و احترام این مرقومه را به پیشگاه شاهدان شهید که حال ناظر بر این روزگار هستند تقدیم می‌نمایم.

تشکر و قدردانی:

حضرت امام علی (ع) فرمود هر کس به من کلامی بیاموزد مرا بنده خود کرده است ، خداوند متعال را شاکرم که در این دوره از محضر اساتید بزرگواری بهره مند شدم و بر خود لازم می دانم از زحمات تک تک ایشان بخصوص اساتید محترم گروه جغرافیا تشکر و قدردانی نمایم . همچنین قدردانی ویژه خود را از زحمات استاد دکتر فرهاد حمزه که در طول این دوره حقیر را همواره مورد عنایت خود قرار داده اند ابراز می دارم . در پایان از کلیه کسانی که به هر شکل در این خصوص مرایاری نموده اند کمال تقدیر و تشکر را دارم و برای همگان آرزوی موفقیت دارم .

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب احمدرضا خواجه نیازآبادی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۸۰۶۵۰۹۴۷۰۰ در رشته جغرافیای سیاسی که در تاریخ ۹۲/۶/۱۸ از پایان نامه خود تحت عنوان:

بررسی جایگاه نقش رسانه ملی در الگوهای رای دهی دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری شهر تهران

با کسب نمره ۱۷/۵ و درجه بسیارخوب دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم :

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در موارد که دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه‌های موجود نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام .

۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است .

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم .

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت .

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ: ۹۲/۶/۱۸

دانشجوی کارشناسی ارشد **احمد رضا خواجه نیازآبادی** از پایان نامه خود دفاع نموده و با

نمره **۱۷/۵** بحروف **هفده و نیم** و با درجه **بسیار خوب** مورد

تصویب قرار گرفت .

امضاء استاد راهنما

آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی

XX

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

نام واحد دانشگاهی : تهران مرکزی کد: ۱۰۱	کد شناسائی پایان نامه: ۱۰۱۲۱۵۰۶۹۱۱۰۰۹
عنوان پایان نامه : بررسی جایگاه نقش رسانه ملی در الگوهای رای دهی دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری شهر تهران	
نام و نام خانوادگی دانشجو: احمد رضا خواجه نیازآبادی	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۱/۳/۲۰
شماره دانشجویی: ۸۸۰۶۵۰۹۴۷۰۰	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۲/۶/۱۸
رشته تحصیلی: جغرافیای سیاسی	
استاد / استادان راهنما: دکتر فرهاد حمزه	
استاد / استادان مشاور: دکتر محمد اخباری	
چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):	
<p>جغرافیای انتخابات با بررسی و تحلیل نتایج انتخابات که باعث می شود مردم به صورت های مستقیم و غیر مستقیم در تصمیمات حکومتی و تصویب قوانین دخالت داشته و بر سرنوشت خود و اقداماتی که باید در جامعه صورت گیرد تاثیر گذار باشند، می تواند الگوهای انتخاباتی شکل گرفته در حوزه های مختلف را نشان دهد. بانگاه به نتایج انتخابات دهمین دوره ریاست جمهوری کشور در کلان شهر ها ایران بخصوص شهر تهران نتایج قابل تاملی به چشم می خورد که در نوع خود جالب توجه است. همانطور که می دانیم عموماً در یک ایالت یا یک بخش که به آن حوزه های انتخاباتی اطلاق می شود نتایج حاصله از انتخابات آن ناحیه باید از یک الگوی یکسان پیروی نماید حال آنکه این موضوع در خصوص شهر تهران به عنوان یک ناحیه جغرافیایی و سایر کلان شهر ها صدق نمی کند حتی انی تغییرات از مرکز کشور به نقاط پیرامونی ان نیز مشهود است، به طور یکه در این نواحی دو نتیجه کاملاً متمایز و مشخص بدست آمده است. پیروی بخش شمال نشین تهران از یک گفتمان در برابر یخش جنوبی نشین تهران از گفتمان دیگری نشان گر این خط کشی مجازی در عرصه انتخابات است. نتایج حاصله از صندوق های اخذ رای در شهر تهران نشان می دهد در نقاط مسکونی بالای شهر که عمدتاً بخش متمول جامعه را تشکیل میدهند رای یکی از نامزدها نسبت نفر دیگری بیشتر است و به هر مقدار از محدوده شمال شهر فاصله گرفته می شود نتایج تغییر کرده و نامزد دیگر باختلاف بیشتری رای منطقه را بخود اختصاص داده است. این پدیده که در جامعه شناسی به شکاف های اجتماعی یاد می شود قابل توجه و تامل است. در این پژوهش سعی شده است به عوامل و دلایلی که می تواند در شکل گیری و بروز چنین نتایجی در محدوده یک ناحیه جغرافیایی منجر شده است بپردازد.</p> <p>کلمات کلیدی: جغرافیایی، نظام های انتخاباتی، افکار عمومی، رسانه ملی، مشارکت سیاسی.</p>	

تاریخ و امضا:

مناسب است نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

مناسب نیست

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	چکیده
	فصل اول: کلیات
۳	مقدمه
۴	تعریف مسأله و بیان سؤال اصلی تحقیق:
۵	ضرورت انجام تحقیق:
۶	فرضیه ها:
۶	اهداف تحقیق:
۶	کاربردهای تحقیق:
۶	روش انجام تحقیق:
۷	روش و ابزار گردآوری اطلاعات:
۷	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:
۷	محدودیت های تحقیق:
	فصل دوم: مطالعات نظری
۹	دموکراسی
۱۲	مشارکت سیاسی
۱۲	ویژگی های مشارکت سیاسی
۱۳	جغرافیای سیاسی
۱۴	دوران تفوق
۱۵	دوران انزوا
۱۵	دوره احیا
۱۷	مرکز - پیرامون
۱۹	ناحیه گرایی:
۲۶	احزاب سیاسی
۲۷	جدول ۳,۱: یک انتخاب در جدول احزاب
۲۹	انتخابات:

۲۹	سیستم های انتخاباتی
۳۲	نظامهای انتخاباتی
۳۳	نظام انتخاباتی اکثریتی
۳۴	نظام تناسبی
۳۵	نظام انتخاباتی مختلط
۳۵	جغرافیای انتخابات
۳۹	رسانه
۴۰	رفتارگرایی
۴۲	تاثیر دادههای فیزیکی محیط در رفتار
۴۲	تاثیر داده های نمادی محیط
۴۳	تاثیر شرایط معماری محیط
۴۳	تاثیر جو محیط
۴۳	رفتارگرایی و جغرافیای شخصی
۴۵	عوامل روانی
۴۵	تبلیغات
۴۵	مسائل اقتصادی
۴۶	شرایط اجتماعی و طبقاتی
۴۶	جنسیت
۴۷	سن
۴۷	مذهب
۴۸	خصوصیات فردی
۴۸	افکار عمومی
۴۹	شرایط وقوع افکار عمومی
	فصل سوم: روش تحقیق
۵۳	جغرافیای شهر تهران
۵۵	۱. بخش کوهستانی البرز
۵۶	۲. آبرفت های جدید و بستر سیلابی رود ها
۵۶	۳. دشت های آبرفتی بخش جنوبی تهران

۵۶ کوه های سرخه حصار
۵۷ نمایی از مورفولوژی تهران
۵۸ آب و هوا
۶۰ کویر یا دشت کویر
۶۱ تقسیمات شهری
۶۷ کشاورزی
۶۷ دامداری
۶۸ معادن
۶۸ صنایع
۶۸ صنایع فلزی:
۶۹ صنعت و معدن در استان تهران
۷۰ ناهمواری ها:
۷۱ مذهب:
۷۲ نژاد:
۷۴ ری:
۷۵ جمعیت‌شناسی
۸۵ نگاهی به اهمیت انتخابات و ضرورت های آن
۸۶ دیدگاه ها و آرمان ها
۸۸ چشم اندازی از منطقه و جهان
۹۰ تاریخچه انتخابات
۹۱ مفهوم انتخابات دو درجه ای
۹۲ تشکیل مجلس سنا
۹۳ انتخابات عمومی و سراسری
۹۴ عوامل اجرایی انتخابات
۹۴ تفاوت حوزه انتخابیه با تقسیمات کشوری
۹۴ تقسیمات کشوری
۹۴ تفاوت شهر و روستا
۹۵ حدود و مرزهای حوزه انتخابیه

۹۵	انتخابات ریاست جمهوری
۹۵	انتخابات مجلس خبرگان
۹۶	انتخابات مجلس شورای اسلامی
۹۶	انتخابات شوراهای اسلامی کشوری
۹۶	انتخاب کننده یا رأی دهنده
۹۶	انتخاب شونده
۹۷	نامزد انتخاباتی
۹۷	انصراف، استعفا
۹۷	نگاهی به تاریخچه انتخابات ایران
	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۴	فرضیه ها:
۱۰۴	پنج معنای پیام (اشکال پیام)
۱۰۵	رسانه ها و کانال های ارتباطی
۱۰۶	عوامل شکل گیری افکار عمومی
۱۰۷	شرایط وقوع افکار عمومی
۱۰۹	نگاهی به انتخابات ۲۲ خرداد ماه ۱۳۸۸
۱۲۲	تجزیه و تحلیل
۱۳۰	جامعه آماری و اندازه گیری
	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۳۹	نتیجه گیری
۱۴۰	اثبات نشدن فرضیه اول
۱۴۱	اثبات شدن فرضیه دوم
۱۴۱	اثبات شدن فرضیه سوم
۱۴۲	پیشنهادات
۱۴۳	راهبردها
۱۴۶	نکته آخر
۱۶۱	منابع و مآخذ

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱. جمعیت مناطق ۲۲ گانه شهر تهران طی سالهای ۸۵-۱۳۵۵.....	۸۳
جدول ۱.....	۱۱۰
جدول شماره ۲.....	۱۱۱
جدول شماره ۳- مقایسه آرای موسوی و احمدی نژاد در شمال تهران.....	۱۱۲
جدول شماره ۴ - مقایسه آرای موسوی و احمدی نژاد در جنوب تهران.....	۱۱۳
جدول شماره ۵ - مقایسه آرای موسوی و احمدی نژاد در شمال ، مرکز و جنوب مشهد.....	۱۱۴
جدول شماره ۶ - مقایسه آرای موسوی و احمدی نژاد در شهر قم.....	۱۱۴
جدول شماره ۷- مقایسه آرای موسوی و احمدی نژاد در تهران و شهرهای اطراف.....	۱۱۵
جدول شماره ۸- مقایسه آرای موسوی و احمدی نژاد در شهر لواسانات با روستاهای لواسانات تهران.....	۱۱۶
جدول شماره (۱).....	۱۲۲
جدول شماره (۲).....	۱۲۳
جدول شماره (۳).....	۱۲۴
جدول شماره (۴).....	۱۲۶
جدول شماره (۵).....	۱۲۷
جدول شماره (۷).....	۱۲۸
جدول شماره (۶).....	۱۲۷
جدول شماره (۸).....	۱۳۴
جدول شماره (۹).....	۱۳۵
جدول شماره (۱۰).....	۱۳۶
جدول شماره (۱۱).....	۱۳۶
جدول ۲-۳. جمعیت مناطق ۲۲ گانه شهر تهران طی سالهای ۸۵-۱۳۵۵.....	۱۵۱
جدول مقایسه برخی ارقام نسبت جنسی (۱۳۸۵).....	۱۵۳

چکیده

جغرافیای انتخابات با بررسی و تحلیل نتایج انتخابات که باعث می شود مردم به صورتهای مستقیم و غیر مستقیم در تصمیمات حکومتی و تصویب قوانین دخالت داشته و بر سرنوشت خود و اقداماتی که باید در جامعه صورت گیرد تأثیرگذار باشند، می تواند الگوهای انتخاباتی شکل گرفته در حوزه های مختلف را نشان دهد. بانگاه به نتایج انتخابات دهمین دوره ریاست جمهوری کشور در کلان شهرها ایران بخصوص شهرتهران نتایج قابل تاملی به چشم می خورد که در نوع خود جالب توجه است. همانطور که می دانیم عموماً در یک ایالت یا یک بخش که به آن حوزه های انتخاباتی اطلاق می شود نتایج حاصله از انتخابات آن ناحیه باید از یک الگوی یکسان پیروی نماید حال آنکه این موضوع در خصوص شهرتهران بعنوان یک ناحیه جغرافیایی وسایر کلان شهرها صدق نمی کند حتی این تغییرات از مرکز کشور به نقاط پیرامونی آن نیز مشهود است، بطوریکه در این نواحی دونتیجه کاملاً متمایز و مشخص بدست آمده است. پیروی بخش شمال نشین تهران از یک گفتمان در برابر بخش جنوبی نشین تهران از گفتمان دیگری نشان گر این خط کشی مجازی در عرصه انتخابات است. نتایج حاصله از صندوق های اخذ رای در شهرتهران نشان می دهد در نقاط مسکونی بالای شهر که عمدتاً بخش متمول جامعه را تشکیل می دهند رای یکی از نامزدها نسبت نفردیگری بیشتر است و به هر مقدار که از محدوده شمال شهر فاصله گرفته می شود نتایج تغییر کرده و نامزد دیگر با اختلاف بیشتری رای منطقه را بخود اختصاص داده است. این پدیده که در جامعه شناسی به شکافهای اجتماعی یاد می شود قابل توجه و تامل است. در این پژوهش سعی شده است به عوامل ودلایلی که می تواند در شکل گیری و بروز چنین نتایجی در محدوده یک ناحیه جغرافیایی منجر شده است پردازد.

کلمات کلیدی پایان نامه : جغرافیای انتخابات ، ناحیه جغرافیایی ، نظامهای انتخاباتی،

افکار عمومی، رسانه ملی ، مشارکت سیاسی

فصل اول

کلیات

مقدمه

یکی از سطوح و عرصه های مهم مشارکت سیاسی در هر کشور شرکت مردم آن کشور در انتخابات رسمی و تعیین شده از سوی نظام حاکم است. اهمیت مقبولیت نظام و یا مشروعیت آن سبب شده است که محور اغلب آن بر مشارکت انتخاباتی بچربد، دلیل واضح این امر راهم می توان در اهمیت دادن به انتخابات در جوامع مختلف دانست این امر به گونه ای ست که می توان زندگی سیاسی شهروندان در دنیای کنونی تقریباً در انتخابات خلاصه می شود. از طرفی انتخابات در هر کشوری به مصابه آزمون بزرگ مشروعیت نظام حاکم به شمار می رود و از سوی دیگر انتخابات موضوع مطالعه علوم مختلفی همچون علوم سیاسی، جغرافیای سیاسی، روان شناسی اجتماعی و جامعه شناسی قرار گرفته است هر چند بر ایند کلی این مطالعات در چند دهه اخیر به نتایج و آرای کم و بیش متفاوت منتهی شده و ارائه صورتبندی منسجم از این پدیده را دشوار ساخته است، کشور ایران نیز بخصوص پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران زمینه بیشتری برای مشارکت مردم در عرصه های گوناگون به ویژه در عرصه سیاسی و در فرایند تصمیم گیری سیاست گذاری و اداره جامعه فراهم نموده است، به همین لحاظ از موضوع فوق مستثنی نیست. از آنجاکه بطور متوسط هر ساله یک انتخابات در این کشور برگزار می شود لذا اهمیت بررسی آراء در انتخابات کشور برای برنامه ریزی آتی برکسی پوشیده نیست. یکی از انتخابات مهم و متفاوت در طول این مدت مربوط به انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری ایران است چراکه در سطوح مختلف اتفاقات قابل تاملی روی داده است. یکی از این اتفاقات مهم نتایج حاصله در شهرهای بزرگ بخصوص کلان شهر تهران است. هر چند این شهر به لحاظ جغرافیایی در یک ناحیه جغرافیایی قرار گرفته است ولی از نظر نتایج بدست آمده در این دوره شاهد این پدیده هستیم که نتایج حاصل از شمارش آرای صندوق های اخذ رای این ناحیه رابه دویخش کاملاً مشخص تقسیم نموده است، نتایج آرای بدست آمده از صندوق آرای مربوط به نقاط

شمالی شهر تهران به لحاظ گرایش سیاسی با نتایج حاصله از صندوق آرای جنوب شهر تهران متفاوت است ، همین امر واکاوی موضوع مربوط به این جهت گیری و چرایی شکل گیری این آراء را ضروری می نماید. که چه عاملی باعث ایجاد چنین شکاف و فاصله طبقاتی شده است ؟ براساس این سؤال کار مطالعاتی در مناطق مختلف تهران را شروع کردیم برای این منظور فرم نظر سنجی تهیه شد و در پنج منطقه مشخص شده شامل شمال تهران ، جنوب تهران ، شرق تهران ، غرب تهران و مرکز آن توزیع گردید تا از نگاه شهروندان نقش عامل رسانه ها که مهمترین نقش را در شکل دهی افکار عمومی دارد مورد مطالعه و بررسی قرارگیرد. پس از بررسی نتایج حاصله از نظرسنجی شهروندان تهرانی خروجی این مطالعه در قالب نمودار ارائه گردیده است .

تعریف مسأله و بیان سؤال اصلی تحقیق:

در کشور جمهوری اسلامی ایران تقریباً هر ساله یک انتخابات برگزار می شود ، در سال ۱۳۸۸ نتایج انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری کشور باعث بروز وقایع مختلفی شد و این وقایع از منظرهای گوناگونی مورد توجه بسیاری از پژوهشگران ، اندیشمندان ، دانشجویان و... قرار گرفت همانطوری که می دانید جغرافیای انتخابات که به جنبه های جغرافیایی انتخابات، همه پرسپها، سازماندهی آنها و بویژه نتایج حاصل از آن می پردازد . باعث شد وقایع و نتایج حاصله از این انتخابات از نگاه جغرافیای سیاسی مورد بررسی قرارگیرد.

برای این منظور نتایج حاصله از انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری در شهر تهران بعنوان یک ناحیه جغرافیایی در نظر گرفته شد و برای بررسی دقیق تر این تحقیق سایر کلان شهرها را نیز بعنوان نمونه که همگی از نظر نتایج حاصله دارای اشتراک هستند مورد بررسی قرار گرفت . از نگاه ناحیه گرایی که هرکدام دارای ویژگی منحصر به خود است نمی بایست اختلافی در نتایج آن پدیدار شود یعنی انتظار می رود که نتایج حاصله از یک دوره انتخاباتی یکسان باشد اما در این دوره از انتخابات بروز اختلاف در نتایج شهر تهران کاملاً مشهود است با بررسی آن نتیجه می گیریم که شهر تهران در این دوره فاقد نتیجه یکسان است به همین دلیل این سؤال مطرح می شود که ، چرا این اختلاف در یک ناحیه

جغرافیایی مانند شهرتهران اتفاق افتاده است و علت و یا عللی که باعث بوجود آمدن آن شده است ، چیست ؟

در این رابطه می توان به سئوالات دیگری از قبیل:

- ۱- چه عامل ویا عواملی در شکل گیری این نتایج تاثیرگذار بوده است ؟
- ۲- آیا رسانه می تواند بعنوان ابزاری که در شکل گیری افکار عمومی تاثیر گذار است می تواند یکی از عوامل شکل گیری این فرایند باشد؟ اشاره کرد

ضرورت انجام تحقیق:

در ایران تحقیق علمی در زمینه انتخابات بخصوص مطالعه در حوزه جغرافیای انتخابات کمتر به چشم می خورد ، هرچند به لحاظ اهمیت موضوع در زمینه نحوه تعیین حوزه های انتخاباتی مطالعاتی بصورت موردی صورت گرفته است ، اما به سایر مسائل آن از جمله تاثیر محیط در الگوی انتخاباتی توجه زیادی نشده است در قرن معاصر که توسعه رسانه ها را شاهد هستیم به نقش رسانه ها نیز، که می تواند شکل دهنده افکار عمومی در یک حوزه انتخاباتی شود و رفتاررای دهندگان را در قالب الگویی ارائه نمود کمترپرداخته شده است . از آنجاکه انتخابات در اصل روندی است که مردم برای تاثیرگذاری بر محیط و فضای جغرافیایی از طریق حکومت اقدام می کنند و درفهم جغرافیایی آن اداره ، بازساخت و ترمیم فضای جغرافیایی به شکل ممکن مدنظر است .باشناخت نظام آراء انتخاباتی می توان به الگوی رای پرداخت . الگوی رای هریک از حوزه های انتخاباتی براساس متقیرهای خود متفاوت است ، با مطالعه در نتایج انتخاباتی شهرتهران در دوره دهم ریاست جمهوری می توان یک الگویی را ترسیم نمود که شاید قابل تعمیم در سایر شهرهای بزرگ کشور باشد .

فرضیه ها:

- به نظر می رسد شهرتهران از یک الگوی مشخص انتخاباتی پیروی می کند.
- به نظر می رسد رسانه ملی در شکل دهی نتایج انتخاباتی تهران تاثیرگذار می باشد.
- به نظر می رسد رقابتهای مکانی در روند نتایج انتخابیه مؤثر بوده است.

اهداف تحقیق:

- شناسایی عوامل مؤثر بر مرزبندی حوزه های انتخاباتی بخصوص انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری در شهرتهران .
- بررسی نقش رسانه ملی در شکل دهی الگوی انتخاباتی شهر تهران .
- ارائه الگوی انتخاباتی در کلان شهرها به ویژه درحوزه انتخاباتی شهرتهران

کاربردهای تحقیق:

- هدفمند نمودن روش های تبلیغاتی براساس حوزه های انتخاباتی
- کمک به مسئولین برگزارای انتخابات و برنامه ریزی برای انتخابات آینده
- کمک به پیش بینی نتایج انتخابات آینده

روش انجام تحقیق:

در این تحقیق از روش تحقیق موردی -زمینه ای استفاده شده است در این مدل از روشهای تحقیق علاوه بر تصویر سازی از آنچه هست به تشریح و تبیین دلایل چگونگی بودن و چرایی وضعیت مساله می پردازیم . برای این منظور به مطالعه موردی و کاوش عمیق در مورد آن شده است . همانطورکه می دانیم در اینگونه از تحقیقات محقق فرضیه های خود را میسازد و به گردآوری اطلاعات درباره آن می پردازد . (تحقیق در مورد ویژگی های رفتاری شهروندان تهرانی در انتخابات می باشد).با استفاده از استخراج جداول آمار(آمارهای مربوط به صندوقهای اخذ رای درحوزه انتخابیه شهرتهران وسایرکلان شهرها)و تحلیل محتوا برای تحلیل جداول استخراج شده استفاده شده .و نیز از نرم افزار

ARC VIEW و نرم افزار excel برای تبدیل اطلاعات و تهیه نقشه های مربوط به صندوق های اخذ آرا در حوزه انتخابیه شهر تهران بهره گرفته شده است.

روش و ابزار گردآوری اطلاعات:

از روش کتابخانه ای (کتاب، مقاله، مجلات، سایتها و سیستمهای اطلاع رسانی رایانه ای، اسناد دولتی) و از ابزار جدول و فرم برای استخراج داده های آماری و اطلاعات کمی و کیفی استفاده شده است.

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:

گردآوری آمار و اطلاعات پایه پس از احصاء اطلاعات قابل قبول برای ادامه تحقیقات، آمار بدست آمده بر اساس مناطق پنجگانه دسته بندی شد تا براساس جداول آماری استخراج شود. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل کمی از شیوه ی استفاده شده است که بر اساس آمار توصیفی و استفاده از جداول فراوانی و نمایش هندسی توزیع شکل گرفته است. شیوه توصیفی که به وسیله آن بتوان الگوی شکل گرفته از این آمار را ارائه نمود این الگو می تواند به تبیین وضعیت پدیده فاصله های اجتماعی در حوزه انتخابات شهر تهران منجر شود.

محدودیتهای تحقیق:

آنچه که در مسیر انجام این گونه تحقیقات باعث کند شدن روند مطالعاتی و دشواری می شود را می توان به دوسته عوامل تقسی بندی نمود؛ در این خصوص محقق از یک سو با کمی مطالعات و تحقیق علمی در باب انتخابات بخصوص از دیدگاه جغرافیایی درکشورمواجه است و سوی دیگر بافقدان آمار و اطلاعات دقیق در ارتباط با موضوع مورد نیاز، از آنجا که آمار و اطلاعات مورد نیاز برای کار مطالعاتی در این حوزه دارای طبقه بندی است، محرمانه بودن اطلاعات وهمچنین همکاری ضعیف دستگاههای مرتبط با مراکز علمی باعث ایجاد این موانع می شود.