

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه مازندران  
دانشکده علوم انسانی و اجتماعی

موضوع:

## بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه مازندران

جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد  
رشته مدیریت بازرگانی

۱۳۸۲ / ۳ / ۳۰

مرکز اطلاعات آمار علمی ایران  
موسسه مدیریت

استاد راهنما:

دکتر مهرداد مدهوشی

استاد مشاور:

دکتر اسدالله کردنائیج

نگارش: غلامرضا بخشی

زمستان ۱۳۸۱

۴۸۸۸۹

## تشکر و قدردانی

بر خود فرض می‌دانم که از استاد ارجمند جناب آقای دکتر مهرداد مدهوشی که با راهنمایی‌های مشفقانه خویش ، پایان نامه مرا غنا بخشیدند و از استاد گرانمایه جناب آقای دکتر اسد الله کردنائیج و جناب آقای دکتر زالی که با ارشادات خود مرا یاری نمودند تشکر نمایم . همچنین از تمام دوستانی که اینجانب را با همفکری‌های ارزشمند خویش در این راه همراهی نمودند ، به خصوص جناب آقای میثم صفاری نژاد و مهران خادم سپاسگذارم . ضمناً از تمام مدیران گرامی دانشگاه که با پاسخ دادن به سوالات پرسشنامه‌ها ، به نتیجه رسیدن تحقیق را ممکن ساختند قدردانی می‌نمایم .

تقدیم بہ :

پدر و مادر عزیزم بہ پاس فداکاریما و زحماتشان

## چکیده

پژوهش حاضر تحت عنوان « بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه مازندران » ، با هدف شناسایی موانع محیطی ، داخلی و منتجی موثر بر کارآفرینی سازمانی در دانشگاه مذکور ، صورت گرفته است. موانع محیطی شامل فقدان رقابت، نداشتن اختیار سیاستگذاری و تعیین ماموریت توسط مدیران، وجود گروههای ذینفع متعدد و پاسخگو بودن به عموم مردم، موانع داخلی شامل تصمیمات مدیریت عالی در انتصاب و بکارگیری مدیران زبردست، عدم تفویض اختیار کافی، و پیچیدگی و تعدد اهداف، و موانع منتجی نیز در بر گیرنده موانع فرهنگی-اجتماعی، تعریف سنتی از موفقیت، امکان ادامه فعالیت سازمان با وجود کارآمد نبودن و تغییرات مکرر مدیریت در دوره‌های زمانی کوتاه، می‌باشد. در این تحقیق از روش توصیفی- همبستگی، و در تجزیه و تحلیل اطلاعات، از روشهای توصیفی و استنباطی استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق، روسا، معاونین و مدیران دانشگاه بودند. از ۸۷ پرسشنامه‌ای که توزیع گردید ۶۴ نفر به پرسشنامه‌ها پاسخ دادند. در تجزیه و تحلیل استنباطی، به منظور تعیین چگونگی رابطه بین موانع مذکور با کارآفرینی سازمانی در دانشگاه مازندران و آزمون فرضیات تحقیق از رگرسیون خطی استفاده شد. با توجه به یافته‌های تحقیق، به احتمال ۹۵٪ رابطه این موانع با کارآفرینی سازمانی در آن دانشگاه، معکوس و معنی‌دار است. برای تعیین میزان اهمیت و رتبه‌بندی هر یک از موانع نیز از آزمون رتبه‌بندی فریدمن استفاده گردید. بر اساس نتایج بدست آمده، موانع داخلی مهمترین عامل بازدارنده کارآفرینی سازمانی در دانشگاه مازندران است. پس از آن نیز به ترتیب، موانع منتجی و موانع محیطی در این زمینه نقش بازدارنده داشته‌اند. از بین موانع داخلی، تصمیمات نامناسب مدیران عالی در انتصاب و بکارگیری مدیران زبردست، از بین موانع منتجی، موانع فرهنگی - اجتماعی و از بین موانع محیطی، فقدان رقابت، بیشترین نقش بازدارندگی را بر کارآفرینی دانشگاه داشته‌اند. در این تحقیق پیشنهاد شده است تحقیق وسیعتری در مورد سایر دانشگاهها، صورت گیرد تا ضمن تعمیم نتایج تحقیقات، بتوان از آن به صورت عملی در سیاستگذاری‌ها استفاده نمود.

۱	۱- فصل اول- کلیات تحقیق
۱	۱-۱- مقدمه
۲	۲-۱- بیان مساله
۲	۳-۱- اهمیت موضوع
۳	۴-۱- اهداف تحقیق
۴	۵-۱- فرضیات تحقیق
۵	۶-۱- قلمرو تحقیق
۵	۷-۱- تعریف واژه ها
۶	۸-۱- محدودیت های تحقیق
۸	۲- فصل دوم - ادبیات تحقیق
۸	۱-۲- مقدمه
۸	۲-۲- مفهوم واژه " کارآفرینی "
۹	۳-۲- تعاریفی از کارآفرینی
۱۰	۴-۲- بررسی پیشینه تحقیق در خارج از کشور
۱۲	۵-۲- بررسی پیشینه تحقیق در داخل کشور
۱۳	۶-۲- مفهوم واژه " کارآفرین "
۱۵	۷-۲- تعاریفی از " کارآفرینان "
۱۵	۸-۲- ویژگیهای کارآفرینان
۱۹	۹-۲- انواع کارآفرینی
۲۰	۱۰-۲- عناصر کارآفرینی
۲۱	۱۱-۲- مدلها و الگوهای کارآفرینی
۲۷	۱۲-۲- اثرات اجتماعی و اقتصادی کارآفرینی
۲۷	۱۳-۲- ماهیت " کارآفرینی درون سازمانی "
۲۹	۱۴-۲- کارآفرین سازمانی
۳۰	۱۵-۲- مدل کارآفرینی درون سازمانی
۳۱	۱۶-۲- موانع و محدودیتهای کارآفرینی درون سازمانی
۳۳	۱۷-۲- کارآفرینی سازمانی (شرکتی)
۳۴	۱۸-۲- ابعاد ( ویژگیهای ) سازمانهای کارآفرین
۳۶	۱۹-۲- مدل یا فرآیند کارآفرینی سازمانی
۳۷	۲۰-۲- استراتژیهای کارآفرینی سازمانی
۳۹	۲۱-۲- کارآفرینی سازمانی در بخش دولتی
۴۰	۲۲-۲- تفاوت کارآفرینان مستقل با کارآفرینان در سازمانهای دولتی
۴۱	۲۳-۲- موانع رشد و توسعه کارآفرینی سازمانی

۴۳	۲-۲۴- کارآفرینی و سازمانهای غیرانتفاعی
۴۴	۲-۲۵- مقایسه سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی
۴۵	۲-۲۶- موانع کارآفرینی سازمانی در سازمانهای غیر انتفاعی
۵۲	۲-۲۷- آموزش عالی و چالشهای موجود
۵۳	۲-۲۸- تاریخچه آموزش عالی در ایران
۵۴	۲-۲۹- دانشگاه مازندران
۶۰	۲-۳۰- کارآفرینی دانشگاهی
۶۲	۲-۳۱- رهبری دانشکده‌ای
۶۳	۲-۳۲- چارچوب کارآفرینی سازمانی در دانشگاه‌های در حال تغییر و تحول
۶۶	۲-۳۳- آموزش کارآفرینی
۶۶	۲-۳۳-۱- مقدمه
۶۶	۲-۳۳-۲- رشد عمومی آموزش کارآفرینی
۶۷	۲-۳۳-۳- اهداف آموزش کارآفرینی
۶۸	۲-۳۳-۴- دوره های آموزشی
۶۹	۲-۳۳-۵- مدل‌های آموزش کارآفرینی
۷۹	۳- فصل سوم - روش تحقیق
۷۹	۳-۱- مقدمه
۷۹	۳-۲- جامعه آماری
۷۹	۳-۳- حجم نمونه آماری
۸۰	۳-۴- نوع و روش تحقیق
۸۰	۳-۵- الگوی تحقیق
۸۱	۳-۶- فرضیات تحقیق
۸۲	۳-۷- ابزار جمع آوری داده ها و اطلاعات
۸۳	۳-۸- روایی و پایایی ابزار تحقیق
۸۴	۳-۹- روشهای آماری تجزیه و تحلیل داده ها
۸۷	۴- فصل چهارم - تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۷	۴-۱- مقدمه
۸۷	۴-۲- تجزیه و تحلیل توصیفی داده‌ها
۸۷	۴-۲-۱- تجزیه و تحلیل توصیفی مشخصات عمومی نمونه آماری
۹۸	۴-۲-۲- تجزیه و تحلیل توصیفی داده های حاصل از سوالات مرتبط با موانع کارآفرینی سازمانی
۱۰۸	۴-۲-۳- تجزیه و تحلیل موانع به تفکیک محل خدمت پاسخ‌دهندگان
۱۱۲	۴-۲-۴- تجزیه و تحلیل موانع به تفکیک حوزه فعالیت پاسخگویان
۱۱۵	۴-۲-۵- تجزیه و تحلیل موانع بر اساس سمت پاسخگویان

۱۱۹	۳-۴- تجزیه و تحلیل استنباطی داده ها.....
۱۱۹	۴-۳-۱- آزمون فرضیات فرعی مربوط به موانع محیطی با استفاده از آزمون رگرسیون.....
۱۲۳	۴-۳-۲- آزمون فرضیات فرعی مربوط به موانع داخلی با استفاده از آزمون رگرسیون.....
۱۲۶	۴-۳-۳- آزمون فرضیات فرعی مربوط به موانع منتجی با استفاده از آزمون رگرسیون.....
۱۳۰	۴-۳-۴- آزمون فرضیات اصلی با استفاده از رگرسیون خطی.....
۱۳۳	۴-۳-۵- تحلیل رگرسیون چندگانه بین موانع محیطی ، داخلی و منتجی با کارآفرینی سازمانی.....
۱۳۴	۴-۳-۶- رتبه بندی موانع کارآفرینی سازمانی با استفاده از آزمون فریدمن.....
۱۴۰	۵- فصل پنجم - نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۱۴۰	۵-۱- مقدمه.....
۱۴۰	۵-۲- نتیجه گیری.....
۱۴۱	۵-۲-۱- نتیجه گیری از فرضیات فرعی تحقیق.....
۱۴۳	۵-۲-۲- نتیجه گیری از فرضیات اصلی تحقیق.....
۱۴۳	۵-۲-۳- یافته های جانبی تحقیق.....
۱۴۴	۵-۳- پیشنهادات.....
۱۵۲	ضمائم.....
۱۷۲	منابع و مأخذ.....



فهرست جداول

جدول ۱-۲- تحقیقات انجام شده در خصوص ویژگیهای کارآفرینان	۱۷
جدول ۲-۲- سیر تاریخی ابداع واژه‌ها در خصوص القای کارآفرینی در سازمان	۲۸
جدول ۳-۲- مقایسه سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی	۴۵
جدول ۴-۲- مهمترین دوره‌های تخصصی در سال ۱۹۸۰	۶۸
جدول ۵-۲- مهمترین دوره‌های تخصصی در سال ۱۹۸۵	۶۹
جدول ۶-۲- خلاصه تعاریف، انگیزه‌ها، برنامه‌های آموزشی و... در مورد مدل‌های مغناطیسی و تابشی	۷۶
جدول ۴-۱- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس سن	۸۸
جدول ۴-۲- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس جنسیت	۸۹
جدول ۴-۳- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس سابقه خدمت	۹۱
جدول ۴-۴- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس تحصیلات	۹۲
جدول ۴-۵- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس محل خدمت	۹۴
جدول ۴-۶- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس حوزه فعالیت	۹۵
جدول ۴-۷- توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان بر اساس سمت	۹۷
جدول ۴-۸- نتایج سوالات مربوط به فقدان رقابت	۹۹
جدول ۴-۹- نتایج سوالات مربوط به نداشتن اختیار سیاست‌گذاری و تعیین مأموریت توسط مدیران	۱۰۰
جدول ۴-۱۰- نتایج سوالات مربوط به تعدد گروه‌های ذینفع	۱۰۰
جدول ۴-۱۱- نتایج سوالات مربوط به پاسخگویی به مردم	۱۰۱
جدول ۴-۱۲- نتایج سوالات مربوط به تصمیمات نامناسب مدیریت عالی در انتصاب و بکارگیری مدیران زیردست	۱۰۲
جدول ۴-۱۳- نتایج سوالات مربوط به عدم تفویض اختیار کافی	۱۰۳
جدول ۴-۱۴- نتایج سوالات مربوط به پیچیدگی و تعدد اهداف	۱۰۴
جدول ۴-۱۵- نتایج سوالات مربوط به موانع فرهنگی و اجتماعی	۱۰۵
جدول ۴-۱۶- نتایج سوالات مربوط به تعریف سنتی از موفقیت	۱۰۶
جدول ۴-۱۷- نتایج سوالات مربوط به امکان ادامه فعالیت سازمان با وجود کارآمد نبودن	۱۰۶
جدول ۴-۱۸- نتایج سوالات مربوط به تغییرات مکرر مدیریت	۱۰۷
جدول ۴-۱۹- تجزیه و تحلیل موانع به تفکیک محل خدمت پاسخ دهندگان	۱۰۸
جدول ۴-۲۰- تجزیه و تحلیل موانع کارآفرینی سازمانی به تفکیک محل خدمت	۱۱۱
جدول ۴-۲۱- تجزیه و تحلیل موانع به تفکیک حوزه فعالیت پاسخ دهندگان	۱۱۲
جدول ۴-۲۲- تجزیه و تحلیل موانع کارآفرینی سازمانی به تفکیک حوزه فعالیت	۱۱۴

- جدول ۴-۲۳- تجزیه و تحلیل موانع به تفکیک سمت پاسخ دهندگان ..... ۱۱۶
- جدول ۴-۲۴- تجزیه و تحلیل موانع کارآفرینی سازمانی به تفکیک سمت ..... ۱۱۸
- جدول ۴-۲۵- نتایج آزمون رگرسیون خطی فرضیات فرعی مرتبط با موانع محیطی ..... ۱۱۹
- جدول ۴-۲۶- نتایج آزمون رگرسیون خطی فرضیات فرعی مرتبط با موانع داخلی ..... ۱۲۳
- جدول ۴-۲۷- نتایج آزمون رگرسیون خطی فرضیات فرعی مرتبط با موانع منتجی ..... ۱۲۶
- جدول ۴-۲۸- نتایج آزمون رگرسیون خطی برای اولین فرضیه اصلی ..... ۱۳۰
- جدول ۴-۲۹- نتایج آزمون رگرسیون خطی برای دومین فرضیه اصلی ..... ۱۳۱
- جدول ۴-۳۰- نتایج آزمون رگرسیون خطی برای سومین فرضیه اصلی ..... ۱۳۲
- جدول ۴-۳۱- نتایج آزمون رگرسیون چندگانه بین کارآفرینی سازمانی و موانع سه گانه ..... ۱۳۳
- جدول ۴-۳۲- نتایج آزمون رتبه‌بندی فریدمن برای متغیرهای موانع محیطی ..... ۱۳۴
- جدول ۴-۳۳- نتایج آزمون رتبه‌بندی فریدمن برای متغیرهای موانع داخلی ..... ۱۳۵
- جدول ۴-۳۴- نتایج آزمون رتبه‌بندی فریدمن برای متغیرهای موانع منتجی ..... ۱۳۶
- جدول ۴-۳۵- نتایج آزمون رتبه‌بندی فریدمن برای موانع سه‌گانه کارآفرینی سازمانی ..... ۱۳۷

## فهرست شکلها و نمودارها

- شکل ۱-۲- انواع کارآفرینی و کارآفرینان ..... ۲۰
- شکل ۲-۲- فرآیند شکل گیری کارآفرینی (مدل رویدادی شاپیرو) ..... ۲۲
- شکل ۳-۲- فرآیند کارآفرینی فرای ..... ۲۳
- شکل ۴-۲- فرآیند شکل گیری رویداد کارآفرینی (ویلیام بای گریو) ..... ۲۴
- شکل ۵-۲- فرآیند کارآفرینی جفری تیمونز ..... ۲۵
- شکل ۶-۲- متغیرهای ایجاد شرکت نوپا (مدل چند بعدی ویلیام گارتنر) ..... ۲۶
- شکل ۷-۲- مدل تعاملی کارآفرینی درون سازمانی ..... ۳۰
- شکل ۸-۲- مدل کارآفرینی سازمانی ..... ۳۷
- شکل ۹-۲- نمودار سازمانی دانشگاه مازندران ..... ۵۶
- شکل ۱۰-۲- ترکیب ساختاری کارآفرینی سازمانی برای دانشگاههای در حال تغییر و تحول ..... ۶۵
- شکل ۱۱-۲- مدل مغناطیسی کارآفرینی در برابر مدل تابشی ..... ۷۱
- شکل ۱۲-۲- پیوستار تمرکز در مدل‌های مغناطیسی و تابشی ..... ۷۱
- شکل ۱۳-۲- جریان دانشجویان، جایگاه دانشکده و منابع مالی در مدل مغناطیسی ..... ۷۲
- شکل ۱۴-۲- جریان دانشجویان، جایگاه دانشکده و منابع مالی در مدل تابشی ..... ۷۳
- شکل ۱۵-۲- طبقه بندی برنامه های کارآفرینی ..... ۷۵
- شکل ۱-۳- الگوی موانع کارآفرینی سازمانی در سازمانهای غیرانتفاعی ..... ۸۱
- شکل ۱-۴- نمودار توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر اساس سن ..... ۸۸
- شکل ۲-۴- نمودار توزیع درصدی پاسخ دهندگان بر اساس سن ..... ۸۹
- شکل ۳-۴- نمودار توزیع فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان ..... ۹۰
- شکل ۴-۴- نمودار توزیع درصدی جنسیت پاسخ دهندگان ..... ۹۰
- شکل ۵-۴- نمودار توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر اساس سابقه خدمت ..... ۹۱
- شکل ۶-۴- نمودار توزیع درصدی پاسخ دهندگان بر اساس سابقه خدمت ..... ۹۲
- شکل ۷-۴- نمودار توزیع فراوانی مدرک تحصیلی پاسخ دهندگان ..... ۹۳
- شکل ۸-۴- نمودار توزیع درصدی مدرک تحصیلی پاسخ دهندگان ..... ۹۳
- شکل ۹-۴- نمودار توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر اساس محل خدمت ..... ۹۴
- شکل ۱۰-۴- نمودار توزیع درصدی پاسخ دهندگان بر اساس محل خدمت ..... ۹۵
- شکل ۱۱-۴- نمودار توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر اساس حوزه فعالیت ..... ۹۶
- شکل ۱۲-۴- نمودار توزیع درصدی پاسخ دهندگان بر اساس حوزه فعالیت ..... ۹۶
- شکل ۱۳-۴- نمودار توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر اساس سمت ..... ۹۷
- شکل ۱۴-۴- نمودار توزیع درصدی پاسخ دهندگان بر اساس سمت ..... ۹۸
- شکل ۱۵-۴- نمودار مقایسه ای موانع محیطی به تفکیک محل خدمت ..... ۱۰۹

- شکل ۴-۱۶- نمودار مقایسه‌ای موانع داخلی به تفکیک محل خدمت ..... ۱۱۰
- شکل ۴-۱۷- نمودار مقایسه‌ای موانع منتجی به تفکیک محل خدمت ..... ۱۱۰
- شکل ۴-۱۸- نمودار مقایسه‌ای موانع کارآفرینی سازمانی به تفکیک محل خدمت ..... ۱۱۱
- شکل ۴-۱۹- نمودار مقایسه‌ای موانع محیطی به تفکیک حوزه فعالیت ..... ۱۱۳
- شکل ۴-۲۰- نمودار مقایسه‌ای موانع داخلی به تفکیک حوزه فعالیت ..... ۱۱۳
- شکل ۴-۲۱- نمودار مقایسه‌ای موانع منتجی به تفکیک حوزه فعالیت ..... ۱۱۴
- شکل ۴-۲۲- نمودار مقایسه‌ای موانع کارآفرینی به تفکیک حوزه فعالیت ..... ۱۱۵
- شکل ۴-۲۳- نمودار مقایسه‌ای موانع محیطی به تفکیک سمت ..... ۱۱۶
- شکل ۴-۲۴- نمودار مقایسه‌ای موانع داخلی به تفکیک سمت ..... ۱۱۷
- شکل ۴-۲۵- نمودار مقایسه‌ای موانع منتجی به تفکیک سمت ..... ۱۱۷
- شکل ۴-۲۶- نمودار مقایسه‌ای موانع کارآفرینی به تفکیک سمت ..... ۱۱۸
- شکل ۴-۲۷- نمودار رتبه‌بندی موانع محیطی ..... ۱۳۵
- شکل ۴-۲۸- نمودار رتبه‌بندی موانع داخلی ..... ۱۳۶
- شکل ۴-۲۹- نمودار رتبه‌بندی موانع منتجی ..... ۱۳۷
- شکل ۴-۳۰- نمودار رتبه‌بندی موانع کارآفرینی ..... ۱۳۸

فهرست ضمايم

- ضميمه ۱ : پرسشنامه اول (سنجش موانع کارآفريني سازمانی) ..... ۱۵۲
- ضميمه ۲ : پرسشنامه دوم (سنجش کارآفريني سازمانی در دانشگاه مازندران) ..... ۱۵۶
- ضميمه ۳ : نتايج آزمون آلفا کرونباخ برای پرسشنامه‌ها ..... ۱۵۸
- ضميمه ۴ : نتايج آزمونهای رگرسيون ..... ۱۶۰
- ضميمه ۵ : نتايج آزمون رتبه‌بندی فریدمن ..... ۱۶۸
- ضميمه ۶ : اهم مطالب عنوان شده در مصاحبه‌ها ..... ۱۷۰

## فصل اول :

# کلیات تحقیق

- مقدمه
- بیان مساله
- اهمیت موضوع
- اهداف تحقیق
- فرضیات تحقیق
- قلمرو تحقیق
- تعریف واژه ها
- محدودیت های تحقیق

## ۱- فصل اول- کلیات تحقیق

### ۱-۱- مقدمه

در عصر حاضر، مدیریت بر سازمانها به شرایط محیط بیرونی و درونی موسسات بستگی دارد و تغییر و تحولات محیطی باید مورد توجه قرار گیرد (زمردیان، ۱۳۷۳، ص ۹). مفهوم این تغییر و تحولات سریع این است که سازمانها، دیگر نمی‌توانند با تکیه بر روشهای پیشین، اهداف خود را محقق ساخته و به رسالت خود عمل نمایند. تغییرات پر شتاب، پیچیدگی فزاینده، رقابت روزافزون و... باعث شده است تا حیات سازمانها هر چه بیشتر در معرض خطر قرار گیرد و یافتن راه چاره به عنوان دغدغه فکری مدیران سازمانها مطرح شود (جدی و زنجانی، ۱۳۸۰، ص ۲۸). قرن جدید به دنبال استراتژیهای سازمانی است که شدیداً بر نوآوری تمرکز دارد. نوآوری مداوم (بر اساس محصولات، فرآیندها، ساختارها و امور روزمره اداری) و توانایی رقابت موثر در بازارهای بین‌المللی از جمله مهارتهایی است که انتظار می‌رود به طور فزاینده‌ای بر عملکرد سازمانها در اقتصاد جهانی قرن بیست و یکم، تاثیر گذارد (Kuratko, Hodgetts, 2001, p.51).

بنابر این سازمانها باید به طور پیوسته، با ترکیب جدیدی از منابع، مزیت جدیدی را فراهم نمایند. اینجاست که اهمیت نیروی انسانی خلاق و به عبارت دیگر کارآفرینان سازمانی، برجسته می‌شود. وجود بستر مناسب برای فعالیتهای کارآفرینانه در سازمان و نیز وجود محیط بیرونی پشتیبانی کننده از اینگونه فعالیتهای، از مهمترین عوامل به شمار می‌رود (جدی و زنجانی، ۱۳۸۰، ص ۲۸). بعلاوه امروزه سازمانها نمی‌توانند با تعداد اندکی افراد خلاق و کارآفرین بر رقبای خود فایز آیند، آنها باید شرایطی را فراهم کنند تا همه کارکنان روحیه کارآفرینی پیدا کرده و بتوانند به راحتی، مستمر و به طور فردی یا گروهی فعالیتهای کارآفرینانه خود را به اجرا در آورند (صمد آقایی، ۱۳۷۸، ص خ).

از طرفی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی، دارای نقش قابل ملاحظه و انکارناپذیری در سرنوشت هر جامعه‌ای می‌باشند و از پایه های اساسی رشد و توسعه و استقلال هر نظام اجتماعی محسوب می‌گردند و آنها نیز با این شرایط و چالشها مواجه شده و خواهند شد. بنابر این، در تحقیق حاضر سعی شده است با بررسی موانع کار آفرینی سازمانی در دانشگاه مازندران، این موانع شناسایی شده و پیشنهادهایی در جهت رفع آن ارائه گردد.