



بسمه تعالی

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه

خانم فاطمه ذبیحی پایان نامه ۶ واحدی خود را با عنوان بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری در شرکت های پارک علمی و فناوری خراسان در تاریخ ۱۳۹۲/۹/۳۰ ارائه کردند.

اعضای هیات داوران نسخه نهایی این پایان نامه را از نظر فرم و محتوا تایید کرده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مدیریت سیستم پیشنهاد می کنند.

اعضا	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	عضو هیات داوران
	دانشیار	دکتر رضا برادران کاظم زاده	استاد راهنما
	استادیار	دکتر بابک تیمورپور	استاد ناظر
	دانشیار	دکتر محمد اقدسی	استاد ناظر
	استادیار	دکتر فرزاد موحدی	استاد ناظر
	دانشیار	دکتر محمد اقدسی	مدیر گروه (یا نماینده گروه تخصصی)

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب **فاطمه ذبیحی** دانشجوی رشته مهندسی صنایع-مدیریت و بهره وری سیستم ها ورودی سال تحصیلی ۱۳۹۰ مقطع کارشناسی ارشد دانشکده فنی و هندسی متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا:
تاریخ:
۹۳/۱۱

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد نگارنده در رشته مهندسی صنایع-مدیریت و بهره وری سیستم ها است که در سال ۱۳۹۲ در دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر رضا برادران کاظم زاده از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده رایبه عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تادیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب **فاطمه ذبیحی** دانشجوی رشته مهندسی صنایع-مدیریت و بهره وری سیستم ها مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی:

فاطمه ذبیحی
تاریخ و امضا
۹۲/۱۱



دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده مهندسی صنایع
گروه مدیریت و بهره‌وری سیستم

پایان‌نامه دوره‌ی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری تکنولوژی

در شرکت‌های پارک علم و فناوری خراسان

فاطمه ذبیحی

استاد راهنما:

دکتر رضا برادران کاظم زاده

پاییز ۹۲

تقدیم بہ ہمسرم

کہ خطہ خطہ ہائی کہ متعلق بہ او بود صرف تہیہ این پایان نامہ شد.

تشر و قدردانی

در اینجا جا دارد از راهنمایی ها و همکاری مؤثر جناب آقای دکتر برادران کاظم زاده در به ثمر رسیدن این پایان نامه کمال تشکر و قدردانی را داشته باشم.

همچنین از همکاری ارزشمند خانم Shamus Lai که با راهنمایی ها و همکاری صمیمانه خود من را در تهیه پایان نامه یاری رساندند قدردانی می نمایم.

فاطمه ذبیحی

پاییز ۹۲

چکیده

با ظهور عصر اقتصاد دانشی، نوآوری به منبع کلیدی مزیت رقابتی شرکت‌ها تبدیل شده است. لذا اهمیت دستیابی به آن برای سازمانهای امروز زیاد است. با توجه به اینکه نوآوری شدیداً به در دسترس بودن دانش بستگی دارد، در شرکت‌های با فعالیت‌های دانشی، دانش دارایی اصلی سازمان است و سازمانها برای استفاده موثرتر از این دارایی باید بتوانند آن را مدیریت کنند و از آن در جهت ایجاد خلاقیت و نوآوری برای کسب مزیت رقابتی استفاده کنند. گرچه تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری بدیهی به نظر می‌رسد، اما شواهد نشان می‌دهد تحقیقات کافی برای تایید این ادعا در کشورمان وجود ندارد. بدین منظور با توجه به اهمیت شرکت‌های کوچک زیر مجموعه پارک‌های علم و فناوری که با هدف ترویج نوآوری فعالیت می‌کنند، در این تحقیق به بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوع خاصی از نوآوری یعنی نوآوری تکنولوژی در مجموعه مذکور پرداخته می‌شود. گردآوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه توزیع شده بین ۱۳۰ شرکت عضو پارک علم و فناوری خراسان انجام شده است، که تعداد ۶۱ عدد از پرسشنامه‌ها برگشت داده شد. از این تعداد ۵۷ پرسشنامه معتبر شناخته شده و مابقی پرسشنامه‌ها حذف گردیدند. سپس با استفاده از نرم افزار SPSS و روش مدل‌یابی معادلات ساختاری با نرم افزار SMART PLS به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است. نتایج تحلیل نشان می‌دهد رابطه مستقیمی بین مدیریت دانش و نوآوری تکنولوژی در این شرکت‌ها وجود دارد. در این رابطه می‌توان با اطمینان ۹۹٪ مدعی شد که ایجاد و اکتساب دانش تاثیر بیشتری را بر هر سه نوع نوآوری یا به عبارتی نوآوری در محصول، فرآیند و ساخت دارد. همچنین نتایج نشان داد انتشار و یکپارچگی دانش با اطمینان ۹۵٪ تاثیر معناداری بر نوآوری تکنولوژی و مخصوصاً نوآوری در محصول دارد. در مورد ذخیره سازی دانش نتایج این تحقیق رابطه معناداری را در ارتباط با هیچ کدام از انواع نوآوری تکنولوژی نشان ندادند.

کلید واژه: مدیریت دانش، نوآوری تکنولوژی، دانش صریح، دانش ضمنی

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فهرست علایم و نشانه‌ها.....	ز
فهرست جدول‌ها.....	ح
فهرست شکل‌ها.....	ی
فصل ۱ - فصل ۱- کلیات تحقیق.....	۲
۱-۱- مقدمه.....	۲
۲-۱- بیان مسئله.....	۳
۳-۱- سوالات تحقیق.....	۳
۴-۱- اهمیت تحقیق.....	۴
۵-۱- اهداف تحقیق.....	۴
۶-۱- فرضیه‌های تحقیق.....	۴
۱-۶-۱- فرضیه اصلی.....	۴
۲-۶-۱- فرضیه‌های فرعی.....	۴
۷-۱- پیشینه تحقیق.....	۶
۸-۱- قلمرو پژوهش.....	۸
۱-۸-۱- قلمرو موضوعی.....	۸
۲-۸-۱- قلمرو زمانی.....	۸
۳-۸-۱- قلمرو انسانی.....	۸
۴-۸-۱- قلمرو مکانی.....	۹
۹-۱- نوع پژوهش.....	۹
۱-۹-۱- مطالعات کتابخانه‌ای.....	۹
۲-۹-۱- مطالعات میدانی.....	۹
۱۰-۱- جامعه آماری تحقیق.....	۹
۱۱-۱- نمونه جامعه.....	۹
۱-۱۱-۱- ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۰
۱۲-۱- تعریف مفهومی واژه‌ها.....	۱۰
۱-۱۲-۱- داده.....	۱۰
۲-۱۲-۱- اطلاعات.....	۱۰
۳-۱۲-۱- دانش.....	۱۰
۴-۱۲-۱- مدیریت دانش.....	۱۰
۵-۱۲-۱- نوآوری.....	۱۱
۶-۱۲-۱- نوآوری تکنولوژی.....	۱۱

۱۱	۷-۱۲-۱	دانش صریح
۱۱	۸-۱۲-۱	دانش ضمنی
۱۲	۱۳-۱	جنبه جدید بودن و نوآوری
۱۲	۱۴-۱	ساختار کلی گزارش
۱۳	۱۵-۱	خلاصه فصل
۱۵	فصل ۲-	فصل دوم-مروری بر ادبیات موضوع
۱۵	۱-۲	مقدمه
۱۵	۲-۲	اهمیت موضوع
۱۶	۳-۲	اهمیت دانش
۱۶	۴-۲	مفهوم دانش
۱۷	۱-۴-۲	داده
۱۷	۲-۴-۲	اطلاعات
۱۸	۳-۴-۲	دانش
۱۹	۴-۴-۲	خرد
۲۰	۵-۲	انواع دانش
۲۰	۱-۵-۲	دانش ضمنی
۲۰	۲-۵-۲	دانش صریح
۲۱	۶-۲	فرآیند تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح
۲۱	۷-۲	عناصر دانش
۲۲	۸-۲	مشخصه های مورد نیاز برای اکتساب دانش
۲۲	۱-۸-۲	دسترسی
۲۲	۲-۸-۲	انطباق
۲۲	۳-۸-۲	تجمعی بودن
۲۲	۹-۲	مدیریت دانش
۲۳	۱-۹-۲	مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش
۲۴	۲-۹-۲	گاهشمار مدیریت دانش
۲۶	۳-۹-۲	هدف های مدیریت دانش
۲۶	۴-۹-۲	اجزای سازمانی تشکیل دهنده مدیریت دانش
۲۷	۵-۹-۲	فرآیندهای مدیریت دانش
۲۷	۱-۵-۹-۲	اکتساب دانش
۲۸	۲-۵-۹-۲	سازمان دهی دانش
۲۸	۳-۵-۹-۲	به کارگیری دانش
۲۸	۴-۵-۹-۲	به اشتراک گذاشتن دانش
۲۸	۵-۵-۹-۲	خلق دانش

- ۲۹-۶-۹-۲ مدل های مدیریت دانش..... ۲۹
- ۲۹-۱-۶-۹-۲ مدل عمومی دانش در سازمان..... ۲۹
- ۳۰-۲-۶-۹-۲ مدل بویست(همان منبع)..... ۳۰
- ۳۱-۳-۶-۹-۲ مدل نوناکا(همان منبع)..... ۳۱
- ۳۲-۴-۶-۹-۲ مدل شش بعدی مدیریت دانش..... ۳۲
- ۳۳-۵-۶-۹-۲ مدل رن جانستون..... ۳۳
- ۳۴-۶-۶-۹-۲ مدل ادل و گراسیون..... ۳۴
- ۳۴-۷-۶-۹-۲ مدل استیو هالس..... ۳۴
- ۳۵-۸-۶-۹-۲ مدل فلاین برای مدیریت دانش..... ۳۵
- ۳۵-۹-۶-۹-۲ مدل سنگ بناهای (پایه های ساختمان) مدیریت دانش(B.S.K.M)..... ۳۵
- ۳۷-۷-۹-۲ رویکردهای مدیریت دانش..... ۳۷
- ۳۷-۱-۷-۹-۲ رویکرد فرایند مدار..... ۳۷
- ۳۷-۲-۷-۹-۲ رویکرد عملگرا..... ۳۷
- ۳۸-۸-۹-۲ هدف مدیریت دانش..... ۳۸
- ۳۸-۱۰-۲ زنجیره دانش..... ۳۸
- ۳۹-۱۱-۲ مدیریت دانش، یک مزیت رقابتی..... ۳۹
- ۳۹-۱۲-۲ عوامل تاثیرگذار بر موفقیت مدیریت دانش..... ۳۹
- ۴۰-۱۳-۲ نوآوری..... ۴۰
- ۴۰-۱-۱۳-۲ اهمیت نوآوری..... ۴۰
- ۴۱-۲-۱۳-۲ تعریف نوآوری..... ۴۱
- ۴۲-۳-۱۳-۲ انواع نوآوری..... ۴۲
- ۴۵-۱۴-۲ مدیریت نوآوری..... ۴۵
- ۴۵-۱۵-۲ پیشینه تحقیق- مدیریت دانش و ارتباط با نوآوری..... ۴۵
- ۴۷-۱-۱۵-۲ مدل جامع برای مدیریت نوآوری دانش..... ۴۷
- ۴۸-۲-۱۵-۲ بررسی برخی مطالعات انجام شده..... ۴۸
- ۴۸-۱-۲-۱۵-۲ مطالعه جنی داروش (۲۰۰۵) در تحقیقی با عنوان "مدیریت دانش، نوآوری و عملکرد شرکت"..... ۴۸
- ۴۹-۲-۲-۱۵-۲ دهقان نجم(۱۳۸۸)..... ۴۹
- ۴۹-۳-۲-۱۵-۲ مطالعه جین چن و وین هانگ در بررسی نقش واسطه ای قابلیت های مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی و عملکرد منابع انسانی(۲۰۰۹)..... ۴۹
- ۵۰-۴-۲-۱۵-۲ مطالعه جی انگ و لی در بررسی تاثیر مدیریت دانش در نوآوری در ائتلاف (۲۰۰۹)..... ۵۰
- ۵۱-۵-۲-۱۵-۲ مطالعه(López-Nicolás & Meroño-Cerdán (2011)..... ۵۱
- ۵۲-۶-۲-۱۵-۲ مطالعه ابراهیمی و شجری(۲۰۱۲)..... ۵۲
- ۵۲-۷-۲-۱۵-۲ مطالعه(Lai & Lin (2012) تاثیر مدیریت دانش و نوآوری تکنولوژی بر عملکرد توسعه محصول جدید..... ۵۲
- ۵۳..... ۵۳
- ۵۸-۱۶-۲ مدل تحقیق..... ۵۸

۵۸ فرضیات تحقیق	۱-۱۶-۲
۶۰ خلاصه فصل	۱۷-۲
۶۳ فصل سوم-روش تحقیق	۳
۶۳ مقدمه	۱-۳
۶۳ روش تحقیق	۲-۳
۶۳ قلمرو زمانی	۱-۲-۳
۶۳ قلمرو مکانی	۲-۲-۳
۶۳ از نظر هدف	۳-۲-۳
۶۳ از نظر ماهیت و روش	۴-۲-۳
۶۴ روش جمع آوری داده ها و اطلاعات	۳-۳
۶۴ روش کتابخانه ای	۱-۳-۳
۶۴ روش میدانی	۲-۳-۳
۶۴ طراحی پرسشنامه	۴-۳
۶۵ روایی پرسشنامه	۵-۳
۶۶ پایایی پرسشنامه	۶-۳
۶۷ مقیاس اندازه گیری	۷-۳
۶۸ متغیرهای پژوهش	۸-۳
۶۸ سوالات اصلی	۱-۸-۳
۷۰ سوالات فرعی	۲-۸-۳
۷۱ جامعه آماری	۹-۳
۷۱ نمونه گیری	۱۰-۳
۷۲ روش های نمونه گیری مرسوم در تحقیقات (سرمد، ۱۳۷۶)	۱-۱۰-۳
۷۲ نمونه گیری تصادفی ساده	۱-۱-۱۰-۳
۷۲ نمونه گیری طبقه ای	۲-۱-۱۰-۳
۷۳ نمونه گیری خوشه ای	۳-۱-۱۰-۳
۷۴ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات	۱۱-۳
۷۴ خلاصه فصل	۱۲-۳
۷۶ فصل چهارم-تجزیه و تحلیل داده ها	۴
۷۶ مقدمه	۱-۴
۷۶ تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آمار توصیفی	۲-۴
۷۷ آمار توصیفی متغیرهای جمعیت شناسی	۱-۲-۴
۷۷ صنعت	۴-۱-۲-۴
۷۸ تعداد کارکنان شرکت ها	۵-۱-۲-۴
۷۹ سمت پاسخ دهندگان	۶-۱-۲-۴

۸۰.....	۷-۱-۲-۴ سابقه کاری شرکت.....
۸۱.....	۳-۴ تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آمار استنباطی.....
۸۲.....	۱-۳-۴ مدل یابی معادلات ساختاری مبتنی بر کواریانس.....
۸۲.....	۲-۳-۴ مدل یابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مجزورات جزئی.....
۸۳.....	۱-۲-۳-۴ مزایای PLS نسبت به LISREL.....
۸۳.....	۲-۲-۳-۴ حجم نمونه مورد نیاز در PLS.....
۸۴.....	۳-۲-۳-۴ قواعد کلی تفسیر.....
۸۴.....	۴-۲-۳-۴ روایی و اعتبار.....
۸۷.....	۵-۲-۳-۴ بررسی کیفیت یا اعتبار مدل.....
۸۷.....	۶-۲-۳-۴ آزمون مدل ساختاری یا فرضیه های پژوهش.....
۸۸.....	۳-۳-۴ مدل تحقیق.....
۹۷.....	۴-۳-۴ بررسی فرضیه های تحقیق (سوالات اصلی).....
۹۷.....	۱-۴-۳-۴ بررسی پایایی (همسانی درونی).....
۹۸.....	۲-۴-۳-۴ بررسی روایی تشخیصی.....
۱۰۰.....	۳-۴-۳-۴ بررسی کیفیت مدل اندازه گیری و مدل ساختاری.....
۱۰۰.....	۴-۴-۳-۴ آزمون الگوی ساختاری یا فرضیه های پژوهش.....
۱۰۱.....	۵-۳-۴ بررسی فرضیه های تحقیق (سوالات فرعی - بخش اول).....
۱۰۲.....	۱-۵-۳-۴ بررسی پایایی (همسانی درونی).....
۱۰۲.....	۲-۵-۳-۴ بررسی روایی تشخیصی.....
۱۰۴.....	۳-۵-۳-۴ بررسی کیفیت مدل اندازه گیری و مدل ساختاری.....
۱۰۵.....	۴-۵-۳-۴ آزمون الگوی ساختاری یا فرضیه های پژوهش.....
۱۰۶.....	۶-۳-۴ بررسی فرضیه های تحقیق (سوالات فرعی - بخش دوم).....
۱۰۶.....	۱-۶-۳-۴ بررسی پایایی (همسانی درونی).....
۱۰۷.....	۲-۶-۳-۴ بررسی روایی تشخیصی.....
۱۰۸.....	۳-۶-۳-۴ آزمون الگوی ساختاری یا فرضیه های پژوهش.....
۱۰۹.....	۴-۴ خلاصه فصل.....
۱۱۲.....	فصل ۵- فصل پنجم- نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات.....
۱۱۲.....	۱-۵ مقدمه.....
۱۱۲.....	۲-۵ مروری اجمالی بر مراحل و نتیجه پژوهش.....
۱۱۴.....	۳-۵ مقایسه یافته های پژوهش حاضر با نتایج تحقیقات قبلی.....
۱۱۵.....	۴-۵ محدودیت های تحقیق.....
۱۱۵.....	۵-۵ پیشنهادات تحقیق.....
۱۱۵.....	۶-۵ ارائه پیشنهاد برای تحقیقات آتی.....
۱۱۷.....	فهرست مراجع.....
۱۲۲.....	پیوست الف- پرسشنامه.....

پیوست ب - فهرست اصطلاحات انگلیسی به فارسی ۱۲۶

پیوست ج - فهرست اصطلاحات فارسی به انگلیسی ۱۳۰

فهرست علایم و نشانه‌ها

عنوان	علامت اختصاری
سیستم مدیریت دانش	KMS ¹
مدیریت منابع انسانی	HRM ²
حافظه سازمانی	OM ³
یادگیری سازمانی	OL ⁴
شاخص عملکرد مدیریت دانش	KMPI ⁵
دیدگاه مبتنی بر منابع	RBV ⁶
مدیریت پروژه	PM ⁷

¹ Knowledge Management System

² Human Resource Management

³ Organizational Memory

⁴ Organizational Learning

⁵ Knowledge Management Performance Index

⁶ Resource-Based View

⁷ Project Management

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲ تفاوت بین اطلاعات و دانش (حسن زاده، ۱۳۸۶)	۱۷
جدول ۲-۲ تفاوت بین مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش (حسن زاده، ۱۳۸۶)	۲۴
جدول ۳-۲ گاهشمار مدیریت دانش- (حسن زاده، ۱۳۸۶)	۲۴
جدول ۴-۲ برترین ۱۰ ژورنال بهره ور (Wallace et al., 2011)	۲۵
جدول ۵-۲ متدولوژی های استفاده شده در تحقیقات KM (Wallace et al., 2011)	۲۵
جدول ۶-۲ مدل SECI تعامل دانش نهفته و صریح (Nonaka,2001)	۳۲
جدول ۷-۲ مدل مدیریت دانش با توجه به ساختار کار (Johnston,2000)	۳۳
جدول ۸-۲ فعالیت های اولیه در مدل زنجیره دانش (غریبی (۱۳۹۰))	۳۸
جدول ۹-۲ طبقه بندی نوآوری (Popadiuk & Choo(2006) به نقل از (Afuah,1998))	۴۳
جدول ۱۰-۲ خلاصه ادبیات تحقیق	۵۵
جدول ۱-۳ تعداد و نحوه قرار گرفتن سوالات اصلی	۶۴
جدول ۲-۳ تعداد و نحوه قرار گرفتن سوالات فرعی	۶۵
جدول ۳-۳ نتایج آزمون پایایی برای سوالات فرعی	۶۷
جدول ۵-۳ طیف ۵ گزینه ای لیکرت	۶۷
جدول ۱-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب صنعت	۷۷
جدول ۲-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب تعداد کارکنان	۷۸
جدول ۳-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب سمت	۷۹
جدول ۴-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب سابقه کاری شرکت	۸۰
جدول ۵-۴ بررسی پایایی	۹۸
جدول ۶-۴ ماتریس همبستگی متغیرهای مکنون	۹۸
جدول ۷-۴ مقایسه جذر AVE هر سازه با همبستگی آن سازه با سازه های دیگر	۹۸
جدول ۸-۴ بارهای مقطعی	۹۹
جدول ۹-۴ نتایج واری اعتبار اشتراک	۱۰۰
جدول ۱۰-۴ نتایج واری اعتبار افزونگی	۱۰۰
جدول ۱۱-۴ بررسی معنی داری مسیر	۱۰۱
جدول ۱۲-۴ بررسی پایایی متغیرهای تحقیق	۱۰۲
جدول ۱۳-۴ بارهای مقطعی	۱۰۲
جدول ۱۴-۴ ماتریس همبستگی متغیرهای مکنون	۱۰۳
جدول ۱۵-۴ مقایسه جذر AVE هر سازه با همبستگی آن سازه با سازه های دیگر	۱۰۴

- جدول ۱۶-۴ نتایج واریس اعتبار افزونگی ۱۰۴
- جدول ۱۷-۴ نتایج واریس اعتبار اشتراک ۱۰۴
- جدول ۱۸-۴ بررسی معنی داری مسیر ۱۰۵
- جدول ۱۹-۴ ۱۰۶
- جدول ۲۰-۴ ماتریس همبستگی متغیرهای مکنون ۱۰۷
- جدول ۲۱-۴ مقایسه جذر AVE هر سازه با همبستگی آن سازه با سازه های دیگر ۱۰۷
- جدول ۲۲-۴ بارهای مقطعی ۱۰۷
- جدول ۲۳-۴ بررسی معنی داری مسیر ۱۰۸

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
۵	شکل ۱-۱ نحوه ارتباط متغیرهای تحقیق.....
۷	شکل ۲-۱ دانش و نوآوری (کانستانتینسکو، ۲۰۰۹).....
۱۳	شکل ۳-۱ ساختار کلی پایان نامه.....
۱۹	شکل ۱-۲ رابطه بین اطلاعات و دانش متانی (۱۳۸۶).....
۱۹	شکل ۲-۲ هرم دانش (متانی، ۱۳۸۶).....
۲۹	شکل ۳-۲ تبدیل انواع دانش (مدل نوناکا و تاکوچی).....
۳۰	شکل ۴-۲ مدل عمومی دانش در سازمان (Newman & Conard, 1999).....
۳۱	شکل ۵-۲ مدل بویست-روابط داده، اطلاعات و دانش.....
۳۱	شکل ۶-۲ مدل نوناکا برای مدیریت دانش.....
۳۲	شکل ۷-۲ مدل شش بعدی مدیریت دانش (Tuomi & Pery, 2001).....
۳۴	شکل ۸-۲ مدل مبتنی بر فرایندهای دانش (Hales, 2001).....
۳۵	شکل ۹-۲ مدل فلاین برای مدیریت دانش-حسن زاده (۱۳۸۶).....
۳۶	شکل ۱۰-۲ مدل سنگ بناهای مدیریت دانش (زاهدی و نجاری، ۱۳۸۵).....
۴۴	شکل ۱۱-۲ طبقه بندی نوآوری.....
۴۸	شکل ۱۲-۲ نوآوری دانش به عنوان ابزاری رقابتی (Goh, 2005).....
۴۹	شکل ۱۳-۲ مدل مفهومی رابطه مدیریت دانش با نوآوری و عملکرد (Darroch, 2005).....
۵۱	شکل ۱۴-۲ مدل مفهومی (جی انگ و لی، ۲۰۰۹).....
۵۲	شکل ۱۵-۲ مدل مفهومی (López-Nicolás & Meroño-Cerdán, 2011).....
۵۳	شکل ۱۶-۲ (مدل مفهومی تحقیق ابراهیمی و شجری، ۲۰۱۲).....
۵۵	شکل ۱۷-۲ چارچوب تحقیق (Lai & Lin, 2012).....
۵۸	شکل ۱۸-۲ مدل تاثیرگذاری مدیریت دانش بر نوآوری.....
۵۹	شکل ۱۹-۲ مدل تاثیرگذاری مدیریت دانش بر اجزای نوآوری.....
۷۸	شکل ۱-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب صنعت.....
۷۹	شکل ۲-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب تعداد کارکنان.....
۸۰	شکل ۳-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب سمت.....
۸۱	شکل ۴-۴ توزیع جامعه آماری بر حسب سابقه کاری شرکت.....
۸۸	شکل ۵-۴ مدل بررسی فرضیات اصلی تحقیق در حالت تخمین ضرایب مسیر.....
۸۹	شکل ۶-۴ مدل بررسی فرضیات اصلی تحقیق در حالت معناداری ضرایب (t-value).....
۹۰	شکل ۷-۴ مدل بررسی فرضیات اصلی تحقیق در حالت بررسی کیفیت یا اعتبار مدل.....

- شکل ۴-۸ مدل فرضیات فرعی تحقیق در حالت تخمین ضرایب مسیر..... ۹۱
- شکل ۴-۹ مدل فرضیات فرعی تحقیق در حالت معناداری ضرایب (t-value) ۹۲
- شکل ۴-۱۰ مدل فرضیات فرعی تحقیق در حالت بررسی کیفیت یا اعتبار مدل..... ۹۳
- شکل ۴-۱۱ مدل فرضیات فرعی تحقیق-بخش دوم در حالت تخمین ضرایب مسیر..... ۹۴
- شکل ۴-۱۲ مدل فرضیات فرعی تحقیق بخش دوم در حالت معناداری ضرایب (t-value)..... ۹۵
- شکل ۴-۱۳ مدل فرضیات فرعی تحقیق بخش دوم در حالت تخمین ضرایب مسیر پس از حذف
گویه های نامعتبر..... ۹۶
- شکل ۴-۱۴ مدل فرضیات فرعی تحقیق بخش دوم در حالت معناداری ضرایب (t-value) پس از
حذف گویه های نامعتبر..... ۹۷
- شکل ۵-۱ چارچوب مفهومی طرح..... ۱۱۲

فصل اول
کلیات تحقیق