





دانشگاه پیام نور  
واحد کرج

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد در  
رشته مدیریت بازرگانی  
موضوع پایان نامه :

بررسی موانع خصوصی سازی شرکت مخابرات  
کرج

استاد راهنما :

جناب آقای دکتر علی ربیعی

استاد مشاور :

جناب آقای دکتر محمد محمودی میمند

نگارش :

عفت نظری ولاشجردی

تقديم به :

پدران و مادرانمان که باغبان زندگي ما بوده و در لحظه  
لحظه زندگيمان ياور و پشتيبانمان بوده اند.

و در آخر تقديم به همه آنھايي که دوستشان داريم ...

روقدردان:

با تقدیر و پاس از ائمه و آقاى دمرعلی ر و  
ن از نایب آقاى دمرمد و دى نذکه درمان

رال ان پایان نامه رایاری و دند با ایدا . ورد

وجه اسامیدار نذرار بگمرد.

## چکیده

در جمهوری اسلامی ایران سیاست خصوصی سازی به عنوان یکی از اجزای مهم سیاست های تعدیل اقتصادی پس از پایان جنگ تحمیلی مطرح گردید و اولین محور قانونی نسبت به محدود نمودن اندازه دخالت دولت در اقتصاد و مشارکت بخش خصوصی در فعالیت های اقتصادی در اولیت برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی کشور به تصویب رسید . دومین برنامه توسعه درصدد تداوم و تکمیل سیاست خصوصی سازی برآمد از آنجا ئیکه وجود تصمیمات پراکنده و بدون انسجام از مشکلات اصلی خصوصی سازی طی سالهای برنامه اول و دوم توسعه بود ، در برنامه سوم توسعه سعی شد با پر کردن خلأ وجود یک قانون جامع و مستقل به تسریع فرایند خصوصی سازی پرداخته شود .

در لایحه برنامه چهارم توسعه نیز با در نظر گرفتن تمهیداتی ، امکان گسترش و تسریع هر چه بیشتر فرایند خصوصی سازی مد نظر قرار دارد .

با وجود گذشت حدود 15 سال از آغاز اجرای سیاست خصوصی سازی در کشور ، هنوز هم اجرای موفق آن با مشکلات و تنگناهای متعددی روبروست و موانع اصلی این سیاست به نحو قابل قبولی رفع نشده است .

این امر باعث کند شدن روند خصوصی سازی و به تعویق افتادن گسترش و تسریع آن شده است . به همین جهت در این تحقیق به بررسی موانع خصوصی سازی شرکت مخابرات کرج پرداخته شده است . این تحقیق از نظر ماهیت توصیفی - میدانی و از نظر هدف کاربردی است . جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران و کارشناسان رسمی شاغل در مناطق مختلف شرکت مخابرات کرج که تعداد آنها 250 نفر و با توجه به آن و جدول مرگان تعداد نمونه 120 نفر می باشد . پس از تجزیه و تحلیل از 6 فرض موجود 5 فرض پذیرفته شده و یک فرض نیز رد شد و پیشنهادات لازم نیز داده شده است .

واژگان کلیدی :

شفافیت - قوانین - امنیت سرمایه گذاری - رقابت - نظارت های بازدارنده - تمرکزگرایی

## فهرست مطالب

### عنوان

### صفحه

پیش گفتار

### فصل اول

2	مقدمه
4	بیان مسأله
6	اهمیت و ضرورت تحقیق
8	اهداف تحقیق
9	فرضیه های تحقیق
10	سؤالات تحقیق
10	روش اجرایی تحقیق
11	قلمرو زمانی تحقیق
11	قلمرو مکانی تحقیق
11	قلمرو موضوعی تحقیق
<b>11</b>	<b>نوآوری تحقیق</b>
<b>12</b>	<b>واژهای کلیدی</b>

### فصل دوم

14	مقدمه
	بخش اول
15	تعاریف و مفاهیم خصوصی سازی
17	اهداف خصوصی سازی
19	روشهای واگذاری فعالیت اقتصادی به بخش خصوصی
21	فرآیند خصوصی سازی
25	دیدگاههای نظری خصوصی سازی
29	تاریخچه خصوصی سازی
30	تاریخچه خصوصی سازی در ایران
32	علل طرح خصوصی سازی در ایران
34	دلایل جایگزینی بخش غیر دولتی به جای بخش دولتی
36	سرمایه گذاری خصوصی و رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه

38	چگونگی روند خصوصی سازی در جهان
40	بررسی تجربه برخی کشورها در خصوصی سازی
52	مشکلات وموانع خصوصی سازی
56	موانع و مشکلات حقوقی- قانونی در امر خصوصی سازی
57	موانع ومشکلات اجرایی - مدیریتی در امر خصوصی سازی
57	موانع ومشکلات اقتصادی در امر خصوصی سازی
58	عوامل کند کننده جریان خصوصی سازی
60	چگونگی روند خصوصی سازی در ایران
61	چالش ها ومشکلات موجود خصوصی سازی در ایران
65	خصوصی سازی به عنوان بخشی از برنامه های افزایش کارایی

#### بخش دوم

66	خصوصی سازی صنعت مخابرات در سطح جهانی
67	خصوصی سازی در صنعت مخابرات
71	ضرورت خصوصی سازی در صنعت مخابرات ایران
72	تاریخ توسعه مخابرات و جایگاه کشور ایران در آن
74	روند خصوصی سازی و اجرای آن در صنعت مخابرات
75	تاریخچه مخابرات ایران
76	مأموریت -اهداف وخدمات شرکت مخابرات
76	نقش واهمیت مخابرات در توسعه
77	تاریخچه صنعت مخابرات در شهر کرج
78	موانع فراروی روند خصوصی سازی در شرکت مخابرات ایران
80	نتایج به دست آمده از خصوصی سازی در عرصه مخابرات

#### بخش سوم

82	تحقیقات انجام شده پیرامون موضوع
----	---------------------------------

### فصل سوم

85	مقدمه
86	عنوان تحقیق
86	اهداف تحقیق
87	فرضیه های تحقیق
88	سؤالات تحقیق
89	روش تحقیق
89	جامعه آماری

90	نمونه آماری، حجم و روش نمونه گیری
90	روش و ابزار جمع آوری اطلاعات
91	روایی و پایایی ابزار اندازه گیری
91	پایایی
93	روایی
94	روش تجزیه و تحلیل داده ها

## فصل چهارم

96	مقدمه
97	توصیف داده ها
97	توزیع تحصیلی پاسخگویان
98	توزیع سوابق خدمتی پاسخگویان
99	توزیع سنی پاسخگویان
100	توزیع پاسخگویان به تفکیک جنسیت
101	تحلیل داده ها
101	آزمون فرضیه شماره 1
102	آزمون فرضیه شماره 2
103	آزمون فرضیه شماره 3
104	آزمون فرضیه شماره 4
105	آزمون فرضیه شماره 5
106	آزمون فرضیه شماره 6

## فصل پنجم

109	مقدمه
110	نتیجه گیری
110	نتایج حاصل از ارزیابی و تجزیه و تحلیل فرضیه اول
111	نتایج حاصل از ارزیابی و تجزیه و تحلیل فرضیه دوم
111	نتایج حاصل از ارزیابی و تجزیه و تحلیل فرضیه سوم
112	نتایج حاصل از ارزیابی و تجزیه و تحلیل فرضیه چهارم
112	نتایج حاصل از ارزیابی و تجزیه و تحلیل فرضیه پنجم
113	نتایج حاصل از ارزیابی و تجزیه و تحلیل فرضیه ششم
114	پیشنهادات
114	پیشنهادات آتی
116	منابع فارسی
119	منابع انگلیسی



122	چکیده انگلیسی
123	پیوستها
1	پیوست 1 : پرسشنامه
1	پیوست 2 : خروجی spss برای آلفای کرونباخ

## فهرست جداول و نمودارها

### عنوان

### صفحه

97	جدول شماره 1-1-4	97
98	جدول شماره 2-1-4	98
99	جدول شماره 3-1-4	99
100	جدول شماره 4-1-4	100
101	جدول شماره 1-2-4	101
102	جدول شماره 2-2-4	102
103	جدول شماره 3-2-4	103
104	جدول شماره 4-2-4	104
105	جدول شماره 5-2-4	105
106	جدول شماره 6-2-4	106
97	نموداره شماره 1-4	97
98	نمودار شماره 2-4	98
99	نمودار شماره 3-4	99
100	نمودار شماره 4-4	100

## پیش‌گفتار

گرایش به سوی بازار یا خصوصی سازی یک رویکرد مهم و اثرگذار در میان بسیاری از کشورهای جهان (اعم از کشورهای پیشرفته سرمایه داری، کشورهای با اقتصاد متمرکز و کشورهای جهان سوم) طی دو دهه گذشته بوده است.

در کشور ما نیز پس از پایان جنگ تحمیلی و شروع بازسازی اقتصادی کشور سیاست خصوصی سازی در راستای برنامه های تعدیل اقتصادی مورد توجه دولتمردان نظام قرار گرفت و اقدامات عملی در این زمینه از سال 1368 آغاز و طی سالهای بعد از آن تعدادی از صنایع متعلق به دولت واگذار گردیدند.

اما واقعیتی که تقریباً تمامی مسولین کشور و صاحبان نظران به آن اذعان دارند این است که این روند با موفقیت چندانی روبرو نگردید و عملاً طی سالهای اجرایی آن بدون دستیابی به بسیاری از اهداف خود متوقف گردید. این پژوهش سعی دارد موانع خصوصی سازی شرکت مخابرات کرج را مورد بررسی و شناسایی قرار دهد. (رزاقی 1376)

در فصل اول به کلیات تحقیق پرداخته می شود، در فصل دوم به ادبیات تحقیق با استفاده از منابع فارسی و لاتین می پردازیم، در فصل سوم به روش شناسی تحقیق خواهیم پرداخت، فصل چهارم دربرگیرنده تجزیه و تحلیل آماری داده ها می باشد که با استفاده از نرم افزار Spss انجام گرفته است و در نهایت در فصل پنجم به نتیجه گیری و جمع بندی یافته ها خواهیم پرداخت.

# فصل اول

## کلیات تحقیق

## مقدمه

خصوصی سازی از دهه 1980 بحث روز کشورهای صنعتی و در حال توسعه بوده است. پس از جنگ جهانی دوم دولت‌ها مالک اکثر بنگاه‌های اقتصادی و متولی رشد اقتصادی شدند و اقتصاد با برنامه ریزی مرکزی توصیه گردید. لذا نقش دولت‌ها پررنگ شد و اکثر صنایع ملی شدند اما با گذشت زمان عدم کارایی بنگاه‌های تحت مالکیت و مدیریت دولت باعث گردید تا در این تئوری تجدید نظر شود و الگوی خصوصی سازی گزینش شود. برای ورود به بازار جهانی بایستی رویکرد به اقتصاد باز را برگزید. اقتصاد باز با هدف کارایی بالاتر - تکیه به بخش خصوصی - حذف انحصارات دولتی - ایجاد محیط رقابتی - مشارکت سیاسی و اجتماعی در سایه آزادی‌های کامل سیاسی و اجتماعی را تاکید مینماید. (آخوندی 1381ص10)

لذا مساله واگذاری بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی و تقویت نقش این بخش در اقتصاد اهمیت ویژه می یابد. انجام تحول خصوصی سازی و ایجاد اقتصاد باز کار ساده ای نیست و با توجه به شرایط هر کشور مشکلات و موانع خاص عمده می شوند. موانع خصوصی سازی در بسیاری از موارد با موانع توسعه مشترک می باشد. لذا به منظور ایجاد رفاه اجتماعی و رسیدن به توسعه پایدار برطرف سازی موانع توسعه و موانع خصوصی سازی اهمیت بسزایی پیدا خواهد نمود.

رفع این موانع در گرو نگرش توسعه با محوریت انسان و توجه به محیط شکوفائی استعداد‌های انسان یعنی آزادی‌های همه جانبه اقتصادی سیاسی و اجتماعی می باشد. ( اسمعیلیان 82 )  
خصوصی سازی، ابزار موثر و کارآمد برای انجام فرم در صنعت مخابرات و آزادسازی شرکت‌ها از محدودیت‌ها و قید و بندهای تحمیل شده ای است که آنها را ملزم به تحت انحصار دولت بودن می‌کند

ساختار، سازمان، پشتیبانی‌های مالی و محیط عملیاتی شرکت‌های مخابراتی، همگی تغییر یافته‌اند. بسیاری از شرکت‌های مخابرات، برای اولین بار در تاریخ، مجاز به نوآوری، خصوصی‌سازی و در برخی موارد به شدت وادار به تعامل با یکدیگر در سطح داخل و گاه در سطح جهانی شده‌اند.

در سال‌های اخیر، بسیاری از محققان، توسعه کم‌ترکز و پویای فناوری ارتباطاتی را به عنوان عامل کلیدی در فروپاشی سلطه‌گرایانه نظام‌های سیاسی و اقتصادی دانسته‌اند. اگرچه در نظام‌های دیکتاتوری ادامه کنترل اطلاعات موردنظر است، اما وجود تلفن همراه و ماهواره کنترل اوضاع را برایشان مشکل ساخته است. خصوصی‌سازی زائیده تفکر صندوق بین‌المللی پول (IME)، بانک جهانی و دیگر موسسات مالی چندجانبه بود و توسط بسیاری از کشورهایی که در جهت رفرم گام برداشتند تقویت شد.

به هر حال، چالش‌های حقوقی، مالی و سیاسی که موانعی مهم و قابل بحث مربوط به قبل از انجام خصوصی‌سازی در عرصه مخابرات هستند، اتفاق می‌افتند. خصوصی‌سازان نیز باید به طیف چالش‌های سازمانی پیش روی خود قانع باشند. این چالش‌ها در هر کشوری متفاوت خواهد بود. در کشورهایی که در حال آغاز این پدیده هستند نیز قوانین سیاسی برای آزادسازی و رفرم باید جامع و کامل باشد. هرچند ممکن است با توجه به مقررات آن کشور، خصوصی‌سازی پاسخگو و چندان کارآمد نباشد. قبل از آغاز هرگونه خصوصی‌سازی در مخابرات، دولت‌ها باید تمام قوانین کاربردی و کدهای عملیاتی خود را در راستای سرمایه‌گذاری خارجی، سیاست‌های اصلی مخابرات، اختصاص بودجه و امکانات فنی، سرویس جهانی و ساختارهای تعیین نرخ تغییر دهند. علیرغم اینکه قوانین جدید در مراحل مختلف خصوصی‌سازی متفاوت

هستند، سیستم دارایی‌های خرج شده در این فرآیند نیز در کشورهای مختلف متفاوت است. با توجه به موجودیتهای ساختارهای مخابراتی، هنگامی که برنامه‌ها جمع‌بندی شوند، تفکیک براساس عملیات باید انجام شود. ( [www.cipe.org](http://www.cipe.org) ، پیتر اس آرام )

## بیان مساله

اولین اندیشه های اقتصاد تحت عنوان اقتصاد کلاسیک که توسط آدام اسمیت مطرح گردیده بود نقش بسیار کمی برای دولت در امورات تصدی گری و خدمات دهی قائل بود پس از جنگ جهانی اول وشکل گیری بحران رکود 1329 اندیشه دخالت دولت در اداره جامعه از بعد تصدی گری و خدمات دهی به رهبری کینز مطرح گردید او اعتقاد داشت دولت ارابه توسعه میباشد.

پس از بحران دهه 1970 دوباره اندیشه کاهش تصدی گریها و خدمات دهی توسط دولت احیا گردید . یکی از سازو کارهای پیشگویی شده در این رابطه خصوصی سازی می باشد. ( Maxine,ed ,p51,2005 )

عملکرد نامطلوب بسیاری از شرکتهای و دستگاههای دولتی و نارسائیهای ناشی از فعالیتهای شرکتهای مذکور در اقتصاد بسیاری از کشورها موجب این برداشت گردیده که اصولا دولت بازرگان خوبی نیست. شرکتهای دولتی در انجام وظایفشان ضعیف عمل نموده و روند کل عملکرد آنها به گونه ای بوده است که به عنوان یکی از مشکلات اصلی در اقتصاد کلان اکثر کشورها مطرح بوده است .

اندیشه خصوصی سازی از اواسط دهه 1970 به عنوان یکی از راه حلهای معضلات شرکتهای دولتی پیشنهاد شد.

نیم نگاهی به شرایط اقتصادی واجتماعی حاکم بر جامعه امروزین کشور نشان می دهد که نیاز به تغییرات اساسی در تفکرات اقتصادی کشور و به تبع آن تغییر مسیر کنونی تصدی گری در اقتصاد کشور ضروری است.

اگر جامعه به هدف توسعه ارج می گذارد و اگر قرار است تمام امکانات در راه دستیابی به این هدف بسیج شوند باید با ایجاد شرایط سیاسی اقتصادی واجتماعی مناسب افراد را به پیروی از الگوهای رفتاری مناسب تشویق نمائیم.



والبته این تغییر شرایط جز با داشتن اطلاعات دقیق و عمیق از ساختارهای اقتصادی و سازمانی کشور میسر نمی باشد. (آقا میراصفهانی 82)

به دنبال سیاستهای دولت جمهوری اسلامی ایران به منظور ارتقاء کارایی فعالیتهای اقتصادی و کاهش حجم دولت در فعالیتهای اقتصادی و خدماتی غیر ضروری و نیز ایجاد تعادل اقتصادی و استفاده بهینه از امکانات کشور دولت اقدام به واگذاری بخش هایی از سازمانها و موسسات دولتی به بخش خصوصی نموده است .

در کشور ما از زمان ریاست جمهوری دولت هاشمی رفسنجانی طرح تعدیل اقتصادی و در زمان ریاست جمهوری خاتمی طرح ساماندهی اقتصادی و در زمان ریاست جمهوری احمدی نژاد طرح هدفمند سازی یارانه ها در دستور کار قرار گرفت که هر سه این طرحها در جهت تحقق خصوصی سازی می باشد و با ابلاغ اجرایی اصل 44 قانون اساسی توسط مقام رهبری این حرکت تسریع گردید اما متأسفانه علی رغم تلاشهای بسیار تا کنون توفیق چندانی حاصل نگردیده است. (شمس، ش 1385، 17)

آزاد سازی مخابرات برای کشورهای در حال توسعه یک فرآیند جدید و نسبتاً پیچیده به حساب می آید به همین جهت انتخاب و اتخاذ راهکارهای خصوصی سازی اپراتورهای مخابرات تحت مالکیت دولت ایجاد رقابت و اعمال سیاست درهای باز و تشکیل نهاد تنظیم کننده مقررات به نفع رقابت برای کشورهای در حال توسعه الزامی است .

اجرای برنامه اصلاحات در زمینه مخابرات در اکثر کشورهای در حال توسعه از طریق خصوصی سازی رقابت و تنظیم مقررات صورت می گیرد .

این امر موجب افزایش ضریب نفوذ تلفن - کیفیت خدمات و بهره وری نیروی انسانی شده است .

محقق بر آن است موانع عدم تحقق خصوصی سازی در شرکت مخابرات کرج را در این پژوهش مورد بررسی قرار دهد.

## اهمیت و ضرورت تحقیق

پس از بررسی علل رکود دهه هفتاد و هشتاد در غرب بدین نتیجه رسیدند که بزرگ بودن اندازه دولت و عدم کارآمدی آن باعث این بحرانها شده است لذا دستور خصوصی سازی توسط ریگال در آمریکا و مارگرت تاچر در انگلستان صادر و این موج همه کشورها را در بر گرفت بدیهی است کشورمان نیز تحت تاثیر این موج قرار گرفت.

خصوصی سازی به عنوان یک استراتژی مهم در چند دهه گذشته بخصوص دهه اخیر در کشورهای جهان مطرح گردیده است. (رزاقی ص 65، 1376)

اجزای سیاست خصوصی سازی در شرکتهای دولتی بایستی با تغییر فضای حاکم بر فعالیتهای دولتی ملاک عمل قرار گیرد تا بتواند به عنوان یک پدیده بسیار مهم در رشد و توسعه اقتصادی ایفاء نقش نماید .

اگر خصوصی سازی بدون در نظر گرفتن بافت سیاسی و اقتصادی و اجتماعی کشوری انجام گیرد تغییر و دگرگونی ایجاد شده بدون برنامه و به دور از واقعیتهای حاکم بر فرهنگ و تواناییهای بالقوه جامعه نه تنها به اهداف مورد نظر نزدیک نمی شود بلکه باعث ویرانی بسیاری از بخشهای اقتصادی کشور می شود.

با توجه به اینکه در برنامه های اول و دوم و سوم اقتصادی دولت به صورت تصاعدی در صدد واگذاری فعالیتهای دولتی به بخشهای خصوصی و غیر دولتی می باشد و این مهم طی برنامه سوم روند شتابنده ای را پیش رو دارد. این اعتقاد در میان سیاستگذاران اقتصادی دولت است که بایستی بدنه عریض و طویل دولت کاسته و مدیریت و انجام امور به بخش غیر دولتی انتقال یافته و دولت تنها به عنوان سیاستگذار و

کنترل کننده برنامه نقش تکمیلی خود را ایفا کند نقشی که بر اساس آن بتوان در بین افراد جامعه حرکت و سازندگی ایجاد کند تا زمینه جهت ارتقاء بهره وری و گسترش تخصص در کشور به وجود آید .

خصوصی سازی خود بخشی از سیاست اقتصادی پیوستن به اقتصاد جهانی (w.T.o) است که از سوی دولت تعقیب می شود که در این راستا حتی نهادهای اقتصادی بین المللی همچون صندوق بین المللی پول (I.M.F) و بانک جهانی (W.B) از تمهیدات مختلفی جهت اعمال فشار به کشورهای در حال توسعه استفاده می نمایند.

بر اساس گزارش بانک جهانی اجرای سیاست خصوصی سازی در کشورهای مختلف تا کنون با توسل به بیش از 500 روش صورت پذیرفته است که این تعداد روشها می تواند در این کشورها صرفنظر از برخورداری شرایط و مقتضیات سیاسی و اقتصادی گوناگون می توانند نشان دهنده نوع باورهای اجتماعی ومقاومت در برابر آن باشد . (Dieter,2001)

پاره ای از تمهیداتی که می توان برای سرعت بخشیدن به اجرای سیاستها وبرنامه های خصوصی سازی در نظر گرفت عبارتند از :

1) ایجاد زمینه مساعد در جامعه برای ترویج فرهنگ خصوصی سازی

2) فراهم آوردن بستر مناسب برای افزایش فعالیت بخش خصوصی وتقویت مدیریت در این بخش

3) وضع قوانین وموسسات مناسب جهت ترویج وحمايت از فعاليتهاي بخش خصوصي وتشويق مشارکت مردمی

4) ایجاد سازمان کار مناسب جهت عهده داری اداره وهدایت روند خصوصی سازی (آقا میری اصفهانی 82)

خصوصی سازی در اشکال متفاوت آن از زمان ریاست جمهوری هاشمی رفسنجانی تا کنون در دستور کار دولتها قرار گرفته

است . با ابلاغ سیاستهای اجرایی خصوصی سازی این کار وارد مرحله تازه و جدی تری شد . شرکت مخابرات نیز طبق قانون باید اقدام به خصوصی سازی می نمود که تا کنون موفق به این امر نشده است محقق بر آن است تا موانع عدم تحقق خصوصی سازی را در شرکت مخابرات کرج مورد بررسی قرار دهد .

## اهداف تحقیق

خصوصی سازی یکی از سیاست های محوری در شرکت مخابرات می باشد زیرا علاوه بر آنکه باعث توسعه این بخش زیر بنایی در کشور می گردد سبب افزایش اشتغال - افزایش درآمد ملی - افزایش درآمد دولت و وزارتخانه ها و همچنین سود بیشتر برای بخش خصوصی نیز خواهد شد . بدین جهت گروه مطالعاتی شرکت مخابرات درخواست تحقیق و بررسی بر روی این موضوع را داشته اند لذا اساس تحقیق آگاهی از نظرات مدیران ارشد ومیانی در مورد فعالیتهای بخش خصوصی و موانع آن میباشد همچنین آگاه نمودن مدیران شرکت با پایه های نظری تکنیک ها و روش های اجرای خصوصی سازی ودرک وپیشی بینی نتایج حاصل از خصوصی سازی در شرکت مخابرات است . ( عباسی 83)

یکی از اهداف خصوصی سازی ایجاد ساختار سازمانی با پیچیدگی پایین و کارائی بالا می باشد همینطور پیچیدگی بیش از حد در بحث قوانین ومقررات و ساختارهای سنتی شرکت ها از دلایلی می باشد که ما را به سمت خصوصی سازی به عنوان یکی از نظریه های غالب رهنمون می سازد . (قیصری 85)

هر تحقیقی برای دستیابی به هدف ومنظور خاصی صورت می گیرد هدف از این تحقیق :

1)شناخت عوامل موثر بر پیشبرد خصوصی سازی در شرکت مخابرات