

صلى الله عليه وسلم



دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

گروه آموزشی روانشناسی بالینی

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد

عنوان:

نقش عوامل شخصیتی و طرحواره های جنسی در نارضایتی از تصویر تن

نگارنده:

محسن نوری

استاد راهنما:

دکتر بهروز دولتشاهی

استاد مشاور:

دکتر اصغر دادخواه

تیرماه ۱۳۹۲

شماره ثبت: ۲۵۲-۲۰۰

دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی
تأییدیه اعضای هیات داوران

آقای محسن نوری یالقوز آغاچی

دانشجوی رشته: روانشناسی بالینی مقطع: کارشناسی ارشد به شماره دانشجویی: ۸۹۱۶۸۰۰۰۴ از
پایان نامه خود تحت عنوان: "عوامل شخصیتی و طرحواره جنسی در نارضایتی از تصویر تن" در
تاریخ: ۹۲/۰۴/۱۵ در حضور هیات داوران دفاع نموده و بر اساس مصوبات شورای تحصیلات تکمیلی

نمره ۱۸/۹۵ (هجده و نه و پنج صدم)
با امتیاز: عالی به ایشان تعلق گرفت.

هیات داوران

جناب آقای دکتر بهروز دولتشاهی
جناب آقای دکتر اصغر دادخواه

۱. استاد راهنما:

۲. اساتید مشاور:

سرکار خانم دکتر نهاله مشتاق

۳. اساتید داور:

سرکار خانم دکتر معصومه پور محمد رضای تجریشی
جناب آقای دکتر ابراهیم رضایی دوگانه

۴. مدیر گروه آموزشی:

سرکار خانم دکتر پروانه محمد خانی

۵. کارشناس تحصیلات تکمیلی:

سرکار خانم



تعهد نامه چاپ مطالب و مقالات مستخرج از پایان نامه/ رساله دانشجویی

دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

با عنایت به اینکه هر گونه مقاله استخراج شده از پایان نامه یا رساله و/ یا چاپ و انتشار بخشی یا تمام مطالب آن مبین قسمتی از فعالیت‌های علمی- پژوهشی دانشگاه می باشد، بنابراین اینجانب **محسن نوری یالقوز آغاچی** دانش آموخته رشته **روانشناسی بالینی** متعهد می شوم که موارد ذیل را کاملاً رعایت نمایم:

۱. در صورت اقدام به چاپ هر مقاله ای از مطالب پایان نامه/ رساله، خود را بعنوان دانش آموخته دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی و مقاله را برگرفته از پایان نامه دانشجویی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی معرفی نموده و از درج نام و آدرس دیگر خودداری کنم.

۲. در صورت اقدام به چاپ بخشی از /یا تمام پایان نامه یا رساله خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به اطلاع "انتشارات" و "دفتر تحصیلات تکمیلی" دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی برسانم.

۳. در صورت اقدام به چاپ هر گونه متن علمی اعم از مقاله، کتاب، پمفلت و ... مستخرج از تمام یا بخشی از پایان نامه/ رساله خود، حتماً اسامی کلیه افرادی را که در انجام آن به صورت راهنما، مشاور، مشاور آمار و افتخاری بطور رسمی همکاری داشته اند، ذکر می کنم.

۴. در صورت اقدام به چاپ پایان نامه یا رساله در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را درج نمایم:

" کتاب حاضر حاصل پایان نامه/ رساله کارشناسی ارشد آقای **محسن نوری یالقوز آغاچی** در رشته **روانشناسی بالینی** می باشد که در سال **۱۳۹۱** در دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی به راهنمایی **جناب آقای دکتر بهروز دولتشاهی** و مشاوره **جناب آقای دکتر اصغر دادخواه انجام و در سال ۱۳۹۲ از آن دفاع شده است.**"

۵. به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به انتشارات دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی اهداء نمایم. (دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد).

۶. در صورت عدم رعایت بند ۵، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی، تادیه می کنم.

۷. قبول می کنم که در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، یا عدم رعایت هر یک از مواد این تعهدنامه دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی می تواند مورد را از طریق دفتر حقوقی دانشگاه مطالبه و پیگیری قانونی نماید.

اینجانب **محسن نوری یالقوز آغاچی** دانشجوی رشته **روانشناسی بالینی** مقطع **کارشناسی ارشد** **کلیه مفاد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن** را بدون قید و شرط قبول می نمایم، و به انجام آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی
امضاء و تاریخ

تقدیم به والدین عزیزم :

کسانی که ایمان به انسانیت، دوست داشتن انسان‌ها، عشق به زندگی و تلاش برای خوب
بودن را به آنها مدیونم

با قدردانی از راهنمایی‌های استادِ عزیز، جناب آقای دکتر بهروز دولتشاهی

و سپاس از مژگان فلاح‌دوست

هدف: هدف از این پژوهش بررسی نقش عوامل شخصیتی و طرحواره جنسی در میزان نارضایتی از تصویر تن بود.

روش: این پژوهش از نوع مطالعات همبستگی بود. شرکت‌کنندگان در این پژوهش عبارت بودند از ۲۷۰ نفر (۱۳۵ مرد و ۱۳۵ زن) از افراد ۱۷ تا ۴۰ ساله ساکن شهر تهران که به شیوه نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش عبارت بودند از پرسشنامه تصویر تن فیشر، پرسشنامه شخصیت نئو (NEO-PI) و مقیاس‌های طرحواره جنسی زنان و مردان (آندرسون و کیرانووسکی، ۱۹۹۴، ۱۹۹۹).

یافته‌ها: بین نورووتیسم و نارضایتی از تصویر تن ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد. بین عوامل شخصیتی برونگرایی، گشودگی به تجربه، موافق بودن و باوجدان بودن و نارضایتی از تصویر تن ارتباط منفی و معنادار وجود دارد. طرحواره جنسی کلی و عوامل شخصیتی نورووتیسم، باوجدان بودن و موافق بودن قادر به تبیین ۲۶/۹ درصد از واریانس تغییران نارضایتی از تصویر تن می‌باشند.

نتیجه‌گیری: نمرات پایین در ویژگی‌های مثبت شخصیتی مانند برونگرایی، باوجدان بودن، موافق بودن و گشودگی به تجربه و نیز نمرات بالا در عامل نورووتیسم به همراه طرحواره جنسی ضعیف، فرد را از طریق ایجاد آسیب‌پذیری روانشناختی در برابر پیام‌های منفی در مورد ویژگی‌های بدنی‌اش، مستعد نارضایتی از تصویر تن می‌نماید.

فهرست عناوین

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات پژوهش.....
۲	۱-۱ مقدمه.....
۳	۲-۱ بیان مسئله.....
۸	۳-۱ اهمیت و ضرورت پژوهش.....
۱۰	۴-۱ اهداف پژوهش.....
۱۰	۱-۴-۱ اهداف کلی.....
۱۰	۲-۴-۱ اهداف اختصاصی.....
۱۱	۳-۴-۱ اهداف کاربردی.....
۱۱	۵-۱ فرضیه‌ها و سوالات پژوهش.....
۱۱	۱-۵-۱ فرضیه‌های کلی.....
۱۲	۲-۵-۱ فرضیه‌های جزئی.....
۱۲	۳-۵-۱ سوال پژوهشی.....
۱۳	۶-۱ تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها.....
۱۳	۱-۶-۱ متغیر پیش‌بین (عوامل شخصیتی).....
۱۳	- تعریف مفهومی.....
۱۳	- تعریف عملیاتی.....
۱۳	۲-۶-۱ متغیر پیش‌بین (طرحواره جنس).....

- ۱۳ - تعریف مفهومی.....
- ۱۴ - تعریف عملیاتی.....
- ۱۴-۱-۳ متغیر پیش‌بین (عوامل شخصیتی).....
- ۱۴ - تعریف مفهومی.....
- ۱۴ - تعریف عملیاتی.....
- ۱۵ فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
- ۱۶-۲-۱ نارضایتی از تصویر تن.....
- ۱۶-۲-۱-۱ مقدمه‌ای بر مفهوم تصویر تن.....
- ۱۸-۲-۱-۲ نارضایتی از تصویر تن.....
- ۲۵-۲-۱-۳ مدل‌های نظری مرتبط با نارضایتی از تصویر تن.....
- ۳۰-۲-۱-۴ عوامل خطر بالقوه در نارضایتی از تصویر تن.....
- ۳۰-۲-۱-۴-۱ عوامل رشدی مهم در نارضایتی از تصویر تن.....
- ۳۰ - تحقیر / پیام‌های کلامی منفی.....
- ۳۲ - نمایه توده بدنی.....
- ۳۳ - اضافه وزن کودکی و نوجوانی.....
- ۳۴-۲-۱-۴ عوامل فرهنگی اجتماعی در نارضایتی از تصویر تن.....
- ۳۴-۲-۱-۴-۳ انتقال ایده‌آل‌های فرهنگی اجتماعی از طریق رسانه‌ها.....
- ۳۶-۲-۲ عوامل شخصیتی و نارضایتی از تصویر تن.....

- ۳۹.....نوروتیسم.....۱-۲-۲
- ۴۰.....باوجدان بودن.....۲-۲-۲
- ۴۱.....گشودگی نسبت به تجربه.....۳-۲-۲
- ۴۲.....برونگرایی.....۴-۲-۲
- ۴۲.....موافق بودن.....۵-۲-۲
- ۴۲.....ارتباط نگرش‌های جنسی در مورد خود با نارضایتی از تصویر تن.....۳-۲
- ۴۵.....طرحواره جنسی.....۱-۳-۲
- ۵۱.....طرحواره‌های جنسی و متغیرهای فردی.....۲-۳-۲
- ۵۶.....طرحواره‌های جنسی و متغیرهای ارتباطی.....۳-۳-۲
- ۶۰.....طرحواره‌های جنسی و متغیرهای اجتماعی-فرهنگی.....۴-۳-۲
- ۶۲.....پیامدهای نارضایتی از تصویر تن.....۴-۲
- ۶۴.....پیشینه پژوهشی.....۵-۲
- ۶۴.....بررسی پژوهش‌های مرتبط با عوامل شخصیتی و تصویر تن.....۱-۵-۲
- ۶۸.....بررسی پژوهش‌های مرتبط با تصویر تن و طرحواره‌های جنسی.....۲-۵-۲
- ۷۲.....برخی از پژوهش‌های مرتبط با تصویر تن و جراحی زیبایی.....۳-۵-۲
- ۷۴.....پژوهش‌های ایرانی مرتبط با تصویر تن.....۴-۵-۲
- ۷۷.....جمع‌بندی چارچوب پژوهشی.....۶-۲
- ۷۸.....فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق.....

۱-۳	مقدمه	۷۹
۲-۳	روش پژوهش	۷۹
۳-۳	جامعه‌ی مورد مطالعه	۷۹
۴-۳	نمونه پژوهشی و روش نمونه‌گیری	۷۹
۱-۴-۳	فرمول حجم نمونه	۸۰
۲-۴-۳	ملاک‌های ورود به پژوهش در نمونه مربوط به جمعیت عمومی	۸۰
۳-۴-۳	ملاک‌های خروج در نمونه مربوط به جمعیت عمومی	۸۰
۴-۴-۳	ملاک‌های ورود به پژوهش در افراد دارای سابقه جراحی زیبایی	۸۰
۵-۴-۳	ملاک‌های خروج در نمونه مربوط به جمعیت عمومی	۸۱
۵-۳	روش جمع‌آوری داده‌ها	۸۱
۱-۵-۳	پرسشنامه شخصیتی پنج‌عاملی NEO (فرم کوتاه شصت سوالی)	۸۱
۲-۵-۳	پرسشنامه تصویر تن فیشر	۸۲
۳-۵-۳	مقیاس طرحواره جنسی زنان و مقیاس طرحواره جنسی مردان	۸۲
۶-۳	شیوه اجرای پژوهش	۸۳
۷-۳	روش تجزیه تحلیل داده‌ها	۸۴
۸-۳	ملاحظات اخلاقی	۸۴
	فصل چهارم: تحلیل آماری داده‌ها	۸۵
۱-۴	مقدمه	۸۶

۸۶	۲-۴ اداده‌های توصیفی.....
۸۸	۳-۴ آزمون فرضیه‌ها و سوال پژوهش.....
۹۷	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و بحث.....
۹۸	۱-۵ مروری بر مسئله و اهداف پژوهش.....
۹۹	۲-۵ بررسی نتایج و بحث.....
۱۱۲	۳-۵ جمع‌بندی نتایج.....
۱۱۳	۴-۵ محدودیت‌های پژوهش.....
۱۱۳	۵-۵ پیشنهادات.....
۱۱۵	منابع.....
۱۱۵	الف) منابع فارسی.....
۱۱۵	ب) منابع انگلیسی.....
۱۲۷	پیوست‌ها و ضمائم.....

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۴-۲-۱؛ اطلاعات دموگرافیک مرتبط با تحصیلات و وضعیت تاهل.....	۸۶
جدول ۴-۲-۲؛ اطلاعات دموگرافیک مرتبط با سن شرکت کنندگان.....	۸۷
جدول ۴-۲-۳؛ وضعیت پراکندگی افراد حاضر در سه گروه دارای جراحی زیبایی، تمایل به جراحی زیبایی و عدم تمایل به جراحی زیبایی در شرکت کنندگان.....	۸۷
جدول ۴-۳-۱؛ ضرایب همبستگی ابعاد شخصیتی و نارضایتی از تصویر تن.....	۸۸
جدول ۴-۳-۲؛ ضرایب همبستگی ابعاد طرحواره جنسی زنان و رضایت از تصویر تن در آنها.....	۸۹
جدول ۴-۳-۳؛ ضرایب همبستگی ابعاد طرحواره جنسی مردان و نارضایتی از تصویر تن در آنها.....	۹۰
جدول ۴-۳-۴؛ ضرایب همبستگی مربوط ابعاد طرحواره جنسی زنان و عوامل شخصیتی در آنها.....	۹۱
جدول ۴-۳-۵؛ ضرایب همبستگی مربوط ابعاد طرحواره جنسی مردان و عوامل شخصیتی در آنها.....	۹۲
جدول ۴-۳-۶؛ بررسی تفاوت‌های جنسیتی در میزان نارضایتی از تصویر تن.....	۹۳
جدول ۴-۳-۷؛ آزمون تحلیل واریانس یک راهه و آزمون تعقیبی فیشر برای بررسی تفاوت‌های معنادار نمرات تصویر تن در ۳ گروه.....	۹۴
جدول ۴-۳-۸؛ خلاصه‌ی مدل پیش‌بینی نارضایتی از بدن براساس عوامل شخصیتی و نمره کلی طرحواره جنسی.....	۹۵
جدول ۹-۳-۴؛ ضرایب رگرسیونی عوامل پنجگانه شخصیتی و طرحواره جنسی در پیش‌بینی نارضایتی از بدن.....	۹۵

فصل اول

کلیات تحقیق

۱- مقدمه

جهان معاصر توام با پیشرفت‌ها و رشد عقلانی که در بطن خود ایجاد نموده، توجه خود را بیشتر از پیش بر مسائل شخصیتی انسان متمرکز کرده است. از جمله‌ی این مسائل که در چند دهه‌ی اخیر مورد توجه قرار گرفته است، «بدن»^۱ و تاثیرات روانشناختی مرتبط با آن، خصوصا «تصویر بدنی»^۲ می‌باشد. این تصویر ذهنی از بدن می‌تواند تحت تاثیر عواملی چون رشد جسمانی، تعاملات فرد با محیط اجتماعی، سوانح و جراحات بدنی قرار گیرد و نگرانی از تصویر بدنی را در فرد ایجاد کند. امروزه، با توجه به تعاملات پیچیده میان محیط اجتماعی و شرایط روانشناختی افراد، دامنه نگرانی از تصویر بدنی تا حدی گسترش یافته است که مشغله ذهنی بسیاری از افراد بخصوص جوانان گردیده و روزانه زمان و هزینه‌ی زیادی صرف تفکر به بدن و تغییرات ظاهری در آن می‌شود. این امر به گونه‌ای است که این افراد ساعت‌ها در مورد تصویر بدنی خود فکر می‌کنند و با تغییر در آرایش و پوشیدن لباس‌های متنوع و قرار گرفتن در وضعیت‌های خاص، سعی در پوشاندن نقائص ظاهری خود دارند که بیشتر زائیده تصور ذهنی آنان از بدنشان است (اسکلافانی^۳، ۲۰۰۳).

تصویر بدن و رفتارهای مرتبط با آن موضوع مطالعات تجربی کیفی نیز بوده است. گروگان^۴ و وین‌رایت^۵ (۱۹۹۶)، بر اساس مصاحبه‌های گروهی با دختران ۸ تا ۱۳ ساله به تشریح تجارب دختران از نارضایتی نسبت به بدن خویش و فشارهایی که بزرگ شدن در فرهنگ لاغری بر آن‌ها وارد می‌سازد، می‌پردازند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که نمونه‌های مورد مطالعه ضمن ابراز نارضایتی از بدن خود اندام ایده‌آل را اندامی فرض می‌کردند که با اندام ایده‌آل بزرگسالان لاغر منطبق است. جالب آنکه، شرحی که حتی کودکان ۸ ساله از نارضایتی نسبت به بدن خود ابراز می‌کردند، مشابه توصیفی بود که زنان بزرگسال اظهار می‌کردند. این نتیجه ضمن آن که گویای پذیرش

¹ body

² Body image

³ Scklafany

⁴ Grogan

⁵ Winright

ایده آل بزرگسالان لاغر از جانب کودکان است. بیانگر فشارهای هنجاری و ارزشی در جوامع (به ویژه جوامع غربی) است که مروج نارضایتی از بدن و بیگانگی با آن بوده (زکائی، ۱۳۸۶) و در راستای آن، اقداماتی چون رژیم‌های سخت لاغری، استفاده از داروهای متنوع لاغری، درمانهای مختلف و انواع جراحی‌های زیبایی، به مثابه پدیده‌هایی در جهت جبران چنین مشکلاتی بروز می‌یابند.

۱-۲ بیان مساله

یافته‌های اخیر نشان می‌دهد که حدوداً ۶۵٪ از بزرگسالان (فلگال^۱، کارول^۲، اوگدن^۳ و جانسون^۴، ۲۰۰۲)، ۱۵/۵ درصد از نوجوانان (۱۲ تا ۱۹ سال) و بیشتر از ۱۵/۳ درصد از کودکان (۶ تا ۱۱ سال) مبتلا به اضافه وزن یا چاقی هستند (هدلی^۵، اوگدن، جانسون، کارول، کورتاین^۶ و فلگال، ۲۰۰۴). این ارقام در تضاد با وزن بسیار پایین مدل‌های مورد تبلیغ در رسانه‌های عمومی قرار دارد که اغلب وزن آنها ۲۰ درصد پایین‌تر از وزن نرمال (بر اساس نمایه‌ی توده‌ی بدنی^۷) قرار دارد. شدت «ایده‌آل لاغری» زمانی بیشتر بروز می‌یابد که بدانیم ۱۵ درصد از این زنان کم وزن، واجد ملاک‌های اختلال کم اشتها^۸ عصبی بوده و وزن آنها بر اساس نمایه‌ی توده‌ی بدنی، ۱۸/۵ درصد پایین‌تر از سایز بدن نرمال می‌باشد (بل، لوتون و دیتمار، ۲۰۰۷).

مهمترین فرمولبندی‌های نظری در مورد چگونگی رشد «نارضایتی از تصویر بدنی»^۸ بر چندعاملی بودن سبب-شناسی این اختلال تاکید می‌نمایند. طبق تحقیقات، ویژگی‌های بدنی (مخصوصاً سایز بدنی بزرگ و تاکید

¹ Flegal

² Carrol

³ Ogden

⁴ Johnson

⁵ Hedley

⁶ Curtin

⁷ Body mass index

⁸ Body image dissatisfaction

فرهنگی، محیطی و اجتماعی بر اندام و ظاهر ظریف (و فاکتورهای روانشناختی (شامل اعتماد به نفس پایین، افسردگی و عقاید مرتبط با اهمیت داشتن اندام ظریف و زیبا) خطر نارضایتی از تصویر بدنی را افزایش می دهند (کاش^۱، ۲۰۰۲).

از اینرو، نارضایتی از تصویر تن را می توان به عنوان پیامد یک الگوی روانشناختی-شخصیتی معین دانست که فرد را در برابر فشارهای اجتماعی فرهنگی مبتنی بر ایده آل های لاغری و زیبایی آسیب پذیر می کند (اسمیت^۲ و مک کی^۳، ۲۰۰۰). مطالعاتی که بر همبسته های شخصیتی نارضایتی از تصویر تن پرداخته اند، نشان می دهند که نارضایتی از تصویر تن با افکار نشخوارگرانه در زنان (اتو^۴ و گری^۵، ۲۰۱۰)، عواطف منفی و بازداری اجتماعی در مردان (بارکولز، پولما و لوی، ۲۰۱۰)، رقابت جویی بالا در هر دو گروه زنان و مردان (پیدن^۶، ستایلز^۷، وندهی^۸ و دیخوف^۹، ۲۰۰۸)، و ارتباطات مثبت و مشترک ضعیف در مردان و زنان (سانفتنر^{۱۰}، ریان^{۱۱} و پیرز، ۲۰۰۹)، ارتباط دارد.

با این حال، اطلاعات اندکی در مورد ارتباط بین صفات شخصیتی و جهت گیری افراد در مورد ظاهرشان^{۱۲} وجود دارد. بیشتر تحقیقاتی که به بررسی نقش شخصیت در نارضایتی از تصویر تن پرداخته اند، ساختارهای مرتبط با جهت گیری افراد در مورد ظاهرشان، مانند تمرکز بر خود و زیرنظر گرفتن بدن^{۱۳} را مورد بررسی قرار داده اند که

¹ Cash

² Smith

³ Mackie

⁴ Etu

⁵ Gray

⁶ Peden

⁷ Stiles

⁸ Vendehey

⁹ Diekhoff

¹⁰ Sanftner

¹¹ Ryan

¹² Appearance orientation

¹³ Body surveillance

از طریق اندازه‌گیری اشتغال ذهنی با ظاهر فیزیکی مورد بررسی قرار می‌گیرند، از اینرو، این ساختارها شباهت مفهومی با جهت‌گیری در مورد ظاهر، دارند (دیویس^۱، دیون^۲ و شوستر^۳، ۲۰۰۱).

از سوی دیگر، شکل و اندازه بدن نقش مهمی در جذابیت جنسی ایفا می‌کند. برخی از پژوهش‌ها با تمرکز بر ارتباط بین اندازه و شکل بدنی و جذابیت جنسی ادراک شده پرداخته‌اند و به نتایج جالبی در این مورد دست یافته‌اند. به عنوان مثال، چارلز^۴ و کر^۵ (۱۹۸۹)، در مطالعه‌ای بر روی ۲۰۰ زن انگلیسی نشان دادند که جذابیت جنسی یکی از عوامل مهمی است که زنان را برای داشتن اندامی لاغر و متناسب، انگیزه‌مند می‌کند. برای بسیاری از این زنان، داشتن چنین اندامی شرط ضروری برای حفظ ارتباط جنسی حال حاضر بود. چارلز و کر (۱۹۸۹) به این نتیجه رسیدند که تصویر تن ارتباط بسیار نزدیکی با جذابیت جنسی دارد و بنابراین، زنان برای حفظ جذابیت جنسی، یا برای دستیابی به جذابیت جنسی بیشتر، نهایت تلاش خود را برای دستیابی به ایده‌آل‌های لاغری به کار می‌گیرند. در نتیجه، معیارهای زیبایی غیرقابل دستیابی زنان را به سمت نارضایتی بیشتر از بدن سوق می‌دهد و فشار ادراک شده از جانب شریک جنسی، یکی از عوامل مهم در شکل‌گیری این نارضایتی می‌باشد. در این ارتباط، «طرحواره‌ی جنسی^۶ به عقاید فرد در مورد اینکه ویژگی‌های شخصیتی‌اش تا چه میزان او را از نظر جنسی، فردی جذاب نشان می‌دهند، اشاره دارد» (آندرسون^۷ و کیرانوسکی^۸، ۱۹۹۴). دانگهپو (۲۰۰۹) در مطالعه‌ی ای با عنوان «رضایت از بدن، طرحواره‌ی جنسی و بهزیستی روانشناختی ادراک شده» نشان داد که بین برخی از ابعاد طرحواره‌ی جنسی و رضایتمندی از تصویر بدن ارتباط وجود دارد. به عنوان مثال در زنان، جذابیت ظاهری یکی از تعیین‌کننده‌های اساسی برای جلب احساسات عاشقانه و احساسات جنسی مردان می‌باشد (سیمونز^۹،

¹ Davis

² Dionne

³ Shuster

⁴ Charles

⁵ Kerr

⁶ Sexual self-schema

⁷ Andersen

⁸ Cyranowski

⁹ saimon