



پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته علوم اقتصادی

عنوان:

بررسی اثرات پویای جهانی شدن تجارت بر واردات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در ایران با استفاده از الگوی ARDL

استاد راهنما:

دکتر علی اکبر ناجی میدانی

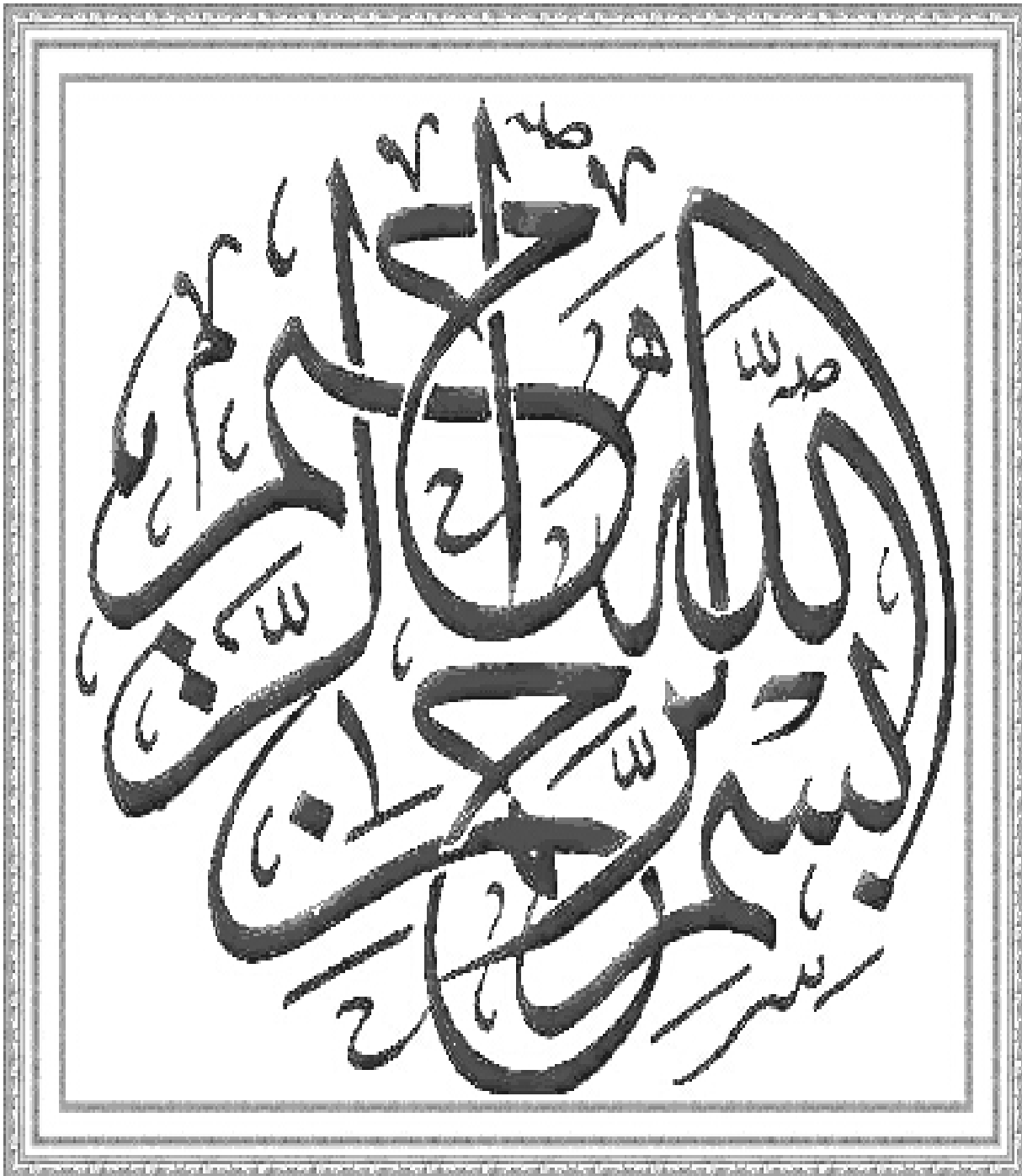
اساتید مشاور:

دکتر مصطفی سلیمی فر

نگارش:

حسین مشک آبادی مهاجر

تابستان ۱۳۹۰





Ferdowsi University of Mashhad
Faculty of Economic and Administrative Sciences
Economic Department

MSc Thesis (Ph.D Thesis)

Dynamic effects of trade globalization on imports of industrial machinery, equipment, tools and steel products in iran by using the ARDL model

By:

Hossein Moshk Abadi Mohajer

Supervisor(s)

Dr. Ali Akbar Naji Meidani

Advisor(s)

Dr. Mostafa Salimifar

September 2011

Dynamic effects of trade globalization on imports of industrial machinery, equipment, tools and steel products in iran by using the ARDL model

Abstract

The process of globalization, from different dimensions of economic, political, social and cultural changes have made a few faces the world. An overall view of economic globalization as the integration of national economies in the global economy has been much discussed by scholars, theorists and experts. Greater integration has been a large effect on the structure of national economy, the role of multinational corporations, foreign direct investment, consumer choice and other aspects of production and consumption of trading economies.

Given the importance and application of industrial machinery, equipment, tools and steel products in the large industrial project and variety manufacturing sectors, as capital goods, it is essential this part of the industry with its products should be in the focus of policy Investors of economic. In this study has been assessed and measured of the effects of globalization on imports of this section by using the Auto Regressive Distributed Lag (ARDL) model and annual data from 1353 to 1386.

The results show that trade globalization, have negative impact on import demand in this section in long term and short-term.

Key words: trade Globalization, machinery industries, import demand

تشکر و قدردانی

سپاس خدایی را که هرگاه از او چیزی خواسته ایم عطا می کند و آنگاه که امیدی به او داشته ایم به امیدمان می رساند، خدای مهربانی که با کرم و احسان خویش هر کس روی به او بیاورد او را محروم نمی کند و امیدش را ناامید نمی گرداند...

اینک که بایاری خداوند متعال تحصیلات کارشناسی ارشد خود را به پایان می برم خدا را سپاس می گویم و بر خود واجب می دانم که از زحمات عزیزانی که در اجرای این پایان نامه همیشه مرایاری نموده اند، کمال تشکر را بنمایم:

از استاد راهنمای بسیار ارجمندم، جناب آقای دکتر ناجی میدانی، که همیشه از راهنمایی های علمی و اخلاقی این بزرگوار بهره مند شده ام، کمال تشکر و سپاس را دارم. از استاد مشاور بزرگوارم، جناب آقای دکتر سلیمی فرنی که در جهت اتمام پایان نامه با مشاوره های ارزنده خود چراغ این راه بودند، تقدیر و تشکر می نمایم.

همچنین از جناب آقای دکتر صباحی و خانم دکتر کاظمی که زحمات داورانی پایان نامه را متقبل شدند نهایت تشکر و سپاس را دارم.

در پایان از حمایت ها و کمک های خانواده و دوستان که در طول دوره تحصیل و انجام رساله، همیشه مشوقم بوده اند، بسیار سپاسگزارم.

حسین متک آبادی مهاجر

تقدیم به:

**ساحت هشتمین شهاب قدسی حضرت علی ابن موسی الرضا (ع)، که در پرتوی آن پیشوای بزرگ،
فرصت زیستن، اندیشیدن و گام نهادن در مسیر علم برآیم مهیا شد.**

پدر بزرگوار و مادر مهربانم:

**آن دو عزیز که همواره با حضور پر مهر و حمایت‌های بی دریغشان در جای جای زندگی‌ام مرا یاری
نموده‌اند، از خداوند متعال طول عمر و سلامتی ایشان را خواستارم.**

چکیده:

فرایند جهانی شدن، دنیا را از ابعاد مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی با تغییر و تحولاتی چند مواجه ساخته است. جهانی شدن اقتصاد از دیدگاه کلی به عنوان ادغام بیشتر اقتصاد ملی در اقتصاد جهانی، توسط اندیشمندان، نظریه پردازان و صاحب نظران بسیار مورد بحث قرار گرفته است. ادغام بیشتر، اثرات زیادی را بر ساختار تولید اقتصاد ملی، نقش شرکت های چند ملیتی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، انتخاب مصرف کنندگان و سایر جنبه های تولید و مصرف اقتصادهای تجاری داشته است.

با توجه به اهمیت و کاربرد محصولات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در پروژه های بزرگ صنعتی و بخش های مختلف تولید، به عنوان کالای سرمایه ای، ضروری است تا این بخش از صنعت به همراه محصولات آن در مرکز توجه سیاست گذاران اقتصادی قرار گیرد. در این پژوهش اثرات جهانی شدن بر واردات این صنایع، با استفاده از الگوی خود توضیح با وقفه های توزیعی (ARDL) و داده های سالیانه ۱۳۸۶-۱۳۵۳ مورد سنجش و اندازه گیری قرار گرفته است.

نتایج نشان می دهد که جهانی شدن تجارت بر تقاضای واردات صنایع مزبور در بلند مدت و کوتاه مدت تاثیر منفی دارد

واژگان کلیدی: جهانی شدن تجارت، صنایع ماشین آلات، تقاضای واردات.

طبقه بندی JEL: F1, L6

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق ۱

۱-۱) مساله اصلی تحقیق ۲

۲-۱) تشریح و بیان موضوع ۲

۳-۱) ضرورت انجام تحقیق ۴

۴-۱) فرضیه های تحقیق ۶

۵-۱) اهداف اساسی از انجام تحقیق ۶

۶-۱) نتایج مورد انتظار پس از انجام این تحقیق ۶

فصل دوم: ادبیات تحقیق ۷

۱-۲) مقدمه ۸

۲-۲) نظریات تجارت بین الملل ۸

۱-۲-۲) تئوری مزیت مطلق آدام اسمیت ۹

۲-۲-۲) تئوری مزیت نسبی ریکاردو ۱۰

۳-۲-۲) تئوری هکشر-اوهلین ۱۲

۴-۲-۲) نظریه لیندر ۱۳

۵-۲-۲) مدل کروگمن ۱۴

۶-۲-۲) مدل برندر-کروگمن ۱۶

۳-۲) جهانی شدن ۱۷

۱-۳-۲) مفهوم جهانی شدن ۱۷

۲-۲-۲) جهانی شدن اقتصاد ۱۹

۱-۲-۲-۲) جهانی شدن تجارت ۲۰

۲۰ امواج جهانی شدن (۳-۲-۲)
۲۱ الف: موج اول جهانی شدن (۱۸۷۰ تا ۱۹۱۴):
۲۲ ب: موج دوم جهانی شدن (۱۹۴۵ تا ۱۹۸۰):
۲۲ ج: موج سوم جهانی شدن از دهه ۱۹۸۰ تا کنون:
۲۲ ۴-۲-۲ علل جهانی شدن
۲۴ ۶-۲-۲ اثرات جهانی شدن
۲۶ ۳-۲ موافقت نامه عمومی تعرفه و تجارت (GATT)
۲۷ ۱-۳-۲ اصول گات
۲۷ ۲-۳-۲ مذاکرات ادواری گات
۲۹ ۴-۲ سازمان تجارت جهانی
۲۹ ۱-۴-۲ شکل گیری سازمان تجارت جهانی
۳۰ ۲-۴-۲ ویژگی های سازمان تجارت جهانی نسبت به گات ۱۹۴۷
۳۲ ۳-۴-۲ اهداف سازمان تجارت جهانی
۳۲ ۴-۴-۲ وظایف سازمان تجارت جهانی
۳۳ ۵-۲ شاخص های اندازه گیری جهانی شدن
۳۸ ۱-۵-۲ معیار سطح تجارت بین الملل (LIT):
۳۹ ۲-۵-۲ معیار ادغام تجارت بین المللی (IIT):
۴۱ ۶-۲ انواع صنعت بین المللی
۴۲ ۷-۲ مروری بر مدل های ارائه شده در زمینه تقاضای واردات
۴۳ ۱-۷-۲ مدل محسن خان
۴۴ ۲-۷-۲ مدل هاشم پسران
۴۴ ۳-۷-۲ مدل همفیل
۴۵ ۴-۷-۲ مدل موران
۴۶ ۵-۷-۲ مدل خواجه سرمد
۴۶ ۶-۷-۲ مدل فیروزه عزیزی
۴۷ ۷-۷-۲ مدل توکلی و رنجبر
۴۷ ۸-۷-۲ مدل کمیجانی و نوری

- ۴۸ ۱-۲) سابقه تحقیقات و مطالعات انجام گرفته
- ۴۸ ۱-۸-۲) مطالعات انجام شده در داخل کشور
- ۵۱ ۲-۸-۲) مطالعات خارجی

فصل سوم: نگاهی اجمالی به صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی ۵۶

- ۵۷ ۱-۳) مقدمه
- ۵۷ ۲-۳) معرفی طبقه بندی استاندارد بین المللی کلیه رشته فعالیت های اقتصادی: ISIC
- ۵۹ ۳-۳) جایگاه صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در طبقه بندی ISIC
- ۶۰ ۴-۳) بررسی وضعیت تولید صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در ایران
- ۶۳ ۵-۳) واردات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی
- ۶۵ ۶-۳) صادرات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی
- ۶۵ ۷-۳) بررسی روند جهانی شدن در صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی

فصل چهارم: روش شناسی، معرفی و برآورد مدل ۷۱

- ۷۲ ۱-۴) مقدمه
- ۷۲ ۲-۴) روش شناسی مدل
- ۷۲ ۱-۲-۴) الگوی خود توضیح با وقفه های توزیعی (ARDL)
- ۷۴ ۱-۱-۲-۴) معادله تصحیح خطا (ECM)
- ۷۵ ۳-۴) معرفی و برآورد مدل
- ۷۸ ۴-۴) آزمون ریشه واحد
- ۸۰ ۵-۴) برآورد الگوی پویای بلندمدت
- ۸۳ ۶-۴) برآورد الگوی بلندمدت

۱۷ (۷-۴) برآورد الگوی تصحیح خطا (ECM)

۱۱ فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۱۹ (۱-۵) مقدمه

۱۹ (۲-۵) خلاصه و نتیجه‌گیری

۹۲ (۳-۵) پیشنهادات

۹۴ منابع و مآخذ

۱۰۲ پیوست

فهرست جداول

- جدول (۱-۲): شاخص آزادی اقتصادی در ایران بر اساس شاخص هریتج ۳۵
- جدول (۲-۲): رتبه ایران در سال های مختلف بر اساس شاخص آزادی اقتصادی موسسه فریزر ۳۶
- جدول (۳-۲): انواع صنعت بین المللی ۴۲
- جدول (۱-۳): تقسیم بندی بخش های صنعت بر اساس سیستم ISIC ۵۹
- جدول (۲-۳): تقسیم بندی صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی بر اساس گروه فعالیت ۶۰
- جدول (۳-۳): ارزش تولید صنایع ماشین آلات، تجهیزات و ... به قیمت پایه ۱۳۷۶ - میلیون ریال ۶۲
- جدول (۴-۳): آمار مربوط به واردات صنایع ماشین آلات، تجهیزات و ... به قیمت پایه ۷۶ (میلیون ریال) ۶۴
- جدول (۵-۳): آمار مربوط به صادرات صنایع ماشین آلات، تجهیزات و ... به قیمت پایه ۷۶ (میلیون ریال) ۶۶
- جدول (۶-۳): شاخص سطح تجارت بین المللی (LIT) در دوره ۱۳۸۶-۱۳۵۳ ۶۷
- جدول (۷-۳): شاخص ادغام تجارت بین المللی (IIT) در دوره ۱۳۸۶-۱۳۵۳ ۶۹
- جدول (۱-۴): نتایج آزمون ریشه واحد متغیرها ۷۹
- جدول (۲-۴): نتایج حاصل از آزمون همگرایی الگوی پویای تابع واردات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی
به روش ARDL ۸۱
- جدول (۳-۴): نتایج تخمین بلندمدت تابع واردات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی ۸۳
- جدول (۴-۴): ضرایب مربوط به الگوی ECM تابع تقاضای واردات صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی ۸۶
- جدول (۸-۳): تقسیم بندی زیر بخش های صنعت و فعالیت مربوط به هر زیر بخش بر اساس سیستم ISIC ۱۰۳
- جدول (۹-۳): خالص سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۱۰۵
- جدول (۱۰-۳): بدهی های کوتاه مدت (درصد از کل بدهی های خارجی) ۱۰۶

فهرست نمودارها

- نمودار (۱-۳): شاخص سطح تجارت بین المللی (LIT) طی دوره ۱۳۵۳-۱۳۸۶ ۶۸
- نمودار (۲-۳): شاخص ادغام تجارت بین المللی (IIT) طی دوره ۱۳۵۳-۱۳۸۶ ۷۰
- نمودار (۳-۳): انواع صنعت بین المللی- صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی ایران ۱۳۵۳-۸۶ ... ۷۰
- نمودار (۱-۴): روند متغیر LIIT در دوره زمانی ۸۵-۱۳۵۰ ۸۰
- نمودار (۲-۴): آزمون CUSUM مربوط به ثبات ساختاری مدل ۸۲
- نمودار (۳-۴): آزمون CUSUMSQ مربوط به ثبات ساختاری مدل ۸۳

فصل اول:

کلیات تحقیق

۱-۱) مساله اصلی تحقیق

یکی از پدیده‌های بسیار قابل توجه دهه‌های اخیر در اقتصاد جهانی، درهم‌آمیزی و ادغام اقتصاد ملی در اقتصاد جهانی است که آثار ملی و بین‌المللی متعددی بر متغیرهای کلان اقتصادی دارد. یکی از ویژگی‌های جهانی شدن اقتصاد، تغییر ژرف در موضوع رقابت در بازار کالاها و خدمات است. بنابراین تمام کشورها کم و بیش تحت تاثیر چنین روندی قرار داشته‌اند و در مسیر جهانی شدن قرار گرفته‌اند.

با توجه به نقش و اهمیت صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی که به عنوان سرمایه فیزیکی در تولید و رشد ارزش افزوده‌ی سایر بخش‌های صنعت و نیز نرخ رشد اقتصادی کشور نقش به‌سزایی دارند و همچنین رشد تجارت جهانی در چند دهه اخیر، این مطالعه به دنبال بررسی اثرات پویای جهانی شدن تجارت بر واردات صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در ایران با استفاده از الگوی خود توضیح با وقفه-های توزیعی (ARDL) طی دوره‌ی زمانی ۱۳۸۶-۱۳۵۳ می‌باشد.

۱-۲) تشریح و بیان موضوع

جهانی شدن^۱ واژه رایج دهه‌ی ۱۹۹۰ میلادی است. جهانی شدن فرایندی از تحول است که مرزهای سیاسی و اقتصادی را کم‌رنگ می‌کند، ارتباطات را گسترش می‌دهد و تعامل فرهنگ‌ها را افزون می‌نماید. «جهانی شدن» یک پدیده چند بعدی است که آثار آن قابل تسری به فعالیت‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، حقوقی، فرهنگی، نظامی و فن‌آوری است و همچنین فعالیت‌هایی هم چون محیط زیست را نیز متاثر می‌کند. (بهکیش، ۱۳۸۰)

¹ Globalization

گسترش روند تاسیس رو به رشد سازمان ها، اتحادیه های اقتصادی - منطقه ای و توافقات تجارت آزاد^۱ نظیر اتحادیه اروپا^۲، نفتا^۳، اکو^۴، آسه آن^۵ و ... ، ادغام بازارهای مالی، جاری شدن سرمایه گذاری خارجی و سایر جریان های سرمایه، ادغام پی در پی شرکت های بزرگ جهان (چه به لحاظ اقتصادی و چه به لحاظ فنی) و در راس همه، تاسیس سازمان تجارت جهانی، همگی از مصادیق بارز جهانی شدن هستند.

جهانی شدن اقتصاد بر تحرک فزاینده نیروی کار، سرمایه و تکنولوژی، گسترش تجارت بین المللی و به هم پیوستگی روزافزون بازارها و گسترش ارتباطات تاکید دارد. آزاد سازی و جهانی شدن موجب افزایش حجم و نوع مبادلات مرزی کالاها و خدمات و افزایش جریان سرمایه ی بین المللی و همچنین تسریع انتقال تکنولوژی می شود. (نوازش، ۱۹۹۸). این اقدامات سبب گشته تا تمام کشورها تحت تاثیر روند جهانی شدن قرار داشته و کم و بیش در مسیر آن قرار گیرند.

بررسی های اقتصادی بیانگر این مطلب است که افزایش سطح تجارت باعث تخصیصی تر شدن تولید، استفاده از مزیت های نسبی و در نهایت منجر به افزایش رفاه جامعه می گردد. بنابراین کشورها به این نتیجه رسیده اند که مقیاس تولید را کل جهان در نظر بگیرند و به سمت جهانی شدن حرکت کنند. این کار سبب بروز و ظهور گسترده ی شرکت های چند ملیتی در چند دهه ی اخیر شده است که این امر باعث رشد تولید کالاهای صنعتی با تنوع های مختلف شده است. تمام این اقدامات موجب گشته تا بخش قابل ملاحظه ای از تجارت بین المللی در عصر حاضر به صورت تجارت درون صنعتی^۶ (صادرات و واردات همزمان گروه کالاهای مشابه و متمایز) صورت گیرد.

¹ Free Trade Agreements (Area)

² European Union (EU)

³ North American Free Trade Area (NAFTA)

⁴ Economic Cooperation Organization (ECO)

⁵ Association of Southeast Asian Nation (ASEAN)

⁶ Inter-Industry Trade

تجارت درون صنعتی به عنوان شاخص جهانی شدن می تواند قدرت رقابت پذیری کشورها را در عرصه بین الملل منعکس نماید. مشخصا بر خلاف گروه کالاهای تجارت بین صنعتی^۱، گروه کالاهای تجارت درون صنعتی، میان کشورها متفاوت نیستند و بنابراین، سهم هر کشور در تجارت این گونه کالاها نشانگر توان نفوذ و مزیت رقابتی آن کشور محسوب می گردد.

بر اساس طبقه بندی صنعتی استاندارد بین المللی (ISIC)^۲، بخش صنعت به نه زیر بخش تقسیم بندی می شود. زیر بخش هشتم آن که با کد ۳۸: ISIC مشخص شده است مربوط به صنایع ماشین آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی می باشد.

با توجه به اینکه این زیر بخش شامل ماشین آلات، تجهیزات و ابزار آلات مهمی نظیر: ماشین آلات و دستگاه های برقی، وسایل نقلیه زمینی، هوایی و فضایی، لوکوموتیوهای راه آهن و ... می باشد، که به عنوان سرمایه فیزیکی در تولید و رشد ارزش افزوده ی سایر بخش های صنعت و نیز نرخ رشد اقتصادی کشور نقش مهمی ایفا می کنند و همچنین با توجه به رشد تجارت جهانی در چند دهه اخیر و تاثیر گذاری آن بر تمام سطوح اقتصادی از جمله بخش صنعت و زیر بخش های آن این مطالعه در پی آن است تا ضمن بررسی عوامل موثر بر واردات صنایع مزبور به طور خاص به بررسی آثار جهانی شدن بر واردات این صنایع که نقش مهمی در رشد ارزش افزوده و بهره وری دیگر بخش های اقتصادی دارد بپردازد.

۱-۳) ضرورت انجام تحقیق

با توجه به اینکه در حال حاضر ۱۵۳ کشور جهان به عضویت دائم سازمان تجارت جهانی در آمده و ۳۱ کشور نیز در این سازمان به عنوان عضو ناظر حضور دارند، بنابراین سازمان تجارت جهانی طیف گسترده ای از کشورهای

^۱ Inter-Industry Trade

^۲ International Standard Industrial Classification (ISIC)

جهان از نظر قلمرو جغرافیایی را تحت پوشش قرار داده و بخش اعظم اقتصاد جهانی را در چارچوب قواعد و مقررات قرار داده است و همچنین موافقت‌های منعقد شده در چارچوب سازمان مزبور نیز بخش اعظمی از فعالیت‌های تجاری، اعم از مبادله‌های کشاورزی، صنعتی و همچنین تجارت خدمات را تحت پوشش قرار داده است. لذا این سازمان نه تنها بخش مهمی از اقتصاد کشورهای عضو را به طور مستقیم متأثر می‌سازد، بلکه با توجه به گستردگی قلمرو جغرافیایی و موضوعی فعالیت آن، به طور غیر مستقیم اقتصاد معدود کشورهای غیر عضو را نیز متأثر ساخته است.

بنابراین با توجه به سرعت تغییر و تحولات در اقتصاد جهانی و تاثیر آن بر اقتصاد کشورها و از جمله بر کشور ما، ضرورت و فوریت دارد که تاثیرات و تغییرات حاصل در بخش‌های اقتصادی کشور و محصولات آن‌ها در فضای جهانی شدن اقتصاد مورد بررسی قرار گیرد، تا با معلوم شدن نقاط قوت و ضعف و جایگاه آن‌ها، آینده نگری و برنامه ریزی لازم برای بازنگری، ساماندهی و ادامه حیات موفق آن‌ها در فضای اقتصاد جهانی صورت گیرد.

در این میان با توجه به اهمیت و کاربرد محصولات صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در پروژه‌های بزرگ صنعتی و بخش‌های مختلف تولید، ضروری است تا این بخش از صنعت به همراه محصولات آن در مرکز توجه سیاست‌گذاران اقتصادی قرار گیرد. با توجه به اینکه در سال ۱۳۸۸ صنایع مزبور حدود ۳۲٪ از حجم واردات صنعتی ایران را به خود اختصاص داده اند (مرکز آمار ایران، ۱۳۸۸)، این امر ضروری می‌نماید تا ضمن بررسی میزان قرارگیری صنایع مزبور در روند جهانی شدن به بررسی اثرات جهانی شدن بر واردات صنایع فوق پرداخت تا از این طریق بتوان ضمن افزایش تولید و ارزش افزوده‌ی سایر بخش‌های صنعت که به صنایع ماشین-آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی به عنوان سرمایه‌ی فیزیکی نیازمندند، به اهدافی که برای توسعه اقتصادی ایران در سند چشم انداز توسعه مطرح گردیده نظیر افزایش سهم ایران در تجارت جهانی و رشد با ثبات و پرشتاب

اقتصادی، فراهم نمودن زمینه‌ی لازم جهت تحقق رقابت پذیری کالاها و خدمات کشور در سطح بازارهای داخلی و خارجی، ایجاد ساز و کار مناسب برای رفع موانع توسعه‌ی صادرات غیر نفتی و خلق مزیت‌های نسبی و رقابتی جدید؛ نائل گشت و شاهد رشد اقتصادی بالاتری بود.

۴-۱) فرضیه‌های تحقیق

۱- بین جهانی‌شدن و واردات صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در کوتاه‌مدت رابطه مثبت وجود دارد.

۲- بین جهانی‌شدن و واردات صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی در بلندمدت رابطه مثبت وجود دارد.

۵-۱) اهداف اساسی از انجام تحقیق

- ۱- بررسی روند جهانی‌شدن در صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی.
- ۲- تعیین چگونگی و میزان تاثیر جهانی‌شدن در کوتاه‌مدت و بلندمدت بر واردات صنایع ماشین-آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی.

۶-۱) نتایج مورد انتظار پس از انجام این تحقیق

شناسایی عوامل موثر بر واردات صنایع ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و محصولات فلزی (کد ۳۸: ISIC) با تاکید بر متغیر جهانی‌شدن و تعیین چگونگی و میزان تاثیر این عوامل بر واردات صنایع مذکور.

فصل دوم:

ادبیات تحقیق