



اینجانب سعید دهقان لو متعهد می شوم محتوای علمی این پایان نامه با عنوان " بررسی ت اثیر

بافت قدیم شهر سمنان در توسعه گردشگری شهری " در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت

گردشگری گرایش بازاریابی که به گروه آموزشی مدیریت جهانگردی دانشکده گردشگری

دانشگاه سمنان ارائه شده، دارای اصالت پژوهشی بوده و حاصل فعالیت های اینجانب می باشد. در

صورتیکه خلاف ادعای فوق در هر زمانی محرز شود کلیه حقوق معنوی متعلق به پایان نامه

اینجانب سلب شده و موارد قانونی مرتبط به آن از طریق مراجع ذیربط قابل پیگیری است.



دانشگاه سمنان
دانشکده گردشگری و کویرشناسی
گروه مدیریت گردشگری

پایان نامه:

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت گردشگری

عنوان:

بررسی تأثیر بافت قدیم شهر سمنان در توسعه گردشگری شهری

استاد راهنما:

دکتر علی اکبر امین بیدختی

استاد مشاور:

دکتر یونس وکیل الرعایا

پژوهشگر:

سعید دهقان لو

تقدیم به:

پدر گرمی

مادر دلسوز و رؤف:

که مهر و عاطفه بی پایانشان گرمی بخش وجود من است.

و همسر مهربانم:

که بخت نیک زندگی من است.

تشر و سپاس:

حمد و ستایش خداوند منان را که در همه مراحل زندگی یاریم فرموده و برای هر کاری بهترین ها را به کمک فرستاده است.

برخود لازم میدانم از استاد گرانقدر جناب آقای دکتر علی اکبر امین بیدختی که صادقانه و صمیمانه در انجام این پژوهش راهنمایم بوده تشکر و قدردانی نمایم.

از زحمات صمیمانه استاد گرامی جناب آقای دکتر یونس وکیل الرعایا بعنوان استاد مشاور و مهندس حسن مرادی حقیقت مدیریت آموزش دانشکده که از مساعدت هایشان در مراحل تحقیق بهره مند شدم سپاسگزاری می نمایم.

از کلیه کارکنان سازمان میراث فرهنگی استان سمنان، شهرداری سمنان که در جمع آوری اطلاعات موجود در آن سازمان یاریم نمودند قدردانی می نمایم.

سعید دهقان لو

بهار ۱۳۹۲

چکیده:

امروزه با توجه به اوضاع اقتصادی دنیا، صنعت گردشگری بعنوان یکی از جذابترین و درآمدزاترین صنایع در دنیا به حساب می آید. همچنین برنامه های مربوط به اوقات فراغت و گردشگری به عنوان پدیده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تلقی میشوند. برخی صاحب نظران عقیده دارند که گردشگری به منزله نیروی محرک توسعه اقتصادی کشورهاست. با توجه به اهمیت گردشگری، تدوین راهکارهای مناسب جذب گردشگران به مناطق مورد بازدید از اهمیت بالایی برخوردار است.

شهر سمنان به عنوان مرکز استان سمنان ، از کهن ترین شهرهای ایران ، که به لحاظ قدمت شهر و مرکز استان بودن از حساسیت بسیار زیادی برخوردار است. بافت قدیم شهر سمنان که از بافتهای بسیار کهن و با ارزش سرزمین ایران است، دارای ارزشهای تاریخی ، کالبدی و فرهنگی والائی می باشد، که با توجه به پتانسیل و ظرفیت بالا در عرصه گردشگری ، مورد غفلت و بی مهری واقع شده است. بر این اساس هدف تحقیق حاضر

بررسی تأثیر بافت قدیم شهر سمنان در توسعه گردشگری شهری می باشد. روش تحقیق از نوع

توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه آماری تحقیق را کلیه گردشگران بازدید کننده از شهر سمنان در فروردین

۱۳۹۲ و کارشناسان مربوطه شهرداری سمنان و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان سمنان تشکیل داده

اند. که از گروه اول ۳۸۶ و از گروه دوم ۷۶ نفر از کارشناسان مربوطه انتخاب شدند. برای جمع آوری

اطلاعات مورد نیاز از دو پرسشنامه محقق ساخته بهره گرفته شده است. همچنین تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان

می دهد بازسازی، نگهداری، مراقبت، مرمت و سازگاری بافت قدیم شهر سمنان می تواند تا حدود زیادی بر

جذب گردشگر تأثیر معنادار داشته باشد.

واژگان کلیدی: صنعت گردشگری، بافت قدیم، بازسازی، نگهداری، مراقبت، مرمت، سمنان

فهرست

عنوان

صفحه

فصل اول : (کلیات تحقیق)

۱-۱) مقدمه	۲
۱-۲) بیان مسئله	۳
۱-۳) اهمیت و ضرورت تحقیق	۵
۱-۴) اهداف تحقیق	۷
۱-۴-۱) هدف اصلی	۷
۱-۴-۲) اهداف فرعی	۷
۱-۵) سئوالات تحقیق	۷
۱-۵-۱) سؤال اصلی	۷
۱-۵-۲) سئوالات فرعی	۷
۱-۶) قلمرو تحقیق	۸
۱-۶-۱) قلمرو زمانی	۸
۱-۶-۲) قلمرو مکانی	۸
۱-۷) استفاده کنندگان از نتایج تحقیق	۸
۱-۸) تعاریف عملیاتی و مفهومی واژگان	۸

فصل دوم: (ادبیات تحقیق)

۱۲----- ۲-۱ مقدمه

بخش اول:

(صنعت گردشگری)

۱۴----- ۲-۲) صنعت گردشگری

۱۴----- ۲-۲-۱) محصولات صنعت گردشگری و ویژگیهای خدمات گردشگری

۱۵----- ۲-۲-۲) ویژگیهای خدمات گردشگری

۱۹----- ۲-۲-۳) موقعیت صنعت گردشگری در جهان و ایران

۲۴----- ۲-۲-۴) گردشگری شهری

۲۴----- ۲-۲-۴-۱) مفهوم شهر

۲۶----- ۲-۲-۴-۲) شهرنشینی و گردشگری

۲۹----- ۲-۲-۴-۳) گردشگری شهری

۳۰----- ۲-۲-۴-۳-۱) خصوصیات و ویژگیهای گردشگری شهری

۳۱----- ۲-۲-۴-۳-۲) تاثیرات گردشگری در محیط های شهری

۳۳----- ۲-۲-۴-۳-۳) موفقیت شهرها در زمینه گردشگری شهری

۳۴----- ۲-۲-۴-۳-۴) رویکردهای تحلیلی گردشگری شهری

۳۶----- ۲-۲-۴-۵) تجارب حاصل از بازدید شهرهای توریستی

۳۸----- ۲-۲-۵) برنامه ریزی گردشگری در شهرهای تاریخی

۳۹----- ۲-۲-۵-۱) ابعاد و خصوصیات شهرهای تاریخی توریستی

۴۲----- ۲-۲-۵-۲) ضرورت برنامه ریزی گردشگری در شهرهای تاریخی

فهرست

عنوان

صفحه



۴۳----- ۲-۵-۳) انواع برنامه ریزی گردشگری در شهرهای تاریخی

بخش دوم :

(بافت شهری)

۴۵----- ۲-۳-۱) انواع بافت شهری

۴۷----- ۲-۳-۲) مسایل و مشکلات بافتهای قدیم در ایران

۴۸----- ۲-۳-۳) راهکارها و فرایند مرمت و باززنده سازی انواع بافت شهری

۴۸----- ۲-۳-۳-۱) نظریه ها و تئوری های مرمت آثار تاریخی

۵۲----- ۲-۳-۳-۲) روش های مرمت یا باززنده سازی بناهای تاریخی

۵۳----- ۲-۳-۳-۱) مرمت حفاظتی

۵۳----- ۲-۳-۳-۲) بازسازی سبکی

۵۴----- ۲-۳-۳-۳) پاکسازی سبکی

۵۴----- ۲-۳-۳-۴) باززنده سازی تکمیلی

۵۴----- ۲-۳-۳-۵) باززنده سازی تاریخی

۵۵----- ۲-۳-۳-۶) مرمت استحکامی

۵۵----- ۲-۳-۳-۷) باززنده سازی جامع

۵۶----- ۲-۳-۳-۳) مراحل مختلف باززنده سازی ابنیه

۵۶----- ۲-۳-۳-۱) رفع خطر

۵۶----- ۲-۳-۳-۲) مرمت استحکامی یا حفاظتی

۵۷----- ۲-۳-۳-۲) مرمت جامع یا کامل

۵۷----- ۲-۳-۳-۴) حریم ها و ضوابط حفاظتی بناهای ارزشمند

۶۰----- ۲-۳-۳-۱) حریم فنی ابنیه

فهرست

عنوان

صفحه

- ۶۰----- حریم منظری ابنیه (۲-۴-۳-۳-۲)
- ۶۱----- حریم کیفی ابنیه (۳-۴-۳-۳-۲)
- ۶۲----- احیا: مهمترین اصل در نگهداری از ابنیه (۵-۳-۳-۲)
- ۶۳----- گام اول در احیای آثار تاریخی: رفع نیازهای امروزی ابنیه (۱-۵-۳-۳-۲)
- ۶۴----- احیای ابنیه قدیمی سازگارتر با عملکردهای روز (۲-۵-۳-۳-۲)
- ۶۶----- انواع آثار گردشگری بر بافت های تاریخی و مکان های فرهنگی (۴-۳-۲)

بخش سوم :

(تحلیلی از وضعیت سمنان)

- ۶۸----- موقعیت جغرافیایی شهر سمنان (۱-۳-۲)
- ۶۹----- توپوگرافی و شیب شهر (۲-۳-۲)
- ۷۲----- اقلیم (۳-۳-۲)
- ۷۳----- مجموعه مرکز شهر (۴-۳-۲)
- ۷۳----- جمعیت شهر سمنان (۵-۳-۲)
- ۷۴----- شناخت و بررسی عناصر و فضاهای با ارزش بافت قدیم (۷-۳-۲)
- ۷۵----- قلعه ها (۱-۷-۳-۲)
- ۷۶----- برج ها (۲-۷-۳-۲)
- ۷۶----- آتشکده ها (۳-۷-۳-۲)
- ۷۶----- کروانسرا و رباط ها (۴-۷-۳-۲)
- ۷۷----- تیمچه (۴-۷-۳-۲)
- ۷۷----- ارگ ها (۵-۷-۳-۲)

فهرست

عنوان

صفحه

۷۸	۶-۷-۳-۲ مساجد و امامزاده ها
۷۹	۷-۷-۳-۲ آرامگاه ها و معابر
۷۹	۸-۷-۳-۲ بازارها
۸۰	۹-۷-۳-۲ حمام ها
۸۰	۱۰-۷-۳-۲ آب انبارها
۸۱	۱۱-۷-۳-۲ آسیاب ها

بخش چهارم:

(مروری بر تحقیقات پیشین)

۸۳	۱-۴-۲ پیشینه تحقیقات داخلی
۸۶	۲-۴-۲ پیشینه تحقیقات خارجی
۸۹	۳-۴-۲ مدل مفهومی تحقیق
۸۹	۴-۴-۲ جمع بندی

فصل سوم: (روش تحقیق)

۹۱	۱-۳ مقدمه
۹۲	۲-۳ روش تحقیق
۹۳	۳-۳ متغیرهای تحقیق
۹۴	۴-۳ روشهای جمع آوری اطلاعات
۹۶	۵-۳ جامعه آماری
۹۶	۶-۳ حجم نمونه آماری و روش نمونه گیری

فهرست

عنوان

صفحه

۹۷	۷-۳ بررسی روایی
۹۸	۸-۳ پایایی
۱۰۴	۹-۳ محدودیت های تحقیق
۱۰۴	۱۰-۳ روش و فنون آماری
۱۰۴	۱-۱۰-۳ روش های توصیفی
۱۰۴	۲-۱۰-۳ روش های استنباطی
۱۰۴	۱-۲-۱۰-۳ آزمون فرض آماری میانگین یک جامعه
۱۰۵	۲-۲-۱۰-۳ مدل SWOT
۱۰۸	۳-۲-۱۰-۳ تکنیک TOPSIS

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل اطلاعات

۱۱۱	۱-۴ مقدمه
۱۱۲	۲-۴ بررسی متغیرهای جمعیت شناختی
۱۱۲	۱-۲-۴ سن پاسخگویان مورد مطالعه
۱۱۴	۲-۲-۴ تعداد دفعات اقامت در سمنان در سال گذشته
۱۱۵	۳-۲-۴ جنسیت گردشگران
۱۱۶	۴-۲-۴ بیشترین هتل مورد اقامت در سال گذشته
۱۱۷	۵-۲-۴ میزان تحصیلات پاسخگویان
۱۱۸	۶-۲-۴ بررسی مجرد یا متأهل بودن پاسخگویان
۱۱۹	۷-۲-۴ میزان درآمد پاسخگویان
۱۲۰	۳-۴ تحلیل سئوالات تحقیق
۱۲۱	۱-۳-۴ تحلیل عاملی ابعاد باززنده سازی

فهرست

عنوان

صفحه

-
- ۱۲۵-----تحلیل سئوالات تحقیق (۲-۳-۴)
- ۱۳۱-----تدوین راهبرهای جذب گردشگر بر اساس یافته ها (۳-۳-۴)
- ۱۳۴-----تعیین اهمیت هر یک از استراتژیها با استفاده از تکنیک TOPSIS (۴-۳-۴)

فصل پنجم: (نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات)

- ۱۴۲-----مقدمه (۱-۵)
- ۱۴۳-----خلاصه نتایج (۲-۵)
- ۱۵۲-----بحث و نتیجه گیری (۳-۵)
- ۱۵۳-----ارائه پیشنهادات کاربردی (۴-۵)
- ۱۵۴-----ارائه پیشنهادات جهت تحقیقات آتی (۵-۵)

منابع:

- ۱۵۷-----منابع فارسی
- ۱۶۰-----منابع لاتین

پیوست ها:

- ۱۶۶-----پرسشنامه محقق ساخته

فهرست جداول

عنوان

صفحه

- جدول (۱-۲): تعداد گردشگران بینالمللی براساس منطقه از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۹-----۲۰
- جدول (۲-۲): درآمد حاصل از گردشگری براساس منطقه-----۲۱
- جدول (۳-۲): آمار گردشگران بینالمللی وارد شده به ایران در مقایسه با سایر کشورهای منطقه آسیای جنوبی-----۲۲
- جدول (۴-۲): وضعیت گردشگری در ایران-----۲۳
- جدول (۵-۲): پیشبینی وضعیت گردشگری در سال ۲۰۲۰-----۲۳
- جدول (۶-۲): رویکردهای شهرهای توریستی - تاریخی-----۴۳
- جدول (۷-۲) تعداد جمعیت و متوسط نرخ رشد شهر سمنان ۱۳۳۵ الی ۱۳۸۵-----۷۳
- جدول (۸-۲): نام و موقعیت قلعه های شهر سمنان-----۷۵
- جدول (۹-۲): نام و موقعیت برج های شهر سمنان-----۷۶
- جدول (۱۰-۲): نام و موقعیت آتشکده شهر سمنان-----۷۶
- جدول (۱۱-۲): نام و موقعیت کاروانسراها و رباط های شهر سمنان-----۷۶
- جدول (۱۲-۲): نام و موقعیت تیمچه های شهر سمنان-----۷۷
- جدول (۱۳-۲): نام و موقعیت ارگ های شهر سمنان-----۷۷
- جدول (۱۴-۲): نام و موقعیت مساجد شهر سمنان-----۷۸
- جدول (۱۵-۲): نام و موقعیت آرامگاه های شهر سمنان-----۷۹
- جدول (۱۶-۲): نام و موقعیت حمام های شهر سمنان-----۷۹
- جدول (۱۷-۲): نام و موقعیت بازار های شهر سمنان-----۸۰
- جدول (۱۸-۲): نام و موقعیت آب انبارهای شهر سمنان-----۸۰
- جدول (۱۹-۲): نام و موقعیت آسیاب های شهر سمنان-----۸۱
- جدول (۲۰-۲): تحقیقات انجام شده و نتایج حاصله در خصوص بافت قدیم شهری کشورها-----۸۸
- جدول (۱-۳): مفاهیم و گویه های مرتبط در پرسشنامه-----۹۴

فهرست جداول

عنوان

صفحه

- جدول (۲-۳): ضرایب آلفای کرونباخ متغیرهای تحقیق----- ۹۸
- جدول (۳-۳): تعداد داده های پردازش شده متغیر بازسازی ----- ۹۹
- جدول (۴-۳): آزمون پایایی محاسبه شده متغیر بازسازی ----- ۹۹
- جدول (۵-۳): افزایش پایای بر اساس حذف هر یک از سوالات متغیر بازسازی----- ۹۹
- جدول (۶-۳): تعداد داده های پردازش شده متغیر نگهداری ----- ۱۰۰
- جدول (۷-۳): آزمون پایایی محاسبه شده متغیر نگهداری ----- ۱۰۰
- جدول (۸-۳): افزایش پایای بر اساس حذف هر یک از سوالات متغیر نگهداری ----- ۱۰۰
- جدول (۹-۳): تعداد داده های پردازش شده متغیر مراقبت----- ۱۰۱
- جدول (۱۰-۳): آزمون پایایی محاسبه شده متغیر مراقبت ----- ۱۰۱
- جدول (۱۱-۳): افزایش پایای بر اساس حذف هر یک از سوالات متغیر مراقبت ----- ۱۰۱
- جدول (۱۲-۳): تعداد داده های پردازش شده متغیر مرمت----- ۱۰۲
- جدول (۱۳-۳): آزمون پایایی محاسبه شده متغیر مرمت ----- ۱۰۲
- جدول (۱۴-۳): افزایش پایای بر اساس حذف هر یک از سوالات متغیر مرمت ----- ۱۰۲
- جدول (۱۵-۳): تعداد داده های پردازش شده متغیر سازگاری----- ۱۰۳
- جدول (۱۶-۳): آزمون پایایی محاسبه شده متغیر سازگاری ----- ۱۰۳
- جدول (۱۷-۳): افزایش پایای بر اساس حذف هر یک از سوالات متغیر سازگاری ----- ۱۰۳
- جدول (۱۸-۳): جدول توافقی TOPSIS----- ۱۰۸
- جدول (۱-۴): آماره های توصیفی توزیع سنی پاسخگویان----- ۱۱۲
- جدول (۲-۴): فراوانی گردشگران در گروه های سنی ----- ۱۱۲
- جدول (۳-۴): آماره های توصیفی توزیع تعداد دفعات اقامت در شهر سمنان ----- ۱۱۴

فهرست جداول

عنوان

صفحه

- جدول (۴-۴): فراوانی تعداد اقامت گردشگران در هتل‌های داخلی در سال گذشته ----- ۱۱۴
- جدول (۵-۴): جدول توزیع فراوانی جنسیت پاسخگویان ----- ۱۱۵
- جدول (۶-۴): جدول توزیع فراوانی نوع هتل بیشترین اقامت پاسخگویان ----- ۱۱۶
- جدول (۷-۴) میزان تحصیلات پاسخگویان در نمونه مورد مطالعه ----- ۱۱۷
- جدول (۸-۴): جدول توزیع فراوانی وضعیت تأهل ----- ۱۱۸
- جدول (۹-۴): آماره های توصیفی توزیع تعداد دفعات اقامت در شهر سمنان ----- ۱۱۹
- جدول (۱۰-۴): آزمون بارتلت و KMO ----- ۱۲۲
- جدول (۱۱-۴): جدول واریانس تجمعی سازه ----- ۱۲۳
- جدول (۱۲-۴): ماتریس چرخش یافته ----- ۱۲۴
- جدول (۱۳-۴): بررسی میزان تأثیر بازسازی بافت قدیم بر جذب گردشگر ----- ۱۲۶
- جدول (۱۴-۴): تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در بعد بازسازی ----- ۱۲۶
- جدول (۱۵-۴): بررسی وضعیت مولفه های بازسازی بافت قدیم در شهر سمنان ----- ۱۲۶
- جدول (۱۶-۴): بررسی میزان تأثیر نگهداری بافت قدیم بر جذب گردشگر ----- ۱۲۷
- جدول (۱۷-۴): بررسی وضعیت مولفه های نگهداری بافت قدیم در شهر سمنان ----- ۱۲۷
- جدول (۱۸-۴): تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در بعد نگهداری ----- ۱۲۷
- جدول (۱۹-۴): بررسی میزان تأثیر مراقبت بافت قدیم بر جذب گردشگر ----- ۱۲۸
- جدول (۲۰-۴): بررسی وضعیت مولفه های مراقبت بافت قدیم در شهر سمنان ----- ۱۲۸
- جدول (۲۱-۴): تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در بعد مراقبت ----- ۱۲۸
- جدول (۲۲-۴): بررسی میزان تأثیر مرمت بافت قدیم بر جذب گردشگر ----- ۱۲۹
- جدول (۲۳-۴): بررسی وضعیت مولفه های مرمت بافت قدیم در شهر سمنان ----- ۱۲۹
- جدول (۲۴-۴): تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در بعد مرمت ----- ۱۲۹

فهرست جداول

عنوان

صفحه

جدول (۴-۲۵): بررسی میزان تأثیر سازگاری بافت قدیم بر جذب گردشگر	۱۳۰
جدول (۴-۲۶): بررسی وضعیت مولفه های سازگاری بافت قدیم در شهر سمنان	۱۳۰
جدول (۴-۲۷): تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در بعد سازگاری	۱۳۰
جدول (۴-۲۸): نگاهی کلی به نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید	۱۳۱
جدول (۴-۲۹): استراتژی های SO	۱۳۲
جدول (۴-۳۰): استراتژی های WO	۱۳۲
جدول (۴-۳۱): استراتژی های ST	۱۳۳
جدول (۴-۳۲): استراتژی های WT	۱۳۳
جدول (۴-۳۳): ماتریس D	۱۳۵
جدول (۴-۳۴): ماتریس ND	۱۳۶
جدول (۴-۳۵): Pi	۱۳۷
جدول (۴-۳۶): vij	۱۳۸
جدول (۴-۳۷): فاصله از ایده آل مثبت و منفی	۱۳۹
جدول (۴-۳۸): فاصله اقلیدسی داده ها	۱۳۹
جدول (۴-۳۹): اولویت بندی استراتژیهای تدوین شده	۱۴۰
جدول (۵-۱): بررسی میزان تأثیر بازسازی بافت قدیم بر جذب گردشگر	۱۴۳
جدول (۵-۲): بررسی میزان تأثیر نگهداری بافت قدیم بر جذب گردشگر	۱۴۴
جدول (۵-۳): بررسی میزان تأثیر مراقبت بافت قدیم بر جذب گردشگر	۱۴۴
جدول (۵-۴): بررسی میزان تأثیر مرمت بافت قدیم بر جذب گردشگر	۱۴۵
جدول (۵-۵): بررسی میزان تأثیر سازگاری بافت قدیم بر جذب گردشگر	۱۴۵
جدول (۵-۶): بررسی میزان تأثیر بازسازی بافت قدیم شهر سمنان	۱۴۶

فهرست جداول

عنوان

صفحه

-
- جدول (۷-۵): بررسی میزان تأثیر نگهداری بافت قدیم بر جذب گردشگر-----۱۴۷
- جدول (۸-۵): بررسی میزان تأثیر مراقبت بافت قدیم بر جذب گردشگر-----۱۴۷
- جدول (۹-۵): بررسی میزان تأثیر مرمت بافت قدیم بر جذب گردشگر-----۱۴۸
- جدول (۱۰-۵): بررسی میزان تأثیر سازگاری بافت قدیم بر جذب گردشگر-----۱۴۸
- جدول (۱۱-۵): شناسایی نقاط فرصت، تهدید، قوت و ضعف-----۱۴۹
- جدول (۱۲-۵): اولویت بندی راهبردهای تدوین شده جذب گردشگر با توجه به بافت قدیم-----۱۵۱

فهرست نمودارها

عنوان

صفحه



- نمودار (۱-۲) هدف گردشگران از سفر در سال ۲۰۰۹-----۱۹
- نمودار (۲-۲): روند گردشگری در جهان از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۰۹-----۲۰
- نمودار (۳-۲): سهم درآمد حاصل از گردشگری در مناطق مختلف در سال ۲۰۰۹،-----۲۱
- نمودار(۲-۴): رشد گردشگری در منطقه آسیا و اقیانوسیه از ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۹-----۲۲
- نمودار(۲-۵) مدل کشش پذیری کلی مقاصد گردشگری در شهر-----۲۸
- نمودار(۲-۶) الگوهای مختلف رشد گردشگری کارکردی در شهرها-----۲۸
- نمودار(۲-۷) عوامل موثر در تجربه گردشگر شهری-----۳۷
- نمودار(۲-۸): گردشگری، شهرها و میراث-----۳۸
- نمودار(۲-۹): مدل مفهومی تحقیق-----۸۹
- نمودار (۱-۳): ماتریس SWOT و نحوی تعیین استراتژی-----۱۰۷
- نمودار(۱-۴): نمودار میله ای مربوط به توزیع سنی پاسخگویان-----۱۱۳
- نمودار(۲-۴): نمودار میله ای مربوط به تعداد دفعات اقامت در شهر سمنان-----۱۱۵
- نمودار(۳-۴): نمودار میله ای توزیع جنسیتی پاسخگویان-----۱۱۶
- نمودار (۴-۴) میزان تحصیلات پاسخگویان-----۱۱۷
- نمودار(۴-۵): نمودار میله ای توزیع جنسیتی گردشگران-----۱۱۸
- نمودار(۴-۶): هیستوگرام درآمد پاسخگویان-----۱۱۹
- نمودار(۴-۷) روند تحلیل اطلاعات تحقیق-----۱۲۰
- نمودار(۴-۸) نمودار اسکری سازه باززنده سازی بافت قدیم-----۱۲۲

فصل 1

کلیات تحقیق