

سورة الاحقاف



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته مهندسی معماری

طراحی مرکز تعاملات دانشجویی دانشگاه شیراز

توسط

آسیه اسلامی

استاد راهنما

جناب آقای دکتر محمد علی آبادی

بهمن ۱۳۹۱

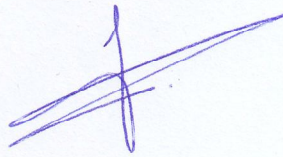
به نام خدا

اظهار نامه

اینجانب، آسیه اسلامی، (۸۹۱۴۲۶) دانشجوی رشته معماری - گرایش معماری، دانشکده هنر و معماری، اظهار می نمایم که این پایان نامه حاصل پژوهش خودم بوده و در مواردی که از دیگر منابع بهره برده ام نشانی دقیق و مشخصات کامل آن را ذکر نموده ام. همچنین، اظهار می نمایم که پژوهش و موضوع پایان نامه ام تکراری نبوده و تعهد می نمایم بدون مجوز دانشگاه، دستاورد های ناشی از آن را منتشر ننموده و یا در اختیار غیر قرار ندهم. کلیه حقوق این اثر مطابق با آیین نامه مالکیت فکری و معنوی متعلق به دانشگاه شیراز می باشد.

نام و نام خانوادگی: آسیه اسلامی

تاریخ و امضا: ۱۳۹۱/۱۱/۸۲



به نام خدا

طراحی مرکز تعاملات دانشجویی دانشگاه شیراز

به وسیله ی:
آسیه اسلامی

پایان نامه:

ارائه شده به تحصیلات تکمیلی دانشگاه به عنوان بخشی
از فعالیتهای تحصیلی لازم برای اخذ درجه کارشناسی ارشد

در رشته ی:
معماری

از دانشگاه شیراز

شیراز

جمهوری اسلامی ایران

ارزیابی شده توسط کمیته پایان نامه با درجه: عالی

دکتر محمد علی ابادی، استاد یار بخش معماری (استاد راهنما).

دکتر کاظم معمار ضیاء، استادیار بخش معماری.

مهندس ساناز حائری، مربی بخش معماری

بهمن ۱۳۹۱

سپاسگزاری

به نام ایزد منان، که سپاس مخصوص اوست.

اکنون که با یاری و لطف همیشگی خداوند این رساله به پایان رسیده است بر خود لازم می دانم از زحمات بی دریغ جناب آقای دکتر محمد علی آبادی، که به عنوان استاد راهنما در تمامی مراحل این پایان نامه مرا یاری نمودند، سپاسگزاری نمایم. همچنین از اساتید مشاورم، جناب آقای دکتر کاظم معمارضیاء و سرکار خانم مهندس ساناز حائری، که با راهنمایی های ارزنده همراه و پشتیبان من بوده اند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

در پایان نهایت سپاس خود را نسبت به خانواده عزیزم که در تمام مراحل زندگی مشوق من بوده اند ابراز می دارم و قدرشناس تمامی زحمات بی شائبه ایشان هستم. همچنین از دوستانم و تمامی کسانی که مرا در هر یک از مراحل این پژوهش یاری نمودند خالصانه سپاسگزارم.

چکیده

طراحی مرکز تعاملات دانشجویی دانشگاه شیراز

به کوشش

آسیه اسلامی

قابلیت شرکت موثر در تعامل با دیگران، چه در زندگی خصوصی و چه در زندگی حرفه ای از اهمیت حیاتی برخوردار است. بی شک تغییرات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی دو سه قرن اخیر با این واقعیت که تعامل اجتماعی هر چه بیشتر برای جمع کثیری از آحاد جوامع گسترده وانبوه مسئله آفرین می شود مرتبط است. این ارتباطات و مشارکت مردمی در اشکال اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و حتی روانی در قالب نهادهای مشارکتی مورد توجه قرار گرفته است. در این خصوص برخی از مراکز به عنوان بسترهایی تلقی شده اند که زمینه ساز مشارکت در مقیاس های گسترده تر هستند. مهم ترین این بسترها مراکز آموزشی به ویژه محیط های دانشگاهی است که زمینه مناسبی را برای تقویت عوامل و زمینه هایی که به تعامل اجتماعی و مشارکت مردمی می انجامد فراهم نموده. تعاملات دانشجویی بر نگرشهای دانشجویان به دانشگاه و نهایتاً جامعه تأثیر می گذارد و علاوه بر میزان رضایت تحصیلی، بر میزان و کیفیت زندگی دانشجویی و رضایت خاطر بیشتر، وابستگی متقابل مثبت بین افراد و انتظار تعامل مثبت و سازنده در آینده می انجامد. در این راستا هدف این رساله، طراحی مجموعه ای متمرکز در جهت ایجاد و توسعه ی تعاملات دانشجویی در مجموعه ی دانشگاهی پردیس دانشگاه شیراز می باشد. برای این منظور پس از شناسایی مفاهیم و چگونگی شکل گیری تعاملات اجتماعی ما بین انسان ها به بررسی عوامل محیطی موثر در ایجاد و گسترش تعاملات اجتماعی می پردازیم تا بر اساس این عوامل و اصول معماری بتوان فضای معماری منسجمی را طراحی کرد که زمینه را برای تعاملات میان دانشجویان در دانشگاه شیراز فراهم کند، به گونه ای که پاسخگو به نیازها و فعالیت هایی نظیر فعالیتهای علمی و اجتماعی مشترک، فعالیتهای گروهی و کمکههای دانشجویان به یکدیگر، برگزاری مسابقات فرهنگی، انجام فعالیت های ورزشی و تفریحی در زمان فراغت و ... باشد.

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اول مقدمه و طرح تحقیق

| | |
|---------------------------------------|---|
| ۱-۱- مقدمه..... | ۲ |
| ۲-۱- طرح کلی موضوع و مسئله تحقیق..... | ۳ |
| ۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق..... | ۵ |
| ۴-۱- اهداف تحقیق..... | ۶ |
| ۵-۱- ساختار پایان نامه | ۷ |

فصل دوم : تعاملات اجتماعی و ارتباطات انسانی

| | |
|--|----|
| ۱-۲- مقدمه..... | ۹ |
| ۲-۲- تعاریف تعامل اجتماعی..... | ۱۱ |
| ۱-۲-۲- انواع تعاملات اجتماعی..... | ۱۳ |
| ۲-۲-۲- تعامل اجتماعی در گذشته و حال: گریزی تاریخی..... | ۱۴ |
| ۳-۲-۲- رویکرد های تعامل اجتماعی..... | ۱۷ |
| ۴-۲-۲- مدل های طبیعت انسان به تعامل اجتماعی..... | ۱۹ |
| ۵-۲-۲- نظریه های علمی تعامل اجتماعی..... | ۲۱ |
| ۳-۲-۲- ارتباطات انسانی..... | ۲۲ |
| ۱-۳-۲- درجات شدت ارتباط..... | ۲۳ |
| ۲-۳-۲- انواع ارتباطات انسانی..... | ۲۵ |
| ۱-۲-۳-۲- ارتباط کلامی..... | ۲۶ |
| ۱-۱-۲-۳-۲- گفت و گو..... | ۲۷ |
| ۲-۱-۲-۳-۲- زبان، اندیشه و فرهنگ..... | ۲۸ |
| ۳-۱-۲-۳-۲- خطاب کردن مردم | ۲۹ |
| ۴-۱-۲-۳-۲- زبان و وضعیتهای اجتماعی..... | ۳۰ |
| ۲-۲-۳-۲- ارتباط غیر کلامی..... | ۳۰ |
| ۱-۲-۲-۳-۲- کارکردهای ارتباط غیر کلامی..... | ۳۱ |
| ۲-۲-۲-۳-۲- طبقه بندی پیام های غیر کلامی..... | ۳۲ |
| ۴-۲- تعاملات اجتماعی و سرمایه اجتماعی..... | ۳۳ |

| | |
|----|---------------------------------------|
| ۳۵ | ۱-۴-۲- صورت های شناختی سرمایه اجتماعی |
| ۳۶ | ۲-۴-۲- رویکردهای سرمایه اجتماعی |
| ۳۷ | ۳-۴-۲- انواع سرمایه اجتماعی |
| ۳۸ | ۴-۴-۲- ابعاد سرمایه اجتماعی |
| ۳۹ | ۵-۴-۲- سرمایه اجتماعی در مقیاس خرد |

فصل سوم : شکل گیری تعاملات اجتماعی

| | |
|----|--|
| ۴۱ | ۱-۳- مقدمه |
| ۴۲ | ۲-۳- ادراک دیگران: اولین مرحله هر تعامل |
| ۴۳ | ۱-۲-۳- ادراک فیزیکی و ادراک اجتماعی |
| ۴۴ | ۲-۲-۳- مسئله دقت |
| ۴۵ | ۳-۲-۳- طبقه بندی مردم |
| ۴۷ | ۴-۲-۳- استنباط درباره مردم: نظریه اسناد |
| ۴۹ | ۳-۳- نمایش خود: کنترل برداشت |
| ۵۰ | ۱-۳-۳- نمایش اجتماعی |
| ۵۰ | ۱-۱-۳-۳- نشانه های تعریف کننده نمایش اجتماعی |
| ۵۱ | ۴-۳- پیوند جویی و جاذبه |
| ۵۱ | ۱-۴-۳- دلایل پیوند جویی و جاذبه |
| ۵۳ | ۱-۱-۴-۳- مجاورت عامل جاذبه |
| ۵۵ | ۲-۱-۴-۳- مردم، عامل جاذبه |
| ۵۶ | ۳-۱-۴-۳- تنهایی، عامل جاذبه |
| ۵۶ | ۱-۳-۱-۴-۳- پیامد های انزوا |
| ۵۸ | ۲-۴-۳- نفوذ اجتماعی |
| ۵۹ | ۱-۲-۷۴-۳- اثرات حضور دیگران |
| ۶۱ | ۲-۲-۴-۳- همرنگی اجتماعی |
| ۶۳ | ۳-۲-۴-۳- سرایت اجتماعی |
| ۶۳ | ۵-۳- گروه اجتماعی |
| ۶۳ | ۱-۵-۳- تعریف گروه |
| ۶۶ | ۱-۱-۵-۳- انبوه خلق و گروه |
| ۶۷ | ۲-۵-۳- مراحل شکل گیری گروه |
| ۶۸ | ۳-۵-۳- تعامل در گروهها |
| ۶۹ | ۱-۳-۵-۳- کانالهای ارتباطی |

| | |
|----|--|
| ۷۰ | ۲-۳-۵-۳-بهیم پیوستگی گروه |
| ۷۱ | ۳-۳-۵-۳-تصمیم گیری گروهی |
| ۷۱ | ۴-۳-۵-۳-سرایت گروهی و فردیت باختگی |
| ۷۲ | ۱-۴-۳-۵-۳-تقلید |
| ۷۳ | ۲-۴-۳-۵-۳-تلقین پذیری |

فصل چهارم محیط فیزیکی تعاملات اجتماعی

| | |
|----|--|
| ۷۵ | ۱-۴-مقدمه |
| ۷۶ | ۲-۴-محیط |
| ۷۸ | ۱-۲-۴-محیط کالبدی |
| ۷۸ | ۱-۱-۲-۴-جنبه های ایستای محیط، |
| ۷۹ | ۲-۱-۲-۴-عوامل پویای محیطی |
| ۸۱ | ۲-۲-۴-محیط رفتاری |
| ۸۳ | ۳-۲-۴-قرارگاه های رفتاری |
| ۸۴ | ۱-۳-۲-۴-اثر قرارگاه های رفتاری بر رفتار افراد |
| ۸۵ | ۲-۳-۲-۴-قرارگاه های رفتاری و تعامل اجتماعی |
| ۸۶ | ۳-۴-فضای عمومی بستر تعاملات اجتماعی |
| ۸۷ | ۱-۳-۴-انواع فضاهای عمومی: محوطه دانشگاه ها به عنوان فضای عمومی |
| ۸۸ | ۲-۱-۳-۴-اهداف اجتماعی فضاهای عمومی |
| ۸۹ | ۳-۱-۳-۴-دلایل مفید بودن فضای عمومی جهت تعامل اجتماعی |
| ۸۹ | ۱-۳-۱-۳-۴-سلامتی و رفاه |
| ۹۰ | ۲-۳-۱-۳-۴-آموزش |
| ۹۰ | ۳-۳-۱-۳-۴-رفع اختلافات، تحمل، اتحاد |
| ۹۱ | ۴-۳-۱-۳-۴-مزایای اقتصادی |
| ۹۱ | ۵-۳-۱-۳-۴-امنیت شهری |
| ۹۱ | ۶-۳-۱-۳-۴-دموکراسی |
| ۹۱ | ۳-۳-۴-انواع فعالیت ها در فضای عمومی |
| ۹۲ | ۴-۳-۴-کاربری های مختلف در فضای عمومی |
| ۹۴ | ۴-۴-کیفیت فضای عمومی و تاثیر آن بر روابط اجتماعی |
| ۹۵ | ۱-۳-۴-عوامل موثر در کیفیت فضای عمومی از دید صاحب نظران مختلف |

فصل پنجم: عوامل محیطی موثر در تعاملات اجتماعی

- ۱-۵-۱- مقدمه..... ۱۱۰
- ۲-۵-۲- نقش معماری در تعاملات اجتماعی..... ۱۱۰
- ۱-۲-۵-۱- جبریت معماری..... ۱۱۱
- ۲-۲-۵- معماری داخلی و محیط خرد..... ۱۱۳
- ۱-۲-۲-۵- تأثیرات اجتماعی معماری داخلی در خوابگاههای چند نفره..... ۱۱۴
- ۳-۵-۳- عوامل موثر در شکل گیری و گسترش تعاملات اجتماعی..... ۱۱۵
- ۱-۳-۵-۱- فاکتورهای شخصیتی و روانشناسی رفتاری..... ۱۱۷
- ۱-۳-۵-۱- خلوت..... ۱۱۷
- ۱-۳-۵-۱-۱- عوامل مؤثر بر خلوت..... ۱۱۹
- ۲-۳-۵-۱-۱- خلوت و ارتباط آن با تعاملات اجتماعی..... ۱۲۰
- ۲-۳-۵-۱-۲- ازدحام..... ۱۲۱
- ۱-۳-۵-۱-۲- عوامل مؤثر در واکنش به ازدحام..... ۱۲۲
- ۳-۳-۵-۱- فضای شخصی..... ۱۲۳
- ۱-۳-۵-۱-۳- فواصل..... ۱۲۳
- ۲-۳-۵-۱-۳- فضای شخصی و تعاملات اجتماعی..... ۱۲۵
- ۴-۳-۵-۱- قلمرو..... ۱۲۶
- ۱-۳-۵-۱-۴- قلمرو و تعاملات اجتماعی..... ۱۲۸
- ۲-۳-۵-۲- فاکتورهای اجتماعی غیر رسمی..... ۱۲۹
- ۱-۲-۳-۵- عوامل فعالیتی..... ۱۲۹
- ۱-۲-۳-۵-۱- برگزاری مراسم و آیینهای ملی، مذهبی و باستانی..... ۱۳۰
- ۲-۳-۵-۱-۲- جان بخشی به فضا..... ۱۳۰
- ۳-۳-۵-۳- فاکتورهای اجتماعی رسمی..... ۱۳۱
- ۱-۳-۳-۵- عوامل مدیریتی..... ۱۳۱
- ۱-۳-۳-۵-۱- ارتقاء فرهنگ استفاده ۲۴ ساعته (شبانه روزی) از فضا..... ۱۳۲
- ۲-۳-۳-۵-۱- نگهداری خوب و تمیز..... ۱۳۲
- ۳-۳-۳-۵-۱- ممنوعیت تردد خودرو یا کنترل آن..... ۱۳۲
- ۴-۳-۳-۵-۱- روشنایی کافی..... ۱۳۲
- ۵-۳-۳-۵-۱- فراگیر بودن..... ۱۳۲
- ۶-۳-۳-۵-۱- وجود تسهیلات کافی..... ۱۳۳
- ۷-۳-۳-۵-۱- استفاده از تبلیغات..... ۱۱۳
- ۴-۳-۵-۴- فاکتورهای محیطی طراحی..... ۱۱۳

| | |
|-----|---|
| ۱۳۳ |عوامل فضایی-۱-۴-۱-۳-۵ |
| ۱۳۵ |فضاهای چند عملکردی ۱-۱-۴-۳-۵ |
| ۱۳۵ |فاصله کارکردی و مرکزیت کارکردی-۲-۱-۴-۳-۵ |
| ۱۳۹ |فضای اجتماع پذیر و اجتماع گریز-۳-۱-۴-۳-۵ |
| ۱۳۹ |عوامل ساختاری-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۰ |گرد هم آوردن ۱-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۰ |مخلوط کردن-۲-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۱ |دعوت کردن-۳-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۱ |گشودن-۴-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۱ |تراکم پیاده رو ۵-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۲ |تطبیق پذیری-۶-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۲ |چیدمان مناسب ۷-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۳ |رنگ، نقوش و مصالح ۸-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۳ |طوح افقی متناسب-۹-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۴ |دسترسی مناسب ۱۰-۲-۴-۳-۵ |
| ۱۴۴ |عوامل طبیعی-۳-۴-۳-۵ |
| ۱۴۵ |الحاق المان‌های طبیعی-۱-۳-۴-۳-۵ |
| ۱۴۶ |عوامل جغرافیایی-۴-۴-۳-۵ |
| ۱۴۶ |موقعیت جغرافیایی مکان ۱-۴-۴-۳-۵ |
| ۱۴۶ |محیط‌های پیرامونی-۲-۴-۴-۳-۵ |
| ۱۴۶ |شرایط مناسب اقلیمی-۳-۴-۴-۳-۵ |
| ۱۴۷ |عوامل آسایش و راحتی-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۴۷ |راحتی فیزیکی-۱-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۴۷ |احساس امنیت-۲-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۴۹ |رعایت مقیاس انسانی-۳-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۴۹ |ایجاد سایه بان و حفاظ-۴-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۴۹ |وضعیت آکوستیکی مناسب-۵-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۴۹ |تجربه ی بساواایی و بویایی-۶-۵-۴-۳-۵ |
| ۱۵۰ |عوامل ادراکی-۶-۴-۳-۵ |
| ۱۵۰ |حرکت-۱-۶-۴-۳-۵ |
| ۱۵۰ |هیجان-۲-۶-۴-۳-۵ |
| ۱۵۱ |هویت منحصر به فرد مکان-۳-۶-۴-۳-۵ |

- ۱۵۱-۳-۴-۶-۴-رضایت بصری : تفسیر خوانایی و انسجام..... ۱۵۱
- ۱۵۱-۳-۴-۶-۵-غیر قابل پیش بینی بودن..... ۱۵۱

فصل ششم شناخت و تحلیل بستر طراحی (دانشگاه شیراز)

- ۱۶۱-۱-۶-تحلیل فیزیکی بستر طراحی..... ۱۶۱
- ۱۶۱-۱-۱-۶-موقعیت جغرافیایی شهرستان شیراز..... ۱۶۱
- ۱۶۱-۱-۱-۶-مشخصه های جغرافیایی شهر شیراز..... ۱۶۱
- ۱۶۱-۱-۱-۶-محدوده اراضی دانشگاه شیراز و همسایگی..... ۱۶۱
- ۱۶۲-۱-۶-ویژگی های زمین شناسی منطقه..... ۱۶۲
- ۱۶۳-۱-۶-۱-۲-شیب عمومی..... ۱۶۳
- ۱۶۵-۱-۶-۲-۲-ویژگی های خاک شناسی منطقه..... ۱۶۵
- ۱۶۷-۱-۶-۳-۲-پوشش گیاهی..... ۱۶۷
- ۱۶۸-۱-۶-۴-۲-دفع آب های سطحی..... ۱۶۸
- ۱۶۹-۱-۶-۳-ویژگی ها و مطالعات اقلیمی..... ۱۶۹
- ۱۷۰-۱-۶-۱-۳-باد..... ۱۷۰
- ۱۷۱-۱-۶-۲-۳-بارندگی..... ۱۷۱
- ۱۷۲-۱-۶-۳-۳-دما..... ۱۷۲
- ۱۷۲-۱-۶-۴-۳-رطوبت..... ۱۷۲
- ۱۷۳-۱-۶-۴-دسترسی ها..... ۱۷۳
- ۱۷۴-۱-۶-۵-کاربری های موجود سایت..... ۱۷۴
- ۱۷۵-۱-۶-۶-طرح های فرادست..... ۱۷۵
- ۱۷۶-۲-۶-تحلیل اجتماعی بستر طراحی..... ۱۷۶
- ۱۷۶-۱-۲-۶-مشخصه های جمعیتی دانشگاه شیراز..... ۱۷۶
- ۱۷۸-۲-۶-۲-فعالیت های موجود در مجموعه پردیس ارم..... ۱۷۸
- ۱۷۹-۳-۶-۲-دسته بندی مخاطبین مجموعه پردیس ارم..... ۱۷۹
- ۱۸۰-۴-۶-۲-میزان تراکم انسانی و جمعیتی در سایت..... ۱۸۰
- ۱۸۰-۳-۶-۳-مکان یابی پروژه..... ۱۸۰
- ۱۸۱-۱-۶-۳-۱-معرفی سایت های پیشنهادی..... ۱۸۱
- ۱۸۲-۲-۶-۳-انتخاب سایت بر اساس فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)..... ۱۸۲
- ۱۸۳-۱-۶-۳-۲-۱-اصول فرآیند تحلیل سلسله مراتبی..... ۱۸۳
- ۱۸۳-۲-۶-۳-۲-نتایج حاصل از ورود معیارها و گزینه ها در تحلیل سلسله مراتبی (AHP)..... ۱۸۳

- ۱۸۶انتخاب نهایی سایت.....۱-۲-۲-۳-۶
- ۱۸۷مشاهدات میدانی، تحلیل داده ها.....۴-۶
- ۱۸۷جامعه آماری.....۱-۴-۶
- ۱۸۸تحلیل داده ها.....۲-۴-۶

فصل هفتم: بررسی نمونه های موردی

- ۲۰۰McCormick Tribune Campus Center کمپس مرکزی مک کورمیک
- ۲۰۶Smith College Campus Center مرکز کمپس دانشجویی اسمیت
- ۳-۷Open مرکز همگرایی اوپن پارادوکس
- ۲۱۱Paradox: KAIST IT Convergence Center

فصل هشتم: برنامه ریزی و فرآیند طراحی

- ۲۱۶برنامه فیزیکی.....۱-۸
- ۲۲۰روند طراحی.....۲-۸
- ۲۲۰بررسی سایت از نقطه نظر طرح های فرا دست.....۱-۲-۸
- ۲۲۱دسترسی های و کاربری های اطراف سایت.....۲-۲-۸
- ۲۲۲شکل گیری طرح.....۳-۲-۸
- ۲۲۵معرفی طرح.....۳-۸
- ۲۲۵نقشه های طرح.....۱-۳-۸
- ۲۲۷تصاویر طرح.....۲-۳-۸
- ۲۳۳فهرست منابع.....

فهرست جدول ها

| عنوان | صفحه |
|--|------|
| جدول ۱-۱ انواع پیام های غیر کلامی- بر اساس مهرا بریان، ۱۹۶۹..... | ۳۳ |
| جدول ۲-۱ تعاملات شهروندی و شکل گیری سرمایه اجتماعی..... | ۳۸ |
| جدول ۳-۱ فهرست و توصیف چند سنخ دانشجویی که اکثرا توسط گروهی از دانشجویان ذکر شدند | ۴۶ |
| جدول ۴-۱ اهداف اجتماعی در طراحی فضاهای شهری | ۸۹ |
| جدول ۵-۱ معیار های یک مکان های با کیفیت از نظر یان گل..... | ۹۹ |
| جدول ۶-۱ جدول شاخص های ارزیابی فضاهای عمومی از دید شهروندی..... | ۱۰۳ |
| جدول ۷-۱ جدول مولفه های موثر در کیفیت فضای عمومی از دید متخصصین و نهادها..... | ۱۰۵ |
| جدول ۸-۱ جدول مولفه های موثر در تعاملات اجتماعی از دید متخصصین به تفکیک سال | ۱۵۲ |
| جدول ۹-۱ جدول مولفه های محیطی موثر در تعاملات اجتماعی دانشجویی..... | ۱۵۷ |
| جدول ۱۰-۱ جهت وزش بادهای در شهر شیراز..... | ۱۷۰ |
| جدول ۴-۶ میزان متوسط بارندگی بر حسب میلیمتر در شهر شیراز در ماههای مختلف..... | ۱۷۱ |
| جدول ۱۱-۱ دمای حداقل، حداکثر ماهانه و متوسط در ماه های مختلف در شهر شیراز..... | ۱۷۲ |
| جدول ۱۲-۱ درصد متوسط ماهانه رطوبت نسبی در ماه های مختلف شهر شیراز..... | ۱۷۳ |
| جدول ۱۳-۱ تعداد بخش های آموزشی ورشته های تحصیلی دانشگاه شیراز به تفکیک دانشکده در سال ۱۳۸۸ و افق ۱۴۰۴..... | ۱۷۷ |
| جدول ۱۴-۱ بر آورد رشد جمعیت دانشجویی دانشگاه شیراز به تفکیک گروه های تحصیلی و روند کل محدوده..... | ۱۷۸ |
| جدول ۱۵-۱ اولویت انتخاب دانشجویان به انجام هر یک از عوامل فعالیتی..... | ۱۹۰ |
| جدول ۱۶-۱ اولویت انتخاب دانشجویان به حضور در هر یک از تنوع های فضایی..... | ۱۹۵ |
| جدول ۱۷-۱ جدول فضاهای مورد نیاز در طرح | ۲۱۶ |
| جدول ۱۸-۱ ریز سرانه های آموزش عالی به تفکیک نوع کاربری های مورد نیاز دانشگاه..... | ۲۱۷ |
| جدول ۱۹-۱ ریز سرانه های اعمالی در تعیین اهداف کمی و کیفی برای تامین فضاها..... | ۲۱۷ |
| جدول ۲۰-۱ جدول برنامه فیزیکی..... | ۲۱۸ |

فهرست نمودارها

| عنوان | صفحه |
|--|------|
| نمودار ۱-۱- رابطه میان فضای خالی، فضای شخصی، قلمرو و ازدحام | ۱۱۸ |
| نمودار ۲-۱- رشد جمعیت تعداد دانشجویان دانشگاه شیراز از سال ۱۳۳۴ تا ۱۳۸۹ | ۱۷۶ |
| نمودار ۳-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل مدیریتی | ۱۸۳ |
| نمودار ۴-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل فعالیتی | ۱۸۴ |
| نمودار ۵-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل روانشناسی رفتاری | ۱۸۴ |
| نمودار ۶-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل احساسی | ۱۸۴ |
| نمودار ۷-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل فضایی | ۱۸۵ |
| نمودار ۸-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل ساختاری | ۱۸۵ |
| نمودار ۹-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل فیزیکی | ۱۸۵ |
| نمودار ۱۰-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل طبیعی | ۱۸۵ |
| نمودار ۱۱-۱- نتایج امتیازات کسب شده در سایت های پیشنهادی بر اساس عوامل جغرافیایی | ۱۸۶ |
| نمودار ۱۲-۱- مقایسه امتیازات کسب شده در سایت های انتخابی بر اساس عوامل محیطی موثر در تعاملات اجتماعی | ۱۸۶ |
| نمودار ۱۳-۱- درصد امتیاز نهایی کسب شده سایت های پیشنهادی | ۱۸۷ |
| نمودار ۱۴-۱- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل مدیریتی | ۱۸۸ |
| نمودار ۱۵-۱- میانگین امتیازات کسب شده عوامل مدیریتی توسط دانشجویان | ۱۸۹ |
| نمودار ۱۶-۱- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل فعالیتی | ۱۸۹ |
| نمودار ۱۷-۱- میانگین امتیازات کسب شده عوامل فعالیتی توسط دانشجویان | ۱۹۰ |

- نمودار ۱-۱۸- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل روانشناسی رفتاری..... ۱۹۱
- نمودار ۱-۱۹- میانگین امتیازات کسب شده عوامل روانشناسی رفتاری توسط دانشجویان..... ۱۹۱
- نمودار ۱-۲۰- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل احساسی..... ۱۹۲
- نمودار ۱-۲۱- میانگین امتیازات کسب شده عوامل احساسی توسط دانشجویان..... ۱۹۲
- نمودار ۱-۲۲- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل فضایی..... ۱۹۳
- نمودار ۱-۲۳- میانگین امتیازات کسب شده عوامل فضایی توسط دانشجویان..... ۱۹۳
- نمودار ۱-۲۴- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل مربوط به تنوع فضایی..... ۱۹۴
- نمودار ۱-۲۵- میانگین امتیازات کسب شده در تنوع فضایی توسط دانشجویان..... ۱۹۴
- نمودار ۱-۲۶- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل ساختاری و فیزیکی..... ۱۹۵
- نمودار ۱-۲۷- میانگین امتیازات کسب شده عوامل فیزیکی و ساختاری توسط دانشجویان..... ۱۹۶
- نمودار ۱-۲۸- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل طبیعی..... ۱۹۶
- نمودار ۱-۲۹- میانگین امتیازات کسب شده عوامل طبیعی توسط دانشجویان..... ۱۹۷
- نمودار ۱-۳۰- درصد پاسخ دانشجویان به هر یک از گزینه های عوامل جغرافیایی..... ۱۹۷
- نمودار ۱-۳۱- میانگین امتیازات کسب شده عوامل جغرافیایی توسط دانشجویان..... ۱۹۸

فهرست عکس ها

| عنوان | صفحه |
|---|------|
| عکس ۱-۱- موقعیت قرارگیری اراضی دانشگاه شیراز در شهر شیراز | ۱۶۲ |
| عکس ۲-۱ | ۱۶۵ |
| عکس ۳-۱ | ۱۶۵ |
| عکس ۴-۱ | ۱۶۶ |
| عکس ۵-۱ | ۱۶۶ |
| عکس ۶-۱- نمایش ویژگی های خاک منطقه | ۱۶۶ |
| عکس ۷-۱- نقشه پوشش گیاهی | ۱۶۷ |
| عکس ۸-۱- پوشش گیاهی قسمت جنوبی | ۱۶۷ |
| عکس ۹-۱- گوشش گیاهی اطراف مسیر اصلی | ۱۶۸ |
| عکس ۱۰-۱- پوشش گیاهی غالب سایت | ۱۶۸ |
| عکس ۱۱-۱- کانال های دفع آب در طول مسیر | ۱۶۸ |
| عکس ۱۲-۱- کانال های دفع آب | ۱۶۹ |
| عکس ۱۳-۱- نمایش جهت باد ها در منطقه | ۱۷۱ |
| عکس ۱۴-۱- مسیر دسترسی اصلی به خوابگاه ها، از طریق خط القعر موجود در سایت... ۱۷۴ | ۱۷۴ |
| عکس ۱۵-۱- نقشه میزان تراکم جمعیتی در سایت | ۱۸۰ |
| عکس ۱۶-۱- نقشه پیشنهادهای انتخابی سایت مجموعه | ۱۸۱ |
| عکس ۱۷-۱- تصویر هوایی کمپس مک کورمیک | ۲۰۰ |
| عکس ۱۸-۱- تصویر خارجی کمپس مک کورمیک | ۲۰۱ |
| عکس ۱۹-۱- تصویر شکل گیری پلان کمپس مک کورمیک | ۲۰۲ |
| عکس ۲۰-۱- مقاطع کمپس مک کورمیک | ۲۰۲ |
| عکس ۲۱-۱- پلان کمپس مک کورمیک | ۲۰۲ |
| عکس ۲۲-۱- تصویر سه بعدی کمپس مک کورمیک | ۲۰۳ |
| عکس ۲۳-۱- تصاویر داخلی کمپس مک کورمیک | ۲۰۴ |
| عکس ۲۴-۱- تصاویر دیواره های دیجیتالی کمپس مک کورمیک | ۲۰۵ |
| عکس ۲۵-۱- تصاویر نشانه های گرافیکی کمپس مک کورمیک | ۲۰۵ |
| عکس ۲۶-۱- تصویر خارجی کلی کمپس اسمیت | ۲۰۶ |
| عکس ۲۷-۱- مسیر ارتباطی درون و بیرون کمپس اسمیت | ۲۰۷ |

- عکس ۲۸-۱- تصاویر داخلی کمپس اسمیت..... ۲۰۸
- عکس ۲۹-۱- پلان و مقاطع کمپس اسمیت ۲۰۸
- عکس ۳۰-۱- تصاویر خارجی کمپس اسمیت ۲۰۹
- عکس ۳۱-۱- تصاویر مبلمان داخلی کمپس اسمیت ۲۱۰
- عکس ۳۲-۱- تصویر کلی خارجی مرکز همگرایی اوپن پارادوکس ۲۱۱
- عکس ۳۳-۱- تصویر خارجی مرکز همگرایی اوپن پارادوکس ۲۱۲
- عکس ۳۴-۱- تصاویر شکل گیری طرح مرکز همگرایی اوپن پارادوکس ۲۱۲
- عکس ۳۵-۱- زون بندی طرح مرکز همگرایی اوپن پارادوکس ۲۱۳
- عکس ۳۶-۱- مقطع مرکز همگرایی اوپن پارادوکس ۲۱۴
- عکس ۳۷-۱- پلان مرکز همگرایی اوپن پارادوکس ۲۱۴
- عکس ۳۸-۱- ایده های طراحی ۲۲۴
- عکس ۳۹-۱- تصویر کلی طرح ۲۲۵
- عکس ۴۰-۱- تصویر کلی طرح ۲۲۷
- عکس ۴۱-۱- تصویر ورودی از خیابان اصلی ۲۲۸
- عکس ۴۲-۱- تصویر ورودی از همکف ۲۲۹
- عکس ۴۳-۱- تصویر نمایشگاه موقت خارجی ۲۲۹
- عکس ۴۴-۱- مسیرهای ارتباطی در محوطه ۲۲۹
- عکس ۴۵-۱- مسیر های ارتباطی در محوطه ۲۳۰
- عکس ۴۶-۱- مسیر های ارتباطی در محوطه ۲۳۰
- عکس ۴۷-۱- تصویر ورودی از محور ۲۳۰
- عکس ۴۸-۱- تصویر نمای سمت خیابان ۲۳۱
- عکس ۴۹-۱- تصویر خارجی رستوران و کافی شاپ ۲۳۱
- عکس ۵۰-۱- تصویر فضای جمعی روباز ۲۳۱
- عکس ۵۱-۱- تصویر فضای جمعی روباز ۲۳۲
- عکس ۵۲-۱- نمای اصلی طرح ۲۳۲

فهرست نقشه ها

| عنوان | صفحه |
|---|------|
| نقشه ۱-۱- تپوگرافی دامنه ها | ۱۶۳ |
| نقشه ۲-۱- جهت شیب دامنه ها | ۱۶۴ |
| نقشه ۳-۱- درصد شیب دامنه ها | ۱۶۴ |
| نقشه ۴-۱- نمایش سه بعدی توپوگرافی | ۱۶۴ |
| نقشه ۵-۱- خط القعر ها و دفع آب های سطحی | ۱۶۹ |
| نقشه ۶-۱- نقشه دسترسی های اولیه | ۱۷۳ |
| نقشه ۷-۱- دسترسی های موجود در سایت | ۱۷۴ |
| نقشه ۸-۱- کاربری های موجود در سایت | ۱۷۵ |
| نقشه ۹-۱- نقشه طرح های فرادست | ۱۷۵ |
| نقشه ۱۰-۱- موقعیت قرارگیری زمین با توجه به طرح های فرادست | ۲۲۰ |
| نقشه ۱۱-۱- دسترسی ها و کاربری های اطراف سایت | ۲۲۱ |
| نقشه ۱۲-۱- ایجاد محور در سایت با توجه به کاربری های شاخص | ۲۲۲ |
| نقشه ۱۳-۱- شکل گیری اولیه طرح | ۲۲۳ |
| نقشه ۱۴-۱- زون بندی فضاها | ۲۲۳ |
| نقشه ۱۵-۱- سایت پلان | ۲۲۵ |
| نقشه ۱۶-۱- پلان طبقه همکف | ۲۲۵ |
| نقشه ۱۷-۱- پلان طبقه اول | ۲۲۶ |
| نقشه ۱۸-۱- پلان طبقه دوم | ۲۲۶ |
| نقشه ۱۹-۱- مقاطع | ۲۲۷ |

فصل اول