



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده‌ی روانشناسی و علوم تربیتی

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی

عنوان: بررسی ویژگی‌های کارآفرینی مدیران مدارس شهر بهبهان

استاد راهنما: جناب آقای دکتر عباس عباس پور

استاد مشاور: جناب آقای دکتر نورعلی فرخی

استاد داور: جناب آقای دکتر حمید رحیمیان

پژوهشگر: مرضیه قریب

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

چکیده

پژوهش توصیفی حاضر به منظور بررسی ویژگی های کارآفرینی مدیران مدارس ابتدایی شهر بهبهان انجام پذیرفته است. جامعه ی مورد پژوهش ۴۶ نفر جمعیت دارد که ۲۵ نفر آن مرد و ۲۱ نفر آن زن می باشد. بعلت محدود بودن جامعه، کل آن بعنوان نمونه مدنظر قرار گرفته است که با استفاده از « تست جامع کارآفرینی » مورد آزمون قرار گرفته اند. ویژگی های کارآفرینی مورد نظر در این تحقیق عبارتند از : توفیق طلبی، استقلال طلبی، خلاقیت، ریسک پذیری و عزم و اراده. سؤال اصلی پژوهش این است که : مدیران مدارس ابتدایی شهر بهبهان تا چه میزان از ویژگی های کارآفرینی برخوردارند؟

روش های آماری مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده ها و یافته ها، آمار توصیفی شامل : جدول فراوانی، درصد، میانگین، انحراف استاندارد و آمار استنباطی؛ آزمون (X^2) ، t و تحلیل واریانس است. براساس یافته های پژوهش در مجموع گروه نمونه از نظر ویژگی های کارآفرینی در سطح پائین تر از میانگین قرار دارد.

از اساتید گرامی ام جناب آقای دکتر عباس پور، جناب آقای دکتر رحیمیان و جناب آقای دکتر فرخی که
از ایشان بسیار آموخته ام، سپاسگزارم. انشاء... که فرصت جبران زحمات این بزرگواران دست دهد.

تقدیم به همراه زندگی و اندیشه ام

علی پارسا

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۴	مقدمه
۱۷	بیان مسأله
۱۹	اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۱	اهداف تحقیق
۲۱	سؤالهای تحقیق
۲۲	متغیرهای تحقیق
۲۲	تعریف مفاهیم تحقیق
	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۲۷	مقدمه
۲۷	کار و کارآفرینی
۳۰	تعریف کارآفرینی
۳۵	تعریف کارآفرین

۳۸	سیرتاریخی و تحول مفهوم کارآفرینی
۴۱	ویژگیهای افراد کارآفرین
۴۷	سوابق کارآفرینان
۴۹	انواع کارآفرینی
۵۱	کارآفرینی و جنسیت
۵۵	آموزش کارآفرینی
۵۶	کارآفرینی از دیدگاه اسلام
۵۸	فرایند کارآفرینی
۵۹	مدل های کارآفرینی
۶۲	انواع دوره های کارآفرینی
۶۳	کارآفرینی در ایران
۶۴	ساختار اقتصادی ایران، سیاست های اقتصادی
۶۵	مدل کارآفرینی در ایران
۶۶	تحقیقات کارآفرینی در ایران
۶۷	تحقیقات پیشین
۷۴	جمع بندی مطالب

فصل سوم: روش اجرای تحقیق

۷۶	مقدمه
۷۶	روش تحقیق
۷۶	جامعه آماری
۷۷	نمونه و روش نمونه گیری
۷۹	ابزار تحقیق، اعتبار و روایی آن

۷۹	شیوه ی امتیازدهی
۸۰	محاسبه ی امتیازها
۸۲	روش جمع آوری داده ها
۸۲	روش تحلیل داده ها

فصل چهارم: تحلیل یافته های تحقیق

۸۴	مقدمه
۸۵	ویژگیهای جمعیت شناختی افراد مورد مطالعه
۸۵	ارایه ی یافته ها

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۱۲۶	مقدمه
۱۲۶	خلاصه یافته های تحقیق و بحث در مورد آن
۱۳۰	نتیجه گیری کلی
۱۳۱	محدودیت ها
۱۳۳	پیشنهادهای تحقیق

منابع و مآخذ

۱۳۵	
۱۳۹	پیوستها

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۷۷	۱-۳- توزیع نمونه براساس جنسیت
۷۸	۲-۳- توزیع نمونه براساس سابقه کار
۸۶	۱-۴- راهنمای نحوه محاسبه نمره کارآفرینی کلی مدیران....
۸۶	۲-۴- راهنمای نحوه محاسبه نمره ویژگی های کارآفرینی مدیران...
۸۷	۳-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران مورد پژوهش
۸۸	۴-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۸۹	۵-۴- آزمون خی ۲ جهت بررسی تأثیر جنسیت بر نمره کارآفرینی کلی مدیران
۹۰	۶-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
۹۱	۷-۴- آزمون خی ۲ جهت بررسی تأثیر سابقه کاری بر نمره کارآفرینی کلی مدیران
۹۲	۸-۴- نمره ویژگی های کارآفرینی کل مدیران مورد پژوهش
۹۴	۹-۴- نمره ویژگی نیاز به توفیق مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۹۵	۱۰-۴- آزمون خی ۲ جهت بررسی تأثیر جنسیت بر نمره ویژگی نیاز به توفیق

- ۹۶-۱۱-۴- نمره ویژگی نیاز به استقلال مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
- ۹۷-۱۲-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر جنسیت بر نمره ویژگی نیاز به استقلال
- ۹۸-۱۳-۴- نمره ویژگی تمایل به خلاقیت مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
- ۹۹-۱۴-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر جنسیت بر نمره ویژگی تمایل به خلاقیت....
- ۱۰۰-۱۵-۴- نمره ویژگی ریسک پذیری مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
- ۱۰۱-۱۶-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر جنسیت بر نمره ویژگی ریسک پذیری....
- ۱۰۲-۱۷-۴- نمره ویژگی عزم و اراده مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
- ۱۰۳-۱۸-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر جنسیت بر نمره ویژگی عزم و اراده.....
- ۱۰۴-۱۹-۴- نمره ویژگی نیاز به توفیق مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۰۵-۲۰-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر سابقه کاری بر نمره ویژگی نیاز به توفیق
- ۱۰۶-۲۱-۴- نمره ویژگی نیاز به استقلال مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۰۷-۲۲-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر سابقه کاری بر نمره ویژگی نیاز به استقلال
- ۱۰۸-۲۳-۴- نمره ویژگی تمایل به خلاقیت مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۰۹-۲۴-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر سابقه کاری بر نمره ویژگی تمایل به خلاقیت
- ۱۱۰-۲۵-۴- نمره ویژگی ریسک پذیری مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۱۱-۲۶-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر سابقه کاری بر نمره ویژگی ریسک پذیری
- ۱۱۲-۲۷-۴- نمره ویژگی عزم و اراده مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۱۳-۲۸-۴- آزمون χ^2 جهت بررسی تأثیر سابقه کاری بر نمره ویژگی عزم و اراده
- ۱۱۵-۲۹-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران زن و مرد مورد پژوهش
- ۱۱۵-۳۰-۴- نمره ویژگی های کارآفرینی مدیران براساس جنسیت
- ۱۱۶-۳۱-۴- نمره ویژگی های کارآفرینی مدیران براساس سابقه کار
- ۱۱۷-۳۲-۴- آزمون t جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره کارآفرینی کلی...
- ۱۱۷-۳۳-۴- آزمون t جهت بررسی معنی داری تفاوت ویژگی نیاز به توفیق...

- ۱۱۸ -۳۴-۴ آزمون t جهت بررسی معنی داری تفاوت ویژگی نیاز به استقلال...
- ۱۱۸ -۳۵-۴ آزمون t جهت بررسی معنی داری تفاوت ویژگی تمایل به خلاقیت...
- ۱۱۸ -۳۶-۴ آزمون t جهت بررسی معنی داری تفاوت ویژگی میزان ریسک پذیری...
- ۱۱۹ -۳۷-۴ آزمون t جهت بررسی معنی داری تفاوت ویژگی میزان عزم و اراده...
- ۱۱۹ -۳۸-۴ آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره کارآفرینی کلی...
- ۱۲۰ -۳۹-۴ نمره کارآفرینی کلی
- ۱۲۰ -۴۰-۴ آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره ویژگی نیاز به توفیق...
- ۱۲۱ -۴۱-۴ نمره ویژگی نیاز به توفیق
- ۱۲۱ -۴۲-۴ آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره ویژگی نیاز به استقلال...
- ۱۲۲ -۴۳-۴ نمره ویژگی نیاز به استقلال
- ۱۲۲ -۴۴-۴ آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره ویژگی تمایل به خلاقیت...
- ۱۲۳ -۴۵-۴ نمره ویژگی تمایل به خلاقیت
- ۱۲۳ -۴۶-۴ آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره ویژگی ریسک پذیری...
- ۱۲۳ -۴۷-۴ نمره ویژگی ریسک پذیری
- ۱۲۴ -۴۸-۴ به آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی معنی داری تفاوت نمره ویژگی عزم و اراده...
- ۱۲۴ -۴۹-۴ نمره ویژگی عزم و اراده

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۶۶	۱-۲- ابعاد ۳ گانه مدل کارآفرینی
۷۴	۲-۲- تأثیر دو بعد جنسیت و سابقه کار بر ویژگی های کارآفرینی
۷۷	۱-۳- توزیع نمونه براساس جنسیت
۷۸	۲-۳- توزیع نمونه براساس سابقه کار
۸۷	۱-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران مورد پژوهش
۸۸	۲-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۹۰	۳-۴- نمره کارآفرینی کلی مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
۹۳	۴-۴- نمره ویژگی های کارآفرینی کل مدیران مورد پژوهش
۹۴	۵-۴- نمره ویژگی نیاز به توفیق مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۹۶	۶-۴- نمره ویژگی نیاز به استقلال مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۹۸	۷-۴- نمره ویژگی تمایل به خلاقیت مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۱۰۰	۸-۴- نمره ویژگی ریسک پذیری مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت
۱۰۲	۹-۴- نمره ویژگی عزم و اراده مدیران مورد پژوهش براساس جنسیت

- ۱۰۴- نمره ویژگی نیاز به توفیق مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۰۶- نمره ویژگی نیاز به استقلال مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۰۸- نمره ویژگی تمایل به خلاقیت مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۱۰- نمره ویژگی ریسک پذیری مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۱۲- نمره ویژگی عزم و اراده مدیران مورد پژوهش براساس سابقه کاری
- ۱۱۵- نمره کارآفرینی کلی مدیران زن و مرد مورد پژوهش
- ۱۱۶- نمره ویژگی های کارآفرینی مدیران براساس جنسیت
- ۱۱۷- نمره ویژگی های کارآفرینی مدیران براساس سابقه کار

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۴۳	شکل ۱-۲- ویژگی های افراد کارآفرین
۵۲	شکل ۲-۲- تفاوت های زنان کارآفرین با مردان کارآفرین

فصل اول

کلیات تحقیق

مقدمه

در آستانه ی هزاره ی سوم میلادی، فرایند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری به شمار می رود که این تغییر و تحول در نحوه ی ارتباطات جهانی موجی از تغییرات بنیادی را در کلیه زمینه ها به ارمغان آورده است و بر اثر این تحولات، زندگی در ابعاد بسیار عمیق تر از پیش به دانش و فنا وری متکی است (علوی، به نقل از رضایی، ۱۳۸۷، ۷). پیدایش کشاورزی اولین نقطه ی عطف در توسعه ی اجتماعی انسان و انقلاب صنعتی دومین پیشرفت بزرگ بوده است که هر کدام از این دوران ها نه به عنوان رخدادی مجزا و یکباره بلکه پیوسته و بصورت موجی از تحول که باعث تأثیرات شگرف است، نگریده می شود (تافلر، به نقل از رضایی، ۱۳۸۷، ۷). در عصر جدید، پیدایش کشاورزی و انقلاب صنعتی، دیگر پاسخگوی نیازهای بشری نیست و بنابر مقضیات، نسل امروز به طور همزمان انقلاب دیجیتالی، انقلاب اینترنت و انقلاب کارآفرینی را تجربه می کند

سازمان ها به منزله ی پدیده ی تکامل یافته ی قرن حاضر، بستر واقعی تحولات دوران معاصر به شمار می روند و بزرگترین مسئولیت مدیران، رهبران و متفکران هر جامعه یا سازمانی چیزی نیست مگر تفکر در مورد گشودن دشواری ها، هموار کردن راه آینده و در نهایت اخذ تصمیم بهین ه (عباس پور،

۱۳۸۸، ۱۲). امروزه توسعه ی فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها در سایه ی وجود مدیران خلاق و نوآور پیش می رود. افراد خلاق و ریسک پذیری که با برخورداری از توانایی های بالقوه ی خود در زمینه های مختلف، تغییر و تحول ایجاد می کنند، تهدیدها و محدودیت ها را می شناسند و به فرصت ها و امکانات فکر می کنند. آینده دلخواه را رسم و پیش بینی می کنند و برای بقاء سازمان در بلندمدت، خود را با محیط سازگار می سازند. شرایط و موقعیت ها را واقع بینانه بررسی می کنند و به ارتقاء استانداردها و شرایط زندگی بهتر فکر می کنند. در ادبیات جدید سازمان و مدیریت، این ویژگی ها را در واژه ی کارآفرینی بیان می دارند. (احمدپورداریانی، ۱۳۷۹، ۲۲)

کارآفرینی فرایندی است که طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو، شناسایی فرصت های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجاد کسب و کار و شرکت های نو و سازمان های جدید و رشد یابنده نموده که توأم با مخاطره و ریسک است و منجر به معرفی محصول جدیدی می گردد. بنابراین در کارآفرینی با گروهی نسبتاً متمایز از افراد مواجهیم که توأمأ خلاق و مدیرند و قادر به انجام کارهایی هستند که دیگران نمی توانند. (شاه حسینی، ۱۳۸۶، ۱۸)

ویژگی هایی که با کارآفرینی مرتبط است و آن را از خوداشتغالی و سایر فعالیت های درآمدزا جدا می سازد، توسط نظریه پردازان، به طرق گوناگون تعریف شده است. اما در میان این ویژگی ها ۱۰ ویژگی که عبارتند از: مرکز کنترل درونی، استقلال طلبی، نیاز به کامیابی، مخاطره پذیری، آینده نگری، خلاقیت و نوآوری، خوش بینی، تحمل ابهام، تحمل شکست و توانایی ساخت تیم های کاری، بیشتر از سایر ویژگی ها در تعاریف نظریه پردازان این امر به چشم می خورد. (شاه حسینی، ۱۳۸۸، ۶۱)

اگر معتقدیم که پیش نیاز یک جامعه ی توسعه یافته برخورداری از سازمان های توسعه یافته است و سازمان های توسعه یافته نیز قدرت و اختیار واقعی خود را به واسطه ی وجود منابع انسانی متعده و متخصص به منزله ی سرمایه های استراتژیک به دست می آورند بای پذیریم که سازمان ها به منزله ی نقطه ی اتکا و چشم امید ملت ها در تسهیل و پیشبرد فرایند توسعه ی فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و

فناوری، حساسیت و اهمیت فراوانی دارند که انتظار می رود برای شکل دهی و ساخت آینده ی کشور از توانایی های لازم برای درک نیاز های نسل جدید، مهارت ها، بینش و شناخت های جدید و دیدگاه های انتقادی نو برخوردار باشند. (همان منبع)

امروزه برنامه های تحول سازمان ، در زمینه ی تغییرات برنامه ریزی شده ای که منجر به ترغیب افراد، گروه ها و سازمان ها به کارکردی بهتر می شود، سخن به میان می آورد. تغییر برنامه ریزی شده مستلزم آگاهی های کلی، کار و فعالیت سخت و مجدانه در طی زمان، دارا بودن رویکردی اصولی و هدف مدار و دانشی معتبر و ناقد در مورد پویایی های سازمانی و چگونگی تغییر آنهاست (الوانی، ۱۳۸۹، ۱۱). به زعم بومان (Bowman, ۱۹۹۰, ۸۵) ایجاد تغییر در سازمان، مستلزم آن است که مدیر پیش از هر چیز مسئولیت های خود را بوضوح تعریف کرده و به تقلیل فشارهای وارده بر سازمان پرداخته، ضمن تخصیص منابع و حمایت از انجام اقدامات، زمان هایی را تعیین کند تا به عنوان موعد برای نشان دادن پیشرفت حاصل شده و اقدامات ضروری انجام شده، مدنظر قرار گیرد. هلفات (Helfat, ۲۰۰۸, ۴۳) توانایی پویا را لازمه ی مدیریت دانسته و آن را اینگونه تعریف می کند: " نوعی توانایی که مدیر را قادر به شناسایی نیازمندی ها و فرصت های تغییر در سازمان می کند و توانایی واکنش مناسب در مقابل این نیازها و فرصت ها و طرح ریزی مجموعه ای از اقدامات ضروری را به وی می دهد ". در مجموع، رهبری و مدیریت سازمانهای امروزی تقریباً با دانش و ذهنیت دیروز غیر ممکن است و نمی توان انتظار داشت که مشکلات آینده راحل کند. (عباس پور، ۱۳۸۸، ۱۵)

در مقایسه با نظام اداری کشور، سازمان های آموزشی از جمله مدارس نیز، نیاز به تغییر و دگرگونی دارند و این تغییر باید ابتدا در مدیریت ایجاد شود. وجود مدیران کارآفرین، لازمه ی گسترش مدارس کارآفرین و ویژگی های کارآفرینی در مدارس است. کلافرینی در آموزش و پرورش فرایند مستمری است که از یک سو به شناسایی و بهره برداری مؤثر از کلیه منابع درونی و بیرونی نظام آموزشی منجر می شود و از سوی دیگر موجب ایجاد فرصت ها ی جدید یاددهی و یادگیری می گردد.

(احمدپورداریانی، ۱۳۷۹، ۷۳). مدیریت کارآفرینانه در مدارس می تواند منشاء تحولات گسترده در جهت

کاهش خلاء های موجود باشد و لذا بی تفاوتی نسبت به فراهم کردن زمینه های لازم و تسهیل آن، نمی تواند امری معقول باشد. براساس آنچه ذکر شد و با توجه به اهمیت موضوع، در پژوهش حاضر، پژوهشگر به مطالعه ی ویژگی های کارآفرینی در مدیران مدارس می پردازد.

بیان مسأله

در ورای مدیریت آموزشی، امر تعلیم و تربیت شکل می گیرد که این مدیریت ظریف و علمی، عمده ترین مقوله ی نظام آموزشی است. بطور مثال مدیریت در مدارس، کوششی بخردانه است برای بالا بردن کیفیت تعلیم و تربیت انسان هایی که بار سنگین تحول و پیشرفت فردی و جمعی را بردوش دارند. مدارس امروزی از لحاظ ساختاری، تنوع رشته ها، تنوع دروس، نقش آن در آینده ی شغلی فراگیرندگان و ... با مدارس دهه های گذشته، تفاوت چشمگیری دارد. مدیران مدارس بایستی مهارت هایی داشته باشند تا به کمک آن بتوانند کارکنان آموزشگاه را در شرایط لازم راهنمایی کنند و با دیدگاهی استراتژیک، مدیریت مورد نیاز را اعمال کنند و از مهارت های خود در جهت تأثیرگذاری بر امور، بهره گیرند. (www.aftabir.com)

امروزه دانش مدیریت لازمه ی مدیریت است و آن عبارت از نوعی آگاهی گروهی در راستای افزایش تفاهم متقابل و خلاقیت و نوآوری در سازمان است (Frappaolo, ۲۰۰۲, ۱۰۵). خلاقیت، نوآوری، آینده نگری و سایر ویژگی های کارآفرینی برای مدیران آموزشی و از جمله مدیران مدارس مورد تأکید قرار گرفته است چرا که این افراد می توانند منشاء ترویج کارآفرینی و اثرات مطلوب آن در مدارس باشند کارآفرینی در آموزش و پرورش را با دو رویکرد نسبتاً متفاوت می توان مورد توجه قرار داد. در یک رویکرد که می توان آن را رویکرد تولیدی نامید، آموزش و پرورش در مقام تولید و ارائه ی محصول که همان رشد همه جانبه ی دانش آموزان است به شیوه ای کارآفرین عمل میکند. در رویکرد دوم که از آن

به عنوان رویکردی تربیتی یاد می کنیم، آموزش و پرورش باید فرهنگ، روحیه و روش های کارآفرینی را به دانش آموزان بیاموزد. (احمدپورداریانی، ۱۳۷۹، ۱۰۴)

در کشور ما، ساختار متمرکز نظام آموزشی با چارچوب های خشک و ثابت، سیاست ها، روش ها و قوانین غیرمنعطف و یکسانی که بدون توجه به موقعیت ها و مقتضیات و به خصوص تفاوت های فردی، قطعی و لازم الاجرا تلقی می شوند از مهمترین عوامل محدود کننده ی کارآفرینی به شمار می آیند .

تمرکز در آموزش ، سبب کاستی های متعددی می شود که از مهمترین آنان، از دست دادن فرصت های رشد خلاقیت، نوآوری و درن نتیجه کارآفرینی در عرصه های گوناگون آموزشی و پرورشی است (همان منبع). در این راستا توجه کافی از سوی مسئولین مبذول نمی گردد و این روند از مدیران ارشد تا مدیران میانی و مدیران سطوح پائین تر یعنی مدیران مدارس، بصورت جریانی از بی توجهی مشهود است.

مدرسه ی امروز مسئولیت و رسالتی ممتاز در پرورش استعداد و خلاقیت افراد جامعه بر دوش دارد در حالیکه کارآفرینی با بهره گیری از ویژگی هایی همچون؛ نوآوری، آینده نگری، ریسک پذیری، توفیق طلبی و سایر ویژگی های کارآفرینی می تواند زمینه ی مناسبی برای بروز استعداد های منحصر بفرد مدرسه فراهم سازد، در عمل ملاحظه می شود که به دلیل گریز از کارآفرینی و خلاقیت، استعداد فراگیرندگان نظام آموزشی تحلیل می رود . استعداد و خلاقیت افراد بویژه کودکان در نظام آموزش و پرورش غیرپویا، غیرخلاق و غیرکارآفرین، مجالی برای بروز و شکوفایی نخواهد یافت . در واقع جریان قدرتمند و پرتلاطم استعداد و خلاقیت کودکان با رسیدن به سنزاد آموزش غیرخلاق، به سرعت به خاموشی خواهد گرایید و نشانی از آن باقی نخواهد ماند . با نگاهی اجمالی به وضعیت نظام آموزشی کشورمان درمی یابیم که از این لحاظ در شرایط مناسب و مطلوبی به سر نمی بریم . برای تربیت افراد خلاق و کارآفرین باید از دوران کودکی زمینه سازی کرد، یعنی از ابتدای ورود این افراد به نظام آموزشی .

لازمه ی این امر وجود مدارس کارآفرین و در رأس آن مدیران کارآفرین است.