

دانشگاه تهران

دانشکده علوم اداری و مدیریت بازرگانی

پایان نامه فوق لیسانس

تحقیقی پیرامون/کارآئی شرکت در خانیات ایران

(از نظر سازمانی و عملیاتی)

استاد راهنما

جناب آقای دکتر پرویز زارعی

تهیه و تنظیم از اسلا خالقی

تاریخ مرداد ۲۵۳۶

۳۲۸

دانشگاه تهران

دانشکده علوم اداری و مدیریت بازرگانی

تحقیق پرومونی کارائی شرکت خانبات ایران

(از نظر سازمانی و عملیاتی)

پایان نامه فوق لیسانس

استاد راهنما جناب آقای دکتر زاری

هیئت داوران

جناب آقای دکتر زاری جناب آقای دکتر وشی

جناب آقای مجتهدی گیلانی

تجربه و تشکر از ارسال خالق دانشجو

فوق لیسانس رشته علوم اداری و دانشکده علوم

اداری و مدیریت بازرگانی

۵۷۷۵

این رساله در جلسه مورخ

تصویب رسید

فوب

هیئت رسیدگی به رساله

فهرست مطالب

XXXXXXXXXXXX

فصلنامه

الف - موضوع تحلیل و نقد انتخاب آن

ب - لغوی تحلیل و منابع تحلیل

پ - روزی تحلیل و شکل آن تحلیل

د - مطن تحلیل و فرایند اسم

فصل اول

صفحه - ۱

شناخت کلی فعالیتها در شرکت در خانیات

صفحه - ۲

تاریخچه انحصار و خانیات در ایران

صفحه - ۳

تاسیس سازمان و تشکیل آن در خانیات ایران

صفحه - ۱۵

شرکت در خانیات در قالب سازمان بازرگانی

صفحه - ۲۰

ترکیب و ساختار سازمانی

فصل دوم

بررسی عملیات شرکت در خانیات

صفحه - ۲۵

الف - فروش و تهاگو و منابع گسترده آن در ایران

صفحه - ۲۷

ب - توزیع و ...

صفحه - ۲۸

پ - تبلیغات گسترده

صفحه - ۲۸	برآیند تولید در صنعتی شرکت
صفحه - ۲۸	الف - کارخانجات معدنی و املی
صفحه - ۲۱	ب - کارخانجات تولید تنباکو و تنباکو پارس
صفحه - ۲۰	پ - کارخانجات مرکب سازی
صفحه - ۲۱	کارخانجات تولید سیگار در تهران
صفحه - ۲۲	بررسی تولیدات
صفحه - ۲۵	آمار ظاهره آن تولید سیگار
صفحه - ۲۱	بررسی میزان افزایش تولید سیگار
صفحه - ۲۸	برنامه ۷ ساله شرکت در مورد افزایش مواد خام
صفحه - ۴۲	بررسی تولیدات مواد خام و ساخته شده
صفحه - ۴۶	سیگار و کت توتون
صفحه - ۴۴	سنگ زهر کت و میزان برداشت
صفحه - ۴۶	تولید توتون پودر
صفحه - ۵۱	تولید توتون خرد و نیم کوب
صفحه - ۵۸	تولید تنباکو
صفحه - ۶۶	صادرات تنباکو

فهرست مطالب

زمینه های کارآیی شرکت در خانیاات ایران

صفحه - ۶۳

واردات و صادرات در کارآیی

صفحه - ۶۶

آمار واردات توتون خارجی

صفحه - ۷۰

میزان سود و تاثیر آن در کارآیی

صفحه - ۷۴

اثر نیروی کلا و خدمات شرکت

صفحه - ۷۷

بررسی آمار سود شرکت

صفحه - ۷۸

هزینه های شرکت

صفحه - ۷۹

مسئله قایمان و تقاضای آن در کارآیی

صفحه - ۸۴

بررسی آمار قایمان مواد در خانیااتی

صفحه - ۱۰۰

خدمات و تقاضای آن در کارآیی

فصل چهارم

صفحه - ۱۰۱

ارغیاط سازمان شرکت و تمرکز در کارآیی

صفحه - ۱۱۲

ترکیب سازمانی و کارآیی

صفحه - ۱۱۳

ترکیب شرکت از نظر سازماندهی

صفحه - ۱۱۶

ترکیب شرکت از نظر فرماندهی

صفحه - ۱۱۸

تقسیم کار

صفحه - ۱۲۰

نیروی انسانی و ترکیب سازمانی

صفحه - ۱۲۱

ارتباطات در شرکت

صفحه - ۱۲۲

توسعه گستره از تعاون

صفحه - ۱۲۳

پیشینه‌های برای انزلی و کازرس

صفحه - ۱۲۴

با خسته

در پایان رساله

استادانه شرکت در خانها ایران

مقدمه

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

به شرکت خانبات ایران یک سازمان بازرگانی وابسته به دولت است که در امر گسترش و برداشت
فراورد های خام و تبدیل آن به کالا و حاد و مصرف و توزیع آن در سراسر کشور بین سایرین مصرف کننده
فعالیت برداشته و مستعد را محمول مینماید و امر صنعت خانبات کشور که در اقتصاد ملی مرتبه و مقام
خاصی دارد توسعه و رونق بخشیده و علاوه بر این در آسایش و رفاه و بهر حال گسترش و اصلاح اشتغال را
فراهم نموده و زندگی ده ها هزار خانواده کثرتاران کارمند آن کارگران و توزیع کنندگان این مستعد را تامین
مینماید .

به لحاظ وسیع دامنه اندامات و فعالیت های شرکت خانبات و تنوع تولیدات آن از جمله از دیدگاه
(سازمان و عملیات) که بیانگر اهم فعالیت های مذکور است به تجزیه و تحلیل موضوع مذکور میپردازد .
امید است این مختصر تقابلی به منظور نماید .

الف

موضوع تحقیق و علت انتخاب آن

موضوع مورد بررسی "تحلیلی برآمون کارآیی و خانیات ایران از دیدگاه سازمانی و عملیاتی است".
به لحاظ تاثیر عمده ای که در آمد حاصله از فعالیت های شرکت و خانیات در اقتصاد ملی کشور دارد
موضوع تحقیق انتخاب گردیده است.

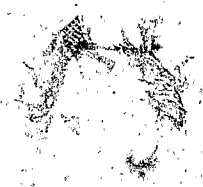
تکمیل روش تحقیق

- ۱- سازمان شرکت خانیات ایران در مرکز و شهرستانها و کلان
- ۲- تعیین اهداف شرکت از آمار فعالیت تاکنون
- ۳- کارخانه های شرکت
- ۴- کاد پرسنلی
- ۵- تکنولوژی مورد استفاده
- ۶- فعالیت های مالی و اداری
- ۷- بررسی تولیدات و مصرف بازارهای داخلی و خارجی

منابع تحقیق

منابع تحقیق عبارتند از:

- نشریات شرکت و خانیات ایران و کتب و نشریات خارجی مرتبط به موضوع بررسی آماری - مشاهده -
- مشاهده روشهای تولید - مشاهده عینی فعالیت های سازمانی - بررسی قوانین مربوطه - کتب ایرانی
- و خارجی مربوط به رشته مدیریت -



روزی تحقیق
+++++

روزی تحقیق بر اساس موارد زیر انتخاب گردیده است :

۱. خط الحسبه تاريخى

۲. مبرهنه آثارى

۳. مشاوره عينى

۴. مشاوره عينى

مشكلات تحقيق

+++++

۱- غير از نشر احتماليه شرکت خانبات ايران ثالثه يا تحقيق ديگرى که بتواند اطلاعات خطى را در اختيار نگارنده قرار دهد مناسبانه يافت نشده است و نتايج بدون در زمينه تحقيق اندک بوده است و بطور عمده امکانات محدود کوشش شده است از روشهاى مختلف براى جمع آبرى اطلاعات و تدبير و تحليل آن استفاده شود .

۲- غير از آثار و اطلاعات از ادارات و مرجع مختلف شرکت خانبات (با توجه به سازمان گسترده آن) با دشواريهاى گوناگون توأم بوده است و در برخى موارد مسئولين امر جهت پديد آوردن پرسشهاى بنوعى فعاليت همان شرکت مایل به ارائه اطلاعات مورد نياز که در بررسى و تشخيص گيرى نقش موثرى داشته است نگردیده اند بدین کیفیت بطور عمده همکارى جمعياته برخى از ادارات شرکت مثل سازمانهاى بسيارى از موارد با محدوديتهاى فراوان مواجه شده تا باور از اطلاعات مورد نظر صرف نظر گردیده يا از طريق ديگر با مراتب اعانت از آن بهره گرفته شده است .

طریقه تحقیق

شرح تحقیق بر مبنای اطلاعات قبلی و داده های آماری و از طریق بررسی سیستماتیک انجام شده و به شرح زیر است. در این بررسی عبارت کوشش بعمل آمده است تا موضوع تحقیق دقیقاً تعریف و تشریح شده و نتیجه تحقیق با پیش فرض و بدون پیش فرض بیان گردیده این سئوال که آیا شرکت در خانجیات از نظر تولید و تامین فرآورده های خام و واسطه مصرف داخلی کشور و بازار قابل صدور کارایی و توان کافی داشته است یا نه را مورد بررسی قرار داده شد.

ترتیب مطالعه

با توجه به اینکه سازمان شرکت در خانجیات از نظر پرسنل و کارکنان متخصص و بودجه و درآمد و امکانات و تجهیزات با کمبود مواجه نیست و بالعکس تمام امکانات و تواناییهای لازم را در اختیار آن میبندد لذا این انتقاد طبیعی است که باید با شد و در تولیدات خود و اشباع بازار داخلی و خارجی فرآورده های خانجیه به سطح معادل با سازمان بازرگانی مؤثر دست یافت باشد از این رو خطای است که به حاصل نهایی کار آن که سود آوری است توجه گردد زیرا اساس این فرضیه لزوماً میتوان با اندکی ضایعه افزایش درآمد سالانه شرکت را ناشی از کارایی آن تصور نمود و بر این اساس فرضیه اصلی که امروزه بیشتر شرکتها را متراکم کارایی آن تلقی نمود و دست یافتند و در این سئوال مسئله بررسی این فرضیه است که آیا افزایش درآمد شرکت در سالهای اخیر بوده

کارایی آن میباشد یا نه.

فصل اول

شداخت کسی فعالیت‌های شرکت دخانیات

شرکت دخانیات تولید کننده انحصاری ۲۲ نوع سیگار - ۷ نوع سیگار بزرگ و ۶ نوع توتون بیق و نیگوب و ۱ نوع تباکو و مخصوص قلیان و ۱ نوع توتون بیق در ایران میباشد .

۲۲ طبق اساسنامه شرکت دخانیات مصوب ۱۳۰۷ و شرکت مادر در گنجه عطیات گنجه صنعت و بازرگانی مواد دخانی و این ماده دارد و به شرکت عطیات گنجه را تحت نظارت خود به کشاورزان و بازرگانان حقوقی معادل کند و عطیات صنعتی و بازرگانی مواد دخانیه را با تصویب هیئت وزیران طبق قرارداد به عاملین واگذار نماید - همچنین در حدود ۲۰۰ نفر کارکنان توتون با تنظیم قرارداد در سطح کشور نسبت به گنجه هر استان انواع توتون و تباکو بیق مواد خام اند این مواد هر محصول خود را به شرکت میفرستد و ارجاعات تولیدی آنرا پس از بررسی فعل و انفعالات به سه کلاسی حاضر مصرف تبدیل نموده و در مصرف کشور توزیع مینماید . در این فعالیتها نیز از چهار هزار نفر کارمند و چهار هزار نفر کارگر و شرکت خدمات ستادی و عطیاتی بود رایج و بدین شرح شرح مصرف کننده در سطح کشور عرضه مینماید . در حدود ۱۰ هزار نفر عاملین فروش و نمایندگیهای شرکت نیز در امر توزیع بخش و خالتند اند . با احتساب کارکنان شرکت در این و توزیع کنندگان و خاندانهای آنان بیش از نیم ملیون نفر از اهالی کشور را در بر میگیرد این فعالیتها ایسب سازمان متشکل میگردد و از آنجا که در سطح اشتغال و توزیع و آمدن نقش اقتصاد و آن را در این سازمان میباشد

درآمدی که در شرکت خانجیات از راه فروش کالا و صنعتی تولید شده از طریق دریافت حقوق انحصاری
ناید. چرا که کشور میباید گفت قابل توجهی به درآمد علی و موردی که کشور میباید.

میزان سود ویژه شرکت سالانه بر مبنای معادل و طیار در اقل میگردند تا پایان گروه صنعتی خانجیات
صنعتی و بازرگانی آن میباشند.

از دیدن این فعالیتها در زمینه برادری است که از روی معمول میشود و از مرحله نخست که مواد خام
و صادرات بر جنبه های علمی و فنی وزارت بود است که محصول را در بر میگیرد و از سوی دیگر صنعت است
تبدیلی مواد خام به محصول حاضر به مصرف را در کارخانه است که در شرکت مورد میشود. بدین جهت
مسائل ارتباطی سیاست اقتصادی کشور بر اقدامات شرکت در زمینه های آموزشی و صنعتی بازرگانی
تا میزان قابل ملاحظه ای میگردد. از همین نوع مواد خام تا مرحله تا* مین صرف داخلی و در کارخانه
مازاد به خارج از کشور را اهل میگردند بدین لحاظ شرکت با انبوه مصرف کنندگان و تولید و توزیع کنندگان
و افراد جامعه سروکار پیدا میکنند و در همین حال نیز سیاست همین دولت و وسط می مساوی
از راه تولید داشته و یکی های متقابل بین افراد جامعه و حکومت در این زمینه اقتصادی -

موردی میشود . (۱)

تهران* میں زندگی ایسے گنگاروں میں خام کہ درآئے آپہا اغلب از راحت عین و تنگنا* میں
 بہبود با سیاست عین دولت شرکت ارتقاء بسیار نیز پیدا میں نہایت رازسوی دیگرہر
 اندگان نیزکہ درمیں افراد جامعہ تا* میں کنندہ درآئے شرکت ہستند ہانچہ بہ نیازہای خود
 دوسری ازعاید است خود راہباز* خریدہ رسول سادہ شدہ شرکت میدہند . بدین ترتیب سازمان
 مذکور بلحاظ توزیع درآئے ہا و قدرت خرید میرا اختیار و سروکاردارد و عامل اقتصادی پراہمیتی
 در زندگی افراد جامعہ با سوسپٹیسرڈ و دیگر اقتصادی و اجتماعی آرا شامل ہواہا بل میشود :

۱- تا* میں درآئے ہرآن خزائے کشور

۲- ایران سیاست عین اقتصادی و کشاورزی صنعتی و بازرگانی حکومت .

۳- بازارہ نشر درمورد حقوق بہ ہیئت دولت بہت تعیین ہر دہوار و ذایات شرکت .

۴- ارتقاء با مسائل کشاورزی در سطح کشور .

۵- تا* میں فرآوردہ ہا و صنعتی داخل کشور و صدیر مازاد

۶- عامل اشتغال و ایران کشاورزان - کارگران - کارمندان

تاریخچه انحصار دخانیات در ایران

ایرانیان پس از کشف ناره آمریکا در سال ۱۸۱۲ میلادی پیوسته نوتین مصرف آن به وسیله
 برمان می بردند و آنرا بارها آوردند . در سال ۱۸۱۴ میلادی جزیره هرمز در خلیج فارس
 به واسطه برتالیها تصرف شد و آنجا که نیکو فتح گردید و کنگه سال در دست آنان قرار گرفت بدین
 شرح این نیا به ایران آوردند و در زمان شاه عباس استعمال آن روان زیادی پیدا نموده
 و با اقبال مردم مواجه گشتن و به آورد بصورت یک کلاهی تجارتی بصورت مزبور دادوستد قرار
 گرفت و تا زمان سلطنت ناصرالدین شاه بصورت آزاد مورد تولید و مصرف واقع می شد .
 در زمان سلطنت ناصرالدین شاه اعتماد السلطنه و شهبازعلی قزوینی وجهه ای دیگر از علما
 و رجال رساله اوتدع عنوان (کنگه استقامت) در خصوص انحصار دخانیات ایران وسواکن
 بنیاید آن نوشته به دست آمد ان ضرورت در مصرف آن پیشنهاد کردند و دولت آنرا به انحصار خود
 در آورد و مالیاتی گزاف بر آن وضع کند این پیشنهاد که جنبه مذهبی آن قوی تر می بود مورد تصویب
 پادشاه وقت قرار گرفت و بدین شرح (۱)
 به لحاظ کثرت تعداد مصرف کنندگان مواد دخانی وضع مسکنی که در آن دخانیات را از فروش آن
 داشت این منبع درآمد مورد توجه پادشاهان قرار گرفت .

در تاریخ بیست و هشتم رجب سال ۱۳۰۷ قمری بدست امیر کبیر گینه‌گون امتیاز واکه اری
 اندسارده انبات ایران مشتمل بره و نعل باعضای ناصرالدین شاه قاجار رسید و شرکت انگلیسی
 بنام (مازورنالیون شرکت) (این حق انحصاری را بازمینه سازی قبلی و اعمال تفرقه های مکرر
 بدست آورد و بدین ترتیب یکی از منابع مهم عایدات کشور از اجارات طبعات خاکی و سه کنکمان
 خاکور سرزمین شد این واقعه که برخلاف عدالت ملی ایران در صورت گرفتار نبود واکه های مکتوسی
 باطلین را درین حالت و اعتراض همگان را برانداخت .

دکتر نوری پزده ناصرالدین شاه در کتاب (سه سال در دربار ایران) می نویسد (شرکت
 انگلیسی این امتیاز را از این ریشه های گرانگه به دوطرفین بالغ میشود که علاوه بد تحصیل آن به
 این حق میاززیده است) ()

ماجرای بدفردام واکه اری اندساری به انگلیسی «اگه با استقلال اقتصادی ایران میبایست داشت
 بنام واقعه (la Regie) موجب گردد بدیانتزای میرزای شیرازی سرزمین و شباگو تحریم
 گردد و دستارات «نفعی به منابع گمانی وارد شود .

ناصرالدین شاه پس از مدتی مقاومت در مقابل اراده ملت بهر عیب و نواقص و امانت شاهنشاهی
 خسارات وارده را جبران کند و قرارداد ادرافسج نماید .

احمد گسروی در کتاب (تاریخ مشروطه ایران) آثار آغا محمد آری در مورد ایران نقلی نموده است بدین شکل موضوع و آثار آری ضایع کشور به بیگانگان و ملا و بزرگانه ها و اقتصاد و سیاسی به خود گرفت و مسئله ای برانگیزنده و تاریخ کشور را زدید . (١)

برود صادرات انحصاری در زمینه ورود و صادرات کالای خام و دخانیات کشور به ملک برکویه و مصر منع شد که دوام پنداری نتواند .

به علت گسترش دامنه مصرف تولید انواع تری و قشای و در کشور تا شیره سزائی که اقتصاد کشور را تحت لزوم انحصاری شدن گشت بود انحصار خرید و فروش آن مورد توجه قرار گرفت و برای نخستین بار در سال ٢١٤ قانونی در زمینه انحصاری شدن آن از انحصار برای مدت (٢) ورود و صادرات و تولید این کالا را به علت وجود رقابت در اختیار دولت قرار داد و در سال ٢٠٦ این قانون تغییراتی پیدا نمود و بموجب قانون مصوب ٢٠٤ و قانون ١٣٠٧ و وارد نمودن مواد را کم کردن خریدن و فروختن ساختن حمل و نقل اجناس دخانیه و انواع کافه سیگار و مشروبات آن در سراسر کشور را انحصار خانجات ایران از اشخاص سرکنگهای عمومی طلب به دولت واگستد و در این قانون در سال ٢١١ اصلاح شده به دولت اجازه میدادند و بافتن انحصار قسمتی از حقوق

و احمد گسروی تاریخ مشروطه ایران - آری - پارم - ایران و ایخانفره - سی ٢١٢ - شماره ١٧

قانون انحصار خانجات ایران مصوب ٢١٤ - جلد اول - بیروت - ١٣٠٧ - شماره ١٧

در واپاشی‌ها و گدازهای . بر اساس مواد ۲۲ تا ۲۷ قانون کثیر مرتکبین ماده ۱۳۳۱
 (۱) خرید و فروش و گداز اوراق بهادار و بانکی و خانیه و ادوات و اشیائی که خرید و فروش و گداز آنها
 انحصار به دولت یا نه بوده و نیز قانون بانکی برای مرتکبین آن در ازاد و بیرون کسب و
 جریه فرزند . در سال ۱۳۱۱ بانا^۱ همین افتتاح کارخانه^۲ نامی کار سازید و قهر در رسید
 مواد خام و ساخت و تولید بهائی و فروش و تین و تیا کو صورت انحصاری . بده^۳ مرسومه انحصاری
 و خانیه قرار گرفت . قانون فوق الذکر و این قوانین بندی انحصار کامل تولید کلاهی خام
 و خانیه را بر این همیشه باقی و باقی اری حقوق انحصاری باقی به دولت و از این بعد بر اساس
 (اساسنامه شرکت خانیه صوب ۱۳۱۲) شرکت خانیه حاصل گشت تین و تیا کو
 و بعد از گداز و با خرید نظر از تکامل بهادار خاص حق و قهر و بانکی و از این بعد .

در حال حاضر شرکت با عقد قرار داد گش و تعیین حد و سطح زیر کسب از راه صنعتی و تیا کو
 را از زمین بده حدود مقابل آن را با کسب میباشد کلیه تولید استخراج تعیین شده به شرکت
 و فروخته میشود . ترتیب این سازمان با توجه به عقد ان رقابت انحصار کامل تولید کلاهی مسرود
 تا ابد را اختیار کرد و آزاد و تمام کشور توزیع میباشد علاوه بر آن تسهی از تولید است شود را با حار .
 از کسب و صادر میباشد و تولید کننده^۴ در روند انحصاری این صورت است بصورت مجاز و قانونی
 میباشد .

(۱) انحصار گداز و جریه قوانین جزایی اشارات گش شهران ۲۵۲ (۱۳۱۲) ۱۱۸

تأسیس کارخان و کارخانجات و کارخانجات ایران

در سال ۱۳۰۷ بنام کارخانجات ایران بنام اداره ای مدرا مستقل از وزارت دارائی تحت نظارت بانک رفاه کل در شهر تبریز مؤسسه بان راه اندازی شد و در سال ۱۳۰۸ فعالیت این بنگاه به عنوان یک عامل تولید کننده در زمینه ساختن چسب قلم سیگار بدین شکل شروع نمود و تنها کار شروع گردید. در سال ۱۳۱۰ اندک سرمایه و در همین شهر و فروش گسترده نیز جزو وظایف آن بنام برداشت.

در سال ۱۳۱۲ این مؤسسه اقدام به مشارکت در امر خرید توتون سیگار نمود و در آن وقت توتون برای تولید سیگار و افند سیگار و سیگار بیبی را از خاور وارد و مورد استفاده قرار داد و بعد از آن اقدام این بنگاه تعیین مکانی در آن برای کشت توتون و تنها تولید مرکزی برای خرید کلاهی خام تعیین گردید و وزارتین مکلف شدند کالا های خام را در مراکز مورد تأسیس بشهر داری تحویل دهند. در سال ۱۳۱۴ نیز به دلیل تولید شده توتون جهت و تنها کسری خام از کارخانگان داری شد و با تعیین آن کارخانجاتی بکار کارخان به صورت دسته بندی برای فروش عرضه شد و بعد از گسترش فعالیت های مؤسسه دولت اجازه داد مبلغ دو میلیون تومان از بانک ملی ایران وام دریافت و اصل و بهره آن از محل عایدات مؤسسه مسترد شود و به منظور تسهیل در امرات حدود کارخانجات از طریق گمرکی مصاف گردید. (۱)

در کتاب گسترش و صنعت توتون در ایران چاپ ۱۳۳۵ شرکت کارخانجات عرضه ۸۷

در سال ۱۳۱۲ در تفرید لیبی حوریستی اندام در خانایات ایران وابسته گردید. در سال بعد حدود ۱۰۰۰ تن از زمین که قسمی از آنرا بدستوانند آورده بود در فصل تا ۱۰۰۰ تن کتله های مرکزی واقع در دیاران تونین برای احداث کارخانجات صنعتی بسات در سال ۱۳۱۵ به گروه ۲۰ نفری از ارشدان یونانی بستاند ام بنده خانایات درآمدند و آقای آنتاناس زاتیرولوس بهمه یونان تحلیاتی را در زمینه بهترین نوع پل و قابل گشت را ایران در بین مناطق مناسب به دست گشت تونین در نقاط شمالی در منطقه طرابلس آغاز کرد .

در سال ۱۳۱۵ سطح گشت در حصول تونین در حدود ۲۲۰۰ تن گشت بدست رسید و محصول آن میزان ۲۴۰۰ تن بدست آمد . سطح زیر گشت تونین دیگر در سال که در بر سه ۳۰۰۰ تن گشت بدست میگردید که ۴۴۰۰ تن محصول آن با ارزشی بدست آمد . (۱)

در سال ۱۳۱۶ با سرده با دستکاری سایر ارشدان یونانی در مازندران و گیلان مطالعاتی را در زمینه اصول علمی رقی گشت تونین و دیگر گونه های شمال تونین و نیزه آزمایستونین تونین را که مرکز تولید است با اصولی در زمینه گشت برانیت از محصول رقیبه بهترین بدست برداشتهای طلسمی از گشتهای حاصله بود تا ۱۰۰۰ تن رسید .

توین دستبرالسطهای گشت و توانی علمی برداشت و تشخیص و بسته بندی و نگاهداری تونین و تهیه کارخانجات و رودین از همین سال میرد تونین و دیگری قرار گرفت .

از سال ۱۳۱۶ بعد تولیدات کارخانجات مرکزی در نقاط مختلف کشور توزیع می گردیدند

بصرف داخلی را تا* بین میدهد .

در دید بهبود کیفیت از شرکتها تخصصی پویای و شوکی استفاده میشد تا سال ۱۳۳۶
مؤسسه و خانیاک تحت وزارت وزارت دارائی قرار داشت در این حال بر حسب آنستون
تا* مهین وزارت گمرکها و ادارات را از اداره و خانیاک باین وزارتخانه منتقل کرده بود و در تشکیل

آن اقدام شد سرانجام در مقام مسئولان نخستین و بر شرکتها و ادارات آنها را اعمالی برای زیاد ی در

جهت توسعه و گسترش تولید و توزیع بهبود کالا ی حاضر به مصرف بعمل آورد . از نامسر

تشکلیاتی به ساخت سازمان اسرار انحصاری این وزارتخانه تحت وزارت بازرگانی است

انحصاری قرار داشت و در این وظایف سازمان و خانیاک در سال ۱۳۳۶ که هنوز انحصاری

عناصی برای فعالیتهای شرکتها و خانیاک است شامل موارد زیر بودند :

۱- تعیین نقاط مجاز و ممنوع گشت بودن شماره بودن جیب و تیا گریا بوده با وضع طبیعی

و با اجازات گسور .

۲- اجازت و سزاگشت در مورد گشت و برداشت و خرید و بسته بندی محصول و بهبود و توسعه آن (۱)

۳- تعیین نرخ خرید انواع محصول .

۱- وظایف و در دنیای انحصاری خانیاک ایران در این تشکلی وزارت گمرکها و ادارات انحصاری

۱۳۳۶ به سوی گرانین و با مجازات وزارت ملی در ۲ (ماده ۲۲)