



دانشگاه پیام نور

دانشکده ادبیات و علوم انسانی  
گروه زبانشناسی و زبان های خارجی

بررسی نامگذاری مدارس و آموزشگاه های ایران از  
دیدگاه زبانشناسی اجتماعی

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد  
در رشته آموزش زبان فارسی

مؤلف

مهین ساعدی

استاد راهنما

دکتر بهمن زندی

استاد مشاور

دکتر سید مهدی سمائی

آذر ۱۳۸۹

# دانشگاه پیام نور

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه زبانشناسی و زبان های خارجی

## بررسی نامگذاری مدارس و آموزشگاه های ایران از

## دیدگاه زبانشناسی اجتماعی

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته آموزش زبان فارسی

مؤلف

مهین ساعدی

استاد راهنما

دکتر بهمن زندی

استاد مشاور

دکتر سید مهدی سمائی

آذر ۱۳۸۹

بہ نام ایزدیکتا

هر کس - نه تنها - به میزان معلوماتی که دارد عالم نیست بلکه به میزان  
مجهولاتی که در عالم احساس می کند، عالم است.  
آگاهی انسان، درد انسان است.

(دکتر علی شریعتی)

اگر قدری بر این کار باشد، تقدیم به:

تمام کسانی که از صمیم قلب دوستشان دارم.

تقدیم به روح پاک پدر عزیزم و مادر بزرگووارم که نخستین درس های زبانشناسی را در مکتب آنان آموختم.

تقدیم به زنده یاد مهدی عزیز، برادری که تا زنده بود همیشه حامی و پشتیبانم بود.

تقدیم به خواهران و برادر عزیزم محمد، آنها که وجودشان بالاترین ثروت است.

تقدیم به نور دیدگانم محمدرضا و علی.

## تقدیر و تشکر

«اگر تنهاترین تنهائیان شوم، باز هم خدا هست، او جانشین تمام نداشتن ها در زمین است.»

حمد و سپاس خداوند رحمان، که در به پایان رسانیدن این امر مرا یاری نمود و هر چه هست همه از الطاف بی دریغ اوست. درابتدای امر به خود واجب می دانم که از استاد گران مایه و دانشمند فرزانه جناب دکتر بهمن زندی که در به ثمر رسیدن این پژوهش مرا راهنمایی نموده و همواره از نظرات ارزشمند ایشان در تمامی مراحل تحقیق برخوردار گردیدم، کمال تشکر و سپاس را داشته باشم.

همچنین از استاد گرانقدر و بزرگوار جناب دکتر سید مهدی سمائی که در امر مشاوره، مرا مرهون مشاورت های خویش گرداندند، قدردانی نمایم.

از استاد ارجمند خانم دکتر فاطمه یوسفی راد که زحمت مطالعه و داوری پایان نامه را تقبل فرمودند، کمال تشکر و امتنان را دارم.

جا دارد، از جناب دکتر شاهرخ پرویزی که در امر تجزیه و تحلیل آماری این پژوهش مرا بهره مند ساختند، سپاسگزاری نمایم.

از آقای محمد ساعدی برادر ارجمندم که در امور مربوط به رایانه (تهیه جداول و ویرایش پایان نامه) بسیار برایم زحمت کشیدند و از هر گونه مساعدتی دریغ نمودند، قدردانی می نمایم.

در انتها از همه ی عزیزانی که در طی دوران تحصیل و تهیه و تدوین این پایان نامه مرا یاری و مساعدت نمودند، خصوصاً مادر عزیزم که همیشه و در همه حال در تمام مسائل زندگی، بزرگترین مشوق و مدد رسانم بوده و می باشد، کمال قدردانی و سپاس را می نمایم.

آذر ۱۳۸۹

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	چکیده
۱	<b>فصل اول: کلیات</b>
۳	۱-۱- مقدمه
۴	۲-۱- بیان مسئله
۴	۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق
۵	۱-۳-۱- قلمرو تحقیق
۵	۲-۳-۱- قلمرو علمی
۷	۴-۱- قلمرو محیطی
۹	۵-۱- اهداف تحقیق
۹	۶-۱- سوال های اصلی تحقیق
۱۰	۷-۱- فرضیه های تحقیق
۱۰	۸-۱- تعاریف
۱۶	<b>فصل دوم: پیشینه تاریخی تحقیق و چارچوب نظری</b>
۱۷	۱-۲- مقدمه
۱۷	۲-۲- پیشینه ی تحقیق
۱۷	۱-۲-۲- پیشینه تاریخی تحقیق در خارج از کشور
۱۹	۲-۲-۲- پیشینه تاریخی تحقیق در داخل کشور
۲۷	۳-۲- چارچوب نظری
۲۸	۱-۳-۲- جامعه شناسی زبان
۳۳	- فرهنگ
۳۶	۲-۳-۲- نامشناسی
۳۷	- تعریف نام
۳۸	- طبقه بندی های نام

صفحه	عنوان
۳۸	- نامگذاری
۴۰	- مزیت نامگذاری
۴۰	- عوامل مؤثر در نامگذاری
۴۱	- جنبه های قانونی نامگذاری
۴۲	- نام و پایگاه قومی
۴۲	- هدف، ابزار و نتیجه ی نامگذاری
۴۳	- جنسیت در نامگذاری
۴۴	- آیین نامه نامگذاری در ایران
۴۶	۳-۳-۲ هویت
۵۰	- زبان و هویت
۵۳	- انگیزه های فلسفی زبان و هویت
۵۴	- هویت ملی و نامگذاری از طریق نمادهای ملی
۵۷	- عناصر تشکیل دهنده ی هویت ملی
۵۸	- ارزش های ملی
۶۰	- جهانی شدن و نامگذاری از طریق نمادهای فراملی
۶۲	- تاریخچه ی جهانی شدن
۶۴	- ابعاد جهانی شدن
۶۵	- نتیجه گیری پیرامون بحث جهانی شدن
۶۶	- هویت قومی و نامگذاری از طریق نمادهای فروملی
۶۶	- ریشه شناسی قوم
۶۷	- مفهوم قومیت
۶۹	- هویت قومی
۶۹	- مهمترین خصوصیات یک قوم
۷۰	- گروه قومی به لحاظ درونی (قشربندی و تفاوت های درونی)



صفحه	عنوان
۷۰	- احساس وابستگی و تعامل درون گروهی به صورت فراملی
۷۱	- اینترنت و هویت قومی در ایران
۷۲	- قوم مداری زبانی
۷۲	- قومیت گرایی و جهانی شدن
۷۳	- بنیاد گرایی و جماعت گرایی در مواجهه با جهانی شدن
۷۴	- جهان محلی شدن
۷۵	- هویت قومی و زبان
۷۶	۴-۳-۲ مشاهیر و نامگذاری
۷۹	<b>فصل سوم: روش شناسی تحقیق</b>
۸۰	۳-۱-۱ مقدمه
۸۰	۳-۲-۱ روش تحقیق و شیوه گردآوری اطلاعات
۸۰	۳-۳-۱ ابزار گرد آوری داده ها
۸۰	۳-۴-۱ جامعه ی آماری
۸۱	۳-۵-۱ حجم نمونه
۸۱	۳-۶-۱ روش نمونه گیری
۸۲	۳-۷-۱ روش تحلیل اطلاعات
۸۲	۳-۸-۱ قلمرو مفهومی تحقیق
۸۴	۳-۹-۱ مقوله بندی نام های استخراج شده
۸۵	۳-۹-۱-۱ مقوله طبیعت مدار
۸۶	۳-۹-۲-۱ مقوله زمان مدار
۸۷	۳-۹-۳-۱ مقوله مکان مدار
۸۸	۳-۱۰-۱ متغیرهای تحقیق
۹۲	<b>فصل چهارم: یافته های تحقیق</b>
۹۳	۴-۱-۱ مقدمه
۹۴	۴-۲-۱ آمار توصیفی
۱۰۵	۴-۳-۱ تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آمار استنباطی

صفحه	عنوان
۱۱۵	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۱۶	۱-۵- مقدمه
۱۱۶	۲-۵- خلاصه یافته های تحقیق
۱۱۷	۳-۵- تجزیه و تحلیل نتایج تحقیق
۱۲۰	۴-۵- محدودیت های تحقیق
۱۲۱	۵-۵- پیشنهادات
۱۲۲	منابع
۱۳۴	پیوست ها:
۱۳۵	پیوست یک: چک لیست های محقق ساخته
۱۳۸	پیوست دو: لیست اسامی انسانی مشاهیر معاصر و غیر معاصر
۱۴۱	پیوست سه: جدول آماری توزیع خی دو
۱۴۲	چکیده لاتین

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۹۴	جدول ۴-۱: توزیع فراوانی درصد نامشناسی مدارس - انسان مدار
۹۵	جدول ۴-۲: توزیع فراوانی درصد نامشناسی مدارس - مشاهیر
۹۶	جدول ۴-۳: توزیع فراوانی درصد نامشناسی مدارس - هویت
۹۷	جدول ۴-۴: توزیع فراوانی درصد نامشناسی مدارس - مشاهیر معاصر / غیر معاصر
۹۸	جدول ۴-۵: توزیع فراوانی درصد نامشناسی مدارس - نام مشاهیر
۱۰۰	جدول ۴-۶: توزیع فراوانی درصد نامشناسی مدارس - طبیعت مدار
۱۰۱	جدول ۴-۷: جدول توافقی بین نوع جنسیت مدارس و نامگذاری انسان مدار
۱۰۲	جدول ۴-۸: جدول توافقی بین دولتی و غیردولتی بودن مدارس و نامگذاری انسان مدار
۱۰۳	جدول ۴-۹: جدول توافقی بین نوع جنسیت مدارس و نامگذاری طبیعت مدار
۱۰۴	جدول ۴-۱۰: جدول توافقی بین دولتی و غیردولتی بودن مدارس و نامگذاری طبیعت مدار
۱۰۵	جدول ۴-۱۱: آزمون خبی دو: معنی داری فراوانی نام های انسان مدار و غیر انسان مدار
۱۰۶	جدول ۴-۱۲: آزمون خبی دو: معنی داری فراوانی نام های مشاهیر معاصر و غیر معاصر
۱۰۷	جدول ۴-۱۳: آزمون خبی دو: معنی داری فراوانی نام های انسانی ملی
۱۰۸	جدول ۴-۱۴: آزمون خبی دو: معنی داری فراوانی نام های مختلف مشاهیر
۱۱۰	جدول ۴-۱۵: آزمون خبی دو: معنی داری فراوانی نام های طبیعت مدار
۱۱۱	جدول ۴-۱۶: جدول توافقی بین نوع جنسیت مدارس و نامگذاری انسان مدار
۱۱۲	جدول ۴-۱۷: آزمون خبی دو استقلال بین نوع جنسیت مدارس و نامگذاری انسان مدار
۱۱۳	جدول ۴-۱۸: جدول توافقی بین دولتی و غیردولتی بودن مدارس و نامگذاری انسان مدار
۱۱۴	جدول ۴-۱۹: آزمون خبی دو استقلال بین دولتی و غیردولتی بودن و نامگذاری انسان مدار

## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۸۲	نمودار ۳-۱: مقوله بندی اسامی مدارس
۸۳	نمودار ۳-۲: قلمرو مفهومی تحقیق
۸۴	نمودار ۳-۳: مقوله بندی اسم
۸۴	نمودار ۳-۴: مقوله ی انسان مدار
۸۵	نمودار ۳-۵: مقوله ی طبیعت مدار
۸۶	نمودار ۳-۶: مقوله زمان مدار
۸۷	نمودار ۳-۷: مقوله ی مکان مدار
۸۹	نمودار ۳-۸: مقوله بندی هویت
۹۰	نمودار ۳-۹: مقوله بندی مشاهیر
۹۴	نمودار ۴-۱: نامشناسی مدارس بر اساس انسان مداری
۹۵	نمودار ۴-۲: نامشناسی مدارس - مشاهیر/ غیرمشاهیر
۹۶	نمودار ۴-۳: نامشناسی مدارس - هویت ملی
۹۷	نمودار ۴-۴: نامشناسی مدارس - مشاهیر معاصر/ غیرمعاصر
۹۸	نمودار ۴-۵: نامشناسی مدارس - نام مشاهیر
۱۰۰	نمودار ۴-۶: نامشناسی مدارس - طبیعت مداری
۱۰۱	نمودار ۴-۷: نامشناسی مدارس پسرانه و دخترانه - انسان مداری
۱۰۲	نمودار ۴-۸: نامشناسی مدارس دولتی و غیر دولتی - انسان مداری
۱۰۳	نمودار ۴-۹: نامشناسی مدارس پسرانه و دخترانه - انسان مداری
۱۰۴	نمودار ۴-۱۰: نامشناسی مدارس دولتی و غیردولتی - طبیعت مداری

## فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۳	شکل ۱-۱: نقشه استان های ایران
۷	شکل ۲-۱: قلمرو محیطی تحقیق

## چکیده

نام‌ها اسامی خاصی هستند که توسط فرآیند نامگذاری بر روی شخص، مکان یا پدیده‌ای خاص قرار داده می‌شوند. نامشناسی علمی است که به بررسی و شناخت نام‌ها می‌پردازد. در نامشناسی دو زمینه‌ی عمده می‌توان تشخیص داد: نامشناسی افراد و نامشناسی جای‌ها. نامگذاری مانند هر عمل دیگر، در زمینه‌ی اجتماعی و فرهنگی معینی انجام می‌شود و از این مؤلفه‌ها تاثیر می‌پذیرد.

هدف از پژوهش حاضر دستیابی به ماهیت «نامگذاری» در حوزه مدارس دولتی و غیردولتی در ایران و تحول آن در سه دهه‌ی اخیر بوده است. بررسی نامگذاری در حوزه‌ی مدارس از دیدگاه زبانشناسی اجتماعی انجام گرفته است. پژوهش حاضر از نوع کاربردی می‌باشد. روش انجام تحقیق، تحلیل محتوا بوده و روش و ابزار گردآوری اطلاعات، اسنادی - میدانی و با استفاده از چک لیست‌های محقق ساخته، بوده است. جامعه‌ی آماری این تحقیق شامل کلیه مدارس دولتی و غیردولتی ایران بوده است و حجم نمونه شامل ۱۷۹۵۱ مدرسه بوده که به صورت تمام شماری انتخاب شده‌اند. نتایج این پژوهش نشان داد که:

- ۱ - در انتخاب نام مدارس بیشتر از اسامی غیر انسانی استفاده شده است.
- ۲ - در انتخاب اسامی انسانی مدارس، گرایش به اسامی مشاهیر غیر معاصر است و بیشترین نام‌ها متعلق به اسامی و القاب پیامبر (ص) و خاندان ایشان و کمترین نام‌ها متعلق به اسامی هنرمندان است.
- ۳ - اسامی انسانی مدارس ایران برگرفته از اسامی ملی است.
- ۴ - در انتخاب اسامی مدارس ایران گرایش به طبیعت گیاهی است.
- ۵ - نوع جنسیت مدارس ایران تاثیری در انتخاب نام‌های انسانی برای مدارس ندارد.
- ۶ - بین نوع مدرسه (دولتی و غیردولتی) با انتخاب نام‌های انسانی رابطه وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** نامشناسی، نامگذاری، فرهنگ رسمی و غیر رسمی، هویت ملی، جنسیت، زبانشناسی اجتماعی.

## فصل اول : کلیات

## جمهوری اسلامی ایران



نشان



پرچم

شعار ملی: استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی

سرود ملی: سرود جمهوری اسلامی ایران



پایتخت: تهران

بزرگ‌ترین شهر: تهران

مختصات جغرافیایی:  $35^{\circ}41' N$   $51^{\circ}25' E$

زبان رسمی: فارسی

نوع حکومت: جمهوری اسلامی





شکل (۱-۱) نقشه استانی ایران

## ۱-۱ - مقدمه:

در این فصل، کلیاتی پیرامون موضوع پژوهش شامل: بیان مسئله، اهمیت و ضرورت انجام این تحقیق، اهداف مورد نظر در تحقیق، قلمرو علمی و محیطی تحقیق، سوالات و فرضیات و در انتها تعاریف و مفاهیم کلیدی به طور اختصار آورده می شود.

## ۱-۲- بیان مسئله:

نامگذاری از جمله مواردی است که بسته به مرجع نام گذارنده می تواند متفاوت باشد. نامگذاری تابع سلیقه ی شخصی، جنس، تخصص مورد نظر، طبقه اجتماعی و فرهنگ نامگذار در چارچوب نظام فرهنگی و اجتماعی در جامعه مورد نظر می باشد. عامل اجتماعی نامگذار برای مدارس دولتی، دولت و در مدارس غیر انتفاعی، مؤسس مدرسه و در مورد سایر آموزشگاه ها، مؤسس آموزشگاه می باشند. اسامی می توانند بنا به سلیقه صاحبان آنها و نوع دولتی و غیر دولتی بودن و دخترانه و پسرانه بودن مدارس متفاوت باشند.

در این تحقیق سعی داریم به بررسی گرایش های نامگذاری مدارس در ایران تا به امروز بپردازیم. نامگذاری را در مقوله های انسان مدار، طبیعت، زمان، مکان، شیء، مفاهیم انتزاعی و... بررسی نماییم. در مقوله ی انسان مدار قصد داریم بدانیم که نام ها از نظر مقوله هویت به کدام زیر مقوله ی هویتی گرایش بیشتری دارند. و تا چه میزان از اسامی مشاهیر (معاصر و غیر معاصر) برای نامگذاری مدارس در ایران استفاده شده است. همچنین در مقوله ی نام های طبیعت مدار گرایش نامگذار به کدامیک از زیر مقوله های گیاهی، جانوری و زیستی می باشد.

## ۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق:

با توجه به جدید بودن موضوع مورد تحقیق، پژوهش حاضر از دو جنبه دارای اهمیت و کاربرد است:

- ۱ - بررسی نام شناختی در حوزه ی مدارس از این نظر دارای اهمیت است که می تواند زمینه ای برای مطالعات در حوزه زبان و فرهنگ باشد.
- ۲ - از نتایج تحقیقاتی از این دست که در زمینه نامشناسی و نامگذاری اماکن می باشد، سیاست گزاران شهری، شورای فرهنگ عمومی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش می توانند بهره مند گردند.

## ۱-۴- قلمرو تحقیق:

### ۱-۴-۱- قلمرو علمی:

در میان آثار یونانی باستان، مسئله فلسفی زبان و طرح آرایه‌ی درباره‌ی آن به چشم می‌خورد. این مطالب را می‌توان در کهن‌ترین متون اساطیری - حماسی یافت که خود سرچشمه‌ی پیدایش نقد فلسفی به شمار می‌روند. از آثار هومر<sup>۱</sup> و به ویژه نوشته‌های هزیود<sup>۲</sup> چنین بر می‌آید که مسئله نامگذاری از دیرباز در دوره‌ی باستان مطرح بوده است. حتی در رساله‌ی کراتیلوس افلاطون<sup>۳</sup> که نخستین متن باقیمانده از آن ایام در زمینه‌ی فلسفه‌ی زبان است، با قاطعیت بر این نکته تأکید شده است که «سخن گفتن از طریق نامگذاری صورت می‌پذیرد»<sup>۴</sup>. یکی از آخرین متون فلسفی زبان دوره‌ی باستان نیز که رساله‌ی نزد استاد آگوستین<sup>۵</sup> به شمار می‌رود، اگر چه درباره‌ی زبان نیست و با وجود آنکه اصطلاح *Lingua* مدت‌ها پیش از آن ایام، واژه‌ای متداول بوده است، به *Loqui* [= سخن] می‌پردازد، ولی بر این نکته اشاره دارد که سخن «چیزی جز به لفظ آوردن واژه‌ها نیست»<sup>۶</sup>. (بورشه، ت ۷، ۱۳۸۶: ۲)

در نامشناسی دو زمینه‌ی عمده می‌توان تشخیص داد: نامشناسی افراد و نامشناسی جای‌ها. نامشناسی جای‌ها خود شامل دو بخش عمده می‌شود. یکی نام‌هایی که ناشی از بخش بندی‌های طبیعی است، مانند نام خشکی‌ها - شامل نام کوه‌ها، قله‌ها، تپه‌ها، دشت‌ها، دره‌ها و غیره و نام آب‌ها - شامل: نام دریاها، دریاچه‌ها، رودخانه‌ها، چشمه‌ها، آبشارها و غیره. دوم نام‌هایی که ناشی از بخش بندی‌های سیاسی است مانند: نام قاره‌ها، کشورها، شهرها، شهرک‌ها، روستاها و نام جاده‌ها، راه‌ها، معابر، میدان‌ها و غیره. (ایمانی، ۱۳۶۴: ۵۷)

علم لغات، شاخه‌ای از علم معنی است (معنی‌شناسی) که درباره‌ی ریشه‌های اسامی خاص مطالعه می‌کند. اگر چه به علم لغات و دانش نام معروف است (این کلمه ریشه در یک لغت یونانی دارد) این موارد در تقسیم بندی‌هایی شامل رفتارشناسی، علم مطالعه اسامی و نام‌های مردم، مطالعه وجه تسمیه شهرها و نقاط، ذکر اسامی نواحی و نام مکان‌ها می‌باشد. (کریستال<sup>۷</sup>، ۱۹۹۲)

<sup>۱</sup>. Homer

<sup>۲</sup>. Hesiod

<sup>۳</sup>. Platon : Crat 387 c 6f

<sup>۴</sup>. *διονομάζοντες γάρ πον λέγονόΙ τους λόγονς*

<sup>۵</sup>. Augustinus

<sup>۶</sup>. *Nihil est aliud loqui quam verba promere*

<sup>۷</sup>. Borche, T

<sup>۸</sup>. Crystal David

همان گونه که در تعریف علم نامشناسی نیز آمده است، مطالعه اسامی خاص از قبیل: اشخاص، اشیاء، مکان ها در حیطه آن بوده، همچنین پرداختن به مطالعه اسامی شهرها و نقاط مختلف جغرافیایی از جمله مواردی است که این علم در تقسیم بندی های خود از نظر دور نداشته است. مکان ها شامل: شهرها، کشورها، محله ها، خیابان ها، مدارس و ... است که مطالعه درباره اسامی آن ها در یکی از شاخه های علم نامشناسی انجام می پذیرد. از همان ابتدای زندگی، بشر از زمانی که دست به کار ساخت اماکنی برای حفظ خود و خانواده خویش شد؛ نامگذاری هر یک از مکان ها جهت شناسایی هر یک از آنها از ضروریات به شمار می رفت. یکی از سطوح مطالعه اسامی در علم نامشناسی مطالعه مکان هاست که می توان این مکان ها را به دو بخش تقسیم کرد:

۱ - مکان های ساخت دست بشر

۲ - مکان های طبیعی. (اکران، ۱۳۸۹: ۲۷)

پاره ای از اسامی بارها عوض می شوند در حالی که بعضی دیگر بدون تغییر باقی می مانند. این تغییرات غالباً از طرف مقامات محلی است اما گاه نیز از اراده مردم نشأت می گیرد. نام های منتخب همیشه دارای معنای خنثی و ایستا نیستند بلکه می توان در نامگذاری کوچه ها، خیابان ها، میادین، بن بست ها و محله ها به مفاهیمی با ماهیت های بسیار متفاوت تاریخی، زبان شناسی، جغرافیایی، جامعه شناسی یا سیاسی دست یافت. (پاپلی یزدی، ۱۳۷۲: ۴۹)

بررسی اسامی و نظام نامگذاری از علوم نوین به شمار می رود. در علم زبان شناسی، انوماستیک یا علم تبیین نظام نامگذاری، موضوعی بسیار مهم است که به چگونگی نامگذاری می پردازد. (احمدی پور، ۱۳۸۲: ۲)

نامگذاری افراد و مکان ها موضوعی است که مورد توجه بسیاری از محققان حوزه های علوم اجتماعی قرار گرفته است. نامگذاری مانند هر عمل دیگر در زمینه و بستر اجتماعی و فرهنگی معین انجام می شود و از این مؤلفه تاثیر می پذیرد. رجب زاده معتقد است که: «عمل نامگذاری در سطح یک جامعه و گروه، مبین گرایش های جمعی موجود در آن جمع است و می توان بر اساس تغییر در روند نامگذاری و تحول در نام ها در مورد تحول و تغییر آن جامعه قضاوت کرد». ویلسون<sup>۱</sup> نیز در این خصوص می گوید: «نام ها همچنان که شاخصی برای تحولات فرهنگی و اجتماعی محسوب می شوند. ملاکی برای پایگاه و طبقه اجتماعی هم هستند.» (رجب زاده، ۱۳۷۸: ۲)

<sup>۱</sup>. Willson