





دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجه‌ی کارشناسی ارشد (M.A)
گرایش: برنامه ریزی توریسم

عنوان:

امکان سنجی توسعه گردشگری در بافت های تاریخی
مطالعه موردی محله فهادان یزد

استاد راهنما:

دکتر ژیلا سجادی

استاد مشاور:

دکتر آزیتا رجبی

پژوهشگر:

احسان بشارت

بهار ۱۳۹۲

در کمال افتخار و امتنان تقدیم به:

پدر و مادر عزیزم

ای پدر از تو هر چه می گویم باز هم کم می آورم

خورشیدی شدی و از روشنایی ات جان گرفتم و در ناامیدی ها نام را

کشیدی و لبریزم کردی از شوق

اکنون حاصل دستان خسته ات رمز موفقیتم شد

به خودم تبریک می گویم که تو را دارم و دنیا با همه بزرگیش مثل تو را

.... ندارد

و تو ای مادر، ای شوق زیبایی نفس کشیدن

ای روح مهربان هستی ام

تو رنگ شادی هایم شدی و لحظه ها را با تمام وجود از من دور کردی و

عمری خستگی ها را به جان خریدی تا اکنون توانستی طعم خوش

پیروزی را به من بچشانی

و تقدیم به خواهرم

که وجودش شادی بخش و صفایش مایه آرامش من است.

سپاسگزاری از:

خداوند متعال که داناترین و مهربان ترین است.

سرکار خانم دکتر ژیلا سجادی استاد راهنما و سرکار خانم دکتر آزیتا رجبی استاد مشاور این پژوهش که با راهنمایی های جامع و ارزنده خود، بنده را در انجام این پژوهش هدایت نمودند.

دوستان محترم و عزیزم که در طول دوران تحصیل یار و یاورم بودند.

و در آخر از تمام کسانی که به طرق مختلف مرا در انجام این پژوهش یاری نموده اند سپاسگزاری می کنم.

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب احسان بشارت دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۹۰۶۶۱۴۵۵۰۰ در رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم که در تاریخ ۹۲/۲/۱۱ از پایان نامه خود تحت عنوان: امکان سنجی توسعه گردشگری در بافت های تاریخی مطالعه موردی محله فهادان یزد با کسب نمره ۱۸ و درجه عالی دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم :

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در موارد که دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام .

۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است .

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم .

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت .

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ: ۹۲/۲/۱۱

دانشجوی کارشناسی ارشد احسان بشارت از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره ۱۸ بحروف

هجده و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت .

امضاء استاد راهنما

پسمه تعالی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۱۳۱۳۹۰۲۰۰۱
عنوان پایان نامه: امکان منجی توسعه گردشگری در بافت های تاریخی منطقه میردی محله فهادان یزد		
نام و نام خانوادگی دانشجو: احسان بشارت	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۰/۱۸/۲۶	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۲/۲/۱۱
شماره دانشجویی: ۸۹۰۶۶۱۴۵۵۰۰		
رشته تحصیلی: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم		
استاد / استادان راهنما: دکتر زیلا سجادی		
استاد / استادان مشاور: دکتر آریتا رجیبی		
آدرس و شماره تلفن: یزد - خیابان مسکن و شهرسازی - میدان مسکن - کوچه نرگس - پلاک ۱۷ تلفن: ۰۹۱۳۱۵۶۶۰۱۷		
چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):		
<p>در حال حاضر صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید درآمد، اشتغال و ایجاد زیر ساخت ها برای نایل به توسعه پایدار محسوب می شود. با توجه به غنی بودن ایران از نظر جاذبه های فرهنگی و همچنین شرایط - سیاسی و اجتماعی خاص آن، یکی از گونه های مناسب گردشگری که با این شرایط همخوانی بیشتری دارد و توسعه آن به مراتب راحتتر است گردشگری فرهنگی و تاریخی می باشد. از جمله مقاصدی که در این میان در جایگاه خوبی از لحاظ مزیت نسبی قرار دارد، شهر قدیمی یزد است که با در اختیار داشتن بافت آکولوژیکی و معماری گلین و خشت خام و جاذبه های متنوع تاریخی و فرهنگی، پتانسیل مناسبی برای توسعه گردشگری فرهنگی در آن وجود دارد. هدف این پژوهش امکان منجی توسعه گردشگری در بافت تاریخی فهادان در راستای توسعه صنعت توریسم منطقه و همچنین مطرح شدن آن به عنوان تک مرکز توریستی در مقیاس فراملی می باشد. روش تحقیق این پژوهش، ترکیبی از روشهای توصیفی، استادی و تحلیلی است. لازم به ذکر است که در این تحقیق پس از تهیه کلیات و چهارچوب نظری تحقیق، برای کسب اطلاع از منطقه مورد مطالعه و بررسی نگرش ساکنان به توسعه گردشگری، پرسشنامه ای تکمیل و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده گردید. بر اساس تجزیه و تحلیل آماری صورت گرفته مشخص شد میزان رضایت از جامعه که به نوعی زمینه ساز مشارکت و همکاری مردم محلی است پایین می باشد و میزان انگیزه و علاقه مردم محلی به مشارکت در فعالیتهای مرتبط با گردشگری بسیار زیاد می باشد. همچنین جامعه میزبان، مراد راهایت و خشنودی از مدل شاخص رفایش نامی را علی می کنند و در پرخه عمر گردشگری (باتلر) در مرحله مشارکت قرار دارند. به طور کلی نگرش جامعه میزبان به توسعه گردشگری مثبت می باشد. همچنین در این پژوهش پس از بررسی استاد و مدارک و نقشه های موضوعی و همچنین نظرات اخذ شده از مصاحبه شوندهگان، کلیه این عوامل در چهارچوب ایجاد توسعه پایدار گردشگری شهری (اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، کالبدی و مدیریتی) در قالب مدل SWOT مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ارزیابی ارقام حاصل به روش SWOT نشان می دهد رشد و توسعه جهانب مختلف گردشگری بافت تاریخی فهادان با استفاده از مزیت هایی که در فرصتهای نهفته است در جهت جبران نقاط ضعف (راهبرد بازنگری به عنوان راهبرد اصلی) می باشد. که در این زمینه راهبردهای لازم ارائه گردید.</p>		
واژگان کلیدی: امکان منجی، توریسم، توسعه پایدار گردشگری، بافت تاریخی، محله فهادان یزد.		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

مناسب است
 مناسب نیست

تاریخ و امضاء دانشجو

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	<u>فصل اول: کلیات تحقیق</u>
۲	۱-۱- مقدمه
۳	۲-۱- بیان مسئله
۴	۳-۱- اهمیت موضوع تحقیق
۶	۴-۱- اهداف تحقیق
۶	۱-۴-۱- هدف کلی:
۶	۲-۴-۱- اهداف فرعی:
۷	۵-۱- سوالات تحقیق
۷	۶-۱- پیشینه تحقیق
۱۱	۷-۱- قلمرو تحقیق
۱۱	۱-۷-۱- از نظر موضوعی
۱۱	۲-۷-۱- از نظر مکانی
۱۱	۳-۷-۱- از نظر زمانی
۱۱	۸-۱- مراحل انجام کار و روش تحقیق
۱۱	۱-۸-۱- روش تحقیق
۱۱	۲-۸-۱- شیوه و ابزار گردآوری اطلاعات
۱۲	۳-۸-۱- جامعه آماری و حجم نمونه (روش نمونه گیری)
۱۲	۴-۸-۱- شیوه تجزیه و تحلیل یافته ها
۱۳	۹-۱- محدودیتهای تحقیق
۱۳	۱۰-۱- واژگان کلیدی

فصل دوم: ادبیات تحقیق

- ۱-۲-۱- مقدمه: ۱۵
- ۲-۲-۲- تعاریف واژه ها، اصطلاحات و مفاهیم ۱۶
- ۱-۲-۲-۱- امکان سنجی (Feasibility) ۱۶
- ۲-۲-۲- گردشگری ۱۶
- ۳-۲-۲- تعاریف فنی گردشگری ۲۰
- ۴-۲-۲- گردشگر ۲۱
- ۵-۲-۲- صنعت گردشگری ۲۲
- ۶-۲-۲- رویکردهای گردشگری ۲۴
- ۷-۲-۲- انگیزه های سفر ۲۶
- ۸-۲-۲- گونه های گردشگری ۲۸
- ۱-۸-۲-۲- به طور علمی گونه های گردشگری به شرح زیر از نظر مکانی و از نظر موضوعی تقسیم بندی میشوند: ۲۹
- ۹-۲-۲- گردشگری فرهنگی - تاریخی ۳۱
- ۱-۹-۲-۲- پژوهشهای گردشگری فرهنگی ۳۵
- ۲-۹-۲-۲- محصولات فرهنگی ۳۶
- ۳-۹-۲-۲- منشور بین المللی گردشگری فرهنگی (مدیریت گردشگری در اماکن مهم تاریخی) ۳۸
- ۴-۹-۲-۲- اهداف منشور گردشگری فرهنگی ۴۴
- ۱۰-۲-۲- اثرات گردشگری ۴۶
- ۱-۱۰-۲-۲- اثرات اقتصادی گردشگری: ۴۷
- ۲-۱۰-۲-۲- اثرات فرهنگی و اجتماعی: ۴۸
- ۳-۱۰-۲-۲- اثرات زیست محیطی ۵۲
- ۴-۱۰-۲-۲- انواع آثار گردشگری بر مکان های فرهنگی - تاریخی ۵۳
- ۱۱-۲-۲- رشد گردشگری ۵۷
- ۱۲-۲-۲- توسعه جهانی گردشگری ۵۹
- ۱۳-۲-۲- گردشگری و توسعه ۶۰

- ۶۴..... ۱۴-۲-۲- اجزای توسعه گردشگری
- ۶۵..... ۱۵-۲-۲- امکان سنجی توسعه گردشگری
- ۶۷..... ۱۶-۲-۲- گردشگری و توسعه پایدار
- ۶۹..... ۱۷-۲-۲- بافت
- ۷۰..... ۱-۱۷-۲-۲- مفهوم بافت
- ۷۰..... ۲-۱۷-۲-۲- بافت تاریخی شهرها
- ۷۰..... ۳-۱۷-۲-۲- بافت تاریخی، هسته اولیه شهر
- ۷۱..... ۱۸-۲-۲- تعریف و تعیین منطقه تاریخی در شهر
- ۷۲..... ۱۹-۲-۲- شهرداری منطقه تاریخی شهر
- ۷۵..... ۲۰-۲-۲- قابلیتها و توانهای بالقوه مراکز و بافت های تاریخی و قدیمی شهرها
- ۷۶..... ۲۱-۲-۲- برنامه ریزی در شهرهای تاریخی
- ۷۹..... ۲۲-۲-۲- حفظ آثار تاریخی شهرها و استفاده مجدد تطبیقی
- ۸۱..... ۲۳-۲-۲- شهر تاریخی به عنوان یک جاذبه
- ۸۲..... ۱-۲۳-۲-۲- ساختمانهای تاریخی و جذاب
- ۸۳..... ۲-۲۳-۲-۲- الگوی خیابان های تاریخی
- ۸۳..... ۲۴-۲-۲- فضای تاریخی شهر زیر فشار گردشگری
- ۸۶..... ۲۵-۲-۲- مدیریت احیاء و بهره برداری از مراکز و بخش های تاریخی و قدیمی شهرها:
- ۸۸..... ۱-۲۵-۲-۲- کشور ایتالیا موفق در بهره برداری توریستی:
- ۸۹..... ۱-۱-۲۵-۲-۲- شیوه برخورد و مداخله در زمینه مرمت شهری در کشور ایتالیا
- ۹۰..... ۲-۱-۲۵-۲-۲- شهر ونیز موفق در بهره برداری توریستی از مرکز تاریخی شهر:
- ۹۰..... ۳-۱-۲۵-۲-۲- بافت تاریخی شهر راونا
- ۹۳..... ۱-۳-۱-۲۵-۲-۲- راونا؛ نمونه حیات پویای میراث فرهنگی در یک شهر
- ۹۶..... ۲-۳-۱-۲۵-۲-۲- نگرش مردم ساکن یکی از عوامل موثر در حفظ و احیای بافت های تاریخی
- ۹۷..... ۳-۲- مدلهای و نظریات
- ۹۷..... ۱-۳-۲- دیدگاههای نظری در زمینه توسعه گردشگری
- ۹۸..... ۱-۱-۳-۲- نظریه کریستالر

۹۹ نظریه پلاگ ۲-۱-۳-۲
۱۰۰ نظریه کوئن ۳-۱-۳-۲
۱۰۱ نظریه داکسی ۴-۱-۳-۲
۱۰۲ نظریه باتلر ۵-۱-۳-۲
۱۰۵ نظریه تبادل اجتماعی ۶-۱-۳-۲
۱۰۵ مدل سیستم های گردشگری ۲-۳-۲
۱۰۵ الگوی گان ۱-۲-۳-۲
۱۰۷ مدل لیپر و پروسر ۲-۲-۳-۲
۱۰۸ مدل SWOT ۳-۲-۳-۲
۱۰۹ مدل وارگاس - سانچز: ۴-۲-۳-۲

فصل سوم: ویژگیهای محدوده مورد مطالعه

بخش اول: ویژگیهای کلی استان یزد

۱۱۴ مقدمه ۱-۳
۱۱۵ ویژگی های جغرافیای طبیعی منطقه مورد مطالعه ۲-۳
۱۱۵ موقعیت کلی استان ۱-۲-۳
۱۱۷ مشخصات شهرستان یزد ۲-۲-۳
۱۱۷ زمین شناسی ۳-۲-۳
۱۱۷ لرزه خیزی ۴-۲-۳
۱۱۸ ناهموازی ها ۵-۲-۳
۱۱۹ ویژگی های طبیعی اقلیم ۶-۲-۳
۱۱۹ تعیین محدوده های آسایش زیستی: ۱-۶-۲-۳
۱۲۲ سنجش آسایش زیست- اقلیمی ۱-۱-۶-۲-۳
۱۲۲ تعیین محدوده آسایش حرارتی انسان ۲-۱-۶-۲-۳
۱۲۴ خاک ۷-۲-۳
۱۲۵ منابع آب ۸-۲-۳
۱۲۶ پوشش گیاهی ۹-۲-۳

- ۱۲۷ ۱۰-۲-۳- حیات جانوری
- ۱۲۷ ۱۱-۲-۳- ژئومورفولوژی
- ۱۲۸ ۳-۳- ویژگیهای تاریخی شهر یزد
- ۱۲۸ ۱-۳-۳- وجه تسمیه
- ۱۲۸ ۲-۳-۳- پیدایش شهر
- ۱۲۸ ۳-۳-۳- گسترش شهر
- ۱۳۱ ۴-۳- ویژگیهای اجتماعی و فرهنگی
- ۱۳۲ ۱-۴-۳- ویژگیهای جمعیتی
- ۱۳۳ ۲-۴-۳- نیروی انسانی و اشتغال
- ۱۳۳ ۳-۴-۳- فرهنگ، زبان و گویش مردم یزد
- ۱۳۴ ۴-۴-۳- مراسم مذهبی
- ۱۳۵ ۵-۳- ویژگیهای اقتصادی
- ۱۳۵ ۱-۵-۳- کشاورزی
- ۱۳۶ ۱-۱-۵-۳- قابلیت ها و مزیت های بخش کشاورزی
- ۱۳۶ ۲-۵-۳- دامداری
- ۱۳۷ ۳-۵-۳- معدن
- ۱۳۷ ۴-۵-۳- صنعت
- ۱۳۸ ۶-۳- شبکه های ارتباطی
- ۱۳۸ ۱-۶-۳- شبکه راهها
- ۱۳۸ ۲-۶-۳- حمل و نقل
- ۱۳۹ ۱-۲-۶-۳- جاده ای
- ۱۳۹ ۲-۲-۶-۳- ریلی
- ۱۴۰ ۳-۲-۶-۳- هوایی
- ۱۴۳ ۷-۳- جاذبه های جهانگردی استان یزد
- ۱۴۳ ۱-۷-۳- جاذبه های طبیعی
- ۱۴۸ ۵-۱-۷-۳- منطقه حفاظت شده یزد عبارتند از

- ۱۴۸ ۲-۷-۳- جاذبه های تاریخی
- ۱۴۹ ۱-۲-۷-۳- مساجد استان یزد
- ۱۴۹ ۲-۲-۷-۳- زیارتگاههای زرتشتیان
- ۱۴۸ ۳-۲-۷-۳- خانه های قدیمی
- ۱۵۰ ۴-۲-۷-۳- باغهای تاریخی
- ۱۵۱ ۵-۲-۷-۳- آب انبارها:
- ۱۵۱ ۶-۲-۷-۳- بادگیرها
- ۱۵۱ ۷-۲-۷-۳- یخچال های خشتی
- ۱۵۲ ۸-۲-۷-۳- سروهای کهن یزد، نمونه ای از میراث طبیعی استان
- ۱۵۲ ۹-۲-۷-۳- روستاهای تاریخی یزد
- ۱۵۳ ۱۰-۲-۷-۳- موزه های استان یزد

بخش دوم: ویژگیهای بافت تاریخی یزد

- ۱۵۴ ۸-۳- سیر تحول یافت و گسترش و فضاهای با ارزش
- ۱۵۴ ۱-۸-۳- معرفی بافت تاریخی یزد
- ۱۵۷ ۲-۸-۳- سیر تحول و گسترش بافت تاریخی یزد
- ۱۶۱ ۳-۸-۳- تقسیم بندی بافت تاریخی به محلات و زیر محلات
- ۱۶۳ ۴-۸-۳- شناسایی ویژگیهای با ارزش
- ۱۶۳ ۵-۸-۳- شناسایی فضاهای با ارزش
- ۱۶۳ ۶-۸-۳- شناسایی گذرهای با ارزش
- ۱۶۴ ۹-۳- محله فهادان
- ۱۶۵ ۱-۹-۳- وجه تسمیه
- ۱۶۵ ۲-۹-۳- زیر محلات و مرکز محلات و گذرها در محله فهادان
- ۱۶۷ ۳-۹-۳- شناسایی فضاهای با ارزش
- ۱۶۸ ۱۰-۳- ساختار اجتماعی
- ۱۶۸ ۱-۱۰-۳- تعداد جمعیت

- ۱۶۸ ۲-۱۰-۳ ساختار سنی جمعیت
- ۱۷۰ ۳-۱۰-۳ گروه های سنی اقتصادی
- ۱۷۰ ۴-۱۰-۳ ساختار خانوار
- ۱۷۱ ۵-۱۰-۳ میزان مهاجرت
- ۱۷۱ ۶-۱۰-۳ امکانات و تسهیلات خانواده
- ۱۷۱ ۷-۱۰-۳ سابقه سکونت
- ۱۷۲ ۱۱-۳ ساختار اقتصادی
- ۱۷۲ ۱-۱۱-۳ اشتغال
- ۱۷۲ ۲-۱۱-۳ قیمت زمین و مسکن
- ۱۷۲ ۳-۱۱-۳ درآمد خانوارها
- ۱۷۳ ۱۲-۳ ساختار کالبدی
- ۱۷۳ ۱-۱۲-۳ کیفیت ابنیه
- ۱۷۴ ۲-۱۲-۳ نحوه تصرف مسکن
- ۱۷۵ ۳-۱۲-۳ کاربری اراضی
- ۱۷۷ ۴-۱۲-۳ شبکه های ارتباطی
- ۱۷۹ ۵-۱۲-۳ ویژگی های خانه های مسکونی محله

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

- ۱۸۱ ۱-۴ مقدمه:
- ۱۸۲ ۲-۴ توصیف متغیرهای زمینه ای پژوهش:
- ۱۸۲ ۱-۲-۴ جنسیت:
- ۱۸۳ ۲-۲-۴ سن:
- ۱۸۴ ۳-۲-۴ تحصیلات:
- ۱۸۵ ۴-۲-۴ وضعیت اشتغال:
- ۱۸۶ ۳-۴ توصیف پاسخهای ارایه شده به سوالات مربوط به شاخص های اصلی تحقیق:
- ۱۸۶ ۱-۳-۴ موافق توسعه گردشگری در بافت تاریخی فهادان
- ۱۸۸ ۲-۳-۴ احساس رضایت از ورود گردشگر به داخل بافت

- ۱۸۹ ۳-۳-۴- انگیزه جهت مشارکت در فعالیتهای مرتبط با گردشگری
- ۱۹۰ ۴-۳-۴- میزان علاقه به همکاری در فعالیتهای گردشگری با سازمانهای مربوطه
- ۱۹۱ ۵-۳-۴- دیدگاه جامعه محلی در مورد نقش توسعه گردشگری در افزایش اشتغال و سطح درآمد ساکنین
- ۱۹۲ ۶-۳-۴- میزان رضایت از جامعه
- ۱۹۴ ۷-۳-۴- نحوه برخورد جامعه میزبان در ارتباط با ورود گردشگران
- ۱۹۵ ۸-۳-۴- اثرات فعالیتهای گردشگری در منطقه
- ۱۹۸ ۴-۴- بررسی و تجزیه و تحلیل مدل SWOT
- ۱۹۸ ۱-۴-۴- دلایل انتخاب روش swot
- ۱۹۹ ۲-۴-۴- عوامل موثر داخلی و خارجی بر توسعه گردشگری در بافت تاریخی یزد (محلله فهادان)
- ۲۰۲ ۳-۴-۴- مرحله ورودی
- ۲۰۲ ۱-۳-۴-۴- تجزیه و تحلیل محیط داخلی از طریق ماتریس IFE (Internal Factor Evaluation)
- ۲۰۵ ... ۲-۳-۴-۴- تجزیه و تحلیل محیط خارجی از طریق ماتریس EFE (External Factor Evaluation)
- ۲۰۸ ۵-۴-۴- مرحله مقایسه
- ۲۰۸ ۱-۵-۴-۴- ماتریس داخلی و خارجی (IE)
- ۲۱۳ ۷-۴-۴- پاسخ به سئوالات

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۲۱۶ ۱-۵- نتیجه گیری
- ۲۱۷ ۲-۵- پیشنهادات
- ۲۳۴ ضمیمه : پرسشنامه
- ۲۲۷ منابع و ماخذ:

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۳۷	جدول ۱-۲- مکان‌های میراث جهانی
۵۵	جدول ۲-۲- نمونه‌ای از گونه شناسی عوامل تغییر و آثار گردشگری بر سایت‌های تاریخی
۶۹	جدول ۳-۲- مقایسه ابعاد توسعه پایدار و توسعه پایدار گردشگری
۱۸۰	جدول ۱-۴- توصیف جنس نمونه مورد بررسی
۱۸۱	جدول ۲-۴- توصیف سن نمونه مورد بررسی
۱۸۲	جدول ۳-۴- توصیف تحصیلات نمونه مورد بررسی
۱۸۳	جدول ۴-۴- وضعیت اشتغال نمونه‌های مورد بررسی
۱۸۵	جدول ۵-۴- موافق توسعه گردشگری در بافت تاریخی فهادان
۱۸۶	جدول ۶-۴- احساس رضایت از ورود گردشگر
۱۸۷	جدول ۷-۴- انگیزه جهت مشارکت در فعالیتهای مرتبط با گردشگری
۱۸۸	جدول ۸-۴- میزان علاقه به همکاری در فعالیتهای گردشگری با سازمانهای مربوطه
۱۸۹	جدول ۹-۴- نقش توسعه گردشگری در افزایش اشتغال و سطح درآمد
۱۹۱	جدول ۱۰-۴- میزان سنجش رضایت از جامعه
۱۹۲	جدول ۱۱-۴- نحوه برخورد جامعه میزبان
۱۹۴	جدول ۱۲-۴- ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۱۹۵	جدول ۱۳-۴- ادراک جامعه میزبان از اثرات فیزیکی - محیطی گردشگری
۱۹۸	جدول ۱۴-۴- عوامل اقتصادی
۱۹۹	جدول ۱۵-۴- عوامل مدیریتی - تصمیم‌گیری
۲۰۰	جدول ۱۶-۴- عوامل کالبدی
۲۰۱	جدول ۱۷-۴- عوامل اجتماعی - فرهنگی
۲۰۳	جدول ۱۸-۴- ماتریس بررسی عوامل داخلی (IFE)
۲۰۶	جدول ۱۹-۴- ماتریس بررسی عوامل خارجی (EFE)

فهرست اشکال

صفحه	عنوان
۲۴	شکل ۲-۱- بخش‌های اصلی صنعت گردشگری.....
۲۷	شکل ۲-۲- طبقه بندی مسافران و گردشگران.....
۳۴	شکل ۲-۳- شکل گیری گردشگری فرهنگی و تاریخی.....
۴۵	شکل ۲-۴- چهار چوبی برای گردشگری فرهنگی.....
۵۳	شکل ۲-۵- اثرات زیست محیطی گردشگری.....
۶۲	شکل ۲-۶- چرخه توسعه.....
۶۵	شکل ۲-۷- مهمترین اجزای برنامه ریزی توسعه جهانگردی.....
۱۰۲	شکل ۲-۸- شاخص رنجش داکسی.....
۱۰۳	شکل ۲-۹- چرخه عمر با تله.....
۱۰۴	شکل ۲-۱۰- مراحل توسعه تفریحگاه و ویژگیهای مربوطه.....
۱۰۶	شکل ۲-۱۱- الگوی گان از سامانه گردشگری.....
۱۰۷	شکل ۲-۱۲- سیستم گردشگری، یک ساختار فضایی.....
۱۰۸	شکل ۲-۱۳- محیط گردشگری.....
۱۱۰	شکل ۲-۱۴- مدل وارگاس - سانچز.....
۱۱۶	شکل ۳-۱- موقعیت شهر یزد در استان یزد و کشور ایران.....
۱۴۰	شکل ۳-۲- شبکه‌های مواصلاتی.....
۱۴۱	شکل ۳-۳- راه‌های استان یزد.....
۱۵۴	شکل ۳-۴- محدوده ناحیه تاریخی.....
۱۵۸	شکل ۳-۵- سیر تحول و گسترش بافت تاریخی.....
۱۶۰	شکل ۳-۶- محله‌های اصلی و قدیمی بافت تاریخی.....
۱۶۴	شکل ۳-۷- ریز محلات، مرکز محلات و گذرها در فهادان.....
۱۶۵	شکل ۳-۸- شناسایی فضاهای با ارزش.....
۱۷۴	شکل ۳-۹- کاربری اراضی.....
۱۷۶	شکل ۳-۱۰- شبکه‌های ارتباطی.....
۲۲۰	شکل ۵-۱- تعیین خانه‌های الگوی هدف گردشگری.....
۲۲۱	شکل ۵-۲- طراحی فرهنگی.....

شکل ۵-۳- طرح پیشنهادی استعداد کاربریها در مرکز محله فهادان..... ۲۲۳

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۸۰	نمودار ۴-۱- جنسیت
۱۸۱	نمودار ۴-۲- سن
۱۸۲	نمودار ۴-۳- تحصیلات نمونه‌های مورد بررسی
۱۸۳	نمودار ۴-۴- وضعیت اشتغال نمونه‌های مورد بررسی
۱۸۵	نمودار ۴-۵- موافق توسعه گردشگری در بافت تاریخی فهادان
۱۸۶	نمودار ۴-۶- احساس رضایت از ورود گردشگر
۱۸۷	نمودار ۴-۷- انگیزه جهت مشارکت در فعالیتهای مرتبط با گردشگری
۱۸۸	نمودار ۴-۸- میزان علاقه به همکاری در فعالیتهای گردشگری با سازمانها مربوطه
۱۸۹	نمودار ۴-۹- نقش توسعه گردشگری در افزایش اشتغال و سطح درآمد
۱۹۱	نمودار ۴-۱۰- میزان سنجش رضایت از جامعه
۱۹۲	نمودار ۴-۱۱- نحوه برخورد جامعه میزبان
۱۹۴	نمودار ۴-۱۲- ادراک جامعه میزبان از اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۱۹۵	نمودار ۴-۱۳- ادراک جامعه میزبان از اثرات فیزیکی - محیطی گردشگری

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

امروزه گردشگری به یکی از مهمترین نیروهای تغییر و تحول جهان تبدیل شده است، گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت جهان، نقش مهمی در جابجایی های منظم و گسترده مردم، فرآیند توسعه، بهره برداری از منابع و پیامدهای اجتناب ناپذیر آن بر مکان، اقتصاد، اجتماع و محیط دارد. (ضیایی، ۱۳۸۸، ۵). گردشگری انسان را با فضاهای جغرافیایی و انسانها و فرهنگ های دیگر آشنا می سازد، این آشنایی مقدمه ای برای شناخت بیشتر انسان از خویش است، این در حالی است که فرهنگ جاذبه اصلی گردشگری است، بدون فرهنگ که تفاوت ها را ایجاد می کند، همه جا شبیه خواهد بود و گردشگری دیگر عینیت نخواهد داشت (بونوی فیس، ۱۳۸۰، ۹).

پیچیده شدن ساختارهای زندگی کنونی در انبوه فن آوریهای گوناگون، بشر امروز را به سوی برقراری پیوندی دوباره با تاریخ و فرهنگ گذشته اش رهنمون ساخته است تا شاید بدین وسیله بتواند هویت فراموش شده خویش را از نو بیابد. یادمان های فرهنگی و تاریخی بر جای مانده از گذشته های دور و دیر، بهترین ظرف برای جست و جوی این هویت گم گشته می باشند و تنها با گردشگری و سیر و سیاحت در این آثار است که می توان بهترین شناخت را از این گنجینه های فرامادی حاصل نمود. در هر سرزمین و هر فرهنگی، جلوه ها و عناصر منحصر به فردی به چشم می خورد که برای مردم سرزمین ها و فرهنگهای دیگر تازگی دارد و همین عناصر منحصر به فرد انگیزه ای برای تحقق گردشگری است (همایون، ۱۳۸۴، ۹۹).