

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه تهران

موضوع:

بررسی نقش کانون های تفکر در فرآیند سیاستگذاری ایالات متحده امریکا

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

سیاستگذاری عمومی

استاد راهنما:

آقای دکتر مجید وحید

استاد مشاور:

آقای دکتر ابراهیم متقی

مخبر: دکتر سید علی حسینی

۱۳۸۸/۹/۰۴

پژوهشگر:

حمید رضا شهریاری محمدی

۱۴۷۳۷۰



جمهوری اسلامی ایران  
دانشگاه تهران

شماره \_\_\_\_\_

تاریخ \_\_\_\_\_

پیوست \_\_\_\_\_

اداره کل تحصیلات تکمیلی

باسمه تعالی

تعهد نامه اصالت اثر

محمد فخر رازی

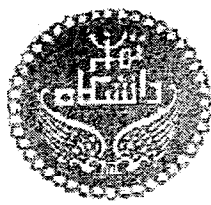
اینجانب ..... متعهد می شوم که مطالب مندرج در این پایان نامه / رساله حاصل کار پژوهشی اینجانب است و به دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این پژوهش از آنها استفاده شده است ، مطابق مقررات ارجاع و در فهرست منابع و مآخذ ذکر گردیده است. این پایان نامه / رساله قبلاً برای احراز هیچ مدرک هم سطح یا بالاتر ارائه نشده است . در صورت اثبات تخلف ( در هر زمان ) مدرک تحصیلی صادر شده توسط دانشگاه از اعتبار ساقط خواهد شد .  
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به پردیس / دانشکده / مرکز دانشگاه تهران می باشد .

نام و نام خانوادگی دانشجو

امضاء

آدرس : خیابان انقلاب اول خیابان فخر رازی - پلاک ۵ کد پستی : ۱۳۰۴۵/۵۶۸

فاکس : ۶۴۹۷۳۱۴



دانشکده حقوق و علوم سیاسی  
گروه آموزشی علوم سیاسی  
گواهی دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

هیات داوران پایان نامه کارشناسی ارشد: حمیدرضا شهریار محمدی

در رشته : علوم سیاسی گرایش : سیاستگذاری عمومی

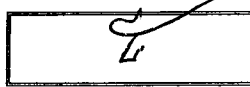
با عنوان : بررسی نقش کانونهای تفکر در فرآیند سیاستگذاری ایالات متحده آمریکا

را در تاریخ : ۸۹/۰۸/۱۷

به عدد	به حروف
۱۹	نوزده (۱۹)

با نمره نهایی :

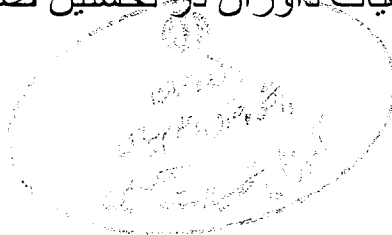
ارزیابی نمود .



با درجه :

ردیف	مشخصات هیات داوران	نام و نام خانوادگی	مرتبه دانشگاهی	دانشگاه یا موسسه	امضاء
۱	استاد راهنما استاد راهنمای دوم ( حسب مورد ):	دکتر مجید وحید	استادیار	دانشکده حقوق و علوم سیاسی	
۲	استاد مشاور	دکتر ابراهیم متقی	استاد	دانشکده حقوق و علوم سیاسی	
۳	استاد داور ( با استاد مشاور دوم )	دکتر عباس مصلی نژاد	دانشیار	دانشکده حقوق و علوم سیاسی	
۴	استاد مدعو				
۵	نماینده کمیته تحصیلات تکمیلی گروه آموزشی :	دکتر عبدالرحمن عالم	استاد	دانشکده حقوق و علوم سیاسی	

تذکر : این برگه پس از تکمیل هیات داوران در نخستین صفحه پایان نامه درج می گردد .



با تقدیر و تشکر فراوان از:

جناب آقای دکتر مجید وحید که به عنوان استاد راهنما، اینجانب را در انجام این پژوهش یاری نمودند و همچنین از جناب آقای دکتر ابراهیم متقی که با مشاوره های بی دریغ خود راهگشای انجام این تحقیق بوده اند و در نهایت از جناب آقای دکتر عباس مصلی نژاد که داوری این پایان نامه را برعهده گرفته اند.

تقدیم به:

پدر و مادر گرامی ام که در طول زندگی و مخصوصاً دوران  
تحصیل پشتیبان و مشوق من بوده اند.

## چکیده:

در بررسی نقش کانون های تفکر بر فرآیند سیاستگذاری ایالات متحده امریکا به این نتیجه می رسیم که این موسسات غیرانتفاعی و مستقل که نقش میانجی گر را بین دولت و مردم ایفا می کنند در مباحث سیاستی به صورت آگاهانه و بی طرفانه به تجزیه و تحلیل، ایده پردازی و ارائه راه حل در عرصه مسائل داخلی و خارجی می پردازند.

این پژوهش از چهار فصل تشکیل شده است: فصل اول کلیات را شامل می شود، فصل دوم نیز چهاربخش، الف) مبانی نظری ب) کانون تفکر ج) تاریخچه کانون های تفکر د) طبقه بندی کانون های تفکر را در بر می گیرد. فصل سوم به سه بخش الف) کانال های تأثیرگذاری کانون های تفکر ب) سنجش تأثیرگذاری ج) بودجه کانون های تفکر تقسیم می شود. اما در فصل آخر که چهارمین فصل پژوهش است به مطالعه موردی درحوزه سیاست داخلی (مسئله مهاجرت) و درحوزه سیاست خارجی (مسئله حمله امریکا به عراق در دولت بوش) و نقش و راه حل کانون های تفکر در این دو حوزه می پردازیم. بخش پایانی را نیز نتیجه گیری در بر می گیرد و در این بخش به این نکته اشاره می کنیم که چگونه کانون های تفکر از طریق راه حل های خود توانسته اند بر فرآیند سیاستگذاری ایالات متحده امریکا تأثیر گذارند به این ترتیب فرضیه موردنظر مورد تأیید قرار می گیرد.

واژگان کلیدی: کانون تفکر، فرآیند سیاستگذاری، ایده پردازی، راه حل یابی، ایالات متحده امریکا

## فهرست مطالب

### فصل اول: کلیات

۱	مقدمه.....
۶	الف) اهمیت موضوع.....
۷	ب) پرسش تحقیق.....
۷	ج) فرضیه تحقیق.....
۷	د) پیشینه تحقیق.....
۸	ه) روش تحقیق.....
۸	و) مشکلات تحقیق.....

### فصل دوم

۹	بخش اول: مبانی نظری.....
۱۶	بخش دوم: کانون تفکر.....
۱۸	الف) نقش کانون های تفکر چیست؟.....
	ب) دلایل گسترش کانون های تفکر در ایالات متحده
۱۹	امریکا.....
۲۲	ج) تعداد کانون های تفکر در جهان و ایالات متحده امریکا.....
۲۵	د) موضوعات تحقیق.....
۲۸	بخش سوم: تاریخچه کانون های تفکر.....
۳۴	بخش چهارم: طبقه بندی کانون های تفکر.....
۳۶	الف) انواع کانون های تفکر.....
۳۶	ب) انواع وابستگی.....
۳۷	ج) ویژگی های سازمانی کانون های تفکر مستقل.....
۴۵	د) ویژگی های سازمانی کانون های تفکر وابسته.....



- ه) سازمان و کارمندیابی ..... ۵۰
- و) گرایش سیاسی و فلسفی کانون های تفکر ..... ۵۲

## فصل سوم

- بخش اول: کانال های تأثیرگذاری کانون های تفکر ..... ۵۵
- الف) کانال های ارتباطی ..... ۵۵
- ۱- الف: سمینارها، کنفرانس ها و جلسات توجیهی ..... ۵۶
- ۲- الف: انتشارات ..... ۵۶
- ۳- الف: رسانه ها ..... ۵۷
- ۴- الف: روابط با آژانس های حکومتی ..... ۵۹
- ب) شیوه های برقراری ارتباط با وزارتخانه ها و آژانس های دولتی ..... ۶۰
- ۱- ب: انتخابات ریاست جمهوری ..... ۶۰
- ۲- ب: برگزاری کلاس و ارائه تحقیقات به مقامات دولتی ..... ۶۱
- ۳- ب: ارائه مشاوره و خلاصه تحقیقات به مقامات دولتی به دلیل کمبود زمان برای مطالعه و تحقیق ..... ۶۳
- ۴- ب: دفتر اجرایی رئیس جمهور ..... ۶۳
- بخش دوم: سنجش تأثیرگذاری ..... ۶۵
- بخش سوم: بودجه کانون های تفکر ..... ۷۴
- دلایل حضور موسسات تحت حمایت بخش خصوصی ..... ۷۴

## فصل چهارم: مورد مطالعاتی

- بخش اول: مهاجرت ..... ۸۰
- مقدمه ..... ۸۰
- مهاجرت ..... ۸۱
- الف) سیاست های مهاجرت ایالات متحده امریکا ..... ۸۲
- ۱- الف) مرحله اقتصاد آزاد یا محدودیت اندک برای تازه واردها ..... ۸۲
- ۲- الف) مرحله محدودیت کیفی ..... ۸۳
- ۳- الف) مرحله محدودیت کمی ..... ۸۵

- ب) اصلاحات مهاجرت ۱۹۸۰-۲۰۰۰..... ۸۵
- ج) تغییرات مهاجرت در سال ۱۹۹۶..... ۸۶
- ۱-ج) قانون مجازات مرگ و ضد تروریسم..... ۸۶
- ۲-ج) قانون سازش فرصت شغلی و مسولیت فردی..... ۸۷
- ۳-ج) قانون مسولیت مهاجر اصلاحات غیر قانونی..... ۸۷
- د) راه حل های کانون های تفکر بعد از حوادث یازده سپتامبر در حوزه مهاجرت..... ۸۸
- ۱-د) راه حل کانون تفکر هریتیج فوندیشن برای مشکل مهاجرت..... ۸۹
- ۲-د) راه کانون تفکر "کامپتیوایت ترپرایز اینستیتیوت" برای مشکل مهاجرت..... ۹۲
- بخش دوم: سیاست خارجی ایالات متحده امریکا در زمان جرج دبلیو بوش..... ۹۴
- الف) نقش کانون تفکر پناک در حمله امریکا به عراق..... ۹۶
- ب) دکترین جرج دبلیو بوش..... ۹۹
- د) یازده سپتامبر و جنگ عراق..... ۱۰۱
- نتیجه گیری..... ۱۰۴
- منابع و مأخذ..... ۱۱۶

## فهرست جداول

۲۳.....	جدول ۲-۱.....
۲۵.....	جدول ۲-۲.....
۴۵.....	جدول ۲-۳.....
۴۹.....	جدول ۲-۴.....
۵۴.....	جدول ۲-۵.....
۶۹.....	جدول ۳-۱.....
۷۷.....	جدول ۳-۲.....

فصل اول:

کلیات

## مقدمه

امروزه در دنیای سرشار از اطلاعات پیچیده و وابسته به یکدیگر، سیاستگذاران برای حمایت از درستی تصمیمات خود و اداره جامعه و شناخت پیامدهای ناشی از اجرای سیاست های اتخاذ شده، بایستی به دانش تخصصی و اطلاعات پایه ای دسترسی داشته باشند تا بدین وسیله قادر باشند با تکیه بر آن ها و بکارگیری تحلیل هزینه و فایده، گزینه های سیاستی درست را انتخاب نمایند. اغلب اطلاعاتی که در دسترس سیاستگذاران قرار می گیرد خام، بی قاعده و غیر قابل اعتمادند و حتی این احتمال نیز وجود دارد که به اصل اطلاعات نیز توسط افرادی که آن را به سیاستگذاران ارائه می دهند به منظور حفظ منافع خود، صدمه ای وارد آید و در نهایت اطلاعاتی که در اختیار سیاستگذاران قرار می گیرد مخدوش و ناقص باشد. اما در برخی از موارد نیز ممکن است اطلاعات بدست آمده قابل اعتماد و نظامند باشند ولی به دلیل این که اطلاعات فنی و تخصصی هستند براساس آن سیاستگذاران غیر متخصص قادر به تصمیم گیری و ارائه راه حل درست برای مسئله نباشند. (McGann, ۲۰۰۰)

از سوی دیگر دولت‌ها باید مسائل را حل کنند اما بوروکراسی ماهیتاً خشک و بی روح می باشد و ایده های قدیمی و پیشین را مورد بررسی قرار می دهد و به ندرت قادر به خلق ایده های جدید است و برای خود دولت نیز خلق ایده، امری دشوار است. بنابراین هر دولت و هر شکلی از حکمرانی با این سوال دست به گریبان است: "ایده های جدید را از کجا می توان بدست آورد؟" دولت ها جواب های مختلفی را برای این سوال یافته اند که یکی از این جواب ها کانون تفکر است. بنابراین دولت ها برای جبران ضعف سیستم بوروکراسی در ارائه راه حل های جدید و ایده های نو به سمت نهادها و سازمان های غیر دولتی که اصطلاحاً "تینک تنک"<sup>۱</sup> نامیده می شوند گرایش پیدا کرده اند که در زبان فارسی به عناوین مختلفی نظیر اتاق فکر، مخزن اندیشه و کانون تفکر و... ترجمه شده است. اما در این تحقیق از معادل فارسی کانون تفکر استفاده می شود.

در ابتدای قرن بیستم چالش هایی نظیر، مدیریت اقتصاد صنعتی پیشرفته و افزایش پیمان های خارجی منجر شد تا دولت ها در زمینه علم و عقلانیت احساس نیاز کنند و برای پاسخگویی به نیازهای خود جذب موسسات تحقیقاتی یا کانون های تفکر شوند تا آن ها با تیم کارشناسان خود برای مسائل روز راه حلی ارائه دهند. کانون های تفکر به عنوان پدیده قرن بیستم سازمان هایی غیرانتفاعی هستند که به تحقیق در حوزه مسائل عمومی و ارائه راه حل برای سیاستگذاران می پردازند. یکی از بخش های اصلی رویداد دموکراتیک ایالات متحده امریکا تمایل شهروندان به ایجاد موسسات وانجمن های مستقل از دولت جهت تأثیرگذاری بر فرآیند سیاستگذاری بوده است. وجود این تمایل در ایالات متحده امریکا

---

<sup>۱</sup> Think Tank

سبب شده است تا طیفی از موسسات غیرانتفاعی و انتفاعی با هدف اصلی تأثیرگذاری

بر سیاستگذاران تأسیس شوند. (Esterbrook, ۱۹۸۶, P.۶۶)

این سازمان های تحلیل و تحقیق سیاستگذاری عمومی (که امروزه از آن ها به عنوان کانون تفکر<sup>۲</sup> یاد می شود) نقشی اساسی را در عرصه سیاسی و سیاستگذاری در سطوح ملی و محلی ایالات متحده امریکا ایفا می کنند. کانون های تفکر ابتدا در ایالات متحده امریکا و بعد از جنگ داخلی تأسیس شدند. این موسسات وابسته به بخش خصوصی بودند و با هدف یاری دولت در اتخاذ کارآمدترین سیاست، به اجرای اصلاحات در حوزه مسائل علوم اجتماعی می پرداختند. آن دسته از کانون های تفکری که با موسسات دانشگاهی، احزاب سیاسی و یا گروه های فشار مرتبط نیستند را اصطلاحاً کانون های تفکر مستقل و غیر وابسته می نامند.

موسسات غیرانتفاعی، مستقل از دولت عمل می کنند و از هیچ منافع یا حزب سیاسی خاصی حمایت به عمل نمی آورند. این ویژگی جامعه تحقیق سیاستگذاری سبب شده است نه تنها در فرآیند سیاستگذاری جایگاه ویژه ای را کسب نمایند بلکه در زمینه تأثیرگذاری و گسترش نیز شاهد رشد چشمگیری باشند. علیرغم این که کانون های تفکر به تحقیقات سیاستگذاری عمومی، تحلیل و مشاوره و ارائه راه حل مبادرت می ورزند، سازمان هایی هستند غیرانتفاعی که مستقل از دولت ها و احزاب سیاسی به فعالیت می پردازند ولی وظیفه نخست این سازمان های جامعه مدنی کمک به درک و انتخاب آگاهانه گزینه های مربوط به مسائل داخلی و بین المللی است. براساس نظرسنجی سال ۲۰۰۹ "برنامه کانون

---

<sup>۲</sup> Think Tank

های تفکر و جوامع مدنی<sup>۳</sup> "مشخص شد که در جهان ۶۳۰۵ کانون تفکر در ۱۶۹ کشور مشغول فعالیت هستند که در این میان امریکای شمالی دارای بیشترین تعداد کانون تفکر می باشد. یعنی ۱۹۱۲ کانون تفکر متعلق به امریکای شمالی است که از این رقم ۱۸۱۵ کانون تفکر تنها در ایالات متحده امریکا فعالیت می کنند. (McGann, ۲۰۰۹, P.۶)

امروزه بیش از ۱۸۱۵ کانون تفکر و یا مراکز تحقیقات سیاسی در ایالات متحده امریکا وجود دارند که حدود نیمی از این کانون های تفکر موسسات وابسته دانشگاهی<sup>۴</sup> هستند و تقریباً ۱/۳ آن ها در واشنگتن دی سی مستقر می باشند. براساس گزارش ارائه شده توسط تینک تنک دیرکتوری<sup>۵</sup> در سال ۲۰۰۶ مشخص شد بیشتر کانون های تفکر در ایالات متحده امریکا حوزه تاثیرگذاری شان عمدتاً سیاستگذاری عمومی است. مهمترین وجه تمایز کانون های تفکر ایالات متحده امریکا نسبت به دیگر کشورها برخورداری از استقلال می باشد. امروزه در ایالات متحده امریکا حضور بیش از ۱۸۰۰ کانون تفکر مستقل سبب شده است تا (McGann, ۲۰۰۹, P.۶) امریکا در زمره کشورهایی قرارگیرد که دارای بیشترین کانون تفکر هستند. با توجه به این مطلب در خواهیم یافت که امریکا از فضایی استثنایی برای فعالیت کانون های تفکر برخوردار است و نکته قابل توجه این جاست که اکثر این موسسات، تحت حمایت بخش خصوصی قرار دارند، ویژگی که در سایر نقاط جهان کمتر به چشم می خورد.

در قرن بیستم موسسات تحقیق سیاستگذاری به نیاز جامعه برای تحلیل و تفکر مستقل پاسخ گفتند. در واقع شکل گیری موسسات مستقلی که توسط کمک های مالی خصوصی به

---

<sup>۳</sup>. The Think Tanks and Civil Societies Program

<sup>۴</sup> University-affiliated institution

<sup>۵</sup> Think Tank Directory



تحقیق سیاسی و ارائه ایده‌ها و نظرات خود می‌پرداختند پدیده‌ای کاملاً آمریکایی است که این خود ریشه در سنت‌های بشردوستانه، دموکراتیک و کثرت‌گرای ایالات متحده آمریکا دارد و از اوایل قرن ۱۹ این پدیده در ایالات متحده آمریکا مشهود بوده است. در عرصه سیاسی آمریکا موسسات تحقیق سیاستگذاری عمومی (کانون‌های تفکر) پل بین جامعه سیاسی و علمی هستند. (Lindquist, 1989, P. 71)

به سختی می‌توان در فرآیند سیاستگذاری و یا در ادارات و دستگاه‌های حکومت آمریکا جایی را مشخص کرد که کانون‌های تفکر در آن قسمت‌ها حضور نداشته‌اند، این موسسات که در ایالات متحده آمریکا در طیف وسیعی از حوزه‌های سیاست خارجی و داخلی دارای تخصص می‌باشند همواره به دنبال انتقال ایده‌های خود به کنگره، قوه مجریه، بوروکراسی و اخیراً قوه قضائیه بوده‌اند. دانشمندان زیادی بر این عقیده‌اند که نظام سیاسی مبتنی بر تفکیک قوا و غیر متمرکز و ضعف سیستم حزبی ایالات متحده آمریکا به گسترش و توسعه کانون‌های تفکر در این کشور کمک شایانی نموده است در چنین فضای قابل نفوذی کانون‌های تفکر از موقعیت و دسترسی بیشتری به سیاستگذاران برخوردارند، در کنگره آمریکا بدون احتساب تعداد زیادی از کارکنان و کمیته‌های پشتیبانی، به تنهایی ۵۳۵ نماینده منتخب حضور دارند که کانون‌های تفکر قادر به برقراری ارتباط با آن‌ها جهت ارائه ایده‌های سیاسی خود می‌باشند. با وجود چنین شرایطی، کانون‌های تفکر به چندین کانال برای جلب توجه سیاستگذاران متوسل می‌شوند که عبارتند از: سخنرانی در برابر کمیته‌های کنگره، ارائه خلاصه کتبی موضوعات سیاسی به اعضای کنگره، دعوت

از نمایندگان و سناتورهای جهت شرکت در سمینارها و کارگاه‌ها و روابط با آژانس‌های حکومتی.

## الف) اهمیت موضوع:

دولت‌ها باید مسائل را حل کنند اما بوروکراسی ماهیتاً خشک و بی‌روح می‌باشد و ایده‌های قدیمی و پیشین را مورد بررسی قرار می‌دهد و به ندرت قادر به خلق ایده‌های جدید است و برای خود دولت نیز خلق ایده، امری دشوار است. بنابراین دولت‌ها برای جبران ضعف سیستم بوروکراسی در ارائه راه‌حل‌های جدید و ایده‌های نو به سمت نهادها و سازمان‌های غیر دولتی که اصطلاحاً "کانون تفکر" نامیده می‌شوند گرایش پیدا کرده‌اند. کانون‌های تفکر به عنوان یکی از پدیده‌های قرن بیستم، موسساتی هستند غیرانتفاعی و مستقل که به صورت بی‌طرفانه به تحلیل و ارزیابی مسائل، ایده‌پردازی و ارائه راه‌حل می‌پردازند و همواره کوشش می‌کنند تا ایده‌وراه‌حل‌های خود را در دست‌کار سیاستگذاران قرار دهند. ویژگی استقلال و بی‌طرفی کانون‌های تفکر سبب شده است تا در دنیا به خصوص ایالات متحده آمریکا که مهد کانون‌های تفکر تلقی می‌شود از جایگاه ویژه‌ای در بین سیاستگذاران و دولت‌ها برخوردار گردند. این موسسات توانسته‌اند در فرآیند سیاستگذاری ایالات متحده آمریکا نقش مهمی را ایفا کنند، به عنوان مثال یکی از فضاهایی که کانون‌های تفکر سعی بر داشتن حضوری پررنگ در آن را دارند عرصه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا است. در طی دوره مبارزات انتخاباتی کانون‌های تفکر با ارائه ایده‌ها و راه‌حل‌های خود در زمینه مسائل مختلف داخلی و خارجی به نامزدها در صدد هستند تا برای ایده‌ها و راه‌حل‌های خود بازاریابی کنند و ایده‌های خود را در دستور کار سیاستگذاران قرار دهند، نامزدها نیز با بکارگیری ایده‌های آن‌ها سعی در دستیابی به سمت ریاست جمهوری را دارند. حتی بعد از پیروزی در انتخابات نامزدها از کانون‌های

تفکر و محققان آن‌ها در رده‌های مختلف دولت خویش به منظور ارائه مشاوره و راه حل بهره می‌گیرند به نحوی که ایده و راه حل‌های کانون‌های تفکر چارچوب اصلی سیاست داخلی و خارجی دولت آینده را تشکیل می‌دهند.

در ایران نیز تشکیل کانون‌های تفکر برای پرداختن به مسائل داخلی و خارجی و ارائه راه حل یک ضرورت است. اما تاکنون در این زمینه اقدامات موثری برای توسعه این گونه موسسات صورت نپذیرفته است. مرکز پژوهش‌های مجلس در طی گزارشی بر اهمیت کانون‌های تفکر در شناسایی کارآمدی دولت و ارائه راهکار برای رفع ناکارآمدی‌ها تأکید داشته است و خاطرنشان ساخته است که فعالیت کانون‌های تفکر باید به رفع ناکارآمدی‌ها منجر شود و برای به وجود آمدن چنین اصلی لازم است که آن‌ها در شرایط مناسبی قرار گیرند تا کشور را از طریق احصاء ناکارآمدی‌ها و تدوین برنامه‌هایی برای کارآمدی در مسیر توسعه واقعی هدایت کنند.

ب) پرسش تحقیق:

کانون‌های تفکر با چه ابزاری بر سیاست‌گذاری ایالات متحده آمریکا تأثیر می‌گذارند؟

ج) فرضیه تحقیق:

کانون‌های تفکر از طریق راه حل‌یابی بر سیاست‌گذاری ایالات متحده آمریکا تأثیر می‌گذارند.

د) پیشینه تحقیق:

در ایران در زمینه کانون‌های تفکر و نقش آن‌ها بر فرآیند سیاست‌گذاری ایالات متحده آمریکا مطالعات و پژوهش‌های مفصل و جامعی صورت نگرفته است و اغلب مطالعات محدود به چند مقاله می‌شود که این رقم نسبت به کارهای آکادمیک و ژورنالیستی انجام شده در کشورهای دیگر بسیار ناچیز به نظر می‌رسد. البته در چند سال اخیر با مورد توجه قرار گرفتن کانون‌های تفکر و جایگاه آن

ها در فرآیند سیاستگذاری کنفرانس هایی برگزار شده است، از جمله همایش کانون های تفکر و دولت نهم که در آن به تاریخچه و نقش کانون های تفکر به عنوان موسسات غیر دولتی بی طرف در رفع ناکارآمدی های دولت و ارائه راه حل برای مسائل مختلف اشاره شده است. ولی هنوز کانون های تفکر در ایران موضوعی جدید و ناشناخته است و در زمینه آن آثار مکتوب بسیار اندک است و کمتر محققان و مترجمان در جهت ترجمه آثاری در این زمینه گام برداشته اند.

#### ه) روش تحقیق:

در این پژوهش از روش مطالعه اسنادی و توصیفی-تحلیلی بهره گرفته شده است. اما در این پژوهش توصیف پدیده مورد نظر، با تکیه بر تجزیه و تحلیل وقایع صورت گرفته سعی شده تا تحلیل منطقی از رویداد ها ارائه گردد. روش جمع آوری داده ها نیز به صورت روش کتابخانه ای بوده و با مطالعه اسناد و مدارک مربوطه سعی می شود تا اطلاعات به صورت نظام دار جمع گردد.

#### و) مشکلات تحقیق:

مهمترین مشکل پژوهش حاضر در گرد آوری منابع آن تبلور یافته است چرا که منابع این پژوهش کاملاً انگلیسی و تهیه شده از طریق سایت های مختلف اینترنتی می باشد و مطالب و کتب فارسی و حتی انگلیسی در این زمینه در ایران بسیار اندک بوده است.