





دانشگاه بلوچستان

تحصیلات تکمیلی

پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت کارآفرینی

عنوان:

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش موثر بر
رشد کارآفرینی سازمانی در شرکت های دانش بنیان
مستقر در پارک علم و فناوری یزد از دیدگاه مدیران

استاد راهنما:

دکتر امین رضا کمالیان

استاد مشاور:

دکتر باقر کرد

تحقیق و نگارش:

سید ناصر سجادی

خرداد ۱۳۹۱

بسمه تعالی

این پایان نامه با عنوان شناسایی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش موثر بر رشد کارآفرینی سازمانی در شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری یزد از دیدگاه مدیران قسمتی از برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی توسط دانشجو سید ناصر سجادی با راهنمایی استاد پایان نامه آقای دکتر امین رضا کمالیان تهیه شده است. استفاده از مطالب آن به منظور اهداف آموزشی با ذکر مرجع و اطلاع کتبی به حوزه تحصیلات تکمیلی دانشگاه سیستان و بلوچستان مجاز می باشد.

(نام و امضاء دانشجو)

این پایان نامه واحد درسی شناخته می شود و در تاریخ توسط هیئت داوران بررسی و درجه به آن تعلق گرفت.

تاریخ

امضاء

نام و نام خانوادگی

استاد راهنما:

استاد راهنما:

استاد مشاور:

داور ۱:

داور ۲:

نماینده تحصیلات تکمیلی:



تعهدنامه اصالت اثر

اینجانب تعهد می کنم که مطالب مندرج در این پایان نامه حاصل کار پژوهشی اینجانب است و به دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این نوشته از آن استفاده شده است مطابق مقررات ارجاع گردیده است. این پایان نامه پیش از این برای احراز هیچ مدرک هم سطح یا بالاتر ارائه نشده است. کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به دانشگاه سیستان و بلوچستان می باشد.

نام و نام خانوادگی دانشجو:

امضاء

تقدیم بہ دو فرشتہ پاک و مہربان، پدر و مادر عزیزم

و

یگانہ شریک و ہمراہ جادہ زندگی، ہمسر مہربانم

استید صبور و توانمند: آقایان دکتر امین رضا کمالیان و دکتر باقر کرد

پاس خدای را که سخنوران، دستودن او باند و شمارندگان، شردن نعمت های او ندانند و کوشندگان، حق او را گردن نتوانند. و سلام و درود بر محمد و خاندان پاک او، طاهران محصوم،

هم آنان که وجودمان و مدار وجودشان است؛ و نفرین پیوسته بر دشمنان ایشان تا روز رستاخیز...

بدون شک جایگاه و منزلت معلم، اجل از آن است که در مقام قدر دانی از زحمات بی شائبی او، بازبان قاصر و دست ناتوان، چیزی بنگاریم. اما از آنجایی که تجلیل از معلم،

پاس از انسانی است که هدف و غایت آفرینش را تائین می کند و سلامت امانت باری را که بر دستش سپرده اند، تضمین؛ بر حسب وظیفه و از باب "من لم یسکر المنعم من المخلوقین

لم یسکر الله عزوجل":

از این دو معلم بزرگوارم... که همواره بر کوتاهی و درستی من، قلم عنو کشیده و گریه از کنار غفلت هایم گذشته اند و در تمام عرصه های زندگی یار و یاور بی چشم داشت برای من بوده

اند؛ شکر می نمایم، باشد تا بدین نحو کوشه ای از زحماتشان را جبران نمایم.

چکیده

پژوهشگران متعددی تا کنون به بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش از دیدگاه های مختلف پرداخته اند، اما در این تحقیق تلاش شده است، تا عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش موثر بر رشد کارآفرینی سازمانی در شرکت های دانش بنیان، شناسایی گردد. در این تحقیق به علت تعدد عوامل موفقیت مدیریت دانش، پس از مطالعه و تحقیق بسیار، برای جلوگیری از طولانی شدن تحقیق، تنها هفت عامل از میان عوامل مختلف موفقیت مدیریت دانش شناسایی و برای بررسی انتخاب گردید. این عوامل به عنوان متغیرهای مستقل تحقیق انتخاب شدند، تا تاثیرشان بر روی عامل وابسته تحقیق یعنی کارآفرینی سازمانی بررسی گردد.

پس از انتخاب شاخص ها و عوامل مرتبط با متغیرهای مستقل و وابسته، پرسشنامه تهیه شده در میان نمونه آماری که شامل کلیه ۷۸ نفر مدیران شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری یزد بود، توزیع گردید. نتایج حاصل از انجام تحلیل های آماری گویای آن است که عوامل فرهنگ سازمانی، اشتراک و تسهیم دانش، اختصاص پاداش برای کارکنان، حمایت مدیریت ارشد، استراتژی ها و سیاست های دانش محور، استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و مدیریت منابع انسانی بعنوان عوامل کلیدی مدیریت دانش بر رشد کارآفرینی سازمانی در این شرکت ها موثرند، هم چنین پس از رتبه بندی عوامل شناسایی شده، در بین عوامل موجود از دیدگاه مدیران عامل اختصاص پاداش به کارکنان بعنوان مهم ترین عامل شناسایی گردید. در پایان پیشنهاداتی برای مدیران شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری یزد به منظور استفاده از نتایج این تحقیق ارائه گردید.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، شرکت های دانش بنیان

فهرست

ر	فهرست
ش	فهرست شکل ها
ص	فهرست جدول ها
۱	فصل اول کلیات تحقیق
۲	۱-۱:مقدمه
۳	۲-۱: بیان مساله
۴	۳-۱: اهمیت و ضرورت تحقیق
۶	۴-۱: اهداف تحقیق
۶	۵-۱:سئوالات تحقیق
۷	۶-۱:چارچوب نظری تحقیق
۷	۷-۱: قلمرو تحقیق
۷	۱-۷-۱: قلمرو موضوعی تحقیق:
۸	۲-۷-۱:قلمرو مکانی و زمانی تحقیق:
۸	۸-۱:روش تحقیق
۸	۹-۱: روش جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها
۸	۱۰-۱: جامعه و نمونه آماری
۹	۱۱-۱: نوآوری تحقیق
۹	۱۲-۱:تعریف عملیاتی واژه ها
۱۲	فصل دوم ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۳	۱-۲: مقدمه
۱۳	۲-۲: بخش اول : مدیریت دانش
۱۳	۱-۲-۲: مقدمه
۱۴	۲-۲-۲: انواع دانش
۱۵	۳-۲-۲: تعاریف مدیریت دانش
۱۶	۴-۲-۲: سیستم های مدیریت دانش

۱۷	۵-۲-۲: نقش افراد در مدیریت دانش
۱۹	۶-۲-۲: مدل های مدیریت دانش
۲۴	۷-۲-۲: گردآوری دانش
۲۵	۸-۲-۲: مزایای بکارگیری مدیریت دانش
۲۶	۹-۲-۲: مدیریت دانش از دیدگاه دیگر مکاتب مدیریت
۲۸	۱۰-۲-۲: شاخص های مدیریت دانش
۳۰	۳-۲: بخش دوم : کارآفرینی سازمانی
۳۰	۱-۳-۲: سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی در دنیا
۳۱	۲-۳-۲: سیر تکاملی مفهوم کارآفرینی در ایران
۳۱	۳-۳-۲: تعاریف کارآفرینی
۳۳	۴-۳-۲: انواع کارآفرینی
۳۶	۵-۳-۲: تعاریف کارآفرین سازمانی
۳۷	۶-۳-۲: مزایای کارآفرینی سازمانی
۳۸	۷-۳-۲: موانع کارآفرینی سازمانی
۳۹	۸-۳-۲: انواع سازمان ها از نظر کارآفرینی
۴۰	۹-۳-۲: مقایسه ویژگی های سازمان های کارآفرین و سنتی
۴۱	۱۰-۳-۲: مدل های کارآفرینی سازمانی
۴۹	۴-۲: بخش سوم : مروری بر تحقیقات انجام شده
۴۹	۱-۴-۲: تحقیقات انجام شده داخلی
۵۱	۲-۴-۲: تحقیقات انجام شده خارجی
۵۲	۵-۲: خلاصه فصل
۵۳	فصل سوم روش شناسی تحقیق
۵۴	۱-۳: مقدمه
۵۵	۲-۳: نوع و روش تحقیق
۵۵	۳-۳: جامعه آماری و روش نمونه گیری
۵۶	۴-۳: روش و ابزار گردآوری اطلاعات

۵۷ ۵-۳: روایی و پایایی تحقیق
۵۸ ۶-۳: فرضیات تحقیق
۵۸ ۱-۶=۳: فرضیه اصلی
۵۸ ۲-۶=۳: فرضیات فرعی
۵۸ ۷-۳: چارچوب نظری تحقیق
۵۹ ۸-۳: متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق
۵۹ ۱-۸-۳: متغیرهای مستقل تحقیق
۶۲ ۲-۸-۳: متغیرهای وابسته تحقیق
۶۳ ۹-۳: آزمون های تحقیق
۶۳ ۱-۹-۳: آزمون فریدمن
۶۴ ۲-۹-۳: آزمون تحلیل واریانس یکطرفه (یکعاملی) (One-Way ANOVA)
۶۵ ۳-۹-۳: آزمون رگرسیون خطی ساده
۶۵ ۴-۹-۳: آزمون رگرسیون خطی چندگانه Stepwise
۶۵ ۱۰-۳: شاخص های تحقیق
۶۹ ۱۱-۳: قلمرو مکانی و زمانی تحقیق
۷۰ فصل چهارم تجزیه و تحلیل
۷۱ ۱-۴: مقدمه
۷۱ ۲-۴: تجزیه و تحلیل داده ها
۷۱ ۳-۴: تحلیل توصیفی
۷۲ ۱-۳-۴: فراوانی تحصیلات پاسخ دهندگان
۷۲ ۲-۳-۴: فراوانی پاسخ دهی به گزینه های سوالات مختلف
۷۳ ۴-۴: تجزیه و تحلیل آمار استنباطی:
۷۳ ۱-۴-۴: آزمون فریدمن:
۷۳ ۲-۴-۴: آزمون تحلیل واریانس Anova
۷۴ ۳-۴-۴: آزمون فرضیه های تحقیق به کمک تحلیل رگرسیون خطی ساده:
۷۵ ۱-۳-۴-۴: تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه ها:

۷۷	۴-۴-۴: بررسی رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق به کمک رگرسیون خطی چندگانه:.....
۷۸	خلاصه فصل:
۷۹	فصل پنجم نتیجه گیری
۸۰	۱-۵: مقدمه
۸۰	۲-۵: نتایج و دستاوردهای مهم حاصل از تحقیق
۸۱	۱-۲-۵ فرضیه های فرعی
۸۲	۲-۲-۵: فرضیه اصلی
۸۳	۳-۲-۵: بررسی آزمون فریدمن و رتبه بندی عوامل
۸۳	۳-۵: پیشنهادات برای مدیران شرکت های دانش بنیان
۸۸	۴-۵: پیشنهاد به پژوهشگران آینده
۸۹	۵-۵: محدودیت های تحقیق
۹۰	منابع:.....
۹۶	پیوست ها
۹۷	پیوست الف: نتایج آزمون رگرسیون
۱۰۲	پیوست ب: فراوانی پاسخ دهی به گزینه ها در سوالات مختلف
۱۱۷	پیوست پ: پایایی پرسشنامه در صورت حذف هریک از سوالات
۱۲۲	پیوست ت: آمار توصیفی آزمون فریدمن
۱۲۴	پیوست ث: پرسشنامه

فهرست شکل ها

۷	شکل ۱-۱ مدل نظری تحقیق
۱۶	شکل ۱-۲ چرخه سیستم مدیریت دانش
۱۹	شکل ۲-۲ مدل عمومی دانش در سازمان
۲۱	شکل ۳-۲ مدل مبتنی بر فرایندها و فراهم کننده های مدیریت دانش
۲۳	شکل ۴-۲ مدل مبتنی بر فرایندهای دانش
۲۴	شکل ۵-۲ مدل ترزا و همکاران
۲۴	شکل ۶-۲ مدل گلد و همکاران
۲۸	شکل ۷-۲ مدل دانش و مدیریت سرمایه فکری
۳۳	شکل ۸-۲ انواع کارآفرینی
۴۲	شکل ۹-۲ مدل کارآفرینی سازمانی کورنوال و پرلمن
۴۲	شکل ۱۰-۲ مدل کارآفرینی سازمانی اکهلز و نک
۴۳	شکل ۱۱-۲ مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو و نافزیگر
۴۴	شکل ۱۲-۲ ابعاد کارآفرینی سازمانی تامپسون
۵۶	شکل ۱-۳ فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان
۵۸	شکل ۲-۳ مدل نظری تحقیق
۷۲	شکل ۱-۴ پرسش شوندگان به تفکیک سطح تحصیلات

فهرست جدول ها

۳۹	جدول ۱-۲ انواع سازمان ها از نظر کارآفرینی
۴۱	جدول ۲-۲ ویژگی های سازمان های سنتی و کارآفرین
۴۵	جدول ۳-۲ مدل کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیستریچ
۵۵	جدول ۱-۳ نوع تحقیق بر اساس معیار های مختلف
۵۵	جدول ۲-۳ فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان
۵۶	جدول ۳-۳ تبدیل مقیاس رتبه ای به فاصله ای
۵۷	جدول ۴-۳ نتایج آزمون آماری آلفای کرونباخ
۶۴	جدول ۵-۳ انواع آزمون های پس تجربه
۶۵	جدول ۶-۳ شاخص های متغیر مستقل تحقیق
۶۷	جدول ۷-۳ شاخص های متغیر وابسته تحقیق
۷۲	جدول ۱-۴ پراکندگی تحصیلی پرسش شوندگان
۷۳	جدول ۲-۴ نتایج آزمون فریدمن
۷۴	جدول ۳-۴ نتایج آماره های توصیفی آزمون Anova
۷۴	جدول ۴-۴ آماره های آزمون Anova
۷۵	جدول ۵-۴ نتایج آزمون رگرسیون ساده خطی بین متغیرهای مستقل و متغیر وابسته
۷۸	جدول ۶-۴ بررسی رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق به کمک رگرسیون خطی چندگانه
۸۲	جدول ۱-۵ رتبه بندی آزمون فریدمن

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱: مقدمه

مدیریت دانش فرآیندی است که به سازمان‌ها در شناسایی، گزینش، سازماندهی، انتشار و انتقال داده‌ها مهم و مهارت‌هایی که بخشی از سابقه سازمان هستند و عموماً بصورت ساختار نیافته در سازمان وجود دارند، یاری می‌رساند. به منظور موفقیت پیاده‌سازی مدیریت دانش، عوامل اساسی فراوانی وجود دارند که در وضعیت‌ها و فرهنگ‌های مختلف، دارای تفاوت‌هایی می‌باشند.

هم‌چنین امروزه سازمان‌ها با مسائلی چون تغییر و تحولات سریع فن‌آوری، رقابت پیچیده، رشد سریع تعداد رقبا، جدید، حس بی‌اعتمادی به روش‌های سنتی در مدیریت سازمانی، خروج برخی از بهترین و درخشان‌ترین کارمندان از شرکت، رقابت بین‌المللی، کوچک کردن شرکت‌های بزرگ و میل کلی به بالا بردن بازدهی و بهره‌وری، روبرو هستند. در این بین سازمان‌هایی می‌توانند قدرت رقابت داشته باشند که با بر عهده گرفتن نقشی فعال و تاثیرگذار، از کارآفرینی سازمانی پشتیبانی نمایند. لذا امروزه از کارآفرینی به عنوان عامل تحریک و تقویت رقابت، نوآوری و روان‌کننده تغییر و عامل تعادل در اقتصاد پویا یاد می‌کنند. بدون شک یکی از مهمترین بسترها برای توسعه کارآفرینی کسب و به کارگیری دانش است، طوری که محققین بیان می‌دارند، مزیت رقابتی پایدار تنها از طریق به کارگیری دانش برای نوآوری حاصل می‌شود.

زنجیره یکپارچه از تحقیق، فناوری و توسعه و فاصله قابل توجه بین ایده‌های علمی و تحقیقاتی تا تبدیل شدن به محصولات و خدمات، گویای واقعیت‌های جهانی کنونی است. کشورهای توسعه یافته برای حل این چالش، کل نظام علمی و صنعتی و فناوری جامعه از ایجاد ایده تا تجاری‌سازی محصول نهایی را در یک نظام نوآوری در کنار هم و در تعامل با هم در نظر می‌گیرند. یکی از اجزای این نظام پارک‌های علم و فناوری هستند که نقش مهمی در یکپارچه سازی تولید دانش و تجلی آن در محصولات و خدمات دارند. در این نظام وجود رویکرد مدیریت دانش، نقش مهمی در پیوند دادن دانش و فناوری ایفا می‌کند. پارک‌ها که از مزایای نزدیکی به منابع مهم سرمایه معنوی، زیرساخت‌های مناسب و سیاست‌های راهنمایی‌کننده بهره‌مند می‌شوند و شرکت‌های مبتنی بر فناوری و موسسات دولتی را در یک محیط مدیریت شده حمایت می‌کنند و با تلفیق مدیریت دانش تعامل، توسعه فناوری و رشد اقتصادی را تسهیل می‌کنند (خرقانی و سلسله ۱۳۸۸: ۸).

از این رو در این تحقیق در پی این هستیم تا کلیدی‌ترین عوامل مدیریت دانش را که بر کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری یزد موثرند را شناسایی نموده و پیشنهادهای برای ارتقاء آن ارائه

نماییم. در این تحقیق سعی شده است از بین عوامل موفقیت مدیریت دانش، عواملی تعیین گردند که اجرای آنها در سازمان، بر رشد کارآفرینی سازمانی موثر باشد

۱-۲: بیان مساله

طیف علوم روز به روز گسترده تر می گردد. از جمله تغییرات چشم گیر در حوزه علوم مدیریتی، شکل گیری و نمود پدیده هایی هم چون مدیریت دانش و یادگیری سازمانی و در حوزه کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی می باشد. برای موفقیت سازمان، دانش به مثابه یک سرمایه، باید قابلیت مبادله بین انسان ها را دارا بوده و امکان رشد داشته باشد. دانش نحوه مواجهه و برخورد با مصائب است، که اکتسابی است و بدین ترتیب مدیریت دانش خواهد توانست یادگیری سازمانی را که منتج به تولید دانش دیگری می شود، توسعه دهد. این دانش سرمایه ای است که با بکارگیری آن میتوان بهره وری در سازمان را بالا برده، سوددهی را زیاد نموده و در نهایت منجر به تولید محصول و خدمت با کیفیت گردد. سازمان های به روز و دانا می دانند که دانش، سرمایه ای فکری است و تنها سرمایه ای است که با گذشت زمان متحول می شود و اگر به طور موثری مهار شود، می تواند خلاقیت و وضعیت رقابتی سازمان را حفظ نماید.

دانشگاه ها و صنایع براساس یک نیاز طبیعی در طی سده های اخیر از رشد چشم گیری در جوامع بشری برخوردار گشته اند، به نحوی که امروزه به جرأت می توان گفت بخش اعظم سرمایه های جوامع اعم از نیروی انسانی و منابع مالی در این دو بخش متمرکز شده اند. با گسترش روز به روز علوم و صنایع فاصله این دو نهاد پایه ای جامعه نیز روز به روز بیشتر می شود. حذف و یا کاهش این فاصله از یک سو و کاهش هزینه های سرسام آور تحقیقاتی و نیز مشکلات مربوط به تجاری سازی نتایج تحقیقات از دیگر سو، جوامع بشری در دهه های اخیر را به سوی ایجاد سازمان های جدیدی تحت عنوان پارک ها و شهرک های تحقیقاتی رهنمون گشته است (سالاری، نسبیبه؛ پورسراجیان، داریوش؛ اولیاء، محمد صالح؛ شکوهی، شهرام؛ ۱۳۹۰، ۵) پارک علم و فناوری در حقیقت سازمانی است تحت مدیریت متخصصان حرفه ای و با هدف جریان و مدیریت دانش و فناوری در بین دانشگاه ها، موسسات پژوهش و توسعه، شرکت های خصوصی، از طریق رشد شرکت های مبتنی بر نوآوری.

تجربیات اخیر کشورهای مختلف جهان نشان می دهد که پارک های علم و فناوری نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشورها به عنوان یکی از حلقه های زنجیره فناوری ایفاء می کنند. دولت ها در سطح جهان با اتخاذ سیاست های مناسب، از طریق ایجاد پارک های علم و فناوری هدف اصلی زیر را دنبال می کنند: ارتقای توان رقابتی صنایع کشور، بویژه در فعالیت های فناوری بر و دانش بر در چارچوب سیاست کلان اقتصادی متکی بر رشد. هدف بسیاری از این

ساختارهای نوین، ساماندهی یک محیط فعال برای ایجاد و یا توسعه زنجیره های فناوری به منظور محصول گرایی تحقیقاتی، ایجاد زمینه های ناشی از کار جمعی و حمایت از فعالیت های هدفدار محققین، نوآوران و شرکت های فعال در زمینه های برگزیده فناوری است. (دوایی مرکزی، ۱۳۸۲: ۲) پارک های علمی یک سایت با سرویس های با ارزش افزوده و مدیریت علاقمند هستند که مسئولیت کمک به رشد مؤسسات دانش محور و مدیریت جریان دانش و انتقال فناوری را از طریق همبستگی بین دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و صنایع به عهده دارند.

با توجه به هدف ایجاد محیط فعال در راستای تجاری شدن فعالیت های متخصصان این سوال مطرح می گردد که آیا در سازمان ها و شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری، مقوله مدیریت دانش و عوامل کلیدی آن در رشد کارآفرینی سازمانی شناسایی شده اند؟ این عوامل کدام ها هستند؟ کدام یک از آن ها بر رشد کارآفرینی سازمانی موثرند؟

۱-۳: اهمیت و ضرورت تحقیق

پارک های علم و فناوری به عنوان سازمان هایی که رشد ثروت جامعه از طریق ترویج فرهنگ نوآوری و رقابت میان شرکت های مستقر در آنها محقق خواهند شد، معرفی شده اند. آنها در راستای ایفای درست نقش واسط صنعت و دانشگاه تلاش بسیاری برای یکپارچه سازی تولید دانش و نمایش آن در کالای نهایی و خدمات دارند. پارک های علم و فناوری محیط های مناسب برای استقرار و حضور حرفه ای شرکت های فناوری کوچک و متوسط واحدهای پژوهش و توسعه صنایع متوسط و پژوهشی است که در تعامل سازنده با یکدیگر و دانشگاه ها به فعالیت های فناوری اشتغال دارند (خسروی، راستی برزگی و مهدوی ۱۳۸۹: ۴۸). با در نظر گرفتن رسالت پارک های علم و فناوری، اقبال به مدیریت دانش در این سازمان ها رشد یافته است. در همین راستا با توجه به این که این سازمان ها پایگاه اصلی پشتیبانی از اقتصاد دانش بنیان هستند، تمرکز آن ها را بر کارآفرینی در این حوزه نشان می دهد. این پارک ها با هدف اصلی افزایش ثروت در جامعه از طریق فرهنگ نوآوری و رقابت سازنده میان شرکت های حاضر در پارک و مؤسسات متکی بر علم و دانش شکل گرفته اند و به عنوان حلقه ای واسط بین صنعت و دانشگاه، نقش مهمی را در یکپارچه سازی تولید دانش و تجلی آن در محصولات و خدمات دارند. توجه به اهداف کلان پارک های علم و فناوری به شرح زیر:

✓ تجاری سازی تحقیقات و تحقق همبستگی بخش های تحقیقاتی، تولیدی و خدماتی جامعه

✓ حمایت از شرکت های متکی بر دانش فنی و جذب سرمایه های بین المللی و داخلی

✓ حمایت از ایجاد و توسعه شرکت های کوچک و متوسط فناوری و پشتیبانی از موسسات و شرکت

های تحقیقاتی و مهندسی نوآور با هدف توسعه اقتصاد دانش محور

✓ کمک به افزایش ثروت جامعه از طریق توسعه اقتصادی متکی بر فناوری و نوآوری

✓ تکمیل چرخه تحقیقات از دانشگاه تا صنایع و تسریع روند انتقال فناوری با همکاری دولت(سالاری،

نسیبه؛ پورسراجیان ، داریوش؛ اولیاء، محمد صالح؛ شکوهی ، شهرام؛ ۱۳۹۰: ۹)

نمایشی کامل از همبستگی تنگاتنگ این حوزه با بررسی مدیریت دانش ارائه می دهد. موفقیت پارک های علم و فناوری در بسیاری از کشورها نقش اساسی در رشد و توسعه علمی اقتصادی آنها داشته و این موضوع موجب تکثیر این الگو در کشور های مختلف شده است. در حقیقت توسعه اقتصادی بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مرهون وجود پارک علم و فناوری در آن ها است. در اثر عملکرد موفق شرکت های فعال در پارک علم و فناوری، چهره مناطقی که این پارک ها در آنجا فعالیت دارند کاملا دگرگون شده و از مناطق غیرفعال به پرتحرک ترین و پیشرفته ترین مراکز صنعتی و اقتصادی در جهان مبدل شده اند(مهدوی،حمید؛ شیخ زین الدین، محمود؛ خدابنده، لیلا :۱۳۹۰:۵۳).

نکته ای که در این پارک ها بسیار مورد تاکید است توجه به دانش بنیان بودن و محوریت علم در پایه ریزی کسب و کار موسسات تحت حمایت است، تا این چنین موسساتی بتوانند از طریق ورود به دنیای اقتصاد دانش بنیان به عنوان کارآفرین به ایفای نقش بپردازند. در این راستا با توجه به پر رنگ بودن اهمیت مدیریت دانش در سازمان های امروزی و تاکید مدیران این سازمان ها و موسسات بر بکارگیری مدیریت دانش، توجه به این موضوع در پیشبرد اهداف پارک های علم و فناوری بسیار مهم و موثر می باشد. در این میان مساله اساسی توجه به کارآفرینی سازمانی در این شرکت ها ست، چرا که در بازار رقابتی امروز و با توجه به تغییرات سریع علم و دانش، عدم توجه به کارآفرینی سازمانی در یک شرکت در نهایت منجر به مرگ آن شرکت خواهد شد. لذا با توجه به این نکات لزوم استفاده از مدیریت دانش در رشد و حمایت از عوامل کارآفرینی سازمانی در یک شرکت بسیار ضروری به نظر میرسد. بنابراین ضرورت انجام تحقیقی برای شناسایی عوامل کلیدی مدیریت دانش در رشد کارآفرینی سازمانی برای کمک به موسسات دانش بنیان بسیار احساس می شود.