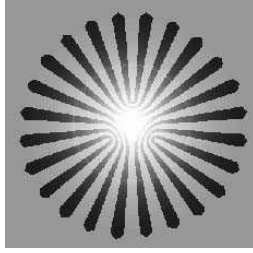


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
دانشگاه پیام نور
دانشکده علوم انسانی
مرکز تهران جنوب

پایان نامه
برای دریافت درجه کارشناسی ارشد
رشته روانشناسی عمومی

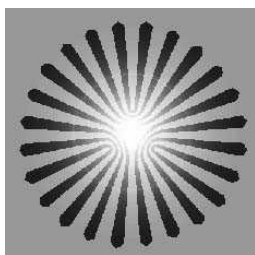
عنوان پایان نامه:

تاثیر قصه گویی بر هوش اخلاقی کودکان دختر ۴-۶ ساله در شهر اصفهان

مهناز درنجفی شیرازی

استاد راهنما: خانم دکتر مهناز علی اکبری

استاد مشاور: آقای دکتر احمد علیپور



(فرم تعهد)

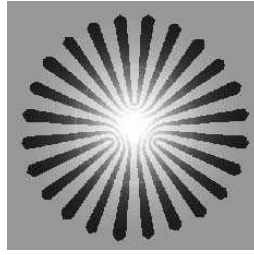
در اجرای بخشنامه شماره ۸۷/۷۵۳۸۴ مورخ ۸۶/۳/۲۲ به منظور حفظ حقوق مادی و معنوی دانشگاه پیام نور، اینجانبان (امضاکنندگان ذیل)، متعهد می‌شویم که مطالب و نتایج تحقیقاتی مندرج در این پایان نامه با عنوان "تاثیر قصه گویی بر هوش اخلاقی کودکان ۴-۶ ساله در شهر اصفهان" که در دانشگاه پیام نور استان مرکزی واحد تهران به تصویب رسیده است، چنانچه بصورت پژوهش، اختراع، کتاب و..... منتشر شود، نام واحد تهران در کنار نام نویسندگان و ارائه کنندگان این تولیدات علمی، به نحوی که تعلق آن اثر به واحد تهران را کاملاً مسجل نماید، ذکر خواهد شد و در صورت عدم رعایت مورد فوق، برابر مقررات اقدام خواهد شد.

امضاء استاد راهنما خانم دکتر مهناز علی اکبری

امضاء استاد مشاور آقای دکتر احمد علیپور

امضاء استاد داور آقای دکتر مجید صفاری نیا

امضاء دانشجو مهناز درنجفی شیرازی



دانشگاه پیام نور

تعهد نامه اصالت رساله یا پایان نامه

اینجانب مهناز درنجفی شیرازی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته/ دکترای حرفه ای/ دکترای تخصصی در رشته کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی که در تاریخ ۲۳ دیماه ۱۳۹۲ از پایان نامه / رساله خود تحت عنوان " تاثیر قصه گویی بر هوش اخلاقی کودکان ۴-۶ ساله در شهر اصفهان " با کسب نمره ۱۹/۲۵ و درجه کارشناسی ارشد دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پایان نامه / رساله حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، پژوهش و.....) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست مربوطه ذکر و درج کرده ام.

۲- این پایان نامه / رساله قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳- چنانچه بعد فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و.... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴- چنانچه در هر مقطعی زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را می پذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت. /ت

نام و نام خانوادگی: مهناز درنجفی شیرازی

تاریخ و امضاء:

تقدیم به

مادر و خواهر بزرگم که توفیق خود را نتیجه راهنمایی‌ها، زحمات، فداکاریها و دعای خیرایشان می‌دانم که با صبر و حوصله مرا در تهیه و تنظیم این پروژه یاری دادند. باشد که قطره ای از دریای بی کران محبت هایشان را سپاس گفته باشم.

سیاسگزاری

برآستان یگانه معبودی که مرا توفیق قدم نهادن در راه علم و دانش عطا فرمود پیشانی بندگی نهاده، از ذات اقدسش خواستارم، همواره مرا رهرو این راه قراردهد.

با اقتدا به امام عالمان و عارفان علی (ع) که فرمود: هرکس مرا کلمه‌ای آموخت مرا بنده خود ساخت، برخورد لازم دانسته از محضر استاد راهنمایم سرکار خانم دکتر مهناز علی اکبری و استاد مشاور آقای دکتر احمد علیپور تشکر خالصانه نمایم.

همچنین از مساعدت‌ها و راهنمایی‌های دوستان عزیزم و همه عزیزانی که در این راه مشاور و مشوق من بوده‌اند، لیکن در این مجال امکان نامبردن از آنها نمیباشد، قدردانی مینمایم.

چکیده

هدف اساسی این پژوهش بررسی تأثیر قصه گویی بر هوش اخلاقی کودکان دختر ۴-۶ ساله در شهر اصفهان می‌باشد. جامعه این پژوهش را کلیه مهدهای کودک شهر اصفهان تشکیل می‌دهد. نمونه‌ها از بین کودکان ۴-۶ ساله سه مهدکودک در شهر اصفهان بطور تصادفی انتخاب شدند و سپس از بین کودکان ۴-۶ آنها ۳۰ کودک به طور تصادفی انتخاب و در ۲ گروه آزمایش و کنترل قرار گرفتند. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی است و از نظر اجرا و گردآوری اطلاعات روش آزمایشی می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته میکله بوربا می‌باشد که دارای ۷۷ سوال است که توسط والدین تکمیل می‌گردد و پایایی و روایی آن مورد تأیید اساتید قرار گرفت. اعتبار این پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰.۹۵ به دست آمد. با استفاده از نرم افزار spss و استفاده از روش‌های آماری توصیفی و آمار استنباطی، داده‌ها تحلیل شده و نتایج نشان داد که در فرضیه اول این پژوهش "قصه گویی" بر "افزایش همدلی کودکان" تأثیر دارد، در فرضیه دوم این تحقیق "قصه گویی" بر "افزایش خویش‌تنداری کودکان" تأثیر ندارد، در فرضیه سوم "قصه گویی" بر "افزایش وجدان کودکان" تأثیر دارد، در فرضیه چهارم "قصه گویی" بر "افزایش احترام کودکان" تأثیر دارد، در فرضیه پنجم "قصه گویی" بر "افزایش مهربانی کودکان" تأثیر ندارد، در فرضیه ششم پژوهش "قصه گویی" بر "افزایش بردباری کودکان" تأثیر دارد و در فرضیه هفتم پژوهش "قصه گویی" بر "افزایش عدالت کودکان" تأثیر دارد.

کلمات کلیدی: قصه گویی، هوش اخلاقی، همدلی، خویش‌تنداری، وجدان، احترام، مهربانی، بردباری،

عدالت

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات پژوهش	
۱-۱ مقدمه.....	۲
۲-۱ بیان مسئله.....	۶
۳-۱ ضرورت و اهمیت تحقیق.....	۸
۴-۱ اهداف تحقیق.....	۱۱
۱-۴-۱ هدف کلی.....	۱۱
۲-۴-۱ اهداف جزئی.....	۱۱
۵-۱ فرضیه‌های تحقیق.....	۱۱
۱-۵-۱ فرضیه اصلی.....	۱۱
۲-۵-۱ فرضیه‌های فرعی.....	۱۱
۶-۱ تعاریف واژه‌ها و اصطلاحات.....	۱۲
۱-۶-۱ تعاریف نظری.....	۱۲
۱-۱-۶-۱ هوش اخلاقی.....	۱۲
۲-۱-۶-۱ همدلی.....	۱۲
۳-۱-۶-۱ وجدان.....	۱۳
۴-۱-۶-۱ خویشننداری.....	۱۳
۵-۱-۶-۱ احترام.....	۱۳
۶-۱-۶-۱ مهربانی.....	۱۴

عنوان صفحه

۱-۶-۱-۷ بردباری ۱۴

۱-۶-۱-۸ انصاف ۱۴

۱-۶-۱-۹ قصه گویی ۱۴

۱-۶-۲ تعاریف عملیاتی ۱۵

۱-۶-۲-۱ هوش اخلاقی ۱۵

۱-۶-۲-۹ قصه گویی ۱۶

فصل دوم: ادبیات و پیشینه پژوهش

۱-۲ مقدمه ۱۸

۲-۲ بخش اول : قصه گویی

۱-۲-۲ تعاریف و مفاهیم ۲۱

۲-۲-۲ تاریخچه قصه گویی ۲۱

۲-۲-۳ تفاوت قصه و حکایت ۲۳

۲-۲-۴ فرآیند قصه گویی ۲۳

۲-۲-۵ انواع قصه گویی ۲۴

۲-۲-۵-۱ قصه گویی نقلانہ ۲۴

۲-۲-۵-۲ قصه گویی قومی ۲۴

۲-۲-۵-۳ قصه گویی مذهبی ۲۴

۲-۲-۵-۴ قصه گویی تماشاخانه‌ای ۲۵

۲-۲-۵-۵ قصه گویی کتابخانه‌ای ۲۵

عنوان صفحه

۶-۵-۲-۲ قصه‌گویی در اردو..... ۲۵

۷-۵-۲-۲ معیارهای انتخاب قصه..... ۲۵

۶-۲-۲ ابزار قصه‌گوی خوب..... ۲۶

۷-۲-۲ اساس کار ملودرام..... ۲۷

۱-۷-۲-۲ زمینه‌چینی..... ۲۷

۲-۷-۲-۲ بروز بحران..... ۲۷

۳-۷-۲-۲ اوج‌گیری..... ۲۷

۴-۷-۲-۲ نقطه اوج یا گره‌گشایی..... ۲۷

۵-۷-۲-۲ فرود و نتیجه‌گیری..... ۲۸

۸-۲-۲ اهداف قصه‌گویی..... ۲۸

۹-۲-۲ تفاوت کودک امروز با دیروز..... ۲۸

۱-۹-۲-۲ دگرگونی‌های فرهنگی..... ۲۸

۲-۹-۲-۲ تفاوت قصه امروز با دیروز..... ۳۰

۳-۹-۲-۲ اتخاذ تصمیم مناسب، عملکرد مداوم..... ۳۱

۱۰-۲-۲ نقش قصه‌گویی در نظام تعلیم و تربیت..... ۳۲

۱۱-۲-۲ جایگاه قصه..... ۳۳

۱۲-۲-۲ نقش قصه..... ۳۵

۱۳-۲-۲ نظام تعلیم و تربیت و قصه‌گویی..... ۳۹

۱۴-۲-۲ رابطه قصه‌گویی با اهداف آموزشی..... ۴۰

عنوان صفحه

۴۳..... ۱۵-۲-۲ قصه درمانی در علم روانشناسی

۴۴..... ۱۶-۲-۲ داستان یا روایت

۴۵..... ۱۷-۲-۲ هدف ها و ارزش های قصه

۴۷..... ۱۸-۲-۲ کاربردهای روانشناختی داستان

۵۲..... ۱۹-۲-۲ هم ذات پنداری در قصه ها

۳-۲ بخش دوم: هوش اخلاقی

۵۴..... ۱-۳-۲ تعاریف و مفاهیم

۵۷..... ۲-۳-۲ پیشینه تعریف اخلاق

۶۰..... ۳-۳-۲ هفت فضیلت اساسی هوش اخلاقی

۶۰..... ۱-۳-۳-۲ همدلی

۶۰..... ۱-۱-۳-۳-۲ همدلی چیست؟

۶۲..... ۲-۱-۳-۳-۲ بحران در رشد همدلی

۶۳..... ۳-۱-۳-۳-۲ مراحل همدلی

۶۳..... ۴-۱-۳-۳-۲ پرورش همدلی در ۳ گام

۶۵..... ۲-۳-۳-۲ وجدان

۶۵..... ۱-۲-۳-۳-۲ وجدان چیست؟

۶۷..... ۲-۲-۳-۳-۲ مراحل پرورش وجدان

۶۹..... ۳-۲-۳-۳-۲ راه های پرورش وجدان

۷۲..... ۳-۳-۳-۲ خویشنداری

عنوان صفحه

۱-۳-۳-۳-۲ خویشتنداری چیست؟ ۷۳

۴-۳-۳-۲ احترام ۷۴

۱-۴-۳-۳-۲ احترام چیست؟ ۷۵

۲-۴-۳-۳-۲ تاثیر رفتار محترمانه داشتن با کودکان ۷۵

۲-۴-۳-۳-۲ زوال نزاکت و رفتار مودبانه ۷۶

۳-۴-۳-۳-۲ بهای ترس و سوءظن ۷۷

۵-۳-۳-۲ مهربانی ۷۷

۱-۵-۳-۳-۲ مهربانی چیست؟ ۷۸

۲-۵-۳-۳-۲ ویژگیهای افراد نامهربان ۷۹

۳-۵-۳-۳-۲ عوامل مؤثر در نامهربانی کودک ۸۰

۶-۳-۳-۲ بردباری ۸۰

۱-۶-۳-۳-۲ بردباری چیست؟ ۸۱

۲-۶-۳-۳-۲ عدم نظارت اخلاقی ۸۲

۷-۳-۳-۲ انصاف ۸۳

۱-۷-۳-۳-۲ عدالت چیست؟ ۸۳

۲-۷-۳-۳-۲ مشکلاتی در وابستگی نخستین ۸۶

۳-۷-۳-۳-۲ اختلال در الگوهای نقش ۸۶

۴-۷-۳-۳-۲ مراحل رشد عدالت در کودکان ۸۷

۱-۴-۷-۳-۳-۲ مرحله اول: یک تا چهار و نیم سالگی ۸۸

عنوان صفحه

۲-۳-۳-۷-۴-۲ مرحله دوم: چهار و نیم سالگی تا پنج و نیم سالگی..... ۸۸

۲-۳-۳-۷-۴-۳ مرحله سوم: پنج و نیم سالگی تا هشت سالگی..... ۸۸

۲-۳-۳-۷-۴-۴ مرحله چهارم: هشت تا سیزده سالگی..... ۸۸

۲-۳-۳-۷-۴-۵ مرحله پنجم: دوازده سالگی و بالاتر..... ۸۸

۲-۳-۴ چهارچوب نظری پژوهش..... ۸۹

۲-۳-۱ نظریه های قصه گویی..... ۸۹

۲-۳-۱-۲ نظریه آمیختگی مفهومی در قصه..... ۹۱

۲-۳-۱-۳ نظریه داستان های دو ساحتی..... ۹۳

۲-۳-۱-۴ نظریه آمیختگی مفهومی در تحلیل و بررسی خلق موجودات در قصه های عامیانه..... ۹۴

۲-۳-۲ نظریه های هوش اخلاقی کودکان..... ۹۵

۲-۳-۱ نظریه پیازه..... ۹۷

۲-۳-۲ نظریه کلبگ..... ۹۸

۲-۴ پیشینه پژوهش..... ۹۹

۲-۳-۱ تحقیقات انجام شده در ایران..... ۹۹

۲-۳-۲ تحقیقات انجام شده در خارج از ایران..... ۱۰۱

۲-۵ چهارچوب نظری: تشریح..... ۱۰۷

۲-۶ خلاصه فصل..... ۱۰۷

فصل سوم: روش پژوهش

۳-۱ مقدمه..... ۱۱۰

عنوان صفحه

۲-۳ روش پژوهش ۱۱۰

۳-۳ جامعه آماری ۱۱۱

۴-۳ نمونه و روش نمونه گیری ۱۱۱

۵-۳ ابزار گردآوری اطلاعات ۱۱۲

۱-۵-۳ پرسشنامه محقق ساخته هوش اخلاقی میکله بوربا ۱۱۳

۶-۳ پایایی و روایی ۱۱۳

۷-۳ روش تحلیل داده ها ۱۱۴

۸-۳ قلمرو پژوهش ۱۱۴

۱-۸-۳ قلمرو موضوعی ۱۱۴

۲-۸-۳ قلمرو زمانی ۱۱۴

۳-۸-۳ قلمرو مکانی ۱۱۴

پکیج آموزش هوش اخلاقی کودکان ۱۱۵

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل پژوهش

۱-۴ مقدمه ۱۲۶

۲-۴ یافته های توصیفی ۱۲۷

۳-۴ آمار استنباطی ۱۴۱

فصل پنجم : ۱۵۲

بحث و نتیجه گیری ۱۵۲

۱-۵ مقدمه ۱۵۳

صفحه	عنوان
۱۵۵	۲-۵ بحث و تفسیر یافته های پژوهش.....
۱۵۹	۳-۵ نتیجه گیری.....
۱۶۳	۴-۵ محدودیت های پژوهش.....
۱۶۳	۱-۴-۵ محدودیت های خارج از اختیار پژوهشگر.....
۱۶۳	۲-۴-۵ محدودیت های در اختیار پژوهشگر.....
۱۶۵	۵-۵ پیشنهادهای پژوهش.....
۱۶۵	۱-۵-۵ پیشنهادهای بر گرفته از یافته های پژوهش.....
۱۶۶	۲-۵-۵ پیشنهادات کاربردی.....
۱۶۷	۳-۵-۵ پیشنهادهای برای پژوهش های بعدی.....
۱۶۸	منابع.....
۱۶۹	منابع فارسی.....
۱۷۴	منابع لاتین.....
۱۸۰	ضمائم.....

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۳-۱: ابعاد هوش اخلاقی	۱۱۳
جدول ۴-۱: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون همدلی در گروه آزمایش	۱۲۷
جدول ۴-۲: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون خویشتن داری در گروه آزمایش	۱۲۹
جدول ۴-۳: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون وجدان در گروه آزمایش	۱۳۱
جدول ۴-۴: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون احترام در گروه آزمایش	۱۳۳
جدول ۴-۵: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون مهربانی در گروه آزمایش	۱۳۵
جدول ۴-۶: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون بردباری در گروه آزمایش	۱۳۷
جدول ۴-۷: شاخص های توصیفی پیش آزمون - پس آزمون بردباری در گروه کنترل	۱۳۹
جدول ۴-۶: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر همدلی و اعتقادات فردی	۱۴۱
جدول ۴-۷: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت همدلی در دو گروه با کنترل پیش آزمون	۱۴۲
جدول ۴-۸: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر خویشتن داری	۱۴۳
جدول ۴-۹: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت خویشتن داری در دو گروه با کنترل پیش آزمون ...	۱۴۳
جدول ۴-۱۰: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر افزایش وجدان	۱۴۴
جدول ۴-۱۱: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت وجدان در دو گروه با کنترل پیش آزمون	۱۴۵
جدول ۴-۱۲: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر افزایش احترام	۱۴۶
جدول ۴-۱۳: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت احترام در دو گروه با کنترل پیش آزمون	۱۴۶
جدول ۴-۱۴: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر افزایش مهربانی	۱۴۷
جدول ۴-۱۵: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت مهربانی در دو گروه با کنترل پیش آزمون	۱۴۸

عنوان صفحه

جدول ۴-۱۶: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر افزایش بردباری ۱۴۹

جدول ۴-۱۷: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت بردباری در دو گروه با کنترل پیش آزمون ۱۴۹

جدول ۴-۱۸: بررسی همگنی شیب رگرسیون متغیر افزایش عدالت ۱۵۰

جدول ۴-۱۹: آزمون کوواریانس برای سنجش تفاوت عدالت در دو گروه با کنترل پیش آزمون ۱۵۱

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۴-۱: میانگین پیش آزمون - پس آزمون همدلی در گروه آزمایش	۱۲۹
نمودار ۴-۲: میانگین پیش آزمون - پس آزمون همدلی در گروه کنترل	۱۲۹
نمودار ۴-۳: میانگین پیش آزمون - پس آزمون خویشتن داری در گروه آزمایش	۱۳۱
نمودار ۴-۴: میانگین پیش آزمون - پس آزمون خویشتن داری در گروه کنترل	۱۳۱
نمودار ۴-۵: میانگین پیش آزمون - پس آزمون وجدان در گروه آزمایش	۱۳۳
نمودار ۴-۶: میانگین پیش آزمون - پس آزمون وجدان در گروه کنترل	۱۳۳
نمودار ۴-۷: میانگین پیش آزمون - پس آزمون احترام در گروه آزمایش	۱۳۵
نمودار ۴-۸: میانگین پیش آزمون - پس آزمون احترام در گروه کنترل	۱۳۵
نمودار ۴-۹: میانگین پیش آزمون - پس آزمون مهربانی در گروه آزمایش	۱۳۷
نمودار ۴-۱۰: میانگین پیش آزمون - پس آزمون مهربانی در گروه کنترل	۱۳۷
نمودار ۴-۱۱: میانگین پیش آزمون - پس آزمون بردباری در گروه آزمایش	۱۳۹
نمودار ۴-۱۲: میانگین پیش آزمون - پس آزمون بردباری در گروه کنترل	۱۳۹
نمودار ۴-۱۳: میانگین پیش آزمون - پس آزمون عدالت در گروه آزمایش	۱۴۱
نمودار ۴-۱۴: میانگین پیش آزمون - پس آزمون عدالت در گروه کنترل	۱۴۱

فصل اول

کلیات پژوهش

۱-۱ مقدمه

قصه‌گویی امروزه به عنوان یکی از فعالیت‌های تأثیرگذار و مهم فرهنگی به شمار می‌آید. قصه‌گویان نیز اکنون افرادی متخصص با توانایی‌های گفتاری و برخی توانایی‌های خاص دیگر می‌باشند که از آگاهی‌های ویژه قصه‌گویی برخوردارند و از کارگاه‌ها و محمل‌های آموزشی مختلفی جهت هرچه غنی‌تر کردن قصه‌گویی خود بهره می‌برند. شاید بتوان گفت توجه به نوع قصه و موضوع آن اصلی‌ترین عنصر یک قصه خوب است. لذا افزایش آگاهی و داشتن دانش کافی از جامعه امروز کودکان و نوجوانان حرف اول را در ارائه یک قصه تأثیرگذار و مثبت می‌زند. بدین منظور باید نیازها و دگرگونی‌های امروز کودکان را شناخته و تلاش کنیم تا هر چه بیشتر خود را به تفکرات و آنچه در ذهن بکر و حاصل‌خیز کودکان موج می‌زند نزدیک کنیم (یغمایی، ۱۳۸۵).

قصه از گذشته تا کنون به عنوان ابزاری جهت انتقال پیام‌های زیبای اخلاقی و رفتاری در جوامع گوناگون وجود داشته و همچون نگینی در اندوخته ادبی ملل مختلف بویژه سرزمین کهن ایران می‌درخشد. ملل مختلف همواره به قصه‌گویی نگاهی ویژه داشته و قصه را میراثی از گذشته، ثروتی برای امروز و سرمایه‌ای برای آینده قلمداد کرده‌اند. گرچه نوع قصه و نوع قصه‌گویی به فراخور فرهنگ هر ملتی متفاوت است، اما آنچه اهمیت دارد فراگیر بودن این قسم از ادبیات در جوامع می‌باشد. بطوریکه در قرون متمادی نقش پررنگ خود را همچنان حفظ کرده است. اما نکته قابل تأمل، تغییر ساختار در نوع قصه‌هاست. گذر از قرون باستان به دوره اسلامی و سپس سال‌های مشروطه و سپس دوره معاصر، تغییر در جامعه و دنیای