

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٧٠



به نام خدا

نشر اخلاق پژوهش

بیاباری از خدایند سبحان و اعتماد به این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظریه اهمیت جایگاه دانشگاه در امتحانهای فرهنگ و تمدن بشری مادیانجام و اعمنائی هینت علمی واحد های دانشگاه آزاد اسلامی متهد می کردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخطی نکنیم:

- ۱- حوزه علم و پژوهش را به شأنه های غیر علمی می آلیند. اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از حرکونه جانب داری غیر علمی معاونت پژوهش
- ۲- اصل برانت: التزام به برانت جویی از حرکونه رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تعهد به رواج و دانش و اشنائه نتایج تحقیقات و انتقال آن به بکاران علمی و دانشجویمان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تقد و خود داری از حرکونه حرمت کشنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران، پرسنل و پرسنل کاند (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل راز داری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمانها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکونه پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی گروه ارتباطات

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)
ارتباطات (تحقیق در ارتباطات)

عنوان:

بررسی نقش سایت سازمان هواشناسی کشور در ارائه اطلاعات
متناسب با نیاز کاربران (مطالعه موردی: دانشجویان مراجعه کننده به
سازمان هواشناسی کشور در نیمه دوم سال ۱۳۹۰)

استاد راهنما:

دکتر سید محمد دادگران

استاد مشاور:

دکتر محمد سلطانی فر

پژوهشگر:

خیرالنساء کاظمی جلودار

تابستان ۱۳۹۱

شکر بسیار خدای مهربان را که همیشه یار و یاورم بوده است، بدون هیچ انتظاری

این اثر تقدیم به:

روح پرفروش پدر بزرگوارم شهید ساجی کاظمی و پاس سیکران برهدلی و بهرامی و همگامی مادر دلسوز و مهربانم که سجده‌ی اینارش گل محبت را

در وجودم پروتاند و دلمان گمبارش بخت‌های مهربانی را به من آموخت.

تقدیم به همسر و فرزند مهربانم:

به پاس قدردانی از قلبی آکنده از عشق و معرفت که محیطی سرشار از سلامت و امنیت و آرامش و آسایش برای من فراهم آورده اند.

تقدیر و تشکر شایسته از استادان فرهیخته و فرزانه:

جناب آقای دکتر سید محمد دادگران و جناب آقای دکتر محمد سلطانی فر که با نکته های دلاویز و گفته های بلند صحنه های سخن

را علم پرور نمود و همواره راهبنا و راه کشای نگارنده در اتمام مراحل پایان نامه بوده اند.

و تقدیر و تشکر از همکاران ارجمندم:

در واحد روابط عمومی سازمان، هواشناسی کشور، سرکار خانم فرشته بیات و سرکار خانم مرضیه دشتی و

جناب آقای علی عدیل زاده که در تمامی مراحل انجام پایان نامه همراه و یاورم بودند.

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب **خیرالنساء کاظمی جلودار** دانش آموز ختمه مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۸۰۶۴۹۷۵۶۰۰ در رشته دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی گروه ارتباطات که در تاریخ ۹۱/۶/۲۵ از پایان نامه خود تحت عنوان: بررسی نقش سایت سازمان هوا شناسی کشور در ارائه اطلاعات متناسب با نیاز کاربران (مطالعه موردی: دانشجویان مراجعه کننده به سازمان هواشناسی کشور در نیمه دوم سال ۱۳۹۰) با کسب نمره و درجه دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در موارد که دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ: ۱۳۹۱/۰۶/۲۵

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای / خانم خیرالنساء کاظمی جلودار از پایان نامه خود دفاع نموده و با

نمره به حروف و با درجه مورد تصویب

قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی
دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی

XX

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۰۵۱۵۸۹۲۰۱۶
عنوان پایان نامه: بررسی نقش سایت سازمان هواشناسی کشور در ارائه اطلاعات متناسب با نیاز کاربران (مطالعه موردی: دانشجویان مراجعه کننده به سازمان هواشناسی کشور در نیمه دوم سال ۱۳۹۰)		
نام و نام خانوادگی دانشجو: خیرالنساء کاظمی جلودار	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۰/۲/۱۶	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۱/۶/۲۵
شماره دانشجویی: ۸۸۰۶۴۹۷۵۶۰۰	رشته تحصیلی: تحقیق در ارتباطات	
استاد/استادان راهنما: دکتر سید محمد دادگران		
استاد/استادان مشاور: دکتر محمد سلطانیفر		
آدرس: تهران، میدان آزادی - خیابان معراج، سازمان هواشناسی کشور		
چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):		
<p>با توجه به اینکه رویکرد کنونی علم، جریان اطلاعات از طریق شبکه های عظیم اطلاع رسانی است، دولت جمهوری اسلامی ایران نیز فعالیتهایی را برای رسیدن به دولت الکترونیکی انجام داده است. سازمانهای دولتی نیز هریک با طراحی وب سایتهای اختصاصی خود سعی دارند اطلاعات را در اختیار کاربران قرار دهند، مهم ترین هدف این گونه وب سایتهای، انعکاس رویدادها و تحولات حوزه تخصصی مورد نظر است، اما نکته ای که در این بین حائز اهمیت است، شناخت پراستفاده ترین این وب سایتهای و نیز میزان همکاری آنها با یکدیگر است، یکی از گروه هایی که به سرعت به سوی این رسانه کشیده می شوند، دانشجویان هستند، با توجه به نیازهای خاص این گروه به نظر می رسد آنها نیازمند اطلاعات ویژه ای در وب سایتهای مخصوص به خود هستند و تعیین ویژگیهای محتوایی مهم برای قرارگیری در وب سایتهای مخصوص آنها، می تواند برطرف کننده نیازهایشان باشد و از ورود آنان به وب سایت های غیر تخصصی جلوگیری نماید.</p> <p>سازمان هواشناسی کشور در جهت تعمیم و اشاعه فرهنگ دانش هواشناسی در جامعه و ارتقاء سطح شناخت از این علم و آشنا نمودن مردم با خدمات و کاربردهای آن و شناساندن مزایای اقتصادی و اجتماعی حاصل از ارائه خدمات هواشناسی و تعیین جایگاه دانش هواشناسی در روند توسعه کشور نیز با ارایه اطلاعات از طریق وب سایت تخصصی این سازمان اقدام به ارایه اطلاعات نموده است و دانشجویان با توجه به نیاز های اطلاعاتی و بکار گیری و پردازش اطلاعات در انجام مطالعه و تحقیقات در زمینه های هواشناسی و اقلیم شناسی را در وب سایت مورد نظر دریافت و استفاده می نمایند. مطالعه حاضر با توجه به اهمیت اطلاعات پیش بینی هواشناسی درصدد "بررسی نقش سایت سازمان هواشناسی کشور در ارائه اطلاعات متناسب با نیاز کاربران" می باشد، که مراجعه کنندگان (دانشجویان) به عنوان جامعه آماری تحقیق انتخاب شده اند. روش های پژوهشی در این تحقیق از گونه پیمایشی می باشد. که برای جمع آوری داده ها، از تکنیک پرسشنامه استفاده گردیده است، برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی استفاده شده است.</p> <p>نتایج پژوهش حاضر نشان داد رضایت زنان از وب سایت بیشتر از مردان بوده است و افرادی که معتقد بودند محتوای وب سایت خوب است رضایت بیشتری نیز از این وب سایت داشتند، همینطور افرادی که از شکل ظاهری وب سایت راضی بودند رضایت بیشتری نیز از این وب سایت داشتند، بین مقطع تحصیلی دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان هواشناسی کشور رابطه معناداری وجود دارد، این مطالعه نشان داد بیشتر دانشجویان از طریق اساتید و دیگر دانشجویان با سایت سازمان آشنا شده اند و افرادی که آگاهی بیشتری از اطلاعات موجود در وب سایت داشتند رضایتشان نیز از این وب سایت بیشتر بوده است.</p>		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است تاریخ و امضا:

مناسب نیست

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
	فصل اول: کلیات پژوهش
۳	۱-۱ بیان مسئله:.....
۴	۲-۱ اهمیت موضوع تحقیق:.....
۷	۳-۱ اهداف تحقیق:.....
۸	۴-۱ سئوالات تحقیق:.....
۸	۵-۱ فرضیه های تحقیق:.....
۹	۶-۱ تعریف مفاهیم:.....
۹	۱-۶-۱ وب سایت سازمان هواشناسی کشور:.....
۱۰	۲-۶-۱ اطلاعات:.....
۱۳	۳-۶-۱ نیاز اطلاعاتی کاربران:.....
۱۵	۴-۶-۱ مفهوم مهارت اطلاع یابی:.....
۱۵	۵-۶-۱ نیاز و اطلاعات:.....
۱۶	۶-۶-۱ مفاهیم اساسی وب سایت در تحقیق:.....
۱۸	۷-۶-۱ چارچوب نظری تحقیق:.....
۲۵	۱-۲ بخش اول: فضای مجازی.....
۲۵	۱-۱-۲ سایبر یا فضای مجازی:.....
۲۷	۱-۱-۱-۲ تمرکز زدائی:.....
۲۸	۲-۱-۱-۲ تکه تکه بودن:.....
۲۸	۳-۱-۱-۲ مجازی بودن:.....
۲۹	۴-۱-۱-۲ جهانی بودن:.....
۲۹	۵-۱-۱-۲ تعاملی بودن:.....
۳۱	۲-۱-۲ تاریخچه وب سایت:.....
۳۳	۳-۱-۲ طرح وب سایت:.....

- ۳۳ ۴-۱-۲ وب سایت:
- ۳۶ ۱-۴-۱-۲ مزایای وب سایت:
- ۳۷ ۲-۴-۱-۲ مراحل ایجاد یک وب سایت:
- ۳۷ ۳-۴-۱-۲ محتوای وب سایت:
- ۳۷ ۴-۴-۱-۲ ویژگیهای وب سایت:
- ۳۹ ۵-۱-۲ تاثیر وب سایت در اطلاع رسانی:
- ۴۰ ۶-۱-۲ موقعیت اطلاع رسانی در ایران:
- ۴۱ ۷-۱-۲ تاریخچه اینترنت در ایران:
- ۴۳ ۲-۲ بخش دوم: آشنائی اجمالی با سازمان هواشناسی کشور:
- ۴۳ ۱-۲-۲ سابقه هواشناسی در ایران:
- ۴۵ ۲-۲-۲ وظایف اساسی سازمان هواشناسی کشور:
- ۴۶ ۳-۲-۲ اهداف سازمان هواشناسی کشور:
- ۴۷ ۴-۲-۲ ماموریت سازمان هواشناسی کشور:
- ۵۱ ۵-۲-۲ خدمات فعلی سازمان هواشناسی کشور:
- ۵۶ ۶-۲-۲ آشنائی اجمالی از فعالیتهای اطلاع رسانی سازمان هواشناسی کشور:
- ۵۶ ۱-۶-۲-۲ سرویس پیام کوتاه سازمان هواشناسی کشور:
- ۵۶ ۲-۶-۲-۲ معرفی پهنای باند اینترنت در سازمان هواشناسی کشور:
- ۵۸ ۳-۶-۲-۲ وب سایت سازمان:
- ۵۹ ۴-۶-۲-۲ قابلیت های سیستم وب:
- ۵۹ ۵-۶-۲-۲ تارنمای خشکسالی:
- ۵۹ ۶-۶-۲-۲ تارنمای اقیانوس شناسی:
- ۶۰ ۳-۲ بخش سوم: نظریه های مربوط به تحقیق:
- ۶۳ ۱-۳-۲ نظریه استحکام یا تاثیر محدود:
- ۶۴ ۲-۳-۲ نظریه استفاده و رضایتمندی یا نیازجویی:
- ۶۵ ۳-۳-۲ رویکرد استفاده و رضایتمندی به اینترنت:

- ۶۷ ۲-۳-۴ نظریه وابستگی مخاطبان:
- ۶۷ ۲-۳-۵ استفاده و خشنودی:
- ۶۹ ۲-۳-۶ اشاعه نوآوری:
- ۷۰ ۲-۳-۷ نظریه اطلاعات:
- ۷۱ ۲-۳-۷-۱ اطلاعات به معنای خاص:
- ۷۱ ۲-۳-۷-۲ اطلاعات به معنای عام:
- ۷۱ ۲-۳-۸ دیدگاه پیشگامان نیاز اطلاعاتی:
- ۷۹ ۲-۳-۸-۱ موانع تامین نیازهای اطلاعاتی:
- ۸۱ ۲-۳-۸-۲ تکنولوژی اطلاعات:
- ۸۳ ۲-۴ بخش سوم: پیشینه تحقیق:
- ۸۳ ۲-۴-۱ مطالعات صورت گرفته در خارج از کشور:
- ۸۴ ۲-۴-۲ تحقیقات داخلی:
- ۹۳ ۳-۱ روش تحقیق:
- ۹۴ ۳-۲ جامعه آماری:
- ۹۴ ۳-۳ روش نمونه گیری:
- ۹۵ ۳-۴ شیوه نمونه گیری و حجم نمونه:
- ۹۵ ۳-۵ متغیرهای تحقیق:
- ۹۵ ۳-۵-۱ متغیر مستقل:
- ۹۵ ۳-۵-۲ متغیر وابسته:
- ۱۰۲ ۳-۶ سنجش قابلیت اعتبار یا روایی ابزار اندازه گیری:
- ۱۰۳ ۳-۷ سنجش قابلیت اعتماد (پایایی):
- ۱۰۳ ۳-۸ محدوده های تحقیق:
- ۱۰۳ ۳-۹ روش تجزیه و تحلیل داده ها:
- ۱۰۶ ۴-۱ بخش اول: تجزیه و تحلیل توصیفی:

۱۰۶	سیمای پاسخگویان
۱۴۹	۲-۴ بخش دوم : تجزیه و تحلیل استنباطی
۱۴۹	جداول دوبعدی
۱۶۶	۱-۵ نتیجه گیری:
۱۶۹	۲-۵ نتیجه گیری و تحلیل:
۱۷۰	۴-۵ پیشنهاد برای محقق های بعدی:
۱۷۱	۵-۵ پیشنهادهای تحقیق:
۱۷۴	۶-۵ محدودیت های تحقیق:
۱۷۵	پیوست ها و ضمائم
۱۸۳	منابع

فهرست جداول

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
جدول شماره ۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت.....	۱۰۶
جدول شماره ۲ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن.....	۱۰۷
جدول شماره ۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی.....	۱۰۸
جدول شماره ۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب گروه آموزشی.....	۱۰۹
جدول شماره ۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب چگونگی مطلع شدن از وجود آدرس اینترنتی سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۰
جدول شماره ۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب هدف از مراجعه به سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۲
جدول شماره ۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان آگاهی از اطلاعات مندرج در سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۴
جدول شماره ۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب فاصله زمانی مراجعه آنها به سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۵
جدول شماره ۹ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب اهمیت اطلاعات مندرج در سایت برای آنها در فصل خاصی.....	۱۱۶
جدول شماره ۱۰ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مطابقت محتوای ارائه شده در سایت سازمان هواشناسی کشور با هدف واقعی مربوطه.....	۱۱۷
جدول شماره ۱۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان استفاده از مهارت‌های فناوری شخصی خود جهت دریافت اطلاعات از سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۸
جدول شماره ۱۲ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دریافت نرم افزار هواشناسی از سایت.....	۱۱۹
جدول شماره ۱۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نصب نرم افزار هواشناسی در موبایل خود.....	۱۲۰
جدول شماره ۱۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از جذابیت سایت.....	۱۲۱
جدول شماره ۱۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از دستیابی اطلاعات با استفاده از سخت افزار و نرم افزار های موجود در سایت.....	۱۲۲
جدول شماره ۱۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از طراحی و جنبه های گرافیکی سایت.....	۱۲۳

- جدول شماره ۱۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از طبقه بندی مناسب مطالب موجود در سایت
۱۲۴
- جدول شماره ۱۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از ترکیب رنگ های متناسب با موضوع و عنوان
سایت..... ۱۲۵
- جدول شماره ۱۹ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از ترکیب های جداول متناسب با موضوع و
عنوان سایت..... ۱۲۶
- جدول شماره ۲۰ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از اشکال و متون متناسب با موضوع سایت.. ۱۲۷
جدول شماره ۲۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از فونت مطالب در سایت ۱۲۸
- جدول شماره ۲۲ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از نحوه استفاده از تصاویر و فایل های کم حجم
در سایت..... ۱۲۹
- جدول شماره ۲۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سهولت کاربرد سایت..... ۱۳۰
- جدول شماره ۲۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از نقشه وب سایت..... ۱۳۱
- جدول شماره ۲۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سرعت میان صفحات وب سایت ۱۳۲
- جدول شماره ۲۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن درج آخرین اخبار پیش بینی ۱۳۳
- جدول شماره ۲۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن وجود مطالب مرتبط با موضوع هواشناسی
۱۳۴
- جدول شماره ۲۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن به روز رسانی مستمر اطلاعات با درج
تاریخ به روز رسانی..... ۱۳۵
- جدول شماره ۲۹ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن موفقیت در پاسخگویی به درخواست ... ۱۳۶
جدول شماره ۳۰ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن درج مطالب مفید و جدید..... ۱۳۷
- جدول شماره ۳۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن پیوندهای مفید جهت دریافت اطلاعات ۱۳۸
جدول شماره ۳۲ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن قابلیت یادگیری برای کاربران ۱۳۹
- جدول شماره ۳۳ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن توانائی درک مطالب درسایت ۱۴۰
- جدول شماره ۳۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن تناسب مطالب موجود درسایت ۱۴۱

- جدول شماره ۳۵ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن امکان راهنمایی برای کاربران ۱۴۲
- جدول شماره ۳۶ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سطح دست یابی به اهداف ۱۴۳
- جدول شماره ۳۷ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن امکان چک کردن لینک منابع ارئه شده
درسایت ۱۴۴
- جدول شماره ۳۸ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن مشخص کردن منابع اطلاعات تخصصی
درسایت ۱۴۵
- جدول شماره ۳۹ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سازماندهی و دسته بندی منابع اطلاعاتی
موجود در سایت ۱۴۶
- جدول شماره ۴۰ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سهولت عضویت درسایت ۱۴۷
- جدول شماره ۴۱ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از مجموعه سایت سازمان هواشناسی کشور. ۱۴۸
- جدول ۴-۴۲: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین جنسیت دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان هواشناسی
کشور ۱۴۹
- جدول ۴-۴۳: نتایج آزمون خی دو جهت بررسی رابطه بین جنسیت دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان
هواشناسی کشور ۱۵۰
- جدول ۴-۴۴: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین خوب بودن محتوای وب سایت سازمان و رضایت دانشجویان از وب
سایت سازمان هواشناسی کشور ۱۵۱
- جدول ۴-۴۵: نتایج آزمون خی دو جهت بررسی رابطه بین خوب بودن محتوای وب سایت سازمان و رضایت
دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور ۱۵۲
- جدول ۴-۴۶: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین رضایت دانشجویان از شکل ظاهری وب سایت سازمان هواشناسی
کشور و رضایت آنها از وب سایت ۱۵۳
- جدول ۴-۴۷: نتایج آزمون خی دو جهت بررسی رابطه بین رضایت دانشجویان از شکل ظاهری وب سایت سازمان
هواشناسی کشور و رضایت آنها از وب سایت ۱۵۴
- جدول ۴-۴۸: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین مقطع تحصیلی دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان
هواشناسی کشور ۱۵۵

- جدول ۴-۴۹: نتایج آزمون خبی دو جهت بررسی رابطه بین مقطع تحصیلی دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۵۶
- جدول ۴-۵۰: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین چگونگی آشنائی با وب سایت و رضایت دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۵۷
- جدول ۴-۵۱: نتایج آزمون خبی دو جهت بررسی رابطه بین چگونگی آشنائی با وب سایت و رضایت دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۵۸
- جدول ۴-۵۲: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین آگاهی از اطلاعات موجود در وب سایت و رضایت دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۵۹
- جدول ۴-۵۳: نتایج آزمون خبی دو جهت بررسی رابطه بین آگاهی از اطلاعات موجود در وب سایت و رضایت دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۶۰
- جدول ۴-۵۴: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین فاصله زمانی مراجعه به وب سایت و رضایت دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۶۱
- جدول ۴-۵۵: نتایج آزمون خبی دو جهت بررسی رابطه بین فاصله زمانی مراجعه به وب سایت و رضایت دانشجویان از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۶۲
- جدول ۴-۵۶: توزیع فراوانی دو بعدی رابطه بین مهارتهای فناوری دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۶۳
- جدول ۴-۵۷: نتایج آزمون خبی دو جهت بررسی رابطه بین مهارتهای فناوری دانشجویان و رضایت آنها از وب سایت سازمان هواشناسی کشور..... ۱۶۳

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار شماره ۱ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب جنسیت.....	۱۰۶
نمودار شماره ۲ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب سن.....	۱۰۷
نمودار شماره ۳ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی.....	۱۰۸
نمودار شماره ۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب گروه آموزشی.....	۱۰۹
نمودار شماره ۵ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب چگونگی مطلع شدن از وجود آدرس اینترنتی سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۱
نمودار شماره ۶ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب هدف از مراجعه به سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۳
نمودار شماره ۷ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان آگاهی از اطلاعات مندرج در سایت سازمان هواشناسی کشور... ..	۱۱۴
نمودار شماره ۸ فاصله زمانی مراجعه آنها به سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۵
نمودار شماره ۹ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب اهمیت اطلاعات مندرج در سایت برای آنها در فصل خاص.....	۱۱۶
نمودار شماره ۱۰ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مطابقت محتوای ارائه شده در سایت سازمان هواشناسی کشور با هدف واقعی مربوطه.....	۱۱۷
نمودار شماره ۱۱ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان استفاده از مهارت‌های فناوری شخصی خود جهت دریافت اطلاعات از سایت سازمان هواشناسی کشور.....	۱۱۸
نمودار شماره ۱۲ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب دریافت نرم افزار هواشناسی از سایت.....	۱۱۹
نمودار شماره ۱۳ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب نصب نرم افزار هواشناسی در موبایل خود.....	۱۲۰
نمودار شماره ۱۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از جذابیت سایت.....	۱۲۱
نمودار شماره ۱۵ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از دستیابی اطلاعات با استفاده از سخت افزار و نرم افزار های موجود در سایت.....	۱۲۲
نمودار شماره ۱۶ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از طراحی و جنبه های گرافیکی سایت.....	۱۲۳
نمودار شماره ۱۷ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از طبقه بندی مناسب مطالب موجود در سایت.....	۱۲۴
نمودار شماره ۱۸ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از ترکیب رنگ های متناسب با موضوع و عنوان سایت.....	۱۲۵

- نمودار شماره ۱۹ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از ترکیب های جداول متناسب با موضوع و عنوان سایت
۱۲۶.....
- نمودار شماره ۲۰ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از اشکال و متون متناسب با موضوع سایت.....
۱۲۷.....
- نمودار شماره ۲۱ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از فونت مطالب در سایت.....
۱۲۸.....
- نمودار شماره ۲۲ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از نحوه استفاده از تصاویر و فایل های کم حجم در سایت
۱۲۹.....
- نمودار شماره ۲۳ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سهولت کاربرد سایت.....
۱۳۰.....
- نمودار شماره ۲۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از نقشه وب سایت.....
۱۳۱.....
- نمودار شماره ۲۵ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سرعت میان صفحات وب سایت.....
۱۳۲.....
- نمودار شماره ۲۶ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن درج آخرین اخبار پیش بینی.....
۱۳۳.....
- نمودار شماره ۲۷ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن وجود مطالب مرتبط با موضوع هواشناسی.....
۱۳۴.....
- نمودار شماره ۲۸ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن به روز رسانی مستمر اطلاعات با درج تاریخ به روز
رسانی.....
۱۳۵.....
- نمودار شماره ۲۹ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن موفقیت در پاسخگویی به درخواست.....
۱۳۶.....
- نمودار شماره ۳۰ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن درج مطالب مفید و جدید.....
۱۳۷.....
- نمودار شماره ۳۱ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن پیوندهای مفید جهت دریافت اطلاعات.....
۱۳۸.....
- نمودار شماره ۳۲ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن قابلیت یادگیری برای کاربران.....
۱۳۹.....
- نمودار شماره ۳۳ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن توانائی درک مطالب درسایت.....
۱۴۰.....
- نمودار شماره ۳۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن تناسب مطالب موجود درسایت.....
۱۴۱.....
- نمودار شماره ۳۵ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن امکان راهنمایی برای کاربران.....
۱۴۲.....
- نمودار شماره ۳۶ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سطح دست یابی به اهداف.....
۱۴۳.....
- نمودار شماره ۳۷ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن امکان چک کردن لینک منابع ارئه شده درسایت ..
۱۴۴.....
- نمودار شماره ۳۸ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن مشخص کردن منابع اطلاعات تخصصی درسایت
۱۴۵.....

نمودار شماره ۳۹ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سازماندهی و دسته بندی منابع اطلاعاتی موجود در سایت.....۱۴۶

نمودار شماره ۴۰ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان مناسب بودن سهولت عضویت در سایت.....۱۴۷

نمودار شماره ۴۱ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از مجموعه سایت سازمان هواشناسی کشور.....۱۴۸

فصل اول

کلیات پژوهش