



دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد تهران مرکزی

دانشکده هنر و معماری، گروه گرافیک  
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)  
گرایش: ارتباط تصویری  
عنوان:

شیوه عملی طراحی پوستر (از ایده تا چاپ)

استاد راهنما:  
مصطفی اسداللهی

استاد مشاور:  
دکتر آناهیتا مقبلی

دانشجو:  
حجت مجرد

1390





دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد تهران مرکزی

دانشکده هنر و معماری، گروه گرافیک  
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: ارتباط تصویری

عنوان:

شیوه عملی طراحی پوستر (از ایده تا چاپ)

استاد راهنما:

مصطفی اسداللهی

استاد مشاور:

دکتر آناهیتا مقبلی

دانشجو:

حجت مجرد

## تقدیم به

همه آنهایی که در مسیر کار حرفه ایم  
مرا یاری کردند.  
تقدیم به روح بلند  
دکتر جلیل ضیاءپور  
که با جمله ای مرا  
مدیون خود کرد  
و مسیر «کمینه گرایی»  
را پیش رویم گذاشت.

## سپاسگذاری

از راهنمایی های ارزنده اساتید محترم  
خانم دکتر آناهیتا مقبلی  
استاد مصطفی اسداللهی  
علیرضا مصطفی زاده ابراهیم  
منوچهر رخشان  
شهرام گلپریان  
بهرام کلهرنیا  
دکتر شبیری نژاد  
پرویز میرآفتابی  
امید ابراهیم  
و خسرو حیدری  
و دوستان عزیزم، حسام حسن زاده،  
بهزاد محبی و ...

بسمه تعالی

## تعهدنامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب **حجت مجرد** دانشجوی کارشناسی ارشد رشته: **گرافیک (ارتباط تصویری)** با شماره دانشجویی **88083869500** اعلام می نمایم که کلیه مطالب مندرج در این پایان نامه با عنوان: **شیوه عملی طراحی پوستر (از ایده تا چاپ)** حاصل کار پژوهشی خود بوده و چنانچه دستاوردهای پژوهشی دیگران را مورد استفاده قرار داده باشم، طبق ضوابط و رویه های جاری، آنرا ارجاع داده و در فهرست منابع و مآخذ ذکر نموده ام. علاوه بر آن تاکید می نمایم که این پایان نامه قبلا برای احراز هیچ مدرک هم سطح، پایین تر یا بالاتر ارائه نشده و چنانچه در هر زمان خلاف آن ثابت شود، بدینوسیله متعهد می شوم، در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام توسط دانشگاه، بدون کوچکترین اعتراض آنرا بپذیرم.

نام و نام خانوادگی، تاریخ و امضا

بسمه تعالی

در تاریخ: 1390/8/1

دانشجوی کارشناسی ارشد/ آقای : حجت مجرد پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره .....

بحروف ..... و با درجه ..... مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

امضای استاد راهنما

بسمه تعالی	
دانشکده هنر و معماری	
( این چکیده به منظور چاپ در نشر مناسب نیست ) (شده است)	
نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی (هنر و معماری)	کد ر ...
کد شناسایی پایان نامه:	
عنوان پایان نامه: شیوه عملی طراحی پوستر (از ایده تا چاپ)	
نام و نام خانوادگی دانشجو: حجت مجرد	شماره دانشجویی: 88083869500
تاریخ شروع پایان نامه: 89/9/9	رشته تحصیلی: گرافیک (ارتباط)
تاریخ اتمام پایان نامه: 90/7/30	گرافیک (ارتباط)
استاد راهنما: جناب استاد مصطفی اسداللهی	
استاد مشاور: خانم دکتر آناهیتا مقبلی	
آدرس و شماره تلفن: اردبیل میدان عالی قاپو خ آقا کاظم دربند شهید حسن جودی 2 (واعظ) پلاک 33 - 09144510861	
<p><b>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده)</b></p> <p>این پایان نامه سعی دارد روش های منطقی، گام به گام، علمی و عملی را برای طراحی پوستر ارائه نماید. با وجود اینکه هیچ الگوی مشخصی برای این روند ملاحظه نشده است ولی نگارنده سعی کرده شیوه خود را با نگاه کاربردی (عملی) و با قابلیت انعطاف پذیری طراحی و ارائه نماید. (قابل اجرا برای تمامی سطوح آموزشی). با توجه به این که در ایران و بخصوص در رشته های هنری روش های آموزشی عمدتاً روش های سنتی و سلیقه ای است، بنابراین تمامی تلاش های آموزش علمی زیر سوال می رود و به همین خاطر شیوه های علمی آنچنان که باید مقبول نمی افتد. با این رویکرد محقق سعی کرده است با مطالعاتی در حیطه روابط عمومی، روانشناسی، نشانه شناسی، تبلیغات ... و منابع مرجع این رشته به شیوه ی شخصی دست یابد و از این طریق با آموزش غیر مستقیم به مخاطبان خود در تمامی سطوح آموزشی مفید به فایده باشد.</p> <p>امید است نتایج حاصل از این تحقیق قابل ملاحظه باشد و هر مدرسی با کمی صبر و حوصله بتواند در روند تدریس از این شیوه با انعطاف بیشتری استفاده نماید و نتایج خوبی را بدست آورد که نمونه همین اتفاق در آثار ارائه شده در متن پایان نامه قابل رویت است. که توسط دانشجویان دوره کاردانی و هنرجویان هنرستان در رشته گرافیک عملی شده است. این تحقیق سعی دارد در چهار فصل روند آموزش منطقی و عملی را از آسان به مشکل نمایش دهد.</p> <p>بنابراین پس از طرح مقدمات به واژه شناسی، پیشینه تاریخی پوستر، مبانی نظری طراحی، شیوه های طراحی و دیزاین، عناصر تشکیل دهنده پوستر، عوامل موفقیت پوستر، شیوه های تجربه و تحلیل، مراحل ایده یابی و بالاخره در فصل چهارم - که بطن اصلی پایان نامه است - به شیوه عملی طراحی پوستر در پانزده گام می پردازد. در طراحی این گام ها سعی شده است با تمرینات اصولی و با نمونه های متنوع فراگیران به آموزش های مناسبی دست یابند. و بالاخره پایان این تحقیق دربرگیرنده فصل پنجم یعنی فرایند چاپ است که آخرین مرحله تولید اثر گرافیکی را شامل می شود. به این ترتیب در این پژوهش با وجود تمامی کاستی ها و عدم وجود منابع مستقیم سعی شده است به شیوه عملی و با ارائه تمرین های مناسب به سوالات و مسئله های تحقیق پاسخ نسبتاً مناسبی داد شود. هر چند که این پایان نامه در نوع خود اولین تجربه است.</p> <p><b>کلمات کلیدی:</b> گرافیک، طراحی پوستر، ایده یابی، تجزیه و تحلیل، شیوه عملی، ویژگی پوستر و ...</p>	

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است تاریخ و امضا:



## فهرست مطالب

صفحه ..... عنوان

### مقدمات؛

پیشگفتار .....	12
مقدمه .....	14
بیان مسئله تحقیق .....	16
پرسش ها/ اهمیت موضوع و دلایل انتخاب .....	17
هدف های تحقیق/ فرضیه ها/ چهارچوب نظری .....	19
پیشینه تحقیق/ استراتژی / روش پژوهش/ روش تجزیه و تحلیل .....	20

### فصل اول: واژه شناسی و پیشینه پوستر

واژه شناسی / اعلان .....	22
آگهی دیواری .....	24
انواع پوستر .....	27
مختصری بر پیشینه پوستر در جهان .....	33
مختصری بر پیشینه پوستر (آگهی) در ایران .....	42
مختصری بر مکتب های مشهور طراحی پوستر .....	49

### فصل دوم: مبانی تجسمی گرافیک

زبان تصویر و ساماندهی تجسمی .....	62
مقدمه ای بر عناصر بصری .....	63
مختصری بر کیفیت های بصری .....	79

## فصل سوم: مبانی نظری گرافیک

طراحی گرافیک .....	86
عناصر اصلی طراحی گرافیک .....	89
حوزه های طراحی .....	96
شیوه های طراحی پوستر .....	98
ویژگی های بصری پوستر موفق .....	102
خلاقیت .....	111
خلاقیت در طراحی گرافیک .....	115
شهود فرایند ذهنی هنرمند .....	120
خصوصیات آثار هنری .....	123
معنا .....	128

## فصل چهارم: شیوه عملی طراحی پوستر

مقدمه .....	131
گام اول (پیش نیازها) .....	133
گام دوم (آغاز فرایند آموزش - ارتباط) .....	134
گام سوم (جستار و تقلید) .....	140
گام چهارم (تجزیه و تحلیل) .....	145
گام پنجم (هندسه پنهان) .....	183
گام ششم (صفحه آرایی) .....	188
گام هفتم (رنگ در پوستر) .....	191
گام هشتم (فتوگرافیک) .....	200
گام نهم (تایپوگرافی) .....	205
گام دهم (ترکیب بندی) .....	227
گام یازدهم (ایده پردازی) .....	242
گام دوازدهم (مراحل دیزاین) .....	262
گام سیزدهم (سفارش) .....	264
گام چهاردهم (آماده سازی برای چاپ) .....	265
گام پانزدهم (ارزیابی) .....	267

## فصل پنجم: فرآیند چاپ

مقدمه .....	269
مدیریت رنگ .....	271
سیستم های رنگ در کامپیوتر .....	272
نکاتی در ارتباط با فایل ها و لیتوگرافی .....	276
نکاتی در مورد ارسال فایل به لیتوگرافی .....	280
انواع چاپ ها (افست، لترپرس، ...)	284
انواع مرکب در چاپ .....	288
انواع کاغذ .....	290
نتیجه گیری .....	294
چکیده انگلیسی .....	295
منابع و ماخذ .....	296

## مقدمات

پیشگفتار

مقدمه

بیان مساله تحقیق

پرسش ها

اهمیت موضوع تحقیق و دلایل انتخاب آن

هدف های تحقیق

فرضیه ها

چهارچوب نظری

پیشینه تحقیق

استراتژی پژوهش

روش پژوهش یا روش گردآوری اطلاعات

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

## پیشگفتار

در عصر ارتباطات با وجود پیشرفت های محسوس و شگرف در حیطه تکنولوژی و فن آوری نوین ارتباطی، بخصوص هنرهای تجسمی می طلبد که شیوه های آموزشی خود را در هر لحظه به روز کنیم و نسبت به تکنولوژی و پیشرفت فن آوری بی تفاوت نباشیم.

در حیطه تجسمی جای خالی شیوه های نوین، متنوع و به روز آموزش خالی است و متاسفانه در این خصوص تلاش معناداری صورت نگرفته است و اگر هم تلاشی بوده بصورت مکتوب وجود ندارد که بدان استناد کرد. اما آنچه که از آموزه ها در یاد داریم اینست که؛ «هنر آموختنی نیست، برای آموزش هنر قانونی وجود ندارد، و به عبارت بهتر هنر نباید آموزش داده شود و یا هنر چیزی نیست که با آموزش بتوان آن را انتقال داد».

اگر همه این حرف ها درست باشد، بین گفته ها و اتفاق هایی که می افتد تناقض شدید وجود دارد. به این معنا که کتاب هایی با عناوین آموزش مبانی هنرهای تجسمی، آموزش مبانی رنگ و رنگ شناسی، آموزش طراحی و... تدوین و راهی بازار می شود. مهمتر از همه اینها مدرسی با عنوان هنرستان هنر، دانشکده هنر و... تاسیس می شود و کار آموزشی هنر را عهده دار است. و این ها نشانگر آن است که پدیده یادگیری یا فرایند و یا پروسه یادگیری نیاز انسان هاست. و انسانها در اکثر موارد آموزه های خود را از طریق دیدن، تمرین و تجربه بدست می آورند، فارغ از اینکه روند علمی باشد یا نه! در هر حال همه ی این حرف ها و حدیث ها نباید مانع فعالیت پژوهشگران در حیطه کشف روش های بهتر آموزشی باشد. و این امر نباید باعث شود که نتوانیم بین هنر و علوم انسانی ارتباط برقرار کنیم. امروزه تئوری ها، نظریه ها و... در حیطه علوم انسانی شکل می گیرد و هنر و هنرمندان را متأثر می سازند. به نظر می رسد با توجه به وجود مدرسی مثل باوهاوس، بازل سوئیس، دانشکده هنر و... انکار آموزش در هنر امری غیرممکن است، اما اینکه چگونه باید آموزش داد، باید

مورد کنکاش و مباحثه قرار گیرد. بنابراین هدف پژوهشگر از ارائه چنین بحثی محدود کردن یا قالب ساختن برای آموزش طراحی پوستر نیست، بلکه ارائه طریق و روشی است که ماحصل تجربیات سالیان گذشته پژوهشگر می باشد و البته در این روند هیچ ادعایی مطرح نیست، تنها لزوم برنامه ریزی درسی برای تدریس بهینه و عملی پیشنهاد می گردد.

آنچه پیش روی شماست حاصل بیست و یک سال تحصیل و تدریس پژوهشگر در مقاطع متوسطه (هنرستان هنر)، کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته گرافیک می باشد (از سال 69 تا 90) در این مدت ضمن آموزش و تعلیم، هرگز از تلاش و پژوهش در جهت تکمیل و بهره گیری از روش های بهتر و کامل تر، غافل نبوده و همواره از محضر استادان صاحب نظر، تلمذ و کسب فیض نموده است و راهنمایی های آنان را، آویزه گوش قرار داده است.

به قول محمد مهدی هراتی مولف کتاب تعلیم هنر، «هنر، باب پیروزی ملت ها است. هنر زبان گویای نسل های خاموش گذشته و فرزندان پویای فردا است... در هر کجا که هنر، با اقبال و عنایت روبرو شده، جامعه به شکوفایی رسیده و رشد، ابداع و ابتکار را در پی داشته است». (هراتی، 1371، الف) در این پژوهش سعی شده است شیوه آموزش طراحی پوستر به زبان ساده و به دور از هرگونه تکلف و البته معلم گونه ارائه شود. در شرایط کنونی باید به آموزش هنر در مدارس و دانشگاه ها عنایت بیشتری صورت گیرد و روند آموزش ها از شکل سلیقه ای به شکل مدون تر تبدیل گردد و در آموزش ها از شیوه ها و فرایندهای تدریس به نحوه احسن استفاده گردد، که لازمه این کار، آگاهی بیشتر مدرسان با مسائل علوم انسانی و بخصوص روش ها و شیوه های نوین و علمی تدریس است. در اینجا لازم است از همکاری بی دریغ دانشجویانم که با اجرای «نمونه های برنامه ریزی شده» مرا یاری کردند تشکر و سپاس گذاری نمایم. برای همه آنان از درگاه ایزد منان آرزوی سعادت، سلامتی و توفیق دارم.

## مقدمه

یکی از عواملی که توجه به آن در فرایند آموزش ضرورت دارد زمینه ی یادگیری است. برنامه ریزان درسی و مربیان و هنرآموزان، بایستی زمینه و مقدمات لازم را برای آماده شدن یادگیرنده به منظور یادگیری پیام اصلی درس، فراهم کنند. چرا که فراگیر، اگر متوجه شود که مطالب درسی تاثیرات شایسته و مفیدی در زندگی او دارد، برای یادگیری اشتیاق بیشتری پیدا می کند. زمانی که مدرس برای فراگیر تدریس می کند، فراگیر شنیده ها را می گیرد و آن ها را در ذهن خود به صورت نظامی از مفاهیم و اصول سامان می دهد. این، یکی از کارهای فوق العاده ظریف و موثر ذهن است که امکان پردازش و تثبیت آموخته ها را در انسان فراهم می سازد. گرچه فعالیت ذهن در یادگیری اهمیت فراوان دارد؛ ولی برای یادگیری موثر و همه جانبه کفایت نمی کند. برای یادگیری بهتر لازم است تعامل موثری بین فرد و محیط به وجود آوریم به گونه ای که او بتواند سوال کند، اطلاعات را گردآوری کند و به تجزیه و تحلیل آن ها پردازد، استنتاج کند، قضاوت کند، نقد و بررسی کند و... خلاصه خودش را در یادگیری فعال سازد. با توجه به این نکات، اکنون باید گفت که اساس این پژوهش و شیوه ی پیشنهاد آموزش در آن براساس موارد زیر است:

- 1 - مشاهده
- 2 - اثبات
- 3 - تفکر خلاق
- 4 - تجزیه و تحلیل
- 5 - مقایسه و هم سنجی
- 6 - تهیه ی گزارش

علاوه بر این سعی شده است که مباحث ترتیب منطقی داشته باشد. به باور پژوهشگر نقش مدرس در کارگاه ها فقط انتقال اطلاعات و تجربیات شخصی به هنرجو نیست؛ بلکه ایجاد فضایی است که در آن فراگیران و مدرس با یکدیگر رابطه ای دو سویه داشته باشند و بحث و تبادل نظر کنند و مدرس فقط نقش هدایت کننده و راهنماگر را بر عهده بگیرد و آن ها را به سوی تفکر استدلالی و رسیدن به نتایج جدید براساس دانسته های خود و دیگران سوق دهد.

فراگیران همواره نیاز دارند تا از طریق جمع آوری اطلاعات به صورت های مختلف، اعم از متن و تصویر، و با استفاده از رسانه های مختلف و در دسترس، به دانش خود بیفزایند. از این رو لازم است تحت راهنمایی، هدایت و کمک مدرس قرار گیرند تا بتوانند سمت و سوی و روش گردآوری مطالب را تجربه کنند. این پژوهش، دستور العملی دقیق و ثابت و غیر قابل انعطاف برای روش تدریس در کارگاه پوستر سازی نیست بلکه حاوی نکته ها، اطلاعات و تمرین هایی است که هنرآموز می تواند، با شناختی که از توان و امکانات هنرجو دارد و شرایط و ویژگی هایی که از محیط زندگی او و محدودیت هایش می شناسد، هرگونه که صلاح بداند از آن ها بهره برداری کند.

مدرس باید به فراگیر تفهیم کند که یادگیری، نقطه ی پایان ندارد و این گونه نیست که پس از آموزش در زمان خاص، از حاصل و نتیجه ی یادگیری بتوان مطمئن شد و فرایند یادگیری را پایان یافته تلقی کرد، بلکه این یادگیری، آغازی است که با تلاش و ممارست و کنجکاوی و پویایی فراگیر، به تدریج راه تکامل و غنی شدن را می پیماید. بار دیگر بر شیوه ی مشارکت دادن فراگیران در بحث ها و گفتگو با موارد آثار یکدیگر و بررسی جنبه ها و نکات مثبت و منفی تاکید می شود. مدرسان می توانند با راهنمایی های به هنگام خود، فراگیران را در قضاوت صحیح هدایت کنند و آن ها را به خود باوری برسانند. پیشنهاد می گردد نمونه های آثار برتر فراگیران در کارگاه نصب گردد و به شیوه ای که میسر باشد، آرشیوی از آثار آنان فراهم گردد تا در دوره های مختلف، ابزار کار مدرسان باشد.



## بیان مسئله تحقیق:

در ایران آموزش های آکادمیک در حیطه هنر عمر چندانی ندارد و این بحث در خصوص گرافیک بیشتر صدق می کند . هرچند که اخیراً " تلاش هایی در نشریات تخصصی در مورد شیوه و روش های آموزش در گرایش های مختلف گرافیک به چشم می خورد که در ذیل به چند عنوان اشاره می شود.

- 1 از ایده تا اجرا در آثار طراحان گرافیک ایران- قباد شیوا و پریسا تشکری- فصلنامه تخصصی کاربرد گرافیک و چاپ (شماره 3 ص 4)
  - 2 از ایده تا اجرا در آثار طراحان گرافیک ایران- سلمان یافت آبادی - (همان)- (شماره 8 ص 4)
  - 3 سوژه پردازی- سعید سامان- (همان)- (شماره 6 ص 8)
  - 4 از ایده تا اجرا در آثار طراحان گرافیک ایران- ایرج میرزا علیخانی(همان)- (شماره 6 ص 4)
  - 5 طراحی فونت به روایت دو طراح- حسین زاهدی و کوکب طاهباز (همان) - (شماره 8 ص 12)
  - 6 طراحی حروف فارسی در دانشگاه- عبدالرضا چارثی و محسن سلیمانی(همان)- (شماره 8 ص 26)
  - 7 آموختن از راه دیدن- ابراهیم حقیقی- نشان (نشریه طراحی گرافیک ایران)- (شماره 21 ص 2)
  - 8 تجربه های آموزش- مصطفی اسداللهی- ایرج انواری- ابراهیم حقیقی- محمد حسین حلیمی (همان)- (شماره 4 ص 34)
  - 9 طراحی یک روند است- اووه لوش- (همان)- ص 34
- و کتابهایی که از آثار طراحان گرافیک ایران به چاپ رسیده است.(مرتضی ممیز- قباد شیوا- مسعود نجابتی و...)

با همه اینها نبود منابع آموزشی در خصوص هنر گرافیک کاملاً "مشهود است. در صورتی که در دنیا و در جوامع مترقی و توسعه یافته، آموزش های هنری نیز براساس سیستم های علمی و آکادمیک(دایره المعارف هنر - رویین پاکباز) طراحی و اجرا می شوند.(مثلاً : آکادمی هنر انگلستان)

و این البته به معنای آن نیست که هنر را در قالب خاصی ارائه دهیم و آزادی عمل را از طراحان گرافیک سلب نماییم.

## پرسش ها :

- اگر هنر آموختنی نیست چرا هنرستان، چرا دانشگاه هنر وجود دارد ؟
- آیا وجود آکادمی ها، دانشگاه ها و دانشکده ها، آموزشکده ها و هنرستان های هنر ما را ملزم نمی کند که آموزش های علمی و آکادمیک داشته باشیم؟
- آیا هنر گرافیک(طراحی پوستر)در ایران براساس اصول آکادمیک و علمی تدریس می شود؟
- دلایل عدم وجود منابع آموزش دروس عملی در حیطه هنر و بخصوص گرافیک چیست؟
- آیا مدرسان هنر در تدریس خود از طرح درس بر اساس شیوه های نوین آموزشی استفاده می کنند؟
- چرا تا به امروز روش های تدریس اساتید بنام و مطرح در حیطه هنر و به خصوص گرافیک جمع آوری و تدوین نشده است؟
- چرا علم و تجربه نباید در کنار هم قرار گیرند و به پیشرفت آموزش کمک کنند؟
- چرا سمینارها، میزگردها و آموزش هایی در خصوص شیوه های آموزش هنر در ایران برگزار نمی شود؟
- چرا با وجود اساتید بنام و مطرح در طراحی پوستر هیچ منبع مکتوب در خصوص شیوه های تدریس و آموزش پوستر وجود ندارد؟
- چرا آموزش های دانشگاهی ما سینه به سینه(استادی - شاگردی) است؟(انتقال شیوه سنتی آموزش به شیوه های جدید آموزشی چه زمانی اتفاق خواهد افتاد؟).
- برای طراحی پوستر از ایده تا چاپ چه مراحل باید طی شود؟
- آموزش طراحی پوستر شامل چه مراحل است؟

## اهمیت موضوع تحقیق و دلایل انتخاب :

به علت وجود سرفصل های آموزشی و کارگاهی با رویکرد عملی و با محتوای طراحی پوستر در سه مقطع تحصیلی، الف) هنرستان- کارگاه گرافیک. ب) کاردانی- آموزشکده - کارگاه تکنولوژی گرافیک 3 و ج) کارشناسی- کارگاه ارتباط تصویری.

عدم وجود منابع آموزشی مدون و منسجم ، ضرورت تدوین چنین پژوهشی را متذکر می شود. البته با توجه به اینکه محقق تمامی مقاطع تحصیلی رشته گرافیک را در مقاطع هنرستان، کاردانی، کارشناسی و هم اینک کارشناسی ارشد را سپری می نماید و در سالیان اخیر تدریس این محتوای آموزشی را

عهده دار بوده است، جای خالی چنین پژوهشی را در امر آموزش خالی می داند. چرا که تجربه نشان داده است که آموزش های موثر در گرو روش تدریس و طرح درس مدون با دیزاین حرفه ای است. البته در تدوین این پژوهش سعی خواهد شد تا جای ممکن از تجربیات ارزنده اساتید مطرح در طراحی پوستر بهره برداری شود.

این پژوهش در نظر دارد راه های متعددی در جهت پرورش خلاقیت و مراحل دیزاین یک پوستر از ایده تا اجرا و چاپ را به شکل پیشنهادی ارائه نماید.

## هدف های تحقیق:

- پژوهش در خصوص شیوه های متعدد طراحی پوستر با تکیه بر تجربیات ارزشمند اساتید.
- شرح و بسط ملزومات و مقدمات طراحی پوستر با رعایت تقدم و تاخر موضوعی در آموزش.
- کندو کاو در خصوص روش ها و شیوه های مختلف طراحی پوستر با تکیه بر تجربه و علم.
- پیشنهاد برنامه و محتوای عملی برای کارگاه طراحی پوستر- بر مبنای اصول آموزشی با تکیه بر تجربه و علم (با رعایت مراحل دیزاین در طراحی پوستر).
- ارائه راهکارهایی برای نظم بخشی به روند آموزش هدفدار به شیوه های علمی و عملی .
- ارائه طرح درس مدون پیشنهادی برای مراحل مختلف دیزاین در طراحی پوستر (پروسه طراحی پوستر).

## فرضیه های تحقیق (بیان روابط بین متغیرهای مورد مطالعه) :

- آموزش براساس روش ها و فنون تدریس (شیوه های یاددهی و یادگیری) روند آموزش خلاقانه را آسانتر می کند.
- آموزش گام به گام (شیوه علمی) روند یاددهی و یادگیری را تسریع می کند.
- آموزش پوستر مستلزم برنامه ریزی آموزشی از ساده به دشوار و نیازمند رعایت مراحل دیزاین است.
- تجربه، علم و تسلط بر محتوای آموزشی یکی از عوامل موفقیت مدرس است.

## چهارچوب نظری:

چهارچوب نظری پژوهش براساس منابع موجود مکتوب در کتابخانه های عمومی، دانشگاهی و منابع علمی و وب سایت های اینترنتی معتبر خواهد بود البته با رویکرد نوگرایانه در حیطه روش ها و مراحل بهینه آموزش.