



۱۳۸۷ / ۱۲ / ۲۸

۱۳۸۷

دانشگاه پیام نور - کتابخانه در توی
بخش نشریات

شماره ثبت	67
شماره نشریات	788
شماره ثبت	19,016

دانشگاه پیام نور

عنوان:

تحلیل محتوای نشریات ورزشی کشور

پایان نامه (یا رساله):

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

مؤلف:

فیروز دارایی شکرآباد

۱۳۸۷ / ۲ / ۰۸

استاد راهنما:

دکتر محمد رضا کردی

۱۳۸۵

۱۹۵۱۴۸

چکیده

هدف از این پژوهش تحلیل محتوای نشریات ورزشی کشور است. برای دستیابی به این هدف ۱۳ روزنامه مطرح ورزش براساس مشخصات کلی، تیترها، موضوع، پدیدآورندگان، حرف مردم، سبک مطالب، آگهی، جهت گیری تیترها و عکس های اول، اخبار، عکس و ... مورد بررسی قرار گرفته اند.

برای نمونه گیری از شماره های پیاپی و تعداد ۱۲ شماره از هر روزنامه از هر دو هفته انتشار در یک ماه و نیا فاصله ۸ روز بین دو هفته استفاده شد. در این پژوهش از روش های آماری توصیفی و نرم افزار SPSS استفاده شده نتایج این مطالعه نشان داد:

- ۱) تقریباً تفاوت قابل توجهی در عملکرد روزنامه های مورد مطالعه از نظر پرداختن به موضوعات مختلف ورزشی وجود ندارد.
- ۲) به طور میانگین ۸۴٫۲۷٪ فقط به فوتبال پرداخته اند.
- ۳) به طور میانگین فقط ۱۰٫۳۷٪ به تمام رشته های ورزشی دیگر (غیر از فوتبال) توجه کرده اند که بسیاری از آنها به میزان صفر درصد است.
- ۴) به طور میانگین ۰٫۷۳٪ به ورزش اکتشار ویژه شامل بانوان، دانش آموزان و دانشجویان، کارگران و معلولین پرداخته اند.
- ۵) از مجموع ۸۴٫۲۷٪ مطالب اختصاص یافته به ورزش فوتبال، به طور میانگین ۴۵٫۴۶٪ از آن فقط به دو تیم فوتبال پرسپولیس و استقلال تعلق دارد.
- ۶) به طور میانگین ۸۷٫۲۶٪ از فوتبال خارجی به فوتبال اروپا اختصاص داشته است.
- ۷) به طور میانگین ۳۳٫۹۳٪ از مطالب فقط در قالب تیتر و عکس ارائه شده است.
- ۸) «خبر» و «مصاحبه» بیشترین سبک های مورد استفاده در نشریات ورزشی بوده اند.
- ۹) بیشترین آگهی در روزنامه گل با ۱۲٫۳۸٪ و کمترین آگهی در ایران ورزشی به چاپ رسیده است.
- ۱۰) به طور میانگین ۴۱٫۶۰٪ از تیترها و عکس های اول دارای جهت گیری مثبت بوده اند.
- ۱۱) «بازیکنان و مربیان پرسپولیس و استقلال» و «تیم ملی فوتبال و مربیان آن» بیشتر شخصیت های تیر و عکس اول را به خود اختصاص داده اند.
- ۱۲) «بازی پرسپولیس در جام حذفی»، «اخراج چند تن از بازیکنان پرسپولیس»، «فینال جام حذفی» و «رفتن قلعه نوعی از استقلال» مهمترین اخباری بوده اند که در این دوره توسط روزنامه های ورزشی برجسته سازی شده اند.

تشکر و قدردانی

با توجه به اتمام پژوهش «تحلیل محتوای نشریات ورزشی کشور» بر خود لازم میدانم از جناب آقای دکتر محمدرضا کردی استاد راهنمای محترم و از تمام دوستانی که به نوعی در مراحل مختلف انجام پژوهش با اینجانب همکاری داشته اند تشکر و قدر دانی نمایم.

فهرست مطالب

فصل اول: طرح تحقیق

صفحه	فهرست
۱	مقدمه
۲	بیان موضوع پژوهش
۴	ضرورت و اهمیت پژوهش
۵	اهداف پژوهش
۶	سوالهای پژوهش
۷	جامعه و نمونه آماری
۷	روش جمع آوری اطلاعات
۷	روشهای آماری مورد استفاده
۸	محدودیت های پژوهش
۸	تعریف واژه ها و اصطلاحات

فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۱۱	مقدمه
۱۲	وظایف رسانه ها
۱۴	چهار نظریه از مطبوعات
۱۶	کارکردهای رسانه ها
۱۸	وظایف اجتماعی وسایل ارتباط جمعی
۲۱	نقش فراگیر رسانه های گروهی
۲۳	اخلاق در رسانه های گروهی

۲۸ نقش رسانه ها در جهانی شدن پدیده ها
۳۴ تاریخچه تحلیل محتوا
۳۵ روشهای تحلیل رسانه
۳۶ تجزیه و تحلیل محتوا در ارتباطات جمعی
۳۷ بررسی محتوای مطبوعات
۳۸ تاریخ مطبوعات ورزشی ایران
۳۸ مطبوعات ورزشی قبل از پیروزی انقلاب اسلامی
۴۱ مطبوعات ورزشی بعد از پیروزی انقلاب اسلامی
۴۲ آخرین وضعیت کمی مطبوعات ورزشی در سال ۱۳۸۵
۴۵ نقش نظارتی رسانه های ورزشی
۵۰ آفات تهدید کننده رسانه های گروهی ورزشی
۵۱ ضرورت مراقبت دائمی
۵۱ جایگاه نقد در نشریات ورزشی
۵۶ اهمیت نقش رسانه ها در فراگیر شدن ورزش ایران
۵۸ نظر سنجی از شهروندان تهرانی درباره مطبوعات
۶۰ تحلیل محتوای ده هفته نامه عامه پسند
۶۰ تحلیل محتوای نشریات عامه پسند سه ماه اول سال ۷۹
۶۱ تحلیل محتوای نشریات عامه پسند سه ماه دوم سال ۷۹
۶۳ تحلیل محتوای نشریات عامه پسند ۶ ماه اول سال ۸۰
۶۵ تحلیل محتوای نشریات عامه پسند ۶ ماه اول سال ۸۱
۶۶ تحلیل محتوای نشریات جوانان شش ماهه اول ۸۱
۶۸ تحلیل محتوای مجلات ورزشی سال ۱۳۷۰

۷۵ تحلیل محتوای نشریات ورزشی در خصوص دیدار تیمهای فوتبال پرسپولیس و استقلال
۷۷ ارزیابی عملکرد رسانه های ورزشی از دیدگاه مخاطبان آنان
۸۱ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه دوم سال ۱۳۷۹
۸۲ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه سوم سال ۱۳۷۹
۸۴ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه چهارم سال ۱۳۷۹
۸۶ تحلیل محتوای نشریات ورزشی سه ماهه اول سال ۱۳۸۰
۸۶ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه دوم سال ۱۳۸۰
۸۷ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه سوم سال ۱۳۸۰
۸۸ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه اول سال ۱۳۸۱
۸۹ تحلیل محتوای نشریات ورزشی سه ماهه دوم سال ۱۳۸۱
۹۰ تحلیل محتوای نشریات ورزشی سه ماهه سوم سال ۱۳۸۱
۹۱ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه چهارم سال ۱۳۸۱
۹۲ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه اول سال ۱۳۸۲
۹۴ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه دوم سال ۱۳۸۲
۹۶ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه سوم سال ۱۳۸۲
۹۸ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه سوم سال ۱۳۸۳
۹۹ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه چهارم سال ۱۳۸۳
۱۰۱ تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه چهارم سال ۱۳۸۴
۱۰۲ بررسی وضعیت نشریات ورزشی کشور در سال ۱۳۸۳
۱۰۴ چکیده ای از نتایج پژوهش های انجام گرفته در مورد تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان

فصل سوم : روش شناسی تحقیق

مقدمه	۱۰۵
روش انجام تحقیق	۱۰۶
روش و ابزار گردآوری اطلاعات	۱۰۶
جامعه آماری	۱۰۶
نمونه آماری	۱۰۷
روشهای آماری مورد استفاده	۱۰۷

فصل چهارم : نتایج و یافته های پژوهش

مقدمه	۱۰۸
روزنامه ابرار ورزشی	۱۰۹
روزنامه نود	۱۱۲
روزنامه خبر ورزشی	۱۱۵
روزنامه جهان فوتبال	۱۱۸
روزنامه پاس جوان	۱۲۱
روزنامه البرز ورزشی	۱۲۴
روزنامه کیهان ورزشی	۱۲۷
روزنامه ایران ورزشی	۱۳۰
روزنامه استقلال جوان	۱۳۳
روزنامه پیروزی	۱۳۶
روزنامه گل	۱۳۹
روزنامه نگاه ورزشی	۱۴۲

روزنامه صبح ورزش ۱۴۵

فصل پنجم : بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات

مقدمه ۱۵۵

چکیده ۱۵۶

روزنامه ابرار ورزشی ۱۵۸

روزنامه نود ۱۵۹

روزنامه خبر ورزشی ۱۶۰

روزنامه جهان فوتبال ۱۶۱

روزنامه پاس جوان ۱۶۲

روزنامه البرز ورزشی ۱۶۳

روزنامه کیهان ورزشی ۱۶۴

روزنامه ایران ورزشی ۱۶۵

روزنامه استقلال جوان ۱۶۶

روزنامه پیروزی ۱۶۷

روزنامه گل ۱۶۸

روزنامه نگاه ورزشی ۱۶۹

روزنامه صبح ورزش ۱۷۰

پیشنهادات ۱۷۵

منابع ۱۷۷

فهرست جداول

صفحه	فهرست
۴۳	جدول (۱-۲) فهرست نشریات ورزشی دارای مجوز انتشار.....
۵۷	جدول (۲-۲) توزیع نمونه آماری بر حسب جنسیت.....
۵۸	جدول (۳-۲) نحوه پیگیری و میزان چگونگی اطلاع افراد مورد مطالعه در خصوص مسابقه فوتبال ایران و استرالیا..
۱۱۱	(جدول ۴-۱). شخصیت مربوط به تیترا اول در روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۱۱	(جدول ۴-۲). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۱۱	(جدول ۴-۳). مهم ترین اخبار روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۱۴	(جدول ۴-۴). شخصیت مربوط به تیترا اول در روزنامه نود.....
۱۱۴	(جدول ۴-۵). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه نود.....
۱۱۴	(جدول ۴-۶). مهم ترین اخبار روزنامه نود.....
۱۱۷	(جدول ۴-۷). شخصیت مربوط به تیترا اول در روزنامه خبر ورزشی.....
۱۱۷	(جدول ۴-۸). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه خبر ورزشی.....
۱۱۷	(جدول ۴-۹). مهم ترین اخبار روزنامه خبر ورزشی.....
۱۲۰	(جدول ۴-۱۰). شخصیت مربوط به تیترا اول در روزنامه جهان فوتبال.....
۱۲۰	(جدول ۴-۱۱). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه جهان فوتبال.....
۱۲۰	(جدول ۴-۱۲). مهم ترین اخبار روزنامه جهان فوتبال.....
۱۲۳	(جدول ۴-۱۳). شخصیت مربوط به تیترا اول در روزنامه پاس جوان.....
۱۲۳	(جدول ۴-۱۴). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه پاس جوان.....
۱۲۳	(جدول ۴-۱۵). مهم ترین اخبار روزنامه پاس جوان.....
۱۲۶	(جدول ۴-۱۶). شخصیت مربوط به تیترا اول در روزنامه البرز ورزشی.....
۱۲۶	(جدول ۴-۱۷). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه البرز ورزشی.....
۱۲۶	(جدول ۴-۱۸). مهم ترین اخبار روزنامه البرز ورزشی.....

- (جدول ۴-۱۹). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۹
- (جدول ۴-۲۰). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۹
- (جدول ۴-۲۱). مهم ترین اخبار روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۹
- (جدول ۴-۲۲). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۲
- (جدول ۴-۲۳). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۲
- (جدول ۴-۲۴). مهم ترین اخبار روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۲
- (جدول ۴-۲۵). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۵
- (جدول ۴-۲۶). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۵
- (جدول ۴-۲۷). مهم ترین اخبار در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۵
- (جدول ۴-۲۸). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه پیروزی..... ۱۳۸
- (جدول ۴-۲۹). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه پیروزی..... ۱۳۸
- (جدول ۴-۳۰). مهم ترین اخبار روزنامه پیروزی..... ۱۳۸
- (جدول ۴-۳۱). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه گل..... ۱۴۱
- (جدول ۴-۳۲). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه گل..... ۱۴۱
- (جدول ۴-۳۳). مهم ترین اخبار روزنامه گل..... ۱۴۱
- (جدول ۴-۳۴). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۴
- (جدول ۴-۳۵). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۴
- (جدول ۴-۳۶). مهم ترین اخبار روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۴
- (جدول ۴-۳۷). شخصیت مربوط به تیتراول در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۷
- (جدول ۴-۳۸). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۷
- (جدول ۴-۳۹). مهم ترین اخبار روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۷
- جدول (۴-۴۰) نحوه ارائه مطالب در کل روزنامه های مورد مطالعه..... ۱۴۸
- جدول (۴-۴۱) میزان توجه روزنامه های مورد مطالعه به رشته ها و نهادهای مختلف ورزشی..... ۱۴۸

- جدول (۴-۴۲) میزان توجه روزنامه های مورد مطالعه به بخش های مختلف فوتبال داخلی کشور..... ۱۴۹
- جدول (۴-۴۴) میزان توجه روزنامه های مورد مطالعه به بخش های مختلف فوتبال ۵ قاره..... ۱۴۹
- جدول (۴-۴۳) نحوه ارائه مطالب روزنامه های ورزشی مورد مطالعه..... ۱۵۰
- جدول (۴-۴۵) جهت گیری تیتر اول روزنامه های ورزشی مورد مطالعه..... ۱۵۰
- جدول (۴-۴۶) جهت گیری عکس های اول روزنامه های ورزشی مورد مطالعه..... ۱۵۱
- جدول (۴-۴۷) شخصیت های مربوط به تیتر و عکس های اول در روزنامه های مورد مطالعه..... ۱۵۱
- جدول (۴-۴۸). مهم ترین اخباری که در این دوره بیش از سایر خبرها مورد تاکید قرار گرفته اند..... ۱۵۲
- جدول (۴-۵۰). شخصیت مربوط به عکس اول در روزنامه های مورد مطالعه..... ۱۵۳
- جدول (۴-۵۱). شخصیت مربوط به تیتر اول در روزنامه های مورد مطالعه..... ۱۵۴

فهرست نمودارها

صفحه	فهرست
۱۰۹	نمودار(۱-۴) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۰۹	نمودار(۲-۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در ابرار ورزشی.....
۱۰۹	نمودار(۳-۴) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه ابرار ورزشی را نشان می دهد.....
۱۱۰	نمودار(۴-۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۱۰	نمودار(۵-۴) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۱۰	نمودار(۶-۴) جهت گیری تیترها و عکس های اول در روزنامه ابرار ورزشی.....
۱۱۲	نمودار(۷-۴) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه نود.....
۱۱۲	نمودار(۸-۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در نود.....
۱۱۲	نمودار(۹-۴) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه نود را نشان می دهد.....
۱۱۳	نمودار(۱۰-۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه نود.....
۱۱۳	نمودار(۱۱-۴) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در نود.....
۱۱۳	نمودار(۱۲-۴) جهت گیری تیترها و عکس های اول در روزنامه نود.....
۱۱۵	نمودار(۱۳-۴) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در خبر ورزشی.....
۱۱۵	نمودار(۱۴-۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در خبر ورزشی.....
۱۱۵	نمودار(۱۵-۴) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه خبر ورزشی.....
۱۱۶	نمودار(۱۶-۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در خبر ورزشی.....
۱۱۶	نمودار(۱۷-۴) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در خبر ورزشی.....
۱۱۶	نمودار(۱۸-۴) جهت گیری تیترها و عکس های اول در روزنامه خبر ورزشی.....
۱۱۸	نمودار(۱۹-۴) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه جهان فوتبال.....

- نمودار(۴-۲۰) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه جهان فوتبال..... ۱۱۸
- نمودار(۴-۲۱) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه جهان فوتبال..... ۱۱۸
- نمودار(۴-۲۲) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه جهان فوتبال..... ۱۱۹
- نمودار(۴-۲۳) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه جهان فوتبال..... ۱۱۹
- نمودار(۴-۲۴) جهت گیری تیرها و عکس های اول در روزنامه جهان فوتبال..... ۱۱۹
- نمودار(۴-۲۵) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه پاس جوان..... ۱۲۱
- نمودار(۴-۲۶) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه پاس جوان..... ۱۲۱
- نمودار(۴-۲۷) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه پاس جوان..... ۱۲۱
- نمودار(۴-۲۸) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه پاس جوان..... ۱۲۲
- نمودار(۴-۲۹) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه پاس جوان..... ۱۲۲
- نمودار(۴-۳۰) جهت گیری تیرها و عکس های اول در روزنامه پاس جوان..... ۱۲۲
- نمودار(۴-۳۱) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه البرز ورزشی..... ۱۲۴
- نمودار(۴-۳۲) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه البرز ورزشی..... ۱۲۴
- نمودار(۴-۳۳) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه البرز ورزشی..... ۱۲۴
- نمودار(۴-۳۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه البرز ورزشی..... ۱۲۵
- نمودار(۴-۳۵) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه البرز ورزشی..... ۱۲۵
- نمودار(۴-۳۶) جهت گیری تیرها و عکس های اول در روزنامه البرز ورزشی..... ۱۲۵
- نمودار(۴-۳۷) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۷
- نمودار(۴-۳۸) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۷
- نمودار(۴-۳۹) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۷
- نمودار(۴-۴۰) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۸

- نمودار(۴-۴۱) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۸
- نمودار(۴-۴۲) جهت گیری تیتر ها و عکس های اول در روزنامه کیهان ورزشی..... ۱۲۸
- نمودار(۴-۴۳) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۰
- نمودار(۴-۴۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۰
- نمودار(۴-۴۵) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۰
- نمودار(۴-۴۶) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۱
- نمودار(۴-۴۷) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۱
- نمودار(۴-۴۸) جهت گیری تیتر ها و عکس های اول در روزنامه ایران ورزشی..... ۱۳۱
- نمودار(۴-۴۹) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۳
- نمودار(۴-۵۰) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۳
- نمودار(۴-۵۱) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۳
- نمودار(۴-۵۲) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۴
- نمودار(۴-۵۳) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۴
- نمودار(۴-۵۴) جهت گیری تیتر ها و عکس های اول در روزنامه استقلال جوان..... ۱۳۴
- نمودار(۴-۵۵) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه پیروزی..... ۱۳۶
- نمودار(۴-۵۶) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه پیروزی..... ۱۳۶
- نمودار(۴-۵۷) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه پیروزی..... ۱۳۶
- نمودار(۴-۵۸) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه پیروزی..... ۱۳۷
- نمودار(۴-۵۹) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه پیروزی..... ۱۳۷
- نمودار(۴-۶۰) جهت گیری تیتر ها و عکس های اول در روزنامه پیروزی..... ۱۳۷
- نمودار(۴-۶۱) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه گل..... ۱۳۹

- نمودار(۶۲-۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه گل..... ۱۳۹
- نمودار(۶۳-۴) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه گل..... ۱۳۹
- نمودار(۶۴-۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه گل..... ۱۴۰
- نمودار(۶۵-۴) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه گل..... ۱۴۰
- نمودار(۶۶-۴) جهت گیری تیتراها و عکس های اول در روزنامه گل..... ۱۴۰
- نمودار(۶۷-۴) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۲
- نمودار(۶۸-۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۲
- نمودار(۶۹-۴) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۲
- نمودار(۷۰-۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۳
- نمودار(۷۱-۴) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۳
- نمودار(۷۲-۴) جهت گیری تیتراها و عکس های اول در روزنامه نگاه ورزشی..... ۱۴۳
- نمودار(۷۳-۴) میزان توجه به بخشهای مختلف فوتبال کشور در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۵
- نمودار(۷۴-۴) شکل ارائه موضوعات ورزشی در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۵
- نمودار(۷۵-۴) نحوه ارائه مطالب (نوشتار) در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۵
- نمودار(۷۶-۴) میزان توجه به فوتبال ۵ قاره در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۶
- نمودار(۷۷-۴) میزان توجه به رشته ها و موضوعات ورزشی در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۶
- نمودار(۷۸-۴) جهت گیری تیتراها و عکس های اول در روزنامه صبح ورزش..... ۱۴۶

فصل اول

طرح پژوهش

مقدمه

تحلیل محتوا روشی است که امکان مقایسه تطبیقی را بین پیام های گوناگون در یک مقطع یا زمان های متعدد فراهم می سازد. پژوهشگر می تواند پیام های موجود را در زمان ها و مقاطع گوناگون با یکدیگر مقایسه و تحلیل کند که این کار در تحقیق پیمایشی به آسانی امکان پذیر نیست. در بین تعاریفی که برای تحلیل محتوا ارائه شده. به نظر می رسد که تعریف « برنارد برلسون » تعریف جامع تری است. او می گوید: تحلیل محتوا یک شیوه تحقیقی است که برای تشریح عینی، منظم و کمی محتوای آشکار پیام های ارتباطی به کار می رود. نتیجه تحلیل به روش کار و ماهیت داده ها بستگی دارد. به بیان دیگر اطلاعات و داده های جمع آوری شده تعیین کننده نتیجه تحقیق است (۱).

فصل اول این تحقیق شامل موضوع پژوهش، ضرورت و اهمیت پژوهش، اهداف پژوهش (که اهداف پژوهش به دو بخش هدف کلی و اهداف اختصاصی تقسیم می شود)، سوالات پژوهش، جامعه و نمونه آماری پژوهش، روش جمع آوری اطلاعات، روش های آماری مورد استفاده، محدودیت های تحقیق و تعریفی از واژه ها و اصطلاحات تحقیق می باشد.

انجام این تحقیق از جمله نخستین گامهایی است که در راه افزایش تحقیقات مورد نیاز در زمینه تحلیل محتوای نشریات ورزشی در بین دانشجویان تربیت بدنی صورت گرفته، به همین جهت نمی تواند بدون عیب و نقص باشد. موجب امتنان خواهد بود که خوانندگان گرامی ایرادهای آن را یادآوری کنند و محقق را برای اصلاح آن یاری نمایند.

بیان موضوع پژوهش

در عصر حاضر به دلیل افزایش سطح سواد افراد و گسترش ارتباطات، نیاز جمعی به مطالعه، روز به روز بیشتر می شود و به همین جهت تعداد خوانندگان نیز رو به افزایش است (۱۳).

با تمام احوال، با وجود اهمیت روز افزون وسایل ارتباطی و توسعه مطالعه مطبوعات، خوانندگان معمولی درباره روزنامه هائی که از سال ها پیش مورد مطالعه قرار می دهند، فقط اطلاعات سطحی دارند و در واقع با یک موجود ناشناخته روبه رو هستند. برای اثبات این موضوع می توان از خوانندگانی که سالها روزنامه معینی را مطالعه می کنند، درباره اخبار و مقالات مختلف، قطع و اندازه، تعداد صفحه ها و ستون ها و وقت انتشار آن سؤال هایی کرد و به آسانی نتیجه گرفت که اکثر خوانندگان از پاسخ دادن به این سؤال ها عاجز هستند و با وجود مشاهده و مطالعه مداوم، روزنامه برای آنان ناشناخته مانده است (۱۳).

ناشناخته ماندن روزنامه ها برای خوانندگان را باید امری عادی تلقی کرد. زیرا نمی توان انتظار داشت کسانی که هر روز به طور سریع و نگاه سطحی، صفحات مطبوعات را ورق می زنند و فقط تیر های مطالب را می خوانند، راجع به محتوای آنها اطلاعات عمیق داشته باشند، اما برای روزنامه نگاران و متخصصان ارتباطات، شناسایی صحیح روزنامه ها و بررسی و تجزیه و تحلیل علمی مطالب آنها ضرورت کامل دارد (۱۳).

کارکرد خبری روزنامه های ورزشی در جامعه کنونی ما، اهمیت غیر قابل انکاری یافته است. شرایط خاص ملی، منطقه ای و جهانی بر اهمیت این کارکرد افزوده است. علاوه بر این محتوای خبری روزنامه ها را از حیث ثبت و ضبط رویدادها میتوان نوعی «تاریخ نگاری» نیز تلقی کرد. روزنامه ها از آن جایی که رسانه مکتوب محسوب می شوند از این حیث یک سند تاریخی به شمار می آیند (۷).

امروزه روزنامه نگاری ورزشی در قالب های نوشتاری و تصویری خود، بیش از سایر زمینه های موضوعی وسایل ارتباط جمعی، افکار و ابصار جهانیان را تحت پوشش خبری و تفسیری گسترده خویش قرار می هد. انتخاب نوع خبرها و تصاویر و ارائه آن به مردم، خصوصاً قضاوت ها و تحلیل های بعدی آنها که معمولاً توسط مفسران و گزارشگران ورزشی صورت می گیرد، تاثیر فراوانی بر نگرشها و سلیقه های همه اقشار مردم به ویژه جوانان و نوجوانان دارد. ارائه یک ورزش زیبا و سالم در ابعاد فنی و رفتاری یا مطرح ساختن یک ورزشکار برتر از نظر قابلیت های مهارتی و شخصیتی با توجه به جاذبه قوی ورزش در بین دوست داران انبوه خود، تاثیر فوق العاده یی بر جای گذاشته و نوع رفتارها و ارتباطات، نگرش ها و قضاوت ها و حتی نوع زندگی، پوشاک، مصرف، کار، تفریح و تحصیل آنان را به سختی تحت شعاع خویش قرار می هد. به عبارت دیگر انعکاس صحیح و آموزنده ورزش نه تنها کمیت و کیفیت فنی و قهرمانی ورزش را در جامعه استحکام می بخشد، بلکه بر فرهنگ

اجتماعی و وجدان جمعی مردم به خوبی موثر است و این نکته یی است که هرگز نباید از دیدگاه ژرف و تیز بین گزارش گران و مفسران ورزش در رادیو و تلویزیون و مطبوعات پوشیده باقی بماند (۱۴).

از میان نشریات مختلفی که در حال حاضر در جامعه چاپ و منتشر می شوند، روزنامه های ورزشی به دلیل ارتباط مستقیم با قشر عظیم «جوان» از اهمیت شایان توجهی برخوردارند. بنا به مقتضای حال جوانی و هیجان ناشی از آن، گرایش عمومی بیشتر جوانان به مطالعه نشریات هیجان انگیز و جذاب بیش از سایر مقولات فرهنگی سوق یافته است (۲).

بنابراین مفسران و نویسندگان ورزشی جایگاه خاصی در ساختار فکری افراد جامعه به ویژه نوجوانان و جوانان از ورزش دارند، به طوری که اگر خبرنگاران و نویسندگان ورزشی به ورزش همگانی توجه خاصی داشته باشند می توانند با نوشتن و گفتن مطلب در این باب، مردم را به ورزش کردن ترغیب کنند تا اینکه از آنان فقط یک تماشاچی و علاقمند به خواندن بسازند. به نظر می رسد در شرایط فعلی مفسران و ورزشی نویسان تنها به ورزش قهرمانی آن هم فقط به رشته ای خاص بهای بیشتری می دهند و براساس چنین عملکرد، باورهای مردم به ویژه قشر نوجوان و جوان علاقمند به ورزش را به سمت و سوی خاصی هدایت کرده اند (۱۰).

در چنین نگرشی قهرمانان یک رشته ورزشی خاص از منزلت و جایگاهی والا در جامعه برخوردار خواهند شد در حالی که ورزشکاران مطرح سایر رشته ها مورد توجه قرار نمی گیرند به گونه ای که در پاره ای موارد مشاهده شده است به علت این قصور و بی توجهی بعضی از ورزشکاران از ادامه ورزش قهرمانی خودداری کرده و میادین رقابتی ورزش را به طور جدی ترک کرده اند (۱۰).

محققان و کارشناسان اجتماعی معتقدند که نشریات عامه پسند ورزشی و مجلات مختص جوانان پلی برای گذر جوانان از مرحله مطالعه آثار پر تحرک و سرگرم کننده به آثار پر محتوا، عمیق و علمی هستند (۲). از طرفی در چند سال اخیر، چندین روزنامه ورزشی در رقابتی جدی برای کسب شمارگان بالا با نشریات سیاسی اجتماعی چاپ و منتشر می شوند که حتی از لحاظ فراوانی و جذب مخاطب، فاصله چندانی با روزنامه های سیاسی و پر مخاطب کشور ندارند. از طرفی با توجه به این که بسیاری از عوامل درگیر در ورزش از جمله مسئولان درجه یک ورزش کشور، رییس و معاونین، روسای فدراسیون ها، مدیران کل، مربیان، ورزشکاران و تماشاگران متأثر از مطالب انعکاس یافته در رسانه های گروهی ورزش از جمله نشریات هستند (۱۰). بنابراین نویسندگان مطالب نشریات ورزشی و آنچه که مورد علاقه خوانندگان است تحت تاثیر متقابل از یکدیگر هستند و طی این فرایند دیدگاه ها و باورهای ویژه ای را در جامعه شکل داده و تثبیت می سازد. با توجه به اهمیت موارد فوق و میزان بالای تاثیرگذاری نشریات ورزشی، این پژوهش در پی یافتن پاسخهایی قابل اعتماد در خصوص چگونگی عملکرد نشریات ورزشی کشور در شرایط فعلی می باشد.