



دانشکده کشاورزی

پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته ترویج و آموزش کشاورزی

سازه های موثر بر توسعه کارآفرینی در مشاغل کوچک روستایی شیراز

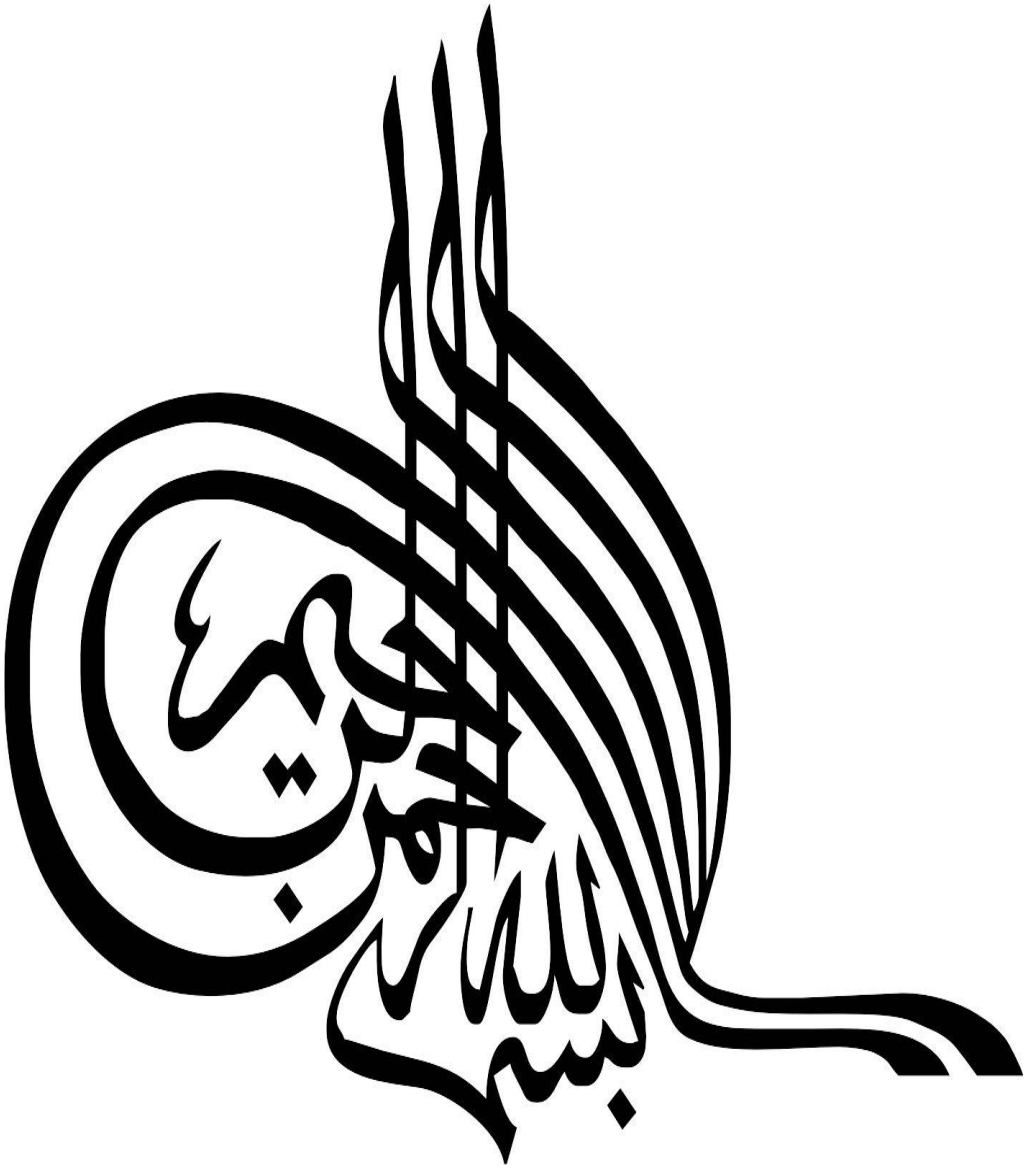
توسط:

بنت الهدی ایزدی

استاد راهنما:

دکتر کورش رضایی مقدم

اسفند ۱۳۹۲



به نام خدا

اظہار نامہ

اینجانب بنت الہدی ایزدی (۹۰۰۵۴۰) دانشجوی رشته‌ی مهندسی کشاورزی گرایش ترویج و آموزش کشاورزی دانشکده‌ی کشاورزی دانشگاه شیراز اظہار می‌کنم که این پایان‌نامہ حاصل پژوهش خودم بوده و در جاهایی که از منابع دیگران استفاده کرده‌ام، نشانی دقیق و مشخصات کامل آن را نوشته‌ام. همچنین اظہار می‌کنم که تحقیق و موضوع پایان‌نامہ‌ام تکراری نیست و تعهد می‌نمایم که بدون مجوز دانشگاه دستاوردهای آن را منتشر ننموده و یا در اختیار غیر قرار ندهم. کلیه حقوق این اثر مطابق با آیین‌نامہ مالکیت فکری و معنوی متعلق به دانشگاه شیراز است.

نام و نام خانوادگی: بنت الہدی ایزدی

تاریخ و امضا: اسفند ۱۳۹۲

به نام خدا

سازه های موثر بر توسعه کارآفرینی در مشاغل کوچک روستایی شیراز

به کوشش

بنت الهدی ایزدی

پایان نامه

ارائه شده به تحصیلات تکمیلی دانشگاه به عنوان بخشی
از فعالیت های تحصیلی لازم برای اخذ درجه کارشناسی ارشد

در رشته‌ی

ترویج و آموزش کشاورزی

از دانشگاه شیراز

شیراز

جمهوری اسلامی ایران

ارزیابی شده توسط کمیته پایان نامه با درجه‌ی: عالی

دکتر کورش رضایی مقدم، دانشیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی (استاد راهنما).....
دکتر غلامحسین زمانی، استاد بخش ترویج و آموزش کشاورزی (استاد مشاور).....
دکتر ناصر زمانی میاندشتی، استادیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی (استاد مشاور).....
دکتر داریوش حیاتی، دانشیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی (داور متخصص داخلی).....

اسفند ماه ۱۳۹۲

اگر باشد شایسته تقدیم، تقدیم به:

قلب پراز محبت

مادرم

و

دستان زحمت کش و پر مهر

پدرم

پاسکزاری

شکر و سپاس خداوند مهربان را که دینم را به یاری دیگر از مسیرهای زندگی ام، همواره یاورم و در نگاههای این مسیر آرامش بخش من بود. سپاس خدای را که هر چه دارم از اوست. به امید آنکه توفیق یابم جز خدمت به خلق او نکوشم.

از استاد مهربان و صبورم جناب آقای دکتر کورش رضایی مقدم که انجام این پایان نامه بدون راهنماییهای ارزنده و بجای ایشان میسر نبود، کمال شکر و احترام را دارم.

از اساتید مشاور، جناب آقای دکتر غلامحسین زمانی و جناب آقای دکتر ناصر زمانی میاندشتی که با راهنماییهای ارزشمند خویش در جهت غنی تر ساختن این تحقیق مریاری نمودند صمیمانه شکر و قدرانی میکنم.

از استاد گرامی، جناب آقای دکتر داریوش حیاتی، بابت تقبل زحمت داور و خواندن پایان نامه پاسکزارم. از زحمات سایر اساتید بخش ترویج و آموزش کشاورزی، جناب آقای دکتر شاه ولی، جناب آقای دکتر کریمی جناب آقای مهندس لاری که افتخار نگارگری ایشان را دادم کمال شکر را دارم.

از کارکنان محترم بخش ترویج و آموزش کشاورزی سرکار خانم مهندس خلیق زاده، سرکار خانم سیرقدار صمیمانه پاسکزارم.

از کارکنان محترم جهاد کشاورزی بالانص جناب آقای مهندس نیاز مندیان و مهندس ابراهیمی پاسکزارم. از دوستان عزیزم که روزهای خوب و خوشی را کنار هم داشتیم و در طی این دوره همواره بهرام بودند شکر میکنم.

چکیده

سازه های موثر بر توسعه کارآفرینی در مشاغل کوچک روستایی شیراز

به کوشش

بنت الهدی ایزدی

توسعه کسب و کارهای کوچک، عنصری حیاتی در ایجاد بازارهای اقتصادی پویا و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای در حال توسعه است. در سه دهه پیش نگاه اقتصاددانان به صنایع بزرگ به عنوان موتور رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، نوآوری و رقابت جهانی بوده است. بنگاه های کوچک و متوسط از جمله مؤثرترین عوامل در رشد و توسعه سیستم های اقتصادی و اجتماعی هر کشوری محسوب می شوند؛ که قابلیت رقابت با صنایع بزرگ را دارند از این رو مورد توجه مسئولین و دولت مردان کشورها قرار گرفته اند. در شرایط فعلی ایران، حرکت به سمت کسب و کارهای کوچک امری لازم و ضروری است. در کشور ما بیش از ۹۰ درصد کل واحدهای تولیدی در گروه صنایع کوچک و متوسط قرار می گیرند، که اخیراً با اجرای طرح هایی مانند بنگاه های زود بازده و ساماندهی مشاغل خانگی بر تعداد متقاضیان اجرای کسب و کارهای کوچک افزوده شده است. توسعه کارآفرینی مقوله مهمی است که دولت ها با اجرای برنامه ها و سیاست هایی در راستای آن گام بر می دارند. در هر کشوری بنا به مقتضیات آن، اهداف خاصی در راستای منافع آن کشور از توسعه کارآفرینی مد نظر است. این تحقیق با هدف کلی شناسایی سازه های مؤثر بر توسعه فرآیند کارآفرینی بر آن است تا راهکارهایی برای توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک کشاورزی ارائه دهد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی است، که به روش پیمایشی انجام گرفته و داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه و مصاحبه جمع آوری شده است. برای تعیین روایی پرسشنامه از روش اعتبار محتوایی و برای سنجش میزان پایایی آن نیز از مطالعه راهنما استفاده شد. جامعه آماری تحقیق را مدیران کسب و کارهای کوچک کشاورزی که از طریق طرح های ساماندهی مشاغل خانگی و بنگاه های زود بازده کارآفرین اقدام به ایجاد کسب و کار نموده اند، تشکیل می دهد؛ که از بین آنها تعداد ۲۵۷ نفر با بهره گیری از روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی چند مرحله ای انتخاب شدند. برای تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و از تکنیک های آماری توصیفی، استنباطی، رگرسیون و تحلیل عاملی بهره گرفته شد. مطابق با نتایج تحقیق، توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک کشاورزی یک فرآیند شامل سودآوری، انطباق با شرایط (انعطاف پذیری)، رضایت مشتری و کارکنان، رقابت پذیری، تجاری سازی ایده، حفظ محیط زیست، اشتغال زایی، نوآوری در محصول یا خدمات، پایداری کسب و کار، حفظ محیط زیست و توسعه منطقه می باشد؛ که از فرد، سازمان و محیط تأثیر می پذیرد. مطابق با نتایج پژوهش، فضای کسب و کار، بکارگیری مدیریت دانش، تجربه قبلی، وجود ویژگی های شخصیتی مانند خلاقیت و برخورداری از مرکز کنترل درونی، حمایت دولت و بهبود فضای کسب و کار همراه با مهارت های مدیریتی از عوامل پیش بینی کننده تغییرات توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک خانگی می باشد. از عوامل تأثیر گذار بر توسعه کارآفرینی بنگاه های زود بازده نیز مهارت های مدیریتی،

پیاده سازی مدیریت دانش، فضای کسب و کار، آموزش های خود گردان و سیاست های دولت می باشد. بر طبق تحلیل عاملی این کسب و کارها برای فرآیند توسعه کارآفرینی بیشتر با موانع مالی، موانع بازار، موانع اطلاعاتی و موانع قانونی رو به رو می باشند. در این تحقیق به منظور توسعه کارآفرینی کسب و کارهای کوچک پیشنهادات کاربردی مطابق با نتایج تحقیق ارائه شده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول
۱	مقدمه.....
۴	۱-۱- بیان مسئله.....
۷	۲-۱- اهمیت مسئله.....
۱۲	۳-۱- اهداف تحقیق.....
۱۲	۱-۳-۱- هدف کلی.....
۱۲	۲-۳-۱- اهداف اختصاصی.....
	فصل دوم: مروری بر پژوهش های پیشین
۱۴	۱-۲- کارآفرینی.....
۱۶	۱-۱-۲- سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی.....
۱۸	۲-۱-۲- تئوری ها و مکاتب کارآفرینی.....
۱۸	۱-۲-۱-۲- تئوری های مکاتب گروه اول.....
۱۸	۱-۱-۲-۱-۲- مکتب انسانی.....
۱۹	۲-۱-۲-۱-۲- مکتب محیطی.....
۱۹	۳-۱-۲-۱-۲- مکتب ایده راه اندازی کسب و کار جدید.....
۱۹	۲-۲-۱-۲- تئوری های مکاتب گروه دوم.....
۱۹	۱-۲-۲-۱-۲- تئوری های شخصیت.....
۲۰	۲-۲-۲-۱-۲- تئوری های رفتاری.....
۲۰	۳-۲-۲-۱-۲- تئوری های اقتصادی.....
۲۰	۴-۲-۲-۱-۲- تئوری های جامعه شناسی.....
۲۱	۵-۲-۲-۱-۲- تئوری های جامع نگرانه.....
۲۱	۶-۲-۲-۱-۲- تئوری های مکاتب گروه سوم.....
۲۲	۳-۱-۲- انواع کارآفرینی.....
۲۲	۱-۳-۱-۲- بر حسب اقدام کننده.....
۲۲	۲-۳-۱-۲- بر حسب هدف.....
۲۳	۲-۲- توسعه روستایی و کارآفرینی.....

۲۴	۳-۲- کسب و کارهای کوچک
۲۸	۱-۳-۲- کسب و کار خانگی
۳۰	۲-۳-۲- کسب و کار خانوادگی
۳۱	۳-۳-۲- کسب و کار اینترنتی
۳۳	۴-۲- توسعه کارآفرینی
۴۴	۵-۲- سیاست‌های دولت و توسعه‌ی کارآفرینی
۵۱	۱-۵-۲- سیاست‌های اشتغال زایی و جایگاه کارآفرینی در میان آن‌ها
۵۳	۶-۲- معرفی طرح‌های توسعه کارآفرینی در کشاورزی
۵۳	۱-۶-۲- معرفی طرح ساماندهی مشاغل خانگی
۵۴	۱-۱-۶-۲- فرآیند اجرای طرح مشاغل خانگی در سازمان جهاد کشاورزی استان فارس
۵۹	۲-۶-۲- طرح بنگاه‌های کوچک اقتصادی زود بازده و کار آفرین
۶۲	۷-۲- راه اندازی کسب و کار
۶۳	۱-۷-۲- چرخه‌ی حیات کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه
۶۶	۸-۲- مطالعات انجام شده در مورد موانع و تقویت کننده‌های کسب و کارهای کوچک
۶۸	۱-۸-۲- عوامل مرتبط با توسعه کارآفرینی
۷۰	۹-۲- جمع بندی
۷۱	۱۰-۲- چارچوب نظری تحقیق
۷۳	فصل سوم: روش تحقیق
۷۴	۱-۳- مقدمه
۷۴	۲-۳- روش پژوهش
۷۵	۳-۳- منطقه مورد مطالعه
۷۵	۴-۳- جامعه آماری
۷۵	۵-۳- تعیین حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۶	۶-۳- ابزار جمع آوری اطلاعات، روایی و پایایی ابزار سنجش
۷۷	۷-۳- متغیرهای پژوهش
۷۷	۱-۷-۳- متغیر وابسته
۷۸	۲-۷-۳- متغیرهای مستقل
۷۸	۸-۳- تعریف متغیرها
۸۸	۹-۳- محدوده‌های تحقیق
۸۹	۱-۹-۳- محدوده انسانی
۸۹	۱۰-۳- محدودیت‌های تحقیق

فصل چهارم: نتایج و بحث.....	۹۰
۱-۴-تدوین شاخص توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۹۱
۱-۱-۴- تایید شاخص توسعه کارآفرینی	۱۰۶
۲-۴-عوامل مرتبط و تسریع کننده توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	۱۰۷
۳-۴-توصیف و بحث یافته‌ها	۱۲۲
۱-۳-۴- سازه های فردی	۱۲۲
۱-۱-۳-۴- ویژگی‌های جمعیت شناختی مجریان طرح‌های توسعه کارآفرینی	۱۲۲
۲-۱-۳-۴-ویژگی‌های روان شناختی مجریان طرح‌های توسعه کارآفرینی	۱۲۴
۳-۱-۳-۴- انگیزه شروع کسب و کار بین مجریان طرح‌های توسعه کارآفرینی	۱۲۸
۴-۱-۳-۴- مهارت‌های مدیریتی مجریان طرح‌های توسعه کارآفرینی	۱۳۰
۲-۳-۴-سازه محیطی	۱۳۲
۱-۲-۳-۴- فضای کسب و کار	۱۳۲
۱-۲-۳-۴-سیاست‌ها	۱۳۸
۱-۱-۲-۳-۴-سیاست‌های تشویقی	۱۳۸
۲-۱-۲-۳-۴- سیاست‌های حمایتی	۱۳۸
۳-۱-۲-۳-۴- سیاست‌های مشاوره ای - آموزشی	۱۳۹
۳-۳-۴- سازه خانواده	۱۴۱
۴-۳-۴- سازه سازمان	۱۴۴
۵-۳-۴-آموزش‌های خودگردان صاحبان کسب و کار	۱۴۶
۶-۳-۴- به کار گیری مدیریت دانش در کسب و کار	۱۴۷
۷-۳-۴- مشخصات کسب و کارهای کوچک کشاورزی در نمونه مورد مطالعه	۱۴۸
۸-۳-۴-بررسی کسب و کارهای کوچک کشاورزی در سال تاسیس و سال جاری با توجه به شاخص توسعه کارآفرینی	۱۵۱
۱-۸-۳-۴-بررسی شاخص توسعه کارآفرینی در مشاغل خانگی	۱۵۱
۹-۳-۴- بررسی توسعه کارآفرینی مشاغل خانگی با توجه به جنسیت و نوع فعالیت	۱۵۷
۱-۹-۳-۴- جنسیت	۱۵۷
۲-۹-۳-۴- نوع فعالیت	۱۵۷
۱۰-۳-۴- بررسی شاخص توسعه کارآفرینی در بنگاه های زود بازده	۱۵۸
۱۱-۳-۴- مقایسه توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای حاصل از طرح بنگاه های زود بازده با توجه به برخی از متغیرهای پژوهش	۱۶۳
۱-۱۱-۳-۴- ساختار کسب و کار	۱۶۳
۲-۱۱-۳-۴- نوع فعالیت	۱۶۳

۱۶۴ سطح تحصیلات ۳-۱۱-۳-۴
۱۶۵ مقایسه شاخص توسعه کارآفرینی در مورد مشاغل خانگی و بنگاه های زود بازده ۱۲-۳-۴
۱۶۶ رابطه متغیرها در مورد مشاغل خانگی ۱-۱۲-۳-۴
۱۶۶ همبستگی متغیرهای مستقل با انگیزه شروع فعالیت در کسب و کارهای خانگی ۱-۱-۱۲-۳-۴
۱۶۶ همبستگی متغیرهای مستقل با بکارگیری مدیریت دانش توسط صاحبان مشاغل خانگی ۲-۱-۱۲-۳-۴
۱۶۷ مشاغل خانگی ۱-۱۲-۳-۴
۱۶۸ همبستگی متغیرهای مستقل با توسعه کارآفرینی در مشاغل خانگی ۳-۱-۱۲-۳-۴
۱۷۱ سازه های تأثیر گذار بر توسعه کارآفرینی مشاغل خانگی ۱۳-۳-۴
۱۷۳ موانع و مشکلات مشاغل خانگی ۱۴-۳-۴
۱۷۶ رابطه متغیرها در مورد طرح بنگاه های زود بازده ۱۵-۳-۴
۱۷۶ همبستگی متغیرهای مستقل با انگیزه شروع فعالیت در کسب و کارهای طرح بنگاه های زود بازده ۱-۱۵-۳-۴
۱۷۷ طرح بنگاه های زود بازده ۱۵-۳-۴
۱۷۸ ضریب همبستگی پیرسون برای تعیین همبستگی عوامل سازمانی و آموزش های خود گردان با به کارگیری مدیریت دانش در بنگاه های زود بازده ۲-۱۵-۳-۴
۱۷۸ آموزش های خود گردان با به کارگیری مدیریت دانش در بنگاه های زود بازده ۱۷۸
۱۷۹ همبستگی متغیرهای مستقل با توسعه کارآفرینی در بنگاه های زود بازده ۳-۱۵-۳-۴
۱۸۰ سازه های تأثیر گذار بر توسعه کارآفرینی بنگاه های زود بازده ۱۶-۳-۴
۱۸۲ موانع و مشکلات کسب و کارهای طرح بنگاه های زود بازده ۱۷-۳-۴
۱۸۴ تمایل به ادامه فعالیت در بین مجریان طرح های توسعه کارآفرین ۱۸-۳-۴
۱۸۶ فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها ۱۸۶
۲۰۵ فهرست منابع: ۲۰۵

فهرست جدول ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- طبقه بندی انواع کسب و کار خانوادگی.....	۲۶
جدول ۲-۲- مقایسه‌ی الگوهای خط مشی دولتی در توسعه کارآفرینی.....	۴۰
جدول ۲-۳- رشته های مصوب مشاغل خانگی.....	۴۸
جدول ۲-۴- رشته های مصوب بنگاه های زود بازده.....	۵۲
جدول ۲-۵- فازهای مختلف، شبکه های مختلف و وظایف مختلف در مراحل توسعه بنگاه.....	۵۷
جدول ۳-۱- مقدار ضریب آلفای کرونباخ برای متغیرهای پژوهش.....	۶۷
جدول ۴-۲- میانگین مؤلفه‌های شاخص توسعه کارآفرینی از دیدگاه متخصصین کارآفرینی.....	۹۳
جدول ۴-۳- عوامل مرتبط و تسریع کننده‌های توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک.....	۹۵
جدول ۴-۴- توزیع فراوانی ویژگی‌های جمعیت شناختی پاسخگویان کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۱۰
جدول ۴-۵- توزیع فراوانی ویژگی‌های شخصیتی صاحبان کسب و کارهای کوچک.....	۱۱۲
جدول ۴-۶- توزیع فراوانی انگیزه‌ها بین صاحبان کسب و کار های کوچک کشاورزی.....	۱۱۶
جدول ۴-۷- توزیع فراوانی مهارت‌های مدیریتی صاحبان کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۱۸
جدول ۴-۸- توزیع فراوانی ارزیابی فضای کسب و کار صاحبان کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۲۳
جدول ۴-۹- نتایج حاصل از آزمون t به منظور بررسی تفاوت بین مجریان طرح مشاغل خانگی و بنگاه های زود بازده از نظر فضای کسب و کار.....	۱۲۴
جدول ۴-۱۰- توزیع فراوانی سیاست‌های دولت در مورد کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۲۷
جدول ۴-۱۱- نتایج حاصل از آزمون t به منظور بررسی تفاوت بین مجریان طرح مشاغل خانگی و بنگاه های زود بازده از نظر سیاست‌های اجرایی از سوی دولت.....	۱۲۸
جدول ۴-۱۲- توزیع فراوانی عوامل خانوادگی در مشاغل خانگی.....	۱۲۹
جدول ۴-۱۳- توزیع فراوانی برخی ویژگی‌های خانوادگی در مشاغل خانگی.....	۱۳۰
جدول ۴-۱۴- توزیع فراوانی عوامل سازمانی در مورد کسب و کارهای زود بازده.....	۱۳۲

جدول ۴-۱۵- توزیع فراوانی وضعیت آموزش‌های خودگردان در کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۳۳
جدول ۴-۱۶- بررسی وضعیت بکارگیری مدیریت دانش در کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۳۴
جدول ۴-۱۷- نتایج حاصل از آزمون t به منظور بررسی تفاوت بین مجریان طرح مشاغل خانگی و بنگاه‌های زود بازده از نظر بکارگیری مدیریت دانش در کسب و کار و آموزش‌های خودگردان.....	۱۳۴
جدول ۴-۱۸- بررسی مشخصات کسب و کارهای کوچک کشاورزی.....	۱۳۶
جدول ۴-۱۹- میانگین رتبه‌ای شاخص توسعه کارآفرینی در مورد کسب و کارهای خانگی.....	۱۳۹
جدول ۴-۲۰- نتایج آزمون t-test همبسته از لحاظ مقایسه میانگین شاخص توسعه کارآفرینی مشاغل خانگی در سال اول و سال جاری.....	۱۴۱
جدول ۴-۲۱- نتایج آزمون t-test از لحاظ مقایسه میانگین مجموع شاخص توسعه کارآفرینی با توجه به جنسیت و نوع کسب و کار در مورد مشاغل خانگی.....	۱۴۳
جدول ۴-۲۲- میانگین رتبه‌ای گویه‌های توسعه کارآفرینی در مورد کسب و کارهای زود بازده.....	۱۴۶
جدول ۴-۲۳- نتایج آزمون t-test همبسته از لحاظ مقایسه میانگین شاخص توسعه کارآفرینی کسب و کارهای زود بازده در سال تأسیس و سال جاری.....	۱۴۸
جدول ۴-۲۴- نتایج آزمون t-test از لحاظ مقایسه میانگین مجموع شاخص توسعه کارآفرینی با ساختار مدیریت در کسب و کار در مورد مجریان بنگاه‌های زود بازده.....	۱۴۹
جدول ۴-۲۵- نتایج حاصل از آزمون تحلیل واریانس به منظور مقایسه میانگین توسعه کارآفرینی با توجه به نوع فعالیت و سطح تحصیلات.....	۱۵۰
جدول ۴-۲۶- نتایج آزمون t-test از لحاظ مقایسه میانگین شاخص توسعه کارآفرینی بین کسب و کارهای خانگی و بنگاه‌های زودبازده.....	۱۵۲
جدول ۴-۲۷- نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون برای تعیین همبستگی متغیرهای فردی با انگیزه شروع فعالیت در مورد صاحبان مشاغل خانگی.....	۱۵۳
جدول ۴-۲۸- نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون برای تعیین همبستگی عوامل خانوادگی و آموزش‌های خودگردان با بکارگیری مدیریت دانش توسط صاحبان مشاغل خانگی.....	۱۵۴
جدول ۴-۲۹- نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون برای تعیین همبستگی سازه‌ها با توسعه کارآفرینی مشاغل خانگی.....	۱۵۶
جدول ۴-۳۰- نتایج رگرسیون برای تعیین متغیرهای تأثیر گذار بر توسعه کارآفرینی مشاغل خانگی.....	۱۵۹

- جدول ۴-۳۱- نتایج تحلیل عاملی برای تعیین موانع و مشکلات کسب و کارهای خانگی.....۱۶۱
- جدول ۴-۳۲- نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون برای تعیین همبستگی متغیرهای فردی با انگیزه شروع فعالیت صاحبان بنگاه‌های زود بازده.....۱۶۲
- جدول ۴-۳۳- نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون برای تعیین همبستگی متغیرهای فردی با بکارگیری مدیریت دانش در بنگاه‌های زود بازده.....۱۶۳
- جدول ۴-۳۴- نتایج حاصل از ضریب همبستگی سازه‌ها با توسعه کارآفرینی بنگاه‌های زود بازده.....۱۶۵
- جدول ۴-۳۵- متغیرهای تأثیر گذار بر توسعه کارآفرینی بنگاه‌های زود بازده.....۱۶۷
- جدول ۴-۳۶- نتایج تحلیل عاملی برای تعیین موانع و مشکلات بنگاه‌های زود بازده.....۱۸۴
- جدول ۴-۳۷- نتایج آزمون t -test از لحاظ مقایسه میانگین تمایل به ادامه کسب و کار بین دو حالت کوتاه مدت و بلند مدت.....۱۷۲

فهرست نگاره ها

صفحه	عنوان
۲۶	نگاره ۱-۲- هر م اندازه کسب و کار در استرالیا
۳۸	نگاره ۱-۲- مدل مفهومی توسعه کارآفرینی فردی
۳۸	نگاره ۲-۲- مدل تحلیلی توسعه کارآفرینانه
۳۹	نگاره ۳-۲- مدل مفهومی توسعه کارآفرینی در تعاونی های کشاورزی
۴۰	نگاره ۴-۲- ابعاد فرآیند توسعه و ترویج کارآفرینی
۴۰	نگاره ۵-۲- مدل علی توسعه کارآفرینی در مناطق روستا
۴۲	نگاره ۶-۲- مدل سیستمی فرآیند توسعه کارآفرینی از دیدگاه احمد پور داریانی
۴۸	نگاره ۷-۲- الگوی پیشنهادی برای سازمان های مسئول توسعه کارآفرینی
۶۳	نگاره ۹-۲- فرآیند کارآفرینانه و تعاریف عملیاتی GEM
۶۴	نگاره ۱۰-۲- چرخه ی حیات کسب و کار کوچک
	نگاره ۲-۱۱- چارچوب نظری سازه های موثر بر توسعه کارآفرینی کسب و کارهای کوچک
۷۲	کشاورزی
	نگاره ۴-۱- دیاگرام درختی تسریع کننده های توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک
۱۲۱	
۲۰۳	نگاره ۵-۱- مدل توسعه فرآیند کارآفرینی در بنگاه های زود بازده
۲۰۴	نگاره ۵-۲- مدل توسعه فرآیند کارآفرینی در مشاغل خانگی

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۱-۴- تفاوت میانگین ویژگی‌های شخصیتی مجریان طرح توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک ۱۲۷	۱۲۷
نمودار ۲-۴- تفاوت میانگین انگیزه های مجریان طرح توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک ۱۳۰	۱۳۰
نمودار ۳-۴- تفاوت میانگین‌های شاخص توسعه کارآفرینی مشاغل خانگی در سال پایه و سال جاری ۱۵۶	۱۵۶

فصل اول

مقدمه

بررسی روند زندگی انسان از دوران اولیه پیدایش تاریخ تاکنون نشان می‌دهد که همواره عامل تغییر یا همان کارآفرینی، نقش مهمی در پیشرفت جوامع داشته است. به عبارت دیگر می‌توان گفت که کارآفرینی و کارآفرینان از قدیم‌الایام وجود داشته‌اند اما توجه به آن‌ها به گونه‌ی شایسته صرفاً در چند دهه اخیر بوده است (Dunphy et al., 1994). صاحب نظران بسیاری بر این عقیده‌اند که رشد و توسعه کشورها در گرو توسعه کارآفرینی از طریق تربیت نیروی کار ماهر و متخصص می‌باشد. از این رو، هرگونه سرمایه‌گذاری در تربیت این نیروها نه تنها سبب توسعه همه جانبه جوامع می‌شود، بلکه موجبات خودکفایی و استقلال کشورها را نیز در زمینه فنون و تخصص‌های مورد نیاز فراهم می‌آورد و آن‌ها را از دیگر جوامع متمایز می‌گرداند (الوانی، ۱۳۹۱). به علاوه توسعه کارآفرینی روستایی با تمرکز بر تشخیص فرصت، یک استراتژی موثر برای کاهش فقر در مناطق روستایی در کشورهای در حال توسعه است. در عین حال بسیاری از دانشمندان علوم اجتماعی بر این باورند که اگر بخواهیم توسعه اقتصادی موثر باشد، کسب و کارهای جدید باید از طریق ابتکارات محلی آغاز شود (Erenozgen, 2009).

در ادبیات توسعه، نیروی انسانی یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه شناخته شده است؛ لذا به‌کارگیری نیروی انسانی نقش بسیار موثری در رشد و شکوفایی و توسعه اقتصادی، افزایش درآمد سرانه، توزیع عادلانه ثروت، ایجاد رفاه و عدالت اجتماعی دارد. در صورت عدم به‌کارگیری نیروی انسانی در فعالیت‌های اقتصادی، آثار و تبعات آن به صورت فقر، ناامنی، فساد، بی‌عدالتی و ناهنجاری‌های اجتماعی جلوه‌گر خواهد شد (جیران، ۱۳۷۹). همچنین حق کار از حقوق اساسی انسان در اجتماع می‌باشد، افراد باید از امکانات موجود در جامعه برای اشتغال به صورت عادلانه بهره‌مند شوند و فرصت‌های شغلی، با در نظر گرفتن استعداد و توانایی‌های فردی برای افراد فراهم گردد (Anonymous, 1999). اگر چه کارآفرینی لزوماً به معنای اشتغال‌زایی نیست، اما در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزی که با تغییرات و تحولات سریع جهانی