



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
رشته: جغرافیا
گرایش: برنامه ریزی توریسم

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)

عنوان:

نقش باغ شهرها در تحول گردشگری

«مطالعه موردی: شهر ابهر»

استاد راهنما:

دکتر علی اصغر رضوانی

استاد مشاور:

دکتر سعید گیوه چی

پژوهشگر:

مریم حامدی

زمستان ۱۳۹۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
گروه جغرافیا

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد (M.A)
گرایش: برنامه ریزی توریسم

عنوان:

نقش باغ شهرها در تحول گردشگری
«مطالعه موردی: شهر ابهر»

استاد راهنما:

دکتر علی اصغر رضوانی

استاد مشاور:

دکتر سعید گیوه چی

پژوهشگر:

مریم حامدی

زمستان ۱۳۹۰

تقدیم به :

پیشگاه مقدس حضرت مهدی (عج...):

عزیزی که وجود پاکش، بهشت روح و روان است.

و مادر عزیزم:

که به گل آذین بندم دست هایش را، که وجودش نواز شکر گلهای محبت است.

تقدیر و تشکر:

شکر و سپاس خداوند مهربان را، که اراده و لطف بی کرانش را در لحظه لحظه های نگارش این پایان نامه در ذهن و قلمم جاری ساخت و یاری ام فرمود تا بتوانم بنویسم. سپاس چهارده معصوم (ع) و انبیاء و اولیاء الهی را که انوار انرژی وجود مقدس شان همواره کمک حالم بوده ...

سپاس والدین عزیزم را که مرا در راه کسب علم، پشتیبانی و هدایت نموده اند. تشکر از استاد راهنمای فرزانه و بزرگوار، جناب آقای دکتر علی اصغر رضوانی که افزون بر علم، از محضرشان درس اخلاق و معرفت انسانی آموختم.

تشکر از استاد مشاور ارجمند جناب آقای دکتر سعید گیوه چی.

تشکر از سایر اساتید ارجمندی که در مدت تحصیل از علم شان بهره مند شدم.

سپاس خواهران و برادران عزیزم را که مشوقم در آموختن بوده اند و بویژه برادر عزیزم خسرو حامدی و برادرزاده های عزیزم دکتر رامین حامدی و حامد حامدی که همیشه کمکم نموده اند.

و همکاران و دوستان مهربانم را سپاس، که همواره یاری ام نموده اند، خداوند یارشان. و تقدیر از همه خوبانی که دعایم کردند.

بسمه تعالی

تعهد نامه‌ی اصالت پایان نامه

اینجانب: **مریم خامدی** دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی: ۸۸۰۶۵۱۴۲۰۰

در رشته: **جغرافیا و برنامه ریزی توریسم** که در تاریخ: ۱۳۹۰/۱۰/۲۸ از پایان‌نامه‌ی خود تحت عنوان:

نقش باغ شهرها در تحول گردشگری «مطالعه موردی: شهر ابهر» با کسب نمره: ۲۰ «بیست» و درجه: **عالی**

دفاع نموده‌ام. بدین وسیله متعهد می‌شوم:

۱) این پایان‌نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان‌نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده‌ام، مطابق ضوابط و رویه‌ی موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست مربوط ذکر و درج کرده‌ام.

۲) این پایان‌نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم‌سطح، پایین‌تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳) چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره‌برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان‌نامه داشته باشم، از حوزه‌ی معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴) چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را می‌پذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی‌ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء:

بسمه تعالی

در تاریخ:

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم

از پایان نامه خود دفاع نموده و با

نمره

بحروف

و با درجه

مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

بسمه تعالی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کدشناسایی پایان نامه: ۱۰۱۵۰۶۱۵۹۰۱۰۰۱
عنوان پایان نامه: نقش باغ شهرها در تحول گردشگری «مطالعه موردی: شهر ابهر»		
نام و نام خانوادگی دانشجو: مریم خامدی	تاریخ شروع پایان نامه: ۱۳۸۹/۱۰/۴	تاریخ اتمام پایان نامه: ۱۳۹۰/۱۰/۲۸
شماره دانشجویی: ۸۸۰۶۵۱۰۴۲۰۰		
رشته تحصیلی: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم		
استاد راهنما: دکتر علی اصغر رضوانی		
استاد مشاور: دکتر سعید گیوه چی		
آدرس و شماره تلفن: ابهر - شناط - خیابان دکتر بهشتی - روبروی قنادی بهار - پلاک ۲۷۰		
تلفن منزل: ۰۲۴۲ - ۵۲۶۲۳۰۷	تلفن همراه: ۰۹۱۹ ۶۱۰ ۸۳۲۸	
چکیده پایان نامه:		
<p>در پایان نامه مورد نظر، نقش باغ شهرها در تحول گردشگری آنها، تبیین و تحلیل شده است و هدف آن ایجاد تحولات اقتصادی، اجتماعی و ساختاری - کارکردی در نظام فضایی گردشگری باغ شهر ابهر و نواحی مشابه، به منظور توسعه گردشگری آنهاست. روش تحقیق کمی - میدانی می باشد. بدین منظور داده های حاصله از ۲۷۸ پرسشنامه گردشگران، که حجم نمونه آنها با روش کوکران و ۳۰ پرسشنامه مسئولین و کارشناسان ادارات مرتبط با گردشگری ناحیه، که به روش تمام شماری تعیین گردیدند، در محیط نرم افزاری SPSS با آزمونهای کای دو χ^2، ضریب همبستگی پیرسون I و معادله رگرسیون خطی، تجزیه و تحلیل شده است. بر اساس یافته های آزمون χ^2 هر دو گروه از پاسخگویان، به ترتیب: توانایی نظام محیطی و اکولوژیکی باغ شهر ابهر در جذب گردشگران معنی دار می باشد، ۷۸۴/ ۷۲۳ و ۷۵/۷۵۰ با (Pvalue = ۰/۰۰۰). اما هماهنگی میان عملکرد عوامل اقتصادی و اجتماعی باغ شهر ابهر و نظام فضایی گردشگری آن معنی دار نیست، ۸/۲۷۵ (P = ۰/۰۸۲) و ۷/۸۳۳ (P = ۰/۰۹۸). همچنین کم توجهی به توسعه ساختاری - کارکردی گردشگری از موانع جلب توریسم به ناحیه معنی دار است، ۲۰۳/۶۹۷ (P = ۰/۰۰۰) و ۱۷/۸۳۳ (P = ۰/۰۰۱) و رابطه بین توسعه کالبدی باغ شهر ابهر و توسعه گردشگری آن نیز معنی دار می باشد، ۵۶۴/ ۳۹۰ و ۴۷/۵۰۰ با (P = ۰/۰۰۰). بر مبنای نتایج، باغ شهرها به لحاظ نظام محیطی و اکولوژیکی، توسعه ساختاری - کارکردی گردشگری و توسعه کالبدی، در تحول گردشگری در راستای توسعه نقش دارند و عملکرد عوامل اقتصادی و اجتماعی ابهر هماهنگ با گردشگری آن نمی باشد. لذا توجه به بهره گیری از ظرفیت ها و توانهای ناحیه از این نظر، ایجاد امکانات زیربنایی و روبنایی متناسب گردشگری باغ شهرها، توجه به عملکرد اصلی باغات و توسعه همگام آنها با گردشگری، در برنامه ریزی و مدیریت توریسم از ضروریات است.</p>		
نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه	مناسب است	تاریخ و امضا:
	مناسب نیست	

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار:.....
۳	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۴	۱-۱- مقدمه:.....
۵	۲-۱- بیان مسأله:.....
۶	۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق:.....
۷	۴-۱- انگیزه انتخاب موضوع:.....
۸	۵-۱- اهداف تحقیق:.....
۸	۱-۵-۱- هدف کلی:.....
۸	۲-۵-۱- اهداف فرعی «علمی، تحقیقاتی»:.....
۹	۶-۱- سؤالات تحقیق:.....
۹	۷-۱- فرضیه های تحقیق:.....
۹	۱-۷-۱- متغیرهای تحقیق:.....
۱۰	۸-۱- پیشینه ی تحقیق:.....
۱۵	۹-۱- قلمرو تحقیق:.....
۱۵	۱۰-۱- روش تحقیق و مراحل انجام کار:.....
۱۶	۱-۱۰-۱- جامعه آماری:.....
۱۷	۲-۱۰-۱- روش تعیین حجم نمونه:.....
۱۷	۳-۱۰-۱- روش نمونه گیری:.....
۱۸	۴-۱۰-۱- روایی (اعتبار) پرسشنامه:.....
۱۸	۵-۱۰-۱- پایایی (قابلیت اعتماد):.....
۲۰	۱۱-۱- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:.....
۲۰	۱-۱۱-۱- آماره کای دو: chi-square static.....
۲۱	۲-۱۱-۱- ضریب همبستگی:.....
۲۱	۳-۱۱-۱- تحلیل رگرسیون چند متغیری:.....
۲۱	۱۲-۱- محدودیت های تحقیق:.....
۲۳	فصل دوم: چارچوب نظری پژوهش.....
۲۴	۱-۲- مقدمه:.....
۲۵	۲-۲- تعاریف واژه ها ، اصطلاحات و مفاهیم :.....
۲۵	۱-۲-۲- جغرافیا: Geography.....
۲۵	۲-۲-۲- ناحیه: Region.....
۲۶	۱-۲-۲-۲- جغرافیای ناحیه ای: Regional Geography.....

۲۶ city: شهر: ۳-۲-۲
۲۶ urban Geography: جغرافیای شهری: ۱-۳-۲-۲
۲۷ urban Ecology: اکولوژی شهری: ۲-۳-۲-۲
۲۷ Space: فضا: ۴-۲-۲
۲۸ Spatial Geographic: فضای جغرافیایی: ۱-۴-۲-۲
۲۸ Urban Space: فضای شهری: ۲-۴-۲-۲
۲۹ Urban green area: فضای سبز شهری: ۳-۴-۲-۲
۳۰ Spatial organization: سازمان فضایی: ۵-۲-۲
۳۰ Area organizing: سازماندهی فضا: ۱-۵-۲-۲
۳۰ spatial relationships: روابط فضایی: ۲-۵-۲-۲
۳۱ Spatial interaction: کنش متقابل فضایی: ۳-۵-۲-۲
۳۱ Spatial Distribution: توزیع فضایی: ۴-۵-۲-۲
۳۱ place: مکان: ۶-۲-۲
۳۲ Environment: محیط: ۷-۲-۲
۳۳ Geographical Environment: محیط جغرافیایی: ۱-۷-۲-۲
۳۳ Landscape: چشم انداز: ۸-۲-۲
۳۳ structure: ساخت: ۹-۲-۲
۳۴ spatial structure: ساختار فضایی: ۱-۹-۲-۲
۳۴ Urban structure: ساخت شهر: ۲-۹-۲-۲
۳۵ Urban area structure: ساخت فضایی شهر: ۳-۹-۲-۲
۳۵ Infra – Structure: زیرساخت ها: ۱۰-۲-۲
۳۵ physical: کالبد: ۱۱-۲-۲
۳۶ Urban physical structure: ساختار کالبدی شهر: ۱-۱۱-۲-۲
۳۶ Texture of city: بافت شهری: ۱۲-۲-۲
۳۶ Tourism structure: ساختار گردشگری: ۱۳-۲-۲
۳۷ function: کارکرد: ۱۴-۲-۲
۳۷ Urban performance (role of city): «نقش شهری»: ۱-۱۴-۲-۲
۳۸ founction tourism: کارکرد گردشگری: ۲-۱۴-۲-۲
۳۸ Change: تحول: ۱۵-۲-۲
۳۸ Development: توسعه: ۱۶-۲-۲
۳۹ Spatial Development: توسعه فضایی: ۱-۱۶-۲-۲
۳۹ Urban development: توسعه شهری: ۲-۱۶-۲-۲
۴۰ Physical Development of Urban: توسعه فیزیکی شهر: ۳-۱۶-۲-۲
۴۰ sustainable Development: توسعه پایدار: ۴-۱۶-۲-۲
۴۱ Sustainable urban development: توسعه پایدار شهری: ۵-۱۶-۲-۲

۴۲Sustainable tourism development : توسعه پایدار گردشگری: ۶-۱۶-۲-۲
۴۳ Tourism : گردشگری: ۱۷-۲-۲
۴۴ Tourist : گردشگر: ۱-۱۷-۲-۲
۴۵ Tourism Industry : صنعت گردشگری: ۲-۱۷-۲-۲
۴۵ Sustainable urban tourism : گردشگری پایدار شهری: ۳-۱۷-۲-۲
۴۶Geographic tourist : جغرافیای توریستی: ۴-۱۷-۲-۲
۴۶ tourism planning : برنامه ریزی توریسم: ۱۸-۲-۲
۴۷ انواع گردشگری: ۱۹-۲-۲
۴۷Ecotourism : طبیعت گردی: ۱-۱۹-۲-۲
۴۸ Agriculture tourism : گردشگری کشاورزی: ۲-۱۹-۲-۲
۴۹Local tourism : محلی: ۳-۱۹-۲-۲
۵۰Nostalgic Tourism : نوستالژیک: ۴-۱۹-۲-۲
۵۱Urban tourism : شهری: ۵-۱۹-۲-۲
۵۱ آثار صنعت گردشگری: ۲۰-۲-۲
۵۴ Garden : «باغ»: ۲۱-۲-۲
۵۵ Garden House : خانه باغ: ۲۲-۲-۲
۵۵Second Homes : خانه های دوم: ۲۳-۲-۲
۵۶ Garden city : باغ شهر: ۲۴-۲-۲
۵۷ تاریخچه باغ سازی در جهان: ۲۵-۲-۲
۵۸ تاریخچه باغ سازی در ایران: ۲۶-۲-۲
۶۰ خصوصیات کلی باغ های ایرانی: ۲۷-۲-۲
۶۱ ویژگی های معماری در باغ ایرانی: ۲۸-۲-۲
۶۳ باغهای گردشگری ایران: ۲۹-۲-۲
۶۴ جایگاه باغ در شهر ایرانی: ۳۰-۲-۲
۶۵ دلیل توجه گردشگر خارجی به باغ ایرانی: ۳۱-۲-۲
۶۶ «باغ»-۳۲-۲-۲: تمثیلی از بهشت: ۳۲-۲-۲
۷۲ نظریه های تحقیق: ۳-۲
۷۲ نظریه باغ شهرها: ۱-۳-۲
۷۷ نگرش سیستمی در جغرافیا: ۲-۳-۲
۸۰ مکتب چشم انداز: ۳-۳-۲
۸۲ ساختار فضایی مرکز - پیرامون: ۴-۳-۲
۸۴ رهیافت توسعه گردشگری جایگزین: ۵-۳-۲
۸۷ آرمانشهر قرآنی: ۶-۳-۲
۹۰ مدلهای تحقیق: ۴-۲
۹۱ مدل باتلر: ۱-۴-۲

۹۲ مدل سوات: Swot
۹۴ فصل سوم: ویژگیهای جغرافیایی ناحیه مورد مطالعه «باغ شهر ابهر»
۹۵ ۱-۳-۱- مقدمه:
۹۶ ۲-۳-۱- موقعیت جغرافیایی، حدود و وسعت شهر ابهر:
۹۷ ۳-۳-۱- ویژگیهای جغرافیای طبیعی
۹۷ ۱-۳-۳- توپوگرافی و شکل ناهمواریها:
۹۸ ۲-۳-۳- زمین شناسی:
۹۹ ۳-۳-۳- آب و هوا:
۱۰۰ ۱-۳-۳-۳- ویژگی های حرارتی:
۱۰۱ ۲-۳-۳-۳- ویژگی های رطوبتی و بارشی:
۱۰۴ ۳-۳-۳-۳- بادها:
۱۰۵ ۴-۳-۳-۳- اقلیم و گردشگری:
۱۰۶ ۴-۳-۳- منابع آبی:
۱۰۸ ۵-۳-۳- وضعیت خاک:
۱۰۹ ۶-۳-۳- پوشش گیاهی:
۱۱۰ ۷-۳-۳- زندگی جانوری:
۱۱۰ ۴-۳-۱- ویژگیهای جغرافیای انسانی
۱۱۰ ۱-۴-۳- وجه تسمیه ابهر:
۱۱۱ ۲-۴-۳- فلسفه وجودی شهر ابهر:
۱۱۲ ۳-۴-۳- پیشینه تاریخی ابهر:
۱۱۴ ۱-۳-۴-۳- ابهر در کتب جهانگردان:
۱۱۶ ۲-۳-۴-۳- روند توسعه تاریخی شهر ابهر:
۱۱۸ ۴-۴-۳- مشخصات جمعیتی:
۱۱۸ ۱-۴-۴-۳- تعداد جمعیت و تغییرات آن:
۱۱۹ ۲-۴-۴-۳- تعداد و بُعد خانوار:
۱۲۰ ۳-۴-۴-۳- ساختار سنی جمعیت:
۱۲۱ ۵-۴-۴-۳- نسبت جنسی:
۱۲۱ ۶-۴-۴-۳- میزان باسوادی:
۱۲۱ ۷-۴-۴-۳- تراکم جمعیتی:
۱۲۱ ۵-۴-۳- ویژگی های فرهنگی:
۱۲۲ ۱-۵-۴-۳- دین:
۱۲۲ ۲-۵-۴-۳- زبان:
۱۲۳ ۳-۵-۴-۳- جشن نوروز:
۱۲۳ ۴-۵-۴-۳- مراسم ماه محرم:
۱۲۴ ۵-۵-۴-۳- غذاهای محلی:

- ۱۲۶ Handscraft : صنایع دستی : ۶-۵-۴-۳
- ۱۲۶ مراکز علمی و فرهنگی : ۷-۵-۴-۳
- ۱۲۶ مراکز ورزشی : ۸-۵-۴-۳
- ۱۲۷ ویژگی های اقتصادی : ۶-۴-۳
- ۱۳۰ ویژگی های کالبدی - فضایی شهر ابهر : ۷-۴-۳
- ۱۳۶ راههای ارتباطی : ۸-۴-۳
- ۱۳۷ تأسیسات و خدمات جهانگردی : ۵-۳
- ۱۳۷ تأسیسات اقامتگاهی : ۱-۵-۳
- ۱۳۸ تأسیسات پذیرایی : ۲-۵-۳
- ۱۳۸ دفاتر آژانس مسافرتی : ۳-۵-۳
- ۱۳۸ ترمینال ابهر : ۴-۵-۳
- ۱۳۹ منابع و جاذبه های گردشگری شهر ابهر : ۶-۳
- ۱۳۹ منابع و جاذبه های طبیعی : ۱-۶-۳
- ۱۳۹ چشمه علی : ۱-۱-۶-۳
- ۱۴۰ غارزیل: zeile : ۲-۱-۶-۳
- ۱۴۰ تفرجگاه مصفای چناره : ۳-۱-۶-۳
- ۱۴۱ کوه ملای قوهچین : ۴-۱-۶-۳
- ۱۴۱ کوههای جی جی : Jee-Jee : ۵-۱-۶-۳
- ۱۴۲ آبشار گلّه خانه «کوله خانه» : ۶-۱-۶-۳
- ۱۴۳ منابع و جاذبه های فرهنگی - تاریخی : ۲-۶-۳
- ۱۴۴ قلعه تپه : ۱-۲-۶-۳
- ۱۴۴ علمدار تپه : ۲-۲-۶-۳
- ۱۴۵ اماکن مقدس و زیارتی : ۳-۲-۶-۳
- ۱۴۵ مسجد جامع ابهر : ۱-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۵ مسجد نورالنبی : ۲-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۶ بنای زیارتگاه امامزاده اسماعیل (ع) شناخت : ۳-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۷ بقعه ی امامزاده زیدالکبیر (ع) : ۴-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۸ امامزاده محمدبن احمد (ع) : ۵-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۹ امامزاده اسحق (ع) : ۶-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۹ امامزاده طیب (ع) : ۷-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۹ امامزاده یونس (ع) در شریف آباد : ۸-۳-۲-۶-۳
- ۱۴۹ بقعه پیراحمد زهرنوش : ۴-۲-۶-۳
- ۱۵۰ بازار ابهر : ۵-۲-۶-۳
- ۱۵۱ پارک ساحلی ابهر رود : ۶-۲-۶-۳
- ۱۵۱ سد کینه ورس : ۷-۲-۶-۳

۱۵۲ ۳-۶-۲-۸- مجتمع توریستی پارس ابهر:
۱۵۲ ۳-۶-۲-۹- باغات ابهر:
۱۵۶ فصل چهارم: تجزیه و تحلیل موضوع پژوهش
۱۵۷ ۴-۱- مقدمه:
۱۵۸ ۴-۲- یافته‌های توصیفی
۱۵۸ ۴-۲-۱- یافته‌های توصیفی گردشگران باغات باغ شهر ابهر:
۱۵۸ ۴-۲-۱-۱- سن پاسخگویان:
۱۵۹ ۴-۲-۱-۲- جنسیت پاسخگویان:
۱۵۹ ۴-۲-۱-۳- تحصیلات پاسخگویان:
۱۶۰ ۴-۲-۱-۴- شغل پاسخگویان:
۱۶۱ ۴-۲-۱-۵- درآمد پاسخگویان:
۱۶۲ ۴-۲-۱-۶- وضعیت تأهل پاسخگویان:
۱۶۳ ۴-۲-۱-۷- بومی یا غیر بومی بودن پاسخگویان:
۱۶۳ ۴-۲-۱-۸- محل اقامت پاسخگویان:
۱۶۵ ۴-۲-۱-۹- دفعات گردشگری در باغ شهر ابهر:
۱۶۶ ۴-۲-۱-۱۰- طریقه آشنایی گردشگران با ناحیه باغ شهر ابهر:
۱۶۷ ۴-۲-۱-۱۱- انگیزه گردشگران از گردشگری در باغ شهر ابهر:
۱۶۸ ۴-۲-۱-۱۲- مهمترین جاذبه‌های گردشگری ابهر از نظر گردشگران:
۱۶۹ ۴-۲-۱-۱۳- نحوه گردشگری در باغ شهر ابهر:
۱۷۰ ۴-۲-۱-۱۴- داشتن سابقه گردشگری در محیط‌های مشابه باغ شهر ابهر:
۱۷۰ ۴-۲-۱-۱۵- داشتن خانه باغ در باغ شهر ابهر:
۱۷۰ ۴-۲-۱-۱۶- استفاده گردشگران از خانه باغ به عنوان خانه دوم:
۱۷۱ ۴-۲-۱-۱۷- مدت استفاده گردشگران از خانه باغ:
۱۷۲ ۴-۲-۱-۱۸- روزهای استفاده گردشگران از باغ و خانه باغ:
۱۷۳ ۴-۲-۱-۱۹- فصل گردشگری در باغات ابهر:
۱۷۴ ۴-۲-۱-۲۰- توانایی خانه باغ‌ها برای استفاده دائم:
۱۷۴ ۴-۲-۱-۲۱- تمایل گردشگران به اقامت شبانه در خانه باغ‌های ابهر:
۱۷۴ ۴-۲-۱-۲۲- امنیت خانه باغ‌ها:
۱۷۵ ۴-۲-۱-۲۳- وسیله نقلیه مناسب برای گردشگری در باغات ابهر:
۱۷۶ ۴-۲-۱-۲۴- مشکل‌زا بودن گردشگری برای مالکین باغات و مزارع:
۱۷۷ ۴-۲-۱-۲۵- مراجعه گردشگران به باغات ابهر در سال ۱۳۹۰ نسبت به سالهای قبل:
۱۷۸ ۴-۲-۲- یافته‌های توصیفی مسئولین و مسئولین ادارات مرتبط با گردشگری ابهر:
۱۷۸ ۴-۲-۱- سن مسئولین و کارشناسان:
۱۷۹ ۴-۲-۲- جنسیت مسئولین و کارشناسان ادارات مرتبط با گردشگری ابهر:
۱۸۰ ۴-۲-۳- بومی یا غیر بومی مسئولین و کارشناسان ادارات مرتبط با گردشگری:

۱۸۰	۴-۲-۲-۴- سطح تحصیلات مسئولین و کارشناسان ادارات مرتبط با گردشگری:.....
۱۸۰	۵-۲-۲-۴- مهمترین جاذبه های گردشگری ابهر از نظر مسئولین و کارشناسان ادارات مرتبط:.....
۱۸۱	۶-۲-۲-۴- وجود تورهای گردشگری در باغ شهر ابهر در دهه ۱۳۸۰:.....
۱۸۲	۷-۲-۲-۴- استفاده از ظرفیت های گردشگری ابهر برای جذب گردشگر:.....
۱۸۳	۸-۲-۲-۴- تبلیغ جاذبه های گردشگری ابهر:.....
۱۸۳	۹-۲-۲-۴- توسعه فعالیت های گردشگری در ابهر:.....
۱۸۴	۱۰-۲-۲-۴- آسیب رسانی توسعه ساخت و سازها در باغات، به باغداری و زراعت ابهر:.....
۱۸۵	۱۱-۲-۲-۴- تعداد ساخت و سازهای متأثر از گردشگری در دو دهه اخیر:.....
۱۸۶	۱۲-۲-۲-۴- ساخت خانه های دوم «خانه باغ ها» در دو دهه اخیر:.....
۱۸۶	۱۳-۲-۲-۴- اقامت شبانه گردشگران در سال ۱۳۹۰:.....
۱۸۷	۳-۴- یافته های تحلیلی تحقیق:.....
۱۸۷	۱-۳-۴- آزمون ^۲ فرضیه های تحقیق:.....
۱۹۳	۲-۳-۴- ضریب همبستگی پیرسون بین متغیرها:.....
۱۹۶	۱-۲-۳-۴- مقایسه نظرات مسئولین و کارشناسان با گردشگران با ضریب همبستگی پیرسون:.....
۱۹۸	۳-۳-۴- مدل رگرسیونی چندگانه:.....
۱۹۹	۴-۴- بررسی وضعیت موجود باغ شهرها در کشور:.....
۲۰۵	۵-۴- بررسی وضعیت گردشگری در ایران:.....
۲۰۷	۶-۴- تحلیل توسعه فضایی گردشگری در باغ شهر ابهر براساس مدل باتلر:.....
۲۰۸	۷-۴- تحلیل وضعیت گردشگری در باغ شهر ابهر براساس تکنیک «Swot»:.....
۲۱۴	۸-۴- گردشگری در باغات «یک الگوی فضایی»:.....
۲۱۶	فصل پنجم: نتایج آزمون فرضیات، نتیجه گیری و پیشنهادات
۲۱۷	۱-۵- مقدمه:.....
۲۱۸	۲-۵- یافته های تحقیق:.....
۲۱۸	۱-۲-۵- نتایج تجربی:.....
۲۲۰	۲-۲-۵- نتایج استنتاجی:.....
۲۲۲	۳-۲-۵- نتایج تئوریک:.....
۲۲۶	۳-۵- مقایسه نتایج تحقیق با مطالعات پیشین:.....
۲۲۸	۴-۵- نتیجه گیری:.....
۲۳۱	۵-۵- پیشنهادات:.....
۲۳۴	ضمائم.....
۲۴۱	منابع و مأخذ:.....
۲۴۸	Abstract.....

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۰	جدول ۱ ۱ مقدار آلفای کرونباخ پرسشنامه
۵۴	جدول ۲ ۱ اثرات زیست محیطی گردشگری
۷۰	جدول ۲ ۲ «باغ» در آیات قرآن کریم
۸۵	جدول ۲ ۳ گردشگری و اشکال فرافوردیست مصرف
۹۳	جدول ۲ ۴ ماتریس نه گانه مدل SWot
۱۰۰	جدول ۳ ۱ متوسط درجه حرارت ماهانه، فصلی و سالانه در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالها ۸۹-۱۳۸۰
۱۰۱	جدول ۳ ۲ میانگین حداقل و حداکثر درجه حرارت در ایستگاه سینوپتیک خرمدره سالهای ۸۹-۱۳۸۰
۱۰۱	جدول ۳ ۳ تعداد روزهای یخبندان در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالهای ۸۹-۱۳۸۰
۱۰۲	جدول ۳ ۴ معدل رطوبت نسبی (درصد) ماهانه، فصلی و سالانه در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالهای ۸۹-۱۳۸۰
۱۰۲	جدول ۳ ۵ میانگین حداقل و حداکثر رطوبت نسبی در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالهای ۸۹-۱۳۸۰
۱۰۳	جدول ۳ ۶ میانگین بارش ماهانه، فصلی و سالانه در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالهای ۸۹-۱۳۸۰
۱۱۸	جدول ۳ ۷ حجم و رشد جمعیت شهر ابهر (۱۳۸۵-۱۳۳۵)
۱۲۰	جدول ۳ ۸ تعداد و بعد خانوار شهر ابهر در سال ۱۳۷۵-۱۳۸۵
۱۲۱	جدول ۳ ۹ گروههای عمده سنی ابهر به تفکیک در سال ۱۳۸۵
۱۲۸	جدول ۳ ۱۰ مساحت زمینهای کشاورزی و باغات ناحیه ابهر به هکتار (در سال ۱۳۹۰)
۱۳۸	جدول ۳ ۱۱ تأسیسات اقامتی عمده برای گردشگران در شهر ابهر «سال ۹۳۹۰»
۱۵۸	جدول شماره ۴ ۱ توزیع فراوانی بر حسب سن پاسخگویان
۱۵۹	جدول ۴ ۲ توزیع فراوانی بر حسب جنسیت پاسخگویان
۱۵۹	جدول ۴ ۳ توزیع فراوانی میزان تحصیلات پاسخگویان
۱۶۱	جدول ۴ ۴ توزیع فراوانی شغل پاسخگویان
۱۶۲	جدول ۴ ۵ درآمد پاسخگویان (به هزار تومان)
۱۶۳	جدول ۴ ۶ وضعیت تأهل پاسخگویان
۱۶۳	جدول ۴ ۷ بومی یا غیر بومی پاسخگویان
۱۶۴	جدول ۴ ۸ محل اقامت دائم پاسخگویان
۱۶۵	جدول ۴ ۹ دفعات سفر و گردشگری در باغ شهر ابهر
۱۶۶	جدول ۴ ۱۰ طریقه آشنایی گردشگران با باغ شهر ابهر
۱۶۷	جدول ۴ ۱۱ انگیزه گردشگری در باغ شهر ابهر
۱۶۸	جدول ۴ ۱۲ مهمترین جاذبه های گردشگری ابهر
۱۶۹	جدول ۴ ۱۳ نحوه سفر گردشگران به باغ شهر ابهر
۱۷۰	جدول ۴ ۱۴ داشتن سابقه گردشگری در محیط های مشابه باغ شهر ابهر
۱۷۰	جدول ۴ ۱۵ داشتن خانه باغ در باغ شهر ابهر
۱۷۱	جدول ۴ ۱۶ استفاده گردشگران از خانه باغ به عنوان خانه دوم
۱۷۱	جدول ۴ ۱۷ مدت استفاده گردشگران از خانه باغ های ابهر

جدول ۴ ۱۸	روزهای رفتن به باغ و خانه باغ.....	۱۷۲
جدول ۴ ۱۹	فصلهای گردش در باغات شهر ابهر.....	۱۷۳
جدول ۴ ۲۰	امکان استفاده از خانه باغ های ابهر به صورت دائم.....	۱۷۴
جدول ۴ ۲۱	میل به اقامت شبانه در خانه باغ های شهر ابهر.....	۱۷۴
جدول ۴ ۲۲	داشتن امنیت در خانه باغ های ابهر.....	۱۷۵
جدول ۴ ۲۳	وسیله نقلیه مناسب برای گردشگری در مسیرهای باغات ابهر از نظر گردشگران.....	۱۷۶
جدول ۴ ۱۲۴	ایجاد مشکلات برای مالکین باغات و مزارع از طریق گردشگری.....	۱۷۷
جدول ۴ ۲۵	میزان مراجعه گردشگران به باغات باغ شهر ابهر در سال ۱۳۹۰ نسبت به سالهای قبل.....	۱۷۸
جدول ۴ ۲۶	سن مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری ابهر.....	۱۷۹
جدول ۴ ۲۷	جنسیت مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری ابهر.....	۱۷۹
جدول ۴ ۲۸	بومی یا غیر بومی بودن مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری ابهر.....	۱۸۰
جدول ۴ ۲۹	سطح تحصیلات مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری ابهر.....	۱۸۰
جدول ۴ ۳۰	جاذبه های گردشگری ابهر از نظر مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری.....	۱۸۱
جدول ۴ ۳۱	وجود توره های گردشگری در ابهر در دهه ۱۳۸۰.....	۱۸۲
جدول ۴ ۳۲	استفاده از ظرفیت های ابهر برای جذب گردشگران.....	۱۸۲
جدول ۴ ۳۳	نقش ادارت مرتبط با گردشگری ابهر در تبلیغ جاذبه های گردشگری ناحیه.....	۱۸۳
جدول ۴ ۳۴	نظر مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط در مورد رو به توسعه بودن گردشگری ابهر.....	۱۸۴
جدول ۴ ۳۵	نظر مسئولین در مورد آسیب توسعه ساخت و سازها در باغات.....	۱۸۵
جدول ۴ ۳۶	ساخت و سازهای متأثر از گردشگری در باغ شهر ابهر در دو دهه اخیر.....	۱۸۵
جدول ۴ ۳۷	تعداد خانه های دوم «خانه باغ ها» در دو دهه اخیر در ابهر.....	۱۸۶
جدول ۴ ۳۸	اقامت شبانه گردشگران در ابهر در سال ۱۳۹۰ در مقایسه با سالهای قبل.....	۱۸۶
جدول ۴ ۳۹	محاسبه χ^2 فرضیه شماره ۱.....	۱۸۹
جدول ۴ ۴۰	محاسبه χ^2 فرضیه شماره ۲.....	۱۹۰
جدول ۴ ۴۱	محاسبه χ^2 فرضیه شماره ۳.....	۱۹۱
جدول ۴ ۴۲	محاسبه χ^2 فرضیه شماره ۴.....	۱۹۲
جدول ۴ ۴۳	ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیرهای مستقل و وابسته فرضیه های تحقیق.....	۱۹۵
جدول ۴ ۴۴	ضریب همبستگی بین متغیرهای تحقیق در گروه مسئولین و کارشناسان مرتبط و گردشگران باغ شهر ابهر.....	۱۹۷
جدول ۴ ۴۵	آزمون F برای خطی بودن معادله.....	۱۹۹
جدول ۴ ۴۶	ضرایب معادله رگرسیون.....	۱۹۹
جدول ۴ ۴۷	موقعیت، وسعت و عملکرد باغشهرهای استان زنجان.....	۲۰۴
جدول ۴ ۴۸	بررسی محدودیت ها، امکانات، تهدیدات و فرصت های گردشگری باغ شهر ابهر در قالب جدول Swot.....	۲۰۹
جدول ۴ ۴۹	ارائه راه حل جهت رفع مشکلات و مطلوبتر شدن نقش باغشهر ابهر در توسعه گردشگری با جدول Swot.....	۲۱۳
جدول ۵ ۶	مقایسه نتایج تحقیق حاضر با مطالعات پیشین.....	۲۲۶

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۳۲	نمودار ۱-۲ تجارب توریست از محیط مقصد
۴۶	نمودار ۲-۲ برنامه توسعه گردشگری پایدار شهری
۷۶	نمودار ۳-۲ باغشهر و محیط پیرامون آن
۷۶	نمودار ۴-۲ یک قطعه از تقسیمات باغشهر و مرکز باغشهر
۷۷	نمودار ۵-۲ باغ شهرهای اقماری
۸۸	نمودار ۶-۲ ویژگی های اساسی شهر اسلامی
۹۲	نمودار ۷-۲ مدل باتلر از چرخه حیات مقاصد گردشگری
۱۰۱	نمودار ۱-۳ منحنی دمای متوسط در ایستگاه سیماتیک خرمدره طی سالهای ۱۳۸۰-۸۹
۱۰۲	نمودار ۲-۳ معدل رطوبت نسبی در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالهای ۱۳۸۰-۸۹
۱۰۳	نمودار ۳-۳ متوسط بارندگی در ایستگاه سینوپتیک خرمدره طی سالهای ۱۳۸۰-۸۹
۱۱۸	نمودار ۴-۳ نحوه تغییرات رشد جمعیت شهر ابهر (۱۳۸۵-۱۳۳۵)
۱۵۸	نمودار ۱-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان براساس گروههای سنی
۱۶۰	نمودار ۲-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سطح تحصیلات
۱۶۱	نمودار ۳-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع شغل
۱۶۲	نمودار ۴-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سطح درآمد
۱۶۴	نمودار ۵-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس محل اقامت
۱۶۵	نمودار ۶-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دفعات سفر و گردشگری در باغ شهر ابهر
۱۶۶	نمودار ۷-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب طریقه آشنایی گردشگران با باغ شهر ابهر
۱۶۷	نمودار ۸-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس انگیزه گردشگری در باغ شهر ابهر
۱۶۸	نمودار ۹-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس نظرشان در مورد مهمترین جاذبه های گردشگری ابهر
۱۶۹	نمودار ۱۰-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس نحوه سفر آنان به باغ شهر ابهر
۱۷۲	نمودار ۱۱-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس مدت استفاده از خانه باغ
۱۷۲	نمودار ۱۲-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس روزهای استفاده از باغ و خانه باغ
۱۷۳	نمودار ۱۳-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس فصول گردشگری در باغات ابهر
۱۷۵	نمودار ۱۴-۴ وجود امنیت درخانه باغ های شهر ابهر
۱۷۶	نمودار ۱۵-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس وسیله نقلیه مناسب برای گردشگری در مسیر های باغات ابهر
۱۷۷	نمودار ۱۶-۴ مشکل زا بودن گردشگری در باغات و مزارع ابهر
۱۷۸	نمودار ۱۷-۴ میزان مراجعه گردشگران به باغات باغ شهر ابهر در سال ۱۳۹۰ نسبت به سالهای قبل
۱۷۹	نمودار ۱۸-۴ سن مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری ابهر
۱۸۱	نمودار ۱۹-۴ جاذبه های گردشگری ابهر از نظر مسئولین و کارشناسان ادارت مرتبط با گردشگری
۱۸۲	نمودار ۲۰-۴ وجود توره های گردشگری در ابهر در دهه ۱۳۸۰

- نمودار ۴-۲۱ تبلیغ جاذبه های گردشگری ابهر توسط ادارات مرتبط با گردشگری ۱۸۳
- نمودار ۴-۲۲ رو به توسعه بودن فعالیت های گردشگری در باغ شهر ابهر ۱۸۴
- نمودار ۴-۲۳ نظر مسئولین و کارشناسان مرتبط در مورد آسیب رسانی توسعه ساخت و سازها به باغات ۱۸۵
- نمودار ۴-۲۴ مقایسه توسعه ساخت و سازهای متأثر از گردشگری در باغ شهر ابهر در دو دهه اخیر ۱۸۶
- نمودار ۴-۲۵ مقایسه اقامت شبانه گردشگران در ابهر در سال ۱۳۹۰ نسبت به سالهای قبل ۱۸۷
- نمودار ۴-۲۶ نیاز به توسعه عرصه های باغداری و کشاورزی ۲۰۲
- نمودار ۴-۲۷ جایگاه باغ شهر ابهر در چرخه حیات گردشگری باتلر ۲۰۸
- نمودار ۴-۲۸ مدل مفهومی گردشگری در باغات باغ شهرها ۲۱۵

فهرست تصاویر

صفحه	عنوان
۱۰۶	تصویر (۱-۳) چهار فصل ابهر
۱۲۸	تصویر (۲-۳) تصویر ماهواره ای ابهر و باغات پیرامون آن
۱۳۹	تصویر (۳-۳) گردشگری در چشمه علی
۱۴۱	تصویر (۴-۳) تصویری از دورنمای ملاداغی
۱۴۲	تصویر (۵-۳) تصویری از دره های کوهستانی جی جی
۱۴۳	تصویر (۶-۳) آبشار گله خانه
۱۴۵	تصویر (۷-۳) مسجد نورالنبی ابهر
۱۴۶	تصویر (۸-۳-الف) امامزاده اسماعیل (ع) و (۳-۸-ب) تزیینات داخلی زیارتگاه امامزاده اسماعیل (ع)
۱۴۸	تصویر (۹-۳) زیارتگاه زیدالکبیر (ع)
۱۴۸	تصویر (۱۰-۳) زیارتگاه امامزاده احمد
۱۵۰	تصویر (۱۱-۳) بقعه پیراحمد زهرنوش
۱۵۱	تصویر (۱۲-۳) سد کینه ورس ابهر
۱۵۳	تصویر (۱۳-۳) باغراه شاه باغو
۱۵۳	تصویر (۱۴-۳) تصویری از خانه باغ های باغشهر ابهر