





دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده مدیریت، گروه مدیریت صنعتی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: تولید صنعتی

عنوان:

رتبه بندی و مقایسه عوامل انگیزشی تاثیرگذار بر اشتراک دانش

در یک محیط تحقیقاتی و یک محیط تولیدی

استاد راهنما:

دکتر پیمان اخوان

استاد مشاور:

دکتر حیدر امیران

پژوهشگر:

اکبر رحیمی

تابستان ۱۳۹۱

تقدیم به:

همسر مهربان و دختر عزیزم که با حمایت عاشقانه خود مسیر رشد و ترقی را بر من هموار نمودند.

و

روح متعالی مادرم که دعای بی دریغش، سازنده آینده درخشان من خواهد بود.

و

پدرم که اگر هیچ از آن نداشته باشم، پشتکار و جدیت، دومیه ارزشمندوی به من است.

باساس از همه عزیزانی که بایاریشان این تحقیق به انجام رسید:

استاد کراتقدم:

استاد فرزانه جناب آقا دکتر پیمان اخوان که دلسوزانه و قدم به قدم مراد انجام این رساله یاری نمودند.

9

استاد فرزانه جناب آقای دکتر حیدر امیران که داشته های امروزم. بخشی از داشته های اوست که خالصانه و

بی دریغ در اختیارم قرار گرفته است.

بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب اکبر رحیمی دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی با شماره دانشجویی ۸۷۰۰۰۱۸۴۵۰۰ اعلام می نمایم که کلیه مطالب مندرج در این پایان نامه با عنوان: "رتبه بندی و مقایسه عوامل انگیزشی تاثیرگذار بر اشتراک دانش در یک محیط تحقیقاتی و یک محیط تولیدی" حاصل کار پژوهشی خود بوده و چنانچه دستاوردهای پژوهشی دیگران را مورد استفاده قرار داده باشم، طبق ضوابط و رویه های جاری، آن را ارجاع داده و در فهرست منابع و ماخذ ذکر نموده ام. علاوه بر آن تاکید می نمایم که این پایان نامه قبلاً برای احراز هیچ مدرک هم سطح، پایین تر یا بالاتر ارائه نشده و چنانچه در هر زمان خلاف آن ثابت شود، بدینوسیله متعهد می شوم، در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام توسط دانشگاه، بدون کوچکترین اعتراض آن را بپذیرم.

تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ : ۹۱/۵/۸

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای اکبر رحیمی از پایان نامه خود دفاع نمود و با نمره: ۲۰ به حروف: بیست و درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما : دکتر پیمان اخوان

چکیده:

امروزه نقش دانش در کسب مزیت رقابتی بر کسی پوشیده نیست. بنابراین سازمان ها دریافته اند که دانش را باید مانند سایر دارایی های ارزشمند سازمان مدیریت کرد. مدیریت دانش دارای فرایندی است که اشتراک دانش به عنوان یکی از کلیدی ترین فرایندهای آن معرفی شده است. مدیران سازمانها همواره با این سوال روبرو هستند که برای رفتار اشتراک دانش کارکنان چه اقدامی باید انجام دهند. تحقیق حاضر با معرفی دو عامل "انگیزه" و "علاقه به روش های اشتراک دانش" و همچنین با اندازه گیری تاثیر آنها بر رفتار اشتراک دانش نشان داد که بکارگیری این متغیرها نقش عمده ای در رفتار واقعی اشتراک دانش دارند. این تحقیق با استفاده از پرسشنامه و در دو محیط تحقیقاتی و تولیدی انجام شد. در ابتدا عوامل انگیزشی و همچنین روش های مورد علاقه اشتراک دانش در هر دو محیط تحقیق شناسایی شدند. این عوامل و روش ها با استفاده از تکنیک های MADM رتبه بندی گردیدند. با توجه به اینکه روش های مختلف رتبه بندی در برخی موارد با یکدیگر همخوانی نداشت جهت رسیدن به رتبه بندی نهایی از تکنیک های ادغامی میانگین روش ها و بردا استفاده گردید. جهت تست فرضیه ها و برازش مدل تحقیق، مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) بکار گرفته شد. نتایج تحقیق نشان داد که در هر دو محیط، مدل از برازش مناسبی برخوردار بوده و عوامل انگیزشی درونی، علاقه به روش های اشتراک دانش و عوامل انگیزشی بیرونی به ترتیب مهمترین نقش ها را در بروز رفتار اشتراک دانش ایفا می کنند.

فصل اول: کلیات تحقیق

۲	۱-۱ بیان مسأله.....
۱۰	۲-۱ اهداف تحقیق.....
۱۰	۳-۱ اهمیت موضوع تحقیق و انگیزش انتخاب آن.....
۱۲	۴-۱ مروری بر تحقیقات پیشین.....
۱۷	۵-۱ مدل مفهومی تحقیق.....
۲۲	۶-۱ تعاریف عملیاتی متغیر ها و واژه‌های کلیدی.....
۲۴	۷-۱ سوالات و فرضیه های تحقیق.....
۲۴	۱-۷-۱ سوالات تحقیق.....
۲۴	۲-۷-۱ فرضیه های تحقیق.....
۲۵	۸-۱ جنبه جدید بودن و نوآوری تحقیق.....
۲۶	۹-۱ روش تحقیق.....
۲۷	۱۰-۱ قلمرو تحقیق.....
۲۷	۱۱-۱ جامعه و حجم نمونه.....
۲۷	۱۲-۱ استفاده کنندگان از نتایج تحقیق.....
۲۸	۱۳-۱ یافته های تحقیق.....
۲۹	۱-۱۳-۱ یافته های پژوهش در محیط تحقیقاتی.....

۲۹ ۲-۱۳-۱ یافته های پژوهش در محیط تولیدی
۳۰ ۳-۱۳-۱ مقایسه یافته های پژوهش در محیط های تحقیقاتی و تولیدی
۳۲ ۴-۱ محدودیت ها و مشکلات تحقیق

فصل دوم: مطالعات نظری

۳۵ مقدمه
۳۵ ۱-۲ دانش
۳۵ ۱-۱-۲ تعریف دانش
۳۸ ۲-۱-۲ مقایسه داده و اطلاعات با دانش
۴۱ ۳-۱-۲ انواع دانش
۴۴ ۴-۱-۲ دانش فردی و دانش سازمانی
۴۶ ۵-۱-۲ تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح
۴۹ ۲-۲ مدیریت دانش
۵۰ ۱-۲-۲ تاریخچه و سیر تکاملی مدیریت دانش
۵۲ ۲-۲-۲ تعریف مدیریت دانش
۵۵ ۳-۲-۲ تفاوت مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات
۵۸ ۴-۲-۲ ضرورت و اهمیت مدیریت دانش
۵۹ ۵-۲-۲ مزایای مدیریت دانش

۶۱ فرایند مدیریت دانش..... ۶-۲-۲
۶۵ اشتراک دانش..... ۳-۲
۶۵ تعریف اشتراک دانش..... ۱-۳-۲
۶۸ اهمیت، ضرورت و مزایای اشتراک دانش..... ۲-۳-۲
۷۳ فرایند اشتراک دانش..... ۳-۳-۲
۷۶ موانع و تسهیل کننده های اشتراک دانش..... ۴-۳-۲
۷۷ نقش و اهمیت انگیزه ها در رفتار اشتراک دانش..... ۵-۳-۲
۷۹ روش های اشتراک دانش..... ۶-۳-۲
۸۱ روش های اشتراک دانش صریح / آشکار..... ۱-۶-۳-۲
۸۲ روش های دانش ضمنی / پنهان..... ۲-۶-۳-۲
۸۳ مساعدت همتایان..... ۱-۲-۶-۳-۲
۸۴ مرور بعد از عملیات..... ۲-۲-۶-۳-۲
۸۷ داستان گویی..... ۳-۲-۶-۳-۲
۸۸ مربیگری یا معلمی..... ۴-۲-۶-۳-۲
۸۹ استاد شاگردی..... ۵-۲-۶-۳-۲
۹۰ مصاحبه خروج..... ۶-۲-۶-۳-۲
۹۱ آموزش حین خدمت..... ۷-۲-۶-۳-۲
۹۲ کار تیمی (گروهی)..... ۷-۲-۶-۳-۲

۹۳۲-۳-۶-۲-۷ گردش کاری
۹۳۲-۳-۶-۲-۷ اجتماعات کاری
۹۵۲-۳-۶-۲-۸ اجتماعات عمومی و جلسات
۹۷۲-۳-۶-۲-۹ کارگاه، سمینار
۹۸۲-۴ انگیزش
۹۹۲-۴-۱ تعریف انگیزه
۱۰۰۲-۴-۲ نقش انگیزه ها در شکل گیری رفتار
۱۰۱۲-۴-۳ نظریه های انگیزش
۱۰۲۲-۴-۳-۱ سیر تحول نظریه های انگیزش
۱۰۴۲-۴-۳-۲ نظریه های محتوایی انگیزش
۱۰۵۲-۴-۳-۱-۱ نظریه سلسله مراتب نیاز های مازلو
۱۱۴۲-۴-۳-۲-۲ نظریه سه عاملی آلدرفر
۱۱۶۲-۴-۳-۲-۳ نظریه دو عاملی هرزبرگ
۱۲۰۲-۴-۳-۲-۴ نظریه نیاز های اکتسابی مککلند
۱۲۶۲-۴-۳-۳ نظریه های فرایندی
۱۲۷۲-۴-۳-۴ طبقه بندی عوامل انگیزشی

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق (متدولوژی)

۱۳۰مقدمه
۱۳۱۱-۳ نوع تحقیق و روش انجام آن
۱۳۳۲-۳ فرایند تحقیق
۱۳۵۳-۳ جامعه آماری و حجم نمونه
۱۳۸۴-۳ ابزار جمع آوری اطلاعات
۱۳۸۱-۴-۳ طراحی پرسشنامه
۱۴۷۵-۳ روایی و پایایی ابزار اندازه گیری
۱۴۹۱-۵-۳ پایایی پرسش نامه در محیط تحقیقاتی
۱۴۹۱-۵-۳ پایایی پرسش نامه در محیط تولیدی
۱۵۰۶-۳ روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۵۱۷-۳ تکنیک های تصمیم گیری
۱۵۳۱-۷-۳ تکنیک وزن دهی آنتروپی شانون
۱۵۵۲-۷-۳ روش مجموع وزین ساده (saw)
۱۵۶۳-۷-۳ روش Topsis
۱۵۸۴-۷-۳ استراتژی رتبه بندی گزینه ها
۱۵۸۱-۴-۷-۳ روش میانگین رتبه ها
۱۵۹۲-۴-۷-۳ روش بردا

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق

۱۶۲مقدمه
۱۶۳۱-۴ بخش اول: تجزیه و تحلیل اطلاعات در محیط تحقیقاتی
۱۶۳۱-۱-۴ مشخصات زمینه ای افراد نمونه
۱۶۴۱-۱-۱-۴ ترکیب جنسیتی افراد نمونه
۱۶۴۲-۱-۱-۴ ترکیب وضعیت تاهل افراد نمونه
۱۶۵۳-۱-۱-۴ ترکیب سنی افراد نمونه
۱۶۵۴-۱-۱-۴ ترکیب سابقه کار افراد نمونه
۱۶۶۵-۱-۱-۴ ترکیب مدرک تحصیلی افراد نمونه
۱۶۷۶-۱-۱-۴ ترکیب شغل افراد نمونه
۱۶۷۷-۱-۱-۴ ترکیب میانگین درآمد افراد نمونه
۱۶۸۲-۱-۴ بررسی پاسخ به سوالات پرسش نامه
۱۷۱۳-۱-۴ تحلیل همبستگی بین متغیر ها
۱۷۲۱-۳-۱-۴ تحلیل همبستگی بین متغیر های تحقیق و مشخصات نمونه ای آماری
۱۷۷۲-۳-۱-۴ تحلیل همبستگی بین متغیر های عوامل انگیزشی و علاقه به روش های اشتراک دانش...
۱۸۰۴-۱-۴ شناسایی عوامل انگیزشی موثر در اشتراک دانش
۱۸۲۵-۱-۴ رتبه بندی عوامل انگیزشی شناسایی شده در اشتراک دانش

۱۸۳۱-۵-۱-۴ رتبه بندی عوامل انگیزشی بر اساس میانگین عوامل
۱۸۴۲-۵-۱-۴ رتبه بندی عوامل انگیزشی بر اساس روش saw
۱۸۶۳-۵-۱-۴ رتبه بندی عوامل انگیزشی بر اساس روش topsis
۱۸۷۴-۵-۱-۴ رتبه بندی عوامل انگیزشی بر اساس میانگین رتبه ها در سایر روش های رتبه بندی
۱۸۹۶-۱-۴ بررسی نقش تئوری های انگیزشی محتوایی در اشتراک دانش
۱۹۱۷-۱-۴ شناسایی روش های مورد علاقه اشتراک دانش
۱۹۳۸-۱-۴ رتبه بندی روش های مورد علاقه اشتراک دانش
۱۹۴۹-۱-۴ آزمون فرضیه های تحقیق
۱۹۴۱-۹-۱-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های تحقیق
۱۹۶۱-۱-۹-۱-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های تمایل به اشتراک دانش و رفتار اشتراک دانش
۱۹۸۲-۱-۹-۱-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های عوامل انگیزشی درونی و تمایل به اشتراک دانش
۱۹۹۳-۱-۹-۱-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های عوامل انگیزشی بیرونی و تمایل به اشتراک دانش
۲۰۰۴-۱-۹-۱-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های علاقه به روش ها و تمایل به اشتراک دانش
۲۰۲۲-۹-۱-۴ تحلیل مسیر
۲۰۴۱۰-۱-۴ آزمون فرضیه ها و تست مدل با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری (SEM)
۲۲۷۱۱-۱-۴ مقایسه تست مدل تحقیق توسط تحلیل مسیر و مدلسازی معادلات ساختاری
۲۳۰۱۲-۱-۴ اندازه گیری متغیر های اصلی مدل تحقیق با استفاده از آزمون t
۲۳۲۲-۴ بخش دوم: تجزیه و تحلیل اطلاعات در محیط تولیدی
۲۳۳۱-۲-۴ مشخصات زمینه ای افراد نمونه

۲۳۲ ۱-۱-۲-۴ ترکیب جنسیتی افراد نمونه.
۲۳۳ ۲-۱-۲-۴ ترکیب وضعیت تاهل افراد نمونه.
۲۳۴ ۳-۱-۲-۴ ترکیب سنی افراد نمونه.
۲۳۴ ۴-۱-۲-۴ ترکیب سابقه کار افراد نمونه.
۲۳۵ ۵-۱-۲-۴ ترکیب مدرک تحصیلی افراد نمونه.
۲۳۵ ۶-۱-۲-۴ ترکیب شغل افراد نمونه.
۲۳۶ ۷-۱-۲-۴ ترکیب میانگین درآمد افراد نمونه.
۲۳۶ ۲-۲-۴ بررسی پاسخ به سوالات پرسش نامه.
۲۴۰ ۳-۲-۴ تحلیل همبستگی بین متغیر ها.
۲۴۰ ۱-۳-۲-۴ تحلیل همبستگی بین متغیر های تحقیق و مشخصات نمونه ای آماری.
۲۴۵ ۲-۳-۲-۴ تحلیل همبستگی بین متغیر های عوامل انگیزشی و علاقه به روش های اشتراک دانش.
۲۴۷ ۴-۲-۴ شناسایی عوامل انگیزشی موثر در اشتراک دانش.
۲۵۰ ۵-۲-۴ رتبه بندی نهایی عوامل انگیزشی شناسایی شده در اشتراک دانش.
۲۵۳ ۶-۲-۴ بررسی نقش تئوری های انگیزشی محتوایی در اشتراک دانش.
۲۵۵ ۷-۲-۴ شناسایی روش های مورد علاقه اشتراک دانش.
۲۵۷ ۸-۲-۴ رتبه بندی روش های مورد علاقه اشتراک دانش.
۲۵۸ ۹-۲-۴ آزمون فرضیه های تحقیق.
۲۵۸ ۱-۹-۲-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های تحقیق.
۲۶۰ ۱-۱-۹-۲-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های تمایل به اشتراک دانش و رفتار اشتراک دانش.

- ۲۶۲ ۲-۹-۱-۲-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های عوامل انگیزشی درونی و تمایل به اشتراک دانش.....
- ۲۶۳ ۳-۱-۹-۲-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های عوامل انگیزشی بیرونی و تمایل به اشتراک دانش....
- ۲۶۴ ۴-۱-۹-۲-۴ تحلیل رگرسیون بین متغیر های علاقه به روش ها و تمایل به اشتراک دانش.....
- ۲۶۵ ۲-۹-۲-۴ تحلیل مسیر.....
- ۲۶۷ ۱۰-۲-۴ آزمون فرضیه ها و تست مدل با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری (SEM)
- ۲۷۷ ۱۱-۲-۴ مقایسه تست مدل تحقیق توسط تحلیل مسیر و مدلسازی معادلات ساختاری.....
- ۲۸۰ ۱۲-۲-۴ اندازه گیری متغیر های اصلی مدل تحقیق با استفاده از آزمون t.....
- ۲۸۱ ۳-۴ بخش سوم : مقایسه تجزیه و تحلیل اطلاعات در محیط تحقیقاتی و تولیدی.....
- ۲۸۱ ۱-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر تعداد پرسش نامه های مورد تحلیل.....
- ۲۸۲ ۲-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر متغیر های زمینه ای نمونه آماری.....
- ۲۸۴ ۳-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر همبستگی بین متغیر های اصلی و زمینه ای
- ۲۸۶ ۴-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر شناسایی عوامل انگیزشی.....
- ۲۹۰ ۵-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر رتبه بندی عوامل انگیزشی.....
- ۲۹۳ ۶-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر تاثیر نظریه های انگیزش در اشتراک دانش....
- ۲۹۴ ۷-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر شناسایی روش های اشتراک دانش.....
- ۲۹۶ ۸-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر رتبه بندی روش های اشتراک دانش.....
- ۲۹۸ ۹-۳-۴ مقایسه محیط تحقیقاتی و تولیدی از منظر وضعیت متغیر ها با استفاده از آزمون t.....
- ۲۹۹ ۱۰-۳-۴ مقایسه مدل تحقیق در محیط تحقیقاتی و تولیدی با استفاده از تحلیل مسیر توسط spss.
- ۳۰۱ ۱۱-۳-۴ مقایسه مدل تحقیق در محیط تحقیقاتی و تولیدی با استفاده از (SEM)

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهاد

۳۰۶مقدمه
۳۰۷ ۱-۵ فرایند انجام تحقیق
۳۰۹ ۲-۵ نتایج تحقیق
۳۱۱ ۳-۵ پیشنهاد به سازمان های مورد مطالعه
۳۱۳ ۴-۵ پیشنهاد به سازمان های استفاده کننده از نتایج تحقیق
۳۱۴ ۵-۵ پیشنهاد برای تحقیقات آتی

پیوست‌ها و ضمیمه

۳۱۸ پیوست الف (پرسش نامه
۳۲۴ پیوست ب (راهنمای نام گذاری متغیر ها در نرم افزار lisrel
۳۲۶ پیوست ج (خروجی نرم افزار LISREL در محیط تحقیقاتی
۳۳۵ پیوست د (خروجی نرم افزار LISREL در محیط تولیدی

فهرست منابع و مآخذ

۳۵۴ چکیده انگلیسی
-----	---------------------

فهرست جداول

صفحه	عنوان
فصل اول:	
۱۳	جدول ۱-۱ عوامل شناخته شده موثر در اشتراک دانش در تحقیقات مختلف.....
۱۴	جدول ۱-۲ عوامل شناخته شده انگیزشی موثر در اشتراک دانش در تحقیقات مختلف.....
فصل دوم:	
۵۱	جدول ۲-۱ سیر تکاملی مدیریت دانش و تلاش های علمی جهت توسعه آن.....
۸۱	جدول ۲-۲ روش های اشتراک دانش بر اساس نوع دانش قابل اشتراک.....
۱۱۳	جدول ۲-۳ عوامل انگیزشی در سلسله مراتب نیاز های مازلو.....
۱۱۶	جدول ۲-۴ عوامل انگیزشی در نظریه نیازهای سه عاملی آلدرفر.....
۱۲۰	جدول ۲-۵ عوامل انگیزشی در نظریه دو عاملی هرزبرگ.....
۱۲۵	جدول ۲-۶ عوامل انگیزشی شناخته شده توسط نظریه پردازان مختلف.....
فصل سوم:	
۱۳۹	جدول ۳-۱ تقسیم بندی عوامل انگیزشی شناخته شده توسط نظریه پردازان، به عوامل به درونی و بیرونی.....
۱۴۰	جدول ۳-۲ تقسیم بندی عوامل انگیزشی شناخته شده توسط محققان مختلف، به عوامل به درونی و بیرونی.....
۱۴۱	جدول ۳-۳ عوامل انگیزشی درونی و بیرونی قابل بررسی و شناسایی در تحقیق.....
۱۴۴	جدول ۳-۴ نحوه اندازه گیری متغیر رفتار اشتراک دانش توسط محققان مختلف.....

جدول ۳-۵	سوالات پرسش نامه جهت اندازه گیری رفتار اشتراک دانش و تمایل به آن.....	۱۴۶
جدول ۳-۶	آلفای کرونباخ برای محاسبه پایایی پرسش نامه در محیط تحقیقاتی.....	۱۴۹
جدول ۳-۷	آلفای کرونباخ برای محاسبه پایایی پرسش نامه در محیط تولیدی.....	۱۴۹
جدول ۳-۸	ارائه مثالی برای رتبه بندی نهایی گزینه ها با روش میانگین رتبه ها.....	۱۵۹
جدول ۳-۹	ارائه مثالی برای رتبه بندی گزینه ها به روش بردا.....	۱۶۰

فصل چهارم:

الف) جداول در محیط تحقیقاتی :

جدول ۴-۱	انحراف استاندارد و میانگین عوامل انگیزشی درونی.....	۱۶۸
جدول ۴-۲	انحراف استاندارد و میانگین عوامل انگیزشی بیرونی.....	۱۶۹
جدول ۴-۳	انحراف استاندارد و میانگین علاقه به روش های اشتراک دانش.....	۱۷۰
جدول ۴-۴	انحراف استاندارد و میانگین سوالات تمایل به اشتراک دانش.....	۱۷۰
جدول ۴-۵	انحراف استاندارد و میانگین سوالات رفتار اشتراک دانش.....	۱۷۱
جدول ۴-۶	ضریب همبستگی بین متغیرهای تحقیق و متغیرهای زمینه ای.....	۱۷۳
جدول ۴-۷	نتایج آزمون کولموگروف -اسمیرنوف برای آزمون نرمال بودن متغیر ها.....	۱۷۸
جدول ۴-۸	ضریب همبستگی پیرسون بین متغیر ها.....	۱۷۹
جدول ۴-۹	محاسبه میانگین حسابی عامل انگیزشی و مقایسه آن با میانگین هندسی کل.....	۱۸۰
جدول ۴-۱۰	عوامل انگیزشی کم اهمیت در اشتراک دانش بر اساس نوع آنها.....	۱۸۲

- جدول ۴-۱۱ رتبه بندی عوامل انگیزشی شناخته شده بر اساس میانگین حسابی آنها..... ۱۸۳
- جدول ۴-۱۲ رتبه بندی عوامل انگیزشی شناخته شده بر اساس روش SAW..... ۱۸۵
- جدول ۴-۱۳ رتبه بندی عوامل انگیزشی شناخته شده بر اساس روش TOPSIS..... ۱۸۶
- جدول ۴-۱۴ رتبه بندی نهایی عوامل انگیزشی بر اساس میانگین رتبه ها در روش های مختلف.... ۱۸۷
- جدول ۴-۱۵ رتبه بندی نهایی عوامل انگیزشی دورنی و مقایسه رتبه آنها با کل عوامل..... ۱۸۸
- جدول ۴-۱۶ رتبه بندی نهایی عوامل انگیزشی بیرونی و مقایسه رتبه آنها با کل عوامل..... ۱۸۹
- جدول ۴-۱۷ بررسی تاثیر تئوری های محتوایی انگیزشی در اشتراک دانش..... ۱۸۹
- جدول ۴-۱۸ بررسی تعداد عوامل موثر تئوری های انگیزشی در اشتراک دانش..... ۱۹۰
- جدول ۴-۱۹ رتبه بندی تئوری های انگیزشی محتوایی موثر در اشتراک دانش بر اساس روش saw ۱۹۱
- جدول ۴-۲۰ محاسبه میانگین حسابی روش های اشتراک دانش و مقایسه آن با میانگین هندسی کل ۱۹۲
- جدول ۴-۲۱ روش های اشتراک دانش کمتر مورد علاقه افراد..... ۱۹۳
- جدول ۴-۲۲ رتبه بندی روش های اشتراک دانش مورد علاقه بر اساس میانگین رتبه..... ۱۹۴
- جدول ۴-۲۳ متغیر های اصلی تحقیق در مدل مفهومی و نحوه اندازه گیری آنها..... ۱۹۶
- جدول ۴-۲۴ نتایج تحلیل رگرسیون بین متغیر های تمایل و رفتار اشتراک دانش..... ۱۹۸
- جدول ۴-۲۵ نتایج تحلیل رگرسیون بین متغیر های تمایل به اشتراک دانش و عوامل انگیزشی درونی. ۱۹۹
- جدول ۴-۲۶ نتایج تحلیل رگرسیون بین متغیر های تمایل به اشتراک دانش و عوامل انگیزشی بیرونی ۲۰۰