

الله أكبر



دانشگاه شاهرود

دانشکده آموزش های الکترونیکی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مهندسی فناوری اطلاعات
(تجارت الکترونیک)

بررسی عوامل موثر در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات در
شهرستان بویراحمد
(اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی)

کتابخانه مرکزی
دانشگاه شاهرود

توسط

نادر جانی پور

۱۳۸۷ / ۱۵ / ۲۸

استاد راهنما

دکتر رضا اکبریان

فروردین ۱۳۸۷

۹۶۳۱۱



**بررسی عوامل موثر در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات در شهرستان بویراحمد
(اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی)**

به وسیله ی:

نادر جانی پور

پایان نامه

ارائه شده به مدیریت تحصیلات تکمیلی به عنوان بخشی از فعالیتهای تحصیلی لازم برای اخذ
درجه کارشناسی ارشد

در رشته ی

رشته مهندسی فناوری اطلاعات

(تجارت الکترونیک)

از دانشگاه شیراز

شیراز، ایران

ارزیابی شده توسط کمیته پایان نامه با درجه : عالی

امضای اعضای کمیته پایان نامه:

دکتر رضا اکبریان، استادیار بخش اقتصاد (رئیس کمیته)
دکتر جعفر جهانی، استادیار بخش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی
دکتر احمد صدرائی، استادیار بخش اقتصاد

تقدیم به

همسر فداکار و فرزندان عزیزم که در انجام این مهم همواره همراه و مشوقم بودند.

سپاسگزاری

برای انجام هر کاری باید انگیزه لازم ایجاد شود تا فرد بتواند کار خود را به نحو احسن انجام دهد بدون شک یکی از عوامل ایجاد انگیزه در کارهای تحقیقی اساتید محترم می باشند که با راهنماییهای خود چراغ راه دانشجویان برای انجام این امر مهم می باشند به همین جهت برخورد لازم می دانم که از استاد گرانمایه و ارزشمند جناب آقای دکتر رضا کبریان که همواره چه در اوقات کار اداری و چه در اوقات فراغت مشوق و راهنمای اینجانب برای انجام هر چه بهتر این کار تحقیقی بوده اند همچنین از اساتید محترم و بزرگوار جناب آقایان دکتر جهانی و دکتر صدرائی که با راهنماییهای خوبشان در این تحقیق ما را رهنمود فرمودند تقدیر و تشکر به عمل آورم .

من الله توفیق

نادر جانی پور

چکیده

بررسی عوامل موثر در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات در شهرستان بویراحمد (اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی)

به وسیله ی

نادر جانی پور

فناوری اطلاعات و توسعه اینترنت در جوامع امروزی موجب دگرگونی های گسترده ای شده و استفاده از فناوری مزبور فعالیتهای مردم را تحت تأثیر قرار داده است. هدف اصلی این تحقیق بررسی عوامل موثر بر استفاده بهینه از فناوری اطلاعات به ویژه اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در شهرستان بویراحمد بوده است. روش بررسی این مطالعه از نوع پیمایشی بوده جامعه مورد مطالعه در این پژوهش افراد بالای پانزده سال شهرستان بویراحمد و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود. نتایج به وسیله نرم افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. برای تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی استفاده شده است. نتایج مبین آن است که میزان استفاده از اینترنت در شهرستان بویراحمد به ویژه در طیف سنی جوانان مطلوب بوده است، ارتباط چگونگی برنامه ریزی متولیان فناوری اطلاعات شهرستان بویراحمد با استفاده بهینه از اینترنت معنادار می باشد. ارتباط چگونگی سطح تحصیلات مردم شهرستان بویراحمد با استفاده بهینه از اینترنت معنادار می باشد. ارتباط سطح اقتصادی مردم شهرستان بویراحمد با استفاده بهینه از اینترنت معنادار می باشد. ارتباط عوامل محیطی در شهرستان بویراحمد با استفاده بهینه از اینترنت معنادار می باشد. در بین عوامل مؤثر در استفاده بهینه از اینترنت عوامل محیطی بالاترین اثر و عوامل اقتصادی کمترین اثر در استفاده بهینه اینترنت را دارا می باشد.

در بررسی وابستگی چهار فرضیه مطرح شده در تحقیق فوق نسبت به فرضیه اصلی فرضیه چهارم که همان عوامل اقتصادی می باشد بیشترین اثر را بر روی فرضیه اصلی دارد.

کلید واژه ها: فناوری اطلاعات، شبکه های اطلاع رسانی، اینترنت، عوامل اقتصادی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول : کلیات تحقیق
۱	۱-۱- مقدمه
۲	۲-۱- بیان مسئله
۳	۳-۱- اهمیت و ضرورت مسئله
۶	۴-۱- سوالات فرضیه تحقیق
۷	۵-۱- اهداف تحقیق
۷	۱-۵-۱- هدف کلی تحقیق
۷	۲-۵-۱- اهداف جزئی تحقیق
۸	۶-۱- متغیر های تحقیق و تعریف عملیاتی آنها
۹	فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۱۰	۱- مقدمه
۱۰	۲-۲- کلیات فناوری اطلاعات
۱۳	۳-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در اشتغال زایی
۱۳	۴-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در ارائه خدمات بهداشتی
۱۴	۵-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در مخابرات
۱۵	۱-۵-۲- طراحی نرم افزار جمع آوری خرابی های مرکز
۱۵	۲-۵-۲- طراحی سیستم
۱۵	۶-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در تجارت الکترونیک
۱۶	۷-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در اقتصاد و تجارت
۱۶	۸-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در امور مالی
۱۷	۹-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در بانکداری الکترونیکی

۱۷	۱۰-۲- فناوری اطلاعات و تاثیر آن در آموزش از راه دور
۱۷	۱۱-۲- فناوری اطلاعات و کاربرد آن در سازمانهای دولتی
۱۸	۱۲-۲- فناوری اطلاعات و نقش آن در مدیریت منزل
۱۹	۱۳-۲- دانش اطلاع رسانی
۲۰	۱۴-۲- کاربرد اطلاع رسانی
۲۱	۱۵-۲- تاریخچه اینترنت
۲۴	۱۶-۲- پدید آوردندگان اینترنت
۲۵	۱۷-۲- اینترنت امروزی
۲۶	۱۸-۲- اثرات اینترنت و شبکه اطلاع رسانی
۲۶	۱-۱۸-۲- اثرات سازمانی اینترنت و شبکه اطلاع رسانی
۲۷	۲-۱۸-۲- اثرات فردی اینترنت و شبکه اطلاع رسانی
۲۸	۳-۱۸-۲- اثرات اجتماعی اینترنت و شبکه اطلاع رسانی
۳۲	۱۹-۲- دسترسی به اینترنت
۳۳	۲۰-۲- اینترنت و اخلاق کاربران
۳۵	۲۱-۲- اینترنت خوب، بد، زشت و زیبا
۳۶	۲۲-۲- اینترنت و تعامل و همزیستی جهانی
۳۷	۲۳-۲- اینترنت و کثرت گرایی فرهنگی
۳۸	۲۴-۲- اینترنت و جهانی شدن حقوق شهروندی
۳۸	۱-۲۴-۲- مفهوم گروههای مباحثه
۳۹	۲-۲۴-۲- نحوه عضویت در گروههای مباحثه
۳۹	۳-۲۴-۲- موضوعات و مباحث قابل طرح در گروههای مباحثه
۴۰	۴-۲۴-۲- روشهای دسترسی به گروههای مباحثه در اینترنت
۴۱	۲۵-۲- قوانین و مقررات اینترنت
۴۲	۱-۲۵-۲- اینترنت و مسولیت مدنی
۴۵	۲-۲۵-۲- اینترنت و حقوق قراردادها
۴۶	۲۶-۲- بررسی روند فناوری اطلاعات خارج از کشور
۵۵	۲۷-۲- طرح جامع و سیاست های کلان فناوری اطلاعات در ایالات متحده امریکا
۵۶	۲۸-۲- طرح جامع و سیاست های کلان فناوری اطلاعات در سوئد
۵۷	۲۹-۲- طرح جامع و سیاست های کلان فناوری اطلاعات در سنگاپور

۵۸	۳۰-۲- طرح جامع و سیاست های کلان فناوری اطلاعات در کانادا
۶۰	۳۱-۲- مطالعات انجام شده در خارج
۶۲	۳۲-۲- مطالعات انجام شده در داخل
۶۸	فصل سوم : روش تحقیق
۶۹	۳-۱- مقدمه
۶۹	۳-۲- روش تحقیق
۷۰	۳-۳- جامعه آماری ، گروه نمونه و روش نمونه گیری
۷۰	۳-۴- ابزار گردآوری داده ها
۷۱	۳-۵- تعیین حجم نمونه مربوط به جامعه اماری شهرستان بویراحمد
۷۲	۳-۶- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۷۲	۳-۷- چهار چوب نظری تحقیق
۷۳	۳-۸- تأثیر انجام تحقیق در رفع چالش مورد نیاز
۷۵	فصل چهارم : یافته های تحقیق
۷۶	۴-۱- مقدمه
۷۶	۴-۲- فراوانی سن پاسخ دهندگان
۷۷	۴-۳- فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان
۷۸	۴-۴- وضعیت تاهل پاسخ دهندگان
۷۹	۴-۵- میزان تحصیلات پاسخ دهندگان
۸۰	۴-۶- بررسی یافته های تحقیق به روش استنباطی
۸۱	۴-۷- بررسی پایایی پرسشنامه
۸۲	۴-۸- بررسی روایی پرسشنامه
۸۳	۴-۸-۱- بررسی ارزش سوالات ۸، ۹، ۱۴ و ۱۵ فرضیه اول
۸۳	۴-۸-۲- بررسی ارزش سوالات ۵، ۶، ۷، ۱۱ و ۱۸ فرضیه دوم
۸۴	۴-۸-۳- بررسی ارزش سوالات ۳، ۱۰، ۱۲ و ۱۶ فرضیه سوم
۸۴	۴-۸-۴- بررسی ارزش سوالات ۱، ۱۳ و ۱۹ فرضیه چهارم

۸۵	۴-۸-۵- بررسی ارزش سوالات ۴، ۸، ۹، ۱۴، ۱۵، ۱۶ و ۱۹ فرضیه اصلی
۸۵	۴-۹-۹- میزان همبستگی سوالات در تشکیل هر فرضیه
۸۶	۴-۹-۱- میزان همبستگی سوالات ۸، ۹، ۱۴ و ۱۵ فرضیه اول
۸۷	۴-۹-۲- میزان همبستگی سوالات ۵، ۶، ۷، ۱۱، ۱۷ و ۱۸ فرضیه دوم
۸۸	۴-۹-۳- میزان همبستگی سوالات ۳، ۱۰، ۱۲ و ۱۶ فرضیه سوم
۸۹	۴-۹-۴- میزان همبستگی سوالات ۱، ۱۳ و ۱۹ فرضیه چهارم
۹۰	۴-۹-۵- میزان همبستگی سوالات ۴، ۸، ۹، ۱۴، ۱۵، ۱۶ و ۱۹ فرضیه اصلی
۹۰	۴-۱۰-۱- انجام آزمون T برای هر چهار فرضیه
۹۷	۴-۱۱-۱- بررسی همزمان میانگین مقادیر چهار فرضیه
۹۸	۴-۱۲-۱- بررسی وابستگی یا استقلال وضعیت تاهل و استفاده از اینترنت
۱۰۰	۴-۱۳-۱- بررسی وابستگی یا استقلال میزان تحصیلات و نحوه آشنایی با اینترنت
۱۰۱	۴-۱۴-۱- بررسی وابستگی چهار فرضیه با فرضیه اصلی
۱۰۴	فصل پنجم: نتایج بحث و پیشنهادات
۱۰۵	۵-۱- مقدمه
۱۰۵	۵-۲- بحث نتایج
۱۰۵	۵-۲-۱- نتایج حاصله بر اساس مطالعات اسنادی
۱۰۸	۵-۲-۲- نتایج حاصله بر اساس یافته های تحقیق در خصوص موضوع مورد بررسی
۱۰۹	۵-۳- پیشنهادات
۱۱۱	منابع

فهرست جدول ها

صفحه	عنوان
۷۶	جدول شماره ۱: فراوانی سن پاسخ دهندگان
۷۷	جدول شماره ۲: فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان
۷۸	جدول شماره ۳: فراوانی وضعیت تاهل پاسخ دهندگان
۷۹	جدول شماره ۴: فراوانی میزان تحصیلات پاسخ دهندگان
۸۱	جدول شماره ۵: روش ورود داده ها
۸۲	جدول شماره ۶: میزان قابلیت اعتماد یا پایایی
۸۳	جدول شماره ۷: میزان اشتراکها فرضیه اول
۸۳	جدول شماره ۸: میزان اشتراکها در فرضیه دوم
۸۴	جدول شماره ۹: میزان اشتراکها در فرضیه سوم
۸۴	جدول شماره ۱۰: میزان اشتراکها در فرضیه چهارم
۸۵	جدول شماره ۱۱: میزان اشتراکها در فرضیه اصل
۸۶	جدول شماره ۱۲: میزان همبستگی سوالات ۸، ۹، ۱۴ و ۱۵ در تشکیل فرضیه اول
	جدول شماره ۱۳: میزان همبستگی سوالات ۵، ۶، ۷، ۱۱، ۱۷ و ۱۸ که در
۸۷	تشکیل فرضیه دوم
	جدول شماره ۱۴: میزان همبستگی سوالات ۳، ۱۰، ۱۲ و ۱۶ که در تشکیل
۸۸	فرضیه سوم
۸۹	جدول شماره ۱۵: میزان همبستگی سوالات ۱، ۱۳ و ۱۹ در تشکیل فرضیه چهارم
	جدول شماره ۱۶: میزان همبستگی سوالات ۴، ۸، ۹، ۱۴، ۱۵، ۱۶ و ۱۹ در تشکیل
۹۰	فرضیه اصلی
۹۲	جدول شماره ۱۷: آزمون یک نمونه ایی
۹۲	جدول شماره ۱۸: مقدار آزمون تی برای فرضیه اول
۹۳	جدول شماره ۱۹: آزمون یک نمونه ای فرضیه دوم
۹۴	جدول شماره ۲۰: مقدار آزمون تی برای فرضیه دوم
۹۵	جدول شماره ۲۱: آزمون یک نمونه ای فرضیه سوم

۹۶	جدول شماره ۲۲ : مقدار آزمون تی برای فرضیه سوم
۹۷	جدول شماره ۲۳ : آزمون یک نمونه ایی فرضیه چهارم
۹۷	جدول شماره ۲۴ : مقدار آزمون تی برای فرضیه چهارم
۹۹	جدول شماره ۲۵ : بررسی وابستگی یا استقلال وضعیت تاهل و استفاده از اینترنت
۹۹	جدول شماره ۲۶ : بررسی متقاطع سوالات دو چهار پرسشنامه
۹۹	جدول شماره ۲۷ : جدول خی دو (کا- مربع)
۱۰۰	جدول شماره ۲۸ : بررسی متقاطع سوالات چهار وبیست سه
۱۰۱	جدول شماره ۲۹ : جدول خی دو
۱۰۲	جدول شماره ۳۰ : مربوط به ضرائب
۱۰۲	جدول شماره ۳۱ : مربوط به آنالیز واریانس

فهرست نمودار

صفحه	عنوان
۷۷	نمودار شماره ۱: فراوانی سنی پاسخ دهندگان
۷۸	نمودار شماره ۲: فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان
۷۹	نمودار شماره ۳: فراوانی وضعیت تاهل پاسخ دهندگان
۸۰	نمودار شماره ۴: فراوانی وضعیت تاهل پاسخ دهندگان
۹۱	نمودار شماره ۵: احتمال - احتمال - نرمال فرضیه اول
۹۳	نمودار شماره ۶: احتمال - نرمال فرضیه دوم
۹۵	نمودار شماره ۷: احتمال - نرمال فرضیه سوم
۹۶	نمودار شماره ۸: احتمال - احتمال - نرمال فرضیه چهارم
۹۸	نمودار شماره ۹: بررسی همزمان میانگین مقادیر ۴ فرضیه

فصل اول:
کلیات تحقیق

امروزه عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم به عنوان عصر انفجار اطلاعات نامگذاری شده است و این از آن روست که فناوری اطلاعات در چند سال اخیر تغییرات وسیع و سریعی در جنبه های مختلف زندگی اعم از آموزشی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی پدید آورده است.^۱ تا جایی که تخمین زده می‌شود که ابداعات و اختراعات پنج سال اخیر در زمینه فناوری اطلاعات از همه اختراعات صد سال قبل از آن بیشتر باشد لذا در استانه انقلاب تکنولوژی و ورود به هزاره سوم اهمیت فناوری اطلاعات به منظور افزایش سرعت و دقت فعالیت های مختلف اجتماعی، اقتصادی و در نتیجه بالا بردن بهره‌وری آنها به روشنی مشخص است. و گفته می‌شود که «سرعت تحول» به گونه ای سرسام آور شتاب گرفته است.^۲ همچنین گفته می‌شود که جامعه اطلاعاتی از راه رسیده است و تکنولوژیهای جدید یکی پس از دیگری رواج می‌یابند و برای همراهی با سرعت پدیده ها ناچاریم به یادگیری نظریه های جدید و روش های نوو پیاده سازی آنها بیندیشیم. از طرفی تنوع و پیچیدگی فعالیت های مختلف علمی، اقتصادی، آموزشی و... در قالب سازمانهای مختلف و گستردگی ارتباطات درون و برون سازمانی در نظام های مدیریتی امروزی و همچنین شاخص ها و عوامل فراوان موثر در رشد و توسعه سازمانها موجب می‌شود تا مدیران سازمانها بیش از هر زمان دیگری خود را به سلاح ها و ابزارهای اطلاعاتی و ارتباطی در عرصه رقابتهای تجاری مجهز نمایند. چالش های جهانی ایجاد شده در عرصه مدیریت که با ظهور پدیده فناوری اطلاعات و ارتباطات رنگ و جلوه ای دیگر گرفته است مهمترین و شاید اثر گذار ترین دست یافته بشر در طول چند قرن اخیر می‌باشد تا جایی که مهمترین کالای تجاری قرن حاضر را «اطلاعات» معرفی نموده اند.

تاثیر مستقیم و غیر مستقیم اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در کلیه ساختارها و سطوح زندگی عادی مردم و نفوذ توسعه و ابزار های این پدیده عصر جدید در پیچیده ترین فعالیت ها، موثر ترین عامل در راه توسعه تکنولوژیک و به تبع آن اطلاعات بشری بوده است. ظرفیتهای بالقوه اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی مدیران پیشرو را مجاب می کند تا با نگرشی عمیق

^۱- محمدی نژاد سید علی (۱۳۸۴)

^۲- نیک بخش تهرانی محمدحسن (۱۳۸۵)

بر ابزارهای این پدیده جهان شمول قابلیت های بالفعل سازمان خود را به منصف ظهور بگذارند. با این دیدگاه در این تحقیق تلاش می‌شود تا با نگاهی ساده زمینه بستر ساز بکارگیری فناوری اطلاعات به ویژه اینترنت را در وضعیت فعلی و کارکرد های آن در تحولات درون سازمانی و زندگی شخصی افراد و روشهای استفاده بهینه از آنها از دیدگاه مردم شهرستان بویراحمد مورد مطالعه و بررسی و تحلیل قرار گیرد لذا تحقیق فوق با هدف بررسی عوامل موثر در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات به ویژه اینترنت انجام می‌شود. امید است که نتایج حاصله موجب استفاده بهینه از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در شهرستان فوق را فراهم نماید.

۱-۲- بیان مسئله

اینترنت شبکه‌ای جهانی متشکل از انواع شبکه های کوچک و بزرگ اطلاع رسانی و منابع اطلاعاتی است، همچنین می‌توان گفت که اینترنت محیط یکپارچه و جدیدی را برای در دسترس گذاشتن اطلاعات گسترده و متنوع در سطح جهان بوجود آورده است و روز به روز گرایش انواع سازمان ها و موسسه های مختلف را برای در دسترس گذاشتن اطلاعات خود از طریق اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی از یک سو و تمایل افراد جامعه برای یافتن اطلاعات مورد نیاز خود از طریق اینترنت و سایر شبکه های اطلاع رسانی از سوی دیگر به صورت گسترده‌ای افزایش یافته است. به گونه‌ای که به جرات می‌توان گفت که در عصر اطلاعاتی سرانجام اکثر راهها به اینترنت منتهی خواهد شد^۱.

بعبارت دیگر می‌توان گفت که همه نوع اطلاعات، از اطلاعات علمی و تخصصی گرفته تا اطلاعات عمومی پیش پا افتاده در اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی گسترده یافت خواهد شد، به طوریکه اکثر سازمان ها و موسسات، دانشگاهها و مراکز پژوهشی، کتابخانه ها، انجمن های علمی و حرفه ای، شرکت ها و حتی اشخاص حقیقی و حقوقی اطلاعات مربوط به خود را به صورت الکترونیکی تهیه کرده و با بهره گیری از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی موجود این اطلاعات را در اختیار همگان قرار دهند.

با توجه به اینکه امروزه یکی از مهمترین شاخص های تعیین سطح و درجه توسعه یافتگی کشورها میزان و نحوه استفاده از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی است، آنچه که در این رابطه انجام این مطالعه را توجیه می‌کند استفاده بهینه از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی است. برای تحقق این امر استفاده از رسانه های عمومی و جمعی مانند رادیو و تلویزیون و... برای ارائه آموزش های عمومی در زمینه فناوری اطلاعات بمنظور فرهنگ سازی جهت

۱- قاسم زاده فریدون (۱۳۷۹)

استفاده کاربردی از این ابزارها در سطح جامعه ضروری بنظر می‌رسد. لذا آموزش فناوری ارتباطات و اطلاعات و فرهنگ سازی در این زمینه را می‌توان به سه گروه زیر تقسیم نمود:

۱- آموزش‌هایی که منجر به فرهنگ سازی در سطح جامعه و در زمینه افزایش دانش عمومی جامعه در خصوص نحوه و شیوه استفاده از اینترنت و شبکه های اطلاع‌رسانی است که بیانگر اهمیت و ضرورت اینترنت و شبکه های اطلاع‌رسانی و ضرورت استفاده از این موضوع در عصر اطلاعات و ارتباطات در رشد و توسعه جامعه می‌باشد.

۲- آموزش‌های تخصصی

۳- آموزش‌های عمومی از قبیل آموزش‌هایی که منجر به افزایش آشنایی با فناوری گردد.

۱-۳- اهمیت و ضرورت مسئله

اینترنت یک شبکه گسترده و جهانی است که اجازه می‌دهد افراد، کامپیوترها را به یکدیگر متصل کنند اینترنت یک سیستم بزرگ از کامپیوترهای به هم پیوسته است که کره زمین را تحت پوشش قرار می‌دهد ریشه های اینترنت به پروژه هایی به نام آرپانت^۱ باز می‌گردد که توسط آژانس پروژه های تحقیقاتی پیشرفته وزارت دفاع ایالات متحده حمایت می‌شد، باز می‌گردد.

ایده اصلی وزارت مذکور ساختن شبکه‌ای بود که قادر باشد اطلاعات نظامی و دولتی را در مواقع لزوم انتقال دهد. پروژه مذکور در سال ۱۹۶۸ آغاز به کار کرد و خیلی سریع به سمت هدف توسعه کنونی برای ساختن شبکه‌ای در تصاویر بزرگ رشد نمود.

اگرچه اهداف وزارت دفاع برای ساخت شبکه تنها کنترل تجهیزات نظامی و تبادل فایل‌های پژوهشی بود ولی کم کم در اوایل دهه ۷۰ کاربردهای دیگری برای این شبکه گسترده پیدا شد. در سال ۱۹۷۲ بحث پست الکترونیک در شبکه اینترنت راه افتاد و در سال ۱۹۷۹ بحث شبکه خبری کاربر ابداع شد.

بنابراین اینترنت امروزی واقعاً شبکه کامپیوتر بزرگ و منفردی نمی‌باشد. اینترنت عملاً مجموعه‌ای از دهها هزار شبکه گسترده در سطح جهان می‌باشد. شاید بهترین راه برای درک سازمان و اهمیت اینترنت مقایسه آن با دو سیستم ارتباطی بزرگ جهان می‌باشد. سیستم پستی و سیستم تلفن هر دوی این سیستم‌ها شامل بخشهای کوچکتری می‌باشد که در

۱- آیت الله زاده شیرازی، محمد رضا (۱۳۸۱)

سازمان های بین المللی بزرگی به یکدیگر متصل می شوند. با این وجود، مزیت بزرگ اینترنت بسیار انعطاف پذیرتر و سریع تر بودن آن است^۱.

اگرچه اینترنت از سیستم های پستی تلفنی جدیدتر است، اما مکانی ثابت در جامعه و اقتصاد ما یافته است در واقع، جهان هم اکنون بسیار وابسته به آن است و بدون اینترنت کمتر می توان کاری انجام داد. اینترنت پدیده ای بود که حقیقتاً خود را به طور پنهانی به دنیا متصل ساخته بود. با این وجود تفکر در مورد اینترنت به عنوان شبکه کامپیوتری یا حتی گروهی از شبکه های کامپیوتری اشتباه خواهد بود. به عبارت دیگر اینترنت شبکه های کامپیوتری رسانه هایی هستند که اطلاعات را حمل می کنند. زیبایی و فایده اینترنت در خود اطلاعات کاربران که در آن شرکت دارند، است. این طور درباره اینترنت فکر کنید: نه به عنوان شبکه ای کامپیوتری، بلکه به عنوان منبع بزرگی از اطلاعات عملی و لذت بخش. اما این تازه شروع کار است. از اینترنت به عنوان اجتماعی مردمی یاد کنید. اینترنت امکان می دهد که میلیون ها نفر از مردم در سراسر جهان با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و عقاید خود را به اشتراک بگذارند. شما با فرستادن و دریافت پست الکترونیکی، یا با برقراری اتصال به کامپیوتر فردی دیگر و رد و بدل پیام ها با یکدیگر ارتباط برقرار می کنید. با شرکت در گروه های مباحثه و با استفاده از برنامه ها و منابع اطلاعاتی رایگان، اطلاعات و عقاید خود را به اشتراک می گذارید^۲.

در فراگیری چگونگی استفاده از اینترنت، تجربه جدید و مهیجی را آغاز می کنید. شما در حال وارد شدن به جهانی هستید که در آن مردمی خوش رفتار از کشورها و فرهنگ های متفاوت مشتاقانه با تمایل با یکدیگر همکاری و آزادانه مشارکت می کنند. آنها زمان، تلاش ها، دانش و تولیدات خود را به اشتراک می گذارند. (و شما هم این کار را خواهید کرد). هر منبعی که در اینترنت است به دلیل این است که فرد یا گروهی وقت خود را داوطلبانه در اختیار دیگران قرار داده اند. آنها ایده ای داشتند، آن را توسعه دادند، چیز با ارزشی را ایجاد کردند و سپس آن را در دسترس تمام مردم جهان قرار دادند. بنابراین اینترنت بسیار بیشتر از شبکه ای کامپیوتری یا سرویسی اطلاعاتی می باشد. هر فردی در هر زمانی می تواند شرکت کند، اینترنت هرگز بسته نمی شود. علاوه بر این، اهمیتی ندارد که چه کسی هستید، ورودتان همیشه خوش آمد گفته می شود. هرگز به خاطر نوع لباس، رنگ پوست، یا مذهب خود از چیزی محروم نمی شوید.

فرد عیب جویی احتمالاً بیان می دارد که دلیل کار اینترنت به این خوبی عدم وجود رهبر است. عملاً، این موضوع نیز صحت دارد. ممکن است غیر قابل قبول به نظر برسد، اما عملاً اینترنت را هیچ کسی کنترل نمی کند. کسی متحمل هزینه نمی شود و هیچ سازمان واحدی هزینه ها را نمی پردازد. اینترنت قانون و پلیس و ارتش ندارد، راه هایی واقعی برای صدمه زدن به

2-bidgole.Hosin(2002)

²-Angwin.J.(2002)

شخص دیگری وجود ندارند، اما راه‌های بسیاری برای مهربان بودن وجود دارند. شاید تحت شرایط خاصی برای مردم طبیعی باشد که بیاموزند چگونه می‌توان روابطی دوستانه و راحت داشت^۱ (البته این موضوع مردم را از بحث کردن باز نمی‌دارد).

برای اولین بار در تاریخ، تعداد محدودی از مردم قادرند به آسانی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و در حال پی بردن به این موضوع هستیم که علاقه به تبادل اطلاعات و گفتگو، سودمند بودن و با فکر بودن در طبیعت ما می‌باشد. اینترنت را به خودی خود به عنوان یک موجودیت در نظر بگیرید، ارگانیک جهانی که شامل تعداد بیشماری از مردم، منابع اطلاعات و کامپیوترهایی است که با یکدیگر همزیستی دارند. آمار منتشره از سوی سازمانهای ذیربط در دنیا، بیانگر اهمیت رشد مشاغل خدماتی به میزان ۴۰٪ بیشتر از سایر مشاغل غیرخدماتی بعد از سال ۲۰۰۰ بوده است، در حالیکه تا قبل از سال ۲۰۰۰ وضعیت برعکس بوده است. از آنجایی که امروزه در دنیا لازمه توسعه و تحول ایجاد بستر مناسب برای جذب و بکارگیری فناوری اطلاعات (اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی) می‌باشد، خود این موضوع یعنی استفاده درست از اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی نیز در بند این لزوم بوده و نیازمند ایجاد بستر مناسب و افزایش آگاهی جامعه برای استفاده صحیح و مناسب از این تکنولوژی می‌باشد. لذا به دلیل اهمیت خاص این موضوع، حرکت در این راستا نیازمند برنامه ریزی کلان و استراتژیک است که مهمترین محور آن توسعه منابع انسانی می‌باشد. استان کهگیلویه و بویراحمد نیز از این منابع مستثنی نبوده و میزان شناخت و آگاهی ساکنین استان کهگیلویه و بویراحمد از اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی و نحوه استفاده بهینه از آنها در رشد و توسعه استان امری حیاتی و ضروری به شمار می‌رود. به علت وجود ترکیب جوان جمعیتی استان، نرخ بالای بیکاری در استان، عدم وجود آشنایی کافی و مناسب با موضوع مورد بررسی از یکطرف وجود پتانسیل‌های مناسب برای رشد و بکارگیری مناسب این ابزار از طرف دیگر ایجاد و شکل‌گیری رویکردی راهبردی و مدیریتی در عرصه سازمان‌های خدماتی و عمومی و کلیه ساکنین استان برای افزایش دانش عمومی و ایجاد بستر مناسب برای استفاده بهینه از اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی ضروری به نظر می‌رسد.

حال سؤال اساسی این است که برای استفاده بهینه از اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی باید چکار کرد؟ برای پاسخ به این سؤال در این تحقیق تلاش می‌شود تا عوامل مؤثر برای استفاده بهینه از اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی توسط ساکنین شهرستان مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته و زمینه‌های لازم برای ایجاد بستر مناسب به منظور رشد و توسعه استان با استفاده از موضوع مورد بررسی فراهم گردد. انتظار می‌رود که تحقیق حاضر اهداف زیر را تحقق بخشد.

^۱ - Comer(2001)

۱- تعیین میزان شناخت ساکنین شهرستان بویراحمد از استفاده درست از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در استان.

۲- شناسایی و تعیین زمینه های فعالیت به منظور فرهنگ سازی در خصوص استفاده بهینه از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در استان.

۳- شناسایی و تعیین نقش سازمان ها و مؤسسات متولی موضوع مورد بررسی در ایجاد بستر مناسب در خصوص استفاده بهینه از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در استان و در نگاه اول اصطلاح " ارگانیزم " ممکن است اندکی عجیب به نظر برسد، اما هنگامی که استفاده از اینترنت را شروع کنید، خواهید دید که فرای ماشین ها و افراد مجزا، دارای زندگی می باشد. لذا در خصوص اهمیت و ضرورت استفاده از اینترنت و شبکه اطلاع رسانی می توان گفت که استفاده از اینترنت هم دارای فواید و مزایای زیادی است که می توان به چند نمونه از آنها در ادامه اشاره نمود :

به منظور راه اندازی آزمایشی یک وب سایت : در این حالت برنامه نویسان و کاربران می توانند قبل از راه اندازی سایت در وب، عملیات رفع عیب^۱ و گسترش برنامه^۲ و ورود اطلاعات^۳ را با خیال راحت انجام دهند. سرعت بالا و عدم نیاز دسترسی به اینترنت (به منظور کاهش هزینه ها) از جمله مزایای آن است.

سطح امنیتی بالاتر : از آنجایی شبکه اینترنتی مورد نظر به اینترنت متصل نیست عملاً راه دسترسی نفوذگران اینترنتی به آن مسدود می باشد، بنابراین راهی برای خروج غیر مجاز اطلاعات از شبکه وجود ندارد. البته ممکن است این شبکه به اینترنت متصل شده باشد ولی می توان با استفاده از نرم افزارهای کنترل کننده دسترسی کاربران غیر مجاز را مسدود کرد.

بانک اطلاعاتی آنلاین : در بعضی از موارد وب سایت های دارای بانک اطلاعاتی مخصوص به خود هستند، استفاده از اینترنت این امکان را می دهد که پس از بروز رسانی و تأیید صحت اطلاعات ثبت شده آن را در وب در اختیار همگان قرار داد.

کاهش هزینه ها : استفاده از اینترنت باعث کاهش هزینه ها می شود مثل چاپ از راه دور، به اشتراک گذاشتن اسناد و ایجاد ارتباط درون شرکتی بین کاربران.

۱-۴- سوالات فرضیه تحقیق

۱- آیا برنامه های سازمانهای متولی و بسترساز فناوری اطلاعات در استفاده بهینه از اینترنت و شبکه های اطلاع رسانی در شهرستان بویراحمد موثر است ؟

^۱- Debugging

^۲- Develop

^۳- Data Entry