

الله
الرحمن الرحيم



دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

دانشکده تولید

پایان نامه جهت اخذ مدرک کارشناسی ارشد در رشته رادیو گرایش تهیه کنندگی

جایگاه ابعاد سواد رسانه ای در برنامه های رادیویی خردسالان از دیدگاه برنامه سازان رادیویی خردسالان

فرانک سعیدی آریا

استاد راهنما:

دکتر ویدا همراز

استاد مشاور:

دکتر بهاره نصیری

شهریور ۱۳۹۳

«فَبَشِّرْ عِبَادِ (۱۷) الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ
أَحْسَنَهُ أُولَئِكَ الَّذِينَ هَدَاهُمُ اللَّهُ وَأُولَئِكَ هُمْ أُولُوا
الْأَلْبَابِ (۱۸)»

پس بندگان مرا بشارت ده (۱۷): آن کسانی که به سخن
گوش می دهند و بهترین و درست ترین آن را قبول می
کنند، ایشان اند که خدا هدایتشان کرده و اینان
خردمندانند (۱۸)

تقدیم به پدر و مادر صبور و مهربانم؛

که زیباترین قصه ها و درس های زندگی را برایم
زمزمه کردند، پدر و مادری که هرم نفس ها و روشنی
چشم هایشان مایه رشد و بالندگی من است

و به همسرم مهربانم؛

کسی که امن ترین ماوا، همراه ترین دوست، صبورترین
و بی توقع ترین هم سفر زندگی و الهام بخش من برای
اوج گرفتن است.

تشکر از استاد دل سوز و مهربانم،

سرکار خانم دکتر ویدا همراز که به راستی که هم راه و هم
راز من در این مسیر بوده اند،

سرکار خانم دکتر نصیری، استاد مشاور عزیزم

و صاحب نظران عزیزی که با صمیمیت و حوصله فراوان
یاری رسان من در راه این پژوهش بوده اند.

چکیده

"سواد رسانه ای" در لغت به معنای کسب دانش رسانه ای می باشد و عبارت است از درک متکی بر مهارتی که بر اساس آن می توان تولیدات رسانه ای را شناخت و از یکدیگر تفکیک کرد. سواد رسانه ای مخاطب را به ابزار تحلیل و گزینش گری پیام ها مجهز می کند تا با آگاهی به باز تولید و تفسیر پیام ها بپردازد. در این پژوهش به دلیل اهمیت دریافت مخاطب خردسال از پیام های رسانه ای به طور خاص بر نقش ابعاد سواد رسانه ای بر تاثیر از پیام های رادیویی ویژه آن ها توجه شده است. گروه سنی ۳-۶ سال از لحاظ ذهنی بالاترین قدرت در آموزش پذیری و تجربه را از محیط اطرافشان دارند و خردسالان به دلیل عدم رشد کامل فیزیکی و ذهنی خواسته یا ناخواسته کمتر در انتخاب پیام دخالت دارند و در معرض انواع پیام های مفید و مخرب قرار می گیرند. لذا در تولید برنامه های رادیویی برای آنها باید به ارتقا سواد رسانه ای با توجه به ابعاد این مفهوم توجه ویژه انجام شود لذا با توجه به تعداد کم برنامه های رادیویی خردسال در رادیوهای ایران به نظر می رسد مدیران و برنامه سازان رادیو به تاثیر خاص این رسانه در بارور کردن ذهن مخاطب خردسال باور ندارند.

با استفاده از روش مطالعه کتابخانه ای به تبیین ضرورت سواد رسانه ای پرداختیم و سپس با استفاده از روش مصاحبه عمیق با متخصصان و تحلیل محتوا کیفی دو برنامه سلام کوچولو و شب به خیر کوچولو ابتدا الگوهای ساختاری برنامه های فعلی مورد بررسی قرار گرفت و عوامل مفید و موثر در هم سو نمودن آنها با ابعاد چهارگانه سواد رسانه ای تشریح گردید. الگوی پیشنهادی بر اساس یافته های پژوهش، برای ساخت برنامه های رادیویی خردسالان الگویی است که برای انتقال مفاهیم شناختی و ارزشی به خردسال و ارائه اطلاعات متناسب با سطح درک ذهنی او، ابتدا باید به ساختاری زیبا و جذاب و قالبی ارزنده دست پیدا کرد و با استفاده از این جذابیت ها به لحاظ عاطفی او را همراه نموده و سپس می توان انتظار داشت که محتوای ارزشی یا شناختی پیام به صورت ماندگار در ذهن کودک باقی مانده و تاثیر خواهد داشت. تولید برنامه های رادیویی خردسال، متناسب با ظرفیت های سواد رسانه ای این گروه سنی و هم چنین هدایت برنامه سازان در این راستا، می تواند خردسالان را به یکی از اصلی ترین مخاطبان رادیو تبدیل نموده و آنها را به سمت کسب تجربه هایی کاربردی و متفکرانه از طریق این رسانه رهنمون سازد.

واژگان کلیدی: برنامه رادیویی - خردسالان - سواد رسانه ای

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱
کلیات تحقیق.....	۱
۱-۱- طرح مسئله.....	۲
۱-۲- ضرورت و اهمیت.....	۴
۱-۳- اهداف تحقیق.....	۵
۱-۴- سوالات تحقیق.....	۵
۱-۵- فرضیات تحقیق.....	۵
۱-۶- تعریف مفاهیم.....	۶
۱-۶-۱- تعریف مفاهیم نظری.....	۶
۱-۶-۲- تعریف مفاهیم عملی.....	۶
فصل دوم.....	۸
مبانی نظری تحقیق.....	۸
۲-۱- بررسی تحقیقات پیشین.....	۹
۲-۱-۱- تحقیقات داخلی.....	۹
۲-۱-۲- تحقیقات خارجی.....	۱۳
۲-۲- مبانی نظری تحقیق.....	۱۵
۲-۲-۱- تعریف سواد رسانه‌ای.....	۱۵
۲-۲-۲- ضرورت و کاربرد سواد در عصر رسانه‌ها.....	۲۰
۲-۲-۳- تاریخچه سواد رسانه‌ای در دنیا و در ایران.....	۲۴
۲-۲-۴- ابعاد سواد رسانه‌ای.....	۲۹
۲-۲-۵- ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای برای هر گروه از مخاطبان به طور عام.....	۳۱
۲-۲-۶- ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای به کودکان.....	۴۱

۶۶	۲-۲-۷- ویژگی‌های رادیو
۵۰	۲-۲-۸- عناصر رادیویی در برنامه‌های خردسالان
۷۶	۲-۲-۹- ابعاد رشدی خردسالان
۸۲	۲-۲-۱۰- آموزش سواد رسانه‌ای از طریق برنامه‌های رادیویی به خردسالان
۸۸	۲-۲-۱۱- آموزش سواد رسانه‌ای به برنامه‌سازان رادیویی خردسال
۱۰۲	۲-۳-۱- چارچوب نظری
۱۰۴	فصل سوم
۱۰۴	روش تحقیق
۱۰۵	۳-۱- روش تحقیق
۱۰۵	۳-۲- روش اسنادی - کتابخانه‌ای
۱۰۶	۳-۳- مصاحبه عمیق
۱۰۷	۳-۳-۱- روش گزینش مصاحبه‌شوندگان
۱۰۷	۳-۳-۲- چارچوب سوالات مصاحبه
۱۰۸	۳-۳-۳- ابزار گردآوری اطلاعات
۱۰۹	۳-۴- روش تحلیل محتوای کیفی
۱۱۰	۳-۴-۱- مراحل تحلیل محتوای کیفی
۱۱۱	۳-۴-۲- جامعه آماری
۱۱۱	۳-۴-۳- تعریف مقوله‌ها و زیر مقوله‌ها
۱۱۲	۳-۴-۴- تعریف عملیاتی مقوله‌های تحقیق
۱۱۴	۳-۴-۵- روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۱۱۴	۳-۴-۶- روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۱۱۴	۳-۵- اعتبار و پایایی تحقیق
۱۱۷	فصل چهارم
۱۱۷	یافته‌های تحقیق
۱۱۸	۴-۱- مقدمه

۱۱۸	۴-۲- معرفی برنامه‌های مورد مطالعه
۱۲۰	۴-۳- تاثیر آگاهی برنامه سازان رادیو از مفهوم سواد رسانه‌ای در ارتقای سطح کیفیت برنامه‌های خردسالان رادیو
۱۲۲	۴-۴- الگوی مطلوب تولید برنامه‌های رادیویی متناسب با سطح سواد رسانه‌ای خردسالان
۱۲۵	۴-۵- بررسی ابعاد سواد رسانه‌ای در برنامه‌های خردسالان و نوع ارائه مطلوب آن
۱۲۶	۴-۵-۱- اهمیت بعد شناختی در برنامه‌های خردسالان رادیو و ارائه نوع مطلوب آن
۱۵۸	۴-۵-۲- اهمیت بعد ارزشی - اخلاقی در برنامه‌های خردسالان رادیو و ارائه نوع مطلوب آن
۱۷۱	۴-۵-۳- اهمیت بعد زیبایی شناسی سواد رسانه‌ای در برنامه‌های خردسالان و نوع ارائه مطلوب آن
۱۸۹	۴-۵-۴- اهمیت بعد احساسی - عاطفی سواد رسانه‌ای در برنامه‌های خردسالان و نوع ارائه مطلوب آن
۲۱۴	فصل پنجم
۲۱۴	نتیجه گیری
۲۱۵	۵-۱- مقدمه
۲۱۶	۵-۲- نتیجه گیری
۲۱۹	۵-۴- پیشنهادها
۲۱۹	۵-۴-۱- راهکارهای اجرایی و عملی
۲۲۱	۵-۴-۲- پیشنهاد جهت پژوهش های آینده
۲۲۲	منابع
۲۳۱	ضمائم
۲۳۲	ضمیمه الف: جدول مصاحبه شوندگان
۲۳۴	ضمیمه ب: متن مصاحبه با اطلاع رسان‌ها

فهرست جداول

- جدول ۱-۲ مراحل سه گانه فراگیری (پاتر، نادعلی و دیگران آزادی نادعلی، ۱۳۹۱)..... ۴۳
- جدول ۲-۲- تطبیق مراحل رشد با تمایل کودکان به داستان (محمد حنیف، ۱۳۸۹: ۳۷)..... ۵۸
- جدول ۳-۱- مقولات محتوایی و ساختاری برنامه رادیویی شب به خیر کوچولو و سلام کوچولو ۱۱۲
- جدول ۴-۱- ویژگی زمانی نمونه اول تحقیق: شب به خیر کوچولو..... ۱۱۹
- جدول ۴-۲- ویژگی زمانی نمونه دوم تحقیق: سلام کوچولو..... ۱۲۰
- جدول ۴-۳- محتوای شعری..... ۱۲۷
- جدول ۴-۴- محتوای متن کلام مجری..... ۱۲۷
- جدول ۴-۵- محتوای قصه برنامه ۱..... ۱۲۸
- جدول ۴-۶- محتوای قصه برنامه ۲..... ۱۲۹
- جدول ۴-۷- محتوای قصه برنامه ۳..... ۱۳۰
- جدول ۴-۸- محتوای قصه برنامه ۴..... ۱۳۱
- جدول ۴-۹- محتوای قصه برنامه ۵..... ۱۳۲
- جدول ۴-۱۰- محتوای قصه برنامه ۶..... ۱۳۳
- جدول ۴-۱۱- محتوای قصه برنامه ۷..... ۱۳۳
- جدول ۴-۱۲- محتوای قصه برنامه ۸..... ۱۳۴

- جدول ۱۳-۴- محتوای قصه برنامه ۹..... ۱۳۵
- جدول ۱۴-۴- محتوای قصه برنامه ۱۰..... ۱۳۶
- جدول ۱۵-۴- محتوای قصه برنامه ۱۱..... ۱۳۶
- جدول ۱۶-۴- محتوای قصه برنامه ۱۲..... ۱۳۷
- جدول ۱۷-۴- محتوای شعری..... ۱۳۸
- جدول ۱۸-۴- محتوای شعری برنامه ۱- شعر اول..... ۱۳۹
- جدول ۱۹-۴- محتوای شعری برنامه ۱- شعر دوم..... ۱۳۹
- جدول ۲۰-۴- محتوای شعری برنامه ۱- شعر سوم..... ۱۳۹
- جدول ۲۱-۴- محتوای شعری برنامه ۲- شعر اول..... ۱۴۰
- جدول ۲۲-۴- محتوای شعری برنامه ۲- شعر دوم..... ۱۴۰
- جدول ۲۳-۴- محتوای شعری برنامه ۲- شعر سوم..... ۱۴۱
- جدول ۲۴-۴- محتوای شعری برنامه ۳- شعر دوم..... ۱۴۱
- جدول ۲۵-۴- محتوای شعری برنامه ۳- شعر سوم..... ۱۴۱
- جدول ۲۶-۴- محتوای شعری برنامه ۳- شعر چهارم..... ۱۴۲
- جدول ۲۷-۴- محتوای شعری برنامه ۳- شعر پنجم..... ۱۴۲
- جدول ۲۸-۴- محتوای شعری برنامه ۴- شعر اول..... ۱۴۲

- جدول ۲۹-۴- محتوای شعری برنامه ۴- شعر دوم..... ۱۴۳
- جدول ۳۰-۴- محتوای شعری برنامه ۵- شعر اول..... ۱۴۳
- جدول ۳۱-۴- محتوای شعری برنامه ۵- شعر دوم..... ۱۴۴
- جدول ۳۲-۴- محتوای شعری برنامه ۵- شعر سوم..... ۱۴۴
- جدول ۳۳-۴- محتوای شعری برنامه ۵- شعر چهارم..... ۱۴۵
- جدول ۳۴-۴- محتوای شعری برنامه ۶..... ۱۴۵
- جدول ۳۵-۴- محتوای شعری برنامه ۷..... ۱۴۵
- جدول ۳۶-۴- محتوای شعری برنامه ۸ شعر اول..... ۱۴۶
- جدول ۳۷-۴- محتوای شعری برنامه ۸ شعر دوم..... ۱۴۶
- جدول ۳۸-۴- محتوای شعری برنامه ۹ شعر اول..... ۱۴۷
- جدول ۳۹-۴- محتوای شعری برنامه ۹ شعر دوم..... ۱۴۷
- جدول ۴۰-۴- محتوای شعری برنامه ۱۰..... ۱۴۸
- جدول ۴۱-۴- محتوای شعری برنامه ۱۱ شعر اول..... ۱۴۸
- جدول ۴۲-۴- محتوای شعری برنامه ۱۱ شعر دوم..... ۱۴۸
- جدول ۴۳-۴- محتوای شعری برنامه ۱۲..... ۱۴۹
- جدول ۴۴-۴- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۱..... ۱۴۹

- جدول ۴-۴۵- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۲ ۱۵۰
- جدول ۴-۴۶- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۳ ۱۵۰
- جدول ۴-۴۷- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۴ ۱۵۱
- جدول ۴-۴۸- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۵ ۱۵۱
- جدول ۴-۴۹- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۶ ۱۵۲
- جدول ۴-۵۰- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۷ ۱۵۲
- جدول ۴-۵۱- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۸ ۱۵۲
- جدول ۴-۵۲- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۹ ۱۵۳
- جدول ۴-۵۳- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۱۰ ۱۵۳
- جدول ۴-۵۴- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۱۱ ۱۵۴
- جدول ۴-۵۵- محتوای قصه و کلام در متن اجرایی مجری برنامه ۱۲ ۱۵۴
- جدول ۴-۵۶- محتوای کلام در متن اجرایی مجری ۱۵۸
- جدول ۴-۵۷- محتوای قصه برنامه ۱ ۱۵۹
- جدول ۴-۵۸- محتوای قصه برنامه ۲ ۱۶۰
- جدول ۴-۵۹- محتوای قصه برنامه ۳ ۱۶۱
- جدول ۴-۶۰- محتوای قصه برنامه ۴ ۱۶۱

- جدول ۶۱-۴- محتوای قصه برنامه ۵..... ۱۶۲
- جدول ۶۲-۴- محتوای قصه برنامه ۶..... ۱۶۲
- جدول ۶۳-۴- محتوای قصه برنامه ۷..... ۱۶۳
- جدول ۶۴-۴- محتوای قصه برنامه ۸..... ۱۶۳
- جدول ۶۵-۴- محتوای قصه برنامه ۹..... ۱۶۴
- جدول ۶۶-۴- محتوای قصه برنامه ۱۰..... ۱۶۴
- جدول ۶۷-۴- محتوای قصه برنامه ۱۱..... ۱۶۵
- جدول ۶۸-۴- محتوای قصه برنامه ۱۲..... ۱۶۵
- جدول ۶۹-۴- محتوای کلام در متن اجرایی مجری..... ۱۶۶
- جدول ۷۰-۴- محتوای قصه برنامه ۶..... ۱۶۷
- جدول ۷۱-۴- محتوای قصه برنامه ۹..... ۱۶۷
- جدول ۷۲-۴- کارکردهای موسیقی..... ۱۷۱
- جدول ۷۳-۴- ارزش موسیقایی..... ۱۷۲
- جدول ۷۴-۴- تناسب موسیقی با کلام..... ۱۷۲
- جدول ۷۵-۴- تناسب موسیقی با مخاطب خردسال..... ۱۷۳
- جدول ۷۶-۴- تناسب موسیقی با زمان پخش..... ۱۷۳

- جدول ۷۷-۴- نوع موسیقی..... ۱۷۴
- جدول ۷۸-۴- استفاده از موسیقی ایرانی و غیر ایرانی..... ۱۷۴
- جدول ۷۹-۴- مهارت فنی صداپردازی..... ۱۷۵
- جدول ۸۰-۴- رعایت استراتژی موسیقایی..... ۱۷۵
- جدول ۸۱-۴- لحن کلامی..... ۱۷۵
- جدول ۸۲-۴- به کار گیری افکت..... ۱۷۶
- جدول ۸۳-۴- تناسب زمان قصه با ذهن کودک..... ۱۷۷
- جدول ۸۴-۴- کارکردهای موسیقی..... ۱۷۷
- جدول ۸۵-۴- ارزش موسیقایی آرم برنامه..... ۱۷۸
- جدول ۸۶-۴- ارزش موسیقایی موسیقی های طول برنامه..... ۱۷۸
- جدول ۸۷-۴- تناسب میزان موسیقی با کلام..... ۱۷۸
- جدول ۸۸-۴- تناسب موسیقی آرم با مخاطب خردسال..... ۱۷۹
- جدول ۸۹-۴- تناسب موسیقی با مخاطب خردسال..... ۱۷۹
- جدول ۹۰-۴- تنوع موسیقی..... ۱۸۰
- جدول ۹۱-۴- تناسب حالت و ریتم موسیقی با زمان پخش..... ۱۸۰
- جدول ۹۲-۴- نوع موسیقی..... ۱۸۱

- جدول ۹۳-۴- استفاده از موسیقی ایرانی و غیر ایرانی..... ۱۸۱
- جدول ۹۴-۴- مهارت فنی صداپردازی..... ۱۸۱
- جدول ۹۵-۴- رعایت استراتژی موسیقی..... ۱۸۲
- جدول ۹۶-۴- لحن کلامی..... ۱۸۲
- جدول ۹۷-۴- به کارگیری افکت..... ۱۸۳
- جدول ۹۸-۴- تناسب زمان قصه با مخاطب خردسال..... ۱۸۳
- جدول ۹۹-۴- کاربرد نقش‌های کلامی..... ۱۸۹
- جدول ۱۰۰-۴- بار عاطفی شعر آرم برنامه..... ۱۹۰
- جدول ۱۰۱-۴- بار عاطفی قصه ۱..... ۱۹۰
- جدول ۱۰۲-۴- بار عاطفی قصه ۲..... ۱۹۱
- جدول ۱۰۳-۴- بار عاطفی قصه ۳..... ۱۹۲
- جدول ۱۰۴-۴- بار عاطفی قصه ۴..... ۱۹۳
- جدول ۱۰۵-۴- بار عاطفی قصه ۵..... ۱۹۴
- جدول ۱۰۶-۴- بار عاطفی قصه ۶..... ۱۹۴
- جدول ۱۰۷-۴- بار عاطفی قصه ۷..... ۱۹۵
- جدول ۱۰۸-۴- بار عاطفی قصه ۸..... ۱۹۶

- جدول ۱۰۹-۴- بار عاطفی قصه ۹ ۱۹۶
- جدول ۱۱۰-۴- بار عاطفی قصه ۱۰ ۱۹۷
- جدول ۱۱۱-۴- بار عاطفی قصه ۱۱ ۱۹۸
- جدول ۱۱۲-۴- بار عاطفی قصه ۱۲ ۱۹۸
- جدول ۱۱۳-۴- بار احساسی عاطفی موسیقی آرم برنامه ۱۹۹
- جدول ۱۱۴-۴- کاربرد نقش‌های کلامی ۲۰۰
- جدول ۱۱۵-۴- بار عاطفی شعر ۲۰۰
- جدول ۱۱۶-۴- بار عاطفی برنامه ۱ شعر اول ۲۰۱
- جدول ۱۱۷-۴- بار عاطفی برنامه ۱ شعر دوم ۲۰۱
- جدول ۱۱۸-۴- بار عاطفی برنامه ۱ شعر سوم ۲۰۱
- جدول ۱۱۹-۴- بار عاطفی برنامه ۲ شعر اول ۲۰۲
- جدول ۱۲۰-۴- بار عاطفی برنامه ۲ شعر دوم ۲۰۲
- جدول ۱۲۱-۴- بار عاطفی برنامه ۳ شعر اول ۲۰۲
- جدول ۱۲۲-۴- بار عاطفی برنامه ۳ شعر دوم ۲۰۲
- جدول ۱۲۳-۴- بار عاطفی برنامه ۳ شعر سوم ۲۰۳
- جدول ۱۲۴-۴- بار عاطفی برنامه ۳ شعر چهارم ۲۰۳

- جدول ۱۲۵-۴- بار عاطفی برنامه ۳ شعر پنجم..... ۲۰۳
- جدول ۱۲۶-۴- بار عاطفی برنامه ۴ شعر اول..... ۲۰۳
- جدول ۱۲۷-۴- بار عاطفی برنامه ۴ شعر دوم..... ۲۰۴
- جدول ۱۲۸-۴- بار عاطفی برنامه ۵ شعر اول..... ۲۰۴
- جدول ۱۲۹-۴- بار عاطفی برنامه ۵ شعر دوم..... ۲۰۴
- جدول ۱۳۰-۴- بار عاطفی برنامه ۵ شعر سوم..... ۲۰۴
- جدول ۱۳۱-۴- بار عاطفی برنامه ۵ شعر چهارم..... ۲۰۵
- جدول ۱۳۲-۴- بار عاطفی برنامه ۶..... ۲۰۵
- جدول ۱۳۳-۴- بار عاطفی برنامه ۷..... ۲۰۵
- جدول ۱۳۴-۴- بار عاطفی برنامه ۸ شعر اول..... ۲۰۵
- جدول ۱۳۵-۴- بار عاطفی برنامه ۸ شعر دوم..... ۲۰۵
- جدول ۱۳۶-۴- بار عاطفی برنامه ۹ شعر اول..... ۲۰۶
- جدول ۱۳۷-۴- بار عاطفی برنامه ۹ شعر دوم و سوم..... ۲۰۶
- جدول ۱۳۸-۴- بار عاطفی برنامه ۱۰..... ۲۰۶
- جدول ۱۳۹-۴- بار عاطفی برنامه ۱۱ شعر اول..... ۲۰۷
- جدول ۱۴۰-۴- بار عاطفی برنامه ۱۱ شعر دوم..... ۲۰۷

جدول ۱۴۱-۴- بار عاطفی برنامه ۱۲..... ۲۰۷

جدول ۱۴۲-۴- بار عاطفی قصه برنامه ۶..... ۲۰۸

جدول ۱۴۳-۴- بار عاطفی قصه برنامه ۹..... ۲۰۸

جدول ۱۴۴-۴- بار احساسی و عاطفی موسیقی آرام برنامه..... ۲۰۹

جدول ۱۴۵-۴- بار احساسی و عاطفی موسیقی های طول برنامه..... ۲۰۹

جدول ضمیمه الف معرفی مصاحبه شوندگان..... ۲۳۲

فهرست نمودارها

نمودار ۱-۲ تحلیل پیام (پایگاه اینترنتی آکادمی تحصیلی ویرجینیا، ۲۰۱۰)..... ۹۰

نمودار ۲-۲ مدل برنامه درسی سواد رسانه‌ای (قاسمی، ۱۳۸۵: ۹۰)..... ۹۲