



دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
پایان نامه دوره کارشناسی ارشد علوم ارتباطات
گرایش تحقیق در ارتباطات

بررسی عوامل موثر بر اعتماد دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه های
تهران نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما

نادر گودینی

استاد راهنما:

دکتر مهدخت بروجردی علوی

استاد مشاور:

دکتر داوود نعمتی انارکی

پاییز ۱۳۸۶

فهرست مطالب

فصل اول (مقدمه و کلیات تحقیق)

صفحه

طرح مساله.....	۲
ضرورت و اهمیت تحقیق.....	۴
اهداف تحقیق.....	۵
سوالات تحقیق.....	۵

فصل دوم (مروری بر پیشینه تحقیق)

بررسی تحقیقات پیشین.....	۸
الف) تحقیقات انجام شده در خارج از کشور.....	۸
ب) تحقیقات انجام شده در مراکز تحقیقاتی داخل کشور.....	۹
مبانی و چارچوب نظری تحقیق.....	۱۵
تاریخچه خبر.....	۱۵
تاریخچه شبکه دوم سیما.....	۱۶
بخش خبری ۲۰:۳۰.....	۱۶
پیشینه تاریخی مفهوم اعتماد.....	۱۷
دیدگاه های گوناگون راجع به اعتماد.....	۱۷
اعتماد از دیدگاه سیاسی.....	۱۸
اعتماد از دیدگاه اجتماعی.....	۱۹
اعتماد از دیدگاه روانشناسی.....	۲۳
اعتماد از دیدگاه ارتباطی.....	۲۵
کارکرد های گوناگون اعتماد.....	۲۸
کارکرد های سیاسی اعتماد.....	۲۸
کارکردهای روانشناختی اعتماد.....	۲۹

۲۹ کارکردهای اجتماعی اعتماد
۳۰ عوامل موثر در افزایش اعتماد به برنامه های خبری
۳۶ دروازه بانی خیر
۳۷ مدل های دروازه بانی
۴۰ نقش ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی
۴۵ برخی نظریات ارتباطی
۴۵ نظریه نیاز جویی
۴۷ نظریه برجسته سازی
۴۸ فرضیه های تحقیق
۴۹ تعریف نظری مفاهیم
۴۹ الف) اعتماد
۴۹ ب) خبر
۵۱ ج) واقعی بودن
۵۲ د) بی طرفی
۵۳ ه) قابلیت اعتماد
۵۳ و) جامعیت

فصل سوم (روش شناسی)

۵۵ روش تحقیق
۵۵ جامعه آماری
۵۵ روش نمونه گیری
۵۶ حجم نمونه و فرمول آن
۵۶ متغیر های تحقیق
۵۶ روش گردآوری اطلاعات

۵۶	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۵۷	اعتبار تحقیق و پایایی اندازه گیری
۵۸	تعریف عملیاتی اعتماد
۵۸	۱- میزان اعتماد
۵۸	۲- خبر
۵۸	۳- تعادل
۵۹	۴- جامعیت
۵۹	۵- شبکه دوم
۵۹	۶- بیننده

فصل چهارم (یافته های تحقیق)

۶۱	یافته های تحقیق
----	-----------------

فصل پنجم (نتیجه گیری)

۲۱۲	نتیجه گیری
۲۱۷	پیشنهاد ها و راه کارها
۲۱۹	پرسشنامه
۲۲۲	فهرست منابع و ماخذ
۲۲۶	چکیده انگلیسی

فهرست جداول صفحه

۶۱	جدول شماره ۱- توزیع دانشجویان برحسب جنس
۶۲	جدول شماره ۲- توزیع دانشجویان برحسب سن

- جدول شماره ۳- توزیع دانشجویان برحسب تحصیلات ۶۳
- جدول شماره ۴- توزیع دانشجویان برحسب وضعیت تأهل ۶۴
- جدول شماره ۵- میانگین مدت زمان تماشای اخبار تلویزیون در بین دانشجویان به تفکیک جنس، سن و تحصیلات (دقیقه) ۶۵
- جدول شماره ۶- دلایل تماشا نکردن اخبار تلویزیون در بین دانشجویان غیربیننده اخبار ۶۶
- جدول شماره ۷- نحوه تماشای بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما در بین دانشجویان بیننده اخبار ۶۷
- جدول شماره ۸- نحوه تماشای بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما در بین دانشجویان بیننده اخبار به تفکیک جنس ۶۸
- جدول شماره ۹- نحوه تماشای بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما در بین دانشجویان بیننده اخبار به تفکیک سن ۶۹
- جدول شماره ۱۰- نحوه تماشای بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما در بین دانشجویان بیننده اخبار به تفکیک تحصیلات ۷۰
- جدول شماره ۱۱- نحوه تماشای بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما در بین دانشجویان بیننده اخبار به تفکیک وضعیت تأهل ۷۱
- جدول شماره ۱۲- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش اخبار سیاسی ۲۰:۳۰ ۷۳
- جدول شماره ۱۳- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش خارج از گود خبر ۲۰:۳۰ ۷۴
- جدول شماره ۱۴- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش ویژه‌های خبر ۲۰:۳۰ ۷۵
- جدول شماره ۱۵- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش فن‌آوری اطلاعات خبر ۲۰:۳۰ ۷۶
- جدول شماره ۱۶- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش تریبون آزاد خبر ۲۰:۳۰ ۷۷

- جدول شماره ۱۷- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش گزارش‌های تصویری
 ۷۸..... خبر ۲۰:۳۰
- جدول شماره ۱۸- میزان اعتماد بینندگان به مطالب ارائه شده در بخش خط آزاد خبر ۲۰:۳۰..... ۷۹
- جدول شماره ۱۹- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم به
 ۸۲..... بخش خبری ۲۰:۳۰
- جدول شماره ۲۰- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم
 ۸۳..... به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس
- جدول شماره ۲۱- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم به
 ۸۴..... بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن
- جدول شماره ۲۲- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر
 عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک
 ۸۴..... سن
- جدول شماره ۲۳- مقایسه چندگانه آزمون ۲۰:۳۰ برای عامل گروه‌های سنی در میانگین نمره
 دانشجویان به تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها..... ۸۶
- جدول شماره ۲۴- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم به
 ۸۷..... بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات
- جدول شماره ۲۵- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر
 عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ
 ۸۷..... تحصیلات
- جدول شماره ۲۶- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های تحصیلی در میانگین
 ۸۹..... نمره دانشجویان به تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها
- جدول شماره ۲۷- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بیان کردن واقعیت‌ها در اعتماد مردم
 ۹۰..... به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل

- جدول شماره ۲۸- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۹۱
- جدول شماره ۲۹- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس ۹۲
- جدول شماره ۳۰- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۹۳
- جدول شماره ۳۱- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۹۳
- جدول شماره ۳۲- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های سنی در میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید ۹۵
- جدول شماره ۳۳- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۹۶
- جدول شماره ۳۴- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ تحصیلات ۹۶
- جدول شماره ۳۵- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل پخش اخبار جدید در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل ۹۸
- جدول شماره ۳۶- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ ۹۹
- جدول شماره ۳۷- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۱۰۰
- جدول شماره ۳۸- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۱۰۱
- جدول شماره ۳۹- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر

- عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ سن ۱۰۱
- جدول شماره ۴۰- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های سنی در میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار ۱۰۳
- جدول شماره ۴۱- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۱۰۴
- جدول شماره ۴۲- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ تحصیلات ۱۰۴
- جدول شماره ۴۳- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سانسور نکردن اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل ۱۰۶
- جدول شماره ۴۴- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ ۱۰۷
- جدول شماره ۴۵- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس ۱۰۸
- جدول شماره ۴۶- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۱۰۹
- جدول شماره ۴۷- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۱۰۹
- جدول شماره ۴۸- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۱۱۱
- جدول شماره ۴۹- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر

- عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ
 ۱۱۱تحصیلات
- جدول شماره ۵۰- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل مناسب بودن زمان پخش در اعتماد مردم
 به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل..... ۱۱۳
- جدول شماره ۵۱- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل ارائه نظرات مردم در اعتماد مردم
 به بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۱۱۴
- جدول شماره ۵۲- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل ارائه نظرات مردم در اعتماد به بخش
 خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس ۱۱۵
- جدول شماره ۵۳- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل ارائه نظرات مردم در اعتماد به بخش
 خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۱۱۶
- جدول شماره ۵۴- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل
 ارائه نظرات مردم در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن..... ۱۱۶
- جدول شماره ۵۵- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های سنی در میانگین نمره
 دانشجویان به تأثیر عامل ارائه نظرات مردم..... ۱۱۸
- جدول شماره ۵۶- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل ارائه نظرات مردم در اعتماد مردم به بخش
 خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات..... ۱۱۹
- جدول شماره ۵۷- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل
 ارائه نظرات مردم در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ
 تحصیلات..... ۱۱۹
- جدول شماره ۵۸- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل ارائه نظرات مردم در اعتماد مردم به
 بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل ۱۲۱
- جدول شماره ۵۹- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد مردم
 به بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۱۲۲

- جدول شماره ۶۰- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس..... ۱۲۳
- جدول شماره ۶۱- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن..... ۱۲۴
- جدول شماره ۶۲- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن..... ۱۲۴
- جدول شماره ۶۳- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های سنی در میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل تناقض‌گویی..... ۱۲۶
- جدول شماره ۶۴- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات..... ۱۲۷
- جدول شماره ۶۵- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ تحصیلات..... ۱۲۷
- جدول شماره ۶۶- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های تحصیلی در میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی..... ۱۲۹
- جدول شماره ۶۷- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل عدم تناقض‌گویی در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل..... ۱۳۰
- جدول شماره ۶۸- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل بی‌طرفی در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۱۳۱
- جدول شماره ۶۹- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بی‌طرفی در انتشار اخبار در اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس..... ۱۳۲
- جدول شماره ۷۰- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بی‌طرفی در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن..... ۱۳۳
- جدول شماره ۷۱- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بی‌طرفی در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک

- سن ۱۳۳
- جدول شماره ۷۲- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر بی‌طرفی در انتشار اخبار واقعیت‌ها در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۱۳۵
- جدول شماره ۷۳- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بی‌طرفی در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ تحصیلات ۱۳۵
- جدول شماره ۷۴- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل بی‌طرفی در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل ۱۳۷
- جدول شماره ۷۵- نظر دانشجویان درباره تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ ۱۳۸
- جدول شماره ۷۶- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس ۱۳۹
- جدول شماره ۷۷- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۱۴۰
- جدول شماره ۷۸- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن ۱۴۰
- جدول شماره ۷۹- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های سنی در میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار ۱۴۲
- جدول شماره ۸۰- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۱۴۳
- جدول شماره ۸۱- آزمون تحلیل واریانس (f) برای مقایسه میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ

- تحصیلات..... ۱۴۳
- جدول شماره ۸۲- میانگین نمره دانشجویان به تأثیر عامل سرعت در انتشار اخبار در اعتماد مردم
- به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل..... ۱۴۵
- جدول شماره ۸۳- عوامل مؤثر بر اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ از نظر بینندگان..... ۱۴۶
- جدول شماره ۸۴- شاخص‌های آماری نمره اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان..... ۱۴۷
- جدول شماره ۸۵- میانگین نمره اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان به تفکیک جنس..... ۱۴۸
- جدول شماره ۸۶- میانگین نمره اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان به تفکیک سن..... ۱۴۹
- جدول شماره ۸۷- آزمون تحلیل واریانس برای مقایسه میانگین نمره اعتماد به بخش خبری
- ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان به تفکیک سن..... ۱۴۹
- جدول شماره ۸۸- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های سنی در شاخص اعتماد به
- بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۱۵۱
- جدول شماره ۸۹- میانگین نمره اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان به تفکیک
- تحصیلات.....
- جدول شماره ۹۰- آزمون تحلیل واریانس برای مقایسه میانگین نمره اعتماد به بخش خبری
- ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان به تفکیک تحصیلات..... ۱۵۲
- جدول شماره ۹۱- مقایسه چندگانه آزمون LSD برای عامل گروه‌های تحصیلی در شاخص اعتماد
- به بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۱۵۴
- جدول شماره ۹۲- میانگین نمره اعتماد به بخش خبری ۲۰:۳۰ در بین دانشجویان به تفکیک
- وضعیت تأهل..... ۱۵۵
- جدول شماره ۹۳- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «طول مدت بخش خبری ۲۰:۳۰
- مناسب است»..... ۱۵۶
- جدول شماره ۹۴- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه (طول مدت بخش خبری ۲۰:۳۰
- مناسب است) به تفکیک تحصیلات (درصد)..... ۱۵۷

- جدول شماره ۹۵- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بخش خبری ۲۰:۳۰ تنوع خبری وجود دارد» ۱۵۸
- جدول شماره ۹۶- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ مسائل و مشکلات مردم را مطرح می کند» ۱۶۰
- جدول شماره ۹۷- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بخش خبری ۲۰:۳۰ چگونگی و چرایی اخبار بیان می شود» ۱۶۲
- جدول شماره ۹۸- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بیشتر اوقات بخش خبری ۲۰:۳۰ افکار خاصی را به مردم القا می کند» ۱۶۴
- جدول شماره ۹۹- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بیشتر اوقات بخش خبری ۲۰:۳۰ افکار خاصی را به مردم القا می کند» به تفکیک جنس (درصد) ۱۶۵
- جدول شماره ۱۰۰- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بیشتر اوقات بخش خبری ۲۰:۳۰ افکار خاصی را به مردم القا می کند» به تفکیک سن (درصد) ۱۶۶
- جدول شماره ۱۰۱- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بخش خبری ۲۰:۳۰ اخبار به صورت جامع و کامل ارائه نمی شود» ۱۶۷
- جدول شماره ۱۰۲- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بخش خبری ۲۰:۳۰ اخبار به صورت جامع و کامل ارائه نمی شود» به تفکیک جنس (درصد) ۱۶۸
- جدول شماره ۱۰۳- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بخش خبری ۲۰:۳۰ اخبار به صورت جامع و کامل ارائه نمی شود» به تفکیک سن (درصد) ۱۶۹
- جدول شماره ۱۰۴- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «در بخش خبری ۲۰:۳۰ به اخبار خارجی کمتر پرداخته می شود» ۱۷۰
- جدول شماره ۱۰۵- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «تناقض گویی در این بخش خبری وجود ندارد» ۱۷۲
- جدول شماره ۱۰۶- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «تناقض گویی در این بخش

- ۱۷۳..... خبری وجود ندارد» به تفکیک جنس (درصد).....
- جدول شماره ۱۰۷- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «مطالب در این بخش خبری
- ۱۷۴..... بی طرفانه بیان می شود».....
- جدول شماره ۱۰۸- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «مطالب در این بخش خبری
- ۱۷۵..... بی طرفانه بیان می شود» به تفکیک جنس (درصد).....
- جدول شماره ۱۰۹- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «رویکرد این بخش خبری بیان
- ۱۷۶..... واقعیت های جامعه است».....
- جدول شماره ۱۱۰- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «رویکرد این بخش خبری بیان
- ۱۷۷..... واقعیت های جامعه است» به تفکیک جنس (درصد).....
- جدول شماره ۱۱۱- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «ویژه های ۲۰:۳۰ دارای
- ۱۷۸..... جهت گیری سیاسی است».....
- جدول شماره ۱۱۲- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «ویژه های ۲۰:۳۰ دارای
- ۱۷۹..... جهت گیری سیاسی است» به تفکیک جنس (درصد).....
- جدول شماره ۱۱۳- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ به طور کلی
- ۱۸۰..... به عنوان سوپاپ اطمینان عمل می کند».....
- جدول شماره ۱۱۴- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ اهداف
- ۱۸۲..... سیاسی خاصی را دنبال می کند».....
- جدول شماره ۱۱۵- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ اهداف
- ۱۸۳..... سیاسی خاصی را دنبال می کند» به تفکیک جنس (درصد).....
- جدول شماره ۱۱۶- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ یک استثنا
- ۱۸۴..... در میان برنامه های خبری تلویزیون است».....
- جدول شماره ۱۱۷- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ یک برنامه
- ۱۸۶..... تقلیدی و کپی برداری از برنامه های خبری تلویزیون های خارجی است».....

- جدول شماره ۱۱۸- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ یک برنامه تقلیدی و کپی برداری از برنامه های خبری تلویزیون های خارجی است» به تفکیک جنس..... ۱۸۷
- جدول شماره ۱۱۹- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ در ابتدا خوب بود ولی رفته رفته به یک برنامه لوس تبدیل شده است»..... ۱۸۸
- جدول شماره ۱۲۰- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ از نمادهای برجسته نقد و نظارت اجتماعی رسانه هاست»..... ۱۹۰
- جدول شماره ۱۲۱- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ بیشتر اوقات اخبار و مطالبی را پخش می کند که در برنامه های عادی خبری تلویزیون هم قابل پخش است»..... ۱۹۲
- جدول شماره ۱۲۲- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ بیشتر اوقات اخبار و مطالبی را پخش می کند که در برنامه های عادی خبر تلویزیونی قابل پخش است» به تفکیک جنس..... ۱۹۳
- جدول شماره ۱۲۳- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ متفاوت با سایر بخش های خبری نیست، نحوه ارائه جذاب تر و مردم پسند تر است»..... ۱۹۴
- جدول شماره ۱۲۴- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان با گویه «بخش خبری ۲۰:۳۰ متفاوت با سایر بخش های خبری نیست، نحوه ارائه جذاب تر و مردم پسند تر است» به تفکیک سن..... ۱۹۵
-
- جدول شماره ۱۲۵- میزان موافقت و مخالفت دانشجویان نسبت به هر یک از گویه ها درباره بخش خبری ۲۰:۳۰..... ۱۹۶
- جدول شماره ۱۲۶- میانگین نمره نگرش دانشجویان نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک جنس..... ۱۹۷
- جدول شماره ۱۲۷- میانگین نمره نگرش دانشجویان نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک سن..... ۱۹۸

- جدول شماره ۱۲۸- آزمون واریانس برای مقایسه میانگین نمره نگرش دانشجویان نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ سن ۱۹۸
- جدول شماره ۱۲۹- میانگین نمره نگرش دانشجویان نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک تحصیلات ۱۹۹
- جدول شماره ۱۳۰- آزمون واریانس برای مقایسه میانگین نمره نگرش دانشجویان نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ به لحاظ تحصیلات ۱۹۹
- جدول شماره ۱۳۱- میانگین نمره نگرش دانشجویان نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ به تفکیک وضعیت تأهل ۲۰۰
- جدول شماره ۱۳۲- ارزیابی دانشجویان از مناسب بودن ترتیب و چینش خبرها در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۲
- جدول شماره ۱۳۳- ارزیابی دانشجویان از مناسب بودن دکوراسیون استودیوی پخش در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۳
- جدول شماره ۱۳۴- ارزیابی دانشجویان از درست گویی (ادای درست کلمات) در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۴
- جدول شماره ۱۳۵- ارزیابی دانشجویان از استفاده از اصطلاحات عامیانه و نحوه بیان غیر رسمی در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۵
- جدول شماره ۱۳۶- ارزیابی دانشجویان از ظاهر آراسته و مرتب گویندگان در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۶
- جدول شماره ۱۳۷- ارزیابی دانشجویان از میزان تسلط گویندگان خبر در بخش خبری ۲۰:۳۰ ۲۰۷
- جدول شماره ۱۳۸- ارزیابی دانشجویان از مناسب بودن نحوه ارائه خبر توسط گویندگان در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۸
- جدول شماره ۱۳۹- ارزیابی دانشجویان از صدای رسای گویندگان در اخبار ۲۰:۳۰ ۲۰۹

چکیده:

این تحقیق به بررسی عوامل موثر بر اعتماد دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه های تهران نسبت به بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما می پردازد.

در این پژوهش از روش پیمایشی که یکی از کارآمدترین و معمولترین شیوه های تحقیق در علوم اجتماعی است، بهره گرفته ایم. جامعه آماری تحقیق کلیه دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه های تهران می باشد که از طریق نمونه گیری و با استفاده از پرسشنامه حضوری نظرات آنها را جویا شدیم در نهایت با استفاده از رایانه در محیط نرم افزاری **spss.version 15** تمامی محاسبات آماری این تحقیق صورت گرفته است.

با توجه به نتایج بررسی، مشاهده می شود که مدت زمان تماشای اخبار تلویزیون در بین دانشجویان ۳۲ دقیقه بوده است. همچنین ۸۶/۷ درصد از دانشجویان بیان کرده اند که بیننده اخبار تلویزیون هستند و در مقابل ۱۳/۳ درصد دانشجویان اذعان کرده اند که بیننده اخبار تلویزیون نیستند. عمده ترین دلیل آنها برای تماشا نکردن اخبار تلویزیون اعتماد نداشتن آنها به اخبار تلویزیون و بعد از آن دریافت اطلاعات از سایر رسانه های خبری بوده است. ۹۶/۸ درصد دانشجویان بیننده اخبار گفته اند که به نحوی بیننده اخبار ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما هستند.

همچنین نتایج این تحقیق نشان می دهد، « بیان کردن واقعیت ها » ۷۳/۶ درصد، « پخش اخبار جدید » ۷۴/۷ درصد، « سانسور نکردن اخبار » ۶۷/۹ درصد، « مناسب نبودن زمان پخش » ۶۵/۸ درصد، « ارائه نظرات مردم » ۶۱ درصد، « عدم تناقص گویی » ۵۹ درصد، « بی طرفی در انتشار اخبار » ۵۸ درصد، « سرعت در انتشار اخبار » ۶۰/۷، در حد « خیلی زیاد و زیاد » بر اعتماد مردم به بخش خبری ۲۰:۳۰ تاثیر دارد.

۵۳/۶ درصد از دانشجویان بخش خبری ۲۰:۳۰ را یک استثناء در مورد برنامه های خبری تلویزیونی و ۵۲/۳ درصد رویکرد این بخش خبری به « بیان واقعیت های جامعه » دانسته اند.

۵۱/۴ درصد معتقدند بخش خبری ۲۰:۳۰ بیشتر اوقات افکار خاصی را به مردم القاء می کند و ۵۱/۲ درصد هم گفته اند ویژه های این بخش خبری دارای جهت گیری سیاسی است.

نتایج این تحقیق نشان داد که در زنان به بخش خبری ۲۰:۳۰ نگرش مثبت تری نسبت به مردان وجود دارد.

ارزیابی دانشجویان درباره نحوه خبر رسانی در زمینه های مختلف نشان می دهد که میزان تسلط گویندگان خبر ۷۹/۸ درصد در حد « خیلی خوب و خوب » بوده است. در حالی که ۷۸/۳

درصد از دانشجویان « ظاهر آراسته و مرتب گویندگان »، ۷۸ درصد صدای رسای گویندگان، ۷۶/۸ درصد مناسب بودن « نحوه ارائه خبر » توسط گویندگان را « خیلی خوب و خوب » می دانند.

واژگان کلیدی: اعتماد، بی اعتمادی و سانسور خبری

فصل اول

مقدمه و کلیات تحقیق

• طرح مساله

- ضرورت و
- اهمیت تحقیق
- اهداف تحقیق
- سوالات
- تحقیق

طرح مساله

در دنیای امروز که تسلط ارتباطات و اطلاعات بر همگان محرز است، بشر بیش از پیش نیازمند آگاهی و شناخت از محیط خود می باشد. انسان ها برای انتخاب راه مناسب تر فعالیت در صحنه اجتماع و انجام آگاهانه فعالیت ها شخصی و اجتماعی خود دایما می بایست از رویداد ها و اتفاقاتی که در محیط اطرافشان رخ می دهد؛ آگاه باشند.

خبر در جهان امروز، تقریبا همه مردم را به خود وابسته نموده است و بسیار محدودند افرادی که امروزه نسبت به آن نیاز نداشته باشند. تهیه خبر و خبر رسانی نیز یکی از رسالت های اصلی وسایل ارتباط جمعی است و اصولا این وسایل با "خبر" زاده شده اند.

پس وسایل ارتباط جمعی در جهت تحقق اولین هدف خودشان، انتشار اخبار را در راس فعالیت های خود قرار داده اند و تلاش دارند تا نیاز های خبری مخاطبان خود را تامین نمایند.

علی رغم رشد و توسعه وسایل ارتباط جمعی در دهه کنونی، تلویزیون همچنان یکی از موثرترین و شاید با نفوذترین وسایل به حساب می آید. تلویزیون به دلیل همراه داشتن ویژگی صوت و تصویر به صورت همزمان و امکان پخش مستقیم و وسیع در هر جامعه ای از مخاطبان و طرفداران بسیاری برخوردار است.

از جمله وظایف و کارکرد این رسانه در کنار دو نقش دیگر آن، آموزشی و تفریحی، نقش خبر و خبررسانی است. این وسیله ارتباطی به خاطر داشتن خصوصیات فوق و همچنین کم هزینه و ارزان بودن تقریبا در هر خانه و مکانی وجود دارد و قادر است با استفاده از امکانات و تجهیزات مدرن رخداد ها و رویدادها را لحظه به لحظه به منزل یا محل کار مخاطبان خود برده و برای آنها به تصویر بکشد.

در کشور ما، برنامه های خبری سیمای جمهوری اسلامی که هر روزه در چندین بخش خبری پخش می شوند و از منابع مهم اطلاع رسانی به مخاطبان به شمار می روند، می توانند به یکی از عوامل مهم هدایت، آگاهی و تحرک مردم تبدیل شوند. زمانی که می بینیم رسانه های گوناگون