

الحمد لله  
البرحمن  
الرحمن

# آیین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی

## دانشگاه تربیت مدرس

**مقدمه:** با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجوی مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب و یا نرم افزار و یا آثار ویژه حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آیین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

# آئین نامه پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت

## مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت های علمی پژوهشی دانشگاه است. بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به دفتر "دفتر نشر آثار علمی" دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:  
"کتاب حاضر، حاصل رساله دکتری نگارنده در رشته آموزش پرستاری است که در سال ۱۳۸۸ در دانشکده علوم پزشکی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی آقای دکتر فضل اله غفرانی پور، مشاوره آقایان دکتر فضل اله احمدی و دکتر انوشیروان کاظم نژاد از آن دفاع شده است."

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به "دفتر نشر آثار علمی" دانشگاه اهداء کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تادیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت های بهای خسارت، دانشگاه مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند، به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب آرمین زارعیان دانشجوی رشته آموزش پرستاری مقطع دکتری تخصصی تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی

تاریخ و امضا



## رساله

دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) در رشته آموزش پرستاری

## عنوان

تبیین تئوریک مفهوم سبک زندگی نوجوانان پسر به شیوه کیومتدولوژی  
وطراحی و تحلیل روانسنجی پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر ایرانی

## نگارش

آرمین زارعیان

## استاد راهنما

دکتر فضل اله غفرانی پور

## اساتید مشاور

دکتر فضل اله احمدی

دکتر انوشیروان کاظم نژاد

پاییز ۱۳۸۸

**پیشکش به**

**درگاه ذات باری تعالی**

**تقدیم به**

همسر مهربان و عزیزم که با صبر و شکیبایی مثال زدنی همواره  
مرا دلگرم می ساخت.

**تقدیم به**

**دختر نازنینم**

**تقدیم به**

پدر و مادر عزیزم که دعای خویش را بدرقه راهم نمودند.

**و تقدیم به**

**همه آنانی که به من آموختند.**

## تقدیر و تشکر

سپاس و ثنای بر درگاه ذات یکتا که توفیق علم اندوزی را بر من میسر و مقدر ساخت.  
با تشکر و سپاس از استاد محترم راهنما جناب آقای دکتر غفرانی پور که سالیانی متمادی است از توفیق شاگردی ایشان در تحصیل علم و اخلاق حظ و بهره برده ام. زحمات بی شائبه ایشان در حمایت علمی و عاطفی مستمر و راهگشا را ارج می نهم.  
با تقدیر از استاد محترم مشاور جناب آقای دکتر احمدی که ایشان را اسوه ای بی بدیل در طریقت معلمی یافتیم.  
با سپاس از استاد محترم مشاور جناب آقای دکتر کاظم نژاد که با درایت علمی مثال زدنی همواره مرا راهنمایی نمودند.

از زحمات تمامی اساتید فرزانه ام در گروه آموزش پرستاری و بالاص جناب آقای دکتر محمدی که بی مضایقه در طول دوران تحصیل از نعمت مساعدت و راهنمایی هایشان برخوردار گشتم بی نهایت سپاسگزارم.

برخود فرض می دانم که از مساعدت های علمی آقای دکتر اختردانش از دانشگاه مک مستر کانادا و نیز پرفسور استیون برون از دانشگاه کنت استیت تشکر و سپاس بعمل آورم.

از تلاش های اساتید محترم ناظر و بویژه مدیر محترم گروه پرستاری سرکار خانم دکتر ونکی بی اندازه متشکرم.

آخر از همه و نه کمتر از همه، سپاس عمیق خود را نثار نوجوانان آینده ساز این مملکت و بوم می سازم و برای ایشان توفیق روز افزون در زندگی مسئلت می نمایم.

## چکیده :

**مقدمه:** نوجوانی دوره ای است که در آن بسیاری از عادت های سالم و یا ناسالم شکل می گیرد و به دوره های بعدی زندگی نیز تسری می یابد. شناخت و تبیین آنچه که نوجوانان بعنوان سبک زندگی می شناسند و کشف ذهنیت هایی که در شکل گیری رفتارهای بهداشتی و غیر بهداشتی دخیل است، می تواند به کارکنان بهداشتی در تدوین رهیافت های نوین پیشگیری و اصلاح سبک زندگی غیر بهداشتی کمک نماید. استفاده از ابزارهای مناسبی که بنحو شایسته ای سبک زندگی را اندازه بگیرد، بسیار ضروری است. چنین ابزاری که فرایند اعتبارسنجی را طی نموده باشد، در مطالعات و پژوهش های مرتبط به شکلی کارآمد قابل استفاده خواهد بود.

**روش کار:** این مطالعه یک پژوهش مختلط است که در دو فاز صورت گرفته است. در فاز اول با استفاده از روش کیومتدولوژی مفهوم سبک زندگی در نوجوانان پسر به لحاظ تئوریک تبیین شده است و در فاز دوم بر اساس یافته های بخش پیشین مطالعه، پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر طراحی شده و معیارهای روانسنجی آن در قالب پژوهش روش شناسی مورد ارزیابی قرار گرفته است.

**یافته ها:** در طی مطالعه اکتشافی کیومتدولوژی مفهوم سبک زندگی در قالب ذهنیت های کنشگر هفتگانه ای تبیین گردید که بر این اساس سبک زندگی نوجوانان مبتنی بر الگوهای ذهنی، نگرشی و شناختی مشخص و قابل تعریف در قالب رفتار بوده که از تأثیر متقابل تعاملات خانوادگی و بین فردی، ویژگی های شخصیتی و بافتار اجتماعی- محیطی به گونه ای سلامت پذیر یا سلامت گریز حاصل می گردد. در مرحله بعد و در طی مطالعه روش شناسی، معیار های روانسنجی در قالب ارزیابی روایی صوری، روایی محتوا به دو طریق کیفی و کمی (نسبت روایی محتوا و ایندکس روایی محتوا) و روایی سازه با روش تحلیلی مؤلفه های اصلی و تحلیل چند صفت-یک روش مورد بررسی قرار گرفت که نتایج حاصله مؤید حصول به روایی ابزار بود. همچنین در تخمین پایایی، همسانی درونی ابزار با ضریب آلفای برابر با ۰/۸۰۱ مطلوب ارزیابی گردید. در بررسی ثبات ابزار به روش آزمون- بازآزمون ضریب پایایی ابزار برابر با ۰/۹۱۱ تعیین گردید.

**نتیجه گیری:** بر اساس یافته های حاصله، معنا و مفهوم سبک زندگی در نوجوانان ایرانی کاملاً منحصر به فرد و مبتنی بر بافتار اجتماعی- فرهنگی است. علاوه بر این پرسشنامه منتج از چنین رویکردی نیز دارای اعتبار و اعتماد کامل جهت بکارگیری در پژوهش های مرتبط با سلامتی در این گروه سنی است.

**کلید واژه ها:** سبک زندگی، کیومتدولوژی، اعتبارسنجی و نوجوانان پسر

## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فهرست جداول.....	ح
فصل اول: مقدمه.....	۱
فصل دوم: فلسفه هدایت کننده مطالعه.....	۲۲
۱-۲ فلسفه هدایت کننده مطالعه کیومتدولوژی.....	۲۳
۱-۱-۲ پیدایش کیومتدولوژی.....	۲۴
۲-۱-۲ پایه های فلسفی کیومتدولوژی.....	۲۶
۱-۲-۱-۲ کیومتدولوژی از دیدگاه پسا اثبات گرایی و غیراثبات گرایی.....	۲۷
۳-۱-۲ پایه های تئوریک کیومتدولوژی.....	۲۹
۲-۲ مراحل کیومتدولوژی.....	۳۴
۱-۲-۲ تئوری تجميع.....	۳۵
۲-۲-۲ نمونه گیری کیو.....	۳۶
۱-۲-۲-۲ نمونه کیو با ساختار.....	۳۷
۲-۲-۲-۲ نمونه کیو بی ساختار.....	۳۸
۳-۲-۲ نمونه گیری مشارکت کنندگان.....	۳۹
۴-۲-۲ رتبه بندی کیو.....	۴۱
۵-۲-۲ روایی و پایایی در کیومتدولوژی.....	۴۲
۶-۲-۲ تحلیل عاملی کیو و تفسیر آن.....	۴۳
۳-۲ ابزارسازی و ضرورت آن در ارزیابی سبک زندگی نوجوانان.....	۴۶
۴-۲ مبانی تئوریک هدایت کننده مطالعه روانسنجی.....	۴۸
۱-۴-۲ مفهوم اندازه گیری و اعتبارسنجی.....	۴۹



- ۲-۴-۲ فرایند ایجاد ابزار اندازه‌گیری..... ۵۱
- ۲-۵-۲ روایی..... ۵۲
- ۲-۵-۱ تعریف روایی..... ۵۲
- ۲-۵-۲ روایی صوری..... ۵۳
- ۲-۵-۲-۱ تعیین کیفی روایی صوری..... ۵۴
- ۲-۵-۲-۲ تعیین کمی روایی صوری..... ۵۴
- ۲-۵-۳ روایی محتوا..... ۵۵
- ۲-۵-۳-۱ بررسی روایی محتوا به صورت کیفی..... ۵۶
- ۲-۵-۳-۲ بررسی روایی محتوا به صورت کمی..... ۵۶
- ۲-۵-۳-۱-۲ برخی روش‌های جایگزین ایندکس روایی محتوا در محاسبه روایی محتوا..... ۶۴
- ۲-۵-۳-۲-۲ معیارهای انتخاب شاخص روایی محتوا مناسب..... ۶۶
- ۲-۵-۳-۳-۲ روایی محتوا و موافقت شانس..... ۶۷
- ۲-۵-۳-۴-۲ تصحیح فرمول ایندکس روایی محتوا (CVI) جهت تطابق با توافق شناسی..... ۷۱
- ۲-۵-۴-۲ روایی وابسته به ملاک..... ۷۵
- ۲-۵-۴-۱ روایی پیش بین..... ۷۶
- ۲-۵-۴-۲ روایی همزمان..... ۷۶
- ۲-۵-۵-۲ روایی سازه..... ۷۷
- ۲-۵-۵-۱ روش‌های تعیین اعتبار سازه..... ۷۸
- ۲-۵-۵-۱-۱ اعتباریابی همگرا..... ۷۹
- ۲-۵-۵-۱-۲ اعتباریابی افتراقی یا اعتباریابی واگرا..... ۸۱
- ۲-۵-۵-۳-۱ اعتباریابی به روش مداخله آزمایشی..... ۸۲
- ۲-۵-۵-۴-۱ اعتباریابی به روش تحلیل عاملی..... ۸۳

۹۰	۶-۲ پایایی ابزار.....
۹۰	۱-۶-۲ تعاریف پایایی.....
۹۱	۲-۶-۲ مبانی نظری نمره آزمون.....
۹۲	۳-۶-۲ منابع خطا.....
۹۲	۱-۳-۶-۲ نمونه گیری زمانی.....
۹۳	۱-۱-۳-۶-۲ پایایی بازآزمایی.....
۹۳	۲-۱-۳-۶-۲ پایایی آزمون های همتا یا پایایی فرم های جانشین.....
۹۴	۲-۳-۶-۲ الگوی نمونه گیری حیطة.....
۹۴	۱-۲-۳-۶-۲ روش دو نیمه کردن آزمون.....
۹۵	۲-۲-۳-۶-۲ روش کودر- ریچاردسون.....
۹۵	۳-۲-۳-۶-۲ ضریب همسانی یا آلفای کرونباخ.....
۹۶	۷-۲ پارادایم های اساسی و مهم پیرامون موضوع تحقیق.....
۹۶	۱-۷-۲ سلامت و نوجوانی.....
۹۸	۱-۱-۷-۲ نظریه های رشد و یادگیری رفتار در نوجوانی.....
۹۸	۱-۱-۱-۷-۲ نظریه یادگیری اجتماعی.....
۹۹	۲-۱-۱-۷-۲ نظریه زمینه اجتماعی - فرهنگی.....
۱۰۰	۲-۷-۲ سبک زندگی در دوره نوجوانی.....
۱۰۱	۱-۲-۷-۲ شکل گیری سبک زندگی در نوجوانی.....
۱۰۱	۲-۲-۷-۲ سبب شناسی سبک زندگی نوجوانان.....
۱۰۳	۸-۲ بررسی متون و مقالات با رویکردهای متدلوژیک پیرامون موضوع تحقیق.....
۱۰۹	۹-۲ جمع بندی و ارتباط آن با سؤال اصلی تحقیق.....
۱۱۱	فصل سوم: روش تحقیق.....

- ۱-۳-۱-۳ سئوالات و اهداف پژوهش..... ۱۱۲
- ۱-۳-۱-۱ سئوالات محوری تحقیق..... ۱۱۲
- ۲-۱-۳ سئوالات جانبی تحقیق..... ۱۱۳
- ۳-۱-۳ اهداف کلی..... ۱۱۳
- ۴-۱-۳ اهداف ویژه..... ۱۱۳
- ۲-۳ دلیل انتخاب روش تحقیق و معرفی مختصر آن..... ۱۱۴
- ۳-۳ مرحله اول پژوهش؛ کیومتدولوژی..... ۱۱۵
- ۱-۳-۳ تئوری تجميع..... ۱۱۶
- ۱-۱-۳-۳ تحلیل درون مایه‌ای (تماتیک آنالیز)..... ۱۱۷
- ۱-۱-۱-۳-۳ معرفی مشارکت کنندگان و ویژگی آنها در تحلیل درون مایه‌ای..... ۱۱۷
- ۲-۱-۳-۳ مراحل تحلیل درون مایه‌ای..... ۱۱۸
- ۲-۳-۳ نمونه‌گیری کیو..... ۱۱۹
- ۱-۲-۳-۳ ماهیت تدوین گویه‌ها (یا عبارات)..... ۱۲۰
- ۲-۲-۳-۳ ساختار گزینش گویه‌ها..... ۱۲۱
- ۳-۲-۳-۳ تعداد عبارات نمونه کیو..... ۱۲۱
- ۳-۳-۳ جمعیت مرجع (جمعیت پی)..... ۱۲۳
- ۴-۳-۳ نمونه‌گیری افراد (نمونه‌گیری پی)..... ۱۲۳
- ۵-۳-۳ رتبه‌بندی کیو..... ۱۲۵
- ۱-۵-۳-۳ تدوین کارت کیو..... ۱۲۵
- ۲-۵-۳-۳ رتبه‌بندی ابتدائی کیو..... ۱۲۵
- ۳-۵-۳-۳ باز رتبه بندی کیو..... ۱۲۵
- ۶-۳-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها..... ۱۲۶

۱۲۷.....	۷-۳-۳ تأویل و تفسیر نتایج.....
۱۲۸.....	۴-۳ دقت و اعتبار علمی مطالعه.....
۱۲۸.....	۱-۴-۳ اعتبار و استحکام در تحلیل درون مایه ای.....
۱۲۸.....	۲-۴-۳ روایی و پایایی در کیومتدولوژی.....
۱۲۹.....	۵-۳ محدودیت های پژوهش.....
۱۲۹.....	۶-۳ ملاحظات اخلاقی پژوهش.....
۱۳۰.....	<b>فصل چهارم: یافته ها.....</b>
۱۳۱.....	۱-۴. یافته های مطالعه کیومتدولوژی.....
۱۴۳.....	۱-۱-۴ ذهنیت کنشگر اول: سلامت پذیری مبتنی بر اجتناب از رفتارهای پرخطر.....
۱۵۰.....	۲-۱-۴ ذهنیت کنشگر دوم: سلامت گریزی؛ پیامد فقدان تعاملات مطلوب خانوادگی.....
۱۵۸.....	۳-۱-۴ ذهنیت کنشگر سوم: سلامت پذیری، مبتنی بر ارتقاء سلامت جسمی.....
۱۶۴.....	۴-۱-۴ ذهنیت کنشگر چهارم: سلامت پذیری، متأثر از توجه به آینده شغلی و تحصیلی.....
۱۷۰.....	۵-۱-۴ ذهنیت کنشگر پنجم: سلامت پذیری؛ مبتنی بر تعاملات سالم بین فردی.....
۱۷۷.....	۶-۱-۴ ذهنیت کنشگر ششم: سلامت پذیری یا سلامت گریزی؟! تردیدی روانشناختی - اجتماعی (فرضیه استناد).....
۱۸۵.....	۷-۱-۴ ذهنیت کنشگر هفتم: سلامت گریزی؛ تجمیع و تسلسل رفتارهای ناسالم.....
۱۹۳.....	۲-۴ بحث پیرامون یافته ها.....
۲۲۲.....	۳-۴ نتیجه گیری.....
۲۲۶.....	<b>فصل پنجم: طراحی و اعتبار سنجی ابزار سبک زندگی نوجوانان پسر ایرانی.....</b>
۲۲۷.....	۱-۵ مقدمه و ضرورت ابزارسازی در پرستاری بهداشت جامعه.....
۲۳۰.....	۲-۵ طراحی مطالعه.....
۲۳۲.....	۳-۵ طراحی ابزار جهت اندازه گیری سبک زندگی.....
۲۳۲.....	۱-۳-۵ مفهوم سازی سازه سبک زندگی نوجوان.....

- ۲۳۳.....۲-۳-۵ تعیین ابعاد و زیر مقیاس پرسشنامه.....
- ۲۳۴.....۳-۳-۵ نظرات متخصصان.....
- ۲۳۵.....۴-۳-۵ استقراء آیتم ها از سایر ابزار متشابه.....
- ۲۳۵.....۵-۳-۵ آماده سازی و شکل بندی آیتم ها.....
- ۲۳۸.....۴-۵ تعیین روایی صوری.....
- ۲۳۸.....۱-۴-۵ تعیین کمی روایی صوری.....
- ۲۴۷.....۲-۴-۵ تعیین کیفی روایی صوری.....
- ۲۴۷.....۵-۵ تعیین روایی محتوا.....
- ۲۴۷.....۱-۵-۵ بررسی روایی محتوا به صورت کیفی.....
- ۲۴۷.....۲-۵-۵ محاسبه نسبت روایی محتوا.....
- ۲۵۶.....۳-۵-۵ محاسبه اندیکس روایی محتوا.....
- ۲۶۳.....۴-۵-۵ تعیین اندیکس روایی محتوا اصلاح شده.....
- ۲۷۰.....۶-۵ تخمین پایایی مقدماتی.....
- ۲۷۰.....۱-۶-۵ ثبات.....
- ۲۷۱.....۲-۶-۵ همسانی درونی.....
- ۲۷۳.....۷-۵ روایی سازه.....
- ۲۷۳.....۱-۷-۵ روش گردآوری داده ها.....
- ۲۷۳.....۲-۷-۵ جامعه آماری و گروه نمونه مورد مطالعه.....
- ۲۷۶.....۱-۲-۷-۵ معیارهای ورود به مطالعه.....
- ۲۷۶.....۳-۷-۵ حجم نمونه گروه مورد مطالعه.....
- ۲۷۷.....۸-۵ ویژگی های گروه نمونه مورد مطالعه.....
- ۲۸۰.....۹-۵ منطق اساسی روش های تحلیل عاملی.....

۲۸۳.....	۵-۹-۱ تحلیل عاملی مواد پرسشنامه.....
۲۸۴.....	۵-۹-۲ نتایج تحلیل مواد پرسشنامه.....
۲۹۵.....	۵-۱۰ استفاده از ماتریکس چند صفت - چند روش.....
۲۹۸.....	۵-۱۱ تعیین مجدد همسانی درونی پرسشنامه (ضریب آلفای کرونباخ).....
۳۰۰.....	۵-۱۲ نتیجه‌گیری و تفسیر یافته‌های اعتبارسنجی پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان ایرانی.....
۳۰۲.....	۵-۱۳ اهمیت و کاربرد یافته‌ها.....
۳۰۴.....	۵-۱۴ پیشنهادات جهت مطالعات بعدی.....
۳۳۴.....	<b>فهرست منابع و مآخذ.....</b>
۳۱۸.....	<b>ضمائم.....</b>
۴۲۲.....	<b>چکیده انگلیسی.....</b>

## فهرست جداول

- جدول ۱-۲ میزان معناداری ایندکس روایی محتوا برحسب تعداد متخصصان در سطح ۰/۰۵..... ۶۱
- جدول ۲-۲ معیارهای اندازه‌گیری ایندکس روایی محتوا (CVI) برحسب دیدگاه والتز..... ۶۲
- جدول ۳-۲ رتبه دهی فرضی به ۱۰ آیتم توسط ۱۰ ارزیاب متخصص..... ۶۴
- جدول ۴-۲ رتبه‌دهی مرتبط بودن در یک ابزار ۱۰ آیتمی توسط دو رتبه‌دهنده..... ۶۷
- جدول ۵-۲ احتمالات رتبه‌بندی تصادفی مرتبط بودن آیتم توسط دو ارزیاب (پرتاب ۲ سکه)..... ۶۹
- جدول ۶-۲ احتمال توافق و عدم توافق شانس در رتبه بندی دو قسمتی مرتبط بودن؛ دو ارزیاب..... ۷۰
- جدول ۷-۲ ارزشیابی I-CVI با میزان توافق و ارزیابان متفاوت..... ۷۳
- جدول ۱-۳ مشخصات فردی مشارکت‌کنندگان در تحلیل درون مایه‌ای..... ۱۱۸
- جدول ۲-۳ دسته بندی درون مایه‌های سایه بانی و فرعی..... ۱۲۰
- جدول ۳-۳ طرح تجربی فیشر یا طرح بلوک‌های متوازن..... ۱۲۲
- جدول ۴-۳ طراحی فاکتوریال فرضیه‌ای..... ۱۲۴
- جدول ۵-۳ توزیع شبه نرمال کیوسورت ها..... ۱۲۶
- جدول ۱-۴ توزیع و میانگین سنی واحدهای مورد پژوهش..... ۱۳۱
- جدول ۲-۴ توزیع واحدهای مورد پژوهش برحسب مقطع تحصیلی..... ۱۳۲
- جدول ۳-۴ توزیع واحدهای مورد پژوهش برحسب معدل تحصیلی..... ۱۳۲
- جدول ۴-۴ توزیع و فراوانی سطح تحصیلات پدران واحدهای مورد پژوهش..... ۱۳۳
- جدول ۵-۴ توزیع و فراوانی سطح تحصیلات مادران واحدهای مورد پژوهش..... ۱۳۳
- جدول ۶-۴ توزیع و فراوانی درآمد خانوادگی واحدهای مورد پژوهش..... ۱۳۴
- جدول ۷-۴ وضعیت اجتماعی- اقتصادی واحدهای مورد پژوهش..... ۱۳۴
- جدول ۸-۴ ارزیابی چرخش بین عامل‌های مستخرجه..... ۱۳۷

- جدول ۹-۴ ماتریس عاملی همراه با بارهای عاملی معرف هر یک از رتبه‌بندی‌های کیو..... ۱۴۰
- جدول ۱۰-۴ همبستگی مابین نمرات عاملی..... ۱۴۲
- جدول ۱۱-۴ مشخصات عامل‌ها..... ۱۴۲
- جدول ۱۲-۴ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهنیت کنشگر اول..... ۱۴۸
- جدول ۱۳-۴ عبارات متمایز در ذهنیت کنشگر اول..... ۱۴۹
- جدول ۱۴-۴ آرایه عاملی ذهنیت کنشگر اول..... ۱۵۰
- جدول ۱۵-۴ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهنیت کنشگر دوم..... ۱۵۶
- جدول ۱۶-۴ عبارات متمایز در ذهنیت کنشگر دوم..... ۱۵۷
- جدول ۱۷-۴ آرایه عاملی ذهنیت کنشگر دوم..... ۱۵۸
- جدول ۱۸-۴ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهنیت کنشگر سوم..... ۱۶۲
- جدول ۱۹-۴ عبارات متمایز در ذهنیت کنشگر سوم..... ۱۶۳
- جدول ۲۰-۴ آرایه عاملی ذهنیت کنشگر سوم..... ۱۶۳
- جدول ۲۱-۲ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهنیت کنشگر چهارم..... ۱۶۹
- جدول ۲۳-۴ عبارات متمایز در ذهنیت کنشگر چهارم..... ۱۷۰
- جدول ۲۳-۴ آرایه عاملی ذهنیت کنشگر چهارم..... ۱۷۰
- جدول ۲۴-۴ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهنیت کنشگر پنجم..... ۱۷۵
- جدول ۲۵-۴ عبارات متمایز در ذهنیت کنشگر پنجم..... ۱۷۶
- جدول ۲۶-۴ آرایه عاملی ذهنیت کنشگر پنجم..... ۱۷۶
- جدول ۲۷-۴ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهنیت کنشگر ششم..... ۱۸۳
- جدول ۲۸-۴ عبارات متمایز در ذهنیت کنشگر ششم..... ۱۸۴
- جدول ۲۹-۴ آرایه عاملی ذهنیت کنشگر ششم..... ۱۸۴



- جدول ۴-۳۰ نمرات عاملی استاندارد شده (Z) ذهیت کنشگر هفتم..... ۱۹۱
- جدول ۴-۳۱ عبارات متمایز ذهیت کنشگر هفتم..... ۱۹۲
- جدول ۴-۲۹ آرایه عاملی ذهیت کنشگر هفتم..... ۱۹۳
- جدول ۵-۱ ابعاد و زیر مقیاس های پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر..... ۲۳۳
- جدول ۵-۲ بُعد و زیر مقیاس های پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر..... ۲۳۴
- جدول ۵-۳ امتیاز تأثیر آیتم های پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر ایرانی..... ۲۳۹
- جدول ۵-۴ رتبه بندی آیتم های پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر بر حسب امتیاز تأثیر..... ۲۴۴
- جدول ۵-۵ شاخص نسبت روائی محتوا (CVR) پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر ایرانی..... ۲۴۹
- جدول ۵-۶ تلفیق شاخص امتیاز تأثیر آیتم و نسبت روائی محتوا (CVR)..... ۲۵۲
- جدول ۵-۷ محاسبه شاخص های روائی محتوا (CVI)..... ۲۵۸
- جدول ۵-۸ محاسبه شاخص روائی محتوا (I-CVI) اصلاح شده ( $K^*$ )..... ۲۶۵
- جدول ۵-۹ ضریب پایایی پرسشنامه سبک زندگی نوجوانان پسر..... ۲۷۱
- جدول ۵-۱۰ شاخص های مرکزی و ضریب همبستگی هر سؤال با نمره کل و ضریب آلفا در صورت حذف هر آیتم در پرسشنامه ۴۴ آیتمی..... ۲۷۲
- جدول ۵-۱۱ استانهای کشور جمهوری اسلامی ایران به تفکیک مناطق پنج گانه..... ۲۷۴
- جدول ۵-۱۲ توزیع مناطق تهران بر حسب بخش های جغرافیایی..... ۲۷۵
- جدول ۵-۱۳ تعداد نمونه به تفکیک مناطق کشوری و مناطق تهران..... ۲۷۷
- جدول ۵-۱۴ توزیع سنی واحدهای مورد پژوهش..... ۲۷۸
- جدول ۵-۱۵ توزیع معدل تحصیلی واحدهای مورد پژوهش..... ۲۷۸
- جدول ۵-۱۶ توزیع سطح تحصیلات پدران واحدهای مورد پژوهش..... ۲۷۸
- جدول ۵-۱۷ توزیع سطح تحصیلات مادران واحدهای مورد پژوهش..... ۲۷۹

- جدول ۵-۱۸ توزیع درآمد خانواده واحدهای مورد پژوهش (برحسب تومان)..... ۲۷۹
- جدول ۵-۱۹ وضعیت سکونت واحدهای مورد پژوهش..... ۲۷۹
- جدول ۵-۲۰ وضعیت سرپرستی واحدهای مورد پژوهش..... ۲۸۰
- جدول ۵-۲۱ توزیع استانهای محل سکونت واحدهای مورد پژوهش..... ۲۸۱
- جدول ۵-۲۲ اندازه های KMO و نتایج آزمون کروییت بارتلت ماتریس همبستگی..... ۲۸۴
- جدول ۵-۲۳ مشخصه های آماری اولیه پرسشنامه ۴۰ آیتمی با اجرای روش PCA..... ۲۸۷
- جدول ۵-۲۴ ماتریس عامل های چرخش نیافته پرسشنامه با روش تحلیل مؤلفه های اصلی..... ۲۸۸
- جدول ۵-۲۵ ماتریس عاملی چرخش یافته با روش تحلیل مؤلفه های اصلی و چرخش واریماکس..... ۲۸۹
- جدول ۵-۲۶ مشخصه های نهایی پرسشنامه با روش تحلیل مؤلفه های اصلی و چرخش واریماکس..... ۲۹۰
- جدول ۵-۲۷ ماتریس همبستگی سبک زندگی مرتبط با رفتارهای سالم..... ۲۹۶
- جدول ۵-۲۸ ماتریس همبستگی سبک زندگی مرتبط با رفتارهای ناسالم..... ۲۹۷
- جدول ۵-۲۹ ضریب همبستگی هر سؤال با نمره کل و ضریب آلفا در صورت حذف هر پرسش..... ۲۹۹
- جدول ۵-۳۰ ضریب پایایی زیرمقیاس های نه‌گانه..... ۳۰۰

# فصل اول

مقدمه

## ۱-۱. مقدمه

عوامل اجتماعی نقش مهمی در ایجاد، حفظ و یا از بین رفتن سلامت انسان دارند. شرایط و موقعیتهای و نهادهای اجتماعی نه تنها امکان ایجاد بیماری و یا معلولیت را افزایش می دهند، بلکه می تواند از جهتی دیگر افق خاصی را از نظر پیشگیری از بیماری و نیز حفظ سلامت ترسیم نمایند. مهمترین خطرات مطرح برای سلامت، رفاه و آسایش از یک سبک زندگی ناسالم و رفتار خطرآفرین ایجاد می شود و این واقعیتی است که در مورد بسیاری از بیماری های مزمن مطرح است. از سوی دیگر سبک زندگی سالم و اجتناب از رفتارهای پرخطر توانایی فرد را برای زندگی طولانی تر و سالم تر ارتقاء می بخشد. سلامت چه به صورت فردی و چه جمعی بی تردید مهمترین جنبه از مسائل حیات است، مسئله ای که بشر از دوران ما قبل تاریخ تاکنون به منظور حصول بدان کوشش نموده است. علوم پزشکی، بهداشت و رشته های مرتبط با آن نتایج این کوشش ها هستند و در عین حال وسیله ای برای ایجاد جامعه ای سالم محسوب می گردند [۱]. تعاریف ارائه شده از سلامت عموماً در دو سطح فردی و اجتماعی قابل طرح هستند و پذیرفته شده ترین آن تعریف سازمان جهانی بهداشت است؛ سلامت حالت رفاه و آسایش کامل روانی، جسمی و اجتماعی است و نه تنها فقدان بیماری یا نقص عضو. این تعریف به نحوی ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی سلامت را از جنبه های مختلف روانی، اجتماعی و جسمانی مدنظر قرار می دهد [۲].

با شناخت بهداشت به عنوان یک جزء تفکیک ناپذیر مراقبت های بهداشتی، معین گردید که سلامت بوسیله همه اعضای جامعه یکسان به دست نمی آید، لذا ایجاد یک مفهوم مشترک و یکسان از مقوله سلامتی و بهداشتی و انجام اقدام لازم از طرف متخصصان علوم بهداشتی و پزشکی امری ناگزیر و حتمی