

دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مرودشت

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

در رشته روانشناسی ، صنعتی سازمانی

عنوان:

رابطه خلاقیت و نوآوری با رضایت شغلی

در شاغلان صنایع دستی شیراز

استاد راهنما:

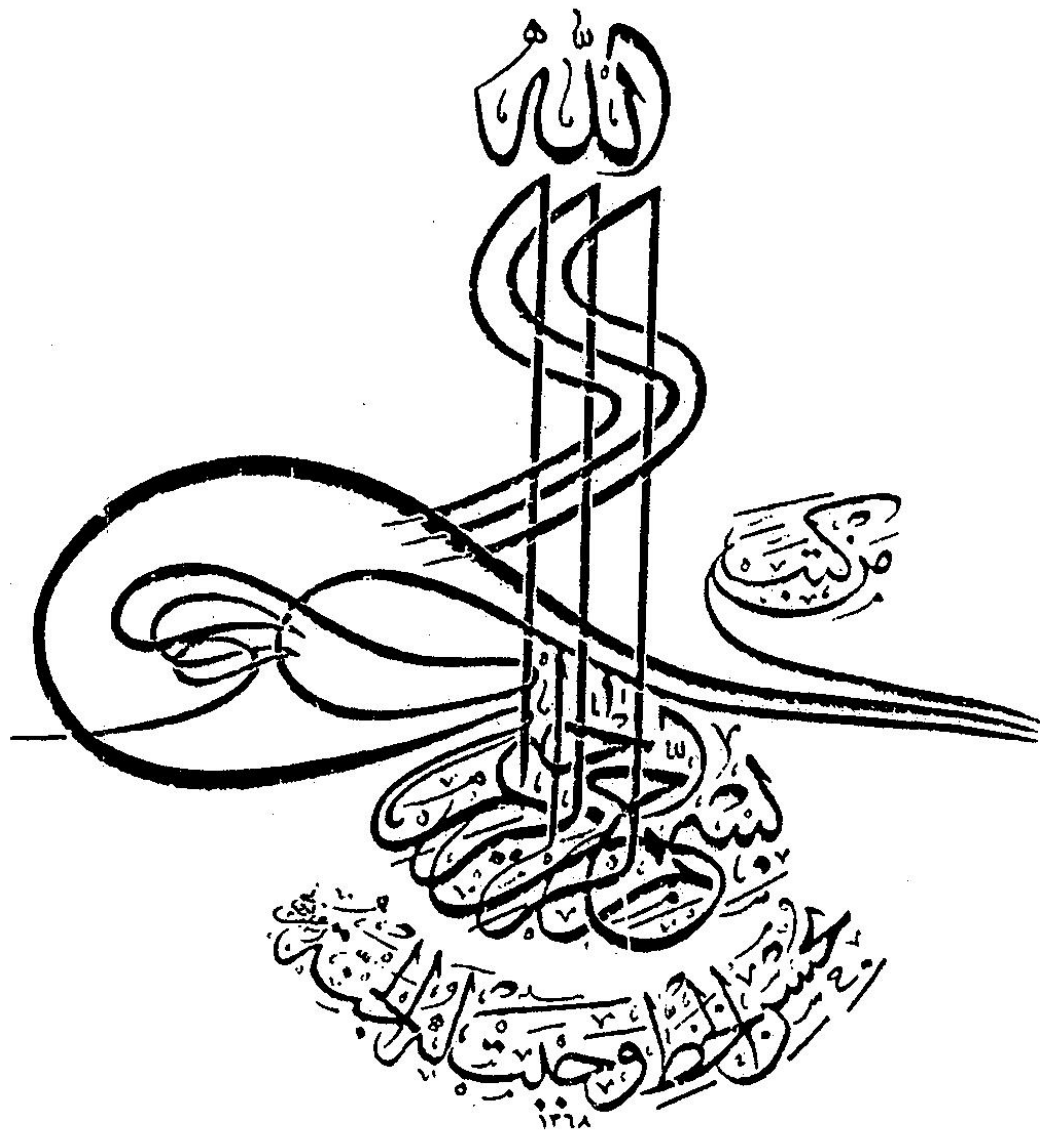
دکتر عباداله احمدی

استاد مشاور:

دکتر مجید برزگر

پژوهشگر : سمانه دلال نصیری

زمستان ۱۳۹۰

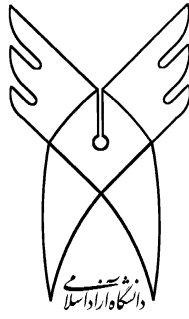


(الف)

تصویر بسم الله برگرفته از مقاله :

دکتر رهنورد، زهرا، مقاله نوآوری در خوشنویسی در روند مرسلات، تجارت و تبلیغات، مجله هنرهای زیبا، شماره

۱۴، تابستان ۱۳۸۲، ص ۲۸. داندوداز سایت سامانه نشریات دانشگاه تهران: <http://journals.ut.ac.ir/page/search-page.html>



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مرودشت

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

در رشته روانشناسی ، صنعتی سازمانی

عنوان:

رابطه خلاقیت و نوآوری با رضایت شغلی

در شاغلان صنایع دستی شیراز

استاد راهنما:

دکتر عباداله احمدی

استاد مشاور:

دکتر مجید برزگر

پژوهشگر : سمانه دلال نصیری

زمستان ۱۳۹۰



صور تجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد (M.A)

نام و نام خانوادگی دانشجو : سمانه دلال نصیری

در تاریخ ۱۳۹۰ / ۱۱ / ۵ رشته : روانشناسی صنعتی و سازمانی

از پایان نامه خود با عنوان: **رابطه خلاقیت و نوآوری با رضایت شغلی در شاغلان صنایع**

دستی شیراز

با درجه عالی و نمره دفاع نموده است.

نام و نام خانوادگی اعضای هیات داور
هیات داور

سمت

امضاء اعضای

استاد راهنما

۱- دکتر عبادا... احمدی

استاد مشاور

۲- دکتر مجید برزگر

استاد داور

۳- دکتر سیروس سروقد

استاد داور

۴- دکتر مژگان امیریان زاده

مدیر/معاونت پژوهشی

مراتب فوق مورد تایید است .

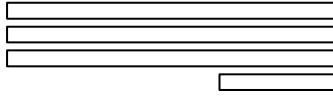
مهر و امضاء

الحمد لله رب العالمين



با اینکه اثری نیست که قابل باشد برای تقدیم به ایشان

و با تشکر از اساتید گرامی



استاد گرامی راهنما جناب آقای دکتر عباداله احمدی

استاد گرامی مشاور جناب آقای دکتر مجید برزگر

اساتید گرامی داور ، جناب آقای دکتر سروقد و خانم دکتر امیریان زاده

• با تشکر از شاغلان صنایع دستی شیراز که مرا در این پژوهش یاری نمودند.

هنر صنعتگران : خانه سعادت ، خانه ضیائیان ، حافظیه ، سعدیه ، بازار مشیر ، چرمسازان ، بازار وکیل ، حمام وکیل . بازار مسگرها و سایر هنر صنعتگران در سایر نقاط شیراز که با اینجانب همکاری نمودند و هنر صنعتگرانی که اینجانب را در توزیع برگه ها میان همکارانشان یاری نمودند. با تشکر از شاغلان صنایع دستی ، خصوصا در رشته های هنری :

دوخت لباس های محلی و سنتی ، پارچه بافی (شال بافی) ، نساجی سنتی ، خاتمکاری ، خاتم سازی ، قلمکاری ، کنده کاری ، حکاکی ، معرق ، منبت ، گلدوزی ، پلی استر ، قالی بافی ، فرش ، ویترای ، نقاش ، جواهرسازی ، زرگری ، قلمزنی ، طراحی ، کاشی هفت رنگ ، رنگ روغن ، نقاشی روی سفال ، نگارگری ، بافت های عشایری ، گلیم ، گبه ، قالی قشقائی ، تذهیب ، سرمه دوزی ، مشبک ، عروسک بافی ، پیکره تراشی ، هویه کاری ، رمان دوزی ، خیاطی ، چکش کاری ، مسگری ، تراش سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی ، بازسازی و مرمت ، نقره کاری و طلاسازی و انگشتر ، نگین تراشی ، (زیورآلات) ، رودوزی سنتی ، قلاب بافی ، صنایع چوب ، نگین نراقی ، تراشه نگاری روی فلز ، صنایع چرم (دوخت چرم) ، سراجی ، آهن سازی ، مسگری ، ساخت ظروف مسی ، ترمیم فرشهای قیمتی دستباف - خدمات فنی فرشهای قیمتی) ، درودگری (گره چینی).

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
الف - ب	صفحه بسم ا... و صفحه عنوان شناسنامه
پ	صورتجلسه دفاع
ت - ث	سپاسگزاری و تقدیم
ج - ر	فهرست مطالب و فهرست جداول
س	چکیده

فصل اول - طرح تحقیق

۱	مقدمه
۳	بیان مسئله
۶	اهمیت و ضرورت پژوهش
۸	اهداف پژوهش
۸	فرضیه های پژوهش
۹	تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها

فصل دوم - ادبیات و پیشینه ی پژوهش

۱۱	مقدمه
	الف) ادبیات پژوهش (مبانی نظری)
۱۱	- تعاریف رضایت شغلی
۱۲	- انواع رضایت شغلی (درونی - بیرونی)
۱۲	- اهمیت رضایت شغلی
۱۳	- دو رویکرد در خشنودی شغلی
۱۴	- رضایت شغلی و ابعاد آن

- ۱۴ نظریه های رضایت شغلی
- ۱۵ طبقه بندی بروفی
- ۱۵ - نظریه نیاز ها
- ۱۵ - نظریه انتظارات
- ۱۵ - نظریه نقشی
- ۱۶ نظریه برابری
- ۱۶ طبقه بندی از کمپ
- ۱۷ نظریه دو عاملی هرزبرگ
- ۱۷ طبقه بندی کورمن
- ۱۷ - نظریه کامروایی نیازی
- ۱۸ - نظریه گروه مرجع
- ۱۸ - نظریه انگیزشی
- ۱۹ طبقه بندی لاوسون و شن
- ۱۹ نظریه سلسله مراتب نیاز های مزلو
- ۲۰ نظریه سلسله مراتب نیاز ها از دیدگاه لاوسون
- ۲۰ نظریه سلسله مراتب نیاز ها از دیدگاه لوسیر
- ۲۱ نظریه سه وجهی آلدرفر
- ۲۲ عوامل تعیین کننده رضایت شغلی
- ۲۲ اثرات بالقوه رضایت شغلی و نارضایتی شغلی
- ۲۳ ارزیابی و سنجش رضایت شغلی

خلاقیت و نوآوری

- ۲۴ - تعاریف خلاقیت
 - ۲۵ - موانع خلاقیت
 - ۲۵ - تفاوت خلاقیت و نوآوری
 - ۲۶ - تفاوت نوآوری و تغییر
 - ۲۷ - انواع نوآوری
 - ۲۸ - فرآیند خلاقیت و نوآوری
 - ۲۸ - چرا باید راجب خلاقیت و نوآوری بحث شود
 - ۲۹ - شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری
 - ۳۱ - نقش مدیر در پرورش توانایی خلاقیت و نوآوری افراد
 - ۳۲ - شاخص های تعیین کننده وضعیت بهبود و نوآوری
 - ۳۲ - الگویی برای استمرار نوآوری در سازمانهای صنعتی ایران
 - ۳۵ - فنون خلاقیت
 - ۳۶ - فن طوفان مغزی یا یورش فکری
 - ۳۷ - فن فهرست خصوصیات
 - ۳۸ - فن ارتباط اجباری
 - ۳۹ - تکنیک اسکمپر
- ب) پیشینه پژوهش
- ۴۰ - پژوهش های خارج از کشور
 - ۴۷ - پژوهش های داخل کشور
- ج: جمع بندی
- ۵۵

فصل سوم - روش شناسی پژوهش

۵۶	طرح کلی پژوهش (روش تحقیق)
۵۶	جامعه آماری
۵۶	نمونه مورد مطالعه ، حجم نمونه ، روش نمونه گیری و ویژگیهای دموگرافیک نمونه
۵۶	ابزار پژوهش (ابزار گردآوری اطلاعات)
۵۷	پرسشنامه خلاقیت رندسیپ ، روش نمره گذاری ، روایی و پایایی
۶۱	پرسشنامه رضایت شغلی مینه سوتا ، روش نمره گذاری ، روایی و پایایی
۶۵	پرسشنامه نوآوری شغلی (مارتین پاتچن) ، روش نمره گذاری ، روایی و پایایی
۶۶	روش جمع آوری اطلاعات (روش اجرای پژوهش)
۶۷	روش تجزیه و تحلیل آماری داده ها

فصل چهارم - یافته های پژوهش

۶۸	الف - یافته های توصیفی
۶۹	ب - یافته های استنباطی

فصل پنجم - بحث و نتیجه گیری

۷۴	خلاصه تحقیق
۷۵	تحلیل فرضیه ها
۸۲	دستاوردهای اصلی پژوهش
۸۳	بحث و نتیجه گیری
۸۴	محدودیت های پژوهش (در اختیار محقق و خارج از کنترل محقق)
۸۵	پیشنهادات پژوهش (کاربردی و پژوهشی)
۸۸	منابع
۹۸	پیوستها

چکیده انگلیسی و صفحه عنوان پایان نامه به انگلیسی

فهرست جداول

- جدول ۱-۳ نحوه امتیاز بندی پرسشنامه خلاقیت..... ۶۰
- جدول ۲-۳ سوالات مرتبط با هر بعد رضایت شغلی مینه سوتا..... ۶۲
- جدول ۱-۴ : میانگین و انحراف معیار متغیرهای تحقیق به تفکیک جنس..... ۶۸
- جدول ۲-۴ : ضرایب همبستگی بین خلاقیت و نوآوری با رضایت شغلی..... ۶۹
- جدول ۳-۴ : ضرایب همبستگی بین ابعاد رضایت شغلی با خلاقیت..... ۷۰
- جدول ۴-۴ : ضرایب همبستگی بین ابعاد رضایت شغلی با نوآوری..... ۷۱
- جدول ۵-۴ : نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه نوآوری و خلاقیت روی رضایت شغلی..... ۷۲
- جدول ۶-۴ : ضریب همبستگی بین رضایت شغلی و سابقه کار..... ۷۳
- جدول ۷-۴ : مقایسه میزان رضایت شغلی در دو گروه زنان و مردان..... ۷۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین خلاقیت و نوآوری با رضایت شغلی شاغلان صنایع دستی شهر شیراز میباشد. براساس جدول مورگان تعداد ۸۹ نفر، از ۱۱۰ نفر شاغلان، براساس روش نمونه گیری دردسترس بعنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. جهت جمع آوری اطلاعات از ۳ پرسشنامه، خلاقیت (رندسیپ)، نوآوری (مارتین پاتچن) و رضایت شغلی (مینه سوتا)، استفاده گردید. جهت تجزیه و تحلیل از روش همبستگی، تحلیل رگرسیون و آزمون T استفاده شده است. نتایج نشان میدهد که بین خلاقیت و نوآوری با رضایت شغلی رابطه معنی داری وجود دارد. هر چه میزان خلاقیت و نوآوری افزایش یابد رضایت شغلی نیز افزایش مییابد. البته ضریب همبستگی نوآوری با رضایت شغلی به مراتب بیشتر از خلاقیت و رضایت شغلی میباشد.

واژگان کلیدی: خلاقیت^۱، نوآوری^۲ رضایت شغلی^۳

¹ creativity
² innovation
³ job satisfaction



مقدمه:

تلاش و کوشش همه سازمانها دست یافتن به کارکنانی است که از صلاحیت ، شایستگی و رضایت مندی شغلی برخوردار باشند . بنابراین همه آنها تلاش دارند تا سطح رضایت مندی کارکنان خود را افزایش دهند. رضایت شغلی از دیدگاه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. رضایت احساسات مثبت یا لذت بخشی است که هر فرد از ارزیابی شغل خود یا تجربیات شغل خود بدان دست میابد (مقیمی، ۱۳۸۵، به نقل از ساعتچی، ۱۳۸۷).

هاپاک^۴ (۱۹۵۱) رضایت شغلی را مفهومی چند بعدی میداند که با عوامل روانی ، جسمانی و اجتماعی ارتباط دارد. و ترکیب معینی از عوامل سبب میگردد که فرد از شغلش احساس رضایت نماید (یوسفی، ۱۳۸۶)

کینزبرگ^۵ و همکارانش، به دو نوع رضایت شغلی (درونی - بیرونی) اشاره میکنند. رضایت درونی ناشی از احساس لذت انسان صرفاً از اشتغال، مشاهده پیشرفت ، انجام مسئولیتهای اجتماعی و بظهور رساندن توانایی ها و رغبتهای فردی است. و رضایت بیرونی ناشی از شرایط محیط کار ، دستمزد و پاداش و نوع کار، روابط انسانی حاکم بر محیط (یوسفی، ۱۳۸۶)

از عواملی که میتواند در توسعه جامعه نقش داشته باشد رضایت شغلی کارمندان است. رضایت شغلی از عوامل مهم موفقیت شغلی است و عواملی است که باعث افزایش کارایی و احساس رضایت فردی میشود (دهقان ، ۱۳۸۶)

خلاقیت شیوه ای از تفکر است که ایده های جدید بوجود می آورد (لوسیر^۶ ۱۹۹۷، به نقل شهرآرای، ۱۳۷۶) و نوآوری فرآیند اخذ ایده خلاق و تبدیل آن به محصول، خدمات و روشهای جدید عملیات است. عملی و کاربردی ساختن افکار و اندیشه های نو ناشی از خلاقیت، به

⁴ Hapak

⁵ Kingzberg

⁶ Lussier

عبارت دیگر، در خلاقیت اطلاعات به دست می آید و در نوآوری، آن اطلاعات به صورتهای گوناگون عرضه می شود(رابینز^۷، ۱۹۹۱، به نقل از طالب بیدختی ۱۳۸۵).

در گذشته خلاقیت پدیده ای مترادف با نبوغ تلقی میشد و هر جا سخن از خلاقیت به میان می آمد بلافاصله معنای نبوغ به ذهن خطور میکرد. امروزه توجه به خلاقیت به ویژه در سازمان ها بیشتر از گذشته شده است(سام خانیان ۱۳۸۷، به نقل از پوستین دوز ۱۳۸۸).

طی دهه گذشته "خلاقیت" بازارگرمی داشته است. گیلفورد^۸ در نطقی که در انتخابش به عنوان رئیس انجمن روانشناسی آمریکا در سال ۱۹۵۰ ایراد کرد، تقاضا کرد که در تحقیقات روانشناسی به "خلاقیت" توجه بیشتری مبذول شود. پژوهش خلاقیت در سالهای دهه ۱۹۶۰ و اوایل دهه ۱۹۷۰ شکوفا گردید(قبادی، ۱۳۹۰).

نوآوری به عنوان مسئله ای مهم برای افراد، نهادها و کلاً برای همه جوامع به دلیل ارتباط آن با انعطاف پذیری و تولید بسیار مهم است(رانکو، ۲۰۰۴)، کروگاگلیاردی(۲۰۰۳) معتقدند مهمترین عامل در رشد و پیشرفت بشر در تمام زمینه ها نوآوری و خلاقیت است. نوآوری عامل مهمی در بقای سازمانها در محیط پرقابیت کنونی است (نیکنامی، ۱۳۸۸).

⁷ Robbins
⁸ Guilford

بیان مساله

در همه جا حضور دارد. از شمال تا جنوب ، از شرق تا غرب ، از کویر تا کوه، از چادرهای عشایری تا خانه ساده روستاییان، از کارگاه های ابتدایی و قدیمی واقع در کوچه پس کوچه های شهر تا فرهنگسراهای شهر های بزرگ از قبل تاریخ تا امروز. سخن از صنایع دستی است. صنایعی که گاه به شکل فرش و گلیم جلوه گر و زمانی ولطافت خویش رادرنبت ، معرق ، سفال و... به نمایش میگذارند. و بیانگر عشق به پاکی و زیبایی اند. صنایعی که روح خود را از هنر وام گرفته اند و جسمشان ارتباطی نزدیک با صنعت دارد (سازمان سنجش آموزش کشور، ۱۳۸۳)

صنایع دستی نشان دهنده ویژگی ها و میراث هنری و سنتی مردم یک منطقه است . صنعتگران فارس در بیش از ۴۵ رشته صنایع دستی فعالیت میکنند . کیفیت و جایگاه ویژه این تولیدات در جهان بی مانند است . اقتصادی ترین رشته ها : قالی بافی ، گبه بافی و گلیم بافی. ۱۴ درصد صادرات کشور به این استان تعلق دارد . ارزش تولیدات استان (۱۳۸۵) حدود ۱۲۵ میلیون دلار میباشد که تا نه برابر این میزان در شرایط مناسب اقتصادی و صادرات قابل افزایش خواهد بود (سازمان بازرگانی فارس)

از دلایل مظلومیت و انزوای صنایع دستی داشتن نگاه صرف هنری در طول دوره های مختلف تاریخی است. شاید اکتفا به صنعت نفت، اندیشه ورود هنر صنایع رابه چرخه اقتصادی غیر عملیاتی و نشدنی ساخته است. صنایع دستی با سرمایه گذاری اندک و حمایتی هر چند کم رنگ میتواند ارزش افزوده بالایی را برای کشور در عرصه اقتصادی رقم زند (خبرگزاری اجتماعی فرهنگی میراث آریا) سرپرست معاونت صنایع دستی ، میراث فرهنگی کرمان ، زاهدیان : میتوان با ایجاد نوآوری در رشته های صنایع دستی، بررسی نیاز بازار و سلاقی موجود ، آشنا کردن جوانان بارشته های صنایع دستی ، ماندگاری این رشته ها را تضمین کرد (خبرگزاری فارس ، ۱۳۸۹)

علی یزدانی معتقد است : حضور موثر و خلاق در تولید ، تنوع در تولید ، وجود مواد اولیه صنایع دستی در داخل کشور ، دارا بودن بار فرهنگی و ارزش افزوده بالا ، قابلیت ایجاد و توسعه در تولید در اقصی نقاط کشور ، اشتغالزایی بالا برای جوانان و مکمل صنعت گردشگری و دستاورد سفرهای توریستی از قابلیت های قابل توجه هنر صنعت به شمار می آید(دشتی ، ۱۳۸۴)

براساس آمارجهانی (درطبقه بندی صنایع دستی در جهان) ایران قطب مهم صنایع دستی درکنار چین و هند بوده و از نظر تنوع در مقام نخست جهان قرار دارد(دشتی ، ۱۳۸۴)

غزل بدیعی در مورد خلاقیت های هنر ایرانی میگوید : "وقتی در پوشاک ایرانی نگاه میکنید بر روی شال ها ، جلیقه ها و... طرح هایی می بینید که مفاهیم ارزشمند فرهنگی را مطرح میکند" بطور مثال در بته جقه نمودی بنام سروچه ای وجود دارد که نشانه عبودیت و آزادیخواهی است. اما دریغا که این نکته ها از پیش چشمانمان مکتوم است و باید صبر کنیم تا این خلاقیتها را هنرشناسان غربی رمز گشایی کنند(نشریه صنایع دستی ۳، بدون ذکر تاریخ)

پژوهش نواب اکبر(۱۳۷۹) نشان داد که ۸۷.۷ درصد خلاقیت طرح و رنگ از «ذهنیات و تجارب شخصی» خود بافندگان برخاسته است. ۵۰.۹ درصد، علت بافندگی را «نیاز اقتصادی» اعلام کردند. صنعتگران باقیمانده در رشته صنایع دستی دریایی معتقدند صنایع دستی دریایی وارداتی بسیار ارزان تر و متنوع تر از تولیدات بومی است(خبرگزاری میراث فرهنگی ، ۱۳۸۹).

خبرگزاری ایسنا : مسولان وزارت صنعت و بازرگانی ویتنام قصد دارند با ایجاد نوآوری در صنایع دستی کشور، بازارهای فعلی را توسعه و بازارهای جدیدی برای صنایع دستی ویتنام ایجاد کنند.

پژوهش نواحی روستایی مشهد نشان میدهدتوان اشتغالزایی صنایع دستی بالاست ، ولی مشکلات برای به فعالیت رساندن وجود دارد. مهمترین مشکلات عبارت اند از : کمبود سرمایه، ضعف بازار و بازاریابی برای تولید صنایع دستی، ضعف مهارت و آموزش شاغلان در صنایع دستی و مشکلات مربوط به محیط کار از نظر فنی و بهداشتی(مطیعی لنگرودی ، ۱۳۸۰)

عوامل ترک کار عبارتند از: ناخوشنودی شغلی، دلبستگی شغلی پایین، فرصت های اندک ارتقا و ناخوشنودی از سرپرست و دستمزد (گرهارت، ترجمه بهداد، ۱۳۸۴، به نقل از موسوی، ۱۳۸۷).

صحرائیان در مورد انتظارات هنرمندان صنایع دستی حاضر در نمایشگاه فرمودند: آنان انتظار بازار سازی برای فروش محصولات تولیدی صنایع دستی ایران را دارند. در مورد روحیه هنرمندان بیان داشتند: اغلب احساس می‌کردند اولین مرتبه است که دولت به یاد آنان افتاده و از اینکه به هنرمندان در سطح گسترده و سازمان یافته اهمیت داده شده عمدتاً مشعوف اما هنوز نسبت به تضمین آینده شغلی خود در تردید بودند (روزنامه کارگزاران به نقل پاک، بدون ذکر تاریخ).

هنر صنعتگر شیرازی: سلیقه مردم عوض شده. از صنایع غیردستی و وارداتی استفاده میکنند. مردم فقط می‌آیند، نگاه میکنند یک احسنت می‌گویند و اما کمتر کسی چیزی می‌خرد. اگر وضع همین روند پیش برود ورشکسته و پیش خانواده شرمنده میشویم. فرتاش فریبرز استادکار صنایع دستی در هنرمعرق و لعاب سازی (شهرستان شاهرود): با اینکه ۱۸ سال در زمینه هنرهای دستی فعالیت میکنم هنوز مستاجر سازمان صنایع دستی هستم. در کار اولیه ام طرحی برای شیشه دادم اما به علت پیدا نکردن عیار شیشه مجبور شدم ۱۰۸ متر جای شیشه گری بسازم که این اثر در نوع خود بینظیر است و از آن صادر شده. وحسن زهدی (از آذربایجان شرقی) فروش تولیدات استان (بجز فرش) خوب میدانند (نشریه صنایع دستی ۳، بدون ذکر تاریخ).

توجه به صنایع دستی (که حائز اهمیت فرهنگی و اقتصادیست) و نیاز به تحقیق در این حوزه مهم است. این صنعت با خلاقیت و نوآوری پیوند دیرینه دارد. اهمیت نوآوری در این رشته بالاست و توجه سایر کشورها در نوآوری در صنایع دستی آنها، قابل توجه است. بعلاوه رضایت شغلی این شاغلان مورد توجه و ارزش بحث در این حوزه و یافتن عوامل موثر در رضایت شغلی (که در این پژوهش خلاقیت و نوآوریست) مورد تاکید میباشد.

اهمیت و ضرورت تحقیق

رضایت شغلی از عمده مفاهیمی است که نظرسطوح مدیریت و منابع انسانی رابه خود معطوف و در رسیدن به اهداف سازمانی اهمیت دارد. رضایت شغلی از عوامل مهم افزایش بهره وری، تعهد کارکنان، تعلق و دلبستگی به محیط کار، بهبود کمیت و کیفیت کار، برقراری روابط خوب و انسانی در محیط کار، افزایش روحیه، عشق و علاقه بکار است (حیدری، ۱۳۸۷، به نقل از پارسا نژاد، ۱۳۹۰). علت اهمیت پدیده نوآوری اینست که واحدهای صنعتی همه در حال تغییر و تحول هستند و سازمانی که نخواهد در خود تحول ایجاد کند محکوم به فنا است. سکون و بی حرکتی در دنیای امروز نتیجه ای جز نابودی همراه ندارد (آنکونا و کالدول^۹، ۱۹۸۷، به نقل از موسوی، ۱۳۸۷). تحولات پرشتاب جهانی در علم، تکنولوژی، صنعت، مدیریت و بطور کلی ارزشها و معیارهای حساس امروزی همچون قیمت، کیفیت، خدمات و سرعت در ادامه محصولات در بازار پر رقابت تجارت جهان، سازمانهای موفق را برآن داشته تا اهداف، گرایشات و علایق خود را در جهت بکارگیری خلاقیت و نوآوری هدایت کنند (شفیعی، ۱۳۸۷).

محمد تقی جعفری (۱۳۷۴): امیدوارم در قلمرو زیبایی، با همت اساتید بزرگ و دانشمندان بسیار عزیز، افق های نوینی گشوده شود. ای کاش دانشکده های علوم انسانی ما بالاتفاق روی این موضوعات مهم و اساسی تحقیق کنند (فصلنامه علمی فرهنگی میراث فرهنگی، ۱۳۷۴). در کشورهای توسعه یافته پژوهش در هنر جایگاه بالایی دارد (کشمیرشکن، بدون ذکر تاریخ). پژوهش در زمینه صنایع دستی باید در نظر داشت. مثلا درباره فرش ایران بیشتر مقاله ها و کتابها خارجی است و نیاز به کارشناسان ایرانی برای پژوهش احساس میشود (سازمان سنجش آموزش کشور، ۱۳۸۳).

⁹ Ancona & Caldwell