



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)
گرایش : مرمت و احیای بناها و بافتهای تاریخی

عنوان

**مرمت و باززنده سازی بافت تاریخی قلعه محمود کرمان با تکیه بر هویت
بازار به عنوان مکان بنیانهای جمعی**

تابستان ۱۳۹۲



تقدیم به

تمامی انسانهای آزاده ای که در راه پیشرفت علم و هنر این مرز و

بوم کوشیدند



تشکر و قدردانی

با تشکر از اساتید گرانقدر جناب آقای دکتر محمد منصور فلامکی، جناب

آقای دکتر طلایی و همچنین جناب آقای دکتر محمد ابراهیم باستانی

پاریزی



بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب شیوا رستمی دانشجوی کارشناسی ارشد رشته **مرمت و احیاء بناها و بافتهای تاریخی** با شماره دانشجویی **۸۹۰۶۴۱۴۳۱۰۰** اعلام می نمایم که کلیه مطالب مندرج در این پایان نامه با عنوان : **مرمت و باززنده سازی بافت تاریخی قلعه محمود کرمان با تکیه بر هویت بازار به عنوان مکان بنیانهای جمعی** حاصل کار پژوهشی خود بوده و چنانچه دستاوردهای پژوهشی دیگران را مورد استفاده قرار داده باشم، طبق ضوابط و رویه های جاری، آنرا ارجاع داده و در فهرست منابع و مأخذ ذکر نموده ام علاوه بر آن تاکید می نماید که این پایان نامه قبلا برای احراز هیچ مدرک هم سطح، پایین تر یا بالاتر ارائه نشده و چنانچه در هر زمان خلاف آن ثابت شود، بدینوسیله متعهد می شوم در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام توسط دانشگاه، بدون کوچکترین اعتراضی آنرا بپذیرم.

تاریخ و امضاء



بسمه تعالی

درتاریخ : ۹۲/۰۶/۰۵

دانشجو کارشناسی ارشد آقای / خانم شیوا رستمی از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره ۱۸ بحروف
هجده و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

چکیده

در اینکه بافت قدیم کرمان به همراه بازارهای آن یکی از ارزشمندترین بافت‌های تاریخی کشور بخصوص در بخش ساخت شهری و عناصر ساختاری می‌باشد بر کسی جای شک و تردید نیست این بافت دارای دوره‌های توسعه گوناگونی است که در هر دوره ای آثار و یا مجموعه‌ای بر بافت قبلی اضافه شده است، بدون اینکه بر بافت گذشته خدش‌های وارد آورد. این روند تا اوایل قرن حاضر تداوم داشته است اما با ورود و اجرای الگوهای توسعه جدید شهری و احداث خیابان‌ها در بافت شهری نه تنها به گذشته شهر توجهی نشده بلکه موجبات چند پارگی آن نیز فراهم آمده است، به گونه‌ای که خیابان‌های جدید الاحداث، بافت شهر قدیم کرمان را به صلیب کشیدند. این محورها در دهه‌های بعد بسیاری از واحدهای جدید تجاری را در کنار خود پذیرا شدند و بدین ترتیب رقبی جدی برای ستون فقرات و بازار شهر قلمداد گردیدند در این میان بافت تاریخی محله قلعه محمود کرمان با سابقه تاریخی کهن و دیرینه اش با برخورداری از سیمای شهرهای کویری و داشتن بناهایی با حجم پر، سقفهای کلبو و مصالح خشتی و گلی دارای پتانسیل‌های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی بسیار غنی می‌باشد که متأسفانه شاهدیم که بافت تاریخی و بازار آن در مقابل راه‌اندازی واحدهای تجاری جدید و پاساژها و گسیخته شدنش توسط خیابان‌کشی‌ها، عملکرد اصلی خود را از دست داده و به سمت متروکه شدن پیش رفته است در واقع محله، در این بافت، در نتیجه بر هم خوردن سازمان محله ای گذشته، مفهوم خود را از دست داده است و دیگر به عنوان یک واحد برنامه ریزی اداری، اجتماعی و کالبدی معنا ندارد.

اختصاص دادن این بازار به بورس، باعث بازگرداندن هویت فرهنگی و تاریخی بازار، به عنوان یکی از مراکز اصلی خرید و فروش و تجارت در شهر کرمان و یک شاخص معماری - شهرسازی می‌شود و باعث تبدیل بازار قلعه محمود به یکی از مراکز خرید پر رونق شهر با تاکید بر سابقه اجتماعی و فرهنگی آن و از طرفی احیای حیات مدنی و رونق جریان زندگی شهری از طریق تقویت خاطرات و تقویت هویت فرهنگی و تاریخی که منجر به ایجاد بازار به عنوان مکان بنیانهای جمعی می‌گردد، خواهد شد، در واقع تبدیل این بازار به بورس کیف و کفش چرمی و مکانی برای عرضه فرآورده‌های چرمی کیف و کفش با کارکرد زنده کردن هنرهای از دست رفته کرمان مانند چرم کاری در بازار میتواند باعث هر چه پویا تر شدن بازار و رونق دوباره آن شده و از طرفی می‌تواند پشتوانه ای برای کار اقتصادی در بازار باشد.



فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اول : کلیات طرح

۱-۱- بیان مساله تحقیق.....	۱
۲-۱- اهمیت موضوع تحقیق و دلایل انتخاب آن.....	۲
۳-۱- هدفهای تحقیق.....	۳
۴-۱- سوالات یا فرضیه های تحقیق (بیان روابط بین متغیرهای مورد مطالعه).....	۴
۵-۱- چهارچوب نظری تحقیق.....	۴
۶-۱- روش تحقیق.....	۴
۷-۱- پیشینه پژوهش.....	۵
۸-۱- روش گرد آوری اطلاعات.....	۵
۹-۱- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....	۵
۱۰-۱- منابع پژوهش.....	۵

فصل دوم : شناخت شهر کرمان

بخش اول : مطالعات جغرافیایی

۱-۲- موقعیت و تقسیمات کشوری.....	۸
۱-۱-۲- تعیین جایگاه سوژه در فلات ایران.....	۸
۲-۱-۲- موقعیت و جایگاه شهر کرمان.....	۱۰
۳-۱-۲- کلیات جغرافیایی استان کرمان.....	۱۲
۴-۱-۲- ارتباطات، دسترسی ها و راه ها.....	۱۳

بخش دوم : مطالعات طبیعی

۲-۲- مطالعات طبیعی.....	۱۶
۱-۲-۲- زمین شناسی شهر کرمان.....	۱۶
۱-۲-۲-۱- ویژگیهای زمین شناسی شهر کرمان.....	۱۷
۲-۱-۲-۲- پوشش گیاهی و مراتع منطقه کرمان.....	۱۸
۲-۲-۲- وضعیت ژئومورفولوژی و توپوگرافی دشت کرمان.....	۱۹
۳-۲-۲- مطالعه وضعیت زلزله خیزی و فعالیت گسل های عبوری از استان کرمان.....	۲۱
۴-۲-۲- جغرافیای طبیعی و اقلیم.....	۲۳
۱-۴-۲-۲- اقلیم کرمان.....	۲۳
۲-۴-۲-۲- خصوصیات اقلیمی شهر کرمان.....	۲۴
۱-۲-۴-۲-۲- درجه حرارت.....	۲۵
۲-۲-۴-۲-۲- بارش باران.....	۲۵
۳-۲-۴-۲-۲- دما.....	۲۶
۴-۲-۴-۲-۲- باد.....	۲۷
۵-۲-۴-۲-۲- رطوبت.....	۲۸
۶-۲-۴-۲-۲- خاک.....	۲۸
۷-۲-۴-۲-۲- منابع آب.....	۲۸
۵-۲-۴-۲-۲- تاثیر اقلیم گرم و خشک بر بافت و معماری شهر کرمان.....	۳۰



۳۲	۲-۲-۶- عوامل جغرافیایی استقرار در کرمان
۳۶	۲-۲-۷- تیپ بندی پلان های مسکونی کرمان
۳۶	۲-۲-۷-۱- خانه های تیپ یک
۳۶	۲-۲-۷-۲- خانه های تیپ دو
۳۶	۲-۲-۷-۳- خانه های تیپ سه

بخش سوم : مطالعات تاریخی

۴۰	۲-۳- وجه تسمیه کرمان
۴۲	۲-۴- تاریخ استقرار شهر کرمان
۴۲	۲-۴-۱- تاریخ و نام کرمان
۴۳	۲-۴-۲- بررسی اولین هسته های شهر کرمان
۴۴	۲-۴-۳- تاریخ کرمان قبل از اسلام
۴۵	۲-۴-۴- شهر کرمان قبل از اسلام
۴۶	۲-۴-۵- شهر و بازار کرمان پس از اسلام
۴۹	۲-۴-۶- نقشه شهر کرمان مربوط به سال ۱۸۵۹ میلادی
۵۱	۲-۴-۷- نحوه تشکیل و تکوین شهر قدیم کرمان
۵۳	۲-۴-۸- رشد تدریجی شهر کرمان
۵۴	۲-۴-۹- جهات گسترش شهر کرمان
۵۵	۲-۵- بافت تاریخی شهر کرمان
۵۵	۲-۵-۱- چگونگی شکل گیری بافت شهر کرمان تحت تاثیر عوامل طبیعی
۵۶	۲-۵-۲- روند توسعه شهری کرمان و قانونمندی حاکم بر آن
۵۷	۲-۵-۳- محلات شهر
۵۸	۲-۵-۴- ساخت و بافت قدیم شهر کرمان
۶۰	۲-۵-۵- گره های شهر
۶۱	۲-۵-۶- ورود اتومبیل و پیدایش مشکلات بافت تاریخی
۶۲	۲-۵-۷- چشم انداز فضایی بافت کرمان

بخش چهارم : مطالعات مردم شناسی

۶۴	۲-۶- مردم شناسی
۶۴	۲-۶-۱- صنایع دستی کرمان
۶۵	۲-۶-۲- صنایع و معادن استان کرمان
۶۵	۲-۶-۳- مذهب
۶۵	۲-۶-۳-۱- پیشینه مذهبی
۶۶	۲-۶-۳-۲- اقلیت های دینی استان کرمان
۶۶	۲-۶-۳-۱- زرتشتیان
۶۷	۲-۶-۳-۲- مسیحیان و یهودیان
۶۷	۲-۶-۴- زبان و گویش مردم استان کرمان
۶۷	۲-۶-۵- خصوصیات جمعیتی
۶۸	۲-۶-۵-۱- رشد جمعیت
۶۸	۲-۶-۵-۲- پرجمعیت ترین شهرستان های استان کرمان
۶۸	۲-۶-۶- عشایر
۶۹	۲-۶-۶-۱- کرمان و موضوع عشایر
۷۰	۲-۶-۷- مهاجرت و علل آن
۷۰	۲-۶-۸- موقعیت اجتماعی و اقتصادی

فصل سوم : معرفی و شناخت محدوده (بافت قلعه محمود کرمان)

- ۳-۱- معرفی و شناخت محدوده مورد مطالعه ۷۱
- ۳-۱-۱- شناسایی محدوده محله قلعه محمود کرمان ۷۱
- ۳-۱-۲- موقعیت محدوده مورد مطالعه در گذشته ۷۱
- ۳-۱-۳- موقعیت محدوده مورد مطالعه در وضعیت موجود ۷۲
- ۳-۱-۴- محله قلعه محمود ۷۳
- ۳-۱-۵- وجه تسمیه محله و بازار قلعه محمود ۷۴
- ۳-۱-۶- ساختار فضایی، کالبدی بافت تاریخی مورد مطالعه ۷۴
- ۳-۱-۷- بررسی عملکردهای عمده موجود در محله قلعه محمود ۷۵
- ۳-۱-۸- دلایل انتخاب محدوده بافت قلعه محمود جهت مطالعه ۷۷
- ۳-۱-۹- پیشینه محله قلعه محمود ۷۷
- ۳-۱-۱۰- آثار تاریخی شاخص واقع در محله ۷۸
- ۳-۱-۱۱- خصوصیات جمعیتی محله قلعه محمود در حال حاضر ۷۹
- ۳-۱-۱۲- شخصیت های مهم ساکن محله در گذشته ۸۰
- ۳-۱-۱۳- حرفه و شغل مردم این محله در گذشته ۸۰
- ۳-۱-۱۴- تقسیم بندی کالبدی، فضایی محله و بازار قلعه محمود کرمان ۸۱
- ۳-۱-۱۵- بررسی محله قلعه محمود از نظر کیفیت عملکردی و ارزش گذاری آن ۸۲
- ۳-۱-۱۶- توده و فضا (فضاهای پر و خالی) در محدوده محله قلعه محمود ۸۳
- ۳-۱-۱۷- تطبیق خیابان کشی های جدید با نقشه هوایی سال ۱۳۳۵ ۸۴
- ۳-۱-۱۸- کیفیت کالبدی و کارکردی محله ۸۵
- ۳-۱-۱۹- دگرگونی های بوجود آمده در محله (مقایسه وضعیت گذشته و کنونی) ۸۶
- ۳-۱-۱۹-۱- تطبیق فضاهای مسکونی در نقشه سال ۱۳۸۲ با عکس هوایی سال ۱۳۳۵ ۸۶
- ۳-۱-۲۰- شناخت و بررسی وضع کالبدی موجود محله قلعه محمود ۸۷
- ۳-۱-۲۰-۱- وضعیت بنا ۸۷
- ۳-۱-۲۰-۲- کاربری ساختمانها ۸۸
- ۳-۱-۲۰-۳- طبقات ساختمانی ۸۹
- ۳-۱-۲۰-۳-۱- سال ساخت بناها ۹۰
- ۳-۱-۲۰-۳-۲- کیفیت ابنیه ۹۲
- ۳-۱-۲۰-۳-۳- دوره بندی بناها در محله ۹۳

بخش اول : بررسی مشخصات کالبدی محله

- ۳-۱-۲- بررسی معابر، گذرها و فضاهای عمومی موجود در محله ۹۸
- ۳-۱-۲-۱- ویژگی های کلی معابر موجود در بافت محله قلعه محمود ۹۹
- ۳-۱-۲-۲- گذرها، گره ها و لبه ها ۱۰۰
- ۳-۱-۲-۳-۱- خصوصیات معابر و گذرهای محله ۱۰۱
- ۳-۱-۲-۳-۲- درجه بندی معابر ۱۰۱
- ۳-۱-۲-۳-۳- درجه بندی و ارزش گذاری گذرها ۱۰۲
- ۳-۱-۲-۳-۴- وضعیت معابر و گذرها ۱۰۳
- ۳-۱-۲-۳-۵- سال ساخت گذرها و معابر ۱۰۴
- ۳-۱-۲-۳-۶- نوع معابر ۱۰۵
- ۳-۱-۲-۳-۷- جنس معابر ۱۰۶
- ۳-۱-۲-۳-۸- بدنه معابر ۱۰۷
- ۳-۱-۲-۳-۹- مشخصات کالبدی گذرها و معابر ۱۰۹
- ۳-۱-۲-۳-۱۰- گذرهای اصلی محدوده بافت ۱۱۲
- ۳-۱-۳- الگوی ساخت معماری از جنبه طرح معماری، جهت و ارتباط فضای باز و بسته ۱۱۵

۱۱۵	۱-۳-۳-۱- گونه شناسی فضای مسکونی
۱۱۵	۲-۳-۳-۱- جهت استقرار فضاهای مسکونی در محله
۱۱۷	۳-۳-۳-۱- نحوه قرار گیری پلاک ها در محله
۱۱۸	۴-۳-۱- ناودانها
۱۱۹	۵-۳-۱- دودکش ها
۱۲۰	۶-۳-۱- کف
۱۲۱	۷-۳-۱- فضاهای ورودی (ایوان، درآیگاه)
۱۲۳	۱-۷-۳-۱- ورودی های تا اواخر قاجار که دارای خصوصیات زیر می باشند :
۱۲۴	۲-۷-۳-۱- ورودی های اواخر قاجار تا اواخر دوران پهلوی که دارای خصوصیات زیر می باشند :
۱۲۵	۸-۳-۱- پنجره ها
۱۲۷	۹-۳-۱- پوشش ها
۱۲۸	۱-۹-۳-۱- مصالح و تکنیک به کار رفته در پوشش ها
۱۲۹	۱۰-۳-۱- تزیینات
۱۲۹	۱-۱۰-۳-۱- تزیینات آجری
۱۳۰	۲-۱۰-۳-۱- تزیینات گچی
۱۳۱	۱۱-۳-۱- مصالح به کار رفته در بافت
۱۳۳	۱۲-۳-۱- خط آسمان
۱۳۴	۱۳-۳-۱- تاسیسات شهری
۱۳۵	۱۴-۳-۱- بررسی وضعیت طبیعی و فضای سبز
۱۳۷	۱۵-۳-۱- اسکیس هایی از محدوده
۱۳۸	۱۶-۳-۱- نتیجه گیری و جمع بندی شناخت محله

فصل چهارم : شناخت عمومی بازار

۱۳۹	۴-۱- مقدمه
۱۳۹	۱-۴-۱- بررسی عمومی بازار
۱۳۹	۱-۱-۴-۱- تعریف واژه بازار
۱۴۱	۲-۱-۴-۱- پیدایش بازار و مفهوم آن
۱۴۲	۳-۱-۴-۱- کالبد بازار
۱۴۳	۱-۳-۱-۴-۱- تکامل کالبدی (بازرگانی و بازار)
۱۴۵	۲-۳-۱-۴-۱- سیر تکامل کالبدی
۱۴۶	۳-۳-۱-۴-۱- عوامل موثر در شکل گیری کالبد بازار
۱۴۷	۱-۳-۱-۴-۱- عوامل زمینه ای
۱۴۷	۱-۱-۳-۱-۴-۱- عوامل محیطی
۱۴۷	۲-۳-۱-۴-۱- عوامل تاریخی
۱۴۷	۳-۳-۱-۴-۱- عوامل فرهنگی
۱۴۸	۴-۳-۱-۴-۱- عوامل ساختاری
۱۴۸	۵-۳-۱-۴-۱- عوامل کارکردی
۱۴۹	۲-۴-۱- پیشینه تاریخی بازار
۱۴۹	۱-۲-۴-۱- بازار از دوران کهن تا دوره هخامنشیان
۱۴۹	۲-۲-۴-۱- دوره هخامنشیان
۱۴۹	۳-۲-۴-۱- دوره سلوکیان
۱۵۰	۴-۲-۴-۱- دوره اشکانیان
۱۵۰	۵-۲-۴-۱- دوره ساسانیان
۱۵۰	۶-۲-۴-۱- دوره اسلامی تا حمله مغول
۱۵۰	۷-۲-۴-۱- دوره مغول و تیموریان
۱۵۱	۸-۲-۴-۱- پس از صفویه

۱۵۲	۳-۴-۱- تقسیم بندی بازارها از نظر اقلیمی.....
۱۵۲	۱-۳-۴-۱- بازارهای مناطق معتدل و مرطوب.....
۱۵۲	۲-۳-۴-۱- بازارهای مناطق گرم و مرطوب.....
۱۵۳	۳-۳-۴-۱- بازارهای مناطق سرد و کوهستانی.....
۱۵۳	۴-۳-۴-۱- بازارهای مناطق گرم و خشک.....
۱۵۵	۴-۴-۱- ریخت شناسی بازار.....
۱۵۵	۱-۴-۴-۱- بازار خطی.....
۱۵۵	۲-۴-۴-۱- بازار چند محوری.....
۱۵۵	۳-۴-۴-۱- بازار مرکزی خرده فروشی یا منظومه ای.....
۱۵۵	۴-۴-۴-۱- بازار صلیبی.....
۱۵۶	۵-۴-۱- عناصر ساختاری بازار.....
۱۵۶	۱-۵-۴-۱- عناصر اصلی بازار.....
۱۵۸	۶-۴-۱- بازار و بافت شهری.....
۱۵۸	۱-۶-۴-۱- نقش اجتماعی بازار.....
۱۵۸	۲-۶-۴-۱- نقش روزمره بازار در شهرهای ایران.....
۱۵۹	۳-۶-۴-۱- بازار و مسئله زندگی و رشد متعادل در شهرها.....
۱۶۱	۴-۶-۴-۱- مشارکت بازار در اداره شهرها.....
۱۶۱	۴-۲- کارکردهای بازار کرمان.....
۱۶۱	۱-۴-۲- کارکرد تجاری بازار کرمان.....
۱۶۱	۲-۴-۲- کارکرد تولیدی و پیشه وری.....
۱۶۱	۳-۴-۲- کارکرد حکومتی و اداری.....
۱۶۲	۴-۴-۲- کارکرد اجتماعی و سیاسی.....
۱۶۳	۵-۴-۲- کارکرد فرهنگی.....
۱۶۳	۶-۴-۲- کارکرد تفریحی و فراغتی.....
۱۶۳	۷-۴-۲- کارکرد ارتباطی و خدماتی.....
۱۶۴	۴-۳- علل افول بازار کرمان.....
۱۶۵	۴-۴- ضرورت حفظ ثروتهای فرهنگی.....
۱۶۷	۴-۵- نتیجه.....

بخش اول : بررسی و بازشناسی بازارهای کرمان

۱۶۸	۴-۶- پیشینه تاریخی و علل پیدایش بازار کرمان.....
۱۶۹	۱-۴-۶- چگونگی شکل گیری و توسعه بازار کرمان.....
۱۷۱	۲-۴-۶- خصوصیات کالبدی بازار کرمان.....
۱۷۲	۳-۴-۶- ساخت کالبدی بازار کرمان.....
۱۷۳	۱-۳-۴-۶- راسته بازار شرقی - غربی.....
۱۷۶	۱-۳-۴-۶- میدان گنجعلیخان.....
۱۷۷	۲-۳-۴-۶- راسته بازار شمالی - جنوبی.....
۱۸۰	۴-۷- تجمع صنفی در بازارهای کرمان.....

فصل پنجم : بازشناسی بازار قلعه محمود

۱۸۱	۵-۱- بازار قلعه محمود.....
۱۸۲	۱-۵-۱- تاریخچه و پیشینه بازار قلعه محمود.....
۱۸۳	۲-۵-۱- زمان ساخت بازار قلعه محمود.....
۱۸۴	۳-۵-۱- وضع موجود بازار قلعه محمود.....



۱۸۴	۴-۵-۱- حوزه نفوذ بازار.....
۱۸۵	۵-۵-۱- نحوه و چگونگی جای گذاری سایت بازار در بافت.....
۱۸۶	۶-۵-۱- تحولات کالبدی - کارکردی بازار قلعه محمود.....
۱۸۷	۷-۵-۱- علت افول بازار قلعه محمود.....
۱۸۹	۸-۵-۱- متروکه شدن راسته بازار و تاثیر منفی آن بر رونق محله.....
۱۹۰	۹-۵-۱- ورودی های بازار.....
۱۹۱	۱۰-۵-۱- شکل بازار.....
۱۹۱	۱۱-۵-۱- معماری بازار.....
۱۹۲	۱-۱۱-۵-۱- پوشش سقف بازارها.....
۱۹۳	۲-۱۱-۵-۱- سقف بازار و علت وجودی آن.....
۱۹۴	۳-۱۱-۵-۱- پوشش سقف بازار قلعه محمود.....
۱۹۵	۱۲-۵-۱- چگونگی انتقال نیرو در طاقهای بازار.....
۱۹۶	۱۳-۵-۱- مصالح بازار.....
۱۹۸	۱۴-۵-۱- تزیینات فضاهای بازار قلعه محمود.....
۱۹۸	۱۵-۵-۱- هندسه بازار قلعه محمود.....
۱۹۹	۱۶-۵-۱- مقوله نور در بازار قلعه محمود.....
۲۰۰	۱۷-۵-۱- بررسی وضع موجود دکانهای بازار.....
۲۰۱	۱۸-۵-۱- توزیع و ترکیب صنوف بازار قلعه محمود.....
۲۰۲	۱۹-۵-۱- سوابق و دخالت در بازار.....
۲۰۲	۱-۱۹-۵-۱- مداخلات در سازه.....
۲۰۲	۲-۱۹-۵-۱- مداخلات در فضا.....
۲۰۳	۳-۱۹-۵-۱- مداخلات در جداره های خارجی بازار.....
۲۰۳	۴-۱۹-۵-۱- مداخلات در جداره های داخلی.....
۲۰۳	۵-۱۹-۵-۱- روش مداخله و مصالح مورد استفاده.....

فصل ششم : آسیب شناسی

۲۰۵	۶-۱- آسیب شناسی.....
۲۰۶	۱-۶-۱- آسیب های عام.....
۲۰۶	۱-۱-۶-۱- انقلاب صنعتی اروپا (اصول، اهداف، عملکرد و عوارض).....
۲۰۷	۲-۱-۶-۱- تغییر الگوی اسکان در اشل ملی.....
۲۰۷	۳-۱-۶-۱- تغییر الگوی عملکرد محلات و فضای عمومی.....
۲۰۸	۴-۱-۶-۱- تغییر الگوی توسعه مجتمع زیستی.....
۲۰۸	۵-۱-۶-۱- تغییر در نظامات اجتماعی.....
۲۰۸	۶-۱-۶-۱- تغییر الگوی تولید و تشکیل شرکتهای و سازمانهای جدید اقتصادی.....
۲۰۹	۷-۱-۶-۱- تغییر در الگوی سکونت خانوار.....
۲۰۹	۸-۱-۶-۱- جدایی گزینی اکولوژیکی از بازار.....
۲۰۹	۹-۱-۶-۱- تغییر الگوی مصرف.....
۲۱۰	۱۰-۱-۶-۱- تغییر سیستم حمل و نقل شهری.....
۲۱۰	۲-۶-۱- آسیب های خاص.....
۲۱۱	۱-۲-۶-۱- آسیب شناسی محله قلعه محمود.....
۲۱۲	۱-۱-۲-۶-۱- آسیب های اجتماعی.....
۲۱۳	۱-۱-۲-۶-۱- جمع بندی آسیب های عملکردی کیفیت فضاهای عمومی و وضعیت ایمنی و سلامت محیط اجتماعی.....
۲۱۴	۲-۱-۲-۶-۱- آسیب های اقتصادی.....
۲۱۵	۳-۱-۲-۶-۱- آسیب های محیطی.....

- ۲۱۶-۱-۲-۶-۴- آسیبها و عوارض بهداشتی محدوده.....
- ۲۱۶-۱-۲-۶-۵- آسیبها و عوارض خدماتی و ایمنی محدوده.....
- ۲۱۷-۱-۲-۶-۶- آسیب های عملکردی و خدماتی محدوده.....
- ۲۱۷-۱-۲-۶-۷- آسیبها، مسایل و مشکلات فرهنگی محله.....
- ۲۱۸-۱-۲-۶-۸- آسیبها، مسائل و مشکلات حمل و نقل در محدوده.....
- ۲۱۸-۱-۲-۶-۸-۱- آسیبها و مشکلات موجود در نظام ارتباط سواره و پیاده.....
- ۲۱۹-۱-۲-۶-۹- آسیبها، مسائل و مشکلات زیر ساختی محله.....
- ۲۲۱-۱-۲-۶-۱۰- بررسی ویژگی های معماری جدید در بافت تاریخی.....
- ۲۲۱-۱-۲-۶-۱۰-۱- یکپارچگی بصری.....
- ۲۲۱-۱-۲-۶-۱۰-۲- یکپارچگی در رنگ.....
- ۲۲۲-۱-۲-۶-۱۰-۳- یکپارچگی در مواد و مصالح.....
- ۲۲۳-۱-۲-۶-۱۰-۴- یکپارچگی ساختاری در ساختارهای مشهود.....
- ۲۲۴-۱-۲-۶-۱۱- آسیب ها و نقاط ضعف محله.....
- ۲۲۴-۱-۱-۱-۲-۶-۱- عرض کم بعضی از معابر.....
- ۲۲۵-۱-۲-۶-۱۱-۲- تردد و پراکندگی وسایل نقلیه در سطح محله.....
- ۲۲۵-۱-۲-۶-۱۱-۳- نبود پارکینگ مناسب و عدم وجود سلسله مراتب حرکتی و تاسیسات حمل و نقل.....
- ۲۲۶-۱-۲-۶-۱۱-۴- عدم توجه به فضاهای ارزشمند تاریخی و متروکه و انبار شدن فضاهای تجاری.....
- ۲۲۷-۱-۲-۶-۱۱-۵- مخدوش بودن چهره بصری محله.....
- ۲۲۷-۱-۲-۶-۱۱-۶- جمعیت مهاجر و عدم امنیت در بعضی از فضاهای شهری.....
- ۲۲۸-۱-۲-۶-۱۱-۷- وجود زمین ها و مخروبه های درون محله.....
- ۲۲۸-۱-۲-۶-۱۱-۸- متروکه شدن راسته بازار و تاثیر منفی آن بر رونق محله.....
- ۲۳۰-۱-۲-۶-۱۲- بررسی تغییرات کالبدی گذرها و مسیرهای دسترسی.....
- ۲۳۰-۱-۲-۶-۱۲-۱- بررسی تغییرات ساختاری، کارکردی و کالبدی محله.....
- ۲۳۱-۱-۲-۶-۱۳- بررسی ناهنجاری ها.....
- ۲۳۲-۲-۶-۲- آسیب شناسی بازار.....
- ۲۳۲-۱-۶-۲- معرفی و آسیب شناسی محدوده یک بازار.....
- ۲۳۳-۱-۱-۶-۲- آسیب های کالبدی.....
- ۲۳۳-۲-۱-۶-۲- آسیب های اجتماعی و اقتصادی.....
- ۲۳۴-۲-۶-۲- معرفی و آسیب شناسی محدوده دو بازار.....
- ۲۳۴-۱-۲-۶-۲- آسیب های کالبدی.....
- ۲۳۵-۲-۲-۶-۲- آسیب های اجتماعی و اقتصادی.....
- ۲۳۶-۳-۶-۲- معرفی و آسیب شناسی محدوده سه بازار.....
- ۲۳۷-۱-۳-۶-۲- آسیب های کالبدی.....
- ۲۳۷-۲-۳-۶-۲- آسیب های اجتماعی و اقتصادی.....
- ۲۳۸-۶-۳- عوامل اصلی آسیب رسان بر کالبد و کارکردهای بازار قلعه محمود.....
- ۲۳۸-۱-۶-۳- متروکه شدن بازار و از رونق افتادن آن.....
- ۲۳۸-۲-۶-۳- از بین رفتن چهره و منظر کالبدی - شهری بازار قلعه محمود.....
- ۲۳۹-۶-۴- معرفی و آسیب شناسی بافت پیرامون بازار.....
- ۲۴۰-۱-۶-۴- معرفی و آسیب شناسی محدوده یک بافت پیرامون بازار.....
- ۲۴۰-۱-۱-۶-۴- آسیب های کالبدی.....
- ۲۴۰-۲-۱-۶-۴- آسیب های اجتماعی و اقتصادی.....
- ۲۴۲-۲-۶-۴- معرفی و آسیب شناسی محدوده دو بافت پیرامون بازار.....
- ۲۴۲-۱-۲-۶-۴- آسیب های کالبدی.....
- ۲۴۲-۲-۲-۶-۴- آسیب های اجتماعی و اقتصادی.....
- ۲۴۴-۳-۶-۴- معرفی و آسیب شناسی محدوده سه بافت پیرامون بازار.....
- ۲۴۴-۱-۳-۶-۴- آسیب های کالبدی.....



۲۴۴	۲-۳-۶-۴- آسیب های اجتماعی و کالبدی
۲۴۶	۴-۶-۴- معرفی و آسیب شناسی خیابان ملک (امام)
۲۴۶	۱-۴-۶-۴- آسیب های کالبدی
۲۴۶	۲-۴-۶-۴- آسیب های اجتماعی و کالبدی
۲۴۸	۵-۶-۴- جمع بندی آسیب شناسی کل محدوده
۲۴۹	۶-۶-۴- تصاویر و جدولهای آسیب شناسی

فصل هفتم : طرح مرمت و باززنده سازی

بخش اول : بررسی موردی

۲۷۹	۷-۱- بررسی موردی تجارب مشابه داخلی و خارجی (نمونه نا موفق)
۲۷۹	۱-۷-۱- بازار و بافت تاریخی شیراز
۲۸۰	۷-۲- بررسی موردی تجارب مشابه داخلی و خارجی (نمونه های موفق)
۲۸۰	۱-۷-۲- بازارچه مروی تهران
۲۸۱	۲-۷-۲- بازسازی منطقه تجاری کاونت گاردن لندن (Covent Garden)

بخش دوم طرح مرمت بافت

۲۸۳	۷-۳- اهداف و راهبردهای طرح
۲۸۳	۱-۷-۳- سیاست ها و راهبردهای پروژه
۲۸۴	۲-۷-۳- بهبود سیستم حمل و نقل
۲۸۵	۳-۷-۳- ارتقای کیفیت بصری و زیباسازی محله و جنبه های عمومی
۲۸۶	۴-۷-۳- نکات مورد توجه در ساخت و ساز محله
۲۸۶	۵-۷-۳- ضوابط استفاده از تجهیزات و مبلمان شهری
۲۸۸	۶-۷-۳- ضوابط پیشنهادی به منظور بهبود دسترسی
۲۹۰	۷-۷-۳- طراحی پارکینگ
۲۹۰	۱-۷-۷-۳- امکان سنجی برای پارکینگ
۲۹۱	۲-۷-۷-۳- طراحی پارکینگ و بازاندازهای مورد نیاز
۲۹۱	۱-۲-۷-۷-۳- آلترناتیوهای پیشنهادی برای پارکینگ
۲۹۱	۲-۲-۷-۷-۳- پارکینگ پیشنهادی با ظرفیت ۹ عدد
۲۹۲	۳-۲-۷-۷-۳- بدنه سازی پیشنهادی پارکینگ ها و باراندازها
۲۹۲	۳-۷-۷-۳- بررسی نمونه های طراحی شده پارکینگ در بافت تاریخی اصفهان محله خاقانی و خیابان فرشادی
۲۹۳	۴-۷-۷-۳- طرح پیشنهادی طراحی پارکینگ با سازه های سبک بر روی سطح
۲۹۴	۸-۷-۳- حفاظت از دانه های ارشمند و حفظ خط آسمان محله
۲۹۵	۱-۸-۷-۳- روشهای مرمت و مداخله در وضعیت بناهای محله قلعه محمود
۲۹۷	۲-۸-۷-۳- الگوهای پیشنهادی برای ورودی بناهای محله (سواره و پیاده)
۳۰۰	۹-۷-۳- ارائه طرح ساماندهی شبکه های دسترسی
۳۰۱	۱-۹-۷-۳- ساماندهی گذر، محور اصلی و استخوان بندی اصلی بافت
۳۰۴	۱۰-۷-۳- جزئیات اجرایی
۳۰۴	۱-۱۰-۷-۳- بدنه سازی
۳۰۹	۲-۱۰-۳-۷- کفسازی
۳۰۹	۱-۲-۱۰-۷-۳- پوشش کف با سنگ
۳۰۹	۲-۲-۱۰-۷-۳- پوشش کف با لاشه سنگ
۳۰۹	۳-۲-۱۰-۷-۳- کف پوش با آجر و آجر ماسه آهکی
۳۱۰	۴-۲-۱۰-۷-۳- فرشهای موزاییکی یا سیمانی (آجرهای موزاییکی و سیمانی)

بخش سوم : طرح مرمت بازار قلعه محمود

- ۳۱۱-۷-۴- بازار به مثابه فضای جمعی و واحدی معماری - شهرسازی.....
- ۳۱۲-۱-۷-۴- بازاری متروک و بی رونق.....
- ۳۱۳-۲-۷-۴- طرح مرمت بازار قلعه محمود، پیشینه ها و مساله ها.....
- ۳۱۳-۳-۷-۴- طرح مرمت بازار قلعه محمود، فن ساختمان و مفهوم ساختارها.....
- ۳۱۶-۷-۵- پیش فرضها و تعهد پذیری های طرح، پی آوردهای اجرایی و تکنولوژی اجرا.....
- ۳۱۶-۱-۷-۵- ساختمان بازار قلعه محمود قبل از متروک شدن.....
- ۳۱۷-۲-۷-۵- ساختمان بازار؛ ویژگی ها و مساله ها.....
- ۳۱۸-۳-۷-۵- واقعیت ها و موجودیت های بازار قلعه محمود.....
- ۳۱۸-۱-۳-۷-۵- آجر.....
- ۳۱۸-۱-۱-۳-۷-۵- آجر به مثابه عنصری ساختمانی یکپارچه.....
- ۳۱۹-۲-۱-۳-۷-۵- نقش آجر در پیکره های متنوع ساختمانی.....
- ۳۱۹-۲-۳-۷-۵- گچ.....
- ۳۲۰-۷-۶- طرح مرمت بازار قلعه محمود، در راه پا برجایی به کمال.....
- ۳۲۰-۱-۷-۶- نقش بازار قلعه محمود؛ کارایی ها و منزلت ها.....
- ۳۲۰-۲-۷-۶- مبانی نظری طراحی.....
- ۳۲۲-۳-۷-۶- ضرورت مرمت بازار قلعه محمود.....
- ۳۲۳-۴-۷-۶- مرمت و باززنده سازی بازار سبب خواهد شد.....
- ۳۲۳-۵-۷-۶- گزینش تشخیص از میان آنچه می توانست باشد.....
- ۳۲۴-۱-۵-۷-۶- طرح مرمت و گزینش کاربری ها، طرح پیشنهادی بازار.....
- ۳۲۵-۲-۵-۷-۶- ارائه پیشنهادات.....
- ۳۲۹-۶-۷-۶- رونق یافتن بازار قلعه محمود همت بخش خصوصی را می طلبد.....
- ۳۲۹-۷-۷-۶- طرح مرمت و گزینش کاربری ها.....
- ۳۲۹-۱-۷-۷-۶- شاخه آمیختگی کاربردی.....
- ۳۲۹-۲-۷-۷-۶- شاخه آمیختگی کالبدی.....
- ۳۳۰-۱-۲-۷-۷-۶- مداخله در کالبد مجموعه بازار.....
- ۳۳۰-۲-۲-۷-۷-۶- اقدامات لازم قبل از مداخله در سازه.....
- ۳۳۰-۱-۲-۲-۷-۷-۶- تقویت و انتقال وزن جرزها و دیوارها.....
- ۳۳۱-۱-۱-۲-۲-۷-۷-۶- مصالح مصرفی.....
- ۳۳۱-۲-۱-۲-۲-۷-۷-۶- پایدار سازی دیوار توسط مسلح کردن آن با تزریق ملات.....
- ۳۳۲-۳-۱-۲-۲-۷-۷-۶- قرار دادن المان های تقویتی و تحمل کننده ی وزن سازه بنایی.....
- ۳۳۳-۱-۱-۲-۲-۷-۷-۶- از میان برداشتن دیوارهای بین حجره ها.....
- ۳۳۴-۲-۱-۲-۲-۷-۷-۶- احداث طبقه ای به صورت زیرزمین در زیر مجموعه ی بازار.....
- ۳۳۴-۱-۲-۱-۲-۲-۷-۷-۶- اجرای شبکه ای از تیرها و ستونهای بتنی به همراه پی بتنی و دال بتنی در سقف.....
- ۳۳۸-۲-۲-۱-۲-۲-۷-۷-۶- اجرا به روش کارگاهی.....
- ۳۴۱-۳-۲-۱-۲-۲-۷-۷-۶- اجرا به روش تونل سازی با دهانه های نعل اسبی.....
- ۳۴۱-۱-۳-۲-۱-۲-۲-۷-۷-۶- مسیر انتخابی جهت حفر تونل.....
- ۳۴۴-۳-۲-۲-۷-۷-۶- الگوهای پیشنهادی برای نمای واحدهای تجاری بازار.....
- ۳۴۴-۳-۲-۷-۷-۶- شاخه آمیختگی ساختاری.....
- ۳۴۴-۴-۲-۷-۷-۶- شاخه آمیختگی شکلی.....
- ۳۴۴-۵-۲-۷-۷-۶- شاخه آمیختگی محیطی و پیوندهای محیطی.....
- ۳۴۴-۱-۵-۲-۷-۷-۶- ضوابط عرصه و حریم مجموعه تاریخی بازار کرمان.....
- ۳۴۵-۲-۵-۲-۷-۷-۶- آلترناتیوهای پیشنهادی برای ورودی اصلی بازار از خیابان امام خمینی.....
- ۳۴۶-۷-۷-۷-۶- ساختمان بازار قلعه محمود کرمان در شرایط بعد از مرمت.....
- ۳۴۷-۷-۸- حمایت ها و پشتوانه های طرح.....
- ۳۴۸- پیوست ۱.....



منابع و ماخذ ۳۷۲

فهرست جدول ها

جدول شماره ۱-۲، وضعیت اقلیم در شهر کرمان ۱۳۸۵.....	۲۵
جدول ۲-۲، مقدار بارندگی سالانه مرکز استان کرمان، منبع : سازهان هواشناسی.....	۲۷
جدول ۳-۲، دمای شهر کرمان سال ۱۳۸۵.....	۲۸
جدول ۴-۲، مهمترین بادهای محلی شهرستان کرمان.....	۲۸
جدول ۵-۲، ارزیابی فرهنگی بازارها، محله ها و مجموعه های بافت تاریخی کرمان.....	۶۵
جدول شماره ۱-۳، تراکم خانوار در واحدهای مسکونی به تفکیک نواحی.....	۷۹
جدول ۲-۳، تقسیم بندی کالبدی، فضایی محله و بازار قلعه محمود کرمان از نظر منابع فرهنگی.....	۸۱
جدول ۳-۳، بررسی محله و بازار قلعه محمود از نظر کیفیت عملکردی و ارزش گذاری آن.....	۸۲
جدول ۴-۳، کاربری های ساختمانها در محله قلعه محمود.....	۸۸
جدول ۵-۳، طبقات ساختمانی.....	۹۰
جدول ۶-۳، سال ساخت بناهای محله.....	۹۱
جدول ۷-۳، کیفیت بناهای محله.....	۹۲
جدول ۸-۳، مشخصات و جنس مصالح به کار رفته در ستون فقرات محدوده طراحی.....	۱۳۲
جدول ۱-۶، جمع بندی آسیب شناسی محدوده طراحی.....	۲۴۸



فهرست شکلها

- شکل ۱-۲، مقطع عمودی (شرقی، غربی) دشت کرمان ۲۱
- شکل ۲-۲، جهت وزش بادهای مطلوب شمالی ۳۲
- شکل ۳-۲، روند گسترش شهر کرمان ۵۶
- شکل ۱-۴، دیاگرام شکل گیری بازار اولیه در کنار راه اصلی و در مجاورت روستای غنی تر ۱۴۳
- شکل ۲-۴، سیر تکامل کالبدی توام شهر و بازار ۱۴۶
- شکل ۳-۴، مقطع عمومی راسته بازارها در اقلیم گرم و مرطوب (تعبیه روزنه های جانبی تهویه هوا) ۱۵۲
- شکل ۴-۴، مقطع عمومی راسته بازارها در اقلیم سرد و کوهستانی ۱۵۳
- شکل ۵-۴، مقطع عمومی راسته بازارها در اقلیم گرم و خشک ۱۵۴
- شکل ۶-۴، دیاگرام عناصر ساختاری بازار ۱۵۷
- شکل ۲-۴، نمودار آماری وضعیت تحصیل در محله ۲۱۲
- شکل ۱-۴، نمودار آماری سن در محله ۲۱۲
- شکل ۳-۴، نمودار آماری وضعیت شغلی در محله ۲۱۲
- شکل ۴-۴، نمودار آماری میزان علاقه به محله ۲۱۲

- نقشه ۱-۲، نقشه جغرافیایی ایران، منبع: سازمان نقشه برداری استان کرمان..... ۱۰
- نقشه ۲-۲، نقشه UTM ایران..... ۱۱
- نقشه ۳-۲، راههای باستانی کرمان مربوط به قرن سوم تا ششم هجری..... ۱۷
- نقشه ۴-۲، وضعیت توپولوژی منطقه کرمان..... ۲۲
- نقشه ۵-۲، وضعیت زلزله خیزی و فعالیت گسل های عبوری..... ۲۳
- نقشه ۶-۲، نقشه فتوگرامتری شهر کرمان با استفاده از عکس های هوایی سال ۱۳۳۵..... ۳۶
- نقشه ۷-۲، نام کرمان در نقشه نشان دهنده راه ابریشم..... ۴۲
- نقشه ۸-۲، لبه های شهر کرمان ۱۳۸۱..... ۵۰
- نقشه ۹-۲، نقشه کرمان دوره قاجار که در آن محدوده حصار شهر مشخص شده است..... ۵۲
- نقشه ۱۰-۲، نقشه دوران قاجار کرمان..... ۵۵
- نقشه ۱۲-۲، روگر استون در سال ۱۹۶۸ م. نقشه ای از شهر کرمان ترسیم نموده است..... ۵۷
- نقشه ۱۳-۲، ستون فقرات شهر جدید و قدیمی..... ۶۱
- نقشه ۱۴-۲، گره های اصلی شهر کرمان..... ۶۲
- نقشه ۱-۳، محل محله قلعه محمود در نقشه حال حاضر شهر کرمان..... ۷۳
- نقشه ۲-۳، عملکردهای عمده موجود در محله..... ۷۶
- نقشه ۳-۳، آثار تاریخی شاخص در محله..... ۷۶
- نقشه ۴-۳، بررسی توده و فضا (فضاهای پر و خالی) در محله..... ۷۸
- نقشه ۶-۳، کیفیت کالبدی، منبع نقشه مادر: شهرداری کرمان..... ۸۳
- نقشه ۷-۳، تطبیق فضاهای مسکونی در نقشه سال ۱۳۸۲ با عکس هوایی سال ۱۳۳۵..... ۸۵
- نقشه ۹-۳، نقشه طبقات ساختمانی..... ۸۶
- نقشه ۱۰-۳، نقشه سال ساخت بناهای واجد ارزش محله..... ۸۹
- نقشه ۷-۳، نقشه دوره بندی بناها در محله..... ۹۱
- نقشه ۱۱-۳، نوع معابر..... ۹۳
- نقشه ۱۲-۳، درجه بندی معابر..... ۱۰۰
- نقشه ۱۳-۳، درجه بندی و ارزش گذاری معابر..... ۱۰۳
- نقشه ۱۴-۳، وضعیت معابر..... ۱۰۴
- نقشه ۱۵-۳، حدود سال ساخت معابر..... ۱۰۵
- نقشه ۱۶-۳، جنس معابر..... ۱۰۶
- نقشه ۱۷-۳، موقعیت مکانی گذرهای شمالی و جنوبی محدوده بافت..... ۱۰۸
- نقشه ۱-۴، قرارگیری شهرهای اصلی در مسیرهای مهم تجاری..... ۱۱۴
- نقشه ۱-۴، عناصر بازار و بافت اطراف آن..... ۱۷۲
- نقشه ۲-۴، راسته بازار شرقی - غربی کرمان، منبع..... ۱۷۵
- نقشه ۳-۴، ورودی بازار شرقی، غربی کرمان از میدان ارگ به سمت راسته بازار نقارخانه..... ۱۷۵
- نقشه ۴-۴، پلان مجموعه گنجعلیخان و چارسوق بزرگ در مجاورت راسته بازار شرقی - غربی..... ۱۷۶
- نقشه ۶-۴، چارسوق..... ۱۷۸
- نقشه ۵-۴، راسته بازار شمالی - جنوبی کرمان..... ۱۷۸
- نقشه ۱-۵، محدوده بافت قلعه محمود و بازار قلعه محمود در نقشه حال حاضر شهر کرمان..... ۱۸۱
- نقشه ۲-۵، بازار قلعه محمود..... ۱۸۵
- نقشه ۳-۵، ورودی های بازار..... ۱۹۰
- نقشه ۵-۵، بزرگنمایی محل ورودی اصلی بازار..... ۱۹۰



- نقشه ۴-۵، محل ورودی اصلی..... ۱۹۰
- نقشه ۵-۶، بازار قلعه محمود کرمان؛ نمونه ای از یک بازار خطی..... ۱۹۱
- نقشه ۵-۶، زاویه دید سقف بازار در تصویر..... ۱۹۴
- نقشه ۵-۷، ۴ حجره فعال در بازار قلعه محمود..... ۲۰۰
- نقشه ۱-۶، تعیین محدوده های معرفی و آسیب شناسی بازار قلعه محمود..... ۲۳۲
- نقشه ۲-۶، موقعیت محدوده شماره یک بازار قلعه محمود..... ۲۳۲
- نقشه ۳-۶، موقعیت محدوده دو بازار قلعه محمود..... ۲۳۴
- نقشه ۴-۶، موقعیت محدوده سه بازار قلعه محمود در وضع موجود..... ۲۳۶
- نقشه ۵-۶، تعیین محدوده های معرفی و آسیب شناسی بافت پیرامون بازار..... ۲۳۹
- نقشه ۶-۶، موقعیت محدوده شمالی بافت..... ۲۴۰
- نقشه ۷-۶، موقعیت محدوده جنوبی بافت..... ۲۴۲
- نقشه ۸-۶، موقعیت محدوده شرقی بازار..... ۲۴۴
- نقشه ۹-۶، موقعیت خیابان ملک (امام)..... ۲۴۶
- نقشه ۱-۷، امکان سنجی برای پارکینگ..... ۲۹۰
- نقشه ۳-۷، ارائه طرح ساماندهی شبکه های دسترسی در بافت..... ۳۰۰
- نقشه ۴-۷، محور اصلی و استخوان بندی اصلی بافت..... ۳۰۱