

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)

دانشکده شهرسازی و معماری

جهت دریافت مدرک کارشناسی ارشد

رشته برنامه ریزی شهری و منطقه ای

عنوان پایان نامه:

ارزیابی قابلیت های گردشگری (توریسم) شهری به عنوان عاملی جهت کسب درآمدهای پایدار شهر

((مطالعه موردی: شهر قزوین))

استاد راهنما:

دکتر بهرام امین زاده

استاد مشاور:

دکتر رحیم هاشم پور

گردآورنده:

یزدان کشاورز شعبانی

زمستان ۱۳۸۸

بسمه تعالی

دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)
معاونت آموزشی دانشگاه - مدیریت تحصیلات تکمیلی
(فرم شماره ۲۶)



تعهد نامه اصالت پایان نامه

اینجانب کوشا نورزنجیری دانشجوی رشته نریزه نریزه مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد بدین وسیله اصالت کلیه مطالب موجود در مباحث مطروحه در پایان نامه / تز تحصیلی خود، با عنوان ارزیابی قابلیت های کالبدی و عملکردی بازیکنان فوتبال حرفه ای را تأیید کرده، اعلام می نمایم که تمامی محتوی آن حاصل مطالعه، پژوهش و تدوین خودم بوده و به هیچ وجه رونویسی از پایان نامه و یا هیچ اثر یا منبع دیگری، اعم از داخلی، خارجی و یا بین المللی، نبوده و تعهد می نمایم در صورت اثبات عدم اصالت آن و یا احراز عدم صحت مفاد و یا لوازم این تعهد نامه در هر مرحله از مراحل منتهی به فارغ التحصیلی و یا پس از آن و یا تحصیل در مقاطع دیگر و یا اشتغال و ... دانشگاه حق دارد ضمن رد پایان نامه نسبت به لغو و ابطال مدرک تحصیلی مربوطه اقدام نماید. مضافاً اینکه کلیه مسئولیت ها و پیامدهای قانونی و یا خسارت وارده از هر حیث متوجه اینجانب می باشد.

نام و نام خانوادگی دانشجو
امضاء و تاریخ ۸۸/۱۲/۲

دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

دانشکده بین المللی آموزش زبان
گروه بین المللی

تاییدیه هیات داوران جلسه ی دفاع از پایان نامه / رساله

بدینوسیله گواهی می شود جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد زبان انگلیسی در دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۸ با موفقیت برگزار و با نمره ۸۰/۱۰۰ و رتبه ۱۰۰... و رتبه ۱۰۰... مورد تایید هیات داوران به شرح زیر قرار گرفت.

ردیف	سمت	نام و نام خانوادگی	مرتبه ی دانشگاهی	دانشگاه یا موسسه	امضاء
۱	استاد راهنما	بهرام امین زاده	استادیار		
۲	استاد مشاور	احمد حاشمی پور	استادیار	دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)	
۳	داور داخلی	غریبوز حجاج سیدبویار	استادیار	دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)	
۴	داور خارجی	پروین نورزبان	استادیار		
۵	نماینده تحصیلات تکمیلی	غریبوز کسروی			

تقدیم به:

عزیزانم، پدر و مادرم

که شمع وجودشان را بی دریغ نثار زندگییم کردند.

و

مهربانم، همسر

که همواره وجودش گرمی بخش لحظه لحظه زندگییم می باشد.

چکیده :

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از منابع اصلی درآمدی کشورها محسوب می شود. در این بین کشور ایران با داشتن جاذبه های فراوان فرهنگی، تاریخی و طبیعی متأسفانه نتوانسته است در این عرصه جایگاه مناسبی را به دست آورد. از طرفی شهرهای تاریخی هر کشور جزء منابع درآمدی و ثروت ملی آن کشور محسوب می شوند. شهر قزوین با دارا بودن پیشینه فرهنگی غنی، قابلیت های مناسبی را جهت گسترش گردشگری دارا می باشد. در این تحقیق سعی شده است به بررسی عوامل موثر در جذب گردشگر پرداخته شود. این عوامل را می توان به تجهیز کالبد شهر، زیر ساخت ها، تاسیسات و تجهیزات اقامتی، تبلیغات و بازاریابی و سرمایه گذاری بخش خصوصی و دولتی تقسیم نمود .

با استفاده از مطالعات اسنادی و نظرخواهی از مسئولین و کارشناسان و مردم مشخص گردید که به دلیل عدم وجود زیرساخت ها و تسهیلات گردشگری و تجهیز نبودن کالبد شهر به منظور جذب گردشگر، عدم وجود سرمایه گذاری مناسب در زمینه گردشگری در شهر و عدم وجود نظام تبلیغاتی قوی و کارآمد در بحث گردشگری شهر و ...، قزوین با وجود قابلیت های فراوان و آثار تاریخی متعدد، در بحث جذب گردشگر موفق نبوده است. در خاتمه به ارائه پیشنهادات و راهبردهایی به منظور تجهیز کالبد شهر قزوین جهت پاسخگویی به گردشگران در محدوده دارای پتانسیل گردشگری و رونق بحث سرمایه گذاری و تبلیغات در راستای بهبود وضعیت گردشگری شهر قزوین در خصوص جذب گردشگر و به تبع آن رونق اقتصادی و کسب درآمد پایدار برای شهر پرداخته می شود .

تشکر و قدردانی :

در ابتدای این تحقیق لازم می دانم تا از کلیه کسانی که در طول انجام مراحل مختلف این پایان نامه به اینجانب کمک نمودند و با راهنمایی های خود باعث به پایان رساندن این تحقیق شدند، تشکر نمایم. به خصوص از اساتید زیر که تاثیر بسزایی بر روی روند این پایان نامه داشتند:

- جناب آقای دکتر امین زاده به عنوان استاد راهنما

- جناب آقای دکتر هاشم پور به عنوان استاد مشاور

فهرست مطالب

عنوان..... شماره صفحه

فصل اول: کلیات تحقیق

- ۱-۱- طرح مسئله ۲
- ۲-۱- سوالات تحقیق ۳
- ۳-۱- فرضیات تحقیق ۳
- ۴-۱- اهداف تحقیق ۳
- ۵-۱- ضرورت انجام تحقیق ۳
- ۶-۱- پیشینه موضوع ۴
- ۷-۱- فرآیند پژوهش ۴
- ۸-۱- روش تحقیق ۵
- ۹-۱- واژگان کلیدی تحقیق ۷
- ۱۰-۱- موقعیت مکانی پروژه همراه با نقشه های سایت ۷

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

- ۱-۲- تعاریف گردشگری ۱۰
- ۱-۱-۲- توریسم ۱۰
- ۲-۲- اشکال عمده گردشگری ۱۱
- ۱-۲-۲- گردشگری (توریسم) فرهنگی ۱۱
- ۲-۲-۲- گردشگری درمانی (توریسم سلامت) ۱۱
- ۳-۲-۲- گردشگری (توریسم) اجتماعی ۱۱

- ۱۱ ۴-۲-۲- گردشگری (توریسم) ورزشی
- ۱۱ ۵-۲-۲- گردشگری (توریسم) مذهبی و زیارتی
- ۱۲ ۶-۲-۲- گردشگری (توریسم) بازرگانی و تجاری
- ۱۲ ۷-۲-۲- گردشگری (توریسم) شهری
- ۱۲ ۳-۲- اوقات فراغت
- ۱۲ ۱-۳-۲- ارتباط گردشگری و اوقات فراغت
- ۱۳ ۴-۲- گردشگری به مثابه یک سیستم
- ۱۴ ۵-۲- توریسم به عنوان یک سیستم
- ۱۴ ۱-۵-۲- مدل گان
- ۱۵ ۲-۵-۲- مدل لاو
- ۱۷ ۶-۲- روش‌های برنامه‌ریزی گردشگری
- ۱۷ ۱-۶-۲- برنامه‌ریزی گردشگری به عنوان یک سیستم منسجم
- ۱۹ ۷-۲- سیاستهای توسعه گردشگری
- ۱۹ ۱-۷-۲- توسعه
- ۲۰ ۲-۷-۲- توسعه پایدار
- ۲۲ ۳-۷-۲- شهر پایدار
- ۲۳ ۴-۷-۲- گردشگری پایدار
- ۲۶ ۵-۷-۲- دیدگاه‌های توسعه گردشگری
- ۲۶ ۸-۲- راهکارهای توسعه گردشگری
- ۲۸ ۹-۲- توریسم شهری
- ۳۰ ۱-۹-۲- توریسم پایدار شهری
- ۳۲ ۱۰-۲- مدیریت توریسم شهری

- ۱۱-۲- سازمان جهانی جهانگردی (WTO)..... ۳۴
- ۱-۱۱-۲- تاریخچه ۳۴
- ۲-۱۱-۲- اهداف ۳۴
- ۱-۱۱-۲- تشکیلات ۳۴
- ۱-۱۱-۲- فعالیت های سازمان ۳۵
- ۱۲-۲- سابقه گردشگری در جهان ۳۵
- ۱۳-۲- سوابق جهانی برنامه ریزی در زمینه توریسم شهری ۳۶
- ۱-۱۳-۲- تجربه ترکیه ۳۶
- ۲-۱۳-۲- تجربه قبرس ۳۷
- ۳-۱۳-۲- تجربه تونس ۳۸
- ۴-۱۳-۲- تجربه مالزی ۳۹
- ۱۴-۲- برنامه ریزی در شهرهای تاریخی ۳۹
- ۱-۱۴-۲- آنتالیا ۴۰
- ۱۵-۲- سابقه برنامه ریزی گردشگری در ایران ۴۱
- ۱-۱۵-۲- جایگاه برنامه ریزی گردشگری در برنامه های ملی ۴۲
- ۲-۱۵-۲- سابقه برنامه ریزی گردشگری در قزوین ۴۶
- ۳-۱۵-۲- مدل توسعه شهری بر اساس گردشگری و میراث فرهنگی (قزوین ، پایلوت گردشگری آسیا) ۴۷
- ۴-۱۵-۲- بازنگری طرح جامع ۴۸
- ۱۶-۲- درآمد پایدار شهری ۴۹
- ۱-۱۶-۲- طرح جامع درآمد شهری ۴۹
- ۲-۱۶-۲- ارتباط گردشگری شهری با درآمد پایدار در شهرها ۴۹

فصل سوم: ساختار طبیعی، اقتصادی، اجتماعی قزوین

۵۱	۱-۳- مقدمه
۵۲	۲-۳- سیر تحول کالبدی شهر قزوین
۵۲	۱-۲-۳- مقدمه
۵۲	۲-۲-۳- خاستگاه اولیه شهر
۵۳	۳-۲-۳- توسعه شهر در اوایل دوران اسلامی
۵۳	۴-۲-۳- محدوده شهر قبل از صفویه
۵۴	۵-۲-۳- محدوده شهر در زمان صفویه
۵۵	۶-۲-۳- محدوده شهر در زمان قاجاریه
۵۵	۷-۲-۳- قزوین پس از اولین اصلاحات شهرسازی
۵۶	۳-۳- موقعیت جغرافیایی استان قزوین
۵۷	۴-۳- محیط طبیعی و اکولوژیک
۵۷	۵-۳- رودها
۵۸	۶-۳- آب و هوای استان قزوین
۵۸	۷-۳- ویژگی‌های عمده اقتصادی- اجتماعی
۶۲	۸-۳- ویژگی‌های عمده کالبدی
۶۲	۸-۳- ویژگی‌های عمده کالبدی
۶۳	۹-۳- جمع بندی

فصل چهارم : بررسی جاذبه های گردشگری قزوین

۶۵	۱-۴- بررسی میراث فرهنگی ملموس قزوین
۶۹	۲-۴- بررسی میراث فرهنگی ناملموس قزوین

- ۳-۴- بررسی جاذبه‌های طبیعی قزوین ۶۹
- ۴-۴- جاذبه‌های یادمانی و تاریخی ۷۰
- ۱-۴-۴- دروازه‌ها و حصار دور شهر ۷۱
- ۲-۴-۴- باغات و عمارات شهر قزوین ۷۶
- ۳-۴-۴- محوطه‌ها و گذرگاه‌های باستانی ۷۹
- ۴-۴-۴- بناهای مذهبی، مقابر و آرامگاه‌ها ۸۰
- ۵-۴-۴- مساجد کهن و قدیمی ۸۲
- ۶-۴-۴- حجره‌ها و سراهای قدیمی ۸۴
- ۷-۴-۴- حمام‌ها و گرمابه‌های قدیمی ۸۷
- ۸-۴-۴- آب‌انبارهای قدیمی ۸۸
- ۹-۴-۴- موزه‌ها ۸۹
- ۱۰-۴-۴- منازل و خانه‌های قدیمی ۹۰
- ۵-۴- جاذبه‌های زیارتی ۹۰
- ۱-۵-۴- امام‌زاده‌ها و زیارتگاه‌ها ۹۰
- ۶-۴- جاذبه‌های فرهنگی ۹۱
- ۱-۶-۴- مراسم مذهبی ۹۱
- ۲-۶-۴- زبان و گویش ۹۲
- ۳-۶-۴- موسیقی و رقص‌های سنتی ۹۲
- ۴-۶-۴- سایر جاذبه‌های فرهنگی ۹۳
- ۷-۴- بازشناسی آثار تاریخی - گردشگری شهر قزوین در زمان حال ۹۴
- ۸-۴- جمع‌بندی بازشناسی آثار تاریخی - گردشگری شهر قزوین ۱۰۴

فصل پنجم: تدوین فرضیات طرح و تجزیه و تحلیل یافته ها

- ۱-۵- مقدمه ۱۰۶
- ۲-۵- اعتبار و روایی تحقیق ۱۰۶
- ۳-۵- نحوه تحلیل پرسشنامه ۱۰۸
- ۴-۵- بررسی فرضیه های تحقیق و تجزیه و تحلیل یافته ها ۱۲۳
- ۱-۴-۵- بررسی فرض شماره یک تحقیق ۱۲۳
- ۱-۱-۴-۵- ارزیابی عامل اول ۱۲۳
- ۱-۱-۴-۵- تأسیسات، تجهیزات و تسهیلات توریستی (تأسیسات اقامتی (هتل ها، مهمانپذیرها و ...)) ۱۲۳
- ۲-۱-۴-۵- تجزیه و تحلیل ظرفیت و تجهیزات مراکز اقامتی شهر قزوین ۱۲۵
- ۳-۱-۴-۵- مراکز پذیرایی ۱۲۷
- ۴-۱-۴-۵- کم و کیف مراکز خدمات اطلاع رسانی توریستی ۱۲۸
- ۵-۱-۴-۵- تأسیسات عمومی و زیربناها ۱۲۹
- ۶-۱-۴-۵- سیستم حمل و نقل درون استانی ۱۳۰
- ۷-۱-۴-۵- کم و کیف دسترسی راه آهن ۱۳۰
- ۸-۱-۴-۵- فرودگاه ۱۳۰
- ۹-۱-۴-۵- بررسی دفاتر گردشگری و آژانس ها ۱۳۰
- ۱۰-۱-۴-۵- جمع بندی کمی و کیفی و موقعیت مکانی تأسیسات و مراکز خدماتی در شهر قزوین ۱۳۲
- ۲-۱-۴-۵- ارزیابی عامل دوم ۱۳۶
- ۱-۲-۱-۴-۵- تجهیز کالبد و پیکره شهر جهت پاسخگویی به گردشگران در محدوده دارای پتانسیل گردشگری ۱۳۶
- ۲-۲-۱-۴-۵- خوانایی ۱۳۸
- ۳-۲-۱-۴-۵- شبکه معابر و سیستم حمل و نقل ۱۳۸
- ۴-۲-۱-۴-۵- ورودی ها ۱۴۰

۱۴۵ پایانه ها ۵-۲-۱-۴-۵
۱۴۵ نما و منظر شهری ۶-۲-۱-۴-۵
۱۴۸ کاربریها ۷-۲-۱-۴-۵
۱۵۳ بررسی فرض شماره دو تحقیق ۲-۴-۵
۱۵۳ سرمایه گذاری ۱-۲-۴-۵
۱۵۳ سرمایه گذاری در بخش گردشگری ۲-۲-۴-۵
۱۵۳ مزیت های سرمایه گذاری در بخش گردشگری ۳-۲-۴-۵
۱۵۴ سرمایه گذاری در بخش گردشگری در شهر قزوین ۴-۲-۴-۵
۱۵۷ تجزیه و تحلیل سرمایه گذاری در بخش گردشگری در شهر قزوین ۵-۲-۴-۵
۱۵۸ بررسی فرض شماره سه تحقیق ۳-۴-۵
۱۵۸ تبلیغات ۱-۳-۴-۵
۱۵۸ نقش تبلیغات در گردشگری ۲-۳-۴-۵
۱۶۰ تجزیه و تحلیل و ارزیابی نقش تبلیغات در بحث گردشگری شهر قزوین ۳-۳-۴-۵
۱۶۱ جمع بندی ۴-۴-۵

فصل ششم : نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات

۱۶۳ مقدمه ۱-۶
۱۶۳ پیشنهادات در زمینه تعداد و موقعیت مکانی تاسیسات و کاربریهای خدماتی- گردشگری در شهر قزوین ۲-۶
۱۶۴ تجهیز کالبد و پیکره شهر جهت پاسخگویی به گردشگران در محدوده دارای پتانسیل گردشگری ۳-۶
۱۶۴ پیشنهادات در زمینه شبکه معابر و سیستم حمل و نقل ۱-۳-۶
۱۷۱ پیشنهادات در زمینه احیا و ساماندهی ورودی های شهر و محلات تاریخی ۲-۳-۶
۱۷۱ پیشنهادات در زمینه ارتقا نما و منظر شهری ۳-۳-۶
۱۷۱ پیشنهادات در زمینه ساماندهی کاربریها ۴-۳-۶

۴-۶- پیشنهادات در زمینه سرمایه گذاری و مشارکت ۱۷۳

۵-۶- پیشنهادات در زمینه بحث تبلیغات و بازاریابی ۱۷۴

۶-۶- نتیجه گیری ۱۷۵

منابع و مأخذ ۱۷۶

فهرست تصاویر

عنوان.....	شماره صفحه.....
(۱) مدل گان از سیستم توریسم.....	۱۵.....
(۲) طبقه‌بندی مسافران.....	۱۶.....
(۳) سیستم گردشگری و زیرسیستم‌های آن.....	۱۸.....
(۴) محدوده قزوین در اوایل دوره اسلامی.....	۵۳.....
(۵) محدوده قزوین در قبل و بعد دوره صفویه.....	۵۴.....
(۶) محدوده قزوین در دوره قاجاریه.....	۵۵.....
(۷) محدوده شهر قزوین و سیر تحول کالبدی آن در دوره‌های مختلف تاریخی تا به حال.....	۵۶.....
(۸) نقشه استان قزوین.....	۵۷.....
(۹) دریاچه اوان.....	۷۰.....
(۱۰) موقعیت قرار گیری دروازه ها و حصار شهر قزوین.....	۷۱.....
(۱۱) دروازه مغلوک قزوین.....	۷۲.....
(۱۲) موقعیت دروازه ساوالان(شاهزاده حسین) در عکس هوایی سال ۱۲۹۹.....	۷۳.....
(۱۳) دروازه راه ری قزوین سال ۱۹۱۴.....	۷۳.....
(۱۴) شکل قدیمی دروازه تهران قدیم.....	۷۳.....
(۱۵) شکل جدید دروازه تهران قدیم.....	۷۳.....
(۱۶) دروازه پنبه ریس (شاه).....	۷۴.....
(۱۷) دروازه پنبه ریس (شاه).....	۷۴.....
(۱۸) دروازه درب کوشک.....	۷۴.....

- ۷۵ - (۱۹) نقشه شهر قزوین در سال ۱۹۱۹ میلادی ترسیم شده از روی عکس هوایی ۱۹۱۸.....
- ۷۶ - (۲۰) سر در عالی قاپو در دوره پهلوی.....
- ۷۷ - (۲۱) نقشه محدوده مرکزی شهر قزوین در سال ۱۹۱۹ با عناصر اصلی دوره صفویه.....
- ۷۸ - (۲۲) قسمتی از دولتخانه صفوی در زمان حال و عناصر قدیمی و عناصری که امروزه از بین رفته اند.....
- ۷۹ - (۲۳) موقعیت قرار گیری باغات شهر قزوین در دوره صفویه نسبت به عمارت چهلستون توسط ماریه زوپه ۱۹۹۶.....
- ۸۰ - (۲۴) میمون قلعه.....
- ۸۰ - (۲۵) قلعه لمبسر.....
- ۸۲ - (۲۶) امامزاده حسین.....
- ۸۳ - (۲۷) مسجد جامع.....
- ۸۳ - (۲۸) مسجد و مدرسه سردار.....
- ۸۴ - (۲۹) مسجد حیدریه.....
- ۸۴ - (۳۰) نمایی از مسجدالنبی و محدوده بازار قزوین.....
- ۸۴ - (۳۱) مسجدالنبی.....
- ۸۶ - (۳۲) سعدالسلطنه.....
- ۸۶ - (۳۳) نمای داخلی یکی از سراهای بازار قزوین (سرای وزیر).....
- ۸۷ - (۳۴) نقشه بازار قزوین در حال حاضر و راسته ها و عناصر اصلی تشکیل دهنده آن.....
- ۸۸ - (۳۵) حمام قجر.....
- ۸۸ - (۳۶) آب انبار سردار.....
- ۸۹ - (۳۷) موزه چهل ستون.....
- ۹۰ - (۳۸) حسینیه امینی ها.....
- ۹۰ - (۳۹) عمارت کلاه فرنگی.....
- ۹۱ - (۴۰) امامزاده حسین (ع).....

- ۹۱ (۴۱) امامزاده علی(ع).....
- ۹۳ (۴۲) جاذبه های فرهنگی.....
- ۹۳ (۴۳) جاذبه های فرهنگی.....
- ۹۴ (۴۴) جاذبه های فرهنگی.....
- ۱۲۸ (۴۵) مرکز اطلاع رسانی گردشگری درب کوشک.....
- ۱۳۲ (۴۶) نحوه توزیع پراکندگی هتل ها در ایران از نظر تعداد و درجه آن ها.....
- ۱۳۹ (۴۷) مسیر ویژه گردشگری شهر یزد.....
- ۱۴۲ (۴۸) ورودیهای شهر قزوین.....
- ۱۴۶ (۴۹) نمای جداره ها در خیابان مولوی.....
- ۱۴۶ (۵۰) نمای جداره ها در خیابان پیغمبریه.....
- ۱۴۸ (۵۱) عدم سازگاری کاربری ها در کنار حمام قجر.....

فهرست نقشه ها

عنوان.....	شماره صفحه.....
(۱-۱) نواحی وضع موجود شهرداری قزوین.....	۸.....
(۱-۴) موقعیت آثار تاریخی شهر قزوین.....	۹۵.....
(۱-۵) وضع موجود توزیع هتل ها ، مهمانپذیرها و رستوران ها در شهر.....	۱۳۵.....
(۲-۵) محدوده دارای پتانسیل گردشگری در شهر قزوین.....	۱۳۷.....
(۳-۵) ورودی های محدوده گردشگری شهر قزوین.....	۱۴۴.....
(۴-۵) موقعیت پایانه های شهر قزوین.....	۱۴۷.....
(۵-۵) طرح تفصیلی شهر در محدوده تاریخی.....	۱۵۲.....
(۱-۶) محدوده های پیشنهادی توزیع هتل ها ، مهمانپذیرها و رستوران ها در شهر.....	۱۶۷.....
(۲-۶) معابر و راههای موجود در محدوده تاریخی-گردشگری شهر.....	۱۶۸.....
(۳-۶) مسیر و محورهای پیشنهادی ویژه گردشگری در شهر.....	۱۶۹.....
(۴-۶) مکانهای پیشنهادی جهت احداث پارکینگ.....	۱۷۰.....

فهرست جداول

عنوان..... شماره صفحه

- ۱۷..... (۱-۲) سیستم گردشگری.....
- ۴۴..... (۲-۲) شاخص‌های برنامه سوم توسعه در زمینه گردشگری.....
- ۴۵..... (۳-۲) آمار گردشگران خارجی و درآمد حاصله از آن بر اساس پیش‌بینی برنامه سوم توسعه (۷۹-۸۳).....
- ۵۹..... (۱-۳) جمعیت و متوسط رشد سالانه استان قزوین.....
- ۵۹..... (۲-۳) شمار و سهم گروه‌های سنی جمعیت استان قزوین (۱۳۸۵).....
- ۶۰..... (۳-۳) جمعیت شهرهای استان بر اساس آخرین تقسیمات سیاسی تا پایان سال ۱۳۸۵.....
- ۶۲..... (۴-۳) شاخص‌های عمده‌ی نیروی کار در جمعیت ۱۰ ساله و بیش‌تر استان قزوین (درصد).....
- ۶۶..... (۱-۴) میراث‌فرهنگی ملموس.....
- ۶۹..... (۲-۴) میراث‌فرهنگی ناملموس.....
- ۷۰..... (۳-۴) جاذبه‌های طبیعی استان قزوین.....
- ۱۰۳-۹۶..... (۴-۴) تا (۱۱-۴) جدول بازشناسی آثار تاریخی شهر قزوین در زمان حال.....
- ۱۰۷..... (۱-۵) عوامل و گزینه‌های موثر در عدم جذب گردشگر در شهر قزوین.....
- ۱۱۰..... (۲-۵) اطلاعات مربوط به گزینه اول نظر سنجی.....
- ۱۱۱..... (۳-۵) اطلاعات مربوط به گزینه دوم نظر سنجی.....
- ۱۱۲..... (۴-۵) اطلاعات مربوط به گزینه سوم نظر سنجی.....
- ۱۱۳..... (۵-۵) اطلاعات مربوط به گزینه چهارم نظر سنجی.....
- ۱۱۴..... (۶-۵) اطلاعات مربوط به گزینه پنجم نظر سنجی.....
- ۱۱۵..... (۷-۵) اطلاعات مربوط به گزینه ششم نظر سنجی.....
- ۱۱۶..... (۸-۵) اطلاعات مربوط به گزینه هفتم نظر سنجی.....