

به نام و یاد آن کس که خلق کرد آدمی

سزود بر او ستایش و سجده آدمی



دانشگاه علامه طباطبائی (ره)
دانشکده مدیریت و حسابداری
گروه مدیریت صنعتی

رساله دکتری رشته مدیریت تولید و عملیات

عنوان:

مدلی برای مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین
در صنعت خودروسازی ایران

محقق:

محسن شفیعی نیک آبادی
شماره دانشجویی: ۸۸۱۲۴۲۱۳۰۳

استاد راهنما:

دکتر کامران فیضی

اساتید مشاور:

دکتر لعیا الفت

دکتر سید محمد تقوی فرد

اساتید داور:

دکتر جهانیار بامداد صوفی

دکتر محمدرضا حمیدی زاده

دی ماه ۱۳۹۰

تقدیم به پدر و مادر عزیزم

که همیشه بهترین حامی و مشوق من در تمامی مراحل زندگیم بوده اند.

مشکر و قدردانی

بط و توسعه زمینه‌های تخصصی هر یک از علوم و فنون احتیاج به تحقیقات گسترده‌ای دارد که انجام آن از عهده یک شخص خارج است. لذا واجب می‌دانم که زحمات فراوان و مشاوره‌های ارزشمند اساتید محترم راهنما و مشاور جناب آقای دکتر کامران فیضی و آقای دکتر سید محمد تقوی فرد و سرکار خانم دکتر الفتن راج‌نم و همچنین از آقایان دکتر جهانیا ربامداد صوفی و دکتر محمد رضا حمیدی زاده که زحمت داور این پژوهش را بر عهده داشتند مشکر نمایم.

در اینجا نیز وظیفه خود می‌دانم از جناب آقای دکتر خاتمی فیروز آبادی از دانشگاه علامه طباطبائی، آقایان دکتر محمدی، مهندس علوی و دکتر هداوند از شرکت ایران خودرو، مهندس مهدی رفیعی از شرکت سایکو و آقای دکتر ناظمی، مهندس شهاب و مهندس هاشمی نژاد از شرکت سازه کستر و سایپا که زحمات بسیاری در انجام این پژوهش تقبل نمودند، مشکر نمایم.

چکیده:

شرکت‌های موفق، شرکت‌هایی هستند که به طور پیوسته برای حل مسائل جدید و ناآشنا، دانش جدید را کشف و یا خلق کرده و این دانش را به صورتی هدفمند و نظام‌یافته و متناسب با اهداف تخصصی راهبردی در تمامی لایه‌ها و بخش‌های مختلف سازمان توسعه داده و به دنبال تبدیل آن به فناوری و محصولات جدید باشند. سوال مهم اینست که چگونه می‌توان عوامل دانش سازمانی را به طور کارآمد و اثربخش ملاحظه نموده تا از مجموعه مزایای آن جهت اهداف راهبردی توسعه‌ای سازمان بهره‌مند شد. از طرفی دیگر در اقتصاد امروز، رقابت دیگر شرکت در برابر شرکت نیست، بلکه این زنجیره‌ها هستند که به رقابت با هم پرداخته‌اند.

در این پژوهش سعی می‌شود پژوهشی منسجم، مبتنی بر تحقیقات پیشین و داده‌های اولیه در حرکت از نظریه به کاربرد، برای تاثیر فرآیندهای مدیریت دانش بر بهبود عملکرد زنجیره تامین انجام شود. به همین منظور بررسی و ارائه مدل مورد نظر در بستر دو مبحث مدیریت دانش و بهبود عملکرد زنجیره تامین صورت خواهد گرفت. بر همین اساس سوال اصلی تحقیق عبارت است از:

"مدل مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین در صنعت خودروسازی ایران به چه صورت است؟"

هدف اصلی تحقیق ارائه مدلی برای مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین در صنعت خودروسازی ایران می‌باشد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی است. هدف این تحقیق، ارائه مدلی برای مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین صنعت خودرو و توسعه دانش کاربردی مدیریت دانش و فرآیندهای آن و عوامل موثر بر این فرآیندها در بررسی بهبود عملکرد مدیریت زنجیره تامین در صنعت خودروسازی ایران است. قلمرو زمانی جمع‌آوری داده‌های اولیه این تحقیق از اوایل تیر ماه تا اوایل آذر ماه سال ۱۳۹۰ است. تحقیق در قلمرو مکانی شرکت‌های فعال در صنعت خودرو سازی ایران انجام شده است.

سپس بر اساس مرور ادبیات و استفاده از جمعی از خبرگان دانشگاهی و صنعت، چارچوبی برای عوامل مدیریت دانش در زنجیره تامین صنعت خودرو سازی طراحی شد. بر اساس این چارچوب، مدل مفهومی و در نهایت ساختار چندبعدی تحقیق مشخص شد. بر پایه مدل طراحی شده و شاخص‌های استخراجی از ادبیات و جرح و تعدیلات صورت گرفته در آنها توسط خبرگان، پرسشنامه تحقیق طراحی گردید. این چارچوب، شامل ۵ بعد اصلی می‌باشد.

عوامل سازمانی، عوامل برون سازمانی و عوامل تکنولوژیک، بیانگر متغیرهای مداخله گر بوده، فرآیندهای مدیریت دانش بیانگر متغیرهای مستقل و ابعاد عملکرد زنجیره تامین نیز نشاندهنده متغیرهای وابسته تحقیق می‌باشند.

ابزار تحقیق توسط روایی ظاهری و محتوایی، روایی سازه و روایی تشخیصی و همچنین از طریق بررسی پایایی به کمک روش آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفته است.

بعد از جمع آوری پرسشنامه ها از ۲۰۶ کارشناس صنعت خودرو، از روش‌های توصیفی و استنباطی برای تحلیل داده ها استفاده شد. در گام اول، ابتدا شاخص های کلیدی برای هر یک از ابعاد تحقیق توسط تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول و دوم مشخص شد. بعد از این کار، هر یک از ابعاد تحقیق به طور کلی مورد تحلیل قرار گرفتند. سپس مدل نهایی تحقیق در قالب یک ساختار چندبعدی، مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت. در این بخش، یافته های تحقیق به صورت مجزا و با استفاده از مصاحبه ای ساختاریافته با دو نفر از خبرگان صنعت مورد تحلیل و بحث قرار می گیرند. در تحقیق موجود در صنعت خودرو، تنها عاملی که در میان متغیرهای مداخله گر به عنوان عامل موثر بر فرآیندهای مدیریت دانش شناخته شد، عوامل درون سازمانی بود. تمامی فرآیندهای مدیریت دانش، به صورت تقریبا برابری تحت تاثیر عوامل درون سازمانی می باشند. با توجه به نتایج حاصل شده از مدل تحقیق، چنین می توان استنباط نمود که مدل کلی ارائه شده برای مدیریت دانش، بیشترین تاثیر خود را بر عملکرد غیر مالی (به ترتیب: مولفه های رشد و نوآوری، مشتری و فرآیند داخلی) زنجیره تامین خواهد داشت.

واژگان کلیدی:

مدیریت دانش، زنجیره تامین، خلق، کسب و تولید دانش، نگهداری و انبار دانش، انتقال، اشتراک و توزیع دانش، استفاده، کاربرد و بهره برداری دانش، ارزیابی و بازخور.

فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۲	۱- مقدمه
۲	۱-۱- تعریف و اهمیت موضوع (بیان مسئله)
۶	۱-۲- ضرورت و اهمیت پژوهش
۷	۱-۳- تحقیقات پیشین
۷	۱-۳-۱- مدیریت دانش
۱۵	۱-۳-۲- ارزیابی عملکرد زنجیره تامین
۱۶	۱-۳-۳- تاثیر مدیریت دانش و فرآیندهای آن بر بهبود عملکرد
۲۰	۱-۴- مدل مفهومی، متغیرها و گزاره های تحقیق
۲۰	۱-۴-۱- مدل مفهومی تحقیق
۲۰	۱-۴-۲- متغیرهای تحقیق
۲۰	۱-۴-۳- گزاره های تحقیق
۲۷	۱-۵- روش شناسی تحقیق
۲۸	۱-۶- جامعه و نمونه پژوهشی و آماری تحقیق
۳۱	۱-۷- روش گردآوری و تجزیه و تحلیل داده ها
۳۲	۱-۸- سهم این تحقیق در ارتقای یافته های علمی
۳۲	۱-۹- محدودیت های تحقیق
۳۳	۱-۱۰- تعریف واژگان کلیدی تحقیق
۳۴	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۳۵	۲- مقدمه
۳۶	۲-۱- تعاریف
۳۶	۲-۱-۱- دانش

۳۹	۲-۱-۲- دانش در زنجیره تامین
۴۱	۲-۱-۳- مدیریت دانش
۴۲	۲-۲- مروری بر مدل های مدیریت دانش
۴۹	۲-۳- فرآیندهای مدیریت دانش
۵۰	۲-۳-۱- مروری بر فرآیندهای مدیریت دانش
۵۲	❖ کسب، خلق و تولید دانش
۵۵	❖ سازماندهی، نگهداری و انبار
۵۶	❖ انتقال، اشتراک و توزیع
۶۰	❖ استفاده، کاربرد و بهره برداری
۶۲	❖ فرآیند ارزیابی و بازخور
۶۴	۲-۴- عوامل موثر بر فرآیندهای مدیریت دانش
۶۴	۲-۴-۱- عوامل سازمانی
۶۴	❖ رهبری سازمانی
۶۷	❖ فرهنگ سازمانی
۷۴	❖ استراتژی مدیریت دانش
۷۹	❖ استراتژی سازمان
۸۶	❖ اقدامات مدیریت منابع انسانی
۹۰	❖ ساختار سازمانی
۹۲	۲-۴-۲- عوامل برون سازمانی
۹۲	❖ عوامل خاص صنعت
۹۲	✓ محیط رقابتی صنعت (محیط تخصصی)
۹۵	✓ فرهنگ حاکم بر زنجیره
۹۷	✓ استراتژی زنجیره تامین
۹۹	❖ ساختار کلان محیطی

۱۰۰	۳-۴-۲- عوامل تکنولوژیک
۱۰۲	❖ ابزارهای فناوری اطلاعات
۱۰۷	❖ یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی
۱۱۳	❖ مدیریت امنیت اطلاعات
۱۱۸	۵-۲- ارزیابی عملکرد
۱۱۸	۱-۵-۲- مدیریت دانش و عملکرد
۱۲۵	۲-۵-۲- عملکرد زنجیره تامین
۱۳۲	۶-۲- جمع بندی
۱۳۴	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۱۳۵	۳- مقدمه
۱۳۵	۱-۳- مراحل انجام تحقیق
۱۳۵	۲-۳- قلمرو زمانی و مکانی تحقیق
۱۳۶	۳-۳- صنعت خودرو سازی ایران
۱۴۳	۴-۳- مدل مفهومی تحقیق
۱۴۵	۵-۳- متغیرهای تحقیق
۱۵۵	۶-۳- گزاره های تحقیق
۱۶۰	۷-۳- روش شناسی تحقیق
۱۶۱	۸-۳- جامعه و نمونه پژوهشی و آماری
۱۶۱	۱-۸-۳- جامعه آماری
۱۶۲	۲-۸-۳- نمونه آماری
۱۶۴	۹-۳- ابزار و روش گردآوری داده ها
۱۶۶	۱۰-۳- روایی و پایایی
۱۶۶	۱-۱۰-۳- پایایی
۱۶۷	۲-۱۰-۳- روایی

۱۶۹	۳-۱۱- روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۱۷۴	۳-۱۲- جمع بندی
۱۷۵	فصل چهارم: تحلیل داده ها و ارزیابی مدل تحقیق
۱۷۶	۴- مقدمه
۱۷۶	۴-۱- آمار توصیفی
۱۷۶	۴-۱-۱- آمار توصیفی خبرگان اول
۱۷۶	۴-۱-۲- آمار توصیفی خبرگان دوم
۱۷۸	۴-۱-۳- تحلیل توصیفی داده ها
۱۸۲	۴-۲- ساختار چندبعدی تحقیق
۱۸۲	۴-۳- آمار استنباطی
۱۸۴	۴-۳-۱- شناسایی شاخص های اصلی برای ابعاد مختلف مدل
۱۸۴	الف) فرآیندهای مدیریت دانش
۱۸۸	ب) عوامل سازمانی
۱۸۸	❖ رهبری سازمانی
۱۹۰	❖ فرهنگ سازمانی
۱۹۳	❖ استراتژی مدیریت دانش
۱۹۶	❖ استراتژی سازمان
۱۹۸	❖ اقدامات مدیریت منابع انسانی
۲۰۰	❖ ساختار سازمانی
۲۰۲	❖ مدل کلی عوامل سازمانی
۲۰۵	ج) عوامل برون سازمانی
۲۰۵	❖ محیط رقابتی (تخصصی) صنعت
۲۰۶	❖ فرهنگ زنجیره تامین
۲۰۷	❖ استراتژی زنجیره تامین

۲۱۰	❖ عوامل کلان محیطی
۲۱۱	❖ مدل کلی عوامل برون سازمانی
۲۱۴	د) عوامل تکنولوژیک
۲۱۴	❖ ابزارهای فناوری اطلاعات
۲۱۶	❖ یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی
۲۱۹	❖ مدیریت امنیت اطلاعات
۲۲۰	❖ مدل کلی عوامل تکنولوژیک
۲۲۲	ن) عملکرد زنجیره تامین
۲۲۶	۲-۳-۴- آزمون مدل کلی تحقیق
۲۳۳	۴-۴- جمع بندی
۲۳۴	فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها
۲۳۵	۵- مقدمه
۲۳۵	۱-۵- مروری بر مراحل انجام تحقیق
۲۳۷	۲-۵- یافته های تحقیق
۲۳۷	۱-۲-۵- پایایی، روایی سازه و تشخیصی ابعاد مدل تحقیق
۲۳۸	۲-۲-۵- مولفه های کلیدی در هر یک از ابعاد مدل تحقیق
۲۳۸	❖ فرآیندهای مدیریت دانش
۲۳۹	❖ عوامل سازمانی
۲۴۱	❖ عوامل برون سازمانی
۲۴۲	❖ عوامل تکنولوژیک
۲۴۴	❖ عملکرد زنجیره تامین
۲۴۴	۳-۲-۵- بررسی رابطه ها در مدل کلی تحقیق
۲۴۶	۳-۵- بحث در مورد یافته های تحقیق
۲۴۷	۱-۳-۵- فرآیندهای مدیریت دانش

۲۵۰	۲-۳-۵- عوامل درون سازمانی
۲۵۳	۳-۳-۵- عوامل برون سازمانی
۲۵۶	۴-۳-۵- عوامل تکنولوژیک
۲۵۶	۵-۳-۵- عملکرد زنجیره تامین
۲۵۷	۴-۵- پیشنهادهایی برای اجرا
۲۵۹	۵-۵- پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی
۲۵۹	۶-۵- محدودیت های تحقیق
۲۶۰	۷-۵- جمع بندی
۲۶۰	۸-۵- کلام آخر
۲۶۱	منابع
۲۸۶	پیوست
۲۹۵	واژه نامه

فهرست اشکال و نمودارها

فصل اول: مقدمه

- شکل ۱: فرآیندهای مدیریت دانش در زنجیره تامین ۱۱
- شکل ۲: چارچوب عوامل اصلی مدل پیشنهادی مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین ۱۵
- شکل ۳: نمای کلی از فرآیند تکامل اندازه گیری عملکرد ۱۶
- شکل ۴: مدل مفهومی کلان تحقیق ۲۱
- شکل ۵: مدل تفصیلی تحقیق ۲۲

فصل دوم: ادبیات تحقیق

- شکل ۱: فرآیندهای مدیریت دانش ۵۲
- شکل ۲: انواع فرهنگ ۷۰
- شکل ۳: انواع فرهنگ در مدیریت دانش ۷۳
- شکل ۴: ماتریس موقعیت استراتژیک ۸۰
- شکل ۵: استراتژی های رقابتی پورتر ۸۱
- شکل ۶: نمای کلی از تکامل اندازه گیری عملکرد ۱۲۷

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

- شکل ۱: مراحل انجام تحقیق ۱۳۶
- شکل ۲: روند تولید سالانه خودرو ۱۳۷
- شکل ۳: رتبه کشورهای تولید کننده خودروهای سبک (سواری و وانت) در جهان در سال ۲۰۰۷ ۱۳۹
- شکل ۴: روند تاریخی گروه صنعتی ایران خودرو ۱۴۰

- شکل ۵: روند تاریخی گروه صنعتی سایپا
 ۱۴۱
- شکل ۶: مقایسه روند تولید خودرو و درآمدهای نفتی
 ۱۴۲
- شکل ۸: مدل مفهومی کلان تحقیق
 ۱۴۳
- شکل ۷: مدل تفصیلی تحقیق
 ۱۴۴
- شکل ۸: چارچوب عوامل اصلی در مدل پیشنهادی مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین
 ۱۴۸

فصل چهارم: تحلیل داده ها و ارزیابی مدل تحقیق

- شکل ۱: ساختار چندبعدی تحقیق
 ۱۸۳
- شکل ۲: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های فرآیندهای مدیریت دانش
 ۱۸۵
- شکل ۳: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های فرآیندهای مدیریت دانش
 ۱۸۶
- شکل ۴: مقدار t-value برای شاخص های مدل فرآیندهای مدیریت دانش
 ۱۸۷
- شکل ۵: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های رهبری سازمانی
 ۱۸۹
- شکل ۶: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های فرهنگ سازمانی
 ۱۹۱
- شکل ۷: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های فرهنگ سازمانی
 ۱۹۲
- شکل ۸: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های استراتژی مدیریت دانش
 ۱۹۴
- شکل ۹: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های استراتژی مدیریت دانش
 ۱۹۵
- شکل ۱۰: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های استراتژی سازمان
 ۱۹۷
- شکل ۱۱: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های استراتژی سازمان
 ۱۹۸
- شکل ۱۲: تحلیل عاملی برای اقدامات مدیریت منابع انسانی
 ۱۹۹
- شکل ۱۳: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های ساختار سازمانی
 ۲۰۰

- شکل ۱۴: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های ساختار سازمانی ۲۰۱
- شکل ۱۵: تحلیل عاملی برای عوامل سازمانی در حالت استاندارد قبل از اعمال اصلاحات ۲۰۲
- شکل ۱۶: تحلیل عاملی برای عوامل سازمانی در حالت استاندارد بعد از اعمال اصلاحات ۲۰۳
- شکل ۱۷: بررسی معناداری برای عوامل سازمانی در حالت t -value بعد از اعمال اصلاحات ۲۰۴
- شکل ۱۸: تحلیل عاملی برای شاخص های محیط رقابتی (تخصصی) صنعت ۲۰۶
- شکل ۱۹: تحلیل عاملی برای شاخص های فرهنگ زنجیره تامین ۲۰۷
- شکل ۲۰: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های استراتژی زنجیره تامین ۲۰۸
- شکل ۲۱: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های استراتژی زنجیره تامین ۲۰۹
- شکل ۲۲: تحلیل عاملی برای عوامل کلان محیطی ۲۱۱
- شکل ۲۳: تحلیل عاملی برای عوامل سازمانی در حالت استاندارد قبل از اعمال اصلاحات ۲۱۲
- شکل ۲۴: مقادیر معناداری برای مدل کلی عوامل برون سازمانی ۲۱۲
- شکل ۲۵: تحلیل عاملی مرتبه اول برای ابزارهای فناوری اطلاعات ۲۱۵
- شکل ۲۶: تحلیل عاملی مرتبه دوم بعد از انجام اصلاحات برای ابزارهای فناوری اطلاعات ۲۱۶
- شکل ۲۸: تحلیل عاملی مرتبه اول برای یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی ۲۱۷
- شکل ۲۹: تحلیل عاملی برای شاخص های مدیریت امنیت اطلاعات ۲۲۰
- شکل ۳۰: تحلیل عاملی برای عوامل تکنولوژیک در حالت استاندارد قبل از اعمال اصلاحات ۲۲۱
- شکل ۳۱: بررسی معناداری و مقدار t -value برای مدل عوامل تکنولوژیک ۲۲۲
- شکل ۳۲: تحلیل عاملی مرتبه اول برای شاخص های عملکرد زنجیره تامین ۲۲۳
- شکل ۳۳: تحلیل عاملی مرتبه دوم برای شاخص های عملکرد زنجیره تامین ۲۲۵
- شکل ۳۴: مدل شاخص های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین در حالت معناداری ۲۲۵
- شکل ۳۵: مدل مفهومی تحقیق در قالب ساختار چندبعدی ۲۲۷
- شکل ۳۶: مدل نهایی تحقیق در حالت تخمین غیر استاندارد ۲۲۸

- شکل ۳۷: مدل نهایی تحقیق در حالت تخمین استاندارد ۲۲۸
- شکل ۳۸: مدل نهایی تحقیق در حالت معناداری ۲۲۹
- شکل ۳۹: اصلاحات مورد نیاز برای مدل نهایی تحقیق ۲۳۰
- شکل ۴۰: مدل نهایی تحقیق در حالت تخمین غیر استاندارد بعد از اعمال اصلاحات ۲۳۰
- شکل ۴۱: مدل نهایی تحقیق در حالت تخمین استاندارد بعد از اعمال اصلاحات ۲۳۱
- شکل ۴۲: مدل نهایی تحقیق در حالت معناداری بعد از اعمال اصلاحات ۲۳۱
- فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات**
- شکل ۱: چارچوب عوامل اصلی مدل پیشنهادی مدیریت دانش جهت بهبود عملکرد زنجیره تامین ۲۳۶
- شکل ۲: ساختار چندبعدی تحقیق ۲۳۶
- شکل ۳: مدل نهایی تحقیق در حالت تخمین استاندارد بعد از اعمال اصلاحات ۲۴۵
- شکل ۴: مدل نهایی تحقیق در حالت معناداری بعد از اعمال اصلاحات ۲۴۵

فهرست جداول

فصل اول: مقدمه

- جدول ۱: تعاریف مختلف از مدیریت دانش ۷
- جدول ۲: مدل ها و چارچوب های مدیریت دانش ۸
- جدول ۳: انواع فرآیندهای مدیریت دانش ۱۰

فصل دوم: ادبیات تحقیق

- جدول ۱: مشخصه های سلسله مراتبی دانش در زنجیره تامین ۳۹
- جدول ۲: طبقه بندی های متفاوت دانش ۴۰
- جدول ۳: تعاریف مختلف از مدیریت دانش ۴۱
- جدول ۴: مدل ها و چارچوب های مدیریت دانش و اجزای آنها ۴۲
- جدول ۵: انواع فرآیندهای مدیریت دانش ۵۰
- جدول ۶: شاخص های فرآیند کسب، خلق و تولید دانش ۵۴
- جدول ۷: شاخص های فرآیند سازماندهی، نگهداری و انبار ۵۶
- جدول ۸: شاخص های فرآیند انتقال، اشتراک و توزیع ۵۹
- جدول ۹: شاخص های فرآیند استفاده، کاربرد و بهره برداری ۶۱
- جدول ۱۰: شاخص های فرآیند ارزیابی و بازخور ۶۴
- جدول ۱۱: شاخص های رهبری ۶۷
- جدول ۱۲: شاخص های فرهنگ سازمانی ۷۴
- جدول ۱۳: استراتژی های مدیریت دانش ۷۶
- جدول ۱۴: طبقه بندی استراتژی های مدیریت دانش و معرفی شاخص های آنها ۷۷
- جدول ۱۵: ابعاد و شاخص های استراتژی های مدیریت دانش ۷۹
- جدول ۱۶: شاخص های کلیدی در هر استراتژی رقابتی ۸۳
- جدول ۱۷: شاخص های استراتژی سازمانی ۸۶
- جدول ۱۸: اقدامات مدیریت منابع انسانی ۸۹
- جدول ۱۹: شاخص های ساختار سازمانی ۹۲
- جدول ۲۰: شاخص های محیط رقابتی صنعت (محیط تخصصی) ۹۵

۹۷	جدول ۲۱: شاخص های فرهنگ در زنجیره
۹۹	جدول ۲۲: شاخص های استراتژی زنجیره تامین
۱۰۰	جدول ۲۳: شاخص های ساختار کلان محیطی
۱۰۶	جدول ۲۴: ابزارهای فناوری اطلاعات در مدیریت دانش
۱۱۳	جدول ۲۵: شاخص های یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی
۱۱۸	جدول ۲۶: شاخص های مدیریت امنیت اطلاعات
۱۲۹	جدول ۲۷: انواع مدل ها و روش های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین
۱۳۱	جدول ۲۸: شاخص های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۱۴۸	جدول ۱: شاخص های فرآیند کسب، خلق و تولید دانش
۱۴۹	جدول ۲: شاخص های فرآیند سازماندهی، نگهداری و انبار
۱۴۹	جدول ۳: شاخص های فرآیند انتقال، اشتراک و توزیع
۱۴۹	جدول ۴: شاخص های فرآیند استفاده، کاربرد و بهره برداری
۱۵۰	جدول ۵: شاخص های فرآیند ارزیابی و بازخور
۱۵۰	جدول ۶: شاخص های رهبری سازمانی
۱۵۰	جدول ۷: شاخص های فرهنگ سازمان
۱۵۱	جدول ۸: ابعاد و شاخص های استراتژی های مدیریت دانش
۱۵۱	جدول ۹: شاخص های استراتژی سازمانی
۱۵۱	جدول ۱۰: اقدامات مدیریت منابع انسانی
۱۵۲	جدول ۱۱: شاخص های ساختار سازمانی
۱۵۲	جدول ۱۲: شاخص های محیط رقابتی صنعت (محیط تخصصی)
۱۵۲	جدول ۱۳: شاخص های فرهنگ در زنجیره
۱۵۳	جدول ۱۴: شاخص های استراتژی زنجیره تامین
۱۵۳	جدول ۱۵: شاخص های ساختار کلان محیطی
۱۵۳	جدول ۱۶: مجموعه ابزارهای فناوری اطلاعات
۱۵۴	جدول ۱۷: شاخص های یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی
۱۵۴	جدول ۱۸: شاخص های مدیریت امنیت اطلاعات
۱۵۵	جدول ۱۹: شاخص های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین

- جدول ۲۰: وضعیت پاسخ دهی به پرسشنامه ها ۱۶۵
- جدول ۲۱: پایایی درونی ابعاد مختلف پرسشنامه تحقیق ۱۶۸
- جدول ۲۲: فرآیندهای تجزیه و تحلیل ساختارهای کواریانس ۱۷۱
- فصل چهارم: تحلیل داده ها و ارزیابی مدل تحقیق**
- جدول ۱: آمار توصیفی خبرگان اول ۱۷۶
- جدول ۲: فراوانی مربوط به تحصیلات پاسخ دهندگان (جامعه آماری خبرگان دوم) ۱۷۷
- جدول ۳: فراوانی مربوط به سابقه کاری پاسخ دهندگان ۱۷۷
- جدول ۴: فراوانی مربوط به عضویت در زنجیره تامین صنعت خودرو ۱۷۸
- جدول ۵: تحلیل توصیفی متغیرهای موجود در تحقیق ۱۷۸
- جدول ۶: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های فرآیندهای مدیریت دانش ۱۸۴
- جدول ۷: شاخص های برازندگی برای شاخص های فرآیندهای مدیریت دانش در تحلیل عاملی مرتبه اول ۱۸۵
- جدول ۸: شاخص های برازندگی برای شاخص های فرآیندهای مدیریت دانش در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۱۸۸
- جدول ۹: همبستگی (با قابلیت اطمینان ۹۹٪) بین فرآیندهای مدیریت دانش در زنجیره تامین و بررسی روایی ۱۸۸
- تشخیصی
- جدول ۱۰: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های رهبری سازمانی ۱۸۹
- جدول ۱۱: شاخص های برازندگی برای شاخص های رهبری سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه اول ۱۸۹
- شکل ۱۲: بار عاملی (ضریب لادا) برای شاخصهای رهبری سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۱۹۰
- جدول ۱۳: شاخص های برازندگی برای شاخص های رهبری سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۱۹۰
- جدول ۱۴: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های فرهنگ سازمانی ۱۹۱
- جدول ۱۵: شاخص های برازندگی برای شاخص های فرهنگ سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه اول ۱۹۲
- جدول ۱۶: شاخص های برازندگی برای شاخص های فرهنگ سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه اول ۱۹۳
- جدول ۱۷: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های استراتژی مدیریت دانش ۱۹۳
- جدول ۱۸: شاخص های برازندگی برای شاخص های استراتژی مدیریت دانش در تحلیل عاملی مرتبه اول ۱۹۴
- جدول ۱۹: شاخص های برازندگی برای شاخص های استراتژی مدیریت دانش در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۱۹۵
- جدول ۲۰: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های استراتژی سازمان ۱۹۶
- جدول ۲۱: شاخص های برازندگی برای شاخص های استراتژی سازمان در تحلیل عاملی مرتبه اول ۱۹۷
- جدول ۲۲: شاخص های برازندگی برای شاخص های استراتژی سازمان در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۱۹۸

- جدول ۲۳: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های اقدامات مدیریت منابع انسانی ۱۹۸
- جدول ۲۴: شاخص های برازندگی برای برای اقدامات مدیریت منابع انسانی ۱۹۹
- جدول ۲۵: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های ساختار سازمانی ۲۰۰
- جدول ۲۶: شاخص های برازندگی برای برای شاخص های ساختار سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه اول ۲۰۱
- جدول ۲۷: شاخص های برازندگی برای شاخص های ساختار سازمانی در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۲۰۲
- جدول ۲۸: شاخص های برازندگی برای عوامل سازمانی در حالت استاندارد قبل از اعمال اصلاحات ۲۰۳
- جدول ۲۹: شاخص های برازندگی برای عوامل سازمانی بعد از انجام اصلاحات ۲۰۴
- جدول ۳۰: همبستگی (با قابلیت اطمینان ۹۹٪) بین عوامل درون سازمانی و بررسی روایی تشخیصی ۲۰۵
- جدول ۳۱: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های محیط رقابتی (تخصصی) صنعت ۲۰۵
- جدول ۳۲: شاخص های برازندگی برای عوامل سازمانی بعد از انجام اصلاحات ۲۰۶
- جدول ۳۳: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های فرهنگ زنجیره تامین ۲۰۶
- جدول ۳۴: شاخص های برازندگی برای شاخص های فرهنگ زنجیره تامین ۲۰۷
- جدول ۳۵: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های استراتژی زنجیره تامین ۲۰۸
- جدول ۳۶: شاخص های برازندگی برای شاخص های استراتژی زنجیره تامین در تحلیل عاملی مرتبه اول ۲۰۹
- جدول ۳۷: شاخص های برازندگی برای شاخص های استراتژی زنجیره تامین در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۲۱۰
- جدول ۳۸: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای شاخص های استراتژی زنجیره تامین ۲۱۰
- جدول ۳۹: شاخص های برازندگی برای عوامل کلان محیطی ۲۱۱
- جدول ۴۰: شاخص های برازندگی برای عوامل برون سازمانی در حالت استاندارد قبل از اعمال اصلاحات ۲۱۳
- جدول ۴۱: همبستگی (با قابلیت اطمینان ۹۹٪) بین عوامل برون سازمانی و بررسی روایی تشخیصی ۲۱۴
- جدول ۴۲: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای ابزارهای فناوری اطلاعات ۲۱۴
- جدول ۴۳: شاخص های برازندگی برای ابزارهای فناوری اطلاعات در تحلیل عاملی مرتبه اول ۲۱۵
- جدول ۴۴: شاخص های برازندگی برای ابزارهای فناوری اطلاعات در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۲۱۶
- جدول ۴۵: نتایج آزمون KMO و بارتلت برای یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی ۲۱۶
- جدول ۴۶: شاخص های برازندگی برای یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی در تحلیل عاملی مرتبه اول ۲۱۸
- جدول ۴۷: بار عاملی (ضریب لاند) برای شاخص های یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۲۱۸
- دوم
- جدول ۴۸: شاخص های برازندگی برای شاخص های یکپارچگی سیستم های اطلاعاتی در تحلیل عاملی مرتبه دوم ۲۱۹