

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی

گروه مدیریت

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی نقش رفتارهای مالی در موفقیت تحصیلی و رضایت‌مندی دانشجویان (مورد مطالعه:
دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های کلان شهر اهواز)

استاد راهنما

دکتر مهدی نداف

اساتید مشاور:

دکتر عبدالهادی درزیان عزیزی

دکتر عبدالحسین نیسی

نگارش:

جهانگیر صابری زاده

تابستان ۱۳۹۳

اهدانامه:

تقدیم به خانواده ام؛

قدردانی:

بدین وسیله از استاد محترم راهنما آقای دکتر مهدی نذراف و اساتید محترم مشاوره آقایان عبدالهادی

درزبان عزیزمی و عبدالحسین نسی تشکر و قدرداری می کنم.

چکیده

نام خانوادگی: صابری زاده		نام: جهانگیر	شماره دانشجویی: ۹۱۵۵۳۰۳۱۲
عنوان پایان نامه: بررسی نقش رفتارهای مالی در موفقیت تحصیلی و رضایت‌مندی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های کلان شهر اهواز)			
محل تحصیل (دانشگاه): شهید چمران اهواز			
استاد/اساتید راهنما: دکتر مهدی نداف			
استاد/اساتید مشاور: دکتر عبدالهادی درزیان عزیزی و عبدالحسین نیسی			
درجه تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته مدیریت بازرگانی	گرایش مالی	
دانشگاه: شهید چمران اهواز	دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی (پردیس)	گروه: مدیریت	
تاریخ فارغ التحصیلی: ۹۳/۶/۲۶ تعداد صفحه: ۱۵۶			
کلیدواژه‌ها: رفتارهای مالی، عملکرد تحصیلی، رضایت تحصیلی، رضایت از زندگی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی.			
<p>کشور ایران در سال‌های اخیر شاهد افزایش و رشد کمی دانشجویان تحصیلات تکمیلی بوده اما تأثیرهای این افزایش در وضعیت زندگی فردی دانشجویان و آینده کشور هنوز به طور کامل مشخص نیست. یکی از اهداف آموزش عالی جامعه، افزایش عملکرد تحصیلی، بهبود شرایط تحصیل و ارتقا سطح کلی رضایت از زندگی دانشجویان است اما عوامل مرتبط با این مقوله‌ها، به طور همه جانبه بررسی نشده اند و بسیاری از این ابعاد ناشناخته باقی مانده اند. از جمله این عوامل می توان به وضعیت مالی دانشجویان اشاره نمود که به طور کلی با رفتارهای مالی و رضایت مالی ایشان همراه است. این نکته هنگامی اهمیت بیشتری می یابد که به طور ویژه، به نظر می رسد دانشجویان تحصیلات تکمیلی، بیشتر دغدغه های مالی دارند. بنابراین هدف این مطالعه بررسی نقش رفتارهای مالی در موفقیت تحصیلی و رضایت‌مندی دانشجویان تحصیلات تکمیلی انتخاب گردید. تحقیق حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس ماهیت و نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی - همبستگی است. جامعه مورد مطالعه این تحقیق کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های کلان شهر اهواز می‌باشد که یک نمونه ۳۸۵ نفری از آنها بررسی گردید. ابزار گردآوری داده در تحقیق پرسشنامه بود. پایایی این پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ و با مقدار ۰/۸۶۰ مورد تایید قرار گرفت. داده‌های گردآوری شده با استفاده از رویکرد دو مرحله‌ای روش مدل معادلات ساختاری به کمک نرم افزار AMOS16 تجزیه و تحلیل شدند. یافته‌های مطالعه نشان دادند که مدل پیشنهادی تحقیق از برازش مطلوبی برخوردار است و مطابق نتایج رضایت مالی و رضایت تحصیلی با رضایت از زندگی مرتبط بودند. همچنین ارتباط عملکرد تحصیلی با رضایت تحصیلی و موقعیت مالی با رضایت مالی تایید شد. اما ارتباط معناداری بین رفتارهای مثبت مالی با رضایت مالی و عملکرد تحصیلی دانشجویان و بین موقعیت مالی و عملکرد تحصیلی یافت نشد.</p>			

فصل اول: کلیات

- ۱-۱ مقدمه ۲
- ۱-۲ شرح و بیان مسأله تحقیق ۲
- ۱-۳ اهمیت و ضرورت تحقیق ۵
- ۱-۴ اهداف تحقیق ۷
- ۱-۴-۱ هدف اصلی تحقیق ۷
- ۱-۴-۲ اهداف فرعی تحقیق ۷
- ۱-۵ فرضیه های تحقیق ۸
- ۱-۶ قلمرو تحقیق ۹
- ۱-۶-۱ قلمرو موضوعی تحقیق ۹
- ۱-۶-۲ قلمرو مکانی تحقیق ۹
- ۱-۶-۳ قلمرو زمانی تحقیق ۹
- ۱-۷ تعریف نظری واژه ها و مفاهیم مهم تحقیق ۹
- ۱-۸ متغیر های تحقیق ۱۱
- ۱-۹ ساختار پایان نامه ۱۲
- ۱-۱۰ خلاصه فصل ۱۳

فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق

۱۵	۱-۲ مقدمه
۱۶	۱۲-۲ ادبیات و مبانی نظری تحقیق
۱۷	۱-۲-۲ رضایت از زندگی
۱۹	۱-۲-۲-۱ رضایت از زندگی به مثابه یک سازه
۲۱	۱-۲-۲-۲ رضایت از زندگی به مثابه یک متغیر بسیط
۲۳	۱-۲-۲-۳ عوامل مؤثر بر رضایت از زندگی
۲۵	۱-۲-۲-۴ مقیاس‌های اندازه‌گیری رضایت از زندگی
۲۸	۱-۲-۲-۵ عملکرد تحصیلی
۲۸	۱-۲-۲-۶ عوامل مؤثر بر عملکرد تحصیلی
۳۱	۱-۲-۲-۷ رفتارهای مالی
۳۵	۱-۲-۲-۸ رفتارهای مالی و رضایت از زندگی
۳۷	۱-۲-۲-۹ عملکرد تحصیلی و رضایت از زندگی
۳۹	۱-۲-۳ مرور پیشینه تحقیق
۴۰	۱-۳-۲ مطالعات انجام شده در زمینه رضایت از زندگی
۴۲	۲-۳-۲ مطالعات انجام شده در زمینه عملکرد تحصیلی
۴۸	۳-۳-۲ مطالعات انجام شده در زمینه وضعیت مالی و عملکرد تحصیلی
۵۰	۱-۴-۲ مدل مفهومی

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق

۵۲	۱-۳ مقدمه
----	-----------

۵۳ ۲-۳ روش تحقیق
۵۵ ۳-۳ جامعه آماری تحقیق
۵۵ ۴-۳ نمونه گیری
۵۶ ۴-۳ روش نمونه گیری
۵۷ ۴-۳ تعیین حجم نمونه
۵۸ ۵-۳ روش و ابزار جمع آوری داده ها
۵۸ ۵-۳ پرسشنامه پژوهش
۵۸ ۵-۳ مقیاس اندازه گیری و طیف پرسشنامه
۶۱ ۵-۳ روایی پرسشنامه
۶۲ ۵-۳ پایایی پرسشنامه
۶۴ ۵-۳ روش تجزیه و تحلیل داده ها
۶۵ ۶-۳ خلاصه فصل

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۶۷ ۴-۱ مقدمه
۶۷ ۴-۲ توصیف داده ها
۶۷ ۴-۲-۱ توصیف شاخص های دموگرافیک (بررسی ویژگی های عمومی)
۶۷ ۴-۲-۱-۱ بررسی توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس جنسیت در دانشجویان
۶۸ ۴-۲-۱-۲ بررسی توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس سن

۶۹۳-۱-۲-۴ بررسی توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس دانشگاه مورد تحصیل
۷۰۴-۱-۲-۴ بررسی توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر میزان تحصیلات
۷۱۳-۴ آمار استنباطی
۷۲۱-۳-۴ بررسی نرمال بودن متغیرها
۷۴۲-۳-۴ بررسی مدل های اندازه گیری تحقیق
۷۵۱-۲-۳-۴ مدل اندازه گیری متغیرهای بیرونی
۸۰۲-۲-۳-۴ مدل اندازه گیری متغیرهای درونی
۸۵۳-۳-۴ بررسی برازش مدل تحقیق
۸۹۴-۳-۴ آزمون فرضیه های پژوهش

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات تحقیق

۹۵۱-۵ مقدمه
۹۷۲-۵ یافته های جمعیت شناختی
۹۷۳-۵ بحث و بررسی
۱۰۳۴-۵ محدودیت های پژوهش
۱۰۴۵-۵ پیشنهادات اجرایی
۱۰۶۶-۵ پیشنهادهایی برای پژوهشهای آتی
۱۰۷ منابع و مأخذ

فهرست جداول

- جدول ۱-۲: عوامل مؤثر بر رضایت از زندگی در مطالعات داخلی ۲۳
- جدول ۲-۲: عوامل مؤثر بر رضایت از زندگی در مطالعات خارجی ۲۵
- جدول ۱-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس جنسیت ۶۷
- جدول ۲-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس سن ۶۸
- جدول ۳-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس دانشگاه ۶۹
- جدول ۴-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس میزان تحصیلات ۷۰
- جدول ۵-۴: کجی و چولگی متغیرها ۷۳
- جدول ۶-۴: نتایج تحلیل عاملی تاییدی متغیرهای بیرونی ۷۷
- جدول ۷-۴: شاخص‌های برازش برای مدل اصلاح شده متغیرهای بیرونی ۷۸
- جدول ۸-۴: نتایج تحلیل عاملی تاییدی متغیرهای بیرونی ۷۹
- جدول ۹-۴: نتایج تحلیل عاملی تاییدی متغیرهای درونی ۸۲
- جدول ۱۰-۴: شاخص‌های برازش برای مدل اصلاح شده متغیرهای بیرونی ۸۳
- جدول ۱۱-۴: نتایج تحلیل عاملی تاییدی متغیرهای درونی ۸۴
- جدول ۱۲-۴: شاخص‌های برازش برای مدل اولیه تحقیق ۸۷
- جدول ۱۳-۴: شاخص‌های برازش برای مدل اصلاح شده ۸۸
- جدول ۱۴-۴: نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق ۹۰

فهرست اشکال و نمودارها

شکل ۱-۲: مدل مفهومی تحقیق ۵۰

شکل ۱-۴: مدل اولیه در حالت تخمین استاندارد ۷۶

شکل ۲-۴: مدل اولیه در حالت تخمین استاندارد ۸۱

شکل ۳-۴: مدل ساختاری اولیه با تخمین استاندارد ۸۶

نمودار ۱-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس جنسیت همکاران ۶۸

نمودار ۲-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس سن ۶۹

نمودار ۳-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس دانشگاه ۷۰

نمودار ۴-۴: توزیع فراوانی افراد مورد بررسی بر اساس میزان تحصیلات ۷۱

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه

آموزش عالی و دانشگاه‌ها قلب‌های تپنده هر جامعه برای دستیابی به نیروی متخصص مورد نیاز هستند. هدف اصلی دانشگاه‌ها موفقیت دانشجویان است. مسأله موفقیت یا فقدان موفقیت در امر تحصیل از مهم‌ترین دغدغه‌های هر نظام آموزشی در تمام جوامع است، پیشرفت تحصیلی دانشجویان هر جامعه نشان دهنده‌ی موفقیت نظام آموزشی عالی در زمینه‌ی هدف یابی و توجه به رفع نیازهای فردی است (مرادی مقدم، ۱۳۸۳). عملکرد تحصیلی به تمامی درگیری‌های دانشجو در محیط دانشگاه اشاره دارد که در برگیرنده‌ی تأثیرات هیجانی، برنامه‌ریزی، فقدان کنترل پیامد و انگیزش است (درتاج، ۱۳۸۳؛ به نقل از کهریزی، ۱۳۸۹).

همچنین توجه به رضایتمندی خدمات‌گیرندگان اهمیتی روز افزون یافته است. بر اساس مفهوم پذیرفته شده مشتری‌محوری، تنها خط مشی کارآمد برای تضمین بقای سازمانها، رفع کاستی‌ها و افزایش توانمندی‌ها و ارتقای کمی و کیفی با توجه به نظر مشتریان است. رضایتمندی زمانی حاصل می‌شود که نیازهای فرد، انگیزه‌ها و خواسته‌هایش مورد توجه قرار گیرد و فعالیت‌ها در جهت ارضای آنها باشد. زمانی عملی در فرد باعث رضایتمندی می‌شود که او را به سوی هدفی ذهنی دارد هدایت کند. چنانچه فرد به اهداف خود برسد، خود را در زندگی موفق می‌داند. در غیر این صورت عکس‌العملی مبنی بر شکست در او ظاهر می‌شود. در این مطالعه رضایتمندی دانشجویان از زندگی و نقش رفتار مالی و موقعیت مالی در آن بررسی می‌گردد.

۲-۱ شرح و بیان مسأله تحقیق

در جوامع مدرن فرایند مقایسه اجتماعی، احساس محرومیت نسبی و لذا فرایند پیدایش نیاز وجود داشته و دارد، اما به علت رشد اقتصادی همسو با نیازها و متعادل (تدریجی و در همه زمینه‌ها)،

درآمدها نیز افزایش می‌یابد و به مردم امکان تهیه ابزار جدید ارضای نیاز را می‌دهد، در نتیجه احساس نارضایتی از وضع موجود کم می‌شود و اگر هم احساس نارضایتی بوجود آید، عموماً در حد قابل کنترل می‌باشد (رفیع پور، فرامرز . ۱۳۷۸ (ب): ۳۵-۳۴).

ولی در جوامع در حال توسعه از جمله کشور ما ایران امکان رشد اقتصادی مستمر عملاً وجود ندارد و اگر هم وجود داشته باشد، بنابر نتایج تحقیقات (مولر^۱، ۱۹۹۵: ۳-۹۷۲) به علت شدت نابرابری‌های اجتماعی-اقتصادی عموماً در دست درصد کوچکی از اعضای جامعه است، بنابراین امکان بروز نارضایتی بیشتر فراهم می‌آید. اینگلهارت مفهوم رضایت را این گونه تعریف می‌نماید «احساس رضایت از بازتاب توازن میان آرزوهای شخصی و وضعیت عینی فردی به وجود می‌آید» (اینگلهارت، ۱۹۹۸: ۲۴۱).

از کمپ (۱۹۹۵: ۶۹) در تعریف رضایت از زندگی^۲ می‌گوید: رضایت بر تجربه شناختی و داورانه‌ای دلالت دارد که به عنوان اختلاف ادراک شده بین آرزو و پیشرفت در زندگی (یعنی تحقق آرزو) تعریف می‌شود. این تعریف طیفی را تشکیل می‌دهد که از ادراک کامروایی تا حس محرومیت را در برمی‌گیرد. این مفهوم با مفهوم خوشحالی که ناظر بر تجربه عاطفی (هیجان‌ها و احساسات) می‌شود، تفاوت دارد. رضایت از زندگی یک مفهوم ذهنی و منحصر به فرد برای هر انسان است که به همراه عاطفه‌ی مثبت و عاطفه منفی، سه جز اساسی بهزیستی ذهنی^۳ را تشکیل داده و عموماً به ارزیابی‌های شناختی یک شخص از زندگی‌اش اشاره دارد (داینر^۴ و همکاران، ۱۹۸۵: ۷۱-۷۵۰).

این مفهوم یک ارزیابی کلی از زندگی بوده و فرایندی مبتنی بر قضاوت فردی است، یعنی فرد براساس معیارهای شخصی خود، کیفیت زندگی‌اش را می‌سنجد (شین و جانسون^۵، ۱۹۷۸ به نقل از پاوت^۶ و

¹ Muller

² life satisfaction

³ subjective well-being

⁴ Diener

⁵ Shin & Johnson

⁶ Pavot

داینر، ۱۹۹۳: ۱۶۳-۱۷۲). عوامل مختلفی از قبیل سلامت جسمی و روانی، ویژگی های شخصیتی و فاکتورهای جمعیت شناختی شامل جنسیت، گروه سنی، ازدواج، موقعیت اقتصادی-اجتماعی و فرهنگ می توانند بر میزان رضایت افراد از زندگی شان تاثیر گذار باشند (ونهوون^۱، ۱۹۹۶: ۱۴). وضعیت مالی نیز به عنوان بعنوان یک فاکتور جمعیت شناختی (موقعیت اقتصادی) می تواند بر میزان رضایت از زندگی تاثیر بگذارد.

تحقیقات نشان می دهد که بهزیستی ذهنی و یا کیفیت زندگی با سلامت جسمی و روانی، عملکرد شغلی، روابط میان فردی، و وضعیت ازدواج رابطه مثبت دارند (سیرگی^۲ و همکاران، ۲۰۰۶: ۳۴۳-۴۶۶). با توجه به اثرات مثبت بهزیستی ذهنی در ابعاد مختلف زندگی، محققان به طور فزاینده به بررسی عوامل خاصی که بهزیستی ذهنی و رضایت از زندگی را تحت تاثیر قرار می دهد علاقه مند شده اند. یک رویکرد در میان محققان بهزیستی این است که به بررسی اثر رفتارهای خاص در بهزیستی ذهنی مردم بپردازند. به تازگی، چندین محققان استدلال کرده اند که انجام رفتار خاص، رضایت در همان حوزه را افزایش می دهد (لیمبومیرسکای^۳، ۲۰۰۵: ۷۰۷-۷۲۹؛ اتاک^۴ و همکاران، ۲۰۰۶: ۳۶۱-۳۷۵).

در این مطالعه، به دنبال آن هستیم که این ایده را در حوزه های مالی (یکی از حوزه های مالی رفتارهای مالی است که معمولا شامل اقدامات مربوط به مدیریت پول نقد، اعتبار مالی فردی، پس انداز کردن و صرفه جویی می شود (هبیرگ^۵ و همکاران، ۲۰۰۳: ۳۰۹-۳۳۳؛ شیائو^۶ و همکاران، ۲۰۰۶: ۱۰۸-۱۲۱)) اعمال کنیم و به بررسی این که آیا رفتار مالی به رضایت مالی کمک می کند بپردازیم. از طرفی از آنجا که پیشرفت تحصیلی از مهم ترین جنبه های زندگی برای بسیاری از دانشجویان است، ما نیز می خواهیم

¹ Veenhoven

² Sirgy

³ Lynbomirsky

⁴ Otake

⁵ Hilgert

⁶ Xiao

به بررسی نقش رفتار مالی در رضایت تحصیلی و تاثیر آن بر رضایت کلی از زندگی بپردازیم. همچنین می‌خواهیم میزانی که رفتار مالی، رضایت مالی دانشجویان را تحت تاثیر قرار می‌دهند و تاثیر متعاقب آن در رضایت کلی از زندگی را تعیین کنیم.

۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق

با توجه به اینکه ایران به لحاظ ساختار جمعیتی، کشوری جوان محسوب می‌گردد شناخت مسائل و مشکلات جوانان اهمیت بسیاری دارد. زیرا چرخ‌های اقتصاد کشور در آینده به وسیله آنان به گردش در می‌آید و سرمایه‌های فرهنگی توسط آنان حفظ می‌شود.

در بین جوانان نیز جوانان تحصیل کرده ممکن است از نظر وضعیت بهداشت روانی در شرایط سخت تری به سر برند. زیرا جوانان تحصیل کرده عموماً در خانواده‌هایی رشد کرده‌اند که والدینشان علی‌رغم داشتن سطح تحصیلاتی پایین‌تر از وضعیت معیشتی مناسبتری در زمان جوانی خود نسبت به فرزندان امروز خویش برخوردارند (مقایسه نسل موجود با نسل گذشته). ثانیاً دانشجویان تحصیل کرده انتظاراتی بالاتر - به ویژه در حوزه اشتغال - نسبت به سایر جوانان دارند. بنابراین احتمال دارد که رضایت از زندگی آن‌ها به طور قابل توجهی تنزل یافته باشد.

یافته‌های پژوهشی مکینتوش^۱ حکایت از آن دارند که رضایت افراد از یک حوزه خاص از زندگی (مثلاً اشتغال یا خانواده) تنها متأثر از شرایط موجود در آن حوزه نیست؛ بلکه متأثر از رضایت کلی فرد از زندگی نیز می‌باشد (مکینتوش، ۲۰۰۱: ۵۳).

به تعبیری دیگر چنانچه ارتقاء رضایت فرد در هر حوزه‌ای از حوزه‌های زندگی هدف باشد؛ نباید صرفاً در صدد رفع نیازهای فرد در همان حوزه بود بلکه باید به رضایت کلی فرد از زندگی نیز توجه نماییم.

^۱ Mcintosh

چنانچه اشخاص در یک زمینه عام مطلوب، آرام و رضایت بخش به سر ببرند؛ سپس اگر حادثه‌ای ناگوار در حیطه خاصی از زندگی برای آنان رخ دهد (مثلاً به لحاظ شغلی، شخص شغلش را از دست بدهد) با آسیب روانی کمتری مواجه می‌گردد. بنابراین شناخت «رضایت از زندگی» و عواملی که سبب پیدایش یا کاهش آن می‌شود حائز اهمیت است.

رضایت از زندگی مسئله‌ای درخور توجه است که بی‌توجهی به آن سبب ساز مشکلاتی هم در سطح میانه (دانشگاه) و هم در سطح کلان (جامعه) می‌گردد. لذا یکی از اهداف محقق بررسی تغییرات رضایت از زندگی بر حسب جنس، گروه‌های آموزشی، مقطع تحصیلی و وضعیت استقرار (بومی-خوابگاهی) است تا از آن طریق برای دسته‌هایی که در داخل دانشگاه رضایت از زندگی کمتری دارند؛ به فراخور امکانات دانشگاه پیشنهادات راهبردی ارائه گردد.

پژوهش از دو جنبه حائز اهمیت است: اول، اینکه می‌خواهیم شواهد برای حمایت از این استدلال که حوزه‌ی خاصی از رفتار (در این مورد، رفتار مالی) با حوزه‌ی خاصی از رضایت (به عنوان مثال، رضایت مالی) و رضایت از زندگی در ارتباطند را به ادبیات اضافه کنیم.

دوم، معتقدیم که رفتارهای مالی صحیح در طول سال‌های دانشگاه شانس فرد را برای رسیدن به کیفیت بهتر زندگی در مراحل بعدی زندگی افزایش می‌دهد. فرآیندهای یادگیری زیادی وجود دارد که دانشجویان در اولین سال‌های خود در آموزش عالی درگیر آن می‌شوند، یکی از مهم‌ترین این فرآیندها مربوط به مسائل مالی شخصی آن‌ها می‌باشد. برای اولین بار، بسیاری از این افراد جوان به طور مستقل و بدون نظارت والدین پول خود را مدیریت می‌کنند. بسیاری در این سنین شروع به کار و استفاده از کارت‌های اعتباری به نام خود می‌کنند. برخی نیز برای اولین بار مقدار قابل توجهی پول قرض می‌گیرند و باید پس از آن بدهی خود را مدیریت کنند. با توجه به این مورد اخیر، تحقیقات

نشان داده است که برخی از دانشجویان درگیر رفتارهای پر خطر اعتباری می‌شوند (لیون^۱، ۲۰۰۸، ۱۸۵-۲۰۷) که می‌تواند به نتایج منفی منجر شود.

مطالعه دیگری نشان می‌دهد که دانش آموزان سال بالایی کالج به احتمال زیاد، کمتر از هم‌تایان سال پایینی برای صرفه جویی در پول دچار مشکل شوند، اما بیشتر احتمال دارد که درگیر رفتارهای پر خطر اعتباری شوند (شیائو و دیگران، ۲۰۰۷: ۳-۲۱). با توجه به این رفتارهای منفی فرض کنید که عادات‌های شکل گرفته در مورد مدیریت پول در طول کالج، به دوره‌های بعدی زندگی آن‌ها منتقل شود، درک بهتری از چگونه توسعه رفتار مالی مطلوب و نامطلوب دانشجویان و اینکه چگونه این رفتار کیفیت زندگی را تحت تاثیر قرار می‌دهد به کسانی که علاقمند به بهبود رضایت از زندگی برای همه اعضای یک جامعه هستند کمک خواهد کرد

۴-۱ اهداف تحقیق

۱-۴-۱ هدف اصلی تحقیق

بررسی رابطه رفتار مالی با موفقیت تحصیلی و رضایت از زندگی دانشجویان.

۲-۴-۱ اهداف فرعی تحقیق

- بررسی رابطه رفتارهای مثبت مالی با عملکرد تحصیلی.
- بررسی رابطه موقعیت مالی با رضایت مالی.
- بررسی رابطه موقعیت مالی با عملکرد تحصیلی.
- بررسی رابطه عملکرد تحصیلی با رضایت تحصیلی.

¹ Lyons

- بررسی رابطه رضایت مالی با رضایت از زندگی.
- بررسی رابطه رضایت تحصیلی با رضایت از زندگی.

۵-۱ فرضیه های تحقیق

فرضیه اول: میان انجام رفتارهای مثبت مالی و رضایت مالی دانشجویان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

فرضیه دوم: میان انجام رفتارهای مثبت مالی و عملکرد تحصیلی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

فرضیه سوم: میان موقعیت مالی و رضایت مالی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

فرضیه چهارم: میان موقعیت و عملکرد تحصیلی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

فرضیه پنجم: میان عملکرد تحصیلی و رضایت تحصیلی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

فرضیه ششم: میان رضایت مالی و رضایت از زندگی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

فرضیه هفتم: میان رضایت تحصیلی و رضایت از زندگی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

۶-۱ قلمرو تحقیق

۱-۶-۱ قلمرو موضوعی تحقیق

این تحقیق به بررسی رابطه رفتار مالی با موفقیت تحصیلی و رضایت از زندگی دانشجویان می پردازد. لذا قلمرو موضوعی تحقیق مدیریت مالی (مالی رفتاری) و مدیریت آموزشی است. حیطه تحقیق رفتار مالی از جمله بخشهای پژوهشی جدیدی است که در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

۲-۶-۱ قلمرو مکانی تحقیق

قلمرو مکانی این مطالعه کلان شهر اهواز است.

۳-۶-۱ قلمرو زمانی تحقیق

این تحقیق در طی دوره زمانی از اسفند ۱۳۹۲ خورشیدی تا خرداد ۱۳۹۳ خورشیدی است.

۷-۱ تعریف نظری واژه‌ها و مفاهیم مهم تحقیق

«رفتارهای مالی» که اشاره دارد به رفتارهای مالی مثبت و مطلوب که توسط اقتصاددانان به عنوان راهی برای بهبود بهزیستی مالی مصرف کنندگان توصیه می‌شود (شیائو، ۲۰۰۹). بر اساس مطالعات قبلی رفتار مالی براساس شیوه‌های مربوط به مدیریت پول نقد، اعتبار و صرفه‌جویی اندازه‌گیری می‌شود (هیگرت^۱ و همکاران ۲۰۰۳؛ شیائو و همکاران ۲۰۰۶). موضوع به صورت دو مجموعه دنبال می‌شود: یک مجموعه مربوط به رفتارهای گذشته و مجموعه‌ای دیگر مربوط به نیت رفتار است. برای اندازه‌گیری آیت‌های مدیریت نقدی و اعتباری، رفتارهای گذشته مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای آیت‌ صرفه‌جویی، نیت رفتار مورد استفاده قرار می‌گیرد به دلیل اینکه بسیاری از دانشجویان رفتارهای صرفه‌جویی را انجام نمی‌دهند. که این سه عامل، به صورت «مدیریت هزینه»، «کنترل مانده» و «صرفه‌جویی» تعریف می‌شوند.

¹ Hilgert