



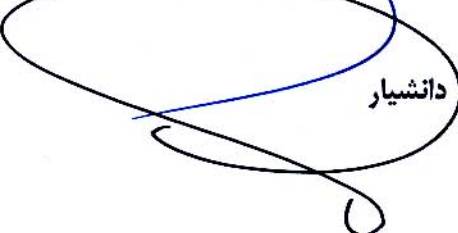


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تأیید اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیئت داوران نسخه نهایی پایان نامه خانم حوریه تقی دخت تحت عنوان نقش سیستم های نوآوری منطقه ای در توسعه مناطق کلان شهری - مطالعه موردی تجهیزات صنعتی و صنایع فناوریهای نوین در منطقه کلان شهری تبریز را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کنند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	استادیار	دکتر هاشم داداش پور	۱- استاد راهنما
	دانشیار	دکتر علی اکبر تقوایی	۲- استاد مشاور
	دانشیار	دکتر مجتبی رفیعیان	۳- نماینده تحصیلات تکمیلی
	استادیار	دکتر شریف مطوف	۴- استاد ناظر
	دانشیار	دکتر مجتبی رفیعیان	۵- استاد ناظر

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته‌ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب حسین قهرمانی دانشجوی رشته سورس و رودی سال تحصیلی
مقطع کارشناسی دانشکده هنرهای نمایشی متعهد می‌شوم کلیه نکات مندرج در آئین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضاء: 
تاریخ: ۹۰/۹/۸

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته
سال در دانشکده دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی
سرکار خانم/جناب آقای دکتر ، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر
و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر
از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب حسین نصر رحمت دانشجوی رشته سرمایه گذاری مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: حسین نصر رحمت

تاریخ و امضا: ۹۰/۹/۱۸



دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده هنر و معماری

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری و منطقه ای

نقش سیستم های نوآوری منطقه ای در توسعه مناطق کلان شهری؛
مطالعه دو صنعت ماشین سازی-تجهیزات صنعتی و صنایع فناوری های
نوین در منطقه کلان شهری تبریز

حوریه تقی دخت

استاد راهنما:

دکتر هاشم داداش پور

استاد مشاور:

دکتر علی اکبر تقوایی

تقدیم به:

خانواده ام که مهر بی دریغشان را به پایم ریختند تا به پایستادم و

اکنون متواضعانه بر آستانه ی شکوهمندشان سر می سایم.

تشکر و قدردانی:

حال که به یاری خداوند متعال این رساله به پایان رسیده است؛ بر خود لازم می دانم از زحمات اساتید ارجمند آقایان دکتر هاشم داداش پور و دکتر علی اکبر تقوایی به جهت راهنمایی های بی دریغشان کمال تشکر را داشته باشم. همچنین از اعضاء هیئت علمی گروه شهرسازی دانشگاه تربیت مدرس و تمام کسانی که به نحوی در انجام این پروژه مرا یاری داده اند؛ قدردانی می نمایم.

چکیده

رویکرد سیستم نوآوری منطقه ای، مفهوم جدیدی است که از دهه ۱۹۹۰ و در پی تکامل رویکردها و نظریه های توسعه درون منطقه ای شکل گرفته است و در برگیرنده سیستمی است که در آن بنگاه ها با بازیگران منطقه ای تعامل داشته و در نتیجه روابط درهم تنیده اجتماعی و همجواری فضایی با عناصر منطقه ای به یادگیری تعاملی و نوآوری دست می یابند و در پی ارتقاء ظرفیت های نوآوری بنگاه ها، با باقی ماندن در عرصه رقابت منطقه ای به پویایی توسعه درون منطقه ای یاری می رسانند. عناصر اصلی این سیستم عبارتند از: بنگاه ها، سازمانهای و نهادها و بنیان دانش و سازوکارهای تشکیل دهنده نوآوری را می توان در یادگیری تعاملی، نوآوری، شبکه بندی و همجواری و تعامل با بازیگران منطقه ای دانست. مطالعات جهانی نشان می دهد که نوآوری و شبکه بندی از ابزارهای کلیدی سیستم های نوآوری منطقه ای و توسعه درون منطقه ای می باشند.

این رساله سعی در پاسخ به سولاتی نظیر، نقش ویژگی های عمومی بنگاه ها، شبکه بندی و تعامل با بازیگران منطقه ای در ارتقاء ظرفیت های نوآوری بنگاه های منطقه کلان شهری تبریز دارد. برای نیل به این هدف به روش اسنادی به مطالعه مبانی نظری و رویکردهای مطرح در این زمینه پرداخته شده است و به منظور مطالعه نمونه موردی از روش پیمایش و مصاحبه مستقیم استفاده گشته و برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری طبقه بندی شده سیستماتیک استفاده شده است. بعد از پرکردن پرسشنامه و مستندسازی داده ها در محیط نرم افزار SPSS ویرایش ۱۷، با بکارگیری روش های آماری مناسب به تحلیل یافته پرداخته شده است.

یافته های تحقیق نشان می دهد که ویژگی های عمومی بنگاه ها به ویژه نسبت نیروی کار ماهر به کل نیروی کار، اندازه بنگاه ها و میزان هزینه های تحقیقاتی به ترتیب در ارتقاء ظرفیت های نوآوری بنگاه ها موثر می باشند. هر چه میزان این شاخص های درون بنگاهی افزایش یابد؛ شدت شبکه بندی و ظرفیت های یادگیری و نوآوری نیز ارتقاء می یابد. شدت شبکه بندی درون منطقه ای در یادگیری تعاملی و در نتیجه نوآوری بنگاه ها تاثیر به سزایی دارد و همجواری با شبکه مشتریان و تامین کنندگان از عوامل مهم در ارتقاء ظرفیت های نوآوری بنگاه های منطقه می باشد. اما محیط نهادی و منابع حمایت کننده دانش همچون دانشگاه ها و موسسه های تحقیقاتی تاثیر چندانی در افزایش نوآوری بنگاه ها ندارند و همچنین در کنار شبکه بندی درون منطقه ای، تعامل با شبکه های ملی و جهانی نیز در دستیابی بنگاه ها به یادگیری جمعی و نوآوری موثر می باشند.

واژگان کلیدی: سیستم های نوآوری منطقه ای، شبکه درون منطقه ای، ظرفیت های نوآوری

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: مقدمه و طرح تحقیق

۱-۱- مقدمه	۱
۲-۱- تعریف مساله و ضرورت تحقیق	۲
۳-۱- اهداف تحقیق	۶
۴-۱- سوال های تحقیق	۶
۵-۱- فرضیه های تحقیق	۷
۶-۱- روش انجام تحقیق	۸
۷-۱- فرایند انجام تحقیق	۹
۸-۱- محیط منطقه مورد مطالعه	۱۰
۹-۱- مشکلات و محدودیت های تحقیق	۱۱

فصل دوم: متون نظری و تجربی تحقیق

۱-۲- مقدمه	۱۲
۲-۲- پیش درآمد	۱۲
۳-۲- سیستم نوآوری منطقه ای: مفاهیم، تعاریف و سیر تحول سیستم نوآوری منطقه ای	۱۴
۱-۳-۲- مفهوم سیستم های نوآوری منطقه ای	۱۴
۲-۳-۲- تعاریف سیستم های نوآوری منطقه ای	۱۹
۳-۳-۲- سیر تحول سیستم های نوآوری منطقه ای	۲۰
۴-۲- عناصر و سازوکارهای تشکیل دهنده سیستم نوآوری منطقه ای	۲۸
۱-۴-۲- عناصر اصلی RIS	۲۸
۱-۴-۲-۱-۱- بنگاه ها	۲۸
۲-۴-۲-۱-۲- سازمان ها و نهادها	۳۱
۳-۴-۲-۱-۳- بنیان دانش	۳۲
۴-۴-۲-۱-۴- سیاست های حمایت کننده از نوآوری منطقه ای	۳۳
۲-۴-۲- سازوکارهای تشکیل دهنده نوآوری منطقه ای	۳۳
۱-۴-۲-۱-۲- یادگیری تعاملی	۳۳

- ۳۴..... نوآوری ۲-۲-۴-۲
- ۳۶..... نوآوری تلفیقی ۱-۲-۲-۴-۲
- ۳۷..... نوآوری در ارتباطات اجتماعی ۲-۲-۲-۴-۲
- ۳۷..... نوآوری در همجواری فضایی و تمرکز جغرافیایی ۳-۲-۲-۴-۲
- ۳۸..... منطقه به عنوان مکانی برای نوآوری ۳-۲-۴-۲
- ۳۸..... مفهوم و تعریف منطقه ۱-۳-۲-۴-۲
- ۳۹..... مرزهای منطقه در سیستم های نوآوری منطقه ای ۲-۳-۲-۴-۲
- ۴۰..... شبکه به عنوان ابزاری کلیدی در توسعه منطقه ای ۴-۲-۴-۲
- ۴۳..... ارتباط بین نوآوری و شبکه بندی ۱-۴-۲-۴-۲
- ۴۳..... نقش همجواری فضایی در شبکه بندی منطقه ای و ظرفیت های نوآوری ۲-۴-۲-۴-۲
- ۴۵..... نوآوری
- ۴۷..... تجربیات جهانی در زمینه سیستم های نوآوری منطقه ای ۵-۲
- ۴۹..... تجربیات جهانی سیستم های نوآوری منطقه ای در کشورهای توسعه یافته ۱-۵-۲
- ۵۰..... تجربیات جهانی سیستم های نوآوری منطقه ای در کشورهای در حال توسعه ۲-۵-۲
- ۵۴..... نتایج به دست آمده تجربیات جهانی ۳-۵-۲
- ۵۶..... جمع بندی و رویکرد نظری تحقیق ۶-۲

فصل سوم : روش‌شناسی و معیارهای تحقیق

- ۵۸..... مقدمه ۱-۳
- ۵۹..... روش تحقیق ۲-۳
- ۵۹..... جامعه آماری ۳-۳
- ۶۱..... روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه ۴-۳
- ۶۲..... مدل تحلیلی تحقیق ۵-۳
- ۶۲..... ویژگی های درون بنگاهی موثر در نوآوری ۱-۵-۳
- ۶۳..... شبکه بندی و سطوح مختلف آن ۲-۵-۳
- ۶۳..... روابط با انواع شبکه های درون منطقه ای موثر در نوآوری ۳-۵-۳
- ۶۴..... روابط با انواع شبکه های درون منطقه ای موثر در نوآوری ۴-۵-۳
- ۶۵..... انواع داده ها و اطلاعات مورد نیاز مطالعه و روش های گردآوری آنها ۶-۳
- ۶۶..... روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات ۷-۳

- ۳-۸- قابلیت اعتماد ابزار اندازه گیری ۶۷
- ۳-۹- روایی تحقیق ۶۸
- ۳-۱۰- بررسی معیارها، شاخص ها و متغیرهای اندازه گیری ظرفیت های نوآوری در سیستم نوآوری منطقه ای ۶۹
- ۳-۱۰-۱- معیارها و شاخص های سنجش سیستم های نوآوری منطقه ای ۶۹
- ۳-۱۰-۲- گویه های مطرح در زمینه شاخص های سنجش ظرفیت های نوآوری در منطقه کلان شهری تبریز ۷۲
- ۳-۱۰-۲-۱- شاخص ویژگی های عمومی بنگاه ها ۷۲
- ۳-۱۰-۲-۲- شاخص شبکه بندی و روابط درون شبکه منطقه کلان شهری تبریز ۷۲
- ۳-۱۰-۲-۳- شاخص انواع شبکه های درون بنگاهی موثر در نوآوری بنگاه ها ۷۳
- ۳-۱۱- جمع بندی ۷۳

فصل چهارم : شناخت عرصه منطقه کلان شهری تبریز

- ۴-۱- مقدمه: ۷۵
- ۴-۲- پیش درآمد ۷۵
- ۴-۳- محیط اقتصادی منطقه کلان شهری تبریز ۷۷
- ۴-۴- ترکیب گروه های عمده شغلی ۷۹
- ۴-۵- بررسی و تحلیل محیط صنعتی منطقه کلان شهری تبریز ۸۱
- ۴-۶- توزیع جغرافیایی صنایع در محدوده مورد مطالعه 83
- ۴-۷- بررسی و تحلیل عناصر و بازیگران منطقه ای ۸۴
- ۴-۷-۱- بررسی و تحلیل دانشگاه های منطقه ۸۴
- ۴-۷-۲- بررسی مراکز تحقیقاتی و پارک های علم و فناوری ۸۷
- ۴-۸- جمع بندی ۸۸

فصل پنجم : توصیف و تحلیل یافته های تحقیق صنایع ماشین سازی و تجهیزات صنعتی

- ۵-۱- مقدمه ۹۰
- ۵-۲- توصیف یافته های تحقیق ۹۱
- ۵-۲-۱- ویژگی های عمومی بنگاه های صنعت ماشین سازی و تجهیزات صنعتی ۹۱
- ۵-۲-۲- ظرفیت های نوآوری بنگاه های صنعت ماشین سازی و تجهیزات صنعتی ۹۴
- ۵-۲-۳- شدت شبکه بندی ۹۵

- ۹۵-۲-۳-۱- میزان روابط شبکه ای در سطوح مختلف (شبکه های منطقه ای، ملی و جهانی)
- ۹۶-۲-۳-۲- میزان ترجیح بنگاه ها برای ارتباط با سطوح مختلف شبکه ها
- ۹۷-۲-۳-۳- دلیل ترجیح و ارتباط با شبکه های منطقه ای نسبت به سایر شبکه ها
- ۹۸-۲-۳-۴- دلیل ارتباط با شبکه های برون منطقه ای
- ۹۹-۲-۴- انواع شبکه ها و همجواری جغرافیایی آنها
- ۹۹-۲-۴-۱- متوسط میزان ارتباط با بنگاه ها با شبکه های مختلف
- ۱۰۲-۲-۴-۲- اهمیت انواع شبکه ها در بالا بردن ظرفیت های نوآوری بنگاه ها
- ۱۰۳-۲-۴-۳- شدت ارتباط با انواع شبکه ها
- ۱۰۵-۳- بررسی تحلیلی یافته های تحقیق
- ۱۰۵-۳-۱- رابطه بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و ظرفیت های نوآوری در آنها
- ۱۱۶-۲-۳-۲- رابطه بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و شدت شبکه بندی درون منطقه ای
- ۱۱۸-۳-۳-۳- رابطه بین شدت شبکه بندی و ظرفیت های نوآوری بنگاه ها
- ۱۲۱-۴-۳-۵- رابطه بین میزان ارتباط با انواع شبکه ها و ظرفیت های نوآوری بنگاه ها
- ۱۲۹-۳-۵- نقش شبکه های درون منطقه ای در نوآوری بنگاه های صنعت مورد نظر
- ۱۳۸-۴-۵- جمع بندی

فصل ششم: توصیف و تحلیل یافته های تحقیق صنایع غذایی و آشامیدنی

- ۱۴۰-۱-۶- مقدمه
- ۱۴۰-۲-۶- توصیف یافته های تحقیق
- ۱۴۵-۱-۲-۶- ویژگی های عمومی بنگاه های صنعت غذایی و آشامیدنی
- ۱۴۴-۲-۲-۶- ظرفیت های نوآوری بنگاه های صنعت غذایی و آشامیدنی
- ۱۴۵-۳-۲-۶- شدت شبکه بندی
- ۱۴۵-۱-۳-۲-۶- میزان روابط شبکه ای در سطوح مختلف (شبکه های منطقه ای، ملی و جهانی)
- ۱۴۶-۲-۳-۲-۶- میزان ترجیح بنگاه ها برای ارتباط با سطوح مختلف شبکه ها
- ۱۴۷-۳-۳-۲-۶- دلیل ترجیح و ارتباط با شبکه های منطقه ای نسبت به سایر شبکه ها
- ۱۴۸-۴-۳-۲-۶- دلیل ارتباط با شبکه های برون منطقه ای
- ۱۴۹-۲-۴-۶- انواع شبکه ها و همجواری جغرافیایی آنها
- ۱۴۹-۱-۴-۲-۶- متوسط میزان ارتباط با بنگاه ها با شبکه های مختلف
- ۱۵۱-۲-۴-۲-۶- اهمیت انواع شبکه ها در بالا بردن ظرفیت های نوآوری بنگاه ها

- ۱۵۲..... ۶-۲-۴-۳- شدت ارتباط با انواع شبکه ها
- ۱۵۳..... ۶-۳- بررسی تحلیلی یافته های تحقیق.....
- ۱۵۳..... ۶-۳-۱- رابطه بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و ظرفیت های نوآوری در آنها.....
- ۱۶۲..... ۶-۳-۲- رابطه بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و شدت شبکه بندی درون منطقه ای.....
- ۱۶۴..... ۶-۳-۳- رابطه بین شدت شبکه بندی و ظرفیت های نوآوری.....
- ۱۶۷..... ۶-۳-۴- رابطه بین میزان ارتباط با انواع شبکه ها و ظرفیت های نوآوری بنگاه ها.....
- ۱۷۲..... ۶-۳-۵- نقش شبکه های درون منطقه ای در نوآوری بنگاه های صنعت مورد نظر.....
- ۱۸۵..... ۶-۴- جمع بندی.....

فصل هفتم : مقایسه تطبیقی ظرفیت های نوآوری در صنایع ماشین سازی-تجهیزات صنعتی و غذایی-آشامیدنی

- ۱۸۸..... ۷-۱- مقدمه.....
- ۱۸۹..... ۷-۲- توصیف یافته های تحقیق.....
- ۱۸۹..... ۷-۲-۱- مقایسه ویژگی های عمومی بنگاه ها در دو صنعت مورد مطالعه.....
- ۱۹۰..... ۷-۲-۲- مقایسه ظرفیت های نوآوری بنگاه های در دو صنعت مورد مطالعه.....
- ۱۹۱..... ۷-۲-۲- شدت شبکه بندی.....
- ۱۹۱..... ۷-۲-۲-۱- میزان روابط شبکه ای در سطوح مختلف (شبکه های منطقه ای، ملی و جهانی).....
- ۱۹۲..... ۷-۲-۲-۲- میزان ترجیح بنگاه ها برای ارتباط با سطوح مختلف شبکه ها.....
- ۱۹۳..... ۷-۲-۲-۳- دلیل ترجیح و ارتباط با شبکه های منطقه ای نسبت به سایر شبکه ها.....
- ۱۹۴..... ۷-۲-۲-۴- دلیل ارتباط با شبکه های برون منطقه ای.....
- ۱۹۵..... ۷-۲-۳- انواع شبکه ها و همجواری جغرافیایی آنها.....
- ۱۹۵..... ۷-۲-۳-۱- متوسط میزان ارتباط با بنگاه ها با شبکه های مختلف.....
- ۱۹۶..... ۷-۲-۳-۲- اهمیت انواع شبکه ها در بالا بردن ظرفیت های نوآوری بنگاه ها.....
- ۱۹۸..... ۷-۲-۳-۳- شدت ارتباط با انواع بازیگران منطقه ای.....
- ۱۹۹..... ۷-۳- بررسی تحلیلی یافته های پیمایش.....
- ۱۹۹..... ۷-۳-۱- مقایسه تطبیقی ویژگی های عمومی بنگاه ها در دو صنعت مورد مطالعه.....
- ۲۰۱..... ۷-۳-۲- مقایسه تطبیقی ظرفیت های نوآوری در دو صنعت مورد مطالعه.....
- ۲۰۲..... ۷-۳-۳- مقایسه تطبیقی شدت شبکه بندی در دو صنعت مورد مطالعه.....
- ۲۰۳..... ۷-۳-۴- مقایسه تطبیقی اهمیت همجواری فضایی با انواع شبکه ها در دو صنعت مورد مطالعه.....

۲۰۸ ۴-۷- جمع بندی

فصل هشتم : آزمون فرضیه‌ها، نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادها

۲۱۰ ۱-۸- مقدمه

۲۱۱ ۲-۸- آزمون فرضیه‌ها

۲۲۰ ۳-۸- نتیجه‌گیری

۲۲۳ ۴-۸- پیشنهادها

۲۲۳ ۱-۴-۸- پیشنهادهای عملیاتی

۲۲۷ ۲-۴-۸- برای مطالعه بیشتر

۲۲۸ منابع و مآخذ

۲۳۴ پیوست الف : پرسش نامه

۲۳۸ چکیده انگلیسی

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- نقش نوآوری، شبکه بندی و ارتباطات درون منطقه ای در فرایند توسعه منطقه ای	۲۶
جدول ۲-۲- بررسی RIS در مناطق بارسلونا، استکهلم و وین	۴۹
جدول ۳-۲- بررسی RIS در مناطق آلساک در کشور فرانسه و بادن ورتمبرگ در کشور آلمان	۴۹
جدول ۴-۲- بررسی RIS در کلان شهر لندن	۵۰
جدول ۵-۲- بررسی RIS در خوشه شهری سئول	۵۳
جدول ۶-۲- بررسی RIS در مناطق شهری بنگالور و پیون در هند	۵۳
جدول ۷-۲- بررسی RIS در مناطق پکن و شنزن	۵۴
جدول ۱-۳- طبقه بندی صنایع بر اساس میزان شاغلین	۶۰
جدول ۲-۳- حجم نمونه های مورد نیاز مطالعه	۶۱
جدول ۳-۳- پایایی سوالات مربوط به شاخص های مورد بررسی	۶۸
جدول ۴-۳- شاخص ها و معیارهای برگرفته از تجربیات جهانی	۷۰
جدول ۵-۳- شاخص ها و معیارهای سنجش سیستم نوآوری منطقه ای بر اساس فرضیات تحقیق	۷۱
جدول ۱-۴- میزان جمعیت فعال و غیر فعال منطقه تبریز	۷۸
جدول ۲-۴- روند تغییرات جمعیت فعال	۷۸
جدول ۳-۴- روند تغییرات گروه های عمده شغلی	۸۰
جدول ۴-۴- روند تغییرات تعداد کارگاه های صنعتی به تفکیک زیربخش های صنعتی	۸۱
جدول ۵-۴- روند تغییرات شاغلان کارگاه های صنعتی به تفکیک زیربخش های صنعتی	۸۲
جدول ۶-۴- روند تغییرات ارزش افزوده کارگاه های صنعتی به تفکیک زیربخش های صنعتی	۸۳
جدول ۱-۵- سطح سواد صاحبان بنگاه ها	۹۲
جدول ۲-۵- درصد فراوانی اندازه بنگاه ها	۹۲
جدول ۳-۵- درصد فراوانی نیروی کار ماهر	۹۳
جدول ۴-۵- درصد فراوانی حجم صادرات	۹۳
جدول ۵-۵- درصد فراوانی حجم هزینه های تحقیقاتی	۹۴
جدول ۶-۵- درصد فراوانی نوآوری ها	۹۵
جدول ۷-۵- درصد فراوانی سطوح مختلف شبکه بندی	۹۶
جدول ۸-۵- ترجیح بنگاه ها برای ارتباط با شبکه ها	۹۷

- جدول ۵-۹- دلیل ترجیح و ارتباط با شبکه منطقه ای نسبت به سایر شبکه ها ۹۸
- جدول ۵-۱۰- دلیل ارتباط با شبکه های برون منطقه ای ۹۹
- جدول ۵-۱۱- میزان ارتباط با انواع شبکه ها ۱۰۱
- جدول ۵-۱۲- شبکه های مختلف در ارتباط با بنگاه های منطقه ۱۰۲
- جدول ۵-۱۳- درجه اهمیت شبکه های مختلف در نوآوری بنگاه ها ۱۰۳
- جدول ۵-۱۴- بازه های زمانی ارتباط با انواع شبکه ها ۱۰۴
- جدول ۵-۱۵- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین سطح سواد صاحبان بنگاه ها و نوآوری ۱۰۶
- جدول ۵-۱۶- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها ۱۰۶
- جدول ۵-۱۷- آزمون Lsd متغیر نوآوری بر حسب سطح سواد صاحبان بنگاه ها ۱۰۶
- جدول ۵-۱۸- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین اندازه بنگاه ها و نوآوری ۱۰۸
- جدول ۵-۱۹- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها ۱۰۸
- جدول ۵-۲۰- آزمون Lsd متغیر نوآوری بر حسب سطح سواد صاحبان بنگاه ها ۱۰۸
- جدول ۵-۲۱- ضریب همبستگی بین نیروی کار ماهر و نوآوری ۱۰۹
- جدول ۵-۲۲- ضریب همبستگی بین درصد حجم صادرات و نوآوری ۱۱۰
- جدول ۵-۲۳- ضریب همبستگی بین هزینه های تحقیقاتی و نوآوری ۱۱۱
- جدول ۵-۲۴- ضریب همبستگی بین تعداد گواهینامه های کیفیت و نوآوری ۱۱۳
- جدول ۵-۲۵- همبستگی های چند متغیره میان ویژگی های عمومی بنگاه ها و نوآوری ۱۱۴
- جدول ۵-۲۶- تحلیل واریانس ۱۱۴
- جدول ۵-۲۷- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۱۴
- جدول ۵-۲۸- ضریب همبستگی بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و شبکه بندی ۱۱۷
- جدول ۵-۲۹- ضریب همبستگی بین شبکه بندی و نوآوری ۱۱۸
- جدول ۵-۳۰- همبستگی های چند متغیره میان سطوح مختلف شبکه بندی و نوآوری ۱۲۰
- جدول ۵-۳۱- تحلیل واریانس ۱۲۰
- جدول ۵-۳۲- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۲۰
- جدول ۵-۳۳- رتبه میزان تاثیر سطوح مختلف شبکه بندی در نوآوری بنگاه ها ۱۲۱
- جدول ۵-۳۴- همبستگی های چند متغیره میان بازیگران منطقه ای و نوآوری بنگاه ها ۱۲۲
- جدول ۵-۳۵- تحلیل واریانس ۱۲۳
- جدول ۵-۳۶- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۲۳

- جدول ۵-۳۷- رتبه بندی میزان تاثیر بازیگران منطقه ای در نوآوری بنگاه ها ۱۲۵
- جدول ۵-۳۸- همبستگی بین تامین کنندگان مواد خام و نوآوری در سطوح مختلف ۱۲۹
- جدول ۵-۳۹- همبستگی های چند متغیره میان متغیرهای مستقل با متغیر وابسته ۱۳۰
- جدول ۵-۴۰- تحلیل واریانس ۱۳۰
- جدول ۵-۴۱- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۳۰
- جدول ۵-۴۲- رتبه بندی سطوح مختلف فضایی تامین کنندگان مواد خام در نوآوری بنگاه ها ۱۳۲
- جدول ۵-۴۳- همبستگی های چند متغیره میان متغیرهای مستقل با متغیر وابسته ۱۳۲
- جدول ۵-۴۴- تحلیل واریانس ۱۳۲
- جدول ۵-۴۵- پیش بینی متغیر مستقل از روی متغیر وابسته ۱۳۳
- جدول ۵-۴۶- رتبه بندی سطوح مختلف فضایی تامین کنندگان خدمات در نوآوری بنگاه ها ۱۳۴
- جدول ۵-۴۷- همبستگی های چند متغیره میان متغیرهای مستقل با متغیر وابسته ۱۳۵
- جدول ۵-۴۸- تحلیل واریانس ۱۳۵
- جدول ۵-۴۹- پیش بینی متغیر مستقل از روی متغیر وابسته ۱۳۵
- جدول ۵-۵۰- رتبه بندی سطوح مختلف فضایی مشتریان در نوآوری بنگاه ها ۱۳۷
- جدول ۵-۵۱- همبستگی بین شرکت های مادر و نوآوری در سطوح مختلف ۱۳۷
- جدول ۵-۵۲- همبستگی بین دانشگاه ها و نوآوری در سطوح مختلف ۱۳۸
- جدول ۶-۱- سطح سواد صاحبان بنگاه ها ۱۴۱
- جدول ۶-۲- درصد فراوانی اندازه بنگاه ها ۱۴۱
- جدول ۶-۳- درصد فراوانی نیروی کار ماهر ۱۴۲
- جدول ۶-۴- درصد فراوانی حجم صادرات ۱۴۳
- جدول ۶-۵- درصد فراوانی حجم هزینه های تحقیقاتی ۱۴۳
- جدول ۶-۶- درصد فراوانی تعداد گواهینامه های کیفیت ۱۴۴
- جدول ۶-۷- درصد فراوانی نوآوری ها ۱۴۵
- جدول ۶-۸- درصد فراوانی سطوح مختلف شبکه بندی ۱۴۶
- جدول ۶-۹- ترجیح بنگاه ها برای ارتباط با شبکه ها ۱۴۶
- جدول ۶-۱۰- دلیل ترجیح و ارتباط با شبکه منطقه ای نسبت به سایر شبکه ها ۱۴۷
- جدول ۶-۱۱- دلیل ارتباط با شبکه های برون منطقه ای ۱۴۸
- جدول ۶-۱۲- میزان ارتباط با انواع شبکه ها ۱۴۹

- جدول ۶-۱۳- شبکه های مختلف در ارتباط با بنگاه های منطقه ۱۵۰
- جدول ۶-۱۴- درجه اهمیت شبکه های مختلف در نوآوری بنگاه ها ۱۵۲
- جدول ۶-۱۵- بازه های زمانی ارتباط با انواع شبکه ها ۱۵۳
- جدول ۶-۱۶- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین سطح سواد صاحبان بنگاه ها و نوآوری ۱۵۴
- جدول ۶-۱۷- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها ۱۵۴
- جدول ۶-۱۸- آزمون Lsd متغیر نوآوری بر حسب سطح سواد صاحبان بنگاه ها ۱۵۴
- جدول ۶-۱۹- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین اندازه بنگاه ها و نوآوری ۱۵۵
- جدول ۶-۲۰- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها ۱۵۶
- جدول ۶-۲۱- آزمون Lsd متغیر نوآوری بر حسب سطح سواد صاحبان بنگاه ها ۱۵۶
- جدول ۶-۲۲- ضریب همبستگی بین نیروی کار ماهر و نوآوری ۱۵۷
- جدول ۶-۲۳- ضریب همبستگی بین درصد حجم صادرات و نوآوری ۱۵۸
- جدول ۶-۲۴- ضریب همبستگی بین هزینه های تحقیقاتی و نوآوری ۱۵۹
- جدول ۶-۲۵- ضریب همبستگی بین تعداد گواهینامه های کیفیت و نوآوری ۱۶۰
- جدول ۶-۲۶- همبستگی های چند متغیره میان ویژگی های عمومی بنگاه ها و نوآوری ۱۶۱
- جدول ۶-۲۷- تحلیل واریانس ۱۶۱
- جدول ۶-۲۸- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۶۱
- جدول ۶-۲۹- ضریب همبستگی بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و شبکه بندی ۱۶۳
- جدول ۶-۳۰- ضریب همبستگی بین شبکه بندی و نوآوری ۱۶۴
- جدول ۶-۳۱- همبستگی های چند متغیره میان سطوح مختلف شبکه بندی و نوآوری ۱۶۵
- جدول ۶-۳۲- تحلیل واریانس ۱۶۵
- جدول ۶-۳۳- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۶۶
- جدول ۶-۳۴- رتبه میزان تاثیر سطوح مختلف شبکه بندی در نوآوری بنگاه ها ۱۶۷
- جدول ۶-۳۵- همبستگی های چند متغیره میان بازیگران منطقه ای و نوآوری بنگاه ها ۱۶۷
- جدول ۶-۳۶- تحلیل واریانس ۱۶۷
- جدول ۶-۳۷- پیش بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۶۸
- جدول ۶-۳۸- رتبه بندی میزان تاثیر بازیگران منطقه ای در نوآوری بنگاه ها ۱۶۹
- جدول ۶-۳۹- همبستگی بین تامین کنندگان مواد خام و نوآوری در سطوح مختلف ۱۷۳
- جدول ۶-۴۰- همبستگی های چند متغیره میان متغیرهای مستقل با متغیر وابسته ۱۷۳

- جدول ۶-۴۱- تحلیل واریانس ۱۷۳
- جدول ۶-۴۲- پیش‌بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۷۴
- جدول ۶-۴۳- همبستگی بین تامین کنندگان مواد خام و نوآوری در سطوح مختلف ۱۷۶
- جدول ۶-۴۴- همبستگی‌های چند متغیره میان متغیرهای مستقل با متغیر وابسته ۱۷۶
- جدول ۶-۴۵- تحلیل واریانس ۱۷۷
- جدول ۶-۴۶- پیش‌بینی متغیر مستقل از روی متغیر وابسته ۱۷۷
- جدول ۶-۴۷- رتبه بندی سطوح مختلف فضایی تامین کنندگان خدمات در نوآوری بنگاه ها ۱۷۸
- جدول ۶-۴۸- همبستگی بین تامین کنندگان خدمات و نوآوری در سطوح مختلف ۱۷۸
- جدول ۶-۴۹- همبستگی‌های چند متغیره میان متغیرهای مستقل با متغیر وابسته ۱۷۹
- جدول ۶-۵۰- تحلیل واریانس ۱۷۹
- جدول ۶-۵۱- پیش‌بینی متغیر مستقل از روی متغیر وابسته ۱۷۹
- جدول ۶-۵۲- رتبه بندی سطوح مختلف فضایی مشتریان در نوآوری بنگاه ها ۱۸۱
- جدول ۶-۵۳- همبستگی بین شرکت های مادر و نوآوری در سطوح مختلف ۱۸۲
- جدول ۶-۵۴- همبستگی بین دانشگاه ها و نوآوری در سطوح مختلف ۱۸۲
- جدول ۶-۵۵- همبستگی‌های چند متغیره میان دانشگاه ها در سطوح مختلف و نوآوری ۱۸۳
- جدول ۶-۵۶- تحلیل واریانس ۱۸۳
- جدول ۶-۵۷- پیش‌بینی متغیر وابسته از روی متغیرهای مستقل ۱۸۳
- جدول ۶-۵۸- رتبه تاثیر همجواری دانشگاه ها در نوآوری بنگاه ها ۱۸۵
- جدول ۷-۱- مقایسه ویژگی های عمومی بنگاه ها در دو صنعت ۱۹۰
- جدول ۷-۲- مقایسه درصد فراوانی نوآوری ها در دو صنعت ۱۹۱
- جدول ۷-۳- مقایسه شدت روابط با سطوح مختلف شبکه ها در دو صنعت ۱۹۲
- جدول ۷-۴- مقایسه ترجیح بنگاه ها برای ارتباط با شبکه ها در دو صنعت ۱۹۳
- جدول ۷-۵- مقایسه دلیل ترجیح و ارتباط با شبکه منطقه ای نسبت به سایر شبکه ها در دو صنعت ۱۹۴
- جدول ۷-۶- مقایسه دلیل ارتباط با شبکه های برون منطقه ای در دو صنعت ۱۹۵
- جدول ۷-۷- مقایسه میزان روابط با شبکه های درون منطقه ای در دو صنعت ۱۹۶
- جدول ۷-۸- مقایسه درجه اهمیت شبکه های درون منطقه ای در نوآوری بنگاه ها در دو صنعت ۱۹۷
- جدول ۷-۹- مقایسه شدت ارتباط با شبکه های درون منطقه ای در دو صنعت ۱۹۸
- جدول ۷-۱۰- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین شاخص های سنجش نوآوری در دو صنعت ۱۹۹

- جدول ۷-۱۱- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها بین شاخص های سنجش نوآوری در دو صنعت ۲۰۰
- جدول ۷-۱۲- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین شاخص های سنجش نوآوری در دو صنعت ۲۰۰
- جدول ۷-۱۳- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها بین شاخص های سنجش نوآوری در دو صنعت ۲۰۱
- جدول ۷-۱۴- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین ظرفیت های نوآوری در دو صنعت ۲۰۲
- جدول ۷-۱۵- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها بین ظرفیت های نوآوری در دو صنعت ۲۰۲
- جدول ۷-۱۶- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین شدت شبکه بندی در دو صنعت ۲۰۳
- جدول ۷-۱۷- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها بین شدت شبکه بندی در دو صنعت ۲۰۳
- جدول ۷-۱۸- نتایج آزمون یکنواختی واریانس ها بین میزان روابط با انواع شبکه در دو صنعت ۲۰۷
- جدول ۷-۱۹- نتایج آزمون تفاوت میانگین ها بین میزان روابط با انواع شبکه در دو صنعت ۲۱۴
- جدول ۸-۱- ضریب همبستگی چند متغیره بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و نوآوری ۲۱۴
- جدول ۸-۲- ضریب همبستگی بین ویژگی های عمومی بنگاه ها و شبکه بندی ۲۱۵
- جدول ۸-۳- ضریب همبستگی بین شبکه بندی و نوآوری ۲۱۷
- جدول ۸-۴- ضریب همبستگی چند متغیره بین بازیگران منطقه ای و نوآوری ۲۱۸
- جدول ۸-۵- نتایج آزمون تفاوت دو میانگین ۲۲۰