



دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
دانشکده ارتباطات
پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه

مقایسه‌ی دلایل و عوامل مؤثر بر استفاده و رضامندی مخاطبان زن تهرانی از
سریال‌های شبکه‌ی سوم سیما و شبکه‌ی فارسی وان در سال ۱۳۹۰

دانشجو:

شکوفه سخاوت

استاد راهنما:

دکتر سعید سرابی

استاد مشاور:

دکتر محمدقلی میناوند

زمستان ۱۳۹۱

صحت و اصالت نتایج

اینجانب شکوفه سخاوت به شماره دانشجویی ۸۷۱۱۸۱۰۳ دانشجوی رشته: مدیریت رسانه مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد تایید می‌کنم کلیه نتایج این پایان نامه حاصل کار این جانب و بدون هر گونه دخل و تصرف است و موارد نسخه‌برداری شده از آثار دیگران را با ذکر کامل مشخصات منبع، ذکر کرده‌ام. در صورت اثبات خلاف مندرجات فوق، به تشخیص دانشگاه صداوسیما مطابق با ضوابط و مقررات حاکم (قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی ، ضوابط و مقررات آموزشی ، پژوهشی و انضباطی ..) با بنده رفتار خواهد شد و حق هر گونه اعتراض در خصوص احقاق حقوق مکتسب و تشخیص و تعیین تخلف و مجازات را از خویش سلب می‌کنم. در ضمن مسئولیت هر گونه پاسخگویی به اشخاص، اعم از حقیقی و حقوقی مراجع ذیصلاح اعم از اداری و قضایی به عهده این جانب خواهد بود و هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص بر عهده دانشگاه نخواهد بود.

نام و نام خانوادگی : شکوفه سخاوت

امضاء و تاریخ:

آئین نامه چاپ پایان نامه دانشجویان دانشگاه صدا و سیما

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه تحصیلی دانشجویان دانشگاه صدا و سیما، مبین بخشی از فعالیت های علمی- پژوهشی دانشگاه است. بنابراین به منظور آگاهی ورعایت حقوق دانشگاه دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند.

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه خود مراتب را قبلاً به طور کتبی به معاونت پژوهشی دانشگاه اطلاع دهد

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

"کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد نگارنده شکوفه سخاوت در رشته مدیریت رسانه است که در سال ۹۱ در دانشکده ارتباطات دانشگاه صدا و سیما به راهنمایی دکتر سعید سرابی و مشاوره دکتر محمد قلی میناوند دفاع گردیده است.

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به معاونت پژوهشی دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳،۵٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه صدا و سیما تادیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب شکوفه سخاوت دانشجوی رشته مدیریت رسانه مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی : شکوفه سخاوت

تاریخ و امضاء:

با شکر و سپاس از خدایی که آفرید؛

جهان را، انسان را، عقل را، علم را، معرفت را و عشق را

و با قدردانی از سه وجود مقدس:

آنان که ناتوان شدند تا ما به توانایی برسیم....

موهایشان سپید شد تا ما روسفید شویم....

عاشقانه سوختند تا گرما بخش وجود ما و روشنگر راهمان باشند...

پدرانمان

مادرانمان

استادانمان

چکیده:

تحقیق حاضر با هدف شناخت دلایل و عوامل مؤثر بر استفاده و رضامندی مخاطبان زن تهرانی از سریال‌های شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان در سال ۱۳۹۰ و با توجه به رقابتی که میان شبکه های تلویزیونی داخلی و ماهواره‌ای برای جذب مخاطب وجود دارد انجام شده است. رویکرد نظری این تحقیق، نظریه استفاده و رضامندی است. این تحقیق با روش پیمایش، تکنیک پرسشنامه و روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انجام شد و جامعه آماری مخاطبان زن تهرانی بالای ۱۸ سال با حجم نمونه ۴۰۰ نفری برای این تحقیق در نظر گرفته شد.

بررسی دلایل تماشای بینندگان، نشان می‌دهد که هر دو گروه مخاطبان سریال‌های شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان با درصد بالایی به دلیل سرگرمی اشاره کرده‌اند. در این میان ۴۴ درصد بینندگان سریال‌های شبکه فارسی وان با دلیل کسب هویت شخصی تاحدودی موافق بوده‌اند. درباره عوامل مؤثر بر عدم تماشای سریال‌ها، یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که بیشتر مخاطبان سریال‌های شبکه سه سیما، به تکراری بودن موضوعات سریال‌های شبکه فارسی وان و بیشتر مخاطبان شبکه فارسی وان به عدم جسارت سریال‌های شبکه سه سیما در طرح واقعیات و مشکلات اشاره کرده‌اند. توجه به نتایج آزمون‌های آماری نشان می‌دهد که بین میزان استفاده و میزان رضایت هر سه گروه مخاطبان از سریال‌هایی که تماشا می‌کنند رابطه معنادار مستقیم وجود دارد. همچنین بین میزان استفاده مخاطبان و میزان برآورده شدن انتظارات آنها از سریال‌های شبکه‌ای که تماشا می‌کنند، رابطه معنادار مستقیم وجود دارد.

همچنین بررسی آزمون آماری بین دلایل استفاده مخاطبان و پایگاه اجتماعی - اقتصادی آنها این نتایج را نشان داده است: در مورد مخاطبان شبکه سه سیما بین دلایل کسب اطلاع، هویت شخصی مخاطبان با پایگاه اجتماعی - اقتصادی آنها رابطه مستقیم، ولی بین دلیل سرگرمی و پایگاه اجتماعی - اقتصادی رابطه معکوس وجود دارد. بین تمامی دلایل استفاده (به غیر از تعامل اجتماعی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه بین دلایل هویت شخصی و تعامل اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه فارسی وان نیز رابطه مستقیم وجود دارد. برای تماشای شبکه سه سیما و پایگاه اجتماعی - اقتصادی آنها رابطه مستقیم و بین دلایل هویت شخصی و کسب اطلاع مخاطبان هر دو شبکه برای تماشای شبکه فارسی وان و پایگاه اجتماعی اقتصادی آنها رابطه معکوس وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: سرگرمی، استفاده، پایگاه اجتماعی - اقتصادی، شبکه سه سیما، شبکه فارسی وان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	۱- فصل اول : کلیات تحقیق.....
۲.....	۱-۱- طرح مسأله.....
۳.....	۱-۲- ضرورت و اهمیت تحقیق.....
۵.....	۱-۳- اهداف تحقیق.....
۶.....	۱-۴- سؤال‌های تحقیق.....
۷.....	۱-۵- فرضیات تحقیق.....
۷.....	۱-۶- تعریف مفاهیم.....
۹.....	۲- فصل دوم : مبانی نظری تحقیق.....
۱۰.....	۲-۱- تحقیقات پیشین.....
۲۱.....	۲-۲- مبانی نظری.....
۲۱.....	۲-۲-۱- دلایل استفاده یا روگردانی از رسانه.....
۲۸.....	۲-۲-۲- فعالیت مخاطب (فعال و منفعل).....
۲۹.....	۲-۲-۲-۱- مخاطب فعال.....
۳۰.....	۲-۲-۲-۲- مخاطب منفعل.....

۳-۲-۲-۲- نظرات و رویکردهای معتقد به انفعال مخاطب..... ۳۱

۴-۲-۲-۲- نسبت فعال و منفعل بودن مخاطب..... ۳۳

۳-۲-۲- رویکردهای بررسی مخاطب ۳۴

۳-۲- چارچوب نظری تحقیق..... ۳۷

۱-۳-۲- نظریه استفاده‌ها و رضامندی‌ها..... ۳۷

۲-۳-۲- طبقه‌بندی نیازها و کارکردهای رسانه..... ۳۹

۳-۳-۲- انتقادات به نظریه استفاده و رضامندی..... ۴۲

۳- فصل سوم: روش تحقیق ۴۴

۱-۳- روش

۴۵..... تحقیق

۲-۳- جامعه آماری..... ۴۶

۳-۳- روش نمونه‌گیری..... ۴۶

۴-۳- محاسبه حجم نمونه..... ۴۷

۵-۳- تعریف متغیرهای تحقیق..... ۴۷

۱-۵-۳- متغیرهای وابسته..... ۴۷

۲-۵-۳- متغیرهای مستقل..... ۴۹

۳-۶- اعتبار و پایایی.....	۵۰
۳-۷- روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....	۵۰
۳-۸- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....	۵۱
۴- فصل چهارم: ارائه یافته‌های تحقیق.....	۵۲
۴-۱- سیمای پاسخگویان.....	۵۳
۴-۱-۱- توصیف وضعیت تحصیلی پاسخگویان.....	۵۳
۴-۱-۲- توصیف وضعیت تأهل پاسخگویان.....	۵۴
۴-۱-۳- توصیف وضعیت درآمد پاسخگویان.....	۵۵
۴-۲- توصیف داده‌های تحقیق.....	۵۶
۴-۲-۱- توصیف میزان استفاده مخاطبان از سریال‌های شبکه سه سیما.....	۵۶
۴-۲-۲- توصیف میزان رضایت مخاطبان از سریال‌های شبکه سه سیما.....	۵۷
۴-۲-۳- دلایل استفاده مخاطبان شبکه سه سیما.....	۵۸
۴-۲-۳-۱- توصیف دلیل استفاده مخاطبان شبکه سه سیما (کسب اطلاع).....	۵۸
۴-۲-۳-۲- توصیف دلیل استفاده مخاطبان شبکه سه سیما (کسب هویت شخصی).....	۵۹
۴-۲-۳-۳- توصیف دلیل استفاده مخاطبان شبکه سه سیما (تعامل اجتماعی).....	۶۰

- ۴-۳-۲-۴- توصیف دلیل استفاده مخاطبان شبکه سه سیما (سرگرمی)..... ۶۰
- ۴-۲-۴-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشای سریال‌های شبکه فارسی وان..... ۶۱
- ۴-۲-۴-۴-۱- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا (تکراری بودن موضوعات سریال‌ها)..... ۶۱
- ۴-۲-۴-۴-۲- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا (عدم جذابیت عوامل تشکیل دهنده سریال‌ها)..... ۶۲
- ۴-۲-۴-۴-۳- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا (عدم جسارت سریال‌ها در طرح واقعیات و مشکلات)..... ۶۳
- ۴-۲-۴-۴-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا (مشغله زیاد و کمبود وقت)..... ۶۴
- ۴-۲-۴-۴-۵- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا (باورهای دینی و اخلاقی)..... ۶۵
- ۴-۲-۵-۴- توصیف میزان استفاده مخاطبان شبکه فارسی وان ۶۶
- ۴-۲-۶-۴- توصیف میزان رضایت مخاطبان شبکه فارسی وان ۶۷
- ۴-۲-۷-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۶۸
- ۴-۲-۷-۴-۱- توصیف دلایل استفاده (کسب اطلاع) ۶۸
- ۴-۲-۷-۴-۲- توصیف دلایل استفاده (کسب هویت شخصی) ۶۹
- ۴-۲-۷-۴-۳- توصیف دلایل استفاده (تعامل اجتماعی) ۷۰
- ۴-۲-۷-۴-۴- توصیف دلایل استفاده (سرگرمی) ۷۱
- ۴-۲-۸-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشای سریال‌های شبکه سه سیما..... ۷۲

- ۱-۸-۲-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا (تکراری بودن موضوعات سریال‌ها)..... ۷۲
- ۲-۸-۲-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا(عدم جذابیت عوامل تشکیل دهنده سریال‌ها)..... ۷۳
- ۳-۸-۲-۴-توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا(عدم جسارت سریال‌ها در طرح واقعیات و مشکلات) ۷۴
- ۴-۸-۲-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا(مشغله زیاد و کمبود وقت) ۷۵
- ۵-۸-۲-۴- توصیف عوامل مؤثر بر عدم تماشا(باورهای دینی و اخلاقی) ۷۶
- ۹-۲-۴- توصیف میزان استفاده مخاطبان هر دو شبکه (شبکه سه و فارسی وان)..... ۷۷
- ۱-۹-۲-۴- توصیف میزان استفاده مخاطبان هر دو شبکه از سریال‌های شبکه سه سیما..... ۷۷
- ۲-۹-۲-۴- توصیف میزان استفاده مخاطبان هر دو شبکه از سریال‌های شبکه فارسی وان..... ۷۸
- ۱۰-۲-۴- توصیف میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه (شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان)..... ۷۹
- ۱-۱۰-۲-۴- توصیف میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه از سریال‌های شبکه سه سیما..... ۷۹
- ۲-۱۰-۲-۴- توصیف میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه از سریال‌های شبکه فارسی وان..... ۸۰
- ۱۱-۲-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان هر دو شبکه از سریال‌های شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان ۸۱
- ۱-۱۱-۲-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان هر دو شبکه از شبکه سه (کسب اطلاع)..... ۸۱
- ۲-۱۱-۲-۴-توصیف دلایل استفاده مخاطبان هر دو شبکه از شبکه فارسی وان (کسب اطلاع)..... ۸۲

- ۳-۱۱-۲-۴-توصیف دلایل استفاده مخاطبان هردو شبکه از شبکه سه(کسب هویت شخصی).....۸۳
- ۴-۱۱-۲-۴-توصیف دلایل استفاده مخاطبان هردو شبکه از شبکه فارسی وان (کسب هویت شخصی)۸۴
- ۵-۱۱-۲-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان هردو شبکه از شبکه سه (تعامل اجتماعی).....۸۵
- ۶-۱۱-۲-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان هردو شبکه از شبکه فارسی وان (تعامل اجتماعی) ۸۶
- ۷-۱۱-۲-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان هردو شبکه از شبکه سه (سرگرمی)..... ۸۷
- ۸-۱۱-۲-۴- توصیف دلایل استفاده مخاطبان هردو شبکه از شبکه فارسی وان(سرگرمی) ۸۸
- ۳-۴- بررسی فرضیه‌های تحقیق.....۸۹
- ۱-۳-۴- بررسی فرضیه‌های مرتبط با مخاطبان شبکه فارسی وان.....۸۹
- ۱-۱-۳-۴- رابطه بین میزان استفاده و میزان رضایت مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۸۹
- ۲-۱-۳-۴- رابطه بین میزان استفاده و میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۹۰
- ۳-۱-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده(کسب اطلاع)وپایگاه اجتماعی- اقتصادی مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۹۱
- ۴-۱-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده (کسب هویت شخصی)و پایگاه اجتماعی- اقتصادی مخاطبان فارسی وان ۹۲
- ۵-۱-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده (تعامل اجتماعی) و پایگاه اجتماعی- اقتصادی مخاطبان شبکه فارسی وان.....۹۳

- ۶-۱-۳-۴-رابطه بین دلایل استفاده (سرگرمی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان فارسی وان ۹۴
- ۲-۳-۴- بررسی فرضیه های مرتبط با مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۵
- ۱-۲-۳-۴- رابطه بین میزان استفاده مخاطبان و میزان رضایت مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۵
- ۲-۲-۳-۴-رابطه بین میزان استفاده و میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۶
- ۳-۲-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده (کسب اطلاع) و پایگاه اجتماعی _ اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۷
- ۴-۲-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده (هویت شخصی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۸
- ۵-۲-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده (تعامل اجتماعی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما ۹۹
- ۶-۲-۳-۴-رابطه بین دلایل استفاده(سرگرمی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما ۱۰۰
- ۳-۳-۴- بررسی فرضیه های مرتبط با مخاطبان هر دو شبکه(شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان).... ۱۰۱
- ۱-۳-۳-۴-رابطه بین میزان استفاده و میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۱
- ۲-۳-۳-۴-رابطه بین میزان استفاده و میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۲
- ۳-۳-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه(کسب اطلاع) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۳
- ۴-۳-۳-۴- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه (کسب هویت شخصی) و پایگاه اجتماعی _ اقتصادی

عنوان	صفحه
مخاطبان هر دو شبکه.....	۱۰۴.....
۴-۳-۳-۵- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه (تعامل اجتماعی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی	
مخاطبان هر دو شبکه.....	۱۰۵.....
۴-۳-۳-۶- بین دلایل استفاده از شبکه سه (سرگرمی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مخاطبان هر	
دو شبکه.....	۱۰۶.....
۴-۳-۳-۷- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (کسب اطلاع) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی	
مخاطبان هر دو شبکه.....	۱۰۷.....
۴-۳-۳-۸- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (کسب هویت شخصی) و پایگاه اقتصادی -	
اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه.....	۱۰۸.....
۴-۳-۳-۹- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (تعامل اجتماعی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی	
مخاطبان هر دو شبکه.....	۱۰۹.....
۴-۳-۳-۱۰- رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (سرگرمی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی	
مخاطبان هر دو شبکه.....	۱۱۰.....
۵- فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها.....	۱۱۱.....
۵-۱- مروری بر تحقیق.....	۱۱۲.....
۵-۲- جمع بندی و نتیجه گیری.....	۱۱۳.....
۵-۲-۱- نتایج توصیفی.....	۱۱۳.....
۵-۲-۱-۱- دلایل تماشای سریال های شبکه سه سیما.....	۱۱۳.....

- ۲-۱-۲-۵- عوامل مؤثر بر عدم تماشای سریال‌های شبکه فارسی وان..... ۱۱۳
- ۳-۱-۲-۵- دلایل تماشای سریال‌های شبکه فارسی وان..... ۱۱۴
- ۴-۱-۲-۵- عوامل مؤثر بر عدم تماشای سریال‌های شبکه سه سیما..... ۱۱۵
- ۵-۱-۲-۵- رضایت مخاطبان از سریال‌های هردو شبکه (شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان)..... ۱۱۵
- ۶-۱-۲-۵- تفاوت بین دلایل و عوامل مؤثر بر استفاده و رضامندی مخاطبان زن تهرانی از سریال‌های تلویزیونی شبکه سه سیما و شبکه فارسی وان در سال ۹۰..... ۱۱۶
- ۲-۲-۵- نتایج تبیینی..... ۱۱۹
- ۱-۲-۲-۵- رابطه بین میزان استفاده و میزان رضایت مخاطبان..... ۱۱۹
- ۲-۲-۲-۵- رابطه بین میزان استفاده مخاطبان و میزان برآورده شدن انتظارات آنها..... ۱۱۹
- ۳-۲-۲-۵- رابطه بین دلایل استفاده و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان..... ۱۲۰
- ۳-۵- پیشنهادهای تحقیق..... ۱۲۲
- ۴-۵- محدودیت های تحقیق..... ۱۲۳
- فهرست منابع و مآخذ..... ۱۲۵
- پیوست..... ۱۲۸
- الف: پرسشنامه..... ۱۲۹

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۵۳	جدول ۴-۱: توصیف وضعیت تحصیلی پاسخگویان.....
۵۴	جدول ۴-۲: توصیف وضعیت تأهل پاسخگویان.....
۵۵	جدول ۴-۳: توصیف میزان درآمد پاسخگویان.....
۵۶	جدول ۴-۴: توصیف میزان استفاده مخاطبان از سریال‌های شبکه سه سیما.....
۵۷	جدول ۴-۵: توصیف میزان رضایت مخاطبان از سریال‌های شبکه سه سیما.....
۵۸	جدول ۴-۶: توصیف دلیل استفاده (کسب اطلاع).....
۵۹	جدول ۴-۷: توصیف دلیل استفاده (کسب هویت شخصی).....
۶۰	جدول ۴-۸: توصیف دلیل استفاده (تعامل اجتماعی).....
۶۰	جدول ۴-۹: توصیف دلیل استفاده (سرگرمی).....
۶۱	جدول ۴-۱۰: تکراری بودن موضوعات سریال‌ها.....
۶۲	جدول ۴-۱۱: عدم جذابیت عوامل تشکیل دهنده سریال‌ها.....
۶۳	جدول ۴-۱۲: عدم جسارت سریال‌ها در طرح واقعیات و مشکلات.....
۶۴	جدول ۴-۱۳: مشغله زیاد و کمبود وقت.....
۶۵	جدول ۴-۱۴: باورهای دینی و اخلاقی.....
۶۶	جدول ۴-۱۵: میزان استفاده مخاطبان شبکه فارسی وان.....
۶۷	جدول ۴-۱۶: میزان رضایت مخاطبان شبکه فارسی وان.....

- جدول ۱۷-۴: دلایل استفاده (کسب اطلاع)..... ۶۸
- جدول ۱۸-۴: دلایل استفاده (کسب هویت شخصی)..... ۶۹
- جدول ۱۹-۴: دلایل استفاده (تعامل اجتماعی)..... ۷۰
- جدول ۲۰-۴: دلایل استفاده (سرگرمی)..... ۷۱
- جدول ۲۱-۴: تکراری بودن موضوعات سریال‌ها..... ۷۲
- جدول ۲۲-۴: عدم جذابیت عوامل تشکیل دهنده سریال‌ها..... ۷۳
- جدول ۲۳-۴: عدم جسارت سریال‌ها در طرح واقعیات و مشکلات..... ۷۴
- جدول ۲۴-۴: مشغله زیاد و کمبود وقت..... ۷۵
- جدول ۲۵-۴: باورهای دینی و اخلاقی..... ۷۶
- جدول ۲۶-۴: میزان استفاده مخاطبان هر دو شبکه از شبکه سه سیما..... ۷۷
- جدول ۲۷-۴: میزان استفاده مخاطبان هر دو شبکه از سریال‌های شبکه فارسی‌وان..... ۷۸
- جدول ۲۸-۴: میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه از شبکه سه سیما..... ۷۹
- جدول ۲۹-۴: میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه از شبکه فارسی‌وان..... ۸۰
- جدول ۳۰-۴: دلایل استفاده از شبکه سه (کسب اطلاع)..... ۸۱
- جدول ۳۱-۴: دلایل استفاده از شبکه فارسی‌وان (کسب اطلاع)..... ۸۲
- جدول ۳۲-۴: دلایل استفاده از شبکه سه (کسب هویت شخصی)..... ۸۳

صفحه	عنوان
۳۳-۴:	دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (کسب هویت شخصی)..... ۸۴
۳۴-۴:	دلایل استفاده از شبکه سه (تعامل اجتماعی)..... ۸۵
۳۵-۴:	دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (تعامل اجتماعی)..... ۸۶
۳۶-۴:	دلایل استفاده از شبکه سه (سرگرمی)..... ۸۷
۳۷-۴:	دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (سرگرمی)..... ۸۸
۳۸-۴:	رابطه بین میزان استفاده و میزان رضایت مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۸۹
۳۹-۴:	رابطه بین میزان استفاده و میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۹۰
۴۰-۴:	رابطه بین دلایل استفاده (کسب اطلاع) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۹۱
۴۱-۴:	رابطه بین دلایل استفاده (کسب هویت شخصی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۹۲
۴۲-۴:	رابطه بین دلایل استفاده (تعامل اجتماعی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه فارسی وان..... ۹۳
۴۳-۴:	رابطه بین دلایل استفاده (سرگرمی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان فارسی وان..... ۹۴
۴۴-۴:	رابطه بین میزان استفاده مخاطبان و میزان رضایت مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۵
۴۵-۴:	رابطه بین میزان استفاده و میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۶

- جدول ۴-۴۶: رابطه بین دلایل استفاده (کسب اطلاع) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما ۹۷
- جدول ۴-۴۷: رابطه بین دلایل استفاده (هویت شخصی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۸
- جدول ۴-۴۸: رابطه بین دلایل استفاده (تعامل اجتماعی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما..... ۹۹
- جدول ۴-۴۹: رابطه بین دلایل استفاده (سرگرمی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان شبکه سه سیما..... ۱۰۰
- جدول ۴-۵۰: رابطه بین میزان استفاده و میزان رضایت مخاطبان هر دو شبکه (فارسی وان و شبکه سه سیما)..... ۱۰۱
- جدول ۴-۵۱: رابطه بین میزان استفاده و میزان برآورده شدن انتظارات مخاطبان هر دو شبکه (فارسی وان و شبکه سه)..... ۱۰۲
- جدول ۴-۵۲: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه (کسب اطلاع) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۳
- جدول ۴-۵۳: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه (کسب هویت شخصی) و پایگاه اجتماعی - اقتصادی مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۴
- جدول ۴-۵۴: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه (تعامل اجتماعی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۵
- جدول ۴-۵۵: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه سه (سرگرمی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۶

جدول ۵۶-۴: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (کسب اطلاع) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی

مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۷

جدول ۵۷-۴: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (کسب هویت شخصی) و پایگاه اقتصادی -

اجتماعی مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۸

جدول ۵۸-۴: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (تعامل اجتماعی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی

مخاطبان هر دو شبکه..... ۱۰۹

جدول ۵۹-۴: رابطه بین دلایل استفاده از شبکه فارسی وان (سرگرمی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مخاطبان

هر دو شبکه..... ۱۱۰

فصل اول:

کلیات تحقیق