

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه شاهرود

دانشکده فنی و مهندسی

پایان نامه کارشناسی ارشد

رشته مهندسی صنایع

عنوان پایان نامه:

# تعیین میزان بهینه تأمین کالا از قرارداد پیش خرید برای بازار لحظه‌ای در حالت وجود تخفیف در خرید

نگارش:

سید حسین حسینی ماهینی

استاد راهنما:

دکتر راشد صحرائیان

استاد مشاور:

دکتر عیسی نخعی کمال آبادی





**تقدیم به**

**پدر عزیز و مادر مهربانم**

---

<sup>1</sup> - [sHosseini@shahed.ac.ir](mailto:sHosseini@shahed.ac.ir) ; [Hosseiny80@gmail.com](mailto:Hosseiny80@gmail.com)



پیشگفتار.....	۱
۱) فصل اول: کلیات تحقیق و مرور ادبیات.....	۳
۱-۱) تعریف مسأله.....	۴
۲-۱) روش تحقیق.....	۶
۳-۱) مروری اجمالی بر تجارت الکترونیک.....	۷
۱-۳-۱) تجارت B2B یا بنگاه با بنگاه:.....	۷
۲-۳-۱) دسته‌بندی بازارهای الکترونیکی B2B.....	۹
۱-۲-۳-۱) دسته‌بندی بر اساس چگونگی خرید.....	۹
۲-۲-۳-۱) تقسیم‌بندی بر اساس حوزه تبادل محصولات.....	۱۰
۳-۲-۳-۱) تقسیم بندی بر اساس شرایط رقابت.....	۱۰
۴-۲-۳-۱) دسته‌بندی بازار بر اساس محوریت بازار.....	۱۱
۴-۱) ادبیات موضوع و ضرورت انجام تحقیق.....	۱۲
۲) فصل دوم: مدل ریاضی مسأله.....	۱۷
۱-۲) تحلیل مدل ریاضی.....	۲۷
۱-۱-۲) تنفر از ریسک خرده فروشان.....	۳۱
۲-۱-۲) تغییرپذیری تقاضا.....	۳۲
۳-۱-۲) تغییرپذیری انحراف معیار قیمت لحظه‌ای.....	۳۴
۴-۱-۲) تغییر پارامترهای تابع تخفیف.....	۳۶
۲-۲) مدل ریاضی با تابع توزیع یکنواخت تقاضا.....	۴۰
۱-۲-۲) تنفر از ریسک خرده فروشان.....	۴۳
۲-۲-۲) تغییرپذیری تقاضا.....	۴۴
۳-۲-۲) تغییرپذیری انحراف معیار قیمت لحظه‌ای.....	۴۶
۴-۲-۲) تغییر پارامترهای تابع تخفیف.....	۴۸
۳) فصل سوم: مدل ریاضی مسأله در حالت عدم بهره‌گیری از بازار لحظه‌ای.....	۵۱
۱-۳) تنفر از ریسک خریداران.....	۵۷
۲-۳) تغییرات میزان جریمه کمبود.....	۵۹
۳-۳) تغییرات قیمت حراج.....	۶۰
۴-۳) تغییرپذیری تقاضا.....	۶۱
۵-۳) مقایسه بهره‌گیری از بازار لحظه‌ای و عدم بهره‌گیری از آن.....	۶۲



۶۵	..... فصل چهارم: نتایج
۷۱	..... مراجع لاتین
۷۳	..... مراجع فارسی
۷۴	..... Abstract

(B2B)

B2B

( )

B2B

B2B

---

B2B

(Seifert et al.,2004)

---

<sup>3</sup> - Spot Market

<sup>4</sup> - Lead Time

: (

(

B2B

(Aggarwal and Ganeshen, 2007)

(Hull, 2000)

(Aggarwal & Ganeshen, 2007)

---

<sup>5</sup> - Forward Contract

(Seifert et al.,

ChemConnect, AltraNet, E-steel, PaperExchange

2004)

:

(Aggarwal and Ganeshen, 2007)

(Seifert et al., 2004)

( ) Xiao

:

•

•

•

•

(

(Quantitative)

<sup>6</sup> - Buy & Sell (BS)

---

(

: **B2B** (  
B2B  
B2B .

EDI

EDI

( )

EDI

B2B



B2B

:

( ) ( )

( )

CISCO

IBM MICROSOFT

FORRESTER RESEARCH

B2B

( )

B2B

**B2B**

(

B2B

(

B2B

:( )

:

(

:(*Spot Sourcing*)

(

MRO

MRO

( )

Yield Manager

(

e-steel.com

Verticalnet.com

(

(

) Sell-Side Marketplaces

Buyers-Side

(

( - ) Marketplaces

)

:(

(

.( ) Convisint

(

Cisco Dell

)

.(