

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
گروه علوم اجتماعی

پایان نامه ی دکترای رشته ی جامعه شناسی
گرایش بررسی مسایل اجتماعی

تبیین جامعه شناختی مدیریت بدن در میان زنان شهر تبریز

استاد راهنما:

دکتر مهدی ادیبی سده

استاد مشاور:

دکتر مهستی علیزاده

پژوهشگر:

کمال کوهی

تیر ماه 1390

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات
و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه
متعلق به دانشگاه اصفهان است.



دانشگاه اصفهان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
گروه علوم اجتماعی

پایان نامه ی دکترای رشته ی جامعه شناسی گرایش بررسی مسایل
اجتماعی آقای کمال کوهی تحت عنوان

تبیین جامعه شناختی مدیریت بدن در میان زنان شهر تبریز

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۲۷ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه..... عالی به تصویب نهایی رسید.

امضاء	با مرتبه ی علمی استادیار	دکتر مهدی ادیبی سده	۱- استاد راهنمای پایان نامه
امضاء	با مرتبه ی علمی دانشیار	دکتر مهستی علیزاده	۲- استاد مشاور پایان نامه
امضاء	با مرتبه ی علمی استاد	دکتر رسول ربانی	۳- استاد داور داخل گروه
امضاء	با مرتبه ی علمی استادیار	دکتر ثریا معمار	۴- استاد داور داخل گروه
امضاء	با مرتبه ی علمی استاد	دکتر خدیجه سفیری	۵- استاد داور خارج گروه

امضای مدیر گروه

تقدیرنامه و سپاسگذاری

« من لم یشکر المخلوق و لم یشکر الخالق »

به نام او که با ارسال معلمانی نغمه های زیبایی را در راستای « و رتل القران ترتیلا » به گوش جهانیان سرود و کام آنان را به انگبین قرآن شیرین ساخت و با زلال چشمه سارش همه را سیراب کرد و به آنان آموخت چگونه بودن را.

اینک در راستای این حرکت عظیم معلمانی فرزانه گام به هستی گذاشتند و با روشنگریهای آگاهانه شاگردانی را به جستجو و دانستن در موقع ندانستن هدایت نمودند. بدیهی است که اگر نام اندیشمندانی در صفحات زرین تاریخ می درخشید، بی شک مدیون اساتیدی بوده اند که همواره در مواقع حساس هدایتشان نموده اند.

بر خود وظیفه می دانم که در وهله نخست از استاد راهنمای عزیزم جناب آقای دکتر مهدی ادیبی به خاطر راهنمایی های ارزنده شان در طول تحصیل و در انجام ساله صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم. همچنین از استاد مشاورم سرکار خانم دکتر مهستی علیزاده علیرغم مشغله کاری زیاد ایجاب را تحمل نموده و با صعه صدر مشاوره های ارزنده ای را در جهت مطلوبیت رساله انجام داده اند، خالصانه تقدیر و تشکر می کنم.

از استاد عزیزم جناب آقای دکتر رسول ربانی که در طول تحصیل زحمات زیادی را تقبل کرده اند و همچون پدری مهربان و آغوش باز اینجانب را مورد مهر و محبت بی منت خودشان قرار داده اند صمیمانه تقدیر و تشکر می نمایم.

لازم می دانم که از دیگر اساتید گروه علوم اجتماعی دکتر علی ربانی، دکتر وحید قاسمی، دکتر بهجت یزخواستی، دکتر هاشمیان فر که در طول تحصیل چراغ راه من بوده اند و هر چیزی که آموخته ام مدیون تک تک این عزیزان هستم، مراتب سپاسگذاری و تقدیر را به عمل آورم.

از داوران رساله سرکار خانم دکتر خدیجه سفیری، دکتر رسول ربانی و سرکار خانم ثریا معمار که تقبل زحمت نموده و داوری این رساله را بر عهده گرفتند صمیمانه تقدیر و تشکر می کنم.

از اساتید گروه علوم اجتماعی دانشگاه تبریز جناب آقای دکتر بنی فاطمه، دکتر فردین قریشی، دکتر ایوب امیر کوااسمی، دکتر نعمت اله تقوی، دکتر اکبر فریار که در مقاطع مختلف تحصیلی از محضرشان علم و ادب آموختم، تقدیر و سپاسگذاری می کنم.

از دوستان عزیزم آقای دکتر محمد باقر علیزاده، دکتر محمد عباس زاده، دکتر ابو علی ودادهیر، دکتر توکل آقاییاری، دکتر حامد عطایی، دکتر ابوالفضل قنبری، مرتضی مبارک، دکتر علی یعقوبی، داود عبدالهی، رضا صمیم و دیگر دوستانی که در مراتب علمی مختلف همواره یار و یاورم بوده اند تشکر می کنم.

از کارشناسان گروه علوم اجتماعی جناب آقای محسن شانه و سرکار خانم مولوی و همچنین از خانم عبدلیان مسول دفتر معاون پژوهشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده نیز تقدیر و تشکر می شود.

از موسسه تحقیقاتی و مطالعاتی فرزندگان موج سوم مخصوصا از سرکار خانم جمالی که زحمت گردآوری داده ها را تقبل کرده بودند، تشکر می کنم.

در پایان نیز مراتب سپاسم را به محضر عزیزانی هدیه می کنم که موجبات پیشرفت اینجانب را در تحصیل و زندگی فراهم کرده اند.

کمال کوهی

مهرماه 1390

تقدیم به

همسر عزیزم

و

تقدیم به

پسر دل‌بندم

احسان

چکیده

بدن و چگونگی مدیریت آن در جامعه مصرفی مدرن به یکی از موضوعات اساسی و مهم مطالعات اجتماعی و فرهنگی تبدیل شده است. به دنبال اهمیت یافتن بدن در جامعه شناسی شاخه های مختلفی نظیر جامعه شناسی پزشکی، جامعه شناسی بدن و جامعه شناسی مصرف مسایل مرتبط با بدن را به صورت جدی مورد بررسی قرار داده اند. بر همین اساس، هدف اصلی رساله حاضر تبیین جامعه شناختی مدیریت بدن در میان زنان در چهار چوب شاخه های فوق است.

تحقیق به روش تلفیقی، با تعداد نمونه ۷۳۸ نفر در بخش کمی (پیمایش) و ۲۰ نفر در بخش کیفی (گروه متمرکز) انجام شده است. روش نمونه گیری در بخش کمی، خوشه ای چند مرحله ای توأم با تصادفی ساده و سیستماتیک و در بخش کیفی هدفمند و در دسترس بوده و بوسیله پرسشنامه و مصاحبه نامه اطلاعات لازم از زنان ۱۵ ساله و بالاتر گردآوری شده است. در بخش کیفی نمونه گیری تا اشباع نظری تداوم داشت. برای تجزیه و تحلیل مقدماتی داده ها از نرم افزار SPSS نسخه ۱۷ و برای شکل سازی عوامل موثر در مدیریت بدن زنان از نرم افزار Lisrel نسخه ۸/۵ استفاده شده است.

پس تجزیه و تحلیل داده های کمی رساله، یافته ها نشان می دهد که: (۱) مدیریت بدن در میان زنان ۱۵ ساله و بالاتر شهر تبریز از سطح متوسط به بالایی برخوردار بوده است (۲) مدیریت بدن به تفکیک وضعیت شغلی، وضعیت تأهل و منشأ اجتماعی متفاوت بوده و اختلاف معنی داری بین گروه های مختلف متغیرهای مذکور وجود دارد. (۳) همچنین متغیرهای مقایسه اجتماعی بدن، گروه های مرجع، سن، تحصیلات، سرمایه فرهنگی، اقتصادی، دینداری و رسانه های ارتباطی و اطلاعاتی بر مدیریت بدن زنان به صورت مستقیم و غیر مستقیم تأثیر معنی داری دارند. در مجموع، ۲۶ درصد از تغییرات مدیریت بدن بوسیله متغیرهایی موجود در شکل معادلات ساختاری تبیین می شوند. علاوه بر آن شکل نهایی و برازش شده مطالعه برای تحقیق در خصوص مدیریت بدن شکل مناسبی تلقی می شود.

همچنین نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل داده های بخش کیفی رساله بیانگر این است که زنان با مقاصد مختلف اقدام به مدیریت بدن می کنند و عواملی نظیر گروه مرجع، تصور از بدن، میزان اعتماد به نفس بدنی، طبقه اجتماعی، رسانه های ارتباطی و اطلاعاتی، فشارهای اجتماعی و فرهنگی موجود در جامعه برای تطبیق با معیار های زیبایی، کسب شهرت، منزلت و تأیید اجتماعی، جذابیت جسمانی، کسب زیبایی و جلب توجه دیگران، بازسازی هویت و ایجاد تمایز بین خود و دیگران، بهبود تصور بدنی و رضایت بدنی و ایجاد نشاط و شادابی برای حفظ جوانی در مدیریت بدن زنان دخیل هستند.

در مجموع می توان نتیجه گرفت که عوامل روانشناختی نظیر تصور بدنی، اعتماد به نفس، ایجاد نشاط و شادی، عوامل اجتماعی و فرهنگی نظیر مقایسه اجتماعی بدن، گروه های مرجع، سن، تحصیلات، سرمایه فرهنگی، دینداری و رسانه های ارتباطی و اطلاعاتی و عوامل اقتصادی نظیر وضعیت شغلی و سرمایه اقتصادی در مدیریت بدن زنان تأثیر گذار هستند.

کلید واژه ها: مدیریت بدن، مقایسه اجتماعی بدن، گروه های مرجع، معیار زیبایی، زنان، تغییر و اصلاح بدن، جذابیت بدنی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات تحقیق
۱	۱-۱- مقدمه.....
۲	۲-۱- بیان مسئله و طرح سؤال های اساسی.....
۴	۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۵	۴-۱- اهداف تحقیق.....
	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۷	۱-۲- مفاهیم و مباحث مرتبط با مدیریت بدن.....
۷	۱-۱-۲- مدیریت ظاهر.....
۸	۲-۱-۲- بدن و تکنولوژی.....
۹	۳-۱-۲- وزن بدن و سلامتی.....
۱۰	۴-۱-۲- گروه مرجع و مدیریت بدن.....
۱۳	۵-۱-۲- رسانه ها و مدیریت بدن.....
۱۵	۶-۱-۲- لباس و رفتار انسان.....
۱۶	۷-۱-۲- اصلاح و تغییر بدن.....
۱۷	۸-۱-۲- قشربندی و اصلاح و تغییر بدن.....
۱۸	۹-۱-۲- دین داری و مدیریت بدن.....
۲۲	۱۰-۱-۲- علل گرایش زنان به آرایش.....
۲۳	۱۱-۱-۲- تکنیک های بدن.....
۲۴	۲-۲- نظریه های جامعه شناختی بدن.....
۲۴	۱-۲-۲- بدن در جامعه شناختی کلاسیک.....
۲۵	۱-۱-۲-۲- نظریه امیل دورکیم.....
۲۶	۲-۱-۲-۲- نظریه توراشتاین وبلن.....
۲۷	۳-۱-۲-۲- نظریه جورج زیمل.....
۲۸	۴-۱-۲-۲- نظریه تمایز اجتماعی.....
۲۸	۵-۱-۲-۲- نظریه نیچه: بدن و منابع آن.....

عنوان	صفحه
۶-۱-۲-۲- نظریه دولوز: بدن بدون اندام.....	۲۹
۲-۲-۲- بدن در جامعه شناسی مدرن.....	۳۰
۱-۲-۲-۲- ساختگرایی و بدن: مری داگلاس : بدن به عنوان سمبل و نماد اجتماعی.....	۳۲
۲-۲-۲-۲- نظریه نوربرت الیاس: بدن متمدن	۳۳
۳-۲-۲-۲- نظریه بوردیو: بدن به عنوان سرمایه فیزیکی.....	۳۴
۴-۲-۲-۲- جاناتان ترنر: تنظیم اجتماعی بدن.....	۳۶
۵-۲-۲-۲- نظریه گیدنز: بدن به عنوان نظام کنشی.....	۳۷
۶-۲-۲-۲- نظریه شیلینگ: بدن به عنوان یک پروژه نا تمام.....	۳۹
۷-۲-۲-۲- نظریه امیلی مارتین: بدن های منعطف.....	۴۰
۸-۲-۲-۲- میشل فوکو: بدن منفعل.....	۴۲
۹-۲-۲-۲- نظریه مرلو پونتی: پدیده شناسی و تجربه بدن	۴۳
۱۰-۲-۲-۲- نظریه گافمن: مدیریت بدن و کنش متقابل اجتماعی.....	۴۵
۱۱-۲-۲-۲- نظریه آندال: رابطه دیالکتیک بدن جسمانی و ذهنیت انسانی.....	۴۷
۲۳-۲-۲-۲- میشل دو سرتو: بدن و قانون.....	۴۷
۱۳-۲-۲-۲- نظریه گروگن: تصور بدنی و تغییر بدن.....	۴۸
۱۴-۲-۲-۲- نظریه براچ: خانواده و تصور بدنی.....	۴۸
۱۵-۲-۲-۲- نظریه استیک: گروه های مرجع و بدن ایده آل.....	۴۹
۱۶-۲-۲-۲- نظریه لانگمن: جهانی شدن و تغییر بدن.....	۴۹
۱۷-۲-۲-۲- نظریه بودریار: بدن ایده آل و رسانه های جمعی.....	۵۰
۱۸-۲-۲-۲- نظریه مایک فدرستون: بدن و فرهنگ مصرفی.....	۵۱
۱۹-۲-۲-۲- نظریه سوزان بوردو: بدنها و زمینه های فرهنگی.....	۵۳
۲۰-۲-۲-۲- نظریه فستینگر: مقایسه اجتماعی و بدن.....	۵۴
۲۱-۲-۲-۲- نظریه ایچر: هویت و لباس.....	۵۵
۳-۲- پیشینه تحقیق.....	۵۵
۱-۳-۲- تحقیقات داخلی.....	۵۶
۲-۳-۲- تحقیقات خارجی.....	۶۴
۴-۲- جمع بندی ادبیات تحقیق.....	۷۹

صفحه	عنوان
۸۷	۵-۲-۵- تدوین فرضیه ها و شکل های تحلیلی.....
۸۷	۲-۵-۱- تدوین فرضیه های تحقیق.....
۸۷	۲-۵-۱-۱- فرضیه های دو متغیره
۸۷	۲-۵-۱-۲- فرضیه های چند متغیره.....
۸۸	۲-۶- شکل های تحلیلی تحقیق.....
۹۸	۲-۷- شکل عملیاتی تحقیق.....
فصل سوم: روش شناسی تحقیق	
۹۹	۳-۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای تحقیق.....
۹۹	۳-۱-۱- متغیر وابسته.....
۱۰۳	۳-۱-۲- متغیرهای مستقل.....
۱۰۹	۳-۲- روش تحقیق.....
۱۱۰	۳-۳- جامعه مورد بررسی.....
۱۱۰	۳-۳-۱: جامعه آماری.....
۱۱۱	۳-۳-۲: حجم نمونه و روش محاسبه.....
۱۱۱	۳-۳-۲: روش و طرح نمونه برداری.....
۱۱۸	۳-۴: ابزار اندازه گیری و خصوصیات آن.....
۱۱۸	۳-۴-۱: روایی ابزار اندازه گیری.....
۱۱۹	۳-۴-۱-۱: تحلیل عاملی مدیریت بدن.....
۱۲۳	۳-۴-۱-۲: روایی شکل های اندازه گیری متغیرهای مستقل تحقیق.....
۱۲۳	۳-۴-۱-۲-۱: شکل اندازه گیری سرمایه فرهنگی.....
۱۲۴	۳-۴-۱-۲-۲: شکل اندازه گیری سرمایه اجتماعی.....
۱۲۵	۳-۴-۱-۲-۳: شکل اندازه گیری دینداری.....
۱۲۶	۳-۴-۳: پایایی متغیرهای مستقل تحقیق.....
۱۳۰	۳-۵: ابزار تجزیه و تحلیل.....
۱۳۱	۳-۶: معرفی عناصر تحلیل های پیشرفته چند متغیره.....
۱۳۱	۳-۶-۱: تحلیل رگرسیون و معرفی شاخص های آماری آن.....
۱۳۳	۳-۶-۲- شکل های معادلات ساختاری (لیزرل) همراه با شاخص های آماری آن.....

صفحه	عنوان
۱۳۴	۷-۳- قلمرو مکانی و زمانی تحقیق.....
	فصل چهارم: یافته های تحقیق
۱۳۵	۴-۱- نتایج توصیفی.....
۱۳۵	۴-۱-۱- نتایج بخش کیفی تحقیق.....
۱۳۵	۴-۱-۱-۱- علل و اهداف کنترل وزن.....
۱۳۷	۴-۱-۱-۲- علل و اهداف آرایش کردن زنان.....
۱۴۰	۴-۱-۱-۳- علل و اهداف کنترل سلامت جسمانی.....
۱۴۰	۴-۱-۱-۴- علل و اهداف پوشیدن لباسهای اندامی، تنگ و چسبان.....
۱۴۳	۴-۱-۱-۵- علل و اهداف استفاده از غذاهای فست فودها.....
۱۴۴	۴-۱-۱-۶- علل و اهداف افزایش به اصلاح و تغییر بدن.....
۱۴۶	۴-۲-۱- نتایج بخش کمی تحقیق.....
۱۴۶	۴-۲-۱-۱- متغیرهای زمینه ای.....
۱۴۸	۴-۲-۲-۱- متغیرهای سن و میزان تحصیلات.....
۱۴۸	۴-۲-۳-۱- میزان استفاده از رسانه ها در طول هفته.....
۱۴۹	۴-۲-۴-۱- میزان تأثیر پذیری از گروه های مرجع.....
۱۵۰	۴-۲-۵-۱- مقایسه اجتماعی بدن.....
۱۵۱	۴-۲-۶-۱- سرمایه فرهنگی.....
۱۵۲	۴-۲-۷-۱- سرمایه اقتصادی.....
۱۵۲	۴-۲-۸-۱- سرمایه اجتماعی.....
۱۵۳	۴-۲-۹-۱- دینداری.....
۱۵۴	۴-۲-۱۰-۱- یافته های توصیفی مدیریت بدن و ابعاد آن.....
۱۵۴	۴-۲-۱۰-۱-۱- کنترل وزن.....
۱۵۵	۴-۲-۱۰-۲- رفتارهای بهداشتی و آرایشی مدیریت بدن.....
۱۵۷	۴-۲-۱۰-۳- رفتارهای سلامت محور مدیریت بدن.....
۱۶۰	۴-۲-۱۰-۴- رفتارهای پوششی مدیریت بدن.....

صفحه	عنوان
۱۶۲۴-۱-۲-۱۰-۵- تغذیه خطرزای مدیریت بدن
۱۶۴۴-۱-۲-۱۰-۶- تغذیه سالم مدیریت بدن
۱۶۵۴-۱-۲-۱۰-۷- گرایش به رفتارهای مبتنی بر اصلاح و تغییر بدن
۱۶۷۴-۱-۲-۱۰-۸- وضعیت مدیریت بدن
۱۶۸۴-۲- آزمونهای دو متغیره
۱۶۸۴-۲-۱- مدیریت بدن و ابعاد آن بر حسب وضعیت شغلی
۱۶۸۴-۲-۱-۱- رفتارهای مبتنی بر کنترل وزن به تفکیک وضعیت شغلی
۱۷۰۴-۲-۱-۲- رفتارهای آرایشی و بهداشتی به تفکیک وضعیت شغلی
۱۷۱۴-۲-۱-۳- رفتارهای سلامت محور به تفکیک وضعیت شغلی
۱۷۳۴-۲-۱-۴- رفتارهای پوششی به تفکیک وضعیت شغلی
۱۷۴۴-۲-۱-۵- سبک غذایی خطرزا به تفکیک وضعیت شغلی
۱۷۷۴-۲-۱-۶- سبک غذایی سالم به تفکیک وضعیت شغلی
۱۷۹۴-۲-۱-۷- رفتارهای مبتنی بر تغییر بدن به تفکیک وضعیت شغلی
۱۸۰۴-۲-۱-۸- مدیریت بدن به تفکیک وضعیت شغلی
۱۸۲۴-۲-۲- مدیریت بدن بر حسب وضعیت تأهل
۱۹۱۴-۲-۳- مدیریت بدن به تفکیک محل تولد
۱۹۸۴-۲-۴- مدیریت بدن به تفکیک طبقه اجتماعی
۲۰۸۴-۲-۵- همبستگی سن با مدیریت بدن
۲۱۴۴-۲-۶- همبستگی مدیریت بدن و ابعاد آن با میزان تحصیلات
۲۱۹۴-۲-۷- رسانه ها و مدیریت بدن
۲۱۹۴-۲-۷-۱- همبستگی متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با رسانه های قدیم
۲۲۱۴-۲-۷-۲- همبستگی مدیریت بدن و هر یک از ابعاد آن با رسانه های جدید
۲۲۴۴-۲-۷-۳- همبستگی بین متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با رسانه ها
۲۲۵۴-۲-۸- گروه مرجع و مدیریت بدن
۲۲۸۴-۲-۹- مقایسه اجتماعی بدن و مدیریت بدن
۲۳۱۴-۲-۱۰- همبستگی مدیریت بدن و ابعاد آن با سرمایه فرهنگی
۲۳۳۴-۲-۱۱- سرمایه اقتصادی و مدیریت بدن

صفحه	عنوان
۲۳۵ ۱۲-۲-۴- سرمایه اجتماعی و مدیریت بدن
۲۳۸ ۱۳-۲-۴- دینداری و مدیریت بدن
۲۴۱ ۳-۴- تحلیل های چند متغیره.....
۲۴۱ ۱-۳-۴- شکلهای رگرسیونی رسانه ای مدیریت بدن.....
۲۴۱ ۱-۱-۳-۴- شکل رگرسیونی بعد کنترل وزن مدیریت بدن.....
۲۴۲ ۲-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی بعد رفتارهای بهداشتی و آرایشی مدیریت بدن.....
۲۴۴ ۳-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی بعد رفتارهای سلامت محور مدیریت بدن.....
۲۴۵ ۴-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی بعد رفتارهای پوششی مدیریت بدن.....
۲۴۷ ۵-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی بعد سبک غذایی خطرزای مدیریت بدن.....
۲۴۸ ۶-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی بعد سبک غذایی سالم مدیریت بدن.....
۲۴۹ ۷-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی رسانه ای بعد رفتارهای مبتنی بر تغییر و اصلاح بدن.....
۲۵۱ ۸-۱-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی رسانه ای مدیریت بدن.....
۲۵۲ ۲-۳-۴-۴- شکل رگرسیون سرمایه ای مدیریت بدن.....
۲۵۲ ۱-۲-۳-۴-۴- شکل رگرسیون سرمایه ای رفتارهای کنترل وزنی.....
۲۵۴ ۲-۲-۳-۴- شکل رگرسیون سرمایه ای رفتارهای بهداشتی و آرایشی.....
۲۵۵ ۳-۲-۳-۴- شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای سلامت محور.....
۲۵۷ ۴-۲-۳-۴-۴- شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای پوششی.....
۲۵۸ ۵-۲-۳-۴- شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد سبک غذایی خطرزای.....
۲۶۰ ۶-۲-۳-۴- شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد سبک غذایی سالم.....
۲۶۱ ۷-۲-۳-۴- شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای مبتنی بر اصلاح و تغییر بدن.....
۲۶۳ ۸-۲-۳-۴- شکل رگرسیونی سرمایه ای مدیریت بدن.....
۲۶۴ ۳-۳-۴- شکل رگرسیونی دینداری مدیریت بدن و ابعاد آن.....
۲۶۵ ۴-۳-۴- شکل معادلات ساختاری مدیریت بدن و ابعاد آن.....
۲۶۵ ۱-۴-۳-۴- شکل معادلات ساختاری رفتارهای کنترل وزن.....
۲۶۹ ۲-۴-۳-۴- شکل معادلات ساختاری رفتارهای بهداشتی و آرایشی.....
۲۷۲ ۳-۴-۳-۴- شکل معادلات ساختاری رفتارهای سلامت محور.....
۲۷۵ ۴-۴-۳-۴- شکل معادلات ساختاری رفتارهای پوششی.....

عنوان	صفحه
..... شکل معادلات ساختاری سبک غذایی خطرزا	۲۷۸-۴-۳-۵
..... شکل معادلات ساختاری سبک غذایی سالم مدیریت بدن	۲۸۱-۴-۳-۶
..... شکل معادلات ساختاری رفتارهای مبتنی بر تغییر بدن	۲۸۴-۴-۳-۷
..... شکل معادلات ساختاری مدیریت بدن	۲۸۷-۴-۳-۸
فصل پنجم: نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها و راهکارها	
..... نتایج تجربی تحقیق	۲۹۰-۱-۵
..... نتایج بخش کیفی تحقیق	۲۹۰-۱-۱-۵
..... نتایج بخش کمی تحقیق	۲۹۱-۲-۱-۵
..... خلاصه نتایج توصیفی	۲۹۱-۱-۱-۵
..... خلاصه نتایج استنباطی	۲۹۴-۲-۱-۵
..... جمع بندی نتایج آزمون های دو متغیره	۲۹۴-۱-۲-۱-۵
..... جمع بندی نتایج آزمون های چند متغیره	۳۰۳-۲-۲-۱-۵
..... نتایج نظری تحقیق	۳۰۹-۲-۵
..... نتایج نظری بخش کمی تحقیق	۳۰۹-۱-۲-۵
..... نتایج نظری بخش کیفی تحقیق	۳۱۸-۲-۲-۵
..... تلفیق نتایج تحقیق	۳۲۱-۳-۵
..... پیشنهادها و راهکارها	۳۲۳-۴-۵
..... محدودیت های تحقیق	۳۲۸-۵-۵
..... پیوست	۳۳۰
..... منابع و مأخذ	۳۳۹

فهرست جدول ها

صفحه	عنوان
۸۶	جدول ۱-۲- نمایش متغیرهای مستخرج از نظریه ها و تحقیقات.....
۱۱۰	جدول ۱-۳- شکل‌های ترکیب رهیافت های تحقیق کمی و کیفی.....
۱۱۳	جدول ۲-۳: تعداد جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر شهر تبریز به تفکیک گروه سنی و مناطق شهرداری.....
۱۱۳	جدول ۳-۳: نمونه انتخابی از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر شهر تبریز به تفکیک گروه سنی و مناطق.....
۱۱۴	جدول ۴-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی و محله ها از منطقه یک
۱۱۴	جدول ۵-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی و محله ها از منطقه دو
۱۱۵	جدول ۶-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی و محله ها از منطقه سه
۱۱۵	جدول ۷-۳: تعداد نمونه انتخابی از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر بر حسب گروه سنی از منطقه چهار.....
۱۱۶	جدول ۸-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی و از منطقه پنج
۱۱۶	جدول ۹-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی از منطقه شش.....
۱۱۷	جدول ۱۰-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی از منطقه هفت
۱۱۷	جدول ۱۱-۳: تعداد نمونه از جمعیت زنان ۱۵ ساله و بالاتر به تفکیک گروه سنی از منطقه هشت
۱۲۰	جدول ۱۲-۳: نتایج تحلیل عاملی مدیریت بدن و ابعاد آن.....
۱۲۶	جدول ۱۳-۳: نتایج تحلیل پایایی مقایسه های اجتماعی بدن.....
۱۲۷	جدول ۱۴-۳: نتایج تحلیل پایایی گروه‌های مرجع.....
۱۲۷	جدول ۱۵-۳: نتایج تحلیل پایایی سرمایه فرهنگی.....
۱۲۸	جدول ۱۶-۳: نتایج تحلیل پایایی سرمایه اجتماعی.....
۱۲۹	جدول ۱۷-۳: نتایج تحلیل پایایی دینداری زنان شهر تبریز.....
۱۳۱	جدول ۱۸-۳: شیوه های تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده ها.....
۱۳۲	جدول ۱۹-۳: شاخصها و پارامترهای عمده برای تبیین شکل برازش رگرسیونی.....
۱۳۴	جدول ۲۰-۳: پارامترهای اصلی قابل تعریف در شکل های معادلات ساختاری.....
۱۳۷	جدول ۱-۴- توزیع فراوانی علل و اهداف کنترل وزن.....
۱۳۹	جدول ۲-۴- توزیع فراوانی علل و اهداف آرایش کردن.....
۱۴۰	جدول ۳-۴- توزیع فراوانی علل و اهداف کنترل سلامت جسمانی.....
۱۴۲	جدول ۴-۴- توزیع فراوانی علل و اهداف پوشیدن لباسهای اندامی، تنگ و چسبان.....
۱۴۴	جدول ۵-۴- توزیع فراوانی علل و اهداف استفاده از غذاهای فست فود.....
۱۴۶	جدول ۶-۴- توزیع فراوانی علل و اهداف گرایش به اصلاح و تغییر بدن.....

عنوان	صفحه
جدول ۷-۴: توزیع جدول فراوانی نتایج توصیفی متغیرهای زمینه ای تحقیق.....	۱۴۷
جدول ۸-۴: آماره های توصیفی متغیرهای سن و میزان تحصیلات زنان ۱۵ سال به بالاتر.....	۱۴۸
جدول ۹-۴: آماره های توصیفی متغیر رسانه ها.....	۱۴۹
جدول ۱۰-۴: آماره های توصیفی متغیر میزان تأثیر پذیری از گروه های مرجع.....	۱۵۰
جدول ۱۱-۴: آماره های توصیفی متغیر مقایسه اجتماعی بدن در میان زنان.....	۱۵۱
جدول ۱۲-۴: آماره های توصیفی متغیر سرمایه فرهنگی در میان زنان.....	۱۵۱
جدول ۱۳-۴: آماره های توصیفی متغیر سرمایه اقتصادی در میان زنان.....	۱۵۲
جدول ۱۴-۴: آماره های توصیفی متغیر سرمایه اجتماعی در میان زنان.....	۱۵۳
جدول ۱۵-۴: آماره های توصیفی متغیر دینداری و ابعاد آن در میان زنان.....	۱۵۳
جدول ۱۶-۴: توزیع فراوانی بعد کنترل وزن مدیریت بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۵۵
جدول ۱۷-۴: توزیع فراوانی بعد رفتارهای بهداشتی و آرایشی مدیریت بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۵۶
جدول ۱۸-۴: توزیع فراوانی بعد رفتارهای سلامت محور مدیریت بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۵۹
جدول ۱۹-۴: توزیع فراوانی بعد رفتارهای پوششی مدیریت بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۶۱
جدول ۲۰-۴: توزیع فراوانی بعد تغذیه خطرزای مدیریت بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۶۳
جدول ۲۱-۴: توزیع فراوانی بعد تغذیه سالم مدیریت بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۶۴
جدول ۲۲-۴: توزیع فراوانی بعد رفتارهای میتنی بر تغییر بدن و آماره های توصیفی آن.....	۱۶۶
جدول ۲۳-۴: میانگین مدیریت بدن و ابعاد آن.....	۱۶۷
جدول ۲۴-۴: آماره های توصیفی رفتارهای کنترل وزن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۶۹
جدول ۲۵-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه رفتارهای کنترل وزن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۶۹
جدول ۲۶-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD رفتارهای کنترل وزن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۶۹
جدول ۲۷-۴: آماره های توصیفی رفتارهای آرایشی و بهداشتی به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۰
جدول ۲۸-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه رفتارهای آرایشی و بهداشتی به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۰
جدول ۲۹-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD رفتارهای آرایشی و بهداشتی به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۱
جدول ۳۰-۴: آماره های توصیفی رفتارهای سلامت محور به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۲
جدول ۳۱-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه رفتارهای سلامت محور به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۲
جدول ۳۲-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD رفتارهای سلامت محور به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۲
جدول ۳۳-۴: آماره های توصیفی رفتارهای پوششی به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۴

عنوان

صفحه

جدول ۳۴-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه رفتارهای پوششی به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۴
جدول ۳۵-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۴
جدول ۳۶-۴: آماره های توصیفی سبک غذایی خطر زا به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۶
جدول ۳۷-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه سبک غذایی خطر زا به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۶
جدول ۳۸-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD سبک غذایی خطرزا به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۶
جدول ۳۹-۴: آماره های توصیفی سبک غذایی سالم به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۷
جدول ۴۰-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه سبک غذایی سالم به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۸
جدول ۴۱-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD سبک غذایی سالم به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۸
جدول ۴۲-۴: آماره های توصیفی رفتارهای سلامت محور به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۹
جدول ۴۳-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۷۹
جدول ۴۴-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۸۰
جدول ۴۵-۴: آماره های توصیفی رفتارهای سلامت محور به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۸۱
جدول ۴۶-۴: نتایج تحلیل واریانس یک طرفه مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۸۱
جدول ۴۷-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک وضعیت شغلی.....	۱۸۱
جدول ۴۸-۴: آماره های توصیفی مدیریت بدن و ابعاد آن برحسب وضعیت تأهل زنان.....	۱۸۴
جدول ۴۹-۴: نتایج تحلیل واریانس مدیریت بدن و ابعاد آن بر حسب وضعیت تأهل زنان.....	۱۸۶
جدول ۵۰-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD برای مقایسه دو به دوی میانگین ها بر حسب وضعیت تأهل.....	۱۸۷
جدول ۵۱-۴: توزیع فراوانی محل تولد زنان ۱۵ ساله و بالاتر شهر تبریز.....	۱۹۳
جدول ۵۲-۴: آماره های توصیفی مدیریت بدن بر حسب محل تولد.....	۱۹۳
جدول ۵۳-۴: نتایج آزمون تفاوت میانگین مدیریت بدن و ابعاد آن بر حسب محل تولد.....	۱۹۴
جدول ۵۴-۴: آماره های توصیفی مدیریت بدن و ابعاد آن بر حسب طبقه اجتماعی.....	۲۰۱
جدول ۵۵-۴: نتایج تحلیل واریانس مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک طبقه اجتماعی.....	۲۰۲
جدول ۵۶-۴: نتایج آزمون تعقیبی LSD مدیریت بدن و ابعاد آن به تفکیک طبقه اجتماعی.....	۲۰۳
جدول ۵۷-۴: نتایج تحلیل همبستگی پیرسون مدیرین بدن و ابعاد آن با سن.....	۲۰۹
جدول ۵۸-۴: نتایج ضریب همبستگی پیرسون متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با میزان تحصیلات.....	۲۱۵
جدول ۵۹-۴: نتایج ضریب همبستگی پیرسون متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با رسانه های قدیم.....	۲۲۰
جدول ۶۰-۴: ضریب همبستگی پیرسون متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با رسانه های جدید.....	۲۲۳

۲۲۵	جدول ۴-۶۱: نتایج آزمون همبستگی پیرسون متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با رسانه ها.....
۲۲۷	جدول ۴-۶۲: نتایج تحلیل همبستگی بین متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با گروه های مرجع.....
۲۲۹	جدول ۴-۶۳: نتایج تحلیل همبستگی بین متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با مقایسه اجتماعی بدن.....
۲۳۲	جدول ۴-۶۴: نتایج تحلیل همبستگی متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با سرمایه فرهنگی.....
۲۳۴	جدول ۴-۶۵: نتایج تحلیل همبستگی متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با سرمایه اقتصادی.....
۲۳۷	جدول ۴-۶۶: نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با سرمایه اجتماعی..
۲۳۹	جدول ۴-۶۷: نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای مدیریت بدن و ابعاد آن با دینداری.....
۲۴۱	جدول ۴-۶۸: شکل رگرسیونی رسانه ای بعد کنترل وزن مدیریت بدن.....
۲۴۳	جدول ۴-۶۹: شکل رگرسیونی رسانه ای رفتارهای بهداشتی و آرایشی.....
۲۴۴	جدول ۴-۷۰: شکل رگرسیونی رسانه ای رفتارهای سلامت محور مدیریت بدن.....
۲۴۶	جدول ۴-۷۱: شکل رگرسیونی رسانه ای رفتارهای پوششی مدیریت بدن.....
۲۴۷	جدول ۴-۷۲: شکل رگرسیونی رسانه ای سبک غذایی خطرزا مدیریت بدن.....
۲۴۸	جدول ۴-۷۳: شکل رگرسیونی رسانه ای سبک غذایی سالم مدیریت بدن.....
۲۴۹	جدول ۴-۷۴: شکل رگرسیونی رسانه ای رفتارهای مبتنی بر تغییر بدن.....
۲۵۱	جدول ۴-۷۵: شکل رگرسیونی رسانه ای مدیریت بدن.....
۲۵۳	جدول ۴-۷۶: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد کنترل وزن مدیریت بدن.....
۲۵۴	جدول ۴-۷۷: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای بهداشتی و آرایشی مدیریت بدن.....
۲۵۶	جدول ۴-۷۸: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای سلامت محور مدیریت بدن.....
۲۵۷	جدول ۴-۷۹: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای پوششی مدیریت بدن.....
۲۵۹	جدول ۴-۸۰: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد سبک غذایی خطرزای مدیریت بدن.....
۲۶۰	جدول ۴-۸۱: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد سبک غذایی سالم مدیریت بدن.....
۲۶۲	جدول ۴-۸۲: شکل رگرسیونی سرمایه ای بعد رفتارهای مبتنی بر تغییر بدن مدیریت بدن.....
۲۶۳	جدول ۴-۸۳: شکل رگرسیونی سرمایه ای مدیریت بدن.....
۲۶۵	جدول ۴-۸۴: شکل رگرسیونی دینداری مدیریت بدن و ابعاد آن.....
۲۶۶	جدول ۴-۸۵: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری رفتارهای کنترل وزن.....
۲۶۷	جدول ۴-۸۶: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر رفتارهای کنترل وزن.....
۲۶۹	جدول ۴-۸۷: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری بهداشتی و آرایشی.....

- جدول ۴-۸۸: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر رفتارهای بهداشتی و آرایشی..... ۲۷۰
- جدول ۴-۸۹: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری رفتارهای سلامت محور..... ۲۷۲
- جدول ۴-۹۰: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر رفتارهای سلامت محور..... ۲۷۳
- جدول ۴-۹۱: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری رفتارهای پوششی..... ۲۷۵
- جدول ۴-۹۲: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر رفتارهای پوششی..... ۲۷۶
- جدول ۴-۹۳: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری سبک غذایی خطرزا..... ۲۷۸
- جدول ۴-۹۴: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر سبک غذایی خطرزا..... ۲۷۹
- جدول ۴-۹۵: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری سبک غذایی سالم..... ۲۸۱
- جدول ۴-۹۶: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر سبک غذایی سالم..... ۲۸۲
- جدول ۴-۹۷: شاخص های برازش نیکویی شکل اصلاح شده معادلات ساختاری اصلاح و تغییر بدن..... ۲۸۴
- جدول ۴-۹۸: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر رفتارهایی مبتنی بر تغییر بدن..... ۲۸۵
- جدول ۴-۹۹: شاخص های برازش نیکویی شکل نهایی و اصلاح شده معادلات ساختاری مدیریت بدن..... ۲۸۷
- جدول ۴-۱۰۰: اثرات مستقیم، غیر مستقیم و کل متغیرهای تحقیق بر مدیریت بدن..... ۲۸۹
- جدول ۵-۱: نتایج آزمون T و F متغیرهای زمینه ای با مدیریت بدن و ابعاد آن..... ۲۹۸
- جدول ۵-۲: نتایج همبستگی پیرسون بین متغیرهای مستقل و مدیریت بدن و ابعاد آن..... ۳۰۳
- جدول ۵-۳: رسانه های مهم در تبیین مدیریت بدن و ابعاد آن در شکل‌های رگرسیون رسانه ای..... ۳۰۵
- جدول ۵-۴: خلاصه شکل‌های رگرسیونی سرمایه ای در تبیین مدیریت بدن و ابعاد آن..... ۳۰۶
- جدول ۵-۵: خلاصه شکل‌های رگرسیونی دینداری در تبیین مدیریت بدن و ابعاد آن..... ۳۰۷
- جدول ۵-۶- تطابقت نتایج بخش کمی و کیفی رساله..... ۳۲۳