

دکتر م. گروس:

روح بلند استادی که از ایشان صداقت و تواضع و باوجدان بودن را آموختم

نام خانوادگی: بشیری	نام:
عنوان پایان نامه: بررسی ویژگی های روانسنجی و اعتباریابی	هگزاکو
استاد راهنما: دکتر اوشا برهمند	
استاد مشاور: دکتر حسین قمری گیوی، مسعود گنجی	
: کارشناسی ارشد رشته: روانشناسی گرایش: بالینی دانشگاه: محقق اردبیلی	
دانشکده: ادبیات و علوم انسانی تاریخ فارغ التحصیلی: / / تعداد صفحه:	
کلید واژه ها: هگزاکو، صداقت - تواضع، تهییج پذیری، برون گرایی، سازگاری، باوجدان بودن و گشودگی به تجربه	
<p>چکیده: تحقیق حاضر به منظور بررسی ویژگی های روانسنجی و اعتباریابی پرسشنامه شش عاملی شخصیت، هگزاکو انجام گرفت. هدف بررسی تعداد ابعاد موجود پرسش نامه فوق با نمودارهای ایرانی بود. جامعه آماری، کلیه دانشجویان کارشناسی دانشگاه تبریز بود. (</p> <p>پسر و دختر) دانشجوی کارشناسی به روش طبقه ای منظم انتخاب و پرسشنامه سوالی هگزاکو و نئو به عنوان پرسشنامه متناظر اجرا شد. نتایج حاصل از تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل مانوا نشان از بروز شش عامل با پایایی مناسب مشابه پیشنهادی اشتون و لی، صداقت- تواضع ( / )، تهییج پذیری ( / )، برونگرایی ( / )، سازگاری ( / )، باوجدان بودن ( / ) و گشودگی به تجربه ( / ) بود. همچنین همبستگی بین ابعاد نئو و هگزاکو در بالاترین و پایین ترین سطح از ( / ) (برونگرایی) / (سازگاری) به دست آمد. از لحاظ تفاوت های جنسیتی در هگزاکو در بعد توافق پذیری پسران و در ابعاد پذیرایی و باوجدان بودن و صداقت دختران وضعیت بهتری نسبت به پسران داشتند. در نهایت می توان نتیجه گرفت که از هگزاکو می توان در ابعاد مربوط به حوزه شخصیت استفاده نمود.</p>	

..... فصل اول : کلیات تحقیق.....

..... -

..... - بیان مسئله.....

..... - ضرورت و اهمیت تحقیق.....

..... - اهداف پژوهش.....

..... - فرضیه های پژوهش.....

..... - سوالات پژوهش.....

..... - متغیرهای تحقیق.....

..... - تعاریف نظری و عملیاتی مفاهیم.....

..... - هگزاگو.....

..... - تعریف نظری.....

..... - صداقت - تواضع.....

..... - تعریف نظری.....

..... - - -

..... - تهییج پذیری.....

..... - تعریف نظری.....

..... - - -

..... - برون گرایی.....

..... - تعریف نظری.....

..... - - -

..... - سازگاری.....

- - - تعریف نظری.....
- - - .....
- - - باوجدان بودن.....
- - - تعریف نظری.....
- - - .....
- - - گشودگی به تجربه.....
- - - تعریف نظری.....
- - - .....
- - - .....
- - - تعریف نظری.....
- - - .....

**فصل دوم: مبانی نظری پژوهش و سوابق پژوهشی.....**

- - - .....
- - - تحقیقات فراتر از مدل پنج عاملی.....
- - - یک مدل شش عاملی ساختار شخصیت: مدل هگزاکو.....
- - - ابعاد هگزاکو.....
- - - صداقت - تواضع و رویه هایش.....
- - - تهییج پذیری و رویه هایش.....
- - - برون گرایی و رویه هایش.....
- - - سازگاری و رویه هایش.....
- - - باوجدان بودن و رویه هایش.....
- - - گشودگی به تجربه و رویه هایش.....
- - - رابطه های مورد انتظار با سایر متغیرها.....
- - - برون گرایی، باوجدان بودن و گشودگی به تجربه.....
- - - تهییج پذیری و سازگاری.....

- - - صداقت - تواضع.....
- - - تفاوت های جنسیتی.....
- - - مطالعات مرتبط با هگزاکو.....
- - - گرایشات فوییک.....
- - - هگزاکو، هیجان خواهی و خطر جویی.....
- - - مطالعه در سه زبان هلندی، ایتالیایی و انگلیسی.....
- - - هگزاکو، نوع دوستی و جناح چپی.....
- - - هنجاریابی هگزاکو در ترکیه.....

**فصل سوم: مواد و روش تحقیق**

- - - .....
- - - روش اجرای پژوهش.....
- - - جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه گیری.....
- - - وسایل و ابزار مورد نیاز برای طرح.....
- - - مه شصت سوالی نئو.....
- - - پرسش نامه شخصیتی هگزاکو.....
- - - بوه اجرا.....
- - - روش های تجزیه و تحلیل داده، .....

**فصل چهارم: نتایج**

- - - : .....
- - - های جمعیت شناختی.....
- - - های توصیفی .....
- - - نتایج مربوط به فرضیه، .....
- - - سوالات پژوهش.....

**فصل پنجم: بحث**

- - - .....

- ..... - -
- ..... محدودیت: : - -
- ..... پیشنهادهای تحقیق: - -
- ..... منابع

## فهرست جداول

### عنوان

- جدول شماره - وهش های تأیید کننده پنج عامل بزرگ.....
- جدول - : رویه های بعد صداقت - تواضع و تعاریف ان ها .....
- جدول - : رویه های بعد تهییج پذیری و تعاریف ان ها.....
- جدول - : رویه های بعد برونگرایی و تعاریف ان ها.....
- جدول - : رویه های بعد سازگاری و تعاریف ان ها.....
- جدول - : رویه های بعد باوجدان بودن و تعاریف ان ها.....
- جدول - : رویه های بعد گشودگی به تجربه تعاریف ان ها.....
- جدول - : پایایی درونی مقیاس های ازمون نئو پی.ای.ار.....
- جدول - : ویژگی های جمعیت شناختی دانشجویان گروه نمونه.....
- جدول - : ویژگی های جمعیت شناختی دانشجویان برحسب سن و دانشکده.....
- جدول - : ضرایب پایایی زیر مقیاس هاس هگزاکو.....
- جدول - : ازمون همبستگی پیرسون برای متغیرهای برونگرایی، با وجدان بودن و گشودگی هگزاکو و .....
- جدول - : ازمون همبستگی پیرسون برای متغیرهای سازگاری هگزاکو و ثبات هیجانی نئو.....
- جدول - : ازمون همبستگی پیرسون برای متغیرهای تهییج پذیری هگزاکو و ثبات هیجانی نئو .....
- جدول - : یافته های توصیفی مربوط به ابعاد ششگانه هگزاکو در دختران و پسران.....

- جدول - : جدول ازمون تحلیل واریانس چندمتغیر مربوط به ابعاد ششگانه هگزاکو در دختران و پسران.....
- جدول - : جدول ازمون اثر بین گروهی مربوط به ابعاد ششگانه هگزاکو در دختران و پسران.....
- جدول - : یافته های توصیفی مربوط به ابعاد پنجگانه نئو در دختران و پسران.....
- جدول - : جدول ازمون تحلیل واریانس چندمتغیر مربوط به ابعاد پنجگانه نئو در دختران و پسران.....
- جدول - : جدول ازمون اثر بین گروهی مربوط به ابعاد پنجگانه نئو در دختران و پسران.....
- جدول - : عامل ها و مقادیر ارزش ویژه حاصل از تحلیل عوامل پرسشنامه هگزاکو .....
- جدول - : شماره ایتیم های بارگذاری شده در هر یک از عامل ها به ترتیب اندازه بار با حذف ایتیم .....
- جدول - : یافته های توصیفی ایتیم ها و ضرایب همبستگی ایتیم ها با نمره کل زیرمقیاس ها و ضرایب همگونی درونی زیر مقیاس ها .....
- جدول - : جدول ازمون همبستگی پیرسون برای بررسی شباهت ابعاد پرسشنامه هگزاکو و .....
- جدول - : نمرات بعد صداقت و تواضع.....



## فهرست اشکال

عنوان

شکل - اسکریت پلات تحلیل عاملی.....

# «فصل اول»

مقدمه

شاید پیچیده ترین بحث روانشناسی، چیزی جز شخصیت . پرداختن به شخصیت و ازمودن آن از زمانی شروع شده که ادمی به ماهیت خود کنجکاو شد. اما اگر بخواهیم در لابه لای ادبیات پژوهشی موجود در تاریخ روانشناسی پیگیر تحقیق در مورد شخصیت باشیم، باید به فروید برگردیم که شخصیت را بر نهاد، خود و فراخود تقسیم کرد.

تعاریف فراوانی برای شخصیت موجود است با این وجود تعریف مشخصی که مورد اتفاق همگان باشد، تا به حال ارائه نشده است. در یک تعریف، شخصیت این گونه تعریف شده است:

"شخصیت عبارت است از الگوی نسبتاً پایدار از صفات، گرایش ها، یا ویژگی هایی که تا اندازه ای به رفتار ادمی دوام می بخشد" ( ) .

تلاش های روانشناسان شخصیت در قرن بیستم بر این بوده است که ساختار بهینه ای از شخصیت و ازمودن آن را ارائه دهند. در دو دهه اخیر تغییرات نزدیک به توافق عموم حاصل شد مبنی بر این که شخصیت را می توان در پنج عامل بزرگ خلاصه کرد.

این پنج عامل بزرگ، برونگرایی، سازگاری، باوجدان بودن، ثبات هیجانی (در مقابل روان نژندی) و خرد/ پندار (یا گشودگی به تجربه) با این وجود به تازگی روانشناسان ابعاد دیگری از شخصیت را فراتر از مدل پنج عاملی به دست آوردند. برای مثال پائونن و جکسون ( ) ده صفت را به دست آوردند که قبلاً در مدل پنج عاملی همبستگی پایین تری داشتند و لی و اشتون ( ) شش بعد دیگری را به دست آوردند که با مدل پنج عاملی متفاوت بود و مدل هگزاکو (برگرفته از حرف اول شش بعد) . ابعاد ششگانه این مدل شامل صداقت - تواضع (H) تهییج پذیری (E)

<sup>1</sup> - Personality

<sup>2</sup> - Extraversion

<sup>3</sup> - Agreeableness

<sup>4</sup> - Conscientiousness

<sup>5</sup> - Emotional Stability

<sup>6</sup> - Neuroticism

<sup>7</sup> - Intellect/Imagination

<sup>8</sup> - Openness to Experience

<sup>9</sup> - HEXACO

<sup>10</sup> - Honesty-Humility

<sup>11</sup> - Emotionality

برونگرایی (X) سازگاری (A)، باوجدان بودن (C) و گشودگی به تجربه (O) که ترکیب این ها می شود HEXACO هدف کلّی است. این ابزار منطبق بر جامعه ایران است.

## ۱-۲- بیان مسئله

اخیرا پائونن و جکسون ( ) و اشتون و لی ( ) ملاحظه کردند که عواملی فراتر از پنج عامل می تواند تفاوت های شخصیتی را توصیف کند و این عوامل در چندین مطالعه روان واژه ای تکرار شده است (اشتون و لی، ).

پائونن و همکاران ( ) با بررسی های دقیق خوشه هایی از شخصیت را معرفی کردند که با آن چه که گلدبرگ با عنوان پنج عامل بزرگ معرفی کرده بود، فقط در / اشتراک داشتند. با ادامه تحقیقات او، پرسشنامه جدیدی با عنوان پرسش نامه شخصیتی اضافی را معرفی کردند (اشتون و لی ).

علاوه بر این، لی و اشتون با تحلیل پرسش نامه های صفات شخصیتی خود گزارش ده و گزارش گروه همسالان، شش بعد عمده را به دست آوردند (رجوع شود به اشتون و همکاران، ).

بعد معرفی شده توسط لی و اشتون از زبان های دیگر، زبان هلندی (دی راد )، زبان فرانسوی ( )، و همکاران، ( )، زبان المانی (انگلاینر و استندرف )، زبان مجارستانی (دی راد و سیرمک )، ایتالیایی (کاپرارا و پروقین ) کره ای (هان، لی و اشتون، ) و لهستانی (زاروتا ) بازیافته شد (لی و اشتون، ).

علی رغم الفت و ویژگی های روانسنجی مناسب مدل پنج عاملی و پرسش نامه نئو، اشتون و ( ) بر این باورند که محدودیت هایی با ابعاد مدل های ساختاری شخصیت هست. تحقیقات آن ها که از زبان های مختلف به دست آمد، به جای پنج عامل، شش عامل را بروز داد. علاوه بر این حالت

<sup>1</sup> - extraversion

2- *Supernumerary Personality Inventory (SPI)*

3 - *De Raad*

4 - *Boies*

5 - *Angleitner*

6- *Ostendorf*

7 - *Szirmak*

8- *Caprara & Perugini*

9 - *Hohn*

10 - *Szarota*

های چرخش واریماکسی این پژوهش ها متفاوت با پنج عامل بزرگ و مدل پنج عاملی بود. اشتون و ( ) فکر می کنند مدل پیشنهادی ان ها تبیین های مناسبی برای این جایگزینی دارد. ما در این پژوهش به دنبال بررسی عامل های شخصیتی موجود در زبان فارسی هستیم و اختصاصا پیگیری شش عامل پیشنهادی اشتون و لی ( ) .

یکی از مشکلات اساسی روانشناسی شخصیت، شناسایی ابعاد اصلی تفاوت های شخصیتی است اما هر پژوهش در مورد ساختار ویژگی های شخصیتی نیازمند نمونه گیری معرف جامعه ای از ان متغیرهاست و تنها راهبردی که این نمونه را فراهم می آورد رویکرد روان واژه ای به ساختار شخصیت است. (لی و اشتون، ). طبق مفروضه های رویکرد واژه ای گلدبرگ ( ) یک تحلیل عاملی از گزارشات افراد در مورد صفات اشنای توصیف کننده شخصیت در هر زبان معین باید ساختار اساسی ویژگی های شخصیتی را آشکار کند.

در طی دهه ی گذشته چندین مقایسه منظم که از نتایج مطالعات روان واژه ای ساختار شخصیت منتشر شده است عامل مشترک شان، تاکیدشان بر پنج عامل است که از زبان های مختلف به دست آمده است اما بعد از معرفی مدل پنج عاملی شخصیت که از زبان انگلیسی به دست آمده بود، پژوهش در برخی کشور ها با زبان های دیگر، انحراف از این مدل را بروز دادند. برای مثال در ایتالیا دی بلاس و فورزی ( ) و و سیرمک و دراد ( ) عامل خرد/ تصور را بروز نداد اما به جای ان صداقت صداقت و اخلاص ظاهر شد که در پژوهش ایتالیا با نام قابلیت اعتماد و در مجارستان با عنوان رو راستی معرفی شد و یک عامل شبیه صداقت - تواضع هم به پنج عامل تمایل به افزوده شدن نشان داد. (ویستی و همکاران، ) و این سراغازی برای تحقیقات بعدی بود تا عوامل پنجگانه مورد شک واقع شوند.

ی اطلاعات فوق، تحقیق حاضر درصدد رسیدن به این هست که تعداد عوامل موجود

در جامعه ابران را مورد بررسی قرار دهد.

- 
- 1 - psycholexical
  - 2 - Forzi
  - 3 - Trustworthiness
  - 4 - Integrity

### ۱-۳- ضرورت و اهمیت تحقیق

یک تصور غلط در مورد مدل هگزاکو به دو بعد هیجان پذیری و سازگاری مربوط می شود. بعضی از پژوهشگران اشتباهی این برداشت را کرده اند که ساختار هگزاکو صرفاً شامل یک بعد اضافی بر پنج عامل بزرگ است اما در حقیقت عامل سازگاری و تهییج پذیری با عامل سازگاری و ثبات هیجانی در پنج عامل بزرگ مطابقت ندارند. عامل سازگاری در دو مدل با ویژگی هایی نظیر: ، و خلق و خوی یکنواخت در مقابل تحریک پذیری و خشونت مشخص می شود. اما در مدل نئو سازگاری به وسیله این ویژگی ها توصیف نمی شود. در ضمن برخلاف مدل نئو که در آن سازگاری در ثبات هیجانی مطرح می شود، عامل تهییج پذیری در مدل هگزاکو با محتویات مرتبط با خشم تعریف نمی شود در عوض در مدل هگزاکو عامل تهییج پذیری با محتویاتی نظیر اضطراب، احساساتی بودن و آسیب پذیری در مقابل استقلال، سرسختی و بی باکی توصیف شده است (لی و اشتون، ).

محتویات عوامل سازگاری و تهییج پذیری مدل هگزاکو حاکی از این است که این ابعاد به طور تقریبی با عوامل منفی سازگاری و ثبات هیجانی مدل نئو همخوانی دارند.

پژوهش ها نشان دادند که عامل توافق پذیری مدل هگزاکو با مقیاس خوشایندی همبستگی +/ در حالی که در مدل نئو ثبات هیجانی با این خوشایندی همبستگی داشت و عامل تهییج پذیری مدل هگزاکو با مقیاس خونسردی همبستگی -/ داشت که در واقع به منظور اندازه گیری ثبات هیجانی بالا و سازگار بودن پایین مدل نئو طرح ریزی شده است. بنابراین در این دو عامل (توافق پذیری و ثبات هیجانی در مدل نئو و تهییج پذیری در مدل هگزاکو تفاوت مفهومی قابل توجهی وجود دارد.

نقش مهم ابعاد شخصیتی در پیشبرد پژوهش در روانشناسی بالینی (کوستا و ویدیگر، ) و روانشناس صنعتی و سازمانی (رابرتس و وگن، ) به نظر می رسد که مدل شش عاملی نیاز به ارزیابی دقیق تری دارد (اشتون و لی، ).

- 
- 1 - Profusion
  - 2 - Tolerance
  - 3 - mood
  - 4 - irritability
  - 5 - anger
  - 6 - Violence

با وجود این که اعتبار تست های یکپارچه، خوب بنیه هستند اما تحقیقات کافی برای نشان دادن این که کدام تست شخصیت توانایی نشان دادن اعتبار ملاک محورش را داراست، در دست نیست (مارکوس و همکاران،<sup>1</sup>).

تحقیقات، همبستگی های باثبات متوسطی در سه بعد، باوجدان بودن، سازگاری و ثبات هیجانی مدل (مارکوس همکاران<sup>2</sup> به نقل از مارکوس و همکاران،<sup>3</sup>)، اخیراً وانک و همکاران<sup>4</sup>) (چهار موضوع گسترده مشترک که به صورت گسترده در تست های کامل به کار گرفته می شد و تایید کردند که باوجدان بودن، توافق پذیری و ثبات هیجانی موضوعات تست های کامل بودند که در مدل پنج عاملی همبستگی های اصلی را داشتند) (اما وانک و همکاران همبستگی متوسطی در برون گرایی و گشودگی گزارش دادند).

علاوه بر این مدارکی از چندین مطالعه به دست آمده که یک عامل مرتبه بالا وجود دارد که حتی از ابعاد پنج عامل بزرگ که روابط بین باوجدان بودن سازگاری و ثبات هیجانی را مورد تاکید قرار می دهند، موجود است (دیگمن،<sup>5</sup>).

علاوه بر این تعدادی از تحقیقات اولیه دریافتند که تست های کامل، همبستگی اساساً متفاوتی با رویه های خاصی از ابعاد پنج عامل بزرگ در عوامل مشابهی دارند (کوستا و مک کری هاگستین و همکاران،<sup>6</sup>؛ مارکوس و همکاران،<sup>7</sup> و مورفی و لی<sup>8</sup>) که این ها پیشنهاد می دهند که سازه های اندازه گیری شده با تست های کامل، احتمالاً در سطح پایین پنج عامل بزرگ جست و جو شده اند تا بالای آن (لی واشتون،<sup>9</sup>).

رابطه بین رفتارهای ضد تولیدی (مخرب) و ابعاد پنج عامل بزرگ در بهترین حالت متوسط تا کم بود.

---

<sup>1</sup> - facet

<sup>2</sup> - Costa & McCrae

<sup>3</sup> - Hakstian

<sup>4</sup> - Murphy

<sup>5</sup> - counterproductive behavior

چالش برانگیزترین فرض اخیر این است که عوامل باوجدان بودن، سازگاری و ثبات هیجانی که روابط نمره معیار تست های کامل را مورد تاکید قرار می دهد، از مدل عملی شخصیت به نام هگزاکو نشئت می گیرد (لی و همکاران، ).

از آن جایی که چهارچوب شخصیت تست های کامل اکثر مطالعات قبلی بر اساس مدل پنج عاملی بوده است، (با این وجود که نه همیشه براساس سطح ابعادی) اما هگزاکو مدلی ارائه می دهد که در فضای مدل پنج عاملی جای نمی گیرد.

در ایران نئو پرسش نامه ای در اندازه گیری صفات شخصیتی افراد نرمال که توسط گروسی ( ) اعتبار .

ناممخوان که در پژوهش های مرتبط با آزمون های بت و ابعاد آن و به ویژه در هگزا در دنیا دیده شده لزوم بررسی آن را در ایران هم نیازمند پژوهش نموده است.

#### ۱-۴- اهداف پژوهش

- تعیین ابعاد اصلی ساختار شخصیت براساس پرسش نامه هگزاکو با نمونه های ایرانی
- مقایسه مدل پنج عاملی با شش عاملی
- تعیین تفاوت های جنسیتی در دو مدل نئو و هگزاکو

#### ۱-۵- فرضیه های پژوهش

- برون گرایی باوجدان بودن و گشودگی در دو پرسش نامه نئو و هگزاکو وجود دارد.
- سازگاری مدل هگزاکو با ثبات هیجانی مدل ؛ معنی داری وجود دارد.
- بین تهییج پذیری مدل هگزاکو ثبات هیجانی مدل ؛ وجود دارد.
- نمرات ابعاد شش گانه پرسش نامه هگزاکو در دختران و پسران متفاوت است.



- نمرات ابعاد پنجگانه پرسش نامه نئو در دختران و پسران متفاوت است.

### ۶-۱- سوالات پژوهش

- صفات شخصیتی در برگرفته شده توسط مدل هگزاکو در جامعه ی ایرانی شامل چند بعد است؟

- بین پنج عامل بزرگ و شش عامل مدل نئو به چه میزان شباهت وجود دارد؟

- آیا بعدی به نام صداقت - تواضع در مقایسه با مدل نئو به صورت مستقل در نمونه ایرانی مشهود است؟

### ۷-۱- متغیرهای تحقیق

ابعاد شخص:

ر. وابسته: ابعاد شخص: نزاکو

بل کننده:

### ۸-۱- تعاریف نظری و عملیاتی مفاهیم

۱-۸-۱- هگزاکو

۱-۱-۸-۱- نظری

پرسش نامه ای است که ساختار شخصیت نرمال را می سنجد. منظور از آن پرسش نامه ای است که توسط اشتون و لی ( ) معرفی شده است. این پرسش نامه دارای شش بعد صداقت - تواضع، تهییج پذیری، برون گرایی، سازگاری، باوجدان بودن و گشودگی به تجربه می باشد. دارای سه فرم و سوالی می باشد.

### ۱-۸-۲- صدقت - تواضع

#### ۱-۲-۸-۱- تعریف نظری

بخشی از پرسش نامه هگزاکو است که با رویه هایی مانند باانصاف بودن، فروتنی، و فقدان از و طمع مشخص می شود (لی و اشتون، ).

۱-۲-۲-۸-۱-

ان چه توسط پرسش نامه شخصیتی هگزاکو. پی ای ار سنجیده می شود (لی و اشتون، ).

### ۱-۸-۳- تهییج پذیری

#### ۱-۳-۸-۱- تعریف نظری

بخشی از پرسش نامه هگزاکو است که با رویه هایی مانند اضطراب، ترسو بودن، وابسته بودن و واکنش هایی عاطفی شدید معرفی می شود. (لی و اشتون، ).

۱-۳-۲-۸-۱-

ان چه توسط پرسش نامه شخصیتی هگزاکو. پی ای ار سنجیده می شود (لی و اشتون، ).

### ۱-۸-۴- برون گرایی

#### ۱-۴-۸-۱- تعریف نظری

بخشی از پرسش نامه هگزاکو است که با رویه هایی مانند حراف بون، اجتماعی بودن، سرخوشی در مقابل خجل بودن منفعل و ساکت بودن مشخص می شود (لی و اشتون، ).

۱-۴-۲-۸-۱-

ان چه توسط پرسش نامه شخصیتی هگزاکو. پی ای ار سنجیده می شود (لی و اشتون، ).

## ۱-۸-۵- سازگاری

### ۱-۸-۵-۱- تعریف نظری

بخشی از پرسش نامه هگزاکو است که با رویه هایی مانند خوش طبعی، تحمل پذیری توافق در مقابل دمدمی بودن، تحریک پذیر بودن مجادله گری مشخص می شود (الی و اشتون، ).

### ۱-۸-۵-۲-

ان چه توسط پرسش نامه شخصیتی هگزاکو. پی ای ار سنجیده می شود (الی و اشتون، ).

## ۱-۸-۶- باوجدان بودن

### ۱-۸-۶-۱- تعریف نظری

تعریف نظری بخشی از پرسش نامه هگزاکو است که با رویه هایی مانند سازمان دهنده، ساعی بودن، کمالگرایی و احتیاط مشخص می شود (الی و اشتون، ).

### ۱-۸-۶-۲-

ان چه توسط پرسش نامه شخصیتی هگزاکو. پی ای ار سنجیده می شود (الی و اشتون، ).

## ۱-۸-۷- گشودگی به تجربه

### ۱-۸-۷-۱- تعریف نظری

بخشی از پرسش نامه هگزاکو است که با رویه هایی مانند زیبایی شناسی، خلاقیت، تفحص گر بودن مشخص می شود (الی و اشتون، ).

### ۱-۸-۷-۲-

ان چه توسط پرسش نامه شخصیتی هگزاکو. پی ای ار سنجیده می شود (الی و اشتون، ).

۱-۸-۸-۱- شخصیت

۱-۸-۸-۱- ی

"شخصیت عبارت است از الگوی نسبتاً پایدار از صفات، گرایش‌ها، یا ویژگی‌هایی که تا اندازه‌ای به رفتار ادمی دوام می‌بخشد" ( ) .

۱-۸-۸-۲-

که در پرسشنامه شخصیت هگزاکو (استون و ل) ( ) بگفته شده است و شامل شش بعد، صداقت- تواضع، تهنیت، برونگرا، سازگاری، باوجدان بودن و گشودگی