

به نام خدا

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دانشکده سینما و تئاتر

پایان نامه تحصیلی جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد
رشته تصویر متحرک

عنوان

انیمیشن و ساعات پر مخاطب تلویزیون

استاد راهنما

دکتر محمدرضا حسنایی

عنوان بخش عملی

مثل یک رویا

استاد راهنمای بخش عملی

علی احمدی

نگارش و تمقیق

ملائکه فرهنگ ادیب

آذر-۱۳۸۹

تعهد نامه

اینجانب ملائکه فرهنگ ادیب اعلام می‌دارم که تمامی فصل‌های این پایان‌نامه و اجزاء مربوط به آن برای اولین بار (توسط اینجانب) انجام شده است. برداشت از نوشته‌ها، کتب، پایان‌نامه‌ها، اسناد، مدارک و تصاویر پژوهشگران حقیقی یا حقوقی (فارسی و غیر فارسی) با ذکر مأخذ کامل و به شیوه تحقیق علمی صورت گرفته است.

بدیهی است در صورتی که خلاف موارد فوق اثبات شود مسئولیت آن مستقیماً به عهده اینجانب خواهد بود.

تاریخ

۱۳۸۹/۸/۲۹

امضا

تقدیم به

همسر عزیزم

چکیده فارسی

تقریباً از ابتدای تاریخ شکل‌گیری انیمیشن تلویزیونی، پیشروان و پیشکسوتان حوزه انیمیشن به ضرورت وجود پرایم‌تایم‌انیمیشن واقف شده‌اند و برای آنها وجود سریال‌های انیمیشنی در ساعات پرمخاطب از اهمیت بالایی برخوردار بوده است. تا آنجا که برای نویسنده این تحقیق مشخص است، در ایران هیچگونه تحقیق مکتوب و منسجمی در این باره صورت نگرفته است، لذا پرایم‌تایم‌انیمیشن از موضوعاتی است که ضرورت تحقیق در مورد آن احساس می‌شود خصوصاً در ایران که عملاً فاقد انیمیشن‌هایی با این مشخصات و ویژگی‌ها هستیم. ویژگی‌هایی که می‌تواند بخش بزرگی از مشکلات حال حاضر انیمیشن در ایران را برطرف سازد.

این پایان‌نامه ابتدا به تعریف مفهوم پرایم‌تایم‌انیمیشن، خصوصیات آن و واژه‌های مرتبط با آن می‌پردازد و سپس تاریخچه مفصلی از آن را ارائه خواهد داد، فصل یک نگاهی تحلیلی و تاریخی به ورود انیمیشن در تلویزیون دارد و به تغییراتی که با این ورود در انیمیشن رخ داد پرداخته است. در فصل بعدی به اینکه چه شد تا انیمیشن به ساعات پرمخاطب راه پیدا کرد اشاره شده و از نخستین شکوفایی پرایم‌تایم‌انیمیشن و سپس دومین شکوفایش چند سال پس از آن صحبت شده. در ادامه بحث فراتر می‌رود و به حال و آینده پرایم‌تایم‌انیمیشن نگاهی دارد. در فصل سوم به محتوا و موضوعات این نوع انیمیشن و به مسائلی کلیدی که در آن مطرح می‌شود، پرداخته شده و روند رشد محتویات پرایم‌تایم‌انیمیشن را طبقه‌بندی کرده.

اصلی‌ترین هدف این پایان‌نامه یافتن پاسخ این سؤال است که چرا پرایم‌تایم‌انیمیشن با وجود اهداف بزرگش و توانایی‌ها و جذابیت‌های خاص انیمیشن، در تلویزیون ایران جایی ندارد؟ با توجه به عدم وجود پرایم‌تایم‌انیمیشن در ایران منابع مکتوبی نیز در مورد آن وجود ندارد بنابراین یافته‌ها و نتایج این تحقیق براساس کتب، مقالات و سایت‌های معتبر لاتین است که توسط نگارنده به فارسی برگردانده شده. این روند در ابتدا با یافتن کلیدواژه‌ها و موضوعات اصلی و سپس با بسط آن‌ها بر اساس مطالب گردآوری شده و در آخر با نگاهی تحلیلی دسته‌بندی و در غالب فصل‌های کلی آورده شده است.

کلیدواژه‌ها: پرایم‌تایم، انیمیشن پرایم‌تایم، سیتکام، انیمیشن خانوادگی، جایزه امی، انیمیشن تلویزیونی

فهرست مطالب

| | |
|----|--|
| ۱ | مقدمه |
| ۲ | پرایم تایم چیست؟ |
| ۲ | رابطه زمان پخش برنامه ها با درآمد در تلویزیون |
| ۳ | پرایم تایم و پخش جهانی |
| ۳ | پرایم تایم کارتون چیست؟ |
| ۴ | پرایم تایم انیمیشن چه اهدافی دارد؟ |
| ۶ | جایزه امی |
| ۷ | تاریخچه جایزه امی |
| ۸ | گستره ویژه جشن ها |
| ۱۱ | جایزه امی پرایم تایم |
| ۱۲ | قوانین این بخش از جشنواره |
| ۱۳ | جدول جوایز امی |
| ۱۸ | تاریخچه |
| ۲۱ | استودیو هانا-باربارا |
| ۲۵ | رشد یک موقعیت (شبکه نوپای فاکس، سیمپسون ها را معرفی کرد یا بالعکس) |
| ۲۷ | شروع دوباره رقابت های سنگین شبکه ها در انیمیشن پرایم تایم |
| ۴۸ | فصل یکم - گسترش انیمیشن در تلویزیون |
| ۴۱ | از زیبایی شناسی دیزنی تا مینیمالیسم |
| ۴۳ | انیمیشن جدید، رسانه جدید |
| ۴۴ | باز ترکیب و ژانر |
| ۴۵ | انیمیشن برای بزرگسالان |
| ۴۷ | فصل دوم - راه یابی انیمیشن به ساعات پرایم تایم |
| ۴۷ | نخستین شکوفایی انیمیشن پرایم تایم |
| ۵۰ | دومین شکوفایی انیمیشن پرایم تایم |
| ۵۲ | حال و آینده انیمیشن پرایم تایم |

فصل سوم - محتوای انیمیشن پرایم تایم ۵۴

- ۵۴ خانواده در کمدی انیمیشنی تلویزیون
۵۶ خانواده‌های معمولی
۵۷ خانواده‌های جالب
۵۷ خانواده‌های خرابکار

فصل چهارم - ۲۵ سریال انیمیشن برتر پرایم تایم ۶۲

- ۶۲ ۲۵ سریال انیمیشن برتر پرایم تایم از آغاز تا کنون، از نگاه IGN TV

نتیجه‌گیری ۶۵

- ۶۵ دلایل وجود پرایم تایم انیمیشن چیست؟
۶۷ پرایم تایم انیمیشن در ایران:

منابع و مأخذ ۷۰

مقدمه

در این پایان‌نامه با تعریف واژه پرایم‌تایم^۱ به عنوان یک اسم خاص، که به معنای ساعاتی با بیشترین تعداد تماشاچی است، به معرفی پرایم‌تایم‌انیمیشن پرداخته می‌شود و با بررسی ویژگی‌ها و شرح تاریخچه آن، لزوم وجود و اهداف آن مورد تحقیق قرار می‌گیرد. در نهایت به فرضیه‌هایی که در این پژوهش در نظر گرفته شده است پاسخ می‌دهد. در این نوع خاص انیمیشن، جنبه کاربردی بسیار پررنگ‌تر از جنبه هنری آن است. جای خالی این نوع برنامه‌ها در سیاست‌گذاری‌های برنامه‌های رسانه ملی به عنوان تنها رسانه کاملاً مشهود است. وجود این نوع از انیمیشن علاوه بر اینکه باعث کارآفرینی در این بخش می‌شود، فعالیتی در زمینه فرهنگی، اجتماعی و هنری محسوب می‌شود.

¹ Primetime

در این مرزو بوم نیروهای متخصص فراوانی وجود دارند که علی‌رغم محدودیت‌های بسیار (از تولید گرفته تا پخش)، عاشقانه این رشته را دنبال می‌کنند. اینان به خاطر تعلقی که به این هنر دارند، با همه کاستی‌ها که قسم اعظم آن فشار مالی بر آن‌هاست، هنوز در مسیر خود ثابت قدم هستند. با بیان این مقدمه، حال به این نکته خواهیم پرداخت که پرایم‌تایم چیست؟ و پرایم‌تایم انیمیشن^۱ کدام است؟

پرایم‌تایم چیست؟

واژه پرایم‌تایم به قالب نمایش‌ها و برنامه‌هایی گفته می‌شود که در ساعات پربیننده شب (سر شب) در تلویزیون پخش می‌شود. اصطلاح پرایم‌تایم اغلب در مورد یک دوره زمانی ثابت تعریف شده است که در آن زمان، بینندگان بیشتری شاهد نمایش برنامه‌های تلویزیون هستند، برای مثال از ساعات ۸ تا ۱۱ شب.

رابطه زمان پخش برنامه‌ها با درآمد تلویزیون

پرایم‌تایم ساعاتی از شبانه‌روز است که بیشترین تعداد تماشاچی شاهد برنامه‌های تلویزیون هستند؛ بنابراین زمانی است که شبکه‌های تلویزیونی و ایستگاه‌های محلی بیشترین درآمد را از آگهی‌های تجاری‌شان بدست می‌آورند. سیستم رتبه بندی نیلسن^۲ که اولین بار در دهه ۲۰ مورد استفاده قرار گرفت برای سنجش میزان مطلوب بودن تعداد تماشاچی در ساعاتی از شبانه‌روز طراحی شده است، که در آن پرایم‌تایم بیشترین جذب تماشاچی را دارد. این سیستم از آمارگیری رادیو در دهه ۳۰ و در دهه ۵۰ وارد حوزه تلویزیون شد.

بیشتر مردم در ساعات پرایم‌تایم معمولاً خسته از سرکار یا مدرسه به خانه برمی‌گردند، (تقریباً بعد از شام) و تمایل به تماشای تلویزیون دارند. این اصلی‌ترین دلیل برای برنامه‌ریزی پخش برنامه‌های تلویزیونی در این زمان است، که بهترین و پرکشش‌ترین زمان برای پخش تبلیغات نیز هست.

¹ Primetime Animation

² The Nielsen Rating سیستم آمارگیری که مبدع آن آرتور نیلسن است که متخصص تحلیل بازار بود. در این روش آمارگیری توسط مخاطبان یک رسانه انجام می‌شود.

پرایم تایم و پخش جهانی

به طور کلی ساعات پرایم تایم کشورهای مختلف اندکی متفاوت است. این به ساعات کار مردم و اختلاف شبانه روز در آن منطقه و سیاست‌های برنامه ریزی شبکه‌ها برمی‌گردد. اما پرایم تایم در همه جای دنیا یک معنی دارد؛ ساعاتی با بیشترین تعداد تماشاچی. برای مثال نگاهی به ساعات پخش در ایالات متحده آمریکا می‌اندازیم:

به جز شمال آمریکا پرایم تایم در ساعات بین‌المللی پخش می‌شود؛ و به این نکته بستگی دارد که چه زمانی اکثر مخاطبان برای یک پخش بین‌المللی در یک منطقه زمانی خاص (برای مثال استاندارد شرق استرالیا) یا بخش‌هایی از منطقه زمانی که در همسایگی قرار دارند (مثلاً در شمال شرق قاره آمریکا) پای تلویزیون‌های خود هستند.

در شمال قاره آمریکا شبکه‌های تلویزیون برنامه‌ریزی پرایم تایم‌شان را در دو گروه انجام می‌دهند: یکی برای غرب، مرکز و منطقه زمانی کوهستانی و یکی دیگر برای شعبه‌های محلی منطقه زمانی اقیانوس آرام، آلاسکا و هاوایی.

پرایم تایم در کانادای اقیانوس اطلس (شامل جزیره نیوفاندلند) درست مثل آلاسکا و هاوایی است و پرایم تایم براساس منطقه زمانی مفهومی ندارد. در شمال قاره آمریکا ساعات قراردادی پذیرفته شده به عنوان پرایم تایم؛ از دوشنبه تا شنبه ۸ شب تا ۱۱ شب (غرب و اقیانوس آرام) و ۷ شب تا ۱۰ شب (مرکز و کوهستان)، می‌باشند. و اما یکشنبه‌ها پرایم تایم یک ساعت زودتر شروع می‌شود، از ۷ شب در غرب و اقیانوس آرام و ۶ عصر در مرکز و کوهستان و ساعات پایان آن مثل شش روز دیگر هفته است. ساعات پرایم تایم در صورتی که رویدادهای ورزشی را نیز پوشش دهد، می‌تواند افزایش یا کاهش یابد.

پرایم تایم کارتون چیست؟

پرایم تایم کارتون اصطلاح محاوره‌ای است، برای نمایش‌های انیمیشنی تلویزیون که معمولاً در طول جدول زمانی پرمخاطب پخش می‌شود.

در اینجا به طور مختصر به خصوصیات برنامه‌هایی که در این ساعات پخش می‌شوند می‌پردازیم. ویژگی‌های اصلی و عمده پرایم تایم انیمیشن:

- اولین و مهمترین ویژگی این برنامه‌ها ساعت این برنامه هاست.
- این برنامه‌ها در زمان پرمخاطب یعنی زمانیکه تنوع رده‌های سنی زیاد است پخش می‌شوند، پس باید به قصد پوشش این تنوع مخاطب ساخته شوند.

- خصوصیت دیگر این برنامه‌ها دیالوگ و صدا محور بودن آنهاست. نقش صدا در آنها مهم تر از تصویر است.
- به مسائل و مشکلات انسان می‌پردازد و اغلب کاراکترهایش انسان هستند.
- مسائل روز و فرهنگ عامه یک جامعه در آن مطرح می‌شود.
- ویژگی دیگر آنها آموزش غیرمستقیم فرهنگی است به طوری که ابتدا با ایجاد بستری مناسب بتواند بازتابی از اعمال اجتماعی و فرهنگی و خانوادگی باشد و در نهایت غیر مستقیم به آموزش مسائل فرهنگی منجر شود.
- جنبه‌های تصویری و گرافیکی این نوع انیمیشن‌ها نیز ویژگی خاص خود را دارند، که باعث به وجود آمدن زیبایی‌شناسی خاصی برای تلویزیون شده‌اند. پخش متناوب، سرعت در تولید را می‌طلبد و همچنین مسائل اقتصادی این نوع زیبایی‌شناسی را به وجود آورده است.
- این برنامه‌ها جایگاه بسیار مناسب برای ایجاد درآمد از راه تبلیغات تجاری برای تلویزیون هستند.
- پتانسیل طول عمر در سیتکام¹ را داشته باشد. یعنی باید از داستان گرفته تا مراحل تولید توانایی دوام در یک فصل یا بیشتر در تلویزیون را داشته باشد.
- برنامه‌های پرایم‌تایم شکلی از نقد اجتماعی هستند که هر چه جامعه دموکرات‌تر باشد، دست تولیدکنندگان آنها در بیان مسائل اجتماع بازتر است.

پرایم‌تایم انیمیشن چه اهدافی دارد؟

این روزها تلویزیون یکی از اساسی‌ترین اسباب خانه و حتی از اعضای تاثیرگذار خانواده محسوب می‌شود. از آنجا که پرایم‌تایم ساعتی است که همه افراد خانواده برای دیدن تلویزیون دور هم جمع می‌شوند پرایم‌تایم انیمیشن فرصت خوبی برای ایجاد استراحت و سرگرمی در پایان یک روز پر تلاش برایشان فراهم می‌کند و از دیگر اهداف پرایم‌تایم انیمیشن جنبه "آموزشی" آن است. ویژگی‌های یاد شده در فیلم زنده نیز وجود دارد اما تفاوت پرایم‌تایم انیمیشن با فیلم زنده در قابلیت ذاتی انیمیشن

¹ Sitcom

سیتکام مخفف موقعیت طنز تلویزیونی است، یک ژانر از کمدی که در آن شخصیت‌ها با وجود خارجی و در یک محیط معمولی مثل خانه و محل کار نمایش داده می‌شوند که جک‌ها به‌عنوان بخشی از دیالوگ در آن همراهی می‌کنند.

است؛ که عبارت است از: صراحت و اغراق بیشتر انیمیشن و برخورد آن با کاراکترها و شیوه داستانگویی متفاوت.

در این پژوهش با این فرض که مردم در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و خانوادگی نیازمند آموزش هستند به بررسی ضرورت وجود پرایم‌تایم انیمیشن در ایران پرداخته می‌شود.

مقصد بعدی این پایان‌نامه این است که به تاثیر قدرتمند پرایم‌تایم انیمیشن بر فرهنگ جامعه اشاره کند و این قبلاً در برنامه‌های فیلم زنده پرایم‌تایم امتحان شده است. به عنوان مثال، مورد کوچکی که همگی ما با آن برخورد کرده‌ایم تکیه‌کلام‌هایی است که از این برنامه‌ها باب می‌شوند و یا رفتارهایی که به بیانی با تاثیر از آن‌ها انجام می‌شود که البته می‌تواند مثبت یا منفی باشد.

به نظر می‌رسد که پرایم‌تایم انیمیشن توانایی اشاعه فرهنگ بومی را دارد چرا که این برنامه‌ها از مردم تاثیر می‌گیرند و در نهایت که بر مردم نیز تاثیر می‌گذارند.



شکل ۱- تندیس جایزه امی

جایزه امی

جایزه امی^۱ (شکل ۱) که معمولاً با عنوان امی شناخته شده است، جایزه‌ای برای تولیدات تلویزیونی می‌باشد که بیشتر تمرکزش روی برنامه‌های تفریحی و سرگرم کننده است. در اصل شبیه جایزه پی‌بادی^۲ است (جایزه‌ای بین‌المللی برای بهترین برنامه‌های پخش شده در رادیو و تلویزیون).

¹ Emmy Award

² Peabody Award

این جایزه هم ارزش جایزه‌هایی چون جایزه اسکار^۱ (برای فیلم)، جایزه گرمی^۲ (برای موزیک) و جایزه تونی^۳ (برای تئاتر) انگاشته می‌شود.

این جایزه در بخش‌های متنوعی از صنعت تلویزیون همچون، برنامه‌های تفریحی، نمایش‌های جدید و مستند تلویزیون و برنامه‌های ورزشی ارائه داده می‌شوند. این جایزه گستره متنوعی از برنامه‌های گوناگون تلویزیون را در طول یک سال را شامل می‌شود. شناخته‌ترین این رویدادها، جایزه امی پرایم‌تایم (البته به استثنای برنامه‌های ورزشی) و جایزه امی دی‌تایم^۴ که جایزه‌ای بزرگ برای برنامه‌های روز هنگام تلویزیون آمریکا است.

سه موسسه مرتبط اما مستقل، جایزه امی را ارائه می‌دهند:

- آکادمی علم و هنر تلویزیون^۵ برنامه‌های همگانی سرگرم کننده پرایم‌تایم را به استثنای برنامه‌های ورزشی؛ تجلیل می‌کند.
- آکادمی ملی علم و هنر تلویزیون^۶ جوایز رسانه‌های کلی برنامه‌های روز هنگام، ورزشی، برنامه‌های اخبار و مستند، تکنولوژی، تجارت و برنامه‌های محلی را قدردانی می‌کند؛
- آکادمی بین‌المللی علم و هنر تلویزیون^۷ که همه برنامه‌های تولید شده و تازه و نوین پخش شده در بیرون ایالات متحده را تجلیل می‌کند.

تاریخچه جایزه امی:

آکادمی علم و هنر تلویزیون (که در لس‌آنجلس بنا شده)، جایزه امی را به عنوان فرصتی برای ارتباطات عمومی برآمده از تصویر قرار داد. نام امی مونث شده اسم ایمی^۸ است که یک نام مستعار برای لوله‌های لامپ تصویری که در دوربین‌های تلویزیون ابتدایی مرسوم بودند. برای تکمیل این نام، مجسمه کوچکی طراحی شده بود. این مجسمه زنی بالدار را نشان می‌داد که یک اتم را نگه داشته بود که سمبل هدف آکادمی تلویزیون برای تعالی بخشیدن و نقش کمکی علم و هنر تلویزیون بود: بال‌ها منبع الهام هنر را نمایش می‌دادند و الکترون اتم، علم را. اولین جوایز امی در ۲۵ ژانویه ۱۹۴۹ در کلوب ورزشی هالیوود ارائه شده بود، اما آن تنها برای گرمی داشت نمایش‌های تولید و پخش شده در

¹ Academy Award

² Grammy Award

³ Tony Award

⁴ Emmy Daytime Award

⁵ Academy of Television Arts & Sciences (ATAS)

⁶ National Academy of Television Arts & Sciences (NATAS)

⁷ International Academy of Television Arts & Sciences

⁸ Immy

محیط محلی لس آنجلس بود. خانم شرلی دینسدال^۱ اولین امی را برای برجسته‌ترین تلویزیون خصوصی در طول اولین بزرگداشت امی، دریافت کرد.

در دهه ۵۰ آکادمی علم و هنر تلویزیون امی‌ها را در جشنی عمومی توسعه داد، ارائه جوایز برای نشان دادن پخش برنامه‌ها در سطح ملی بود. در ۱۹۹۵ آکادمی ملی علم و هنر تلویزیون در نیویورک به عنوان سازمانی وابسته برای ارائه خدمت در ایست کاست^۲ (کرانه شرقی) و همچنین برای کمک به نظارت امی‌ها شکل گرفت. به طور کلی تنها یک گرامیداشت جوایز امی وجود داشت، که هر ساله برای بخش جشن نمایش‌های ملی در ایالات متحده برگزار می‌شد. اما بعد از آنکه جایزه امی دی‌تایم، جوایز مجزای برنامه نمایش‌های مختص روز هنگام راه، برای اولین بار در ۱۹۷۴ به صورت جداگانه برپا کرد، این موضوع تغییر پیدا کرد. همچنین بعد از آن در اوایل دهه ۷۰ برای جوایز بین‌المللی امی نیز بزرگداشت جداگانه برگزار شد. یعنی برنامه‌های نمایشی تلویزیونی که در خارج از ایالات متحده تولید و در ابتدا بیرون ایالات متحده پخش می‌شد.

در سال ۱۹۹۷ به دلیل تفاوت‌های مختلف، بین آکادمی علم و هنر تلویزیون و آکادمی ملی علم و هنر تلویزیون برای گسستن این وابستگی‌ها به توافق رسیدند. با این وجود آن‌ها توافق کردند که در مالکیت تندیس و علامت تجاری همراه با تمامی مسئولیت‌های اداره یک مجموعه مشخصی از جوایز نمایشی شریک باشند.

گستره ویژه جشن‌ها:

امی‌ها در جشن‌های ویژه منطقه‌ای مختلفی به صورت سالیانه ارائه می‌شوند، که هر کدام روند انتخاب نامزدها و سیستم رای‌دهی منحصر به فرد خود را دارند. همچنین هر جشنی موضوع و جایزه مخصوص به خود را دارد.

جایزه امی پرایم‌تایم^۳:

جایزه امی پرایم‌تایم در تشخیص بهترین برنامه نمایش‌های تلویزیون آمریکا ارائه می‌شود. جشن‌ها در اواسط سپتامبر در یکشنبه قبل از شروع اداری فصل پاییز تلویزیون برگزار می‌شوند. فعلاً پخش برنامه‌ها در چرخش میان شبکه‌های ای‌بی‌سی، سی‌بی‌اس و ان‌بی‌سی و شبکه فاکس هستند. تعدادی از جوایز هم برای عوامل پشت صحنه در نظر گرفته شده‌اند. عواملی همچون کارگردان‌های هنری، طراحان لباس، مسئولان دوربین و نورپردازی، مدیر انتخاب بازیگرها و طراحان صدا. این جایزه‌ها در جشن‌های جدای از هم و تحت عنوان خلاقیت‌های امی که چند روز زودتر برگزار می‌شود به برندگان اهدا می‌گردد. (توضیحات بیشتر در بخش جایزه امی پرایم‌تایم)

¹ Shirley Dinsdale

² East Coast

³ Primetime Emmys

• جایزه امی دی تایم^۱:

مراسم اهداء جوایز روزانه امی به طور کلی در ماه جون^۲ برگزار می‌شود. این جوایز برای انتخاب بهترین برنامه‌های تلویزیون روزانه آمریکا ارائه داده می‌شوند. اولین بار امی دی تایم در سال ۱۹۷۲ از امی پرایم تایم بیرون آمد، اما اولین جوایز مجزا نمایش‌های ساخته شده برای نمایش برنامه‌های روز هنگام تا ۱۹۷۴ برگزار نشده بود. مانند امی پرایم تایم، جشنی جدا برای خلاقیت‌های هنری امی چند روز زودتر از جشنواره برای عوامل پشت صحنه برگزار می‌شود.

• جایزه ورزشی امی^۳:

این بخش در هر بهار برای انتخاب بهترین برنامه ورزشی در نیویورک برگزار می‌شود.

• جایزه فناوری و مهندسی امی^۴:

جوایز فناوری و مهندسی امی منحصراً به شرکت‌ها و سازمان‌های علمی یا فنی در تشخیص برای توسعه‌های برجسته‌شان و برای جنبه‌های فناوری و مهندسی تلویزیون ارائه داده می‌شود.

• جایزه منطقه‌ای امی^۵:

در مجموع ۲۰ بخش منطقه‌ای در سراسر ایالات متحده وجود دارد. جوایز منطقه‌ای برای تشخیص بهترین در تمامی بازار تلویزیون محلی مدیریت می‌شود، شامل برنامه‌های اخبار محلی و دیگر نمایش‌های تولید شده محلی می‌باشد. از این تعداد ۱۹ عدد آن‌ها بخش‌های آکادمی ملی علم و هنر تلویزیون هستند، درحالی‌که آکادمی علم و هنر تلویزیون مستقر شده در لس‌آنجلس که به عنوان بخش منطقه‌ای در لس‌آنجلس کار می‌کند و به بخش لس‌آنجلس سرویس می‌دهد. جایزه محلی امی ۲۹ سانتی‌متر بلندی و ۱۴ سانتی‌متر ضخامت دارد و وزن آن هم ۱/۴ کیلوگرم است، برخلاف جایزه امی پرایم تایم که تندیس‌اش ۳۹ سانتی‌متر بلندی و ۱۹ سانتی‌متر ضخامت داشته و وزنش ۲.۵ کیلوگرم است. (جدول مربوطه در صفحه بعد)

¹ Daytime Emmys

² June

³ Sports Emmys

⁴ Technology and Engineering Emmys

⁵ Regional Emmys

جدول ۱- مناطق جایزه امی منطقه‌ای

| وضعیت در ناحیه | بخش‌های منطقه‌ای |
|--|-----------------------------|
| Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, and Vermont; Most of Connecticut | بستون/نیوانگلند |
| Parts of Illinois, Indiana and Wisconsin | شیکاگو/ناحیه مرکزی |
| Colorado, Nebraska, Kansas, and Oklahoma; Parts of Wyoming | هارتلند |
| Texas; Parts of New Mexico | لون استار |
| Los Angeles only | لس‌انجلس |
| Parts of Indiana, Ohio, and Pennsylvania | لورگریت لیکز |
| Michigan | میشیگان |
| Arkansas, Iowa, and Missouri; Parts of Illinois and Louisiana | ناحیه مرکزی- امریکا |
| Delaware; Most of Pennsylvania; Parts of New Jersey and Ohio | ناحیه مرکزی-آتلانتیس |
| North Carolina, Tennessee | ناشویل/ مرکز جنوبی |
| Maryland, Virginia, and Washington, D.C. | پایتخت/ Chesapeake Bay |
| New York; Parts of Connecticut and New Jersey | نیویورک |
| Alaska, Idaho, Montana, Oregon, and Washington | شمال غربی |
| Kentucky and West Virginia; Parts of Indiana and Ohio | آهایو |
| Most of Southern California; Parts of Nevada | جنوب غربی پاسیفیک |
| Arizona and Utah; Most of New Mexico and Wyoming; Parts of Southern California | کوه‌های راکی/جنوب غربی |
| Northern California and Hawaii; Parts of Nevada | سن فرانسیسکو/شمال کالیفرنیا |
| Mississippi and South Carolina; Most of Alabama and Georgia | جنوبی‌ترین نواحی |
| Florida; Parts of Alabama, Louisiana, and Georgia Upper Midwest | سان کاست |
| Minnesota, North Dakota and South Dakota; Parts of Nebraska and Wisconsin | بالای نواحی مرکزی غربی |

• جایزه بین‌المللی امی^۱:

آکادمی بین‌المللی علم و هنر تلویزیون به بهترین برنامه تولید شده که ابتدا در خارج از ایالات متحده پخش شده، جوایز امی بین‌المللی را ارائه می‌دهد که شامل ۱۴ بخش می‌باشد. این مراسم هر سال در ماه نوامبر در هتل هیلتون شهر نیویورک برگزار می‌شود.

¹ International Emmys

• جایزه دانشجویی امی!

دانش‌آموزان در مقاطع دبیرستان و دانشگاه، می‌توانند تولیدات خود را به مراکز تایید کننده محلی خود ارائه دهند و در یکی از بخش‌های اخبار، هنر و سرگرمی، مستند سازی، ورزش، نویسندگی و موقعیت‌های فناوری و... پذیرش دریافت کنند.

جایزه امی پرایم‌تایم:

جایزه امی برای برنامه‌های انیمیشن پرایم‌تایم خود به دو بخش: جایزه امی پرایم‌تایم برای



شکل ۲- سریال انیمیشنی خانواده سیمپسون‌ها

انیمیشن‌های برجسته کمتر از یک ساعت و دیگری جایزه امی پرایم‌تایم برای انیمیشن‌های برجسته بیشتر از یک ساعت تقسیم می‌شود.

جایزه به طور سالیانه به سریال‌های انیمیشن که به عنوان بهترین انتخاب می‌شوند، اهدا می‌شود. به هر سریال اجازه داده می‌شود که یک قسمت (اپیزود) و یک تک قسمتی ویژه را ارائه دهد.

سریال انیمیشنی "سیمپسون‌ها"^۲ بیشترین امی سریال‌های انیمیشنی تلویزیونی را برای ۱۰ بار (از بین ۱۷ بار نامزد شدن) برنده شده است. (شکل ۲)

اگرچه شبکه فاکس می‌توانست سیمپسون‌ها را در بخش‌های دیگر مسابقه مانند سریال‌های کمدی شرکت دهد اما قوانین اجازه نمی‌دهد که هر برنامه در بیشتر از یک موضوع شرکت کند.



شکل ۳- گارفیلد

به دنبال آن "گارفیلد"^۳ با ۴ انیمیشن متنوع تک قسمتی در این بخش در میان ۱۲ بار نامزد شدن، ۴ بار برنده جایزه شده است. (شکل ۳)

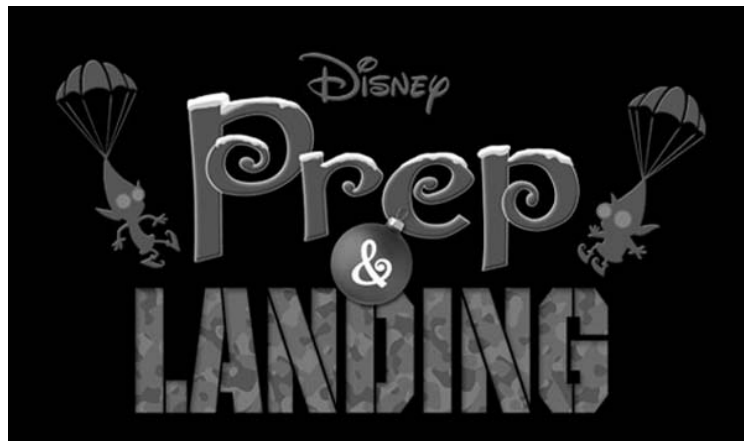
¹ Student Emmys

² Simpsons

³ Garfield

قوانین این بخش از جشنواره:

برنامه‌های انیمیشنی برجسته در ۲ بخش امکان شرکت دارند. همانطور که گفته شد به هر سریال اجازه داده می‌شود یک قسمت از سریال و یا تک قسمتی ویژه را ارائه دهد. برای اشخاص حقیقی که نامزدی را دریافت کرده‌اند، در سریال‌ها اجازه داده می‌شود نهایتاً بیست و یک نام کنار این قسمت ارائه دهند؛ شامل حداکثر چهار کارگردان، سه نویسنده و چهارده نفر از اعضای تیم تولید. قوانین به صراحت می‌گویند که برنامه‌های انیمیشنی نمی‌توانند برای بسیاری از بخش‌ها جایزه‌امی پرایم‌تایم نامزد شوند. بنابراین بعضی از خلاقیت‌های هنری انجام شده، به برنامه‌های انیمیشنی اجازه می‌دهد تا بر اساس الویت‌شان ثبت نام کنند. براین اساس، گهگاه برنامه‌ها در بخش پرایم‌تایم ارائه داده می‌شوند. برای مثال سیمپسون در سال ۱۹۹۳ قسمت‌های "آقای پلو"^۱ و "تراموایی به نام مارگ"^۲ در بخش سریال‌های کمدی برجسته ارائه داد. باوجود آنکه آنها نامزد نشده بودند.



«پریپ و لندینگ»، ساخته دیزنی برنده جایزه امی سال ۲۰۱۰

¹ Mr. plow

² A Streetcar Named Marge

سال‌های ۱۹۷۰

| سال | برندگان جوایز | نام قسمت یا مجموعه | نام شبکه |
|------|--------------------------------------|--------------------|----------|
| ۱۹۷۹ | The Lion, The Witch and the Wardrobe | تک‌قسمتی | CBS |
| | Happy Birthday, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |
| | You are the Greatest, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |

سال‌های ۱۹۸۰ (۱)

| سال | برندگان جوایز | نام قسمت یا مجموعه | نام شبکه |
|------|---|--------------------|----------|
| ۱۹۸۰ | Carlton Your Doorman | تک‌قسمتی | CBS |
| | ?Pontoffel Pock, Where Are You | تک‌قسمتی | ABC |
| | The Pink Panther in: Olym-Pinks | تک‌قسمتی | ABC |
| ۱۹۸۱ | She is a Good Skate, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |
| | Life Is a Circus, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |
| | Bugs Bunny: All American Hero | تک‌قسمتی | CBS |
| | Faeries | تک‌قسمتی | CBS |
| | Gnomes | تک‌قسمتی | CBS |
| | It is Magic, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |
| | The Grinch Grinches the Cat in the Hat | تک‌قسمتی | ABC |
| ۱۹۸۲ | Someday You'll Find Her, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |
| | A Charlie Brown Celebration | تک‌قسمتی | CBS |
| | The Smurfs Springtime Special | تک‌قسمتی | NBC |
| | The Smurfs | تک‌قسمتی | NBC |
| | Ziggy's Gift | تک‌قسمتی | ABC |
| | Here Comes Garfield | تک‌قسمتی | CBS |
| | Is This Goodbye, Charlie Brown? | تک‌قسمتی | CBS |
| ۱۹۸۴ | What Have We Learned, Charlie Brown? | تک‌قسمتی | CBS |
| | The Smurfs Christmas Special | تک‌قسمتی | NBC |
| | Garfield on the Town | تک‌قسمتی | CBS |
| | A Disney Christmas Gift | تک‌قسمتی | CBS |
| | It's Flashbeagle, Charlie Brown | تک‌قسمتی | CBS |
| | The Smurfic Games | تک‌قسمتی | NBC |
| | Garfield in the Rough | تک‌قسمتی | CBS |
| ۱۹۸۵ | Snoopy's Getting Married, Charlie Brown | | CBS |
| | Donald Duck's 50th Birthday | | CBS |
| | Garfield's Halloween Adventure | تک‌قسمتی | CBS |
| ۱۹۸۶ | Garfield in Paradise | تک‌قسمتی | CBS |
| | Cathy | | CBS |
| ۱۹۸۷ | Garfield Goes Hollywood | تک‌قسمتی | CBS |