





دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی

گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم

**تحلیل و برنامه ریزی توسعه اکوتوریسم با تأکید بر آبشارهای استان لرستان**

استاد راهنما:

دکتر حمیدرضا وارثی

استاد مشاور:

دکتر مسعود تقوایی

پژوهشگر:

عباس حسنونند

مهر ماه ۱۳۹۰

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات  
و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه  
متعلق به دانشگاه اصفهان است.

## تقدیم به مادرم؛

او که مویش سپیدی گرفت تا رویم سپیدماند،

او که فروغ نگاهش و گرمی کلامش سرمایه های زندگانیم است.

و او که وجودم برایش همه رنج است و وجودش برایم همه کنج.

و به همه آنانی که دوستان دارم.

## تشکر و سپاس

«لم يشكر المخلوق لم يشكر الخالق»

«الهی مرا مدد کن تا دانش اندکم نه نردبانی باشد برای فزونی تکبر و غرور، نه حلقه ای برای اسارت و نه دست مایه ای برای تجارت، بلکه گامی باشد برای تجلیل از تو و متعالی ساختن زندگی خود و دیگران.»

سپاس و ستایش خدای را که لطف و عنایت ایشان موجب شد تا رساله حاضر به کمک بزرگواران و عزیزانی که به گونه های مختلف مرا یاری نمودند، پایان پذیرد. از اینرو وظیفه خود می دانم ضمن تقدیر و تشکر از این بزرگواران، سعادت و توفیق روزافزون آنان را از خدای متعال طلب نمایم.

بیش از همه از استادان بزرگوارم آقایان دکتر حمید رضا وارثی و دکتر مسعود تقوایی که هدایت این پژوهش را از حیث راهنمایی و مشاوره بر عهده داشتند کمال تشکر و سپاس داشته باشم.

در طول تحصیل از معلومات و دانش اساتید بزرگوارم آقایان دکتر سیروس شفقی، دکتر حسن قره نژاد، دکتر محمد حسین رامشت، دکتر اصغر ضرابی، دکتر علی زنگی آبادی، دکتر حجت الله یزدان پناه، دکتر عبدالله سیف، دکتر محمد مسعود، دکتر علی مجابی و نیز دکتر مفیدی، دکتر حسین زاده، دکتر سنایی و خانم دکتر زرین که با وجودی آراسته به گوهر علم و انسانیت، انگیزه تحصیل را در من ایجاد نمودند کمال تشکر و قدردانی دارم.

از دوستان عزیزم آقایان محسن مصلحی، حسین فرهادی نژاد، یونس غلامی، علی گرمابی، محمود رنجبر، مهدی عبدالله زاده، محمد قنبری، شهرام امیری و مهدی نعمتی که با کمک های خود در مراحل مختلف این رساله بنده را یاری نمودند و از نظرات و همکاری هایشان بهره مند شدم تشکر و قدردانی می نمایم.

در پایان از نخستین آموزگاران زندگیم، پدر فقید و مادر مهربانم که همواره برایم اسوه های صبر و بردباری بوده و هستند و نیز خواهران و برادران عزیزم که همواره مدیون زحمات و محبت های بی دریغ شان خواهم بود تشکر و قدر دانی می نمایم.



در سقوط هم می توان

سکین

باوقار

و با صلابت "بود"

این را آشکار می گفت...

## چکیده

بطور کلی فراوانی جاذبه های گردشگری و تنوع آنها، مهم ترین ارکان برای برنامه ریزی ها و توسعه فعالیت های گردشگری به شمار می آیند. از طرفی امروزه بسیاری از سازمان های توسعه، گردشگری مبتنی بر جوامع محلی را ابزاری مهم برای تحقق اهداف ریشه کنی فقر و صیانت از منابع طبیعی می دانند و آن را در سیاست های آینده دولتی مد نظر قرار می دهند. بررسی جغرافیای طبیعی، جاذبه های گردشگری و ویژگی های فرهنگی استان لرستان و نیز امکان سنجی جاذبه های اکوتوریستی قابل سرمایه گذاری در استان، بیانگر آنست که اکوتوریسم در این استان یک منبع اقتصادی کم نظیر، مستعد و البته رها شده به حال خود است. آبشارهای استان از توانمندی های طبیعی و اکوتوریستی بسیار با ارزش استان لرستان و کشور بشمار می آیند، بطوریکه در میان معدود استان های دارای آبشارهای طبیعی در کشور، استان لرستان به علت تعدد، تنوع، پرآبی و زیبایی های ویژه، یکی از استان های سرآمد بشمار می آید، به نحوی که می توان استان را به سبب همین خصیصه، بعنوان قطب اکوتوریستی کشور به حساب آورد. با این وجود، هدف اصلی این پژوهش، بررسی و ارزیابی وضعیت آبشارهای استان لرستان به منظور برنامه ریزی توسعه اکوتوریسم در استان و ارائه راهکارهایی جهت پایداری محیط و بهبود وضع اقتصادی جوامع محلی است. از اینرو هدف، ماهیت و روش پژوهش حاضر از نوع تحقیقات توصیفی، تحلیلی و میدانی است و برای نائل شدن به اهداف و فرضیات پژوهش، از تدوین و تکمیل دو طیف مختلف پرسشنامه (کارشناسان و مسئولان و نیز گردشگران) و بهره گیری از مدل SWOT و نیز به منظور تجزیه و تحلیل های آماری این پژوهش از نرم افزارهای SPSS و EXCEL و ترسیم و خروجی نقشه ها از نرم افزار Arc GIS استفاده شده است. با این وجود نتایج حاصل از بررسی های این پژوهش نشان داد که بین دو متغیر تأثیر آبشارها و جاذبه های طبیعی استان و مطرح شدن استان بعنوان قطب اکوتوریستی کشور رابطه معناداری وجود دارد و نیز توسعه گردشگری واکوتوریسم می تواند زمینه ساز توسعه اجتماعی-اقتصادی جوامع محلی در استان باشد.

**واژگان کلیدی:** آبشار، استان لرستان، اکوتوریسم، توسعه پایدار، جوامع محلی

## فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                                   |
|------|---|
|      | <b>فصل اول: طرح تحقیق</b>               |
| ۱    | ۱-۱ مقدمه.....                          |
| ۲    | ۲-۱ طرح مسأله.....                      |
| ۳    | ۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق.....            |
| ۵    | ۴-۱ اهداف تحقیق.....                    |
| ۶    | ۵-۱ فرضیات و پرسش ها.....               |
| ۶    | ۱-۵-۱ پرسش ها.....                      |
| ۶    | ۲-۵-۱ فرضیات.....                       |
| ۶    | ۶-۱ چالش های پژوهش.....                 |
| ۶    | ۷-۱ پیشینه تحقیق.....                   |
| ۱۱   | ۸-۱ روش شناسی و فرایند پژوهش.....       |
| ۱۱   | ۱-۸-۱ ابزار گردآوری داده های پژوهش..... |
| ۱۲   | ۲-۸-۱ جامعه آماری.....                  |
| ۱۲   | ۳-۸-۱ حجم نمونه.....                    |
| ۱۲   | ۴-۸-۱ روش نمونه گیری.....               |
| ۱۳   | ۹-۱ قلمرو پژوهش.....                    |
| ۱۳   | ۱۰-۱ تعریف واژگان کلیدی.....            |



| صفحه | عنوان                   |
|------|-------------------------|
| ۱۴   | ۱۱-۱ کاربرد پژوهش.....  |
| ۱۵   | ۱۲-۱ خلاصه فصل اول..... |

### فصل دوم: مفاهیم و مبانی نظری تحقیق

|    |   |
|----|---|
| ۱۶ | ۱-۲ مقدمه.....                            |
| ۱۷ | ۲-۲ منابع و جاذبه های گردشگری.....        |
| ۱۸ | ۳-۲ جاذبه.....                            |
| ۱۸ | ۴-۲ طبقه بندی جاذبه ها از نظر گارتنر..... |
| ۲۰ | ۱-۴-۲ جاذبه های طبیعی.....                |
| ۲۰ | ۲-۴-۲ نفوذ (حیطه عملکرد جاذبه).....       |
| ۲۰ | ۳-۴-۲ برنامه ریزی.....                    |
| ۲۱ | ۴-۴-۲ توسعه.....                          |
| ۲۲ | ۵-۲ پایداری.....                          |
| ۲۳ | ۱-۵-۲ توسعه پایدار.....                   |
| ۲۵ | ۱-۶-۲ اهداف توسعه پایدار.....             |
| ۲۶ | ۷-۲ گردشگری پایدار.....                   |
| ۲۷ | ۱-۷-۲ ابعاد گردشگری پایدار.....           |
| ۲۷ | ۱-۱-۷-۲ پایداری بوم شناختی.....           |

| عنوان  | صفحه |
|--|------|
| ۲-۷-۱-۲ پایداری اجتماعی.....                       | ۲۷   |
| ۲-۷-۱-۳ پایداری فرهنگی.....                        | ۲۷   |
| ۲-۷-۱-۴ پاداریم اقتصادی.....                       | ۲۸   |
| ۲-۸-۱ برنامه ریزی گردشگری پایدار.....              | ۲۸   |
| ۲-۸-۱ رویکرد بهره بردارانه.....                    | ۲۹   |
| ۲-۸-۲ رویکرد اقتصادی.....                          | ۲۹   |
| ۲-۸-۳ رویکرد فضایی - کالبدی.....                   | ۳۰   |
| ۲-۸-۴ رویکرد برنامه ریزی مبتنی بر اجتماع محلی..... | ۳۰   |
| ۲-۸-۵ رویکرد جامع و یکپارچه.....                   | ۳۱   |
| ۲-۹ گردشگر.....                                    | ۳۲   |
| ۲-۴-۸ گردشگری.....                                 | ۳۲   |
| ۲-۱۰ گردشگری بین المللی.....                       | ۳۳   |
| ۲-۱۰-۱ گردشگری داخلی (محلی).....                   | ۳۳   |
| ۲-۱۰-۲ گردشگری (داخلی) ملی.....                    | ۳۳   |
| ۲-۱۱ ویژگی های بارز صنعت توریسم.....               | ۳۳   |
| ۲-۱۱-۱ آنی بودن.....                               | ۳۴   |
| ۲-۱۱-۲ در خاطر ماندن.....                          | ۳۴   |
| ۲-۱۱-۳ میراث توریسم.....                           | ۳۴   |

| صفحه | عنوان                                   |
|------|---|
| ۳۴   | ۴-۱۱-۲ هماهنگ شدن.....                  |
| ۳۵   | ۵-۱۱-۲ زودگذر بودن.....                 |
| ۳۵   | ۶-۱۱-۲ ظرفیت پذیرش.....                 |
| ۳۵   | ۷-۱۱-۲ قابلیت تغییر.....                |
| ۳۵   | ۸-۱۱-۲ رقابت برای کسب فضای بیشتر.....   |
| ۳۵   | ۹-۱۱-۲ ثابت بودن هزینه های عملیاتی..... |
| ۳۶   | ۱۰-۱۱-۲ فصلی بودن تقاضا.....            |
| ۳۶   | ۱۲-۲ اثرات توریسم.....                  |
| ۳۶   | ۱-۱۲-۲ توریسم و محیط زیست.....          |
| ۳۸   | ۲-۱۲-۲ توریسم و تبادل فرهنگ ها.....     |
| ۳۸   | ۳-۱۲-۲ توریسم و درآمد ملی.....          |
| ۳۹   | ۴-۱۲-۲ توریسم و سیاست.....              |
| ۳۹   | ۵-۱۲-۲ توریسم و اشتغال.....             |
| ۴۰   | ۶-۱۲-۲ توریسم و توسعه اقتصادی.....      |
| ۴۲   | ۷-۱۲-۲ توریسم و آبادانی.....            |
| ۴۲   | ۸-۱۲-۲ توریسم و اثرت بهداشتی.....       |
| ۴۳   | ۱۳-۲ اکوتوریسم.....                     |
| ۴۴   | ۱۴-۲ اکوتوریست.....                     |

| صفحه | عنوان  |
|------|--|
| ۴۵   | ۱-۱۴-۲ اکوتوریست های تنها.....                   |
| ۴۵   | ۲-۱۴-۲ اکوتوریست های شرکت کننده در تور.....      |
| ۴۵   | ۳-۱۴-۲ گروههای مدرسه ای یا علمی.....             |
| ۴۶   | ۱۵-۲ اصطلاحات مرتبط با اکوتوریسم.....            |
| ۴۶   | ۱-۱۵-۲ طبیعت گردی.....                           |
| ۴۷   | ۲-۱۵-۲ طبیعت گردی پایدار.....                    |
| ۴۷   | ۳-۱۵-۲ گردشگری علمی یا پژوهشی.....               |
| ۴۷   | ۴-۱۵-۲ گردشگری قومی، فرهنگی یا میراث فرهنگی..... |
| ۴۸   | ۵-۱۵-۲ گردشگری سبز یا گردشگری پایدار.....        |
| ۴۸   | ۱۶-۲ گونه شناسی اکوتوریسم.....                   |
| ۴۸   | ۱-۱۶-۲ اکوتوریسم نرم و سخت (آسان و تخصصی).....   |
| ۴۸   | ۲-۱۶-۲ اکوتوریسم فعال و غیر فعال.....            |
| ۴۹   | ۳-۱۶-۲ اکوتوریسم درست و نادرست.....              |
| ۴۹   | ۱۷-۲ اصول زیربنایی در اکوتوریسم پایدار.....      |
| ۵۰   | ۱۸-۲ الگوی اکوتوریسم پایدار.....                 |
| ۵۰   | ۱-۱۸-۲ هدف های اجتماعی.....                      |
| ۵۰   | ۲-۱۸-۲ هدف های اقتصادی.....                      |
| ۵۰   | ۳-۱۸-۲ هدف های محیط زیستی.....                   |

| عنوان  | صفحه |
|--|------|
| ۱۹-۲ فعالان در صنعت اکوتوریسم.....                               | ۵۰   |
| ۱-۱۹-۲ دولت و سازمان های وابسته.....                             | ۵۰   |
| ۲-۱۹-۲ بخش خصوصی (بازرگانان و سرمایه گذاران در صنعت توریسم)..... | ۵۱   |
| ۳-۱۹-۲ تشکل های غیر دولتی و سازمان های بین المللی.....           | ۵۱   |
| ۴-۱۹-۲ دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی.....                           | ۵۱   |
| ۵-۱۹-۲ مردم و جامعه میزبان.....                                  | ۵۲   |
| ۲۰-۲ اکوتوریسم و سیاست گذاری.....                                | ۵۳   |
| ۱-۲۰-۲ فرایند سیاستگذاری در اکوتوریسم.....                       | ۵۴   |
| ۲-۲۰-۲ قدرت سیاستگذاری در اکوتوریسم.....                         | ۵۴   |
| ۳-۲۰-۲ نقش دولت در سیاستگذاری اکوتوریسم.....                     | ۵۵   |
| ۴-۲۰-۲ گروه های ذینفع و سیاستگذاری در اکوتوریسم.....             | ۵۵   |
| ۲۱-۲ فرصت ها و تهدیدهای صنعت اکوتوریسم.....                      | ۵۶   |
| ۱-۲۱-۲ فرصت های بالقوه اکوتوریسم.....                            | ۵۶   |
| ۱-۱-۲۱-۲ درآمد زایی.....   | ۵۶   |
| ۲-۱-۲۱-۲ ورودیه یا حق استفاده گردشگران.....                      | ۵۶   |
| ۳-۱-۲۱-۲ واگذاری امتیاز اعطایی به بخش خصوصی.....                 | ۵۷   |
| ۴-۱-۲۱-۲ دریافت کمک و اعانه.....                                 | ۵۷   |
| ۵-۱-۲۱-۲ اشتغال.....   | ۵۷   |

| عنوان  | صفحه |
|--|------|
| ۲-۲۱-۲ تهدیدهای بالقوه اکوتوریسم.....              | ۵۸   |
| ۲-۲۲-۲ اکوتوریسم و جوامع محلی.....                 | ۵۹   |
| ۲-۲۲-۱ تأثیرات مثبت اکوتوریسم در جوامع میزبان..... | ۵۹   |
| ۲-۲۲-۲ تأثیرات منفی اکوتوریسم در جوامع میزبان..... | ۶۰   |
| ۲-۲۳-۲ انواع پتانسیل های اکوتوریستی در کشور.....   | ۶۲   |
| ۲-۲۳-۱ دامنه نوردی.....                            | ۶۲   |
| ۲-۲۳-۲ بیابان گردی.....                            | ۶۳   |
| ۲-۲۳-۳ شکار و صید.....                             | ۶۳   |
| ۲-۲۳-۴ طبیعت درمانی.....                           | ۶۳   |
| ۲-۲۳-۵ کوه نوردی و غارگردی.....                    | ۶۳   |
| ۲-۲۳-۶ ورزش های ساحلی و آبی.....                   | ۶۴   |
| ۲-۲۳-۷ ورزش های زمستانی.....                       | ۶۴   |
| ۲-۲۳-۸ توریسم مردم شناسی از منظر اکوتوریسم.....    | ۶۴   |
| ۲-۲۳-۹ ژئوتوریسم.....                              | ۶۴   |
| ۲-۲۴ خلاصه فصل دوم.....                            | ۶۶   |

### فصل سوم : مطالعات اکولوژیکی و اکوتوریستی استان

|                |    |
|----------------|----|
| ۱-۳ مقدمه..... | ۶۷ |
|----------------|----|

| صفحه | عنوان  |
|------|--|
| ۶۸   | ۲-۳ موقعیت استان.....  |
| ۷۰   | ۳-۳ وضعیت راه ها و محورهای مواصلاتی استان آب و هوای استان..... |
| ۷۲   | ۴-۳ آب و هوای استان.....                                       |
| ۷۳   | ۴-۳-۱ بارش.....  |
| ۷۴   | ۴-۳-۲ دما.....   |
| ۷۷   | ۴-۳-۳ اقلیم آسایش.....   |
| ۷۷   | ۵-۳ بررسی ناهمواری ها و ارتفاعات استان.....                    |
| ۷۹   | ۶-۳ زمین شناسی استان.....                                      |
| ۸۰   | ۷-۳ گسل های استان و زلزله های آن.....                          |
| ۸۱   | ۸-۳ خاک های استان.....   |
| ۸۱   | ۹-۳ پوشش گیاهی استان.....                                      |
| ۸۲   | ۹-۳-۱ جنگل ها.....   |
| ۸۳   | ۹-۳-۲ مراتع.....   |
| ۸۴   | ۱۰-۳ پوشش جانوری استان.....                                    |
| ۸۵   | ۱۱-۳ منابع رطوبتی و پهنه های آبی استان.....                    |
| ۸۶   | ۱۱-۳-۱ رودهای استان.....                                       |
| ۸۶   | ۱۱-۳-۱-۱ رود سزار (دز).....                                    |
| ۸۶   | ۱۱-۳-۱-۲ رود کشگان.....  |

| صفحه | عنوان   |
|------|---|
| ۸۷   | ۳-۱۱-۱-۳ رود سیمره.....                                   |
| ۸۷   | ۳-۱۱-۱-۴ رودخانه زال.....                                 |
| ۸۷   | ۳-۱۱-۲-۱ دریاچه های استان.....                            |
| ۸۷   | ۳-۱۱-۲-۱-۱ دریاچه گهر.....                                |
| ۸۸   | ۳-۱۱-۲-۲-۱ دریاچه کیو.....                                |
| ۸۸   | ۳-۱۱-۳-۱ تالاب های استان.....                             |
| ۸۹   | ۳-۱۱-۴-۱ چشمه ها و سراب ها.....                           |
| ۹۰   | ۳-۱۱-۵-۱ آبشارهای استان لرستان.....                       |
| ۹۲   | ۳-۱۱-۵-۱-۱ آبشار آب سفید و پتانسیل های اکوتوریستی آن..... |
| ۹۳   | ۳-۱۱-۵-۲ آبشار افرینه و پتانسیل های اکوتوریستی آن.....    |
| ۹۴   | ۳-۱۱-۵-۳ آبشار بیشه و پتانسیل های اکوتوریستی آن.....      |
| ۹۵   | ۳-۱۱-۵-۴ آبشار چکان و پتانسیل های اکوتوریستی آن.....      |
| ۹۶   | ۳-۱۱-۵-۵ آبشار گریت و پتانسیل های اکوتوریستی آن.....      |
| ۹۷   | ۳-۱۱-۵-۶ آبشار نوژیان و پتانسیل های اکوتوریستی آن.....    |
| ۹۷   | ۳-۱۱-۵-۷ آبشار وارک و پتانسیل های اکوتوریستی آن.....      |
| ۹۸   | ۳-۱۱-۶-۱ منابع آب های زیر زمینی.....                      |
| ۹۹   | ۳-۱۲-۱ غارهای استان لرستان.....                           |
| ۱۰۲  | ۳-۱۳-۱ پیشینه تاریخی استان لرستان.....                    |



| عنوان   | صفحه |
|---|------|
| ۱۴-۳ ویژگی های فرهنگی .....                       | ۱۰۲  |
| ۱-۱۴-۳ زبان مردم لرستان .....                     | ۱۰۳  |
| ۲-۱۴-۳ گویش های استان لرستان .....                | ۱۰۳  |
| ۳-۱۴-۳ فضای روستایی و عشایری لرستان .....         | ۱۰۳  |
| ۴-۱۴-۳ لباس مردم لرستان .....                     | ۱۰۴  |
| ۵-۱۴-۳ موسیقی و نمایش های محلی استان لرستان ..... | ۱۰۵  |
| ۶-۱۴-۳ صنایع دستی استان لرستان .....              | ۱۰۶  |
| ۱۵-۳ خلاصه فصل سوم .....                          | ۱۰۷  |

#### فصل چهارم: بررسی و تحلیل داده ها

|   |     |
|---|-----|
| ۱-۴ مقدمه .....   | ۱۰۸ |
| ۲-۴ وضعیت آثار و مناظر گردشگری استان لرستان در جذب گردشگر .....                     | ۱۰۹ |
| ۳-۴ تحلیل توصیفی پرسشنامه کارشناسان .....   | ۱۰۹ |
| ۱-۳-۴ پتانسیل های گردشگری استان جهت بازاریابی و جذب گردشگر .....                    | ۱۰۹ |
| ۲-۳-۴ مهمترین مشکلات و موانع موجود برای رشد و توسعه گردشگری .....                   | ۱۱۰ |
| ۳-۳-۴ بررسی مهمترین پتانسیل های گردشگری استان .....                                 | ۱۱۲ |
| ۴-۳-۴ ساماندهی و مدیریت آبشارهای استان .....  | ۱۱۳ |
| ۵-۳-۴ فعالیت سازمان های دولتی و بخش خصوصی در امر تبلیغات و آموزش به مردم بومی ..... | ۱۱۴ |

| عنوان  | صفحه |
|--|------|
| ۶-۳-۴ فعالیت سازمان های دولتی و بخش خصوصی در توسعه گردشگری.....                        | ۱۱۵  |
| ۷-۳-۴ میزان تأثیر آبشارها و سایر جاذبه های طبیعی در جذب گردشگر.....                    | ۱۱۶  |
| ۸-۳-۴ تأثیر حضور گردشگران بر فرهنگ بومی جوامع محلی.....                                | ۱۱۷  |
| ۴-۴ تحلیل توصیفی پرسشنامه گردشگران.....  | ۱۱۸  |
| ۱-۴-۴ سن پاسخگویان.....  | ۱۱۸  |
| ۲-۴-۴ جنس پاسخگویان.....   | ۱۱۹  |
| ۳-۴-۴ میزان تحصیلات پاسخگویان.....   | ۱۲۰  |
| ۴-۴-۴ وضعیت شغلی پاسخگویان.....  | ۱۲۱  |
| ۵-۴-۴ علاقه مندی با اقامتگاه ها.....   | ۱۲۲  |
| ۶-۴-۴ مدت اقامت پاسخگویان در منطقه.....  | ۱۲۳  |
| ۷-۴-۴ نحوه آشنایی گردشگران با جاذبه.....   | ۱۲۴  |
| ۸-۴-۴ مهمترین عامل برای ارتقاء گردشگری در منطقه.....                                   | ۱۲۵  |
| ۹-۴-۴ کسب اطلاعات لازم قبل از سفر از سوی گردشگران.....                                 | ۱۲۷  |
| ۱۰-۴-۴ میزان اطلاع رسانی در مورد جاذبه های طبیعی استان.....                            | ۱۲۸  |
| ۱۱-۴-۴ رضایت گردشگران از وضعیت بهداشتی منطقه.....                                      | ۱۲۹  |
| ۱۲-۴-۴ بررسی ارتباط توسعه اکوتوریسم در استان با توسعه اقتصادی- اجتماعی جوامع محلی..... | ۱۳۰  |
| ۱۳-۴-۴ بررسی میزان رضایت گردشگران از ساماندهی منطقه.....                               | ۱۳۱  |
| ۱۴-۴-۴ مطلوبیت شبکه های ارتباطی و کیفیت آنها.....                                      | ۱۳۲  |

| عنوان   | صفحه      |
|---|-----------|
| تأثیر و ارتباط آبشارهای استان بعنوان پتانسیل اکوتوریستی کشور..... | ۱۳۳-۴-۱۵  |
| تأثیر آداب و رسوم مختلف برای جذب گردشگر.....                      | ۱۳۴-۴-۱۶  |
| بررسی میزان آسایش، ایمنی و رضایت گردشگران.....                    | ۱۳۶-۴-۱۷  |
| معیارهای موفقیت برنامه ریزی های راهبردی.....                      | ۱۳۷-۴-۵   |
| تحلیلی بر وضعیت گردشگری و اکوتوریستی محدوده آبشارهای استان.....   | ۱۳۷-۴-۶   |
| تجزیه و تحلیل کیفی.....   | ۱۳۹-۴-۱   |
| بررسی عوامل داخلی موثر بر اکوتوریسم آبشارها.....                  | ۱۳۹-۴-۱-۱ |
| بررسی عوامل خارجی موثر بر اکوتوریسم آبشارها.....                  | ۱۴۱-۴-۱-۲ |
| تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای آبشارها.....                 | ۱۴۲-۴-۲   |
| ماتریس SWOT.....  | ۱۴۶-۴-۳   |
| راهبردهای SO.....   | ۱۴۷-۴-۳-۱ |
| راهبردهای WO.....   | ۱۴۷-۴-۳-۲ |
| راهبردهای ST.....   | ۱۴۸-۴-۳-۳ |
| راهبردهای WT.....   | ۱۴۸-۴-۳-۴ |
| ارائه راهبردها.....   | ۱۵۰-۴-۷   |
| راهبردهای رقابتی / تهاجمی (SO).....                               | ۱۵۱-۴-۷-۱ |
| راهبردهای تنوع بخشی (St).....                                     | ۱۵۲-۴-۷-۲ |
| راهبردهای بازنگری (WO).....                                       | ۱۵۲-۴-۷-۳ |

| عنوان   | صفحه |
|---|------|
| ۴-۷-۴ راهبردهای تدافعی (Wt).....                                    | ۱۵۳  |
| ۸-۴ خلاصه فصل چهارم.....  | ۱۵۵  |
| <b>فصل پنجم: بررسی و آزمون فرضیات، نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات</b> |      |
| ۱-۵ مقدمه.....  | ۱۵۶  |
| ۲-۵ بررسی و آزمون فرضیه‌های تحقیق.....                              | ۱۵۷  |
| ۱-۲-۵ آزمون فرض اول با نظر گردشگران.....                            | ۱۵۷  |
| ۲-۲-۵ آزمون فرض دوم با نظر گردشگران.....                            | ۱۵۸  |
| ۳-۲-۵ آزمون فرض اول با نظر کارشناسان.....                           | ۱۶۰  |
| ۴-۲-۵ آزمون فرض دوم با نظر کارشناسان.....                           | ۱۶۱  |
| ۳-۵ نتیجه‌گیری.....   | ۱۶۳  |
| ۴-۵ ارائه پیشنهادات.....  | ۱۶۴  |
| ۱-۴-۵ طبیعت گردی.....   | ۱۶۵  |
| ۲-۴-۵ ورزش‌ها و تفریحات آبی.....                                    | ۱۶۵  |
| ۳-۴-۵ سایر ورزش‌ها و تفریحات.....                                   | ۱۶۶  |
| ۴-۴-۵ چشم اندازه‌های ویژه به آبشار.....                             | ۱۶۶  |
| ۵-۴-۵ نمایشگاه‌های فرهنگی، تاریخی و مردم‌شناسی موقت.....            | ۱۶۶  |
| پیوست‌ها.....   | ۱۶۷  |
| فهرست منابع.....  | ۱۷۵  |