



**دانشگاه آزاد اسلامی**

**واحد تهران مرکزی**

**دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، گروه جغرافیا**

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

**گرایش : برنامه ریزی توریسم**

**عنوان :**

اثربخشی نصب صحیح تابلوهای راهنمای مسیرهای گردشگری در رفاه و دسترسی آسان

گردشگران؛ مطالعه موردی، منطقه ۱۲ شهر تهران

**استاد راهنما :**

دکتر فرهاد حمزه

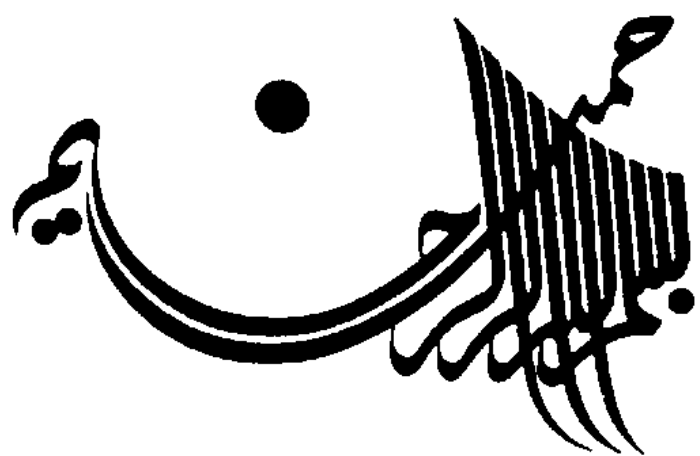
**استاد مشاور :**

دکتر علی نوری کرمانی

**پژوهشگر :**

زهرا سادات روحانی پور

تابستان ۱۳۹۱





**دانشگاه آزاد اسلامی**

**واحد تهران مرکزی**

**دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، گروه جغرافیا**

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

**گرایش : برنامه ریزی توریسم**

**عنوان :**

اثربخشی نصب صحیح تابلوهای راهنمای مسیرهای گردشگری در رفاه و دسترسی آسان

گردشگران؛ مطالعه موردی، منطقه ۱۲ شهر تهران

**استاد راهنما :**

دکتر فرهاد حمزه

**استاد مشاور :**

دکتر علی نوری کرمانی

**پژوهشگر :**

زهرا سادات روحانی پور

تابستان ۱۳۹۱

تقدیم بہ:

حاصل مطالعہ و تحقیقاتم را تقدیم بہ:

" محضر مولا آقا امام زمان عجل اللہ "

پدر بزرگوارم کہ با غیرت خود الفبای زندگی را بہ من آموخت

مادر فداکارم کہ از اول آفرینش، بیچ واثرہ امی توانستہ مہر اورا معنی کند.

آنانکہ بی صدا شکستند

تا طلوع سپیدہ را نظارہ کر باشند

## مشکر و قدردانی:

خداوند را سپاس می گویم که این افتخار را نصیبم کرد تا قدمی کوچک در راه خدمت به وطن بردارم و نتایج تحقیق و پژوهشم را به جامعه علمی کشور تقدیم کنم.

بدین وسیله از زحمات افراد ذیل که به نوعی در انجام این تحقیق مرایاری فرمودند نهایت مشکر و قدردانی را دارم:

- از آقای دکتر فرهاد حمزه در سمت استاد راهنما با نظرات پربارشان بنده را در انجام تحقیقات مساعدت فرمودند.  
- از آقای دکتر علی نوری کرمانی در سمت استاد مشاور در انجام تحقیقات این پایان نامه مراسمادت فرمودند.  
- از خانم دکتر شهره تاج در سمت مدیر گروه محترم جغرافیا که در مراحل اولیه پایان نامه (عنوان پایان نامه) به اینجانب یاری رساندند.

- از خانم دکتر صابیحی در سمت استاد داور که با راهنمایی های پربار و کرانقدرشان مراد بجهت هر چه غنی تر ساختن این پایان نامه مساعدت نمودند.

- از آقای مهندس عارف فردی در سمت مدیر عامل شرکت پترونوا که از هیچ گلی برای انجام بهترین پژوهش دریغ نکردند.  
- از خانم مریم حامدی در سمت دبیر جغرافیا و دوست بسیار عزیزم، که با راهنمایی های پربار و ارزشمندشان مراد انجام بهترین تحقیق یاری رساندند.

- از خانواده بزرگوارم که همیشه دلیل حرکت و مایه امیدواری اینجانب بوده اند.

امید آنکه این پایان نامه ضمن برآوردن اهداف آکادمیک آن که تمرین علی آموخته های علمی و کلاسیک است، به عنوان گامی در جهت شناخت مسائل و مشکلات توسعه گردشگری تهران و بکارگیری ابزار مورد نیاز برای رشد آن به شمار آمده و موجب اعتلای روند برنامه ریزی گردشگری در این شهر تاریخ ساز گردد.

## تعه‌دنامه اصالت پایان‌نامه کارشناسی ارشد

اینجانب زهرا سادات روحانی‌پور دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۸۰۸۳۸۱۵۵۰۰ در رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم که در تاریخ ۹۱/۰۶/۱۴ از پایان‌نامه خود تحت عنوان: اثربخشی نصب صحیح تابلوهای راهنمای مسیرهای گردشگری در رفاه و دسترسی آسان گردشگران؛ مطالعه موردی، منطقه ۱۲ شهر تهران با کسب نمره ۱۹/۵ و درجه عالی دفاع نموده‌ام بدینوسیله متعهد می‌شوم:

- ۱- این پایان‌نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان‌نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده‌ام، مطابق ضوابط و رویه‌های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده‌ام.
- ۲- این پایان‌نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین‌تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره‌برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان‌نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
- ۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی‌ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی: زهرا سادات روحانی‌پور

تاریخ و امضاء:

## بسمه تعالی

در تاریخ : ۹۱/۰۶/۱۴

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم زهرا سادات روحانی پور از ، پایان نامه خود  
دفاع نموده و با نمره ۱۹/۵ به حروف **نوزده و نیم** و با درجه **عالی** مورد  
تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

بسمه تعالی

دانشکده: ادبیات و علوم انسانی

( این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است )

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۱۰۱۵۹۰۶۱۵
عنوان پایان نامه: اثربخشی نصب صحیح تابلوهای راهنمای مسیرهای گردشگری در رفاه و دسترسی آسان گردشگران؛ مطالعه موردی، منطقه ۱۲ شهر تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو: زهرا سادات روحانی پور	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۰/۰۷/۲۰	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۱/۰۶/۱۴
شماره دانشجویی: ۸۸۰۸۳۸۱۵۵۰۰		
رشته تحصیلی: جغرافیا - برنامه ریزی توریسم		
استاد / استادان راهنما: دکتر فرهاد حمزه		
استاد / استادان مشاور: دکتر علی نوری کرمانی		
آدرس و شماره تلفن: تهران، پونک، بلوار میرزا بابایی، خ یاس، ک صفری پور، پ ۱۲. ۸۱۷۵۳۵۶-۰۹۱۲		

چکیده پایان نامه:

یکی از مهم ترین فضاهایی که در کشورهای مختلف مورد بازدید گردشگران قرار می گیرد، نواحی شهری است. تهران قدیم که قسمت عمده آن در منطقه ۱۲ قرار دارد، ویرین تاریخی پایتخت کشور است ولی جاذبه های فرهنگی نهفته در آن، آنطور که باید مورد استفاده قرار نمی گیرند. این پایان نامه به صورت موردی به بررسی اثربخشی نصب صحیح تابلوهای راهنمای گردشگری در رفاه و دسترسی آسان گردشگران (در منطقه ۱۲ شهر تهران) به منظور خدمات مطلوب گردشگری می پردازد. از مهم ترین روش های استفاده شده در این پایان نامه، روش "توصیفی - تحلیلی از نوع موردی - زمینه ای" می باشد. و از لحاظ گردشگران ۱۵۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده و تصادفی سیستماتیک بعنوان حجم نمونه آماری مورد ارزیابی تحقیق قرار گرفتند. تحلیل داده های به دست آمده از پرسشنامه با استفاده از تکنیک های آماری (در محیط نرم افزاری spss) در بخش آمار توصیفی، مقایسه نمودارهای توزیع درصد انجام گردیده است و تحلیل استنباطی با استفاده از آزمون خی دو انجام شده است. نتایج به دست آمده از تحلیل پرسشنامه ها و اطلاعات کتابخانه ای تحقیق نیز که در بردارنده نقاط قوت و ضعف منطقه ۱۲ تهران، مشکلات موجود و نیز فرصت های مناسب جهت توسعه گردشگری محدوده مورد مطالعه می باشند؛ در قالب مدل SWOT خلاصه گردیده اند.

در این تحقیق نتایج به دست آمده از فرضیات به شرح ذیل می باشند:

فرضیه ۱: به نظر می رسد بین نصب صحیح تابلوهای راهنمای گردشگری در مسیرها و محدوده های ویژه ی گردشگری در مرکز تاریخی شهر تهران و دسترسی آسان و افزایش جذابیت و مطلوبیت برای گردشگران رابطه وجود دارد.

با توجه به اینکه میزان خی دو بین متغیرهای نصب صحیح تابلوهای راهنمای گردشگری و افزایش جذابیت و مطلوبیت گردشگران  $\chi^2 = 60.43$  می باشد و سطح معناداری مشاهده شده  $PValue = 0.00$  کوچک تر از 0.05 می باشد. بنابراین فرضیه ی ما مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان 0.95 و میزان احتمال خطای 0.05 اثبات می شود.

فرضیه ۲: به نظر می رسد بین تابلوهای مکمل راهنمای مسیرهای گردشگری در منطقه ی ۱۲ و اثر بخشی خدمات گردشگری در دسترسی آسان گردشگران رابطه وجود دارد. با توجه به اینکه میزان خی دو بین متغیرهای تابلوهای مکمل راهنمای مسیرهای گردشگری و اثر بخشی خدمات گردشگری  $\chi^2 = 1.89$  می باشد و سطح معناداری مشاهده شده بزرگ تر از  $PValue = 0.099$  می باشد که بزرگ تر از 0.05 بوده، بنابراین فرضیه ی ما مبنی بر معناداری رابطه ی بین این دو متغیر اثبات نمی شود.

فرضیه ۳: به نظر می رسد بین مکان یابی تابلوهای گردشگری و دسترسی آسان و روان سازی مسیرهای سواره منتهی به مراکز تفریحی و تاریخی رابطه وجود دارد. با توجه به اینکه میزان خی دو بین دو متغیر افزایش مکان یابی تابلوهای گردشگری و روان سازی مسیرهای سواره از لحاظ آماری معنادار می باشد. چون در میزان  $\chi^2 = 193.5$  می باشد و سطح معناداری مشاهده شده  $PValue = 0.000$  بوده و کوچک تر از 0.05 می باشد. بنابراین فرضیه ی ما مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر فوق با میزان اطمینان 0.95 و میزان احتمال خطای 0.05 اثبات می شود.

در نهایت نصب صحیح تابلوهای راهنمای مسیرهای گردشگری در منطقه ۱۲ شهر تهران بعنوان یکی از روش های دسترسی آسان گردشگران در فضاهای تاریخی شهری و جذب توریست مورد بررسی قرار گرفت. در این تحقیق ضمن معرفی و شناخت پتانسیل های گردشگری و تاریخی منطقه ۱۲، نگاه تازه ای به استفاده و احیای بافت تاریخی تهران به جهت توسعه گردشگری آن دارد.

تاریخ و امضاء

مناسب است

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

مناسب نیست



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۳	فصل اول : کلیات تحقیق
۴	۱-۱- مقدمه
۵	۱-۲- بیان مسأله
۸	۱-۳- اهمیت موضوع تحقیق
۸	۱-۴- اهداف تحقیق
۸	۱-۴-۱- هدف کلان
۸	۱-۴-۲- اهداف خرد محدوده
۹	۱-۵- پرسش‌های تحقیق
۹	۱-۶- فرضیه‌های تحقیق
۱۰	۱-۷- پیشینه تحقیق
۱۰	۱-۷-۱- عملکردها و تجارب خارجی در جهت نصب صحیح علائم و تابلوها
۱۸	۱-۷-۲- عملکردها و تجارب داخلی
۲۰	۱-۸- قلمرو تحقیق
۲۱	۱-۹- مراحل انجام کار و روش تحقیق
۲۱	۱-۹-۱- روش تحقیق
۲۱	۱-۹-۲- جامعه آماری
۲۱	۱-۹-۳- روش نمونه‌گیری
۲۲	۱-۹-۴- شیوه و ابزارهای گردآوری اطلاعات
۲۳	۱-۹-۵- شیوه‌های تجزیه و تحلیل یافته‌ها
۲۴	۱-۹-۵-۱- فرمول آزمون کای دو
۲۴	۱-۹-۵-۲- بررسی روایی و پایایی متغیرهای تحقیق
۲۶	۱-۱۰- محدودیت‌های پژوهش
۲۷	فصل دوم : چارچوب نظری پژوهش (ادبیات تحقیق)
۲۸	مقدمه
۲۸	۲-۱- بخش اول: مفاهیم و اصطلاحات
۲۸	۲-۱-۱- مفهوم گردشگری
۲۹	۲-۱-۲- گردشگری شهری

۳۰	۲-۱-۳- توریست- گردشگر خارجی- جهانگرد
۳۰	۲-۱-۳-۱- مسافر
۳۰	۲-۱-۳-۲- بازدید کننده
۳۰	۲-۱-۳-۳- بازدید کننده یک روزه
۳۱	۲-۱-۴- مقصد
۳۱	۲-۱-۵- مسیر
۳۱	۲-۱-۵-۱- راه
۳۲	۲-۱-۵-۲- خیابان
۳۲	۲-۱-۵-۳- ترافیک
۳۳	۲-۱-۶- مکان
۳۳	۲-۱-۶-۱- هویت مکان
۳۴	۲-۱-۶-۲- امکان سنجی
۳۵	۲-۱-۷- فضا
۳۵	۲-۱-۷-۱- مکان و فضا
۳۵	۲-۱-۷-۲- انسان و درک فضا
۳۶	۲-۱-۷-۳- فضای شهری
۳۶	۲-۱-۷-۴- فضاهای عمومی
۳۷	۲-۱-۸- محیط جغرافیایی
۳۸	۲-۱-۹- تعریف و تعیین منطقه تاریخی شهر
۳۹	۲-۱-۱۰- توجه به میراث فرهنگی شهرها
۳۹	۲-۱-۱۱- مبلمان شهری و تأثیر آن در توسعه گردشگری شهرها
۴۰	۲-۱-۱۲- اطلاع رسانی به شکل بصری در شهرها
۴۱	۲-۱-۱۳- استفاده از نقشه‌های توریستی در جهت معرفی شهر
۴۱	۲-۱-۱۴- نشانه‌های شهری
۴۱	۲-۱-۱۴-۱- علائم شهری
۴۲	۲-۱-۱۴-۲- علامت
۴۲	۲-۱-۱۴-۳- اطلاعات
۴۲	۲-۱-۱۴-۴- علائم عمودی (تابلوها)
۴۳	۲-۱-۱۴-۱-۴-۱- تابلو کاربردی
۴۳	۲-۱-۱۴-۲-۴-۱- تابلو معرفی معابر

۴۴	۲-۱-۱۴-۳-۴-۳-۲ تابلوی راهنمای مسیر
۴۵	۲-۱-۱۴-۴-۴-۴-۲ تابلو اماکن گردشگری
۴۵	۲-۱-۱۴-۵-۴-۴-۲ تابلو معرفی مسجد
۴۶	۲-۱-۱۴-۶-۴-۴-۲ تابلو متغیر خبری
۴۶	۲-۱-۱۴-۷-۴-۴-۲ تابلوهای خورشیدی
۴۷	۲-۱-۱۴-۸-۴-۴-۲ تابلو مکمل راهنما
۴۷	۲-۱-۱۴-۹-۴-۴-۲ تابلو بوستان‌ها
۴۸	۲-۱-۱۴-۱۰-۴-۴-۲ تابلو طرح تزئین
۴۸	۲-۱-۱۴-۱۱-۴-۴-۲ تابلو نقشه راهنمای گردشگری
۴۹	۲-۱-۱۴-۱۲-۴-۴-۲ تابلوهای میدین
۴۹	۲-۲- بخش دوم: اصول و مبانی نصب علائم و تابلوها
۴۹	۲-۲-۱- عناصر تشکیل دهنده علائم
۴۹	۲-۲-۱-۱- درک
۵۰	۲-۲-۱-۲- مفهوم
۵۰	۲-۲-۱-۳- وجوه تمایز
۵۱	۲-۲-۲- شاخص‌های رؤیت درست علائم و تابلوها
۵۲	۲-۲-۳- تعیین موقعیت و جای علائم
۵۴	۲-۲-۴- اصول طراحی علائم و تابلوهای راهنمای مسیرهای گردشگری
۵۴	۲-۲-۴-۱- مکان‌یابی
۵۶	۲-۲-۴-۲- طرح سازه تابلو راهنمای شهری
۵۶	۲-۲-۴-۲-۱- اندازه تابلو
۵۶	۲-۲-۴-۲-۲- اندازه حاشیه
۵۷	۲-۲-۴-۲-۳- ارتفاع سطح زیرین تابلوها
۵۷	۲-۲-۴-۳- مشخصات اجرایی
۵۸	۲-۲-۴-۴- مواد و مصالح
۵۸	۲-۲-۴-۴-۱- صفحه تابلو
۵۸	۲-۲-۴-۴-۲- رویه تابلو
۵۹	۲-۲-۴-۴-۳- پایه تابلو
۶۰	۲-۲-۴-۵- طرح گرافیک
۶۱	۲-۲-۴-۵-۱- حاشیه

۶۱	۲-۲-۴-۵-۲- رنگ
۶۱	۲-۲-۴-۵-۲-۱- احساس‌های بصری
۶۲	۲-۲-۴-۵-۲-۲- جنبه‌های مطرح در عملکرد رنگ‌ها
۶۲	۲-۲-۴-۵-۳- رنگ‌بندی تابلوهای راهنما
۶۳	۲-۲-۴-۵-۳- حروف (نوشته، فلش، نقوش)
۶۴	۲-۲-۴-۶- ارتباط با محیط پیرامون
۶۵	۲-۲-۴-۶-۱- مناظر و چشم‌اندازهای طبیعی
۶۶	۲-۲-۴-۶-۲- سیما و مناظر متنوع
۶۶	۲-۲-۴-۶-۳- مقیاس تابلو در ارتباط با محیط اطراف
۶۶	۲-۲-۴-۶-۴- مشخصات تابلو با توجه به رابطه آن با محیط اطراف
۶۶	۲-۲-۴-۶-۵- تعداد تابلوها در ارتباط با محیط اطراف
۶۶	۲-۲-۴-۶-۶- وضعیت تابلو در ارتباط با دیگر تابلوها و علائم موجود شهری
۶۷	۲-۲-۴-۷- ایمنی
۶۷	۲-۲-۴-۷-۱- جهت نصب
۶۷	۲-۲-۴-۷-۲- کنترل گیاهان
۶۸	۲-۲-۴-۸- نورپردازی
۶۹	۲-۲-۴-۸-۱- بازتابنده نور (شبرنگ)
۶۹	۲-۲-۴-۸-۱-۱- شبرنگ رده مهندسی
۶۹	۲-۲-۴-۸-۱-۲- شبرنگ لانه زنبوری
۷۰	۲-۲-۴-۸-۳- شبرنگ الماسی
۷۰	۲-۲-۴-۹- تعمیر و نگهداری
۷۱	۲-۳- بخش سوم: نظریه‌ها و مدل‌ها
۷۱	۲-۳-۱- تئوری‌ها و اصول تعیین‌کننده توسعه گردشگری شهری
۷۱	۲-۳-۱-۱۴- اصل انتشار سلسله مراتبی
۷۲	۲-۳-۱-۲- اصل انتشار مسری
۷۳	۲-۳-۲- رویکردهای انتقال اطلاعات
۷۳	۲-۳-۱- رویکرد نظریه - اطلاعات

۷۳	۲-۳-۲-۲- رویکرد معناشناسی
۷۴	۲-۳-۲-۳- رویکرد نشانه‌شناسی
۷۴	۲-۳-۳- نگرش سیستمی در برنامه‌ریزی شهری
۷۵	۲-۳-۴- مکتب رفتار فضایی
۷۶	۲-۳-۴-۱- دیدگاه مکانی
۷۷	۲-۳-۴-۲- ادراک محیطی
۷۸	۲-۳-۴-۲-۱- ادراک بصری محیط
۷۹	۲-۳-۴-۲-۲- مفاهیم ادراک بصری
۸۰	۲-۳-۵- نظریه‌های مرتبط با اهداف تحقیق
۸۰	۲-۳-۵-۱- نظریه کنش متقابل ادراک
۸۱	۲-۳-۵-۲- نظریه ویژگی‌های جلب‌کننده
۸۱	۲-۳-۵-۳- نظریه اصل وضوح
۸۲	۲-۳-۵-۳-۱- قابلیت تصویرسازی
۸۲	۲-۳-۵-۳-۲- طرح‌واره ذهنی شهروان رفتار فضایی انسان
۸۴	۲-۳-۵-۴- نظریه تجدید توجه
۸۵	۲-۳-۶- مدل تحقیق
۸۵	۲-۳-۶-۱- روش تجزیه و تحلیل SWOT
۸۸	۲-۳-۶-۲- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی و داخلی
۸۹	۲-۳-۶-۳- ماتریس استراتژی‌ها و اولویت‌های اجرایی swot
۹۲	فصل سوم: ویژگی‌های جغرافیایی منطقه ۱۲ تهران
۹۳	مقدمه
۹۴	۳-۱- بخش اول: ویژگی‌های جغرافیایی طبیعی محدوده مورد مطالعه
۹۴	۳-۱-۱- موقعیت محدوده مورد مطالعه
۹۸	۳-۱-۲- زمین‌شناسی تهران
۹۸	۳-۱-۳- توپوگرافی تهران
۹۹	۳-۱-۴- اقلیم
۱۰۰	۳-۱-۴-۱- دما
۱۰۱	۳-۱-۴-۲- بارش
۱۰۲	۳-۱-۴-۳- رطوبت
۱۰۲	۳-۱-۵- خاک

۱۰۳	۳-۱-۶- منابع آب
۱۰۳	۳-۱-۶-۱- آب‌های سطحی
۱۰۳	۳-۱-۶-۲- آب‌های زیرزمینی
۱۰۳	۳-۱-۷- پوشش گیاهی
۱۰۴	۳-۱-۸- حیات جانوری
۱۰۵	۳-۱-۹- ژئومورفولوژی
۱۰۷	۳-۲- بخش دوم : ویژگی‌های جغرافیایی انسانی محدوده مورد مطالعه
۱۰۷	۳-۲-۱- ویژگی‌های تاریخی
۱۰۸	۳-۲-۲- موقعیت
۱۰۹	۳-۲-۳- ویژگی‌های اجتماعی و جمعیتی
۱۰۹	۳-۲-۳-۱- ویژگی‌های اجتماعی محدوده مورد مطالعه
۱۰۹	۳-۲-۳-۲- ویژگی‌های جمعیتی
۱۱۰	۳-۲-۴- ویژگی‌های اقتصادی محدوده مورد مطالعه
۱۱۰	۳-۲-۵- بررسی ویژگی‌های کالبدی- فضایی محدوده مورد مطالعه
۱۱۰	۳-۲-۵-۱- ویژگی‌های کالبدی و فضایی محدوده مورد مطالعه
۱۱۳	۳-۲-۶- بررسی ویژگی‌های زیرساختی محدوده مورد مطالعه
۱۱۳	۳-۲-۶-۱- ویژگی‌های زیرساختی محدوده مورد مطالعه
۱۱۵	۳-۳- بخش سوم : جاذبه‌ها و ویژگی‌های منطقه ۱۲ در گردشگری تهران
۱۱۸	۳-۳-۱- مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری منطقه ۱۲ شهر تهران
۱۱۸	۳-۳-۱-۱- کاخ گلستان
۱۱۸	۳-۳-۱-۲- کاروان‌سرای خانان
۱۲۰	۳-۳-۱-۳- مدرسه و مسجد سپهسالار جدید (شهید مطهری)
۱۲۱	۳-۳-۱-۴- مدرسه دارالفنون
۱۲۲	۳-۳-۱-۵- عمارت مسعودیه
۱۲۳	۳-۳-۱-۶- کلیسای پطرس مقدس
۱۲۴	۳-۳-۱-۷- موزه ایران باستان
۱۲۵	۳-۳-۱-۸- شمس‌العماره
۱۲۶	نتیجه‌گیری فصل سوم
۱۲۷	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل پژوهش
۱۲۸	مقدمه

۱۲۸	۴-۱- بخش اول : تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت آمار توصیفی
۱۲۸	۴-۱-۱- آمار توصیفی
۱۴۴	۴-۲- بخش دوم : تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت آمار استنباطی
۱۴۴	۴-۲-۱- آمار استنباطی
۱۶۰	۴-۲-۲- تحلیل فرضیه‌ها
۱۶۸	۴-۳- بخش سوم : بررسی وضعیت گردشگری منطقه ۱۲ شهر تهران با توجه به تکنیک <b>SWOT</b>
۱۶۸	۴-۳-۱- فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک گردشگری منطقه ۱۲ شهر تهران
۱۷۲	۴-۳-۲- نظام تجزیه و تحلیل ماتریس <b>Swot</b>
۱۷۴	۴-۳-۲-۱- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
۱۷۴	۴-۳-۲-۲- ارائه استراتژی در مدل <b>Swot</b>
۱۷۶	نتیجه‌گیری <b>swot</b>
۱۷۷	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۱۷۸	مقدمه
۱۷۸	۵-۱- بخش اول : آزمون فرضیات تحقیق
۱۷۹	۵-۱-۱- تطابق فرضیه‌های تحقیق با نظریه‌های آن
۱۸۱	۵-۲- بخش دوم : نتیجه‌گیری
۱۸۳	۵-۳- بخش سوم : ارائه راه‌کارها و پیشنهادات
۱۹۲	ضمائم
۱۹۶	فهرست منابع و مآخذ

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۵	جدول ۱-۱- توزیع نظرات افراد تکمیل کننده پرسشنامه در دو نوبت
۶۰	جدول ۱-۲- مواد رایج مورد استفاده در بدنه تابلوها
۱۲۸	جدول ۱-۴- فراوانی برای آزمودنی ها در متغیر سن
۱۲۹	جدول ۲-۴- برای آزمودنی ها در متغیر میزان تحصیلات
۱۳۰	جدول ۳-۴- برای آزمودنی ها در متغیر جنسیت
۱۳۰	جدول ۴-۴- برای آزمودنی ها در متغیر وضعیت تاهل
۱۳۱	جدول ۵-۴- برای آزمودنی ها در نوع شغل
۱۳۱	جدول ۶-۴- برای آزمودنی ها در متغیر محل سکونت
۱۳۲	جدول ۷-۴- برای آزمودنی ها در متغیر آشنایی با اماکن گردشگری و تاریخی تهران
۱۳۳	جدول ۸-۴- برای آزمودنی ها در متغیر آشنایی با اماکن گردشگری در منطقه ی ۱۲
۱۳۴	جدول ۹-۴- برای آزمودنی ها در متغیر وسیله ی بازدید
۱۳۵	جدول ۱۰-۴- برای آزمودنی ها در متغیر دفعات بازدید
۱۳۶	جدول ۱۱-۴- برای آزمودنی ها در متغیر نحوه ی آشنایی
۱۳۷	جدول ۱۲-۴- برای آزمودنی ها در متغیر عوامل موثر در ترغیب به بازدید
۱۳۸	جدول ۱۳-۴- برای آزمودنی ها در متغیر وضعیت تابلوهای راهنمایی مراکز دیدنی
۱۳۹	جدول ۱۴-۴- برای آزمودنی ها در متغیر تابلو نقشه راهنمای گردشگری
۱۴۰	جدول ۱۵-۴- برای آزمودنی ها در متغیر اطلاع رسانی مسئولین
۱۴۱	جدول ۱۶-۴- برای آزمودنی ها در متغیر میزان دسترسی به پارکینگ ها
۱۴۲	جدول ۱۷-۴- برای آزمودنی ها در متغیر شبکه ارتباطی
۱۴۳	جدول ۱۸-۴- برای آزمودنی ها در متغیر خدمات پلیس
۱۴۴	جدول ۱۹-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۱
۱۴۵	جدول ۲۰-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۲
۱۴۶	جدول ۲۱-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۳
۱۴۷	جدول ۲۲-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۴
۱۴۸	جدول ۲۳-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۵
۱۴۹	جدول ۲۴-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۶
۱۵۰	جدول ۲۵-۴- برای آزمودنی ها در سوال ۷



۱۵۱	جدول ۴-۲۶- برای آزمودنی ها در سوال ۸
۱۵۲	جدول ۴-۲۷- برای آزمودنی ها در سوال ۹
۱۵۳	جدول ۴-۲۸- برای آزمودنی ها در سوال ۱۰
۱۵۴	جدول ۴-۲۹- برای آزمودنی ها در سوال ۱۱
۱۵۵	جدول ۴-۳۰- برای آزمودنی ها در سوال ۱۲
۱۵۵	جدول ۴-۳۱- برای آزمودنی ها در سوال ۱۳
۱۵۶	جدول ۴-۳۲- برای آزمودنی ها در سوال ۱۴
۱۵۷	جدول ۴-۳۳- برای آزمودنی ها در سوال ۱۵
۱۵۸	جدول ۴-۳۴- برای آزمودنی ها در سوال ۱۶
۱۵۹	جدول ۴-۳۵- برای آزمودنی ها در سوال ۱۷
۱۶۱	جدول ۴-۳۶- برای آزمودنی ها در متغیرهای نصب صحیح تابلوها و افزایش جذابیت
۱۶۱	جدول ۴-۳۷- خی دو برای آزمودنی ها در متغیرهای مربوطه
۱۶۳	جدول ۴-۳۸- برای آزمودنی ها در متغیرهای تابلوهای مکمل و اثربخشی خدمات
۱۶۴	جدول ۴-۳۹- خی دو برای آزمودنی ها در متغیرهای مربوطه
۱۶۵	جدول ۴-۴۰- د برای آزمودنی ها در متغیرهای مکان‌یابی مناسب و روان‌سازی مسیرها
۱۶۶	جدول ۴-۴۱- خی دو برای آزمودنی ها در متغیرهای مربوطه
۱۶۹	جدول ۴-۴۲- ماتریس عوامل خارجی نظام فضایی توسعه جاذبه‌های گردشگری منطقه ۱۲ تهران
۱۷۰	جدول ۴-۴۳- ماتریس عوامل داخلی نظام فضایی توسعه جاذبه‌های گردشگری منطقه ۱۲ تهران
۱۷۲	جدول ۴-۴۴- نظام تجزیه و تحلیل ماتریس SWOT
۱۷۳	جدول ۴-۴۵- نظام تجزیه و تحلیل ماتریس SWOT
۱۷۵	جدول ۴-۴۶- استراتژی های چهارگانه ماتریس SWOT و نحوه تعیین آن

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۲	نمودار ۱-۱- فرایند تحقیق و تدوین پایان نامه
۸۷	نمودار ۱-۲- چهارچوب تحلیل SWOT
۱۰۱	نمودار ۱-۳- تغییرات میانگین حداقل‌های دما در دوره سرد سال
۱۰۱	نمودار ۲-۳- تغییرات میانگین حداکثرهای دما در دوره گرم سال
۱۰۲	نمودار ۳-۳- تغییرات مکانی بارش سالانه
۱۲۸	نمودار ۱-۴- فراوانی برای آزمودنی‌ها در متغیر سن
۱۲۹	نمودار ۲-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر میزان تحصیلات
۱۳۰	نمودار ۳-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر جنسیت
۱۳۰	نمودار ۴-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر وضعیت تاهل
۱۳۱	نمودار ۵-۴- برای آزمودنی‌ها در نوع شغل
۱۳۲	نمودار ۶-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر محل سکونت
۱۳۳	نمودار ۷-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر آشنایی با اماکن گردشگری و تاریخی تهران
۱۳۴	نمودار ۸-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر آشنایی با اماکن گردشگری در منطقه ی ۱۲
۱۳۵	نمودار ۹-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر وسیله ی بازدید
۱۳۵	نمودار ۱۰-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر دفعات بازدید
۱۳۶	نمودار ۱۱-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر نحوه ی آشنایی
۱۳۷	نمودار ۱۲-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر عوامل موثر در ترغیب به بازدید
۱۳۸	نمودار ۱۳-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر وضعیت تابلوهای راهنمایی مراکز دیدنی
۱۳۹	نمودار ۱۴-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر تابلو نقشه راهنمای گردشگری
۱۴۰	نمودار ۱۵-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر اطلاع رسانی مسئولین
۱۴۱	نمودار ۱۶-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر میزان دسترسی به پارکینگ‌ها
۱۴۲	نمودار ۱۷-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر شبکه ارتباطی
۱۴۳	نمودار ۱۸-۴- برای آزمودنی‌ها در متغیر خدمات پلیس
۱۴۴	نمودار ۱۹-۴- برای آزمودنی‌ها در سوال ۱
۱۴۵	نمودار ۲۰-۴- برای آزمودنی‌ها در سوال ۲
۱۴۶	نمودار ۲۱-۴- برای آزمودنی‌ها در سوال ۳
۱۴۷	نمودار ۲۲-۴- برای آزمودنی‌ها در سوال ۴

۱۴۸	نمودار ۴-۲۳- برای آزمودنی ها در سوال ۵
۱۴۹	نمودار ۴-۲۴- برای آزمودنی ها در سوال ۶
۱۵۰	نمودار ۴-۲۵- برای آزمودنی ها در سوال ۷
۱۵۱	نمودار ۴-۲۶- برای آزمودنی ها در سوال ۸
۱۵۲	نمودار ۴-۲۷- برای آزمودنی ها در سوال ۹
۱۵۳	نمودار ۴-۲۸- برای آزمودنی ها در سوال ۱۰
۱۵۴	نمودار ۴-۲۹- برای آزمودنی ها در سوال ۱۱
۱۵۵	نمودار ۴-۳۰- برای آزمودنی ها در سوال ۱۲
۱۵۶	نمودار ۴-۳۱- برای آزمودنی ها در سوال ۱۳
۱۵۷	نمودار ۴-۳۲- برای آزمودنی ها در سوال ۱۴
۱۵۸	نمودار ۴-۳۳- برای آزمودنی ها در سوال ۱۵
۱۵۹	نمودار ۴-۳۴- برای آزمودنی ها در سوال ۱۶
۱۶۰	نمودار ۴-۳۵- برای آزمودنی ها در سوال ۱۷

## فهرست اشکال

صفحه	عنوان	شکل
۱۶	۱-۱- راهنمای چوبی پارک ملی کانادا	شکل
۴۴	۱-۲- تابلوهای معرفی معابر	شکل
۴۴	۲-۲- تابلوهای راهنمای مسیر	شکل
۴۵	۳-۲- تابلو اماکن گردشگری	شکل
۴۵	۴-۲- تابلو معرفی مسجد	شکل
۴۶	۵-۲- تابلو متغیر خبری	شکل
۴۶	۶-۲- تابلوهای خورشیدی	شکل
۴۷	۷-۲- تابلو مکمل راهنما (حسن آباد)	شکل
۴۷	۸-۲- تابلو مکمل راهنما	شکل
۴۷	۹-۲- تابلو بوستان پارک شهر	شکل
۴۸	۱۰-۲- تابلوهای طرح تزئین پارک شهر	شکل
۴۸	۱۱-۲- تابلو نقشه راهنمای منطقه ۱۲ شهرداری تهران	شکل
۴۹	۱۲-۲- تابلوهای میدین	شکل
۵۱	۱۳-۲- انتقال پیام با تأکید بر تصویر	شکل
۵۳	۱۴-۲- تعیین موقعیت و جای علائم	شکل
۵۳	۱۵-۲- نوشته‌ای برای عابرین	شکل
۶۴	۱۶-۲- هویت علائم و حروف آشنا در فرودگاه	شکل
۶۵	۱۷-۲- هماهنگی علائم با توجه به محیط	شکل
۶۸	۱۸-۲- عدم کنترل درختان و ناخوانایی تابلوها	شکل
۸۷	۱۹-۲- ماتریس SWOT و نحوه تعیین استراتژی‌ها	شکل
۹۰	۲۰-۲- ماتریس استراتژی‌ها و اولویت‌های اجرایی	شکل
۱۱۸	۱-۳- تابلو درب ورودی کاخ گلستان	شکل
۱۱۸	۲-۳- تابلو جهت‌نما معرفی کاخ گلستان	شکل
۱۱۹	۳-۳- نمای بیرونی کاروان‌سرای خانات	شکل
۱۲۰	۴-۳- تابلوهای مسجد و مدرسه سپهسالار جدید	شکل
۱۲۲	۵-۳- تابلو پروژه مقاوم سازی مدرسه دارالفنون	شکل
۱۲۲	۶-۳- تابلو سردر مدرسه دارالفنون	شکل