

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
سيدنا محمد وآله الطيبين
الطاهرين أجمعين
فإن الله يحب
المحسنين



دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی

گروه جغرافیای روستایی و برنامه ریزی

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی

توریسم

توزیع فضایی توسعه پایدار گردشگری نمونه موردی شهرستان تیران و کرون

استاد راهنما:

دکتر اصغر ضرابی

استاد مشاور:

دکتر جمال محمدی

پژوهشگر:

نرگس محمدزاده

مهر ماه

۱۳۹۲

کلیه حقوق مادی و معنوی مترتب بر دست آوردهای
مطالعات ، ابتکارات و نو آوری های ناشی از پژوهش
موضوع این پایانامه متعلق به دانشگاه اصفهان است.



دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی

گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

خانم نرگس محمدزاده

تحت عنوان:

توزیع فضایی توسعه پایدار گردشگری: مطالعه موردی شهرستان تیران و کرون

در تاریخ ۱۳۹۹/۷/۲۳ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه عالی به تصویب نهایی رسید.

امضا	با مرتبه‌ی علمی استادی	دکتر امین نهبی	۱- استاد راهنمای پایان نامه
امضا	با مرتبه‌ی علمی استادیار	دکتر جمال محمدی	۲- استاد مشاور پایان نامه
امضا	با مرتبه‌ی علمی استادیار	دکتر حمید بیگی	۳- استاد داور داخل گروه
امضا	با مرتبه‌ی علمی استادیار	دکتر حسن صلیبی	۴- استاد داور خارج از گروه

امضای مدیر گروه

آقای دکتر یوسف قنبری



تشکر و سپاس

سپاس بیکران، خداوند یکتا را که به من فرصتی عطا فرمود تا بخشی از زندگی ام را با انسان هایی فرهیخته سپری نمایم و از رهگذر این مصاحبت به بسط بینش مبتنی بر یادگیری ام یاری رسانم .
پس از سپاس بی قیاس از درگاه احدیت بر خود لازم می دانم که از اساتید فرزانه که اینجانب را در مراحل انجام این پژوهش یاری نموده اند تشکر و قدر دانی نمایم.

از کلیه اساتید محترم دانشکده ، خصوصاً جناب آقای دکتر اصغر ضرابی که به عنوان استاد راهنما در تمام مراحل تحقیق با صبر و حوصله فراوان نکات لازم را یادآوری نمودند و همچنین جناب آقای دکتر جمال محمدی که قبول زحمت فرمودند و استاد مشاور من در انجام این رساله شدند صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم. جا دارد از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی شهرستان تیران و کرون خصوصاً جناب آقای جعفری ، جناب آقای مظاهری و همچنین از کمک و همفکری های کلیه دوستان و همکلاسی های عزیزم نیز تشکر و قدردانی کنم.

بر خود لازم می دانم تشکر اصلی را از خانواده گرانقدرم داشته باشم چرا که همانان بودند که شرایط تحصیل من را فراهم نمودند، و همواره یار و پشتیبان من بوده اند. خدایا مرا از علم و دانش بینا کن تا وظیفه ای را که مهربانی به آنهاست ادا کنم و از ادب و اکرام فرونگذارم.

تقریم به

پدرم که تک تک خطوط دستنوشته‌هایم را زندگی‌گرام بوده

مادرم که ترنم نگاهش ریخته در صفحات زندگی‌گرام است

و

خواهرانم و برادرانم که همیشه شعله‌ها را حمایتشان خاموش‌نخواهد شد.

چکیده

گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند آگاهی و شناخت کافی از مسائل و عوامل مؤثر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. بدون آگاهی از امکانات موجود در هر منطقه، امکان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی علمی و اصولی وجود نخواهد داشت. در واقع شناخت توان‌های طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و غیره در هر منطقه، به برنامه‌ریز این امکان را می‌دهد تا براساس وضع موجود و توان‌های منطقه، توسعه و جهت آن را شناسایی کند.

پژوهش حاضر با هدف تبیین جاذبه‌های طبیعی گردشگری در محدوده شهرستان تیران و کرون و، بررسی چگونگی توزیع فضایی توسعه پایدار گردشگری شهرستان تیران و کرون تدوین شده است، تا ضمن افزایش منفعت و سود اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی توسعه توریسم، بتوان تأثیرات منفی حاصل از آن را به حداقل کاهش داد. در این تحقیق ضمن بیان نقش و اهمیت گردشگری، اثرات و پیامدهای اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی گردشگری، در منطقه تیران و کرون مورد بررسی قرار گرفته است.

روش تحقیق، ترکیبی از روش‌های اسنادی و کتابخانه‌ای، توصیفی، تحلیلی، علی و مطالعات میدانی است. جامعه آماری، مکان‌های جاذب توریستی شهرستان تیران و کرون بوده و روش نمونه برداری به شیوه تصادفی است که برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از پرسشنامه استفاده شده است و در تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS و EXCEL و ARCGIS استفاده شده است. نتایج حاصل از این طرح با استفاده از روش کای اسکور و سپس روش تحلیل عاملی به بررسی تحلیلی فرضیات تحقیق اقدام شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که گردشگری در این ناحیه توانسته اثرات چشمگیری بگذارد و توسعه توریسم در توسعه اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی شهرستان مؤثر بوده است. ایجاد زمینه‌های اشتغال، افزایش سطح درآمد خانوار محلی، اشخاص و سازمان‌های مرتبط با فعالیت‌های گردشگری، افزایش میزان اطلاعات و آگاهی‌های عمومی و سطح تعاملات مثبت بین خانوارهای محلی جامعه گردشگران، نهادینه شدن فرهنگ حفاظت از محیط زیست و افزایش تعداد دوستداران طبیعت از مهمترین اثرات اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی گردشگری در این ناحیه می‌باشد. و مهمترین عامل ضعف در توسعه نیافتگی گردشگری شهرستان عامل مدیریتی- برنامه‌ریزی شناخته شد. در پایان برای بهتر شدن وضع مناطق گردشگری این شهرستان پیشنهادهاتی برای رشد و توسعه صنعت گردشگری منطقه ارائه کردیم.

کلمات کلیدی: گردشگری، توسعه پایدار، گردشگری پایدار، اثرات اقتصادی، شهرستان تیران و کرون

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول کلیات طرح تحقیق
۱	مقدمه.....
۲	۱-۱- بیان مسئله.....
۲	۲-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش.....
۳	۳-۱- پیشینه و تاریخچه موضوع تحقیق.....
۵	۴-۱- تبیین موضوع پژوهش.....
۶	۱-۴-۱- اهداف کلی.....
۶	۲-۴-۱- اهداف جزئی.....
۶	۵-۱- سوالات پژوهش.....
۶	۶-۱- فرضیه‌ها ی پژوهش.....
۷	۷-۱- روش، متدولوژی و مراحل انجام پژوهش.....
۶	۱-۷-۳- نوع مطالعه و روش پژوهش.....
۷	۱-۷-۲- شیوه جمع آوری اطلاعات.....
۷	۱-۷-۳- جامعه و نمونه آماری پژوهش.....
۷	۱-۷-۴- روش و طرح نمونه برداری.....
۷	۱-۷-۵- حجم نمونه و روش محاسبه.....
۸	۱-۷-۶- ابزار گردآوری داده ها (پرسشنامه، مصاحبه و ...). ..
۸	۱-۷-۷- ابزار تجزیه و تحلیل پژوهش.....
۸	۱-۷-۸- روایی پرسشنامه.....
۸	۱-۷-۹- پایایی پرسشنامه.....
۹	۱-۸- مراحل و فرایند اجرایی پژوهش.....
۹	۱-۹- کاربرد نتایج پژوهش.....
۱۰	۱-۱۰- نتیجه‌گیری.....
	فصل دوم مبانی نظری و روش شناسی تحقیق
۱۱	مقدمه.....
۱۱	۲- پیشینه توریسم.....
۱۱	۲-۱- پیشینه تاریخی توریسم در جهان.....
۱۲	۲-۲- سابقه تشکیلات توریستی و سازمان جهانگردی در ایران.....

عنوان	صفحه
۳-۲ - اهمیت سفر و آداب مسافرت در اسلام	۱۶
۴-۲ گردشگری.....	۱۶
۵-۲ گردشگر.....	۱۷
۶-۲ ارکان صنعت گردشگری.....	۱۸
۷-۲ نوع شناسی گردشگری.....	۱۹
۱-۷-۲ - از نظر محدوده‌ی جغرافیایی و سیاسی.....	۲۱
۱-۱-۷-۲ - گردشگری داخلی.....	۲۱
۲-۱-۷-۲ - گردشگری خارجی.....	۲۱
۲-۷-۲ - گردشگری از نظر انگیزه و هدف.....	۲۱
۳-۷-۲ - انواع گردشگری از نظر ماهیت.....	۲۵
۸-۲ اصول گردشگری.....	۲۶
۱-۸-۲ - جغرافیا و گردشگری.....	۲۷
۹-۲ صنعت گردشگری.....	۲۸
۱۰-۲ - ویژگی‌های صنعت گردشگری.....	۲۹
۱۱-۲ - عوامل مؤثر بر صنعت گردشگری.....	۳۱
۱۲-۲ - برنامه‌ریزی گردشگری.....	۳۲
۱۳-۲ - سیر تکاملی یک منطقه گردشگری.....	۳۳
۱۴-۲ - مفهوم فضا.....	۳۳
۱-۱۴-۲ - فضای جغرافیایی.....	۳۴
۲-۱۴-۲ - تحلیل فضایی و سئوالات اساسی آن.....	۳۴
۳-۱۴-۲ - فرآیند یک تحلیل فضایی.....	۳۵
۴-۱۴-۲ - ساختار فضایی توریسم.....	۳۵
۵-۱۴-۲ - الگوی فضایی عناصر توریستی.....	۳۵
۱۵-۲ - بررسی برخی از دیدگاه‌های مطرح در گردشگری.....	۳۶
۱-۱۵-۲ - دیدگاه سیاسی.....	۳۶
۲-۱۵-۲ - دیدگاه اقتصادی.....	۳۷
۳-۱۵-۲ - دیدگاه اجتماعی - فرهنگی.....	۳۸
۴-۱۵-۲ - دیدگاه زیست محیطی.....	۳۹
۱۶-۲ - مدل سیستمی صنعت توریسم.....	۳۹

عنوان

صفحه

۴۰	۱۷-۲- نگاه سیستمی به جذب گردشگران.....
۴۱	۱۸-۲- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توریسم.....
۴۱	۱-۱۸-۲- اثرات اقتصادی توریسم.....
۴۳	۲-۱۸-۲- اثرات اجتماعی و فرهنگی.....
۴۴	۳-۱۸-۲- تأثیرات زیست محیطی.....
۴۶	۱۹-۲- برنامه ریزی و مدیریت گردشگری.....
۴۸	۲۰-۲- مفهوم توسعه پایدار.....
۴۹	۱-۲۰-۲- اهداف توسعه پایدار ناحیه ای.....
۵۰	۲-۲۰-۲- ایدال های توسعه گردشگری.....
۵۰	۳-۲۰-۲- گردشگری پایدار.....
۵۱	۴-۲۰-۲- گردشگری و توسعه پایدار.....
۵۳	۵-۲۰-۲- اصول توریسم پایدار.....
۵۳	۱-۵-۲۰-۲- به کار گیری منابع پایدار.....
۵۴	۲-۵-۲۰-۲- کاهش مصرف گرایی و پسماند سازی.....
۵۴	۳-۵-۲۰-۲- حمایت از تنوع زیستی.....
۵۴	۴-۵-۲۰-۲- دخالت دادن دانش گردشگری در برنامه ریزی ها.....
۵۴	۵-۵-۲۰-۲- حمایت از اقتصاد بومی.....
۵۴	۶-۵-۲۰-۲- درگیر کردن و مشارکت دادن جوامع محلی.....
۵۴	۷-۵-۲۰-۲- تعامل صنعت گردشگری با سایر گروه های ذی نفع.....
۵۴	۸-۵-۲۰-۲- آموزش افراد.....
۵۴	۹-۵-۲۰-۲- گردشگری تجاری مسئولیت پذیر.....
۵۵	۶-۲۰-۲- جایگاه و نقش توریسم در توسعه مناطق.....
۵۶	۷-۲۰-۲- برنامه ریزی توسعه گردشگری.....
۵۶	۸-۲۰-۲- عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ایران.....
۵۷	۲۱-۲- اکوتوریسم.....
۵۸	۱-۲۱-۲- انواع اکوتوریست.....
۵۹	۲-۲۱-۲- اجزا محصول اکوتوریسم.....
۶۰	۲۲-۲- اخلاق و طبیعت گردی پایدار.....
۶۱	۲۲-۲- مشارکت مردمی و حفظ طبیعت.....

عنوان	صفحه
۲۳-۲- تسهیلات جهانگردی.....	۶۳
۲۴-۲- احتیاجات اصلی گردشگران.....	۶۴
۲۵-۲-۱- اقامتگاه در گردشگری.....	۶۴
۲۵-۲-۱-۱- انواع اقامتگاه ها	۶۴
۲۵-۲-۱-۲- پانسیون و مهمانسرا.....	۶۴
۲۵-۲-۱-۳- هتل.....	۶۴
۲۵-۲-۱-۴- متل.....	۶۴
۲۵-۲-۱-۵- پلاژ.....	۶۴
۲۵-۲-۱-۶- مراکز تفریحی.....	۶۵
۲۵-۲-۱-۷- جاذبه های گردشگری	۶۵
۲۵-۲-۱-۸- سایت های کمپینگ و کاروان.....	۶۵
۲۵-۲-۱-۹- انواع سایت های کمپینگ.....	۶۵
۲۶-۲- بازاریابی صنعت توریسم.....	۶۶
۲۷-۲- اقامتگاه و خدمات پذیرایی در صنعت توریسم.....	۶۶
۲۸-۲- آثار محیطی صنعت گردشگری.....	۶۷
۲۹-۲- خلاصه فصل دوم.....	۶۸
فصل سوم شناسایی منطقه مورد مطالعه	
مقدمه.....	۶۹
۱-۳- مروری بر موقعیت جغرافیایی و اکولوژیکی طبیعی استان اصفهان.....	۶۹
۱-۱-۳- موقعیت جغرافیایی استان.....	۶۹
۲-۳- اکولوژیکی شهرستان تیران و کرون.....	۷۰
۱-۲-۳- موقعیت جغرافیایی شهرستان تیران و کرون.....	۷۰
۲-۲-۳- عوامل و عناصر اقلیمی.....	۷۱
۳-۲-۳- بارندگی و رژیم بارندگی.....	۷۳
۴-۲-۳- بارندگی فصلی.....	۷۴
۵-۲-۳- درجه حرارت.....	۷۶
۱-۵-۲-۳- نمودار آمبروترمیک.....	۷۷
۲-۵-۲-۳- نمودار هایتروگراف.....	۷۶
۶-۳-۳- باد.....	۷۸

عنوان	صفحه
.....۷-۳-۳-۳ رطوبت	۷۹
.....۸-۳-۳-۳ طبقه بندی اقلیمی	۸۰
.....۱۰-۳-۳-۳ آسایش اقلیمی	۸۱
.....۴-۳-۳-۳ ویژگیهای زیست محیطی	۸۳
.....۱-۴-۳-۳ منابع آب	۸۳
.....۱-۱-۴-۳ آب شناسی	۸۳
.....۲-۴-۳-۳ زمین شناسی منطقه مورد مطالعه	۸۴
.....۱-۲-۴-۳ ارتفاعات و کوه ها	۸۳
.....۲-۲-۴-۳ معادن	۸۳
.....۳-۲-۴-۳ مشخصات زمین شناسی	۸۵
.....۴-۲-۴-۳ چینه شناسی	۸۷
.....۵-۲-۴-۳ مشخصات توپوگرافی منطقه مورد مطالعه	۸۷
.....۶-۲-۴-۳ طبقه بندی ارتفاعی	۸۸
.....۷-۲-۴-۳ شیب منطقه	۸۹
.....۸-۲-۴-۳ جهت شیب	۹۰
.....۹-۲-۴-۳ مخاطرات طبیعی (سیل، زلزله و رانش زمین)	۹۱
.....۱۰-۲-۴-۳ سیل	۹۲
.....۱۱-۲-۴-۳ سوابق سیلاب های رخ داده در سطح منطقه	۹۳
.....۱۲-۲-۴-۳ زلزله	۹۳
.....۱۳-۲-۴-۳ بیابان زایی و خشکسالی	۹۳
.....۱۴-۲-۴-۳ خاک و قابلیت اراضی	۹۴
.....۳-۴-۳-۳ پوشش گیاهی و حیات جانوری	۹۵
.....۴-۴-۳-۳ حیات های وحش شهرستان تیران و کرون	۱۰۰
.....۵-۳-۳-۳ کاربری و مالکیت اراضی	۱۰۰
.....۱-۵-۳-۳ مالکیت اراضی	۱۰۰
.....۶-۳-۳-۳ اکولوژی جمعیتی و اقتصادی منطقه	۱۰۱
.....۱-۶-۳-۳ ویژگی های انسانی و جمعیتی	۱۰۱
.....۲-۶-۳-۳ ترکیب جمعیت	۱۰۲
.....۱-۲-۶-۳-۳ جغرافیای انسانی	۱۰۲

عنوان	صفحه
۳-۶-۳-نرخ رشد.....	۱۰۶
۳-۶-۴-ساختار سنی.....	۱۰۶
۳-۶-۵-اشتغال.....	۱۰۷
۳-۶-۶-شاغلین بخش هتل و رستوران.....	۱۰۷
۳-۶-۷-ویژگی های فرهنگی و صنایع دستی.....	۱۰۹
۳-۶-۷-۱-ویژگیهای مردم.....	۱۰۹
۳-۶-۷-۲-وجه تسمیه.....	۱۱۰
۳-۶-۷-۳-صنایع دستی.....	۱۱۰
۳-۶-۹-نتیجه گیری.....	۱۱۰

فصل چهارم معرفی جاذبه‌های گردشگری شهرستان تیران و کرون

مقدمه.....	۱۱۲
۴-۱-جاذبه ها و چشم انداز های گردشگری.....	۱۱۳
۴-۲-جاذبه ها و چشم انداز های شهرستان تیران و کرون.....	۱۱۴
۴-۲-۱-جاذبه‌های طبیعی.....	۱۱۵
۴-۲-۱-۱-آب و هوا.....	۱۱۵
۴-۲-۱-۲-کوه‌ها.....	۱۱۶
۴-۲-۱-۳-منطقه دالانکوه.....	۱۱۶
۴-۲-۱-۳-۱-کوه آنالوجه.....	۱۱۷
۴-۲-۱-۳-۲-قله کردعلیا.....	۱۱۷
۴-۲-۱-۳-۳-دشت کرون.....	۱۱۸
۴-۲-۱-۳-۴-دشت لاله های واژگون.....	۱۱۸
۴-۲-۱-۳-۵-چشمه های دالانکوه.....	۱۱۹
۴-۲-۱-۳-۵-۱-چشمه مرغاب.....	۱۱۹
۴-۲-۱-۳-۵-۲-چشمه احمد رضا.....	۱۲۰
۴-۲-۱-۳-۵-۳-چشمه کرد علیا.....	۱۲۰
۴-۲-۱-۳-۵-۴-چشمه داخلی دالانکوه.....	۱۲۰
۴-۲-۱-۳-۵-۵-چشمه های بالایی دالانکوه.....	۱۲۰
۴-۲-۱-۳-۵-۶-دامنه های جنوبی دالانکوه.....	۱۲۰
۴-۲-۱-۳-۶-غار های دالانکوه.....	۱۲۲

عنوان

صفحه

۱۲۲.....	۷-۳-۱-۲-۴- پوشش گیاهی منطقه دالان کوه.....
۱۲۳.....	۸-۳-۱-۲-۴- آبشارهای دالانکوه.....
۱۲۳.....	۱-۸-۳-۱-۲-۴- آبشار کرد علیا.....
۱۲۴.....	۲-۸-۳-۱-۲-۴- آبشار تنگ خرس.....
۱۲۴.....	۳-۸-۳-۱-۲-۴- آبشار اوسور.....
۱۲۴.....	۹-۳-۱-۲-۴- رودخانه های دالانکوه.....
۱۲۴.....	۱-۹-۳-۱-۲-۴- رودخانه مرغاب.....
۱۲۴.....	۲-۹-۳-۱-۲-۴- رودخانه لاسیمیان.....
۱۲۴.....	۳-۹-۳-۱-۲-۴- رودخانه اسفیدواجان.....
۱۲۵.....	۴-۱-۲-۴- منطقه قمشلو.....
۱۲۶.....	۱-۴-۱-۲-۴- حیات وحش قمشلو.....
۱۲۶.....	۲-۴-۱-۲-۴- پوشش گیاهی منطقه قمشلو.....
۱۲۶.....	۳-۴-۱-۲-۴- چشمه های منطقه قمشلو.....
۱۲۶.....	۱-۳-۴-۱-۲-۴- چشمه بابا لنگر.....
۱۲۷.....	۲-۳-۴-۱-۲-۴- چشمه کامسون.....
۱۲۷.....	۴-۴-۱-۲-۴- غار سنگریز.....
۱۲۸.....	۵-۱-۲-۴- دربند و لاسیمان.....
۱۲۸.....	۲-۲-۴- جاذبه های فرهنگی تاریخی.....
۱۲۸.....	۱-۲-۲-۴- جاذبه های فرهنگی - مادی.....
۱۲۹.....	۱-۱-۲-۲-۴- امامزاده احمد رضا.....
۱۲۹.....	۲-۱-۲-۲-۴- امامزاده احمد بن محمد حنیفه.....
۱۲۹.....	۳-۱-۲-۲-۴- امام زاده سید سرالدين (بابا لنگر).....
۱۳۰.....	۲-۲-۲-۴- قلعه ها.....
۱۳۰.....	۱-۲-۲-۲-۴- ارگ قمشلو.....
۱۳۰.....	۲-۲-۲-۲-۴- قلعه جاجا.....
۱۳۱.....	۳-۲-۲-۲-۴- قلعه عباس آباد.....
۱۳۱.....	۴-۲-۲-۲-۴- قلعه جوزک.....
۱۳۲.....	۵-۲-۲-۲-۴- قلعه بزی.....
۱۳۲.....	۳-۲-۲-۴- کبوترخانه ها اعجاز معماری ایرانی.....

عنوان	صفحه
۴-۲-۲-۴- در های سنگی.....	۱۳۲
۴-۲-۲-۵- سایر جاذبه‌های تاریخی.....	۱۳۳
۴-۲-۳- جاذبه های فرهنگی -تاریخی- معنوی.....	۱۳۳
۴-۲-۳- جاذبه های انسان ساخت.....	۱۳۵
۴-۲-۳-۱- منطقه حفاظت شده قمشلو.....	۱۳۵
۴-۲-۳-۲- منطقه حفاظت شده پلنگالون و جوزک.....	۱۳۵
۴-۲-۳-۳- سد خمیران و محیط پیرامون.....	۱۳۶
۴-۲-۳-۴- سد چشمه شاهی.....	۱۳۶
۴-۲-۳-۵- پیست اسکی دالانکوه.....	۱۳۶
۴-۲-۳-۶- نمایشگاه جاجا.....	۱۳۷
۴-۲-۳-۷- مناطق صنعتی.....	۱۳۷
۴-۳- بررسی تسهیلات و امکانات خدماتی شهرستان.....	۱۳۸
۴-۳-۱- اقامتگاهها.....	۱۳۸
۴-۳-۲- امکانات مراکز خرید.....	۱۳۸
۴-۳-۳- تاسیسات پذیرایی و تسهیلات جاده ای.....	۱۳۸
۴-۳-۴- دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری.....	۱۳۹
۴-۳-۵- اطلاع رسانی.....	۱۳۹
۴-۳-۶- سیستم های حمل و نقل.....	۱۳۹
۴-۳-۷- خدمات امنیتی.....	۱۴۰

فصل پنجم تجزیه و تحلیل فرضیات تحقیق

مقدمه.....	۱۴۱
۵- یافته های توصیفی تحقیق.....	۱۴۲
۵-۱- اطلاعات و آمار توصیفی جامعه پاسخ دهنده.....	۱۵۲
۵-۱-۱- وضعیت سنی پاسخ دهندگان گردشگر و کارشناس.....	۱۵۲
۵-۱-۲- وضعیت جنس پاسخ دهندگان گردشگر و کارشناس.....	۱۴۳
۵-۱-۳- وضعیت تأهل پاسخ دهندگان گردشگر و کارشناس.....	۱۴۳
۵-۱-۴- میزان تحصیلات پاسخ دهندگان گردشگر و کارشناس.....	۱۴۴
۵-۱-۵- وضعیت شغلی پاسخ دهندگان گردشگر و کارشناس.....	۱۴۵
۵-۱-۶- میزان درآمد پاسخ دهندگان گردشگر.....	۱۴۶

عنوان

صفحه

- ۵-۱-۷- عامل اصلی گردشگران در انتخاب این مکان به عنوان مقصد..... ۱۴۶
- ۵-۱-۷- عامل اصلی گردشگران در انتخاب این مکان به عنوان مقصد سفر..... ۱۴۶
- ۵-۱-۸- مسافت..... ۱۴۷
- ۵-۱-۹- امنیت منطقه از نظر گردشگران..... ۱۴۸
- ۵-۱-۱۰- بررسی پتانسل و توانای های شهرستان جهت توسعه..... ۱۴۹
- ۵-۱-۱۱- بررسی میزان رضایت گردشگری از امکانات و تجهیزات مناطق گردشگری شهرستان..... ۱۵۰
- ۵-۲-۲- اثرات گردشگری در ناحیه مورد مطالعه..... ۱۵۰
- ۵-۲-۱- اثرات اقتصادی گردشگری..... ۱۵۰
- ۵-۱-۲-۱- اثرات مثبت اقتصادی گردشگری در شهرستان..... ۱۵۰
- ۵-۲-۱-۱- ایجاد اشتغال..... ۱۵۱
- ۵-۲-۱-۲- افزایش درآمد خانوارها..... ۱۵۱
- ۵-۲-۱-۲- اثرات و پیامد های زیانبار اقتصادی..... ۱۵۱
- ۵-۲-۱-۲- کاهش تولید محصولات کشاورزی..... ۱۵۲
- ۵-۲-۱-۲- فشار به قشر کم درآمد محلی..... ۱۵۲
- ۵-۲-۱-۳- اثرات فصلی بودن گردشگری در منطقه..... ۱۵۲
- ۵-۲-۲- اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری در شهرستان..... ۱۵۳
- ۵-۲-۲-۱- تعامل مثبت اجتماعی - فرهنگی جامعه محلی و گردشگران..... ۱۵۵
- ۵-۲-۲-۲- افزایش آگاهی های عمومی در ناحیه..... ۱۵۵
- ۵-۲-۲-۳- افزایش سطح استانداردهای زندگی مردم محلی..... ۱۵۶
- ۵-۲-۲-۴- تغییر در آداب و سنن محلی..... ۱۵۶
- ۵-۲-۲-۵- افزایش ناهنجاری های اجتماعی..... ۱۵۷
- ۵-۲-۲-۶- تغییر در رفتار خانوارهای محلی..... ۱۵۷
- ۵-۲-۳- اثرات زیست محیطی گردشگری در شهرستان تیران و کرون..... ۱۵۸
- ۵-۲-۳-۱- پیامدهای مثبت زیست محیطی گردشگری در ناحیه مورد مطالعه..... ۱۵۸
- ۵-۲-۳-۲- اثرات و پیامدهای منفی زیست محیطی گردشگری در ناحیه مورد مطالعه..... ۱۶۰
- ۵-۲-۳-۳- آسیب پذیری مناظر روستای..... ۱۶۰
- ۵-۲-۳-۴- آسیب پذیری ناحیه بدلیل پخش زباله و ضایعات..... ۱۶۱
- ۵-۲-۳-۳- افزایش آلودگی های هوا و صوتی و آب..... ۱۶۲
- ۵-۲-۳-۴- پیامد های بهداشتی گردشگری در شهرستان..... ۱۶۳

عنوان

صفحه

۱۶۵	۳-۲-۵- جمع بندی و ارزیابی گردشگری د ر ناحیه مورد مطالعه.....
۱۶۷	۳-۵- تحلیلی از وضعیت گردشگری شهرستان تیران وکرون با استفاده از مدل (SWOT).....
۱۶۸	۱-۳-۵- عوامل مؤثر داخلی بر گردشگری شهرستان.....
۱۶۸	۲-۳-۵- عوامل خارجی مؤثر بر گردشگری شهرستان.....
۱۷۰	۳-۲-۱- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها.....
۱۷۴	۳-۳-۵- تجزیه و تحلیل مدل SWOT در جهت ارائه الگو.....
۱۷۴	۱-۳-۳-۵- استراتژی های لازم جهت توسعه پایدار منطقه تیران وکرون.....
۱۷۴	۱-۱-۳-۳-۵- استراتژی های رقابتی- تهاجمی (SO).....
۱۷۵	۲-۱-۳-۳-۵- استراتژی های تنوع (ST).....
۱۷۶	۳-۱-۳-۳-۵- استراتژی های بازنگری (WO).....
۱۷۶	۴-۱-۳-۳-۵- استراتژی های تدافعی (WT).....
۱۷۷	۲-۳-۳-۵- برنامه‌ها، نظارت و ارزیابی مدل SWOT.....
۱۷۷	۱-۲-۳-۳-۵- برنامه بلند مدت.....
۱۷۷	۲-۲-۳-۳-۵- برنامه کوتاه مدت.....
۱۷۸	۴-۵- آزمون رابطه بین گردشگری و رونق توسعه اقتصادی در شهرستان تیران وکرون.....
۱۷۸	۱-۴-۵- ایجاد اشتغال.....
۱۷۹	۲-۴-۵- افزایش درآمدها.....
۱۸۱	۵-۵- تحلیل عوامل و موانع مؤثر در عدم توسعه صنعت گردشگری شهرستان تیران وکرون با استفاده از روش تحلیل عاملی.....
۱۸۱	۱-۵-۵- شرح روش تحلیل عاملی.....
۱۸۳	۲-۵-۵- تحلیل کاوشی عامل‌ها.....
۱۸۵	۳-۵-۵- اعتبار تحلیل عاملی.....
۱۸۵	۴-۵-۵- تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۱۸۵	۱-۴-۵-۵- استخراج عامل‌ها و نامگذاری.....
فصل ششم نتیجه گیری، بررسی فرضیات و ارائه پیشنهادها	
۱۸۸	۱-۶- جمع بندی نهایی.....
۱۸۹	۲-۶- بررسی فرضیه‌های تحقیق.....
۱۹۰	۱-۲-۶- آزمون فرض اول.....
۱۹۰	۲-۲-۶- آزمون فرض دوم.....

عنوان	صفحه
۳-۶-اهداف توسعه گردشگری.....	۱۹۱
۴-۶-موانع توسعه صنعت گردشگری در شهرستان.....	۱۹۲
۱-۵-۶-کوتاه مدت.....	۱۹۲
۲-۵-۶-میان مدت.....	۱۹۲
۳-۵-۶-بلند مدت.....	۱۹۴
۶-۶-پیشنهاد مطالعات آتی.....	۱۹۶
منابع.....	۲۰۵

فهرست شکل‌ها

عنوان	صفحه
شکل شماره (۱-۲) سیستم توریسم.....	۴۰
شکل شماره (۲-۲) اشتغال در بخش توریسم در جهان.....	۴۲
شکل شماره (۳-۲) اهداف توسعه گردشگری.....	۵۳
شکل شماره (۴-۲) اجزا محصول گردشگری.....	۵۹
شکل شماره (۵-۲) قلمرو انگیزشی اکوتوریسم پایدار.....	۶۱
شکل شماره (۱-۳): نقشه تقسیمات سیاسی منطقه مورد مطالعه.....	۷۱
شکل شماره (۲-۳): نقشه طبقه بندی اقلیمی منطقه مورد مطالعه.....	۷۲
شکل شماره (۳-۳): تصویر ماهواره ای هواشناسی.....	۷۳
شکل (۴-۳): نمودار میانگین بارندگی ماهانه ایستگاه های شهرستان ۱۹۹۰-۲۰۱۰.....	۷۴
شکل شماره (۵-۳): نمودار بارندگی فصلی منطقه مورد مطالعه ۱۹۹۰-۲۰۱۰.....	۷۵
شکل شماره (۶-۳): نقشه میزان بارندگی منطقه مورد مطالعه ۱۹۹۰-۲۰۱۰.....	۷۵
شکل شماره (۷-۳): نمودار پارامترهای دمایی بر حسب درجه سانتی گراد.....	۷۶
شکل شماره (۷-۳): نمودار آمبروترمیک ایستگاه منطقه مورد مطالعه ۱۹۹۰-۲۰۱۰.....	۷۷
شکل شماره (۸-۳): نمودار هایتروگراف ایستگاه منطقه مورد مطالعه ۱۹۹۰-۲۰۱۰.....	۷۷
شکل شماره (۹-۳): نمودار گلباد ایستگاه مورد مطالعه.....	۷۹
شکل شماره (۱۰-۳) : نمودار مقایسه رطوبت نسبی در ایستگاه های منطقه مورد مطالعه.....	۷۹
شکل شماره (۱۱-۳): نقشه میزان تبخیر منطقه مورد مطالعه.....	۸۰
شکل شماره (۱۲-۳): نمودار اقلیم نمای دومارتن و موقعیت محدوده مطالعاتی.....	۸۱
شکل شماره (۱۳-۳): بررسی آسایش اقلیمی به روش اولگی.....	۸۳
شکل شماره (۱۴-۳) نقشه آب های سطحی و رودخانه های منطقه مورد مطالعه.....	۸۴
شکل شماره (۱۵-۳): پهنه های رسوبی - ساختاری ایران.....	۸۶
شکل شماره (۱۶-۳): نقشه شناسایی خاک منطقه مورد مطالعه.....	۸۶
شکل شماره (۱۷-۳): نقشه خطوط تپوگرافی منطقه مورد مطالعه.....	۸۸
شکل شماره (۱۸-۳): نقشه طبقات ارتفاعی منطقه مورد مطالعه.....	۸۹
شکل شماره (۱۸-۳): نقشه شیب منطقه مورد مطالعه.....	۹۰
شکل شماره (۱۹-۳): نمودار نمایانگر توزیع جهت های جغرافیایی منطقه.....	۹۱
شکل شماره (۲۰-۳): نقشه جهت شیب منطقه مورد مطالعه.....	۹۲
شکل شماره (۲۱-۳) : وضعیت خشکسالی استان اصفهان با شاخص درصد میانگین بارش.....	۹۴