
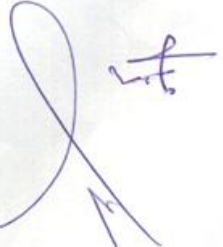





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

به نام خدا

تاییدیه اعضای هیات داوران در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه کارشناسی ارشد خانم نگار صالحی شندی تحت عنوان « طراحی مدلی برای توسعه بیمه الکترونیکی با بررسی » را از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می کند.

امضا	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	دانشیار	دکتر شعبان الهی	۱- استاد راهنما
	استادیار	دکتر علیرضا حسن زاده	۲- استاد مشاور
	استادیار	دکتر علی رجب زاده	۳- استاد ناظر
	دانشیار	دکتر امیر مانیان	۴- استاد ناظر
	استادیار	دکتر علی رجب زاده	۵- نماینده تحصیلات تکمیلی

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱۶ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب دانشجوی رشته ریاضی محاسبه دانشکده ریاضی متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا:

تاریخ: ۹۰/۱۱/۳

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته مدیریت منابع انسانی است که در سال ۱۳۹۰ در دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر سحبان الی، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر عبدرضا حسن زاد و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر _____ از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب نصار صالحی نندی دانشجوی رشته مدیریت منابع انسانی مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: نصار صالحی نندی

تاریخ و امضا: ۹۰/۸/۱۳



دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده مدیریت و اقتصاد

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات

طراحی مدل بیمه الکترونیکی باربری

نگار صالحی

استاد راهنما:

دکتر شعبان الهی

استاد مشاور:

دکتر علیرضا حسن زاده

خرداد ۹۰

تقدیم می کنم به

پدرمهربانم که عالمانه به من آموخت تا چگونه در عرصه زندگی، ایستادگی را تجربه نمایم
مادرم، دریای بی کران فداکاری و عشق، که وجودم برایش همه رنج بود و وجودش برایم همه مهر
همسر فداکارم که مشکلات مسیر را برایم تسهیل نمود
برادر و خواهر عزیزم که وجودشان مایه دلگرمی ام است .

قدردانی

از دکتر دکتر شعبان الهی عزیز برای تمام راهنمایی ها، حمایت ها و تشویق ها سپاسگزارم و خود را برای همیشه مدیون ایشان می دانم.

همچنین از استاد گرامی، دکتر علیرضا حسن زاده به خاطر نظرات ارزشمند و راهگشای ایشان کمال تشکر را دارم.

چکیده

علی رقم اثر بزرگ تجارت الکترونیکی روی تجارت به طور عام ، صنعت بیمه هنوز به طور کامل از این تکنولوژی بهره مند نشده است و از آنجا که الکترونیکی شدن بیمه مزایایی را برای شرکتهای بیمه چه از لحاظ هزینه و چه از لحاظ زمان دارد در نتیجه توسعه آن ضرورت می یابد.

از این رو بررسی توسعه آن اهمیت دارد در این پژوهش به توسعه الکترونیکی بیمه باربری پرداخته شده است و متغیرهای اثر گذار بر آن شناسایی شده است در این پژوهش برای جهت گیری در دنیای بزرگ بیمه ، بیمه باربری به طور خاص به دو دلیل انتخاب شده است اول اینکه بر اساس شرایط و ضوابط بیمه ای این نوع از بیمه بستر خوبی برای الکترونیکی شدن دارد و دوم اینکه داشتن بیمه الکترونیکی باربری در تجارت خارجی نیز مؤثر است و جایگاه کشور ایران را در تجارت بین الملل ارتقا می بخشد با توجه به بررسی های انجام شده درباره بیمه الکترونیکی باربری تحقیقی صورت نگرفته است از این رو باربری به طور خاص انتخاب شده است و در نهایت هدف این پژوهش ارائه مدلی برای توسعه بیمه باربری الکترونیکی است.

در این پژوهش به بررسی اثر متغیرهای ذکر شده بر توسعه بیمه باربری با استفاده از شاخص هایی برای هر متغیر پرداخته شده است و برای پیشبرد پژوهش حاضر از مطالعات کتابخانه ای برای استخراج مبانی نظری موضوع استفاده شده است و برای بررسی اثر متغیرها بر متغیر توسعه بیمه باربری الکترونیکی از روش پرسشنامه استفاده شده است. مخاطبان پرسشنامه خبرگان حوزه بیمه به طور خاص بیمه باربری می باشند و ابتدا برای سنجش روایی و پایایی از نظر خبرگان استفاده شده است و سپس پرسشنامه در ۹ شرکت بیمه ایرانی توزیع گردید و وضعیت هر یک از شرکت ها برای هر متغیر سنجیده شده است

و این نتیجه حاصل شده است که امنیت بیشترین تأثیر را بر توسعه بیمه باربری الکترونیکی دارد و طراحی جذاب وب سایت کمترین تأثیر را دارد و هر چهار فرضیه تأیید شد و در نهایت مدلی برای توسعه بیمه باربری الکترونیکی ارائه گردید .

واژه های کلیدی : قرارداد بیمه ، بیمه باربری ، بیمه الکترونیکی ، ضمانت اجرایی ، یکپارچگی فرآیند

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: مقدمه و کلیات طرح تحقیق.....
۲	۱-۱ مقدمه.....
۲	۲-۱ تعریف مسأله، اهداف و سؤالات تحقیق.....
۷	۳-۱ اهداف تحقیق.....
۸	۴-۱ سؤال تحقیق.....
۸	۵-۱ فرضیه‌های تحقیق.....
۸	۶-۱ سوابق تحقیق.....
۱۰	۷-۱ روش انجام تحقیق.....
۱۰	۸-۱ تعاریف عملیاتی.....
۱۲	فصل دوم: مبانی نظری.....
۱۳	۱-۲ مقدمه.....
۱۳	۲-۲ صنعت بیمه.....
۱۵	۳-۲ بیان مشکل موجود.....
۱۵	۴-۲ تجارت الکترونیکی و بیمه.....
۱۷	۵-۲ بیمه الکترونیکی.....
۱۸	۶-۲ سناریو بیمه الکترونیکی.....
۱۸	۷-۲ تجارت الکترونیکی در بیمه الکترونیکی.....
۲۰	۸-۲ مزایای و معایب فروش بیمه نامه های الکترونیکی.....
۲۶	۹-۲ استلزام اینترنت برای بازار ها و مؤسسات بیمه ای.....
۲۹	۱۰-۲ ضرورت پیاده سازی بیمه الکترونیکی در صنعت بیمه از دو دیدگاه.....
۲۹	۱-۱۰-۲ دیدگاه فشار های محیطی.....

- ۲-۱۰-۲ دیدگاه نوع مکان شناسی شرکتهای بیمه..... ۳۰
- ۲-۱۱-۲ شناخت وضعیت موجود صنعت بیمه کشور..... ۳۲
- ۲-۱۲-۲ انواع قراردادهای بیمه ای رایج..... ۳۳
- ۲-۱۳-۲ تاریخچه بیمه الکترونیکی در ایران..... ۳۴
- ۲-۱۴-۲ آمار موجود بیمه الکترونیکی..... ۳۶
- ۲-۱۵-۲ وضعیت جاری بیمه آن لاین..... ۳۹
- ۲-۱۶-۲ بررسی مدل‌های بیمه الکترونیکی..... ۴۱
- ۲-۱۷-۲ خدمات الکترونیکی..... ۴۳
- ۲-۱۸-۲ مدل‌های فروش الکترونیکی بیمه نامه..... ۴۸
- ۲-۱۸-۱-۱ مدل‌های گروه اول..... ۴۸
- ۲-۱۸-۲-۲ مدل‌های گروه دوم..... ۴۸
- ۲-۱۸-۳-۳ مدل‌های گروه سوم..... ۴۹
- ۲-۱۹-۲ امنیت در خرید الکترونیکی بیمه..... ۵۳
- ۲-۲۰-۲ بیمه های باربری..... ۵۶
- ۲-۲۰-۱-۲ انواع بیمه های باربری..... ۵۷
- ۲-۲۰-۲-۲ ثبت سفارش کالا..... ۶۱
- ۲-۲۰-۳-۲ عوامل مؤثر بر نرخ گذاری در بیمه باربری دریایی..... ۶۲
- ۲-۲۰-۴-۲ شرایط بیمه های باربری..... ۶۲
- ۲-۲۰-۵-۲ مازولهای ثبت فرستنده کالا..... ۶۳
- ۲-۲۱-۲ بیمه باربری الکترونیکی..... ۶۶
- ۲-۲۲-۲ یکپارچگی الکترونیکی..... ۶۸
- ۲-۲۳-۲ طراحی وب..... ۶۹
- ۲-۲۳-۱-۲ استراتژی های طراحی وب سایت..... ۶۹
- ۲-۲۳-۲-۲ طراحی وب..... ۷۰

- ۲۳-۲-۳ اهمیت طراحی وب زیبا، استاندارد و شکیل ۷۲
- ۲۳-۲-۴ نکاتی درباره طراحی سایت ۷۳
- ۲۳-۲-۵ چگونه یک قالب مناسب برای وبلاگ خود پیدا کنیم؟ ۷۵
- ۲۳-۲-۶ اهمیت رنگ در طراحی وب ۷۷
- ۲۳-۲-۷ عمل و عکس العمل ۷۸
- ۲۳-۲-۸ رنگ های گرم و سرد ۷۹
- ۲۳-۲-۹ باید و نباید هایی در طراحی وب ۸۰
- ۲۴-۲ جمع بندی ۸۲
- فصل سوم: روش تحقیق ۸۸
- ۳-۱ مقدمه ۸۹
- ۳-۲ مدل مفهومی ۸۹
- ۳-۳ فرضیه ها ۱۰۲
- ۳-۴ متغیرهای تحقیق ۱۰۳
- ۳-۵ روش تحقیق ۱۰۵
- ۳-۶ روشهای جمع آوری اطلاعات ۱۰۸
- ۳-۷ روایی و پایایی پرسشنامه ۱۱۰
- ۳-۷-۱ اعتبار اندازه گیری (روایی) ۱۱۰
- ۳-۷-۲ قابلیت اعتبار ابزار اندازه گیری (پایایی) ۱۱۱
- ۳-۸ جامعه و نمونه آماری ۱۱۲
- ۳-۸-۱ جامعه آماری ۱۱۲
- ۳-۸-۲ نمونه گیری ۱۱۳
- ۳-۹ روش تجزیه و تحلیل داده ها ۱۱۴

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۱۶
۱-۴ مقدمه.....	۱۱۷
۲-۴ آمار توصیفی.....	۱۱۸
۱-۲-۴ ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت سنی.....	۱۱۸
۲-۲-۴ ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت سابقه کاری.....	۱۲۰
۳-۲-۴ ویژگی جامعه از لحاظ نوع بیمه.....	۱۲۱
۳-۴ آمار استنباطی.....	۱۲۲
۱-۳-۴ آزمون دو جمله ای.....	۱۲۳
۲-۳-۴ آزمون فریدمن (رتبه بندی متغیرها).....	۱۳۲
۳-۳-۴ بررسی وضعیت متغیرهای تحقیق در شرکت های بیمه ای.....	۱۳۴
۴-۳-۴ آزمون تحلیل واریانس یک عامله متغیرهای تحقیق در شرکت های بیمه ای.....	۱۴۲
۵-۳-۴ تحلیل عاملی تائیدی متغیرهای پژوهش.....	۱۴۷
۶-۳-۴ نیکویی برازش مدل.....	۱۴۸
۷-۳-۴ تحلیل عاملی تائیدی متغیرهای مستقل تحقیق.....	۱۴۹
۸-۳-۴ تحلیل عاملی تائیدی متغیر وابسته (توسعه بیمه باربری الکترونیکی).....	۱۵۳
۹-۳-۴ آزمون فرضیات اصلی تحقیق توسط تحلیل مسیر.....	۱۵۵
فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات.....	۱۶۲
۱-۵ مقدمه.....	۱۶۳
۲-۵ خلاصه فصل های پیشین.....	۱۶۳
۳-۵ یافته های پژوهش و مقایسه آن ها با سایر پژوهش ها.....	۱۶۶
۴-۵ پیشنهادات.....	۱۷۴
۱-۴-۵ پیشنهادات برای بهبود بکارگیری مدل.....	۱۷۴
۲-۴-۵ پیشنهاداتی برای پژوهش های آینده.....	۱۷۵

منابع و مأخذ ۱۷۶

منابع لاتین ۱۷۷

منابع فارسی ۱۷۹

چکیده انگلیسی ۱۸۱

فهرست جدول‌ها

صفحه

عنوان

۴۴	جدول ۱-۲ راهنمای به کارگیری تجارت الکترونیکی
۵۰	جدول ۲-۲ مدل‌های تجاری
۸۳	جدول ۳-۲ خلاصه مقالات
۸۶	جدول ۴-۲ جدول مؤلفه‌ها و شاخص‌های تحقیق
۱۱۲	جدول ۱-۳ محاسبه آلفای کرونیخ
۱۱۳	جدول ۲-۳ جامعه و نمونه تحقیق
۱۱۹	جدول ۱-۴ وضعیت سنی
۱۲۰	جدول ۲-۴ وضعیت سابقه کاری
۱۲۱	جدول ۳-۴ وضعیت فراوانی شرکت‌های بیمه ای
۱۲۳	جدول ۴-۴ آزمون علامت شاخص‌های امنیت بیمه‌باربری
۱۲۵	جدول ۵-۴ آزمون علامت شاخص‌های یکپارچگی اطلاعات
۱۲۷	جدول ۶-۴ آزمون علامت شاخص‌های طراحی وب سایت
۱۲۸	جدول ۷-۴ آزمون علامت شاخص‌های ضمانت اجرایی
۱۲۹	جدول ۸-۴ آزمون علامت شاخص‌های توسعه بیمه‌باربری
۱۳۲	جدول ۹-۴ وضعیت توسعه بیمه‌باربری الکترونیکی توسط متغیرها
۱۳۳	جدول ۱۰-۴ آمار توصیفی آزمون فریدمن
۱۳۳	جدول ۱۱-۴ آمار استنباطی آزمون فریدمن
۱۳۵	جدول ۱۲-۴ آماره‌های یک نمونه ای
۱۳۶	جدول ۱۳-۴ آزمون یک نمونه ای
۱۳۷	جدول ۱۴-۴ آماره‌های یک نمونه ای
۱۳۷	جدول ۱۵-۴ آزمون یک نمونه ای
۱۳۸	جدول ۱۶-۴ آماره‌های یک نمونه ای
۱۳۸	جدول ۱۷-۴ آزمون یک نمونه ای
۱۳۹	جدول ۱۸-۴ آماره‌های یک نمونه ای
۱۴۰	جدول ۱۹-۴ آزمون یک نمونه ای

- جدول ۴-۲۰ آماره های یک نمونه ای ۱۴۱
- جدول ۴-۲۱ آزمون یک نمونه ای ۱۴۱
- جدول ۴-۲۲ وضعیت متغیرهای تحقیق ۱۴۲
- جدول ۴-۲۳ تحلیل واریانس متغیرهای تحقیق در شرکت های بیمه ای ۱۴۳
- جدول ۴-۲۴ تأیید یا رد فرضیات ۱۶۱
- جدول ۵-۱ متغیرهای پژوهش در مقالات دیگر ۱۷۱

فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

نمودار ۱-۲	موانع بیمه الکترونیکی	۲۳
نمودار ۲-۲	موانع تجارت الکترونیکی	۲۴
نمودار ۳-۲	تعاملات وب در سازمانهای جدید	۲۹
نمودار ۴-۲	مدل بلوغ تجارت الکترونیکی صادرکنندگان برای توسعه ی صادرات کالا و خدمات	۴۵
نمودار ۵-۲	چارچوب پذیرش تجارت الکترونیکی	۵۵
نمودار ۶-۲	جریان اطلاعات بیمه باربری	۶۵
نمودار ۷-۲	رابطه پیچیدگی محصول و استفاده از اینترنت برای توزیع محصولات بیمه ای	۶۸
نمودار ۸-۲	نمایش طیف سه رنگ استفاده شده در طراحی وب سایت	۷۱
نمودار ۹-۲	تفاوت تعداد رنگهای استفاده شده در دو عکس	۷۲
نمودار ۱-۳	مدل مفهومی	۹۰
نمودار ۱-۴	نمودار فراوانی وضعیت سنی	۱۱۹
نمودار ۲-۴	نمودار فراوانی وضعیت سابقه کاری	۱۲۱
نمودار ۳-۴	وضعیت فراوانی شرکت های بیمه	۱۲۲
نمودار ۴-۴	نیز هیستوگرام متغیر امنیت	۱۳۶
نمودار ۵-۴	هیستوگرام متغیر یکپارچگی اطلاعات	۱۳۷
نمودار ۶-۴	هیستوگرام متغیر طراحی جذاب وب سایت	۱۳۹
نمودار ۷-۴	هیستوگرام متغیر ضمانت اجرایی	۱۴۰
نمودار ۸-۴	هیستوگرام متغیر توسعه بیمه باربری الکترونیکی	۱۴۱
نمودار ۹-۴	نمودار های مستطیلی وضعیت شاخص های امنیت	۱۴۵
نمودار ۱۰-۴	نمودار های مستطیلی وضعیت شاخص های یکپارچگی فرآیند	۱۴۵
نمودار ۱۱-۴	نمودار های مستطیلی وضعیت شاخص های طراحی وب سایت	۱۴۶
نمودار ۱۲-۴	نمودار های مستطیلی وضعیت شاخص های ضمانت اجرایی	۱۴۶
نمودار ۱۳-۴	نمودار های مستطیلی وضعیت شاخص های توسعه بیمه باربری الکترونیکی	۱۴۷
نمودار ۱۴-۴	تحلیل عاملی متغیرهای مستقل در حالت تخمین استاندارد	۱۵۱

- نمودار ۴-۱۵ تحلیل عاملی متغیرهای مستقل در حالت ضرایب معناداری ۱۵۲
- نمودار ۴-۱۶ تحلیل عاملی متغیرهای مستقل در حالت تخمین استاندارد پس از حذف شاخص
های غیر معنادار ۱۵۴
- نمودار ۴-۱۷ عاملی متغیرهای مستقل در حالت ضرایب معناداری پس از حذف شاخص های غیر
معنادار ۱۵۵
- نمودار ۴-۱۸ تحلیل عاملی متغیر وابسته در حالت تخمین استاندارد ۱۵۶
- نمودار ۴-۱۹ تحلیل عاملی متغیروابسته در حالت ضرایب معناداری ۱۵۶
- نمودار ۴-۲۰ تحلیل عاملی متغیر وابسته در حالت تخمین استاندارد پس از حذف شاخص های
غیر معنادار ۱۵۹
- نمودار ۴-۲۱ تحلیل عاملی متغیروابسته در حالت ضرایب معناداری پس از حذف شاخص های
معنادار ۱۵۹
- نمودار ۴-۲۲ مدل ساختاری در حالت تخمین استاندارد ۱۶۱
- نمودار ۴-۲۳ مدل ساختاری در حالت ضرایب معناداری ۱۶۱
- نمودار ۵.۱ مدل نهایی پژوهش ۱۶۵

فصل اول

مقدمه و کلیات طرح پژوهش

۱.۱ مقدمه

در این بخش از تحقیق به مطرح کردن سؤال اصلی و بیان برخی از سوابق تحقیق پرداخته شد و در نتیجه آنها سؤالات ، اهداف و فرضیات تحقیق بیان گردید و در راستای پاسخگویی به این سؤالات ، روش های انجام تحقیق مطرح گردید .

۱.۲ تعریف مسأله، اهداف و سؤالات تحقیق

قرارداد بیمه (بیمه نامه) یک قرارداد عادی است که به وسیله آن در قبال پرداخت حق بیمه شرکت بیمه خود را متعهد می کند که خسارت احتمالی شخص بیمه گزار را در مقابل خطری که خود را در جهت آن بیمه کرده است جبران کند (باز، ۱۳۷۲) (آسیا، ۱۳۸۳) (سماواتی، ۱۳۷۷) (کریمی، ۱۳۸۳) (معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی- وزارت بازرگانی، ۱۳۸۴) و یکی از انواع بیمه ، بیمه باربری است . بیمه های باربری یا حمل و نقل کالا، بیمه ای است که به موجب آن یک طرف (شرکت بیمه) در مقابل حق بیمه ای که از طرف دیگر (بیمه گذار) دریافت می کند متعهد می شود چنانچه در جریان حمل کالا از نقطه ای به نقطه دیگر در نتیجه وقوع خطرهای موضوع بیمه، کالا تلف شده و یا دچار خسارت گردد و یا بیمه گذار در رابطه با این خطرات، هزینه هایی را متحمل شود، زیان وارده را جبران نماید . که در واقع یکی از ابزارهای محرکه تجارت خارجی بیمه نامه باربری است و در بیمه نامه های باربری خطرات بسیار زیادی بر حسب نوع پوشش بیمه ای و گستردگی آن و در نظر گرفتن استثنائات وجود دارد (باز، ۱۳۷۲)

رویکرد سنتی به توزیع و پذیره نویسی بیمه به میزان زیادی نا کارآمد است و در بردارنده وظایف متعدد دستی ، غیر خودکار و اضافی می باشد. در بسیاری از مراحل این فرآیند ، داده ها می بایست به صورت