



## **دانشگاه علامه طباطبائی**

دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد در رشته علوم ارتباطات اجتماعی

### **عنوان:**

**نقش رسانه های جدید بر روابط اجتماعی دانشجویان با تأکید بر اینترنت**

" مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه تهران "

### **استاد راهنما:**

دکتر سیدمحمد مهدی زاده

### **استاد مشاور:**

دکتر علیرضا حسینی پاکدهی

### **دانشجو:**

سعید ابراهیمی

سال تحصیلی ۹۳-۱۳۹۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## **دانشگاه علامه طباطبائی**

دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات

### **عنوان:**

**نقش رسانه های جدید بر روابط اجتماعی دانشجویان با تأکید بر اینترنت**

" مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه تهران "

### **استاد راهنما:**

دکتر سیدمحمد مهدی زاده

### **استاد مشاور:**

دکتر علیرضا حسینی پاکدهی

### **دانشجو:**

سعید ابراهیمی

سال تحصیلی ۹۳-۱۳۹۲

\*سپاس میکران خدایی را که توانایی تهیه، تدوین و نگارش تحقیق حاضر را عطا کرد.

\*تقدیم به

پدر بزرگوار و مادر مهربانم؛

دو فرشته ای که از خواسته هایشان گذشتند، سختی ها را به جان خریدند و خود را سپر بلای مشکلات و ناملایمات کردند

تا من به جایگاهی که اکنون در آن ایستاده ام، برسم؛

و نیز، تقدیم به جوانان آینده ساز کشورم.

## \*تقدیر و شکر

از استاد ارجمندم جناب آقای دکتر سید محمد مهدی زاده که با کوشش های بی دریغ و دلسوزانه شان، راهنمای اینجانب در تهیه این پایان نامه بوده اند و بی شک با دقت نظر و ارائه پیشنهاد های راهگشای ایشان، این تحقیق به ثمر رسید، کمال شکر و قدردانی را دارم.

همچنین از هدایت و مشاوره های پُر ارج جناب آقای دکتر علیرضا حسینی پاکدهی که با حسن توجه و دقت و حساسیت بسیار، مراد به انجام رساندن این تحقیق یاری کردند، شکر و قدردانی می کنم.

## چکیده

امروزه ظهور و گسترش رسانه های جدید و تأثیر انکارناپذیر آنها بر جامعه، بالاخص جنبه ارتباطی آن که بر تمام ابعاد زندگی بشری تسری یافته است، از دیدگاه جامعه شناسی ماهیتی اجتماعی پیدا کرده است. رویکردها و رهیافت هایی که مبین نقش این رسانه ها در میزان تعاملات و ارتباطات اجتماعی هستند، آن ها را مبنای کلیدی بهبود روابط اجتماعی و تعامل بین افراد جامعه و نهادها قرار می دهند. در این بین اینترنت به عنوان اصلی ترین رسانه نوین ارتباطی نقشی اساسی را در این تعاملات ایفا می کند. از آنجایی که دانشجویان از جمله اولین گروه هایی بودند که فرصت استفاده از این رسانه را به دست آوردند و با توجه به نقش بی بدیل و انکارناپذیر این قشر از جامعه در تحولات اجتماعی و سیاسی معاصر، ایجاب می کند نسبت به آنها و تأثیراتی که این رسانه در روابط اجتماعی آنها دارد تا حدی حساس بود.

در تحقیق حاضر با دیدی جامعه شناختی، به بررسی نقش رسانه اینترنت در روابط اجتماعی دانشجویان پرداخته شده است. از این رو در این پژوهش اینترنت متغیر مستقل و روابط اجتماعی متغیر وابسته است. روش تحقیق از نوع پیمایش و جامعه آماری پژوهش شامل دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی و دانشگاه تهران است که از میان آنها ۳۶۸ نفر براساس فرمول کوکران به عنوان نمونه انتخاب شده اند. اطلاعات لازم از طریق پرسشنامه که دارای سوالات مرتبط با متغیر مستقل و متغیر وابسته بود، به دست آمد. اطلاعات مندرج در پرسشنامه از طریق آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و در پایان از سه فرضیه مطروحه درباره میزان روابط اجتماعی (در سطوح خانواده، دوستان و افراد جامعه) که به ترتیب بامتغیرهای (میزان استفاده، مدت

استفاده و نوع استفاده از اینترنت) مطرح شده اند، یافته های تحقیق نشان داد، رابطه معناداری بین میزان استفاده از اینترنت و میزان روابط در سطح خانواده وجود ندارد؛ اما این رابطه در سطح رابطه با دوستان و افراد جامعه معنادار است. همچنین بین مدت آشنایی و استفاده از اینترنت و میزان روابط در سطح خانواده رابطه وجود دارد و این رابطه در سطح دوستان و افراد جامعه وجود ندارد. همچنین مشخص شد در خصوص رابطه نوع استفاده از اینترنت و میزان روابط افراد، فعالیت های اجتماعی در اینترنت در میزان روابط اجتماعی افراد در هر سه سطح نقش ایفا کرده اند.

**واژگان کلیدی:** رسانه های جدید، فضای مجازی و اینترنت، روابط اجتماعی، جامعه شبکه ای.

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان چکیده
۱	۱- فصل اول: کلیات تحقیق.....
۲	مقدمه .....
۳	۱-۱- بیان مسئله.....
۷	۱-۲- ضرورت و اهمیت تحقیق .....
۷	۱-۲-۱- ضرورت و اهمیت نظری .....
۸	۱-۲-۲- ضرورت و اهمیت عملی.....
۹	۱-۳- اهداف تحقیق .....
۹	۱-۳-۱- اهداف اصلی تحقیق .....
۹	۱-۳-۲- اهداف جزئی تحقیق .....
۱۰	۲- فصل دوم: مرور ادبیات تحقیق .....
۱۱	مقدمه .....
۱۲	۲-۱- بخش نخست: مرور تاریخی .....
۱۲	۲-۱-۱- شبکه جهانی اینترنت؛ از ظهور تا فراگیری .....
۱۴	۲-۱-۱-۱- تاریخچه اینترنت در جهان .....
۱۶	۲-۱-۱-۲- تاریخچه اینترنت در ایران .....
۱۸	۲-۱-۱-۳- اینترنت درآینه آمار .....
۲۰	۲-۲- بخش دوم: مرور تجربی .....
۲۰	۲-۲-۱- تحقیقات داخلی .....



- ۲۶ ..... ۲-۲-۲- تحقیقات خارجی
- ۳۱ ..... ۳-۲- بخش سوم: مرور مفهومی و نظری
- ۳۱ ..... ۱-۳-۲- رسانه های جدید
- ۳۳ ..... ۲-۳-۲- اینترنت و فضای مجازی
- ۳۳ ..... ۱-۲-۳-۲- فضای مجازی و ویژگی های آن
- ۳۵ ..... ۲-۲-۳-۲- اینترنت و ویژگی های آن
- ۳۸ ..... ۳-۲-۳-۲- رسانه های اجتماعی و ویژگی های آن
- ۴۱ ..... ۳-۳-۲- اینترنت و واقعیت مجازی
- ۴۲ ..... ۱-۳-۳-۲- فرهنگ اینترنت
- ۴۳ ..... ۲-۳-۳-۲- تأثیرات جامعه شناختی واقعیت مجازی
- ۴۴ ..... ۳-۳-۳-۲- پیامدهای اینترنت و فضای مجازی
- ۴۸ ..... ۴-۳-۲- مفهوم سازی ارتباط اجتماعی
- ۴۸ ..... ۱-۴-۳-۲- مفهوم ارتباط
- ۵۰ ..... ۲-۴-۳-۲- سنخ شناسی تعاملات از طریق رسانه های ارتباطی
- ۵۲ ..... ۳-۴-۳-۲- سنخ شناسی اجتماعات
- ۵۳ ..... ۵-۳-۲- اینترنت و روابط اجتماعی
- ۵۶ ..... ۱-۵-۳-۲- سنخ شناسی اثرات اینترنت بر روابط اجتماعی
- ۵۷ ..... ۲-۵-۳-۲- دیدگاه های موجود در خصوص اثرات اینترنت بر روابط اجتماعی
- ۶۰ ..... ۶-۳-۲- رویکردهای نظری
- ۶۱ ..... ۱-۶-۳-۲- نظریات مرتبط با جبرگرایی تکنولوژیک
- ۶۱ ..... ۱-۱-۶-۳-۲- نظریات مارشال مک لوهان
- ۶۲ ..... ۲-۱-۶-۳-۲- نظریه غنای رسانه ای

۶۳	..... نظریه نمایش ۳-۱-۶-۳-۲
۶۴	..... تغییرات اجتماعی و رسانه ها ۴-۱-۶-۳-۲
۶۶	..... نظریه های مرتبط با جبرگرایی اجتماعی ۲-۶-۳-۲
۶۶	..... نظریه استفاده و خشنودی ۱-۲-۶-۳-۲
۶۸	..... نظریه های کنش ارتباطی ۲-۲-۶-۳-۲
۷۱	..... نظریه های تلفیقی ۳-۶-۳-۲
۷۱	..... نظریه جامعه شبکه ای ۱-۳-۶-۳-۲
۷۳	..... چارچوب نظری، فرضیات و مدل نظری تحقیق ۷-۳-۲
۷۷	..... فرضیات تحقیق ۱-۷-۳-۲
۷۸	..... مدل نظری تحقیق ۲-۷-۳-۲
۷۹	..... فصل سوم: روش تحقیق ۳-۷۹
۸۰	..... مقدمه
۸۱	..... روش تحقیق ۱-۳
۸۱	..... جامعه آماری ۲-۳
۸۲	..... واحد تحلیل ۳-۳
۸۲	..... روش نمونه گیری ۴-۳
۸۳	..... حجم نمونه ۵-۳
۸۴	..... نحوه جمع آوری اطلاعات ۶-۳
۸۴	..... فنون مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده ها ۷-۳
۸۴	..... تعریف نظری و عملی متغیرهای پژوهش ۸-۳
۸۴	..... متغیر وابسته تحقیق ۱-۸-۳
۸۷	..... متغیرهای مستقل تحقیق ۲-۸-۳

۸۸	۹-۳- پایایی تحقیق
۸۹	۱۰-۳- روایی تحقیق
۹۰	۴- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده های آماری
۹۱	مقدمه
۹۲	۴-۱- بخش اول: یافته های توصیفی
۹۲	۴-۱-۱- سیمای پاسخگویان
۱۰۷	۴-۲- بخش دوم: یافته های تبیینی
۱۵۷	۵- فصل پنجم: جمع بندی و نتیجه گیری
۱۵۸	مقدمه
۱۵۹	۵-۱- یافته های تحقیق
۱۵۹	۵-۱-۱- خلاصه یافته های توصیفی
۱۶۰	۵-۱-۲- یافته های تبیینی
۱۶۴	۵-۲- تحلیل یافته ها
۱۶۹	۵-۳- محدودیت های تحقیق
۱۷۰	۵-۴- پیشنهادهای تحقیق
۱۷۰	۵-۴-۱- پیشنهادی های کاربردی
۱۷۰	۵-۴-۲- پیشنهادی های پژوهشی
۱۷۲	فهرست منابع و مآخذ
۱۷۳	الف) فهرست منابع فارسی
۱۷۹	ب) فهرست منابع انگلیسی
۱۸۱	پیوست

## فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول شماره (۲-۱): درصد پراکندگی کاربران اینترنت در جهان .....	۱۸
جدول شماره (۳-۱): گویه های چگونگی میزان ارتباط با خانواده .....	۸۵
جدول شماره (۳-۲): گویه های چگونگی میزان ارتباط با دوستان .....	۸۶
جدول شماره (۳-۳): گویه های چگونگی میزان ارتباط با افراد جامعه .....	۸۶
جدول شماره (۳-۴): میزان آلفای کرونباخ شاخص ها .....	۸۸
جدول شماره (۴-۱): توزیع پاسخگویان بر حسب سن .....	۹۲
جدول شماره (۴-۲): توزیع پاسخگویان بر حسب جنس .....	۹۳
جدول شماره (۴-۳): توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل .....	۹۳
جدول شماره (۴-۴): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات .....	۹۴
جدول شماره (۴-۵): توزیع پاسخگویان بر حسب مدت آشنایی و کار با اینترنت .....	۹۴
جدول شماره (۴-۶): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان استفاده از اینترنت .....	۹۵
جدول شماره (۴-۷): توزیع پاسخگویان بر حسب مکان استفاده از اینترنت .....	۹۶
جدول شماره (۴-۸): توزیع پاسخگویان بر حسب ارتباط اینترنتی با دوستان .....	۹۷
جدول شماره (۴-۹): توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از ایمیل .....	۹۷
جدول شماره (۴-۱۰): توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از چت برای ارتباط با دوستان .....	۹۸
جدول شماره (۴-۱۱): توزیع پاسخگویان بر حسب کاهش فعالیت در اثر استفاده از اینترنت .....	۹۹
جدول شماره (۴-۱۲): توزیع پاسخگویان بر حسب عضویت در شبکه های اجتماعی .....	۱۰۰
جدول شماره (۴-۱۳): توزیع پاسخگویان بر حسب عضویت در انواع شبکه های اجتماعی .....	۱۰۱
جدول شماره (۴-۱۴): توزیع پاسخگویان بر حسب دلایل عضویت در انواع شبکه های اجتماعی .....	.....
.....	۱۰۲

- جدول شماره (۴-۱۵): توزیع پاسخگویان بر حسب تعداد دوستان در شبکه های اجتماعی ..... ۱۰۳
- جدول شماره (۴-۱۶): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان روابط با خانواده ..... ۱۰۴
- جدول شماره (۴-۱۷): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان روابط با دوستان ..... ۱۰۵
- جدول شماره (۴-۱۸): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان روابط با افراد جامعه ..... ۱۰۶
- جدول شماره (۴-۱۹): فراوانی و میانگین میزان استفاده از اینترنت به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۰۷
- جدول شماره (۴-۲۰): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (جستجوی اطلاعات) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۰۸
- جدول شماره (۴-۲۱): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (خواندن اخبار) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۰۸
- جدول شماره (۴-۲۲): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (ارسال و دریافت ایمیل) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۰۹
- جدول شماره (۴-۲۳): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (چت کردن) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۰۹
- جدول شماره (۴-۲۴): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (دانلود کردن) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۱۰
- جدول شماره (۴-۲۵): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (بازی و سرگرمی) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۱۰
- جدول شماره (۴-۲۶): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (وبلاگ خوانی و بلاگ نویسی) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۱۱
- جدول شماره (۴-۲۷): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (دوستیابی) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۱۱
- جدول شماره (۴-۲۸): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (فعالیت در شبکه های اجتماعی) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۱۲

- جدول شماره (۴-۲۹): فراوانی و میانگین نوع استفاده از اینترنت (وب گردی) به لحاظ وضعیت تأهل و مقایسه آنها ..... ۱۱۲
- جدول شماره (۴-۳۰): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده از لحاظ میزان استفاده از اینترنت و مقایسه آنها ..... ۱۱۳
- جدول شماره (۴-۳۱): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان از لحاظ میزان استفاده از اینترنت و مقایسه آنها ..... ۱۱۴
- جدول شماره (۴-۳۲): رابطه بین زیرمقوله های میزان استفاده از اینترنت به لحاظ روابط با دوستان ... ..... ۱۱۵
- جدول شماره (۴-۳۳): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه از لحاظ میزان استفاده از اینترنت و مقایسه آنها ..... ۱۱۶
- جدول شماره (۴-۳۴): رابطه بین زیرمقوله ای میزان استفاده از اینترنت به لحاظ روابط با افراد جامعه .. ..... ۱۱۷
- جدول شماره (۴-۳۵): فراوانی و میانگین رابطه با اعضای خانواده از لحاظ مدت آشنایی با اینترنت و مقایسه آنها ..... ۱۱۸
- جدول شماره (۴-۳۶): رابطه بین زیرمقوله های مدت استفاده از اینترنت به لحاظ رابطه با اعضای خانواده ..... ۱۱۸
- جدول شماره (۴-۳۷): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان از لحاظ مدت آشنایی با اینترنت و مقایسه آنها ..... ۱۱۹
- جدول شماره (۴-۳۸): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه از لحاظ مدت آشنایی با اینترنت و مقایسه آنها ..... ۱۲۰
- جدول شماره (۴-۳۹): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (جستجوی اطلاعات) و مقایسه آنها ..... ۱۲۱
- جدول شماره (۴-۴۰): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (خواندن اخبار) و مقایسه آنها ..... ۱۲۲

- جدول شماره (۴-۴۱): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (خواندن اخبار) با یکدیگر به لحاظ رابطه با خانواده ..... ۱۲۲
- جدول شماره (۴-۴۲): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (ارسال و دریافت ایمیل) و مقایسه آنها ..... ۱۲۳
- جدول شماره (۴-۴۳): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (چت کردن) و مقایسه آنها ..... ۱۲۴
- جدول شماره (۴-۴۴): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (دانلود کردن) و مقایسه آنها ..... ۱۲۵
- جدول شماره (۴-۴۵): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (بازی و سرگرمی) و مقایسه آنها ..... ۱۲۶
- جدول شماره (۴-۴۶): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (وبلاگ) و مقایسه آنها ..... ۱۲۷
- جدول شماره (۴-۴۷): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (سایت های دوستیابی) و مقایسه آنها ..... ۱۲۸
- جدول شماره (۴-۴۸): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (سایت های دوستیابی) با یکدیگر به لحاظ رابطه با خانواده ..... ۱۲۸
- جدول شماره (۴-۴۹): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (فعالیت در شبکه های اجتماعی) و مقایسه آنها ..... ۱۲۹
- جدول شماره (۴-۵۰): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (فعالیت در شبکه های اجتماعی) با یکدیگر به لحاظ رابطه با خانواده ..... ۱۲۹
- جدول شماره (۴-۵۱): فراوانی و میانگین رابطه با خانواده برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (وبگردی) و مقایسه آنها ..... ۱۳۰
- جدول شماره (۴-۵۲): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (جستجوی اطلاعات) و مقایسه آنها ..... ۱۳۱

- جدول شماره (۴-۵۳): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۲ ..... (خواندن اخبار) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۵۴): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۳ ..... (ایمیل) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۵۵): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۴ ..... (چت کردن) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۵۶): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (چت کردن) با یکدیگر به لحاظ  
 ۱۳۴ ..... رابطه با دوستان
- جدول شماره (۴-۵۷): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۵ ..... (دانلود کردن) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۵۸): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۶ ..... (بازی و سرگرمی) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۵۹): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۷ ..... (وبلاگ) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۶۰): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۸ ..... (سایت های دوستیابی) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۶۱): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (سایت های دوستیابی) با یکدیگر  
 ۱۳۸ ..... به لحاظ رابطه با دوستان
- جدول شماره (۴-۶۲): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت  
 ۱۳۹ ..... (فعالیت در شبکه های اجتماعی) و مقایسه آنها
- جدول شماره (۴-۶۳): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (فعالیت در شبکه های اجتماعی)  
 ۱۳۹ ..... با یکدیگر به لحاظ رابطه با دوستان
- جدول شماره (۴-۶۴): فراوانی و میانگین رابطه با دوستان برحسب اولویت نوع استفاده از  
 ۱۴۰ ..... اینترنت (وبگردی) و مقایسه آنها



- جدول شماره (۴-۶۵): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (جستجوی اطلاعات) و مقایسه آنها ..... ۱۴۱
- جدول شماره (۴-۶۶): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (خواندن اخبار) و مقایسه آنها ..... ۱۴۲
- جدول شماره (۴-۶۷): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (ایمیل) و مقایسه آنها ..... ۱۴۳
- جدول شماره (۴-۶۸): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (چت کردن) و مقایسه آنها ..... ۱۴۴
- جدول شماره (۴-۶۹): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (چت کردن) به لحاظ رابطه با افراد جامعه ..... ۱۴۴
- جدول شماره (۴-۷۰): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (دانلود کردن) و مقایسه آنها ..... ۱۴۵
- جدول شماره (۴-۷۱): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (بازی و سرگرمی) و مقایسه آنها ..... ۱۴۶
- جدول شماره (۴-۷۲): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (وبلاگ خوانی و وبلاگ نویسی) و مقایسه آنها ..... ۱۴۷
- جدول شماره (۴-۷۳): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (سایت های دوستیابی) و مقایسه آنها ..... ۱۴۸
- جدول شماره (۴-۷۴): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (سایت های دوستیابی) با یکدیگر به لحاظ روابط با افراد جامعه ..... ۱۴۸
- جدول شماره (۴-۷۵): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت (فعالیت در شبکه های اجتماعی) و مقایسه آنها ..... ۱۴۹

جدول شماره (۴-۷۶): رابطه بین اولویت های نوع استفاده از اینترنت (فعالیت در شبکه های اجتماعی)

با یکدیگر به لحاظ روابط با افراد جامعه ..... ۱۴۹

جدول شماره (۴-۷۷): فراوانی و میانگین رابطه با افراد جامعه برحسب اولویت نوع استفاده از اینترنت

(وبگردی) و مقایسه آنها ..... ۱۵۰

جدول شماره (۴-۷۸): فراوانی و میانگین میزان استفاده از اینترنت به لحاظ کاهش یا عدم کاهش

فعالیت (مصرف رسانه ای) و مقایسه آنها ..... ۱۵۱

جدول شماره (۴-۷۹): فراوانی و میانگین میزان استفاده از اینترنت به لحاظ کاهش یا عدم کاهش

فعالیت (مطالعه) و مقایسه آنها ..... ۱۵۲

جدول شماره (۴-۸۰): فراوانی و میانگین میزان استفاده از اینترنت به لحاظ کاهش یا عدم کاهش

فعالیت (اوقات فراغت) و مقایسه آنها ..... ۱۵۳

جدول شماره (۴-۸۱): فراوانی و میانگین میزان استفاده از اینترنت به لحاظ کاهش یا عدم کاهش

فعالیت (خواهیدن) و مقایسه آنها ..... ۱۵۴

جدول شماره (۴-۸۲): فراوانی و میانگین میزان استفاده از اینترنت به لحاظ کاهش یا عدم کاهش

فعالیت (کارکردن) و مقایسه آنها ..... ۱۵۵

جدول شماره (۴-۸۳): فراوانی و میانگین میزان روابط اجتماعی برحسب عضویت و عدم عضویت در

شبکه های اجتماعی ..... ۱۵۶

## فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

نمودار شماره (۱-۲): درصد پراکندگی کاربران اینترنت در جهان (سال های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲)..... ۱۸

# فصل اول:

## کلیات تحقیق